

mobiles magazine

N°54
Octobre 2002

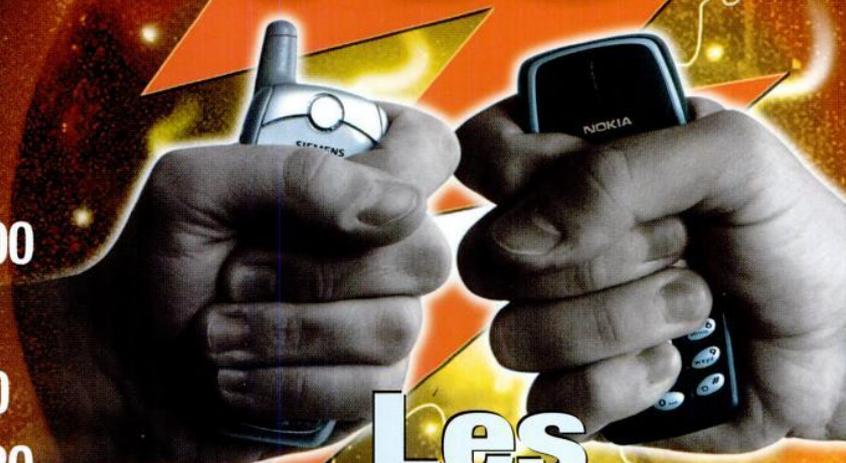
Facturation
à la seconde :
une affaire ?

Les 7 matches

FACE À FACE

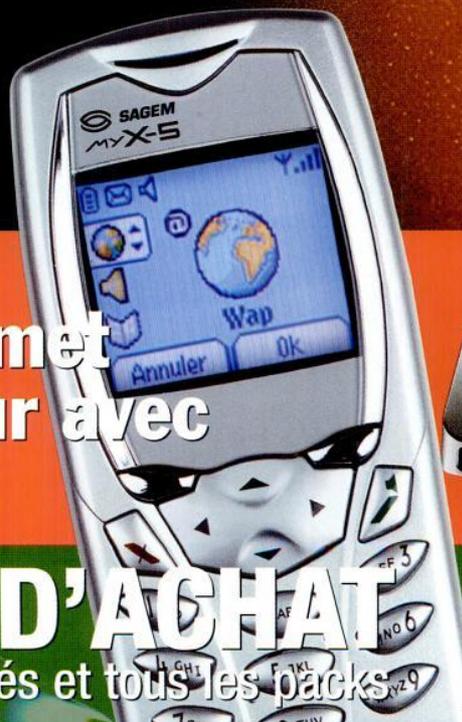
INÉDIT !

- Nokia 3330 / Alcatel OT 311
- Siemens M50 / Panasonic GD67
- Motorola v70 / Samsung SGH-A400
- Nokia 5210 / Siemens ME45
- Siemens S45 / Motorola Timeport 280
- Sony Ericsson T68i / Philips Fisio 820
- Sony Ericsson P800 / Nokia 7650



Les meilleurs mobiles par catégorie

Tests
Sagem se met
à la couleur avec
le MY X-5



Alcatel OT 715
Du high-tech à un prix
accessible !

GUIDE D'ACHAT

80 mobiles testés et tous les packs

T 04451 - 54 - F: 4,60 €



www.mobilmag.com

4,60 € BELG 4,70 € - LUXEMBOURG 4,70 € -
SUISSE 7,50 FS - MAROC 45 DH - ANTILLES, GUYANE,
RÉUNION 6,10 € - ZONE CFA 3 400 FCFA

**NOKIA
7650**



Téléphone Appareil photo

Quand il faut le voir pour le croire, visez et envoyez ce que vous voyez !

Avec votre mobile Nokia 7650, prenez votre photo, ajoutez-lui du texte et même du son et envoyez-la instantanément tel un SMS⁽¹⁾ ou un mail sur un ordinateur ou un téléphone compatible. Grâce au MMS⁽²⁾, tout le monde vous croit.

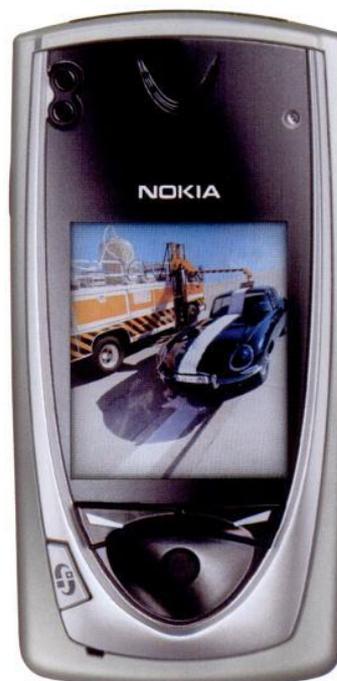
Nokia 7650, l'appareil photo numérique que vous avez toujours dans votre poche parce que c'est un téléphone mobile.

Tirez le meilleur parti de votre mobile Nokia 7650 et découvrez les nombreux services qui vous sont proposés en devenant membre du Club Nokia sur le www.club.nokia.fr.

**Club
NOKIA**

Sans voix ?

viser >
envoyer >>



NOKIA
CONNECTING PEOPLE[®]

ORACOM

23, rue Ganneron - 75018 Paris
Standard : 01 44 90 81 00 - Fax : 01 44 90 71 58
Rédaction : 01 44 90 71 40 - Fax : 01 44 90 71 60

ABONNEMENTS

Pour tout renseignement, contacter
Jean-Philippe Piron (71 30) (jp.piron@oracom.fr)

Prix de l'abonnement (France métropolitaine) :
1 an / 11 n° + 2 hors-série : 44 €
2 ans / 22 n° + 4 hors-série : 78 €

Service Abonnements : 01 49 60 10 39
Pour les demandes d'abonnement :
règlement à l'ordre d'Oracom

Directeur de la publication

Jean-Philippe Pécoul

Comité de direction

Jean-Philippe Pécoul, Nathalie Petetin, Stéphane Vallée

RÉDACTION (redac@oracom.fr)

Directeur de la production : Stéphane Vallée

Rédacteur en chef adjoint : Pierre Mainguenaud
Directeur artistique : Jean-Marc Lefort (studio@oracom.fr)
Rédacteur en chef adjoint : Antoine Bienvenu
Rédacteur : Agnès Carpentier
Assistante de rédaction : Clotilde Gadesaude (71 40)
Secrétariat de rédaction : Cécile Maze, Annie Guidoni-Viaud
Rédacteurs-graphistes : Isabelle Nouri, Guébila Zafati,
Stéphane Guenet
Ont collaboré à ce numéro : Herveline Cauchon, Camille Gruhier,
Marc Mitrani, Jeff Queneau

PUBLICITÉ

Directrice de la publicité : Anne Rambier (71 22)
(anne.rambier@oracom.fr)

Chef de publicité : Aurélie Goineau (71 23)
(aurelie.goineau@oracom.fr)

L'éditeur s'autorise à refuser toute insertion qui semblerait contraire
aux intérêts moraux ou matériels de la publication.

MARKETING, COMMUNICATION, VENTES

marketing@oracom.fr

Responsable ventes au numéro et marketing grand public
Frédérique Castro (71 25) (frederique.castro@oracom.fr)
Responsable ventes directes et abonnements
Jean-Philippe Piron (71 30) (jp.piron@oracom.fr)

ADMINISTRATION

Directeur administratif et financier
Nathalie Petetin (71 57)
Secrétaire générale
Dominique Metzler (71 54)
Assistante administrative : Séverine Caridade
Assistante de gestion : Julie Le Guen

Mobiles magazine est une
publication du groupe **ORACOM**

Diffusion Transports Presse

Dépositaires - réassort :
Frédérique Castro (01 44 90 71 25)

Mobiles magazine est édité par ORACOM, SA au capital
de 590 552 euros - RCS Paris B 397 522 657 -
Siège social : 23, rue Ganneron - 75018 Paris
Dépôt légal à parution. ISSN 1253-4560
Commission paritaire : 77567

• Impression : Roularta, Belgique

Malgré le soin apporté par la rédaction pour assurer l'exactitude
des informations publiées, ces informations venant de sources très
diverses, ni l'éditeur, ni l'imprimeur ne pourraient être tenus respon-
sables d'éventuelles erreurs ou omissions. Sauf accords spéciaux,
les manuscrits, textes et photos envoyés à la rédaction ne sont
jamais restitués. La citation de marques, noms de firmes, etc.,
est faite sans aucun but publicitaire.

Crédit photo : Édito : Rémi Malin-Gréy ; Actualités : © Orange,
Bouygues Telecom, Endemol, Pierre-François Grosjean/France
Télécom, Patrick Derewiany ; Santé : © Pierre-François Grosjean/
France Télécom ; Conso : © Universal Music Mobile ; Clin d'œil :
© Katou ; Pratique : © M6/Visuel/Steff.

Autres visuels : droits réservés.



Orange ne fait pas de quartier !

Le moins que l'on puisse dire, c'est que cette rentrée 2002 n'aura pas manqué de rebondissements...

Dans un marché morose, l'annonce surprise d'Orange à propos de son nouveau système de facturation à la seconde dès la première seconde a produit l'effet d'un véritable coup de tonnerre. Il faut dire que l'opérateur historique s'est montré « très discret » quant à la surfacturation à ses abonnés des appels vers les mobiles SFR et Bouygues Telecom. Pas très fair play ! Ce que n'a pas manqué de relever Bouygues Telecom qui, choqué par si peu de déontologie, a déposé plainte contre son concurrent devant le conseil de la concurrence pour abus de position dominante. Ambiance...

Tous ces remous auront au moins eu un mérite : celui de « doper » la concurrence.

Car évidemment, SFR et Bouygues Telecom ont rapidement emboîté le pas à la filiale de France Télécom en proposant des systèmes de facturation idoines qui, pour le coup, ne pénalisent pas leurs abonnés souhaitant téléphoner vers un autre réseau.

Globalement, le consommateur, s'il est vigilant, peut y trouver son compte (voir notre article page 62). D'ailleurs, dans un monde qui se veut avant tout « mobile », l'important n'est-il pas de bousculer un peu les habitudes ?



Pierre Mainguenaud
rédacteur en chef adjoint

Une question sur la téléphonie mobile ?

Appelez le 0825 151 151

En compagnie de François Sorel,
Pierre Mainguenaud, de **mobiles**
vous répondra dans

De quoi je me mail ?

Tous les samedis de 12 à 14 heures

RMC

INFO TALK SPORT

SOMMA

FACE A FACE

30 Dossier

Les mobiles sur le ring

Jusqu'à présent, vous pensiez que votre mobile était le meilleur, mais que vaut-il vraiment face à ses concurrents ?

Mobiles magazine crée le face à face toutes catégories avec **7 comparatifs impitoyables : des mobiles entrée de gamme aux plus pros en passant par les organizers communicants les tout-terrain...**

ÉDITO3

ACTUALITES6

L'événement : la guerre des opérateurs aura bien lieu ! Pleins feux sur les derniers terminaux et l'actualité des services. Les actus sport, les derniers jeux, tous les accessoires et les nouveaux PDA, sans oublier l'actualité internationale.

COURRIER DES LECTEURS26

Vos lettres à la rédaction.

SHOPPING28

Accessoires d'origine très high-tech.

MAGAZINE30

DOSSIER30

Spécial duels : les mobiles de chaque catégorie s'affrontent.

SANTE38

Polémique autour des antennes relais.

CONSO40

Les offres lycéens et étudiants des opérateurs.

TECHNO 4446

La technologie CDMA. Que cache cette abréviation ? Explication de texte par la rédaction.

TENDANCE46

Sonneries mises à nu : de leur création à leur téléchargement.

CLIN D'ŒIL48

Les SAV en vient de toutes les couleurs et nous ont confié des histoires de pannes insolites.

TESTS

50 Alcatel OT 715

52 Panasonic GD67

54 Sagem MY X-5

56 Nokia 3510

PRATIQUE

58 Spécial minimessages : tout savoir du SMS au SMS+.

62 Faut-il vraiment passer à la tarification à la seconde ?

ABONNEZ-VOUS !64

Pas encore abonné ? C'est ici !

GUIDE D'ACHAT65

Les mobiles, les packs et tous les tarifs.

MARCHE MOBILE94

Nos petites annonces exclusives. La cote de l'occasion. Les bonnes adresses.

QUESTIONNAIRE96

Chaque mois, un PDA à gagner.

LE MOIS PROCHAIN98

Ce que le mois prochain nous réserve...



96 Questionnaire
Chaque mois un PDA à gagner !

44 Tendances



Sonneries : connaissez-vous la chanson ?

Le phénomène sonneries ne cesse de prendre de l'ampleur. Tout ce que vous avez toujours voulu savoir est dans *Mobiles magazine* : de leur composition au téléchargement.

40 Conso

Des offres à rajouter aux fournitures scolaires

La rentrée n'est pas finie ! Les opérateurs chouchoutent particulièrement les étudiants avec des offres taillées sur mesure. Comment s'y retrouver parmi la pléthore des forfaits et choisir le meilleur.



56 Pratique

Faut-il vraiment passer à la facturation à la seconde ?

Les opérateurs ont créé l'événement avec une annonce alléchante. Qu'est-ce qui se cache derrière ? La nouvelle facturation est-elle vraiment avantageuse ?

- Allô, t'es où ?
- Derrière toi.
0 minute 3 secondes



© Katou

Le mari balancé par son mobile !
Pour en savoir plus, allez voir page 48...

48 Les tests du mois

52 Panasonic GD 67 :
écran de 256 couleurs et coques transparentes à personnaliser

54 Sagem MY X-5 :
le premier téléphone couleur vraiment accessible

56 Nokia 3510 :
un mobile grand public pour la lecture des MMS.

50 Alcatel OT 715 :
un téléphone classe, pro et personnalisable à la fois. Il va faire des jaloux !

This One



1YLA-DPK-FNA5

La guerre

fait rage chez

les opérateurs !

L'affaire de la facturation à la seconde n'a pas fini de faire parler d'elle. Dernière dévoilée, l'offre de Bouygues Telecom a surpris tout le monde. Et le front risque de se déplacer sur le multimédia et le GPRS...

Dans la guerre que se livrent les trois opérateurs de téléphonie mobile, le ton est brusquement monté d'un cran le 19 août dernier. C'est à cette date qu'Orange a annoncé, pour le 15 septembre 2002, l'abandon de la facturation de la première minute indivisible. S'y substitue la facturation à la seconde dès la première seconde.

Concurrence déloyale et annonce surprise

Demandée de longue date par les associations de consommateurs, la facturation à la seconde selon Orange bénéficie toutefois d'une petite originalité : les appels des abonnés Orange vers les mobiles SFR et Bouygues Telecom sont surfacturés de 0,002 euro par seconde

hors forfait !

On s'en doute, l'annonce, largement relayée par voie publicitaire, a vite sorti SFR et Bouygues Telecom de leur torpeur estivale. Et pendant que ce dernier hurle à la concurrence déloyale et craint de voir ses abonnés désertier ses rangs, ses juristes entament une course contre la montre en vue de saisir le Conseil de la concurrence pour abus de position dominante avant le 15 septembre. La plainte est assortie d'une demande de suspension à titre conservatoire de la surfacturation.

Les juristes de Bouygues Telecom ne sont pas les seuls à s'agiter : le 13 septembre, l'UFC-Que Choisir dépose à son tour une plainte auprès du Conseil de la concurrence, assortie d'une demande de suspension de la nouvelle tarification à titre conservatoire. Détail amusant, l'UFC-Que Choisir s'était

publiquement « réjouie » à l'annonce de la tarification d'Orange avant d'avoir pris connaissance de la fameuse clause de sur-tarification. Dans un communiqué laconique, l'UFC-Que Choisir précise qu'elle « ne peut pas accepter le marché de dupes qu'Orange cherche à imposer à ses clients ». Et de qualifier la nouvelle tarification d'Orange de « véritable manipulation de sa clientèle et du secteur de la téléphonie mobile tout entier ».

De son côté, Orange attend sans crainte la décision du Conseil de la concurrence. Interrogés par *Mobiles magazine*, les représentants d'Orange disent ne pas comprendre l'émoi provoqué par cette surtaxe. D'après eux, la surtaxe est minime, car seuls 20 % des appels des clients Orange vont vers des mobiles Bouygues Telecom ou SFR. Son coût serait largement couvert

par les économies réalisées par la facturation à la seconde, à condition de souscrire à un forfait ajustable Optima... Toujours d'après l'opérateur, les différenciations tarifaires selon le réseau ne sont pas une nouveauté. Et de citer la défunte offre -25 % Orange, le forfait Soir & Week-end de SFR et les offres Millénium de Bouygues Telecom. On laissera chacun apprécier l'argument à sa juste valeur.

Bouygues entre dans la course

Le 6 septembre dernier, c'est au tour de Bouygues Telecom d'annoncer une offre de facturation à la seconde à partir de la première seconde... grillant ainsi la politesse à Orange. Trois forfaits sont concernés et sont majorés de 3 euros, par rapport à leurs équivalents classiques.

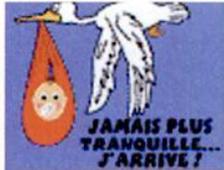
Car c'est la particularité de l'offre de Bouygues Telecom : les forfaits à la seconde cohabitent avec les forfaits précédents (qui, eux, conservent la première minute indivisible puis la facturation par paliers de 30 secondes).

Dernier à entrer dans la danse, SFR a annoncé le 9 septembre une série d'initiatives parmi lesquelles la formule « ABC à la seconde », qui offre la facturation à la seconde dès la première seconde et sans engagement. En clair, les clients SFR souhaitant être facturés à la seconde dès la première seconde doivent payer un abonnement mensuel de 8 euros. Les communications sont ensuite facturées « au compteur » à 0,40 euro la minute. Cette tarification ne s'applique pas aux forfaits, facturés à la seconde après la première minute suite à une décision de justice du 22 mai dernier.

Marc Mitrani



Prochaine bataille, le multimédia



Bouygues Telecom propose de nombreuses photos et images pour embellir le fond d'écran de votre mobile ainsi que vos MMS.

Après la facturation à la seconde, la guerre des opérateurs va se développer sur le front du GPRS et du MMS. Si les choses étaient floues au lancement des offres GPRS, les premiers chiffres commencent à arriver. Et ils sont encourageants. Ainsi Orange a vendu, entre le 1^{er} juin et le 30 août, l'option

Orange sans limite à plus de 120 000 de ses abonnés. D'après l'opérateur, le temps moyen de connexion est passé de 15 minutes à 135 minutes mensuelles ! Le Wap aurait-il enfin trouvé son mode de facturation idéal ? On peut le penser, car Bouygues Telecom emboîte le pas à Orange

avec l'option Multimédia qui permet pour 6 € par mois la navigation Wap illimitée en GPRS et... l'accès aux MMS. Annoncé depuis un an, le successeur du SMS peut transporter de l'image et du son. Le forfait Multimédia de Bouygues Telecom permet de recevoir les MMS, d'utiliser la

médiathèque de l'opérateur et d'émettre des MMS à 0,30 € l'unité. De son côté, SFR vend le MMS à l'acte, tous les abonnés possédant un terminal compatible y accédant sans abonnement. L'envoi du MMS est facturé 0,45 €. Chez Orange, il est encore trop tôt pour annoncer une offre MMS. Il faut

auparavant assurer l'interopérabilité entre les réseaux. Indispensable pour assurer le succès du MMS (le SMS a réellement décollé en France en décembre 1999, quand l'interopérabilité SMS est devenue réalité), elle reste d'après l'opérateur un vœu pieux... Pour l'instant !

Motorola T720



Comme ses petits camarades, Motorola se met à la couleur en annonçant pour cet automne un nouveau venu parmi les mobiles pliables de la marque : le T720.

Dans la lignée des téléphones mobiles Motorola « à clapet », initiée en 1996 avec le StarTAC et poursuivie avec la série des « v », le T720 est le premier mobile à écran couleur de la gamme. Pas moins de 4 096 couleurs s'affichent sur son écran haute définition (120 x 160 pixels). Afin d'être le plus complet possible, un écran externe est disposé sur le clapet du téléphone...

Le **Motorola T720** est le premier mobile à écran couleur de la marque : l'affichage s'effectue en 4 096 couleurs.

Motorola prend des couleurs

ment interne du T720 ; télécharger des photos, des fonds d'écran et autres icônes animés est désormais possible via le site Internet www.hellomoto.com. Motorola ne s'arrête pas là, le terminal est équipé de jeux et de sonneries polyphoniques téléchargeables. On regrette tout de même que la prestation soit facturée 3 euros en moyenne. Bien évidemment, le mobile est GPRS et Wap 1.2, mais toujours pas de fonction MMS en vue ! Pour une navigation plus facile et plus intuitive, le T720 offre un nouveau menu à icônes en couleurs qui permet un accès rapide à chaque fonction du téléphone.

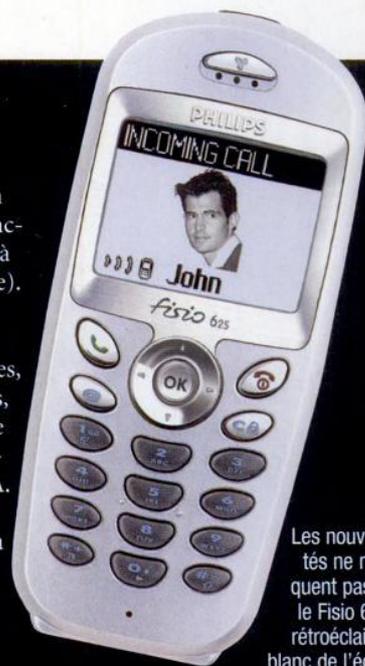
Fisio 625

Vous trouvez qu'il manquait quelque chose au Fisio 620 ? Philips aussi !

Ainsi, dès le mois de novembre, le Fisio 625 fera son apparition dans la gamme Fisio 600. Les nouveautés ne manquent pas sur ce terminal : rétroéclairage blanc de l'écran pour un confort de lecture optimal, nouveau moteur de téléchargement de jeux (ExEn V2 de In-Fusio)

pour profiter de jeux en couleurs et en 3D et fonction EMS (SMS couplé à un icône et une mélodie).

Le Fisio 625 inclut le GPRS, le Wap 1.2.1, des sonneries polyphoniques, la fonction mains-libres, un répertoire interne de 1 500 contacts et la synchronisation PC et PDA. Un des points forts du téléphone réside dans la possibilité d'identifier l'appelant grâce à une photo et une sonnerie (procédé Fotocall).



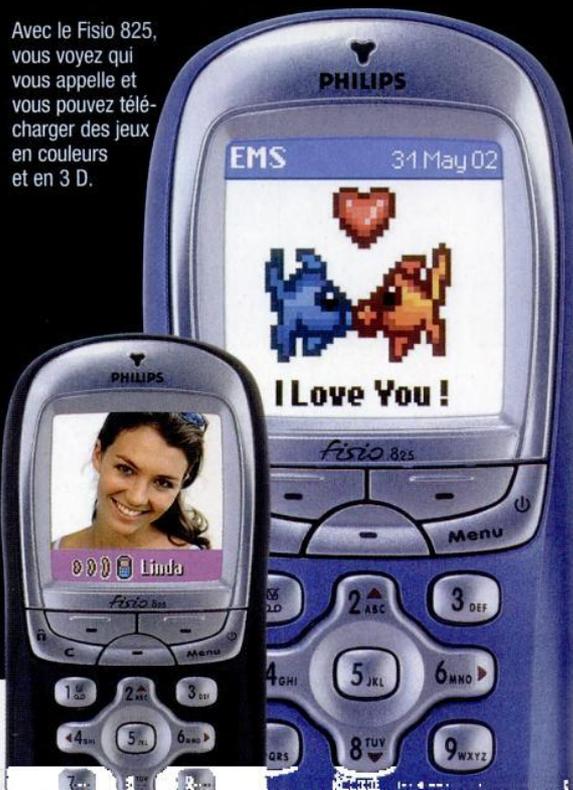
Les nouveautés ne manquent pas sur le Fisio 625 : rétroéclairage blanc de l'écran, nouveau moteur de téléchargement de jeux (ExEn V2 de In-Fusio) et fonction EMS.

PHILIPS Fun!

Il aura fallu moins de six mois à Philips pour renouveler la gamme de ses appareils Fisio. De nouveaux écrans et une nouvelle génération de jeux téléchargeables équipent dorénavant les Fisio 625 et 825.

Fisio 825

Avec le Fisio 825, vous voyez qui vous appelle et vous pouvez télécharger des jeux en couleurs et en 3D.



Le lifting apporté au Fisio 820 est encore plus impressionnant que celui dont a bénéficié le Fisio 625 ! Désormais, le haut de gamme de la marque s'appelle Fisio 825. Les fonctions ajoutées par le constructeur néerlandais permettent de gommer les quelques défauts de son aîné. Première évolution de taille, l'intégration d'un écran de 4 096 couleurs (contre 256 couleurs pour le 820), qui donne un rendu d'image remarquable. Autre nouveauté : sur le Fisio 825, chaque voix a un visage... En effet, Philips intègre dans son dernier portable la fonction Fotocall qui donne la possibilité d'associer une photo et une mélodie à une personne présente dans le répertoire. Ainsi, sa photo apparaît à chacun de ses appels.

Les jeux ne sont pas oubliés ! Le 825 se voit équipé du moteur de téléchargement de jeux « ExEn V2 » de In-Fusio... À vous les jeux couleur et en trois dimensions. Pour le reste, vous retrouverez l'ensemble des fonctions de son aîné, le Fisio 820.



Nouveautés Nokia

PLEIN LES

YEUX

D'ici à la fin de l'année, Nokia va annoncer la sortie de plusieurs produits. Premiers sur la liste, le 3510i et le spectaculaire 3650.

Un tout nouveau mobile couleur, comprenant un appareil photo, complètera la gamme « Imaging » dès le 1^{er} trimestre 2003. Composé d'un appareil photo numérique haute résolution VGA et d'un grand écran de 4 096 couleurs, dont la définition est de 176 x 208 pixels, le Nokia 3650 abandonne le clavier coulissant et opte pour un clavier rond avec un joystick central à 5 directions. Mais ce n'est pas tout, ce téléphone dispose également d'un caméscope et de RealOne Player, qui permet le téléchargement et l'enregistrement

de courtes vidéos en temps réel. Autre bonne nouvelle, ce mobile tribande est utilisable partout où les réseaux GSM 900, 1 800 et 1 900 MHz sont disponibles.

MMS : encore et toujours

Si le 3650 inclut autant d'innovations axées autour de l'image, c'est dans un seul but : démocratiser l'utilisation des MMS, ces SMS enrichis de sons et d'images, voire de vidéos. Les MMS peuvent être reçus sur ce mobile et envoyés à d'autres téléphones compatibles MMS ou à une adresse e-mail. Le Nokia 3650 supporte aussi de nombreuses applications e-mail et se dote d'un navigateur xHTML, offrant un accès plus étendu aux sites Wap. Sachez enfin qu'un service Photo Zone Nokia permet la gestion et le traitement aisé de photos numériques, mais aussi leur envoi sous la forme de cartes postales électroniques.

Huit jours en veille

Malgré toute cette technologie, le 3650 ne pèse que 130 grammes et dispose d'une mémoire interne de 4 Mo, à laquelle peut s'ajouter une carte mémoire amovible. Grâce à sa nouvelle batterie, Nokia assure à son mobile une autonomie de 4 heures en conversation contre 8 jours en veille pour un temps de recharge optimisé à une petite heure. Comme il faut bien trouver un reproche à ce téléphone, nous regrettons l'absence de flash sur l'appareil...



Nokia 3650

Plus ergonomique que son prédécesseur le 7650, le 3650 intègre lui aussi un appareil photo.



Le Nokia 3510i est le premier téléphone mobile de la catégorie « Expression » à posséder un grand écran couleur haute résolution. D'impressionnantes techniques supplémentaires telles que les MMS, Java et la possibilité de visualiser les contenus Wap avant leur téléchargement grâce au Smart Content Download, font du Nokia 3510i un téléphone mobile exceptionnel. La vaste palette de façades très tendance permet à l'utilisateur d'adapter son

Nokia 3510i

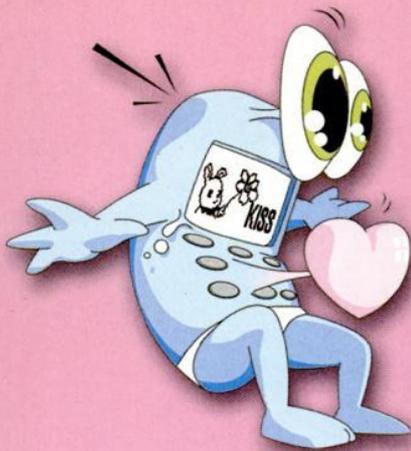
Nokia 3510i à ses goûts personnels », déclare Kai Öistämö, Senior Vice President de Nokia Mobile Phones. Nous voilà rassurés, car si le Nokia 3510 nous avait laissés sur notre faim (écran

monochrome, MMS en réception uniquement, absence de la fonction Java), le constructeur finlandais a bien rectifié le tir avec le dernier-né de la gamme, le 3510i.

L'écran du Nokia 3510i offre un affichage en 4 096 couleurs, rendant les MMS, les jeux et l'utilisation du Wap encore plus vivants.

Celui-ci se voit ainsi doté d'un écran de 4 096 couleurs, de la technologie Java – pour le téléchargement des jeux – et supporte dorénavant l'envoi des MMS. Pour le reste, on retrouve les fonctions Wap et GPRS, les sonneries polyphoniques et surtout le système des coques interchangeables

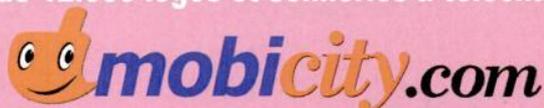
Xpress-on Active Cover à effets lumineux qui clignotent au rythme de la sonnerie. Ce mobile sera disponible à la fin de l'année.



22513	34549	21938	34543	20250	34540	19635	13792	13681	12943
59011	15942	12938	10916	10911	10357	13790	10365	10344	59140
59225	59222	59162	59221	59170	59158	59146	59144	59160	69056
59069	59046	59041	59110	59009	59048	59102	59003	59018	31449
59036	59017	23682	59028	31443	29734	10645	59187	10651	10655
11573	11752	10658	20249	10366	40945	10345	34539	10646	59229

Mobiles compatibles logos opérateurs: Nokia, Samsung, Siemens

Plus de 12.000 logos et sonneries à télécharger :



Pour commander un logo de cette page appelez le :

08 99 701 270

1.35€/connexion + 0.34€/mn

Faites un cadeau à un ami! Commandez le logo choisi en indiquant son numéro de mobile.

38691	38688	38692	34545	32246	29020	32244	32238
30954	30956	32243	30344	32241	32236	30334	32235
32233	31633	31499	31498	23767	31497	23765	23563
20371	30951	20357	20354	30353	30352	21702	20374
29117	29021	23966	23564	22834	22595	22594	22589
59207	22588	22587	22309	21706	20378	20376	20353
00952	00941	20344	20337	20334	59201	13801	59199
13708	12989	12984	12978	32952	31502	12975	30955
12973	12969	30346	10902	00969	00967	00960	00959
00952	00945	22593	59194	00970	10904	10427	31626

Mobiles compatibles : Nokia, Samsung, Siemens www.mobicity.com

SONNERIES



versions longues

29025 L'amour toujours
 29026 Because I got high
 29027 The logical song
 29028 What if
 29029 Somethin' stupid
 29030 Le flic de Beverly Hills
 29032 In the end
 29033 Smooth criminal
 29034 How you remind me
 29035 Simpsons
 29036 Family affair
 29037 Loved
 29038 Daddy dj
 29039 Resurrection
 29040 Can't get you out ...
 29041 Free styler
 29042 Alone
 29043 Muppets show
 29044 Bolero
 29045 Buffy
 29046 Friends
 29047 Bad intentions
 29048 Paid my dues

29049 Hero
 29050 Fallin'
 29051 YMCA
 29053 What would you do
 29054 L'exorciste
 29055 Wide awake
 29056 Country roads
 29057 Sexual guarantee
 29059 Son of a gun
 29060 You are
 29309 Love story
 29310 Famille Addams
 29311 Alien
 29312 Retour vers le futur
 29313 Blues brothers
 29314 Dirty dancing
 29315 Fame
 29316 Forrest gump
 29317 Ghostbuster
 29318 Jurassic park
 29320 Live and let die
 29321 Men in black
 29322 Natural born killers

29323 La Panthère Rose
 29324 Pokemon
 29325 Police academy
 29326 Pretty woman
 29327 Reservoir dog
 29328 Rocky
 29329 Superman
 29330 Les Gremlins
 29331 Star war
 29332 Star war Imperial...
 29333 Walk this way
 29334 You can leave...
 29335 Zorbale grec
 29336 Les dents de la mer
 29337 Indiana Jones
 29338 Beverly hills
 29339 Bonanza
 29340 Tortues ninja
 29341 Looney tunes
 29342 Alfred Hitchcock
 29343 Ally Mc Beal
 29344 Mc Gyver

Plus de 12.000 logos et sonneries à télécharger :



Pour commander une sonnerie de cette page appelez le :

08 99 701 270
 1.35€/connexion + 0.34€/mn

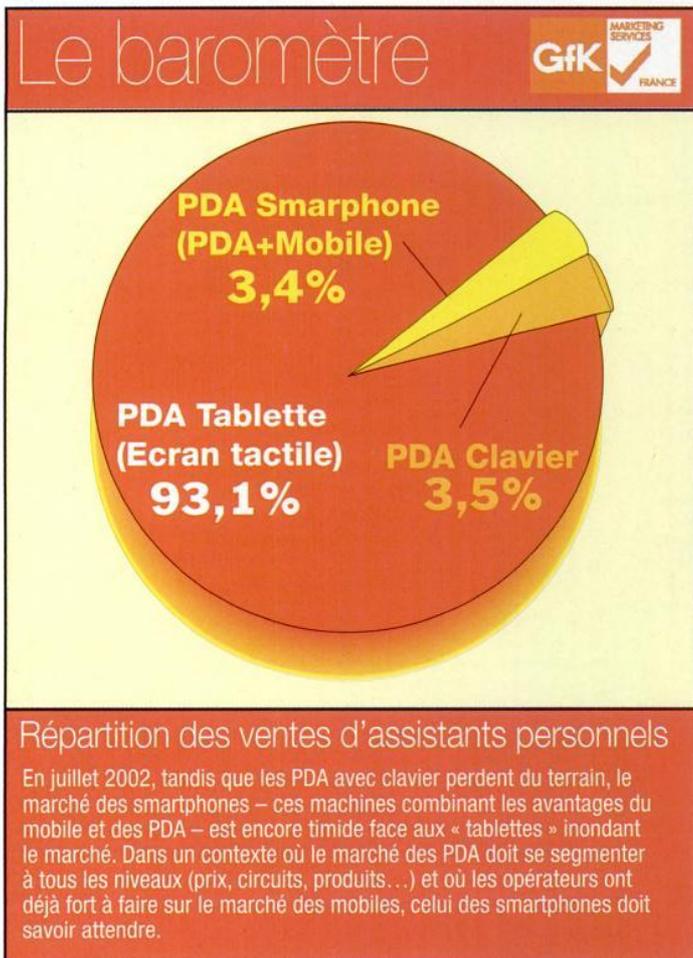
Faites un cadeau à un ami! Commandez la sonnerie choisie en indiquant son numéro de mobile.

chansons françaises

40307 Un enfant de toi
 39864 Millesime
 39686 J'ai tout oublié
 39460 Tomber la chemise
 39174 Sous le vent
 39102 Pas d'ami comme toi
 38533 Toute seule
 22340 C'est chaud
 22338 Comme un boomerang
 21631 Une étincelle
 19863 Clandestino
 19865 Toutes les femmes de...
 19523 La musique
 15396 Je veux chanter pour ceux
 14714 Les restos du coeur
 11836 Me gustas tu
 11762 Becassine is my cousine
 08074 Il est libre Max
 08073 Vous les femmes
 12282 La bohème
 12297 Génération désenchantée
 12294 Mélissa
 12293 Que je t'aime
 12289 Les démons de minuit
 12285 Comme d'habitude
 12288 Je t'aime...moi non plus
 12276 J'ai la quéquette qui colle
 12266 Annie aime les sucettes
 12254 Est-ce que tu viens pour...
 12243 C'est bon pour le moral
 09791 Eternal flame
 38523 Fame
 23587 Get the party started
 39412 Il faut du temps
 21629 Question de survie
 29856 Un monde à nous
 21631 Une étincelle
 12176 Vanina
 12167 La salsa du démon
 12152 Magnolias for ever
 12132 Le petit bonhomme en...

12131 Joyeux Anniversaire
 19006 Tellement je t'aime
 12125 Je n'ai que mon âme
 12107 Les champs Elysées
 12098 Hymne à l'amour
 12094 S'il suffisait d'aimer
 12091 Lolita
 12070 Vas-y Francky
 12058 Tombé pour elle
 12008 Voyage Voyage
 12009 Trop De Gens Qui t'Aiment
 12026 Aimer
 12216 Sous le soleil exactement
 12012 Ces soirées-là
 12010 Le Lion Est mort Ce Soir
 12154 Qui saura
 12240 Un autre monde
 12253 Prendre un enfant
 12030 Les rois du monde
 12130 Nuit de folie
 12213 L'Aziza
 12290 Ex fan des sixties
 12101 Je n'attendais que vous
 12016 Belle
 12017 J'en rêve encore
 12001 La Vie En Rose
 13813 C'est un beau roman
 12181 KKOQQ
 12019 Santiano
 13802 Pourvu qu'elles soient...
 21624 Comme je t'aime
 23608 Les lionnes
 22837 Brigitte Bardot
 38898 Mistral gagnant
 39228 Zen
 39213 Le jour s'est levé
 23915 Il ne rentre pas ce soir
 12292 Noir c'est noir
 23387 Regarde-moi bien en face
 42224 J'irai au bout de mes rêves
 12003 Allo Maman Bobo

12052 Où sont les femmes
 12095 Emenez-moi
 12148 Paroles paroles
 19007 Aïcha
 31100 Tu es toujours là
 40699 En apesanteur
 12099 Les filles de mon pays
 12142 Alexandrie Alexandra
 12201 Besoin de rien envie de toi
 19000 Didi
 12135 Une chanson douce
 12126 A ma place
 12161 Je l'aime à mourir
 12162 Le bal masqué
 12170 A nos actes manqués
 12192 Macumba
 12173 C'est comme ça
 12211 Tchiki boum
 12207 La voix des sages
 12215 Toi toi mon toi
 12224 Ambalaba
 12229 Partenaire particulier
 12232 Au café des délices
 12236 Seul
 12250 Les jolies colonies de...
 12268 Au nom d'une femme
 12271 Siffler sur la colline
 12279 J'y crois encore
 12281 Sensualité
 12284 Aline
 12299 Place des grands hommes
 16001 Bolero
 22139 Mala vida
 31029 L'Internationale
 32529 Ce soir on vous met le feu
 32550 Avant de partir
 32866 J'attends l'amour
 12127 Près de moi
 14956 Je serai (ta meilleure amie)
 15396 Je veux chanter pour ceux
 19865 Toutes les femmes de ta...



Visite touristique commentée sur votre mobile

Avec Allovisit, promenez-vous avec votre mobile à Montmartre, Marseille, Nantes... et bientôt Lille ou encore en Corrèze, en profitant de commentaires historiques et géographiques en composant le 08 92 68 25 11 (0,34 €/mm). À partir du 15 octobre, l'accès au service se fera par reconnaissance vocale, il suffira de dire par exemple « Nantes » pour accéder au service.

Avec **Allovisit** Visitez Montmartre sur votre téléphone mobile!

0892 682 511 - et découvrez la "visite" de Montmartre en 1 minute
"Guided tour on your mobile phone! Hear the trailer brought to life by actors (1 minute)"

Votre téléphone sera peut-être votre prochain guide touristique pour découvrir Montmartre, Marseille ou encore la Corrèze.

SMS

Pour être averti par SMS d'un pic de pollution à l'ozone prévu pour le lendemain, envoyez le mot « air » suivi de votre code postal au 20220. Ce service Orange est le fruit des travaux de France Télécom et Airmarax. Grâce au soutien de la Commission européenne, ces entreprises proposeront prochainement des informations sur d'autres types de pollutions atmosphériques.

L'ART a créé, cet été, un groupe de travail sur les brouilleurs d'ondes, associant le gouvernement, des représentants des opérateurs, des industriels et des salles de spectacle. Ce groupe planche sur les problèmes liés aux appels d'urgence, au confinement du brouillage à la salle de spectacle et à la non-prolifération des systèmes de brouillage privé.

Profitez gratuitement, jusqu'au 31 octobre, du service d'information par SMS d'Orange sur la Ligue 1. L'option Résultats permet de connaître les résultats en fin de journée et l'option Clubs vous informe à chaque fois qu'un but est marqué et livre l'actualité d'un club. Après cette date, le service sera facturé 5 €.



3 questions à Frédéric Lecoq

Directeur du marketing de Nokia Mobile Phones.

1/ De plus en plus évolués, les jeux sur mobile prennent de l'importance. Comment voyez-vous l'avenir de leur distribution ?

Nous allons voir l'émergence d'*entertainer service providers*, c'est-à-dire de distributeurs de mobiles développant une activité de distribution de contenu. La commercialisation sera de deux types. Premièrement physique, dans des boutiques, mais aussi dans les hypermarchés, bureaux de tabac et stations d'essence. Nous pourrions y acheter des jeux enregistrés sur CD-Rom (et à installer dans son mobile via un PC), ou des cartes de téléchargement prépayées avec un livret d'instructions (sur le modèle des cartes astro ou foot). Deuxièmement, par téléchargement, via le Web, le Wap ou l'Audiotele.

2/ Quelles sont les différences et les synergies entre les jeux sur console et les jeux sur mobile ?

Les jeux proposés présentent des similitudes. Il s'agit de jeux de rôle, d'action, d'aventure, de course automobile, etc. Les thématiques sont les mêmes. Autre similitude, le marché devrait fonctionner de la même manière, c'est-à-dire reposer sur des grands succès. Comme le succès de la Game Boy est associé à celui de Pokemon, celui d'un téléphone comme le 3410 se fera sur celui de Munkiki (voir page 22). Les joueurs achèteront le premier tableau d'un jeu, puis, le deuxième, le troisième, etc. Ainsi se créeront des sagas autour d'un jeu sur mobile semblables à celles que l'on connaît sur console (par exemple, Tomb Raider et Fifa Soccer). En revanche, alors que le marché des jeux sur consoles est saisonnier (les ventes sont concentrées en fin d'année), le marché des jeux sur mobiles sera lisse. En quelque sorte, ce dernier est semblable au *snacking*. Comme les chips, les jeux mobiles sont consommés pour tuer le temps, ils ne coûtent pas cher.

3/ Ces secteurs sont-ils complémentaires ?

Oui, pour poursuivre les comparaisons, ils sont complémentaires comme le sont le walkman et les chaînes hi-fi de salon. Le succès phénoménal du baladeur n'a pas pour autant diminué les ventes des chaînes stéréo.

indie

"Le son de la Glisse"

DanceFloor FG

03

NOKIA **totally board**

Le son FG sur votre Nokia

Vous possédez un mobile Nokia ? Par l'intermédiaire du club Nokia et pour quelques jours encore, vous pouvez télécharger gratuitement des sonneries composées à partir de 4 titres de la compilation Dancefloor FG volume 3 : *Indie walk* de DJ Fex, *In my eyes* de Sinema, *Release yourself* d'Antoine Clamaran et *Ramble* de Purpleheadz. Nokia et FG (radio spécialisée en musiques électroniques) ayant conclu un accord sur le long terme, ces titres devraient prochainement être remplacés par d'autres issus d'une nouvelle compilation. Ciblant un public jeune, la marque finlandaise s'investit aussi dans le monde de la glisse avec l'organisation du Nokia Totally board. Cet événement annuel a eu lieu début septembre à Marseille. Il mêle des épreuves de surf des neiges (en été !), skateboard, bicross et roller à des concerts rap, hip hop, drum'n'bass, pop et rock. À cette occasion, Nokia a distribué une compilation de 8 titres contenant également Skate & Slam, le jeu de Gameloft pour le Nokia 3410.

Soirées très privées

Dernière tendance de la « nuit parisienne » : les soirées privées sont annoncées par SMS. Seuls les privilégiés inscrits sur les listes se trouvent informés des « teufs » organisées dans des entrepôts ou appartements en réfection. Le mot de passe envoyé sous forme de SMS par l'organisation est le sésame. Comment se faire inviter ? Cherchez bien sur le Web, certains organisateurs possèdent un site...

Une question sur la téléphonie mobile ?

Appelez le **0825 151 151**

En compagnie de François Sorel, Pierre Mainguenaud, de **mobiles** vous répondra dans

De quoi je me mail ?

Tous les samedis de 12 à 14 heures

RMC

INFO TALK SPORT

THB Universal Classic

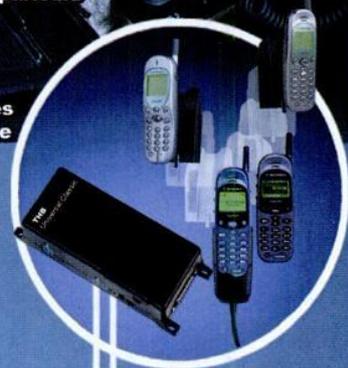
Vous changez votre mobile ?... Pourquoi changer votre kit mains-libres ?



Vous venez juste de découvrir qu'après avoir acheté un téléphone plus performant il n'est pas compatible avec un kit mains libres que vous avez déjà...

Faites-vous installer un Kit Mains-Libres de Voiture THB Universal Classic:

- Changez simplement de socle à chaque fois que vous changez de téléphone
- Il se connecte directement aux hauts-parleurs radio de la voiture
- Coupure automatique de la radio
- antenne connectée à l'extérieur
- 2 ans de garantie sur site
- Souvenez-vous : THB, La Référence des Kits Mains-Libres Universels de Voiture

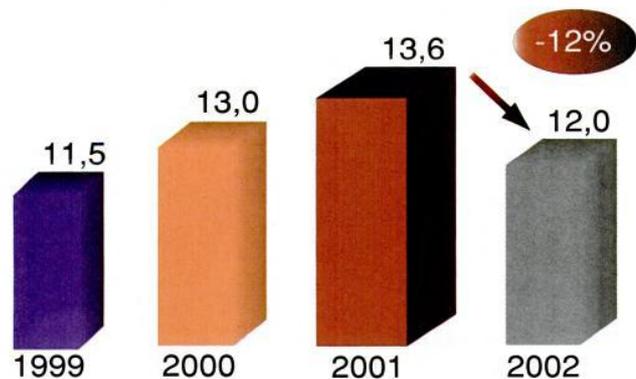


THB-HOTLINE: 00800 842 468 5463
THB-FAXLINE: 00800 842 329 5463

Reprise en vue ?

GfK prévoit une croissance du marché des mobiles au cours du second semestre 2002 grâce aux ventes de modèles high-tech.

Selon une étude du cabinet d'analyse marketing GfK, au 1^{er} semestre 2002, les ventes de mobiles ont baissé de 16 % par rapport au 1^{er} semestre 2001. « Cette chute s'explique essentiellement par un ralentissement important de la conquête de nouveaux abonnés, commentent les analystes de GfK. Le renouvellement de mobiles devient donc maintenant le principal moteur des ventes dont dépend l'activité du marché. » Mais ils sont optimistes pour l'avenir. « Pour la fin de l'année, certaines innovations technologiques comme les écrans couleur, le MMS ou l'intégration d'un appareil photo devraient favoriser l'accélération du renouvellement. » Cependant, si rebond il y a, celui-ci sera bridé par la hausse du prix des packs. En effet, la part de coffrets avec abonnement vendus à moins de 15 euros est passée de 40 % au début de l'été à 16 % aujourd'hui. Sur l'année 2002, GfK estime le marché à 12 millions de téléphones mobiles vendus, soit une baisse de 12 % par rapport à l'année 2001 (voir le graphique ci-dessous).

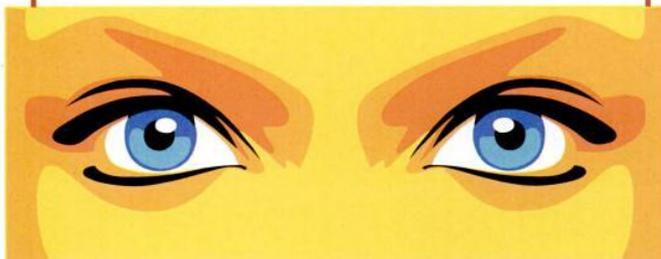


Marché des téléphones mobiles

Évolution des ventes (en millions d'unités) de 1999 à 2001 et prévisions 2002 – Chiffres sur 100 % de couverture du marché.

Un quiz par SMS+

D'après *Le Nouvel Observateur*, Endemol, la société productrice des émissions télévisées Loft Story, Star Academy et Opération Séduction, devrait lancer en France un service de SMS+ baptisé SMS quiz show, un jeu de questions sur les stars.

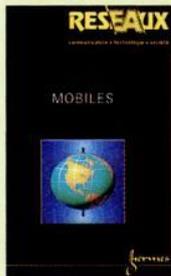


Ces yeux ont monopolisé le petit écran. Les reconnaissez-vous ?

SMS

Messalia, le service de messages d'alerte (SMS) sur téléphones portables de la Société générale, enregistre 360 651 abonnés au 30 juin 2002, (contre 166 107 un an plus tôt). Pas moins de 19,4 millions de SMS ont été émis par la banque dans le courant du 1^{er} semestre 2002 (dont 3,7 millions pour le mois de juin), soit une progression de 158 % par rapport au 1^{er} semestre 2001.

Mobiles, livre coordonné par Christian Licoppe et Marc Relieu, paraît aux éditions Hermès Science publications. Cet ouvrage passionnant expose les travaux d'ethnologues et de sociologues sur les usages que nous faisons des mobiles. Prix : 50 €.



Les inondations ont privé de téléphone des centaines de milliers d'habitants du Gard et du Vaucluse. Le réseau fixe n'a pas été le seul touché. En effet, 80 antennes relais GSM ont été privées d'énergie et n'ont donc pas pu émettre pendant quelques temps.

Deux maires déboutés face à SFR

Le Conseil d'État a donné raison à SFR, contre les maires de deux communes des Alpes-Maritimes (Villeneuve-Loubet et Vallauris) qui avaient bloqué l'installation d'antennes-relais. Au nom de « l'absence de risques sérieux pour la santé publique », de « l'intérêt qui s'attache à la couverture du territoire par le réseau de téléphonie mobile » et de « l'atteinte illégale à la liberté du commerce », l'instance a invité les deux élus à laisser les travaux suivre leur cours, sous peine de sanctions. Par ailleurs, le syndicat viticole de Wettolsheim, dans le Haut-Rhin, s'oppose à l'installation d'une antenne-relais d'Orange sur l'une des parcelles de son secteur grand cru. « Cette implantation peut être néfaste aux habitants, mais aussi à la vigne, qui est un organisme vivant », plaide le syndicat, qui souhaite qu'une distance minimale de 200 m sépare l'antenne des habitations et du vignoble. À suivre.

Transformer son PDA en visiophone

Des chercheurs de France Télécom R&D ont conçu eConf, un logiciel qui transforme les PDA en terminaux mobiles de visiophonie. Il suffit de fixer sur ces derniers l'un des modules appareil photo numérique (Par exemple, la Digital Camera de Casio, le Nexicam de Nexian ou la Compact Camera de Pretec). Ensuite pour se connecter, deux technologies s'offrent à vous : Wi-Fi et Bluetooth. L'appel peut être précédé de données personnalisées s'affichant sur une page Web et permettant au destinataire de connaître l'identité de l'appelant avant de « décrocher ». Pour fonctionner eConf a besoin d'un processeur puissant. De fait, il est à ce jour réservé aux Pocket PC et aux PC. Il est compatible avec toutes les versions postérieures à Windows 95, mais il peut être adapté à d'autres OS. Ainsi, dès que des Palm assez puissants feront leur apparition, eConf pourra être modifié pour les transformer eux aussi en terminaux de visioconférence.





La diminution des ventes de portables n'a pas empêché Alcatel de monter sur la première marche du podium des ventes en France en septembre.

Le chiffre du mois

Qui l'eût cru ? Le numéro un des ventes de mobiles en France en septembre 2002 était l'Alcatel OT 511 devant l'OT 311. Grâce à la performance de ses deux produits phares, lancés il y a un an, la marque française est numéro deux en France, derrière le finlandais Nokia, alors qu'elle était numéro trois en 2001. Une performance à saluer dans un marché en récession (voir page 14).

Star Academy sur mon mobile

Bouygues Telecom lance un forfait logos et sonneries baptisé « Forfait Goodies ». Pour 3 euros par mois, vous pouvez télécharger quatre éléments. Pour vous abonner, appelez le 614 et pour choisir vos « goodies », composez le 2145 (appels décomptés du forfait). Par ailleurs, des « goodies » à l'unité peuvent être achetés au 3214 (prix d'un appel plus 1,5 euro). Parmi les logos proposés : les élèves de l'émission de TF1 Star Academy. Affichez vos préférences !




Votre téléphone est tout terne et sa peinture est écaillée ? Ecotel rend aux coques leur splendeur d'origine grâce à un bon coup de peinture. Attention, ce service ne s'adresse qu'aux grands comptes.

Nokia accroît encore son avance sur ses concurrents. D'après le cabinet d'études Gartner Dataquest, la marque détient 35,6 % du marché mondial de la téléphonie mobile. N°2, l'américain Motorola est loin derrière avec 15,7 % sur un marché en croissance de 5 %.

France Télécom réalise actuellement des tests de messages écrits sur téléphones fixes. Il ne s'agira pas à proprement parler de SMS, mais d'un service similaire. À suivre.

Jean-Louis Constanza, DG de Tele2, a rappelé, le 17 septembre, la volonté de son entreprise de se lancer sur le marché des mobiles en France : « *Notre volonté est d'apporter à nos clients une offre mobile en convergence avec notre offre fixe : une même facture, un même service client, et une même simplicité tarifaire* ».

La vie des sites Wap

Anti bouchons

La chaîne AvantGo « Mieux rouler en Île-de-France » est maintenant accessible par le Wap. Il s'agit d'un site très bien conçu, riche en informations. Il fournit l'agenda des salons et autres événements susceptibles de créer des bouchons, donne l'état du trafic sur les axes encombrés. De plus, ce site renseigne sur la météo et l'état de la qualité de l'air de façon extrêmement détaillée et précise. La rubrique « Actus » fournit des informations locales et internationales sur les transports et la pollution.

<http://wap.pyweb.com/minicircul>

Jeu, télé et astro sur Orange

Le site Wap d'Orange propose de découvrir un personnage mystère chaque jour. À gagner ? des bons cadeaux Fnac d'une valeur de 60 euros. De plus, ce site vous fait découvrir tout ce qui fait la rentrée du petit écran : les animateurs, les nouvelles émissions, des potins... Enfin, vous trouverez des prévisions et conseils de l'astrologue Mérédith Duquesne pour garder la forme, la ligne et le moral.

<http://wap.orange.fr>

Par amour des chiens

Ce site s'adresse aux bergers allemands et à leurs maîtres. On y apprend plein de choses, par exemple que « *le berger allemand est un chien* ». Certains en douteraient-ils ? Ensuite, le site révèle que ce chien « *a été créé à l'origine pour garder les troupeaux* ». Bien d'autres phrases gardent pour la rédaction encore tout leur mystère. Par exemple vous apprendrez qu'il s'agit d'un « *chien d'utilité* » ou encore que « *sa robe doit résister aux intempéries* ». Bref, au second degré, c'est très drôle. À conseiller pour égayer une soirée.

<http://wapfr.com/bergerallemand>

W.M.H. International

Fabriquant et Distributeur et de la marque **Sheina**

présente la collection **RENAULT F1 Team**

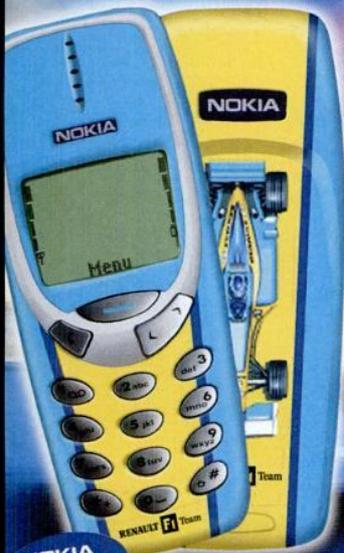
LICENCE EXCLUSIVE MONDE



Etuis horizontaux avec fenêtre pour voir les coques (permet de téléphoner avec l'étui)



Etuis horizontaux en cuir luxe tailles universelles



NOKIA OK
Coques NOKIA 3310/3330



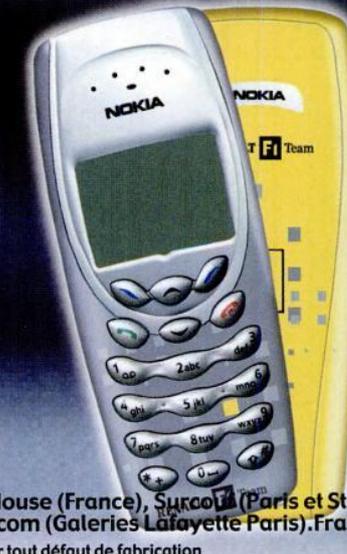
NOKIA OK
Coques NOKIA 3510



NOKIA OK
Coques NOKIA 3410



NOKIA OK
Coques NOKIA 6510



Disponibilité : septembre 2002 chez The Phone House (France), Surcouf (Paris et Strasbourg) Village Télécom (Galeries Lafayette Paris), France Télécom (Paris)

Garantie : 1 an pour tout défaut de fabrication

Contacts : Sites : www.sheina.com et www.renaultf1team.com

Téléphone : W.M.H. International : 01.47.85.11.54

Modèles déposés.

De gauche à droite : les Sony Clié PEG-SL10 (ultra léger), PEG-T675c (couleur et lecteur MP3) et PEG-SJ30 (couleur).



SMS

Une version Pocket PC de **Tomb Raider**, l'un des jeu les plus célèbres de l'univers, est en cours de finalisation. Vous pourrez donc bientôt



avoir Lara Croft en poche. Nous vous en dirons plus prochainement.

Kirrio commercialise le « Kirrio games pack » qui comprend un joystick (doté de boutons ergonomiques) se connectant au Palm m130 et trois jeux : Rayman, adapté du célèbre jeu d'Ubisoft, Race Fever, un jeu de course automobile, et Bump Attack, jeu de flipper de lambic. Prix : 69 €.



Si vous possédez un Pocket PC, le site <http://ppcf.mkklabs.com> va vite devenir l'un de vos favoris. Il recense 500 freewares classés par catégorie et notés selon leur qualité.

Sony

Trois nouveaux

CLié

Qui a sorti le plus de « Palm » cette année ? Sony ! La marque japonaise, qui commercialise des PDA fonctionnant sous le système d'exploitation Palm OS, annonce la sortie de trois nouveaux Clié. Cette annonce suit le lancement en mars des Clié T625C et T425 et celui du magnifique Clié NR70V, en mai. Produit haut de gamme, le Clié PEG-T675C lit les fichiers MP3 / Attract3, affiche 65 536 couleurs avec une résolution optimale de 320 x 320 pixels, fonctionne avec un processeur cadencé à 66 MHz (il est donc deux fois plus rapide que la plupart des PDA sous Palm OS), possède 16 Mo de mémoire Ram et un lecteur Memory Stick. Ce lecteur peut accueillir des cartes

mémoire de 128 Mo, un appareil photo miniature ou un module Bluetooth. De plus, Sony lui a adjoint une suite logicielle des plus intéressantes. Deuxième petit nouveau, le Clié PEG-SJ30. Ce PDA moyenne gamme profite d'un design époustoufflant. Il possède un processeur cadencé à 33 MHz et ne lit pas les fichiers MP3. Ses autres caractéristiques sont semblables à celles du T625C. Troisième nouveauté, le PEG-SL10 affiche 16 niveaux de gris et possède 8 Mo de mémoire Ram. Avec ses 103 g, c'est de loin le plus léger de la famille Palm. Seul défaut : il fonctionne à piles, ce qui peut revenir cher à la longue. Prix respectifs : 500 €, 400 € et 220 €.



Intermec Technologies

UN POCKET PC POUR L'USINE

Intermec Technologies annonce l'arrivée de la gamme « 700 Couleur », des PDA industriels. Puissants, ils intègrent le nouveau processeur XScale d'Intel cadencé à 400 MHz. De plus, ils comprennent au choix trois systèmes radios : les technologies 802.11b, Wan et Bluetooth. Ils disposent de technologies de scanning en option. Définitivement destiné aux professionnels de l'industrie, ils résistent aux utilisations les plus extrêmes : chutes multiples d'une hauteur de 1,5 m sur le béton, baignades dans l'eau... Prix : de 1 790 à 4 620 €, selon la configuration.

GARANTIE SANS FIL

 **PDA Party 2002**



Le 6 novembre 2002 - Salle Wagram - Paris 17^{ème}

Droit d'entrée : 12 euros. Billets disponibles dans la limite des places disponibles dans tous les magasins Fnac et sur www.fnac.com à partir du 6 septembre 2002. Aucun billet ne sera vendu sur place. Salle Wagram, 39, avenue Wagram 75008 Paris. Ouverture de la soirée PDAParty à partir de 19 heures. Pour plus d'informations contactez par e-mail : pdaparty@pdafrance.com ou directement sur le site www.pdafrance.com/pdaparty

Organisé par :

PDAfrance
www.pdafrance.com

Avec la participation de :

pda
ACHAT



SONY





Catholic Tunes

Suède Ces mobiles qui tuent

L'utilisation pendant 10 ans des portables de première génération augmenterait le risque de tumeur de 80 %. Ce résultat a été publié dans la revue scientifique *European Journal of Cancer Prévention* d'après une étude de chercheurs suédois réalisée sur 1 617 patients. Ericsson et Nokia, qui fabriquent encore ce type de portable pour l'Afrique, démentent en avançant que leurs propres études n'ont rien prouvé de tel.

(Source : *Le Parisien*)

Pays-Bas

Des sonneries très catholiques

À l'adresse www.catholictunes.nl, les Néerlandais possesseurs de mobiles peuvent télécharger quinze cantiques religieux, tel que l'Ave Maria ou le Salve Regina en guise de sonneries pour portable. Ce site de l'église catholique néerlandaise indique que le but de l'opération n'est pas de faire des profits et que ces cantiques peuvent être l'occasion « d'un moment d'inspiration et de réflexion » à chaque fois que le téléphone sonne. Le coût du téléchargement (1,5 euro) ira à des œuvres de bienfaisance. (Source : AFP)

Japon

Voir sous les jupes des filles

Au Japon, les photo-téléphones sont si populaires que leur utilisation dans la rue est devenue commune. Le problème est que beaucoup s'en servent pour prendre des clichés à l'insu de leur entourage. Plusieurs plaintes ont même été déposées auprès de la police à propos de photos prises sous des jupes dans des stations de métro. Le voyeurisme deviendrait-il partie intégrante de ces nouveaux photo-téléphones ? Les premiers modèles commencent tout juste à apparaître en France...

(Source : SMS Expert)

Grande-Bretagne

Jeux dangereux

Un Britannique de 23 ans a été condamné à quatre mois de prison ferme pour avoir joué sur son mobile lors d'un vol entre l'Égypte et la Grande-Bretagne. Le juge du tribunal de Manchester a justifié la sévérité de la peine par le danger « potentiellement fatal » car un portable allumé pendant un vol peut interférer avec le pilote automatique et les systèmes de communication de l'appareil. Malgré les demandes répétées de l'équipage, le jeune homme aurait refusé d'éteindre son mobile pour faire preuve d'audace devant sa jeune épouse avec laquelle il rentrait de voyage de noces !

(Source : AFP)

Finlande

Pour chasseurs ne sachant pas chasser sans leur chien

Selon l'AFP, le constructeur de mobiles Benefon lance en Finlande un téléphone portable adapté aux chiens de chasse, permettant aux maîtres de les repérer et de communiquer avec eux sur de grandes distances. Une fois l'engin attaché à l'encolure du chien, le chasseur peut lui envoyer un message écrit depuis son propre téléphone et recevoir en réponse, quelques secondes plus tard, les coordonnées de la position du chien. Le chasseur peut même parler à son chien et lui donner des ordres à distance, en lui téléphonant au prix d'un appel normal !

Mais comment faisaient les chasseurs pour retrouver leur chien avant de disposer de ce téléphone portable ?



La double vie de mon mobile

Finis le mélange des contacts pros et persos ! Le kit Phantom permet le logement de deux cartes Sim dans les portables Alcatel, Motorola, Panasonic... Pour passer de l'une à l'autre, il suffit d'éteindre le téléphone et de le rallumer. Signé par le leader de l'accessoire italien Cellular Line (www.cellularline.com), ce kit est disponible au prix de 60 euros dans les agences France Telecom, les Espaces SFR et les revendeurs indépendants. Un accessoire similaire est disponible au prix de 20 euros chez The Phone House pour les Nokia seuls.



Liberté totale

Avec Bluetrek, le micro-casque Bluetooth signé ORA, plus aucun fil ne vous relie à votre téléphone portable. Vous pouvez laisser votre mobile dans votre sac ou sur votre bureau et vous éloigner de dix mètres au maximum : vous êtes toujours en communication. Bluetrek fonctionne avec tous les mobiles équipés de la technologie Bluetooth et se positionne indifféremment sur l'oreille gauche ou droite. À 129 euros, c'est le produit de ce type le moins cher du marché. Points de vente à l'adresse www.orafr.com.

Grâce à ce micro-casque, vous pouvez mettre 10 m entre votre portable et vous !



Le plastique c'est fantastique

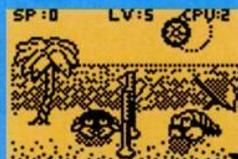
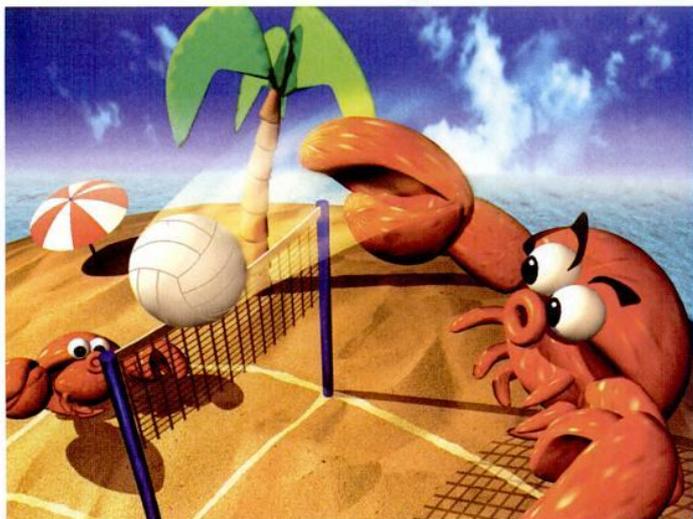
Avenir Telecom signe la première housse de protection dédiée au Samsung SGH-T100. En PVC de couleur argentée, elle protégera votre terminal couleur des rayures et des autres petits bobos du quotidien. Cette housse coûte 15 euros. Points de vente à l'adresse www.avenir-telecom.fr/.

UN ETUI SPORTIF



Emporter son mobile pour faire du jogging, du tennis, cela peut être utile, mais comment faire ? Nokia propose un étui Rythm, à fixer au bras, pouvant accueillir tous les mobiles jusqu'à 11 x 5 x 2 cm. Attention : cet accessoire est plutôt masculin, car le tour de bras en néoprène glisse sur les bras graciles. L'étui offre en prime une poche pour les clés et la monnaie. De couleur noire satinée, il s'utilise volontiers à la ville, attaché à la ceinture ou suspendu à une dragonne. Prix non communiqué. Points de vente au 0 810 15 15 15.

Jeux de plage et jeux d'eau



Vive l'été

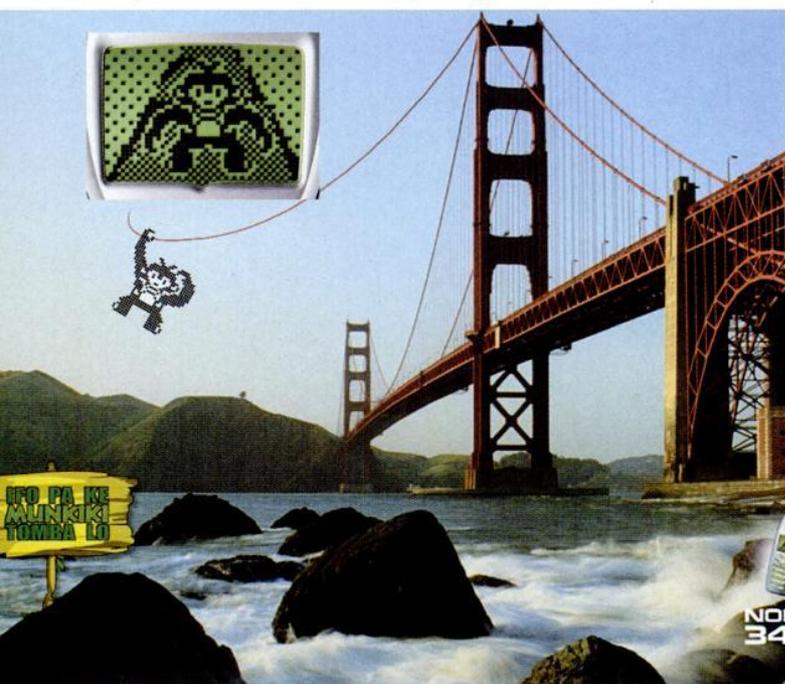
Summer Volley

Ah, il était bon le temps des vacances à la plage au soleil ! Retrouvez cette ambiance estivale grâce à Summer Volley, un jeu où deux crabes se renvoient la balle avec habileté. Ce jeu Gameloft est téléchargeable sur Siemens M50 et Nokia 3410.

Le chimpanzé n'aime pas l'eau

Munkiki

Le Nokia 3410 intègre le jeu Munkiki (accessible en sélectionnant « Plus de jeux » dans la rubrique Jeux). Votre mission est d'aider le singe Munkiki qui, dans les douves d'un château, doit attraper des clés et des notes de musique. Pour cela, il doit sauter sur des blocs mouvants, les pousser ou les détruire à l'aide du bâton qu'il a dans son sac à dos. Mais surtout faites bien attention à ce qu'il ne tombe à l'eau. Il ne sait pas nager !



Le kéké de la plage

Malibu ride

Surfez sur la crête des vagues (« ridez les spots », diront les aficionados), pilotez les jet-skis les plus puissants dans une course contre les adversaires les plus coriaces... Vous voici plongé au sein de l'étrange communauté des water riders. Il va falloir choisir votre tribu : les Sharks ou les Jets et devenir le kéké de la plage.

Bientôt Crash Bandicoot et Spyro le dragon

In-Fusio a signé un accord de licence avec Vivendi Universal pour adapter sur mobiles les deux célèbres jeux pour console Crash Bandicoot et Spyro le dragon.



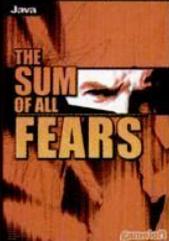
In-Fusio lance le jeu couleur Mission 3D et Gameloft présente trois jeux issus de l'œuvre de Tom Clancy pour Siemens M50 et Nokia 3410.

Dans la peau d'un agent secret

Devenez Jack Ryan, chef de la CIA

La Somme de toutes les peurs

Tiendrez-vous le choc ou l'angoisse sera-t-elle insoutenable ? En même temps que le film dans lequel jouent Ben Affleck et Morgan Freeman, sort le jeu mis au point par Gameloft pour téléphones Java. Ce jeu, dans lequel vous incarnez Jack Ryan, un dirigeant de la CIA, est composé de trois scénarios qui offrent chacun une heure de jeu. Le premier se déroule en 1992. Votre mission est de sécuriser une réunion organisée au Vatican, dont l'objectif est la paix au Proche-Orient. Vous devez faire appel aux relations privilégiées que vous avez noué au KGB, au Mossad et à l'OLP. Dans le deuxième scénario, vous découvrez que quelqu'un vous suit et tente de salir votre réputation. Dans l'épisode 3, une tête nucléaire explose à Denver pendant la finale du Super Bowl. À vous de faire face à cette catastrophe. Ce jeu vous amène à conduire des négociations stratégiques, à observer et à prendre rapidement des décisions.



LA SOMME DE TOUTES LES PEURS

Le roman d'aventure de Tom Clancy a été adapté en film, en jeu pour console et désormais en jeu Java pour téléphone portable.



Vous êtes Jack Ryan, directeur adjoint de la CIA. Une brillante



Deux satellites ont enregistré la détonation. Tous sont



Dennis Bunker, le ministre de la Défense, vous



Vous vous réveillez en sursaut devant la télé. Il ne suffit pas



En chemin chez Holtzman, vous pensez que le



Vous ne dites rien. Le Président Fowler est veuf et Elliot est

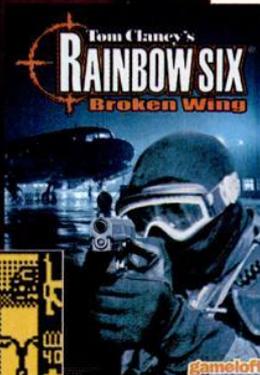


Votre intuition à propos des Russes est peut-être juste,

Sauvez les otages

Rainbow Six Broken Wing

Le célèbre jeu pour console, issu de l'œuvre de Tom Clancy, a été adapté par Gameloft. Votre mission consiste à sauver des otages détenus dans un aéroport quitte à supprimer les terroristes. Vous évoluez dans les parkings et les zones de cargaison ainsi qu'à l'intérieur de la tour de contrôle et d'un avion.



Combattez les terroristes

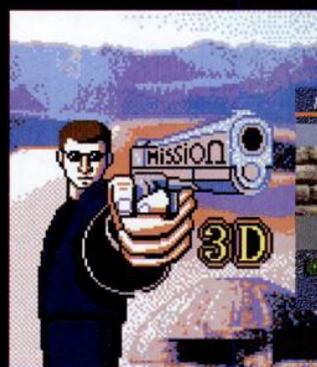
Rainbow Six Urban Crisis

Dans ce jeu aux difficultés croissantes, vous devez une fois de plus combattre de dangereux terroristes. À vous de choisir le rôle que vous souhaitez tenir dans cette opération : sniper ou membre des unités d'assaut.

En guerre contre un scientifique fou

Mission 3D

Tel James Bond, vous êtes un agent secret qui affronte un savant fou et ses robots tueurs. Ce jeu téléchargeable dans les mobiles Panasonic GD67 et Philips Fisis 825, grâce au moteur ExEn V2 de In-Fusio, est en couleurs et en 3D. Radars, points de vie, directions à emprunter, armes diverses, il reprend les caractéristiques des jeux vidéos pour console.



Une semaine avant la reprise du championnat français, l'OrangeCup a réuni une affiche de qualité. Leicester a remporté le trophée en battant Biarritz d'un point.



© Patrick Derévian

L'opérateur s'implique dans le rugby et développe des services et contenus d'informations sportives.

Orange ovale

Joueur de rugby gonflable de dix mètres de haut surplombant pendant trois jours le rond-point de la porte Saint-Cloud à Paris, ballon ovale géant sur le terrain, le championnat de France de rugby a commencé en fanfare avec le soutien d'Orange France ! L'opérateur est partenaire des clubs du Top 16 et accompagne dix rencontres : cinq matchs de play off, qui ont clôturé la saison 2001-2002, et cinq matchs du championnats 2002-2003. Ainsi le 21 septembre, vous avez pu suivre la partie opposant le Stade français CASG au Biarritz olympique Pays basque, le tenant du titre. Dans les villes où se déroulent les rencontres, des agences France Télécom sont décorées pendant deux semaines aux cou-



leurs du club et offrent, pour un euro, deux places à tout acquéreur d'un coffret Orange. Les prochaines rencontres auront lieu le 2 novembre (Bourgoing/Montferand), le 20 décembre (Bordeaux/Biarritz), le 25 janvier (Montferand/Perpignan) et le 2 mars (Mont de Marsan/Pau). De plus, avec Orange sport, vous pouvez suivre l'actualité du rugby sur votre mobile : les rencontres du Top 16, du tournoi des VI Nations et de la coupe d'Europe. Sur le 3282, quel que soit votre opérateur, vous pouvez écouter les informations sur ce sport (0,34 € par minute + coût de l'appel). Et vous pouvez recevoir, par SMS, toute l'information sur le rugby en envoyant le code RUG au 20220 ou en vous abonnant à SMS Info pour 3 € par mois en appelant le 733. Enfin, vous saurez tout en consultant le Wap Orange.fr > sport > rugby.

Deuxième édition de l'OrangeCup

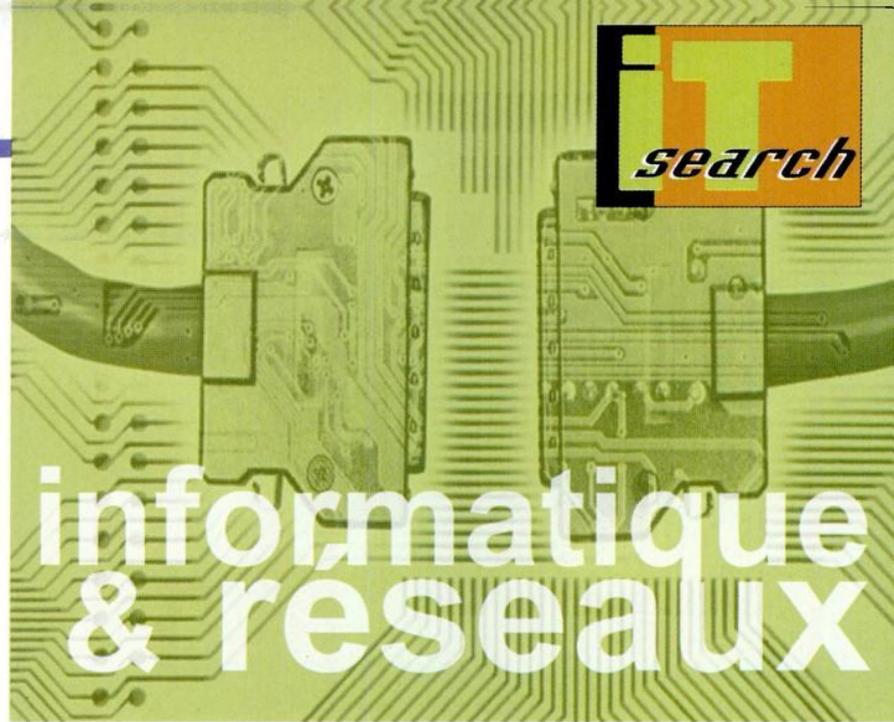
C'est le 24 août dernier, une semaine avant la reprise du championnat français, que le champion de France (Biarritz olympique) et le champion d'Angleterre (Leicester Tigers) se sont affrontés à Bayonne lors du trophée OrangeCup. Manquant encore de repères, Biarritz a laissé à Leicester, le dernier champion d'Europe, le soin de remporter (13-14) le match qui lance la saison 2002/2003. Cette rencontre a rassemblé de grands joueurs, qui ont brillamment lutté pour remporter le trophée. Serge Betsen, Philippe Bernat-Salles, Nicolas Brusque, Jean-Michel Gonzales ont défendu les couleurs du Biarritz olympique face à des internationaux anglais de premier ordre, comme Neil Back, Darren Garforth ou encore Austin Healey. Un match ouvert digne d'un « France-Angleterre » pour décrocher le titre de champion des champions !

Jeunes diplômés et expérimentés
de bac à bac+5



Entrée et conférences gratuites

Journées Ioi



informatique & réseaux



électronique micro- électronique

Paris

30 - 31 octobre 2002
CNIT - Paris La Défense Hall Albinoni 1

Mercredi 30 octobre 2002.....10h30 - 21h0
Jeudi 31 octobre 2002.....9h30 - 18h30

nocturne

Déposez votre CV sur :

search.fr

electronika.job.com



CADRES



Le Monde
INFORMATIQUE



La Tribune

mobiles
magazine

Réservez votre stand! au 01 53 95 16 80

Éléments sous droits d'auteur

Mobiles magazine s'engage...

Nous recevons de plus en plus de courrier de votre part et nous vous en remercions. Devant une telle avalanche de lettres, vous comprendrez qu'il nous est impossible de répondre à tout le monde ! Nous continuons de publier dans ces pages celles qui nous semblent les plus pertinentes, dans la limite de la place disponible. Mais, afin de vous être encore plus utiles, nous prenons l'engagement de répondre le plus souvent possible à toutes vos questions envoyées par e-mail à l'adresse : redac@oracom.fr.

Et pour toutes vos lettres :

Mobiles magazine, courrier des lecteurs, 23, rue Ganneron, 75018 Paris.



Le renvoi d'appel...

J'ai souscrit un forfait ajustable chez Orange le 10 août dernier avec, en cadeau, l'accès au Wap illimité et 80 SMS pendant un mois. Il m'a été impossible de programmer le renvoi d'appel à ma convenance. J'ai donc appelé le service client, qui m'a d'abord répondu que je ne savais pas le programmer, puis que mon téléphone fonctionnait mal et que je devais voir mon vendeur, The Phone House à Rouen. Résultat, du 14 au 17 août, 45 minutes consommées sur mon forfait et 1 h 30 passée par mon vendeur au 0825 005 700 à 0,15 €/min pour

rien ! Il est vrai que c'est France Télécom, maison-mère d'Orange, qui facture ce numéro, mais là, je fais du mauvais esprit... Je tiens, au passage, à remercier la boutique The Phone House pour son amabilité et sa patience. Ne m'avouant pas vaincu, j'ai rappelé le service client. J'ai appris alors que le numéro que l'on m'avait attribué était encore affecté à une personne ayant juste suspendu sa ligne. D'où le blocage. Orange « vend » donc des numéros qui ne sont pas encore libres ! Avant de répondre à une enquête de satisfaction, j'ai été rappelé le 19 août par une responsable clientèle à qui j'ai fait part de

mon souci. Elle me dit que cela était normal, que seul Orange pouvait désactiver le renvoi d'appel. Quand je lui ai fait remarquer que c'était ce que je demandais depuis le 14 août, elle m'a répondu qu'elle faisait le nécessaire. Malgré plusieurs relances, le 28 août, la situation était toujours la même. En désespoir de cause, je suis passé à l'agence France Télécom à côté de mon domicile. Là, mon interlocuteur a appelé le service client qui a désactivé mon renvoi d'appel. Il est vrai que cette fois, la communication était aux frais de France Télécom.

Daniel P., internaute

Étudiant cherche tribande

Je voudrais un conseil. Je suis étudiant et je pars pour un an aux États-Unis. Comme de nombreux étudiants, je ne peux pas vivre sans portable. Je voudrais donc en acheter un aux États-Unis avec un forfait – auquel je mettrai fin, à la fin de l'année – et pouvoir par la suite l'utiliser en France, en prenant un nouveau forfait. Dois-je pour cela acheter un mobile tribande ?

Patrice B., internaute

Il vaudrait mieux que vous achetiez votre portable en France. Et pour pouvoir l'utiliser aux États-Unis, il vous faut effectivement un mobile tribande. Vous pouvez vous tourner vers les Timeport 250, 260 ou 280 de chez Motorola. Vous avez également le petit Ericsson T66, qui lui aussi est tribande.

SOS minutes disparues !!!

Une fois de plus, je tenais à vous conter mes mésaventures avec Bouygues Telecom. Je possède chez eux deux lignes (cartes Nomad/Spot). Depuis quelques semaines, j'ai remarqué, en interrogeant mon compte au 630, que des unités portaient toutes seules, alors qu'aucun appel n'avait eu lieu. J'ai vérifié et revérifié, apparemment mon

compteur diminuait tout seul et régulièrement ! Ainsi, lors d'un appel au 630, il me restait 8 minutes et 45 secondes de communication. Vingt minutes plus tard, j'appelle à nouveau le 630 : 30 secondes avaient disparu. Quelques instants plus tard, une minute était partie, comme par enchantement. Et ainsi de suite jusqu'à ce que le solde arrive à zéro.

Ceci est valable sur mes deux lignes. Comme je recharge tous les mois, il y en a assez ! J'ai écrit quatre lettres à Bouygues dont deux en recommandé avec accusé de réception. Aucune réponse de la part de l'opérateur, le silence le plus total. Aucune explication quant à ce dysfonctionnement. Que fait donc le service clientèle ? Je ne vais tous de même pas recharger mon

compte ainsi tous les mois pour avoir, au final, la moitié de mes communications. Sans parler des codes de désimlockage que j'ai demandés et que je n'ai jamais obtenus. Sans ces fameux codes, je suis coincé, impossible d'aller voir la concurrence. Je suis donc contraint de rester chez Bouygues ou d'acheter d'autres appareils chez un autre opérateur.

Jérôme T., internaute

Motorola Timeport 280



Éléments sous droits d'auteur

Orange se paie notre pomme...

Fidèle lecteur de votre revue, je veux d'abord vous féliciter pour votre site Web très bien conçu, puisqu'il nous permet de retrouver tous les portables existants. Je me permets ensuite de vous écrire pour dénoncer l'énorme escroquerie d'Orange avec son forfait facturé à la seconde. Je m'explique. Après m'être renseigné plusieurs fois, tellement je ne pouvais y croire, voici comment fonctionne la nouvelle facturation Orange : maintenant vous allez être facturé à la seconde avec, comme dit l'opérateur, de vraies heures à utiliser ! Génial, mais que va me rapporter réellement cette nouveauté ? Avec un groupe d'amis, nous nous sommes penchés sur la question en épluchant plusieurs de nos factures téléphoniques et en faisant le total des gains de la facturation à la seconde dès la première minute. Après maints calculs, je m'aperçois que je gagne en

moyenne 2 minutes 25 secondes par heure ! Extraordinaire ! Une vraie heure Orange est une heure 4 % plus longue que chez les concurrents. Pour ce cadeau inestimable d'Orange, il y a bien sûr une contrepartie. Le deuxième changement de taille a été confirmé par un vendeur Orange et dans une agence France Télécom (il nous a été difficile d'y croire alors on a demandé plusieurs fois, même si, cela semblait illégal à un de mes amis !). Les forfaits Orange n'incluent que les appels vers les téléphones fixes et les mobiles Orange. Les appels vers SFR et Bouygues Telecom, considérés comme des pestiférés, sont surtaxés hors forfait à 0,002 euro la seconde, soit 0,12 euro la minute. Orange invente le premier forfait que l'on sera obligé de dépasser ! Retour à nos factures. Résultat : entre 25 % à 50 % de nos appels sont sur SFR et Bouygues Telecom...

Un internaute

Vous avez tous certainement vu, comme moi, la publicité d'Orange pour la tarification à la seconde. Vous, qui êtes un client de cet opérateur, avez été content au début et vous vous êtes dit « chouette, je vais gagner du temps sur mon forfait ». Malheureusement, il y a un « mais ». Avez-vous tous lu que les communications vers les téléphones SFR et Bouygues Telecom vont être surtaxées de 0,002 euro hors forfait ? Donc si j'appelle dix minutes une personne qui possède un portable SFR, dix minutes sont normalement décomptées de mon forfait, mais je vais payer en plus, hors forfait, 1,20 euro (7,80 francs). Admettons que j'appelle sur mon forfait six heures, deux heures sur SFR et une heure sur Bouygues Telecom. Et bien, non seulement je paie mon forfait comme d'habitude, mais je paie en plus hors forfait 21,60 euros (141 francs). Personnellement, je trouve cela hallucinant que la société Orange propose à ces clients de telles conditions de tarification ! Il va de soit que je n'opterai en aucun cas cette tarification à la seconde.

Un internaute

Résiliation, mode d'emploi

J'aurais aimé avoir des précisions sur l'article 34 du fascicule *Survival Guide* (paru dans le n° 52 de *Mobiles magazine*), qui évoquait la résiliation d'un abonnement. J'ai actuellement un abonnement Orange de 2 heures avec un engagement de 24 mois. J'ai renouvelé mon appareil le 15 mai 2001. Dois-je attendre le 15 mai 2003 pour résilier mon abonnement ?

Jérôme B., Etats

Comme cela est stipulé dans notre *Survival Guide*, vous pouvez résilier votre abonnement après la période minimale d'abonnement (six mois pour les mini forfaits de Bouygues Telecom). Vous pouvez aussi résilier votre abonnement, dans les sept jours qui suivent l'ouverture de votre ligne, si vous ne captez pas chez vous, si vous êtes hospitalisé ou si dans le cas d'une mutation à l'étranger ! Lorsque vous avez renouvelé votre mobile, votre abonnement a automatiquement été reconduit pour une durée de 24 mois. Donc, vous êtes bien obligé d'attendre le 15 mai 2003.

Et mon écran de veille ?

Je possède un Philips Fisio 820 et je souhaiterais télécharger des écrans de veille, mais je ne trouve pas de sites Internet qui en proposent. Pourriez-vous me fournir l'adresse de tels sites ?

Muriel L., internaute

Malheureusement, il n'existe pas encore de sites Web fournissant des écrans de veille pour votre appareil. Mais Philips nous a indiqué que des sites devraient voir le jour d'ici à la fin de l'année. Un peu de patience, donc !

C'est la même chanson

Je vous écris pour un problème qui devient très classique : la difficulté d'obtenir un code de désimlockage ! J'ai un abonnement depuis plus de quatre ans chez Orange et, après plusieurs demandes auprès du service client pour désimlocker mon portable, un Ericsson GH388, on m'a répondu que l'information n'était pas disponible pour le moment. Je me suis alors adressé au

magasin qui me l'a vendu, Avenir bis à Paris, et au fabricant de mon mobile. Les réponses ont été très simples et identiques : « Voyez avec Orange, nous ne pouvons rien faire ! » J'en ai vraiment assez de passer des heures au téléphone, à mes frais ! Étant informaticien, je me demande si je ne vais pas créer un forum se faisant l'écho de ce type de problème !

Martial R., Bagneux

Comme vous l'ont dit votre vendeur et le fabricant de votre mobile, il faut effectivement vous adresser à votre opérateur pour obtenir les codes de désimlockage. S'il ne répond pas à vos demandes téléphoniques, vous pouvez envoyer une lettre avec accusé de réception pour demander ces fameux codes. Votre opérateur sera alors obligé de vous les fournir.

L'écriture digitale

Écrire à la main et voir son texte transmis quasi instantanément à un mobile ou à un PDA, voici le rêve permis par le Chatpen de Sony Ericsson. Ce stylo, un peu particulier, cache une caméra numérique et un processeur d'images qui « lisent » et « enregistrent » la position du stylo sur le papier. Le Chatpen communique ces informations à un mobile doté d'une liaison sans fil radio Bluetooth qui peut alors les transmettre, via un réseau GPRS, à un PC, à un PDA ou encore à un autre mobile. Le papier utilisé est lui aussi spécial. Conçu par la société Anoto, il est recouvert d'une série de points invisibles, exploitables de façon numérique par le Chatpen.

www.sonyericsson.com



ACCESSOIRES : CAP



Micro rétractable

L'oreillette Bluetooth BT100 signée Jabra plairait sans doute à James Bond. De forme aérodynamique, elle dispose d'une originale perche micro rétractable lorsque le micro-casque n'est pas utilisé. Le mode veille est alors activé automatiquement ce qui économise la batterie. L'oreillette intègre également une touche de réglage du volume et la fonction secret. Elle est bien sûr compatible avec tous les mobiles Bluetooth auxquels elle confère un confort mains-libres sans fil dans un rayon de dix mètres. Prix : 199 €. www.gnnetcom.dk

Anti-radiations

Téléphoner avec son mobile à l'oreille implique de subir les constantes ondes échangées entre le terminal et l'antenne réseau. À ce jour, aucune étude ne prouve que celles-ci soient nocives, mais pourquoi ne pas opter par précaution pour le RadFree de la société israélienne Sygnet Technologies, le seul kit mains-libres filaire qui protège des radiations à 98 % ? Les ondes s'annulent en passant par un système de chambre acoustique, puis à travers un tube d'aération testé en laboratoire et certifié. Ce kit est compatible avec tous les mobiles munis d'une prise jack de 2,5 mm et est distribué en France par la société ORA ou les magasins The Phone House au prix de 30 euros.

www.orafr.com



Cheeeeeeeese !

Le CommuniCam MCA-25 est la dernière mouture de l'appareil-photo amovible de Sony Ericsson. Conçu pour le T300 et fonctionnant également avec le T68i, ce module permet de photographier, de stocker les photos ou de les partager en un clin d'œil. L'appareil digital offre deux viseurs optiques : l'un permet de réaliser des photos traditionnelles, l'autre ajoute des effets avant-gardistes. On peut également retravailler les clichés en leur ajoutant un cadre ou tout autre effet amusant. Les images enregistrées sous quatre formats, de 80 x 60 à 640 x 480 pixels, peuvent être envoyées par MMS ou par courrier électronique.

www.sonyericsson.com



SUR LE HIGH-TECH !

Tout est dans le clip

Fini l'oreillette vissée façon contour d'oreille ou l'écouteur placé en équilibre instable. Le nouveau kit piéton MX100 de Plantronics se clippe sur l'oreille discrètement et sans douleur. Pratique, il prévient tout risque de chute sans négliger le design. Trois façades interchangeable de couleurs irisées (vert, bleu et argent) pourront être coordonnées avec votre mobile. Ce kit est compatible avec les Nokia, Sony Ericsson et Siemens et coûte 30 euros.

www.plantronics.fr



Motoconférence

Non, ce n'est pas une soucoupe volante ! Voici le seul accessoire mains-libres qui permet de transformer un téléphone mobile en un outil de conférence. Ce module, tout en rondeurs, renferme un haut-parleur d'une qualité acoustique professionnelle. Adapté aux mobiles v60, v66 et T280 de Motorola, il leur confère une fonction mains-libres avec son amplifié. Prix : 45 €. www.motorola.fr



FACE À FACE



Ce mois-ci, notre dossier est consacré à sept matches opposant deux modèles phares dans leur catégorie. L'occasion pour Mobiles magazine de mieux vous aider dans votre choix, si vous hésitez entre deux mobiles. Caractéristiques techniques, ergonomie, sensibilité... autant de critères passés au crible pour choisir le grand vainqueur de chaque duel. Alors, que vous soyez un utilisateur chevronné ou que vous cherchiez un mobile simple d'utilisation, tous les champions du marché sont dans ces pages !

Pierre Mainguenaud

Le combat des best-sellers

Même les modèles simples ne présentent pas tous tout à fait les mêmes caractéristiques techniques. Pour mieux choisir, il est impératif de s'arrêter sur quelques détails qui peuvent avoir leur importance.

Votre choix est fait. Votre premier mobile sera un appareil d'entrée de gamme, un appareil simple devant allier un minimum de robustesse et de performance. Dans cette catégorie, deux téléphones sortent du lot : le Nokia 3330 et l'Alcatel OT311, qui sont de véritables « best-sellers ». Mais lequel choisir, le dernier-né de chez Alcatel ou le champion de chez Nokia ?

Ergonomie : avantage Alcatel

Au premier abord, ces deux appareils séduisent par leurs finitions soignées, leur ligne épurée et leur impression de solidité.

La disparition de l'antenne se confirme tandis que les angles s'arrondissent. Moins compact et surtout plus lourd que l'Alcatel (133 g contre 99 g), le Nokia se rattrape par un menu irréprochable en termes de présentation et de simplicité. Pour y accéder, la célèbre touche « Navi » se tient à votre disposition. L'Alcatel arbore lui aussi une touche de navigation centrale. Seule différence, mais de taille : cette dernière est multidirectionnelle. Nettement plus simple pour naviguer dans les menus.

Une fois l'Alcatel en main, certains verseront une larme sur l'absence de jeux. Ils pourront se consoler avec les nouvelles possibilités de personnalisation (icone pour l'écran d'accueil, mélodie téléchargeable, etc.). Mais le



Alcatel OT311

Nokia 3330

OT 311 est surtout « le mobile du message ». L'envoi de textes courts (SMS) est facilité et se double de la possibilité de les enrichir d'images et de mélodies (EMS). Autres avantages, une fonction mains-libres ainsi qu'un navigateur Wap sont disponibles.

Fonctions : suprématie du Nokia

Ce qui fait le charme du Nokia 3330, c'est avant tout la pléthore de fonctions disponibles. Ainsi, le menu Chat autorise une conversation basée sur le principe du Chat sur Internet. Au niveau du menu Messages, le 3330 autorise l'envoi du même message à plusieurs personnes et le système de concaténation permet de réunir trois SMS bout à bout, ce qui donne un message de 459 caractères ! Également présents : la reconnaissance vocale (huit empreintes vocales), un vibreur, quatre jeux avec vibreur, un aide-mémoire, un navigateur Wap et la personnalisation de l'écran de veille ainsi que des sonneries.

Vainqueur : le Nokia 3330

Le Nokia 3330 fait office de mastodonte par rapport à l'Alcatel OT311. Mais il réussit à tirer brillamment son épingle du jeu grâce à la richesse de ses fonctions. Doté d'un navigateur Wap, d'un vibreur, de jeux ou encore du chat par SMS, cet appareil d'entrée de gamme est vraiment complet. Pour finir de nous convaincre, Nokia offre un choix pharaonique de coques interchangeable grâce au système « Xpress-on ».

	Alcatel OT311	Nokia 3330
Autonomie	♥	
Ergonomie		♥
Fonctions		♥
Sensibilité 900 MHz	♥	♥
Sensibilité 1 800 MHz	♥	♥
Qualité d'écoute	♥	♥
Prix hors pack	182 €	209 €

Concernant le critère « Sensibilité », le 900 MHz s'applique aux réseaux Orange et SFR quand le 1 800 MHz s'applique au réseau Bouygues Telecom.



Et dans la même catégorie...

- Motorola T191
- Philips Fisio 121
- Panasonic GD35

Alcatel OT311

- + : fonction EMS
- fonction mains-libres
- : pas de fonctions vocales
- pas de port infrarouge

Nokia 3330

- + : fonctions vocales
- jeux
- : poids

Les gamers

Qui est le plus joueur ?

La Game Boy et autres consoles de jeux portables n'ont qu'à bien se tenir, la téléphonie mobile s'empare des jeux vidéo et les résultats sont plus qu'encourageants. Alors, si entre deux appels, le démon du jeu vous titille, voici deux mobiles qui vous permettront d'assouvir vos pulsions !

Devinette : qu'est-ce qui peut distinguer un téléphone mobile destiné aux joueurs d'un téléphone mobile pour les pros ? La qualité des jeux embarqués bien évidemment ! Dans ce domaine, le Siemens M50 et le Panasonic GD67 ont de nombreux atouts.

Un atout de taille : l'écran couleur

Le M50 joue la carte des *seventies* avec ses coloris pour le moins excentriques. Avec ses touches de personnalisation, rigides et suffi-

samment bombées pour permettre une composition aisée et agréable, tout devient plus simple. Ainsi, pour aller directement dans la rubrique Jeux & autres, il suffit d'appuyer sur la touche « 2 ».

Le retroéclairage de l'écran suit la tendance de la coque : 5 lignes de texte sur fond bleu ou orange... Malheureusement, ce dernier est monochrome. Son concurrent, le GD67, arbore un design beaucoup plus compact pour mettre en valeur son écran 256 couleurs (un avantage certain).

Point commun de ces deux appareils, la fonction EMS, qui permet d'envoyer et de recevoir



Siemens M50

Panasonic GD67

des SMS avec texte, icône et son. Ils possèdent aussi tous les deux des sonneries polyphoniques. Bien entendu, ils sont GPRS et intègrent un navigateur Wap 1.2 (transactions sécurisées).

Ludiques, mais différents

Siemens et Panasonic ont une approche différente du monde des jeux sur mobiles. Siemens privilégie la technologie Java, qui offre la possibilité de télécharger des jeux de taille variable (entre 5 et 90 Ko). Les jeux sont trépidants et les graphismes vraiment étonnants. Panasonic préfère se tourner vers une valeur sûre du marché : le moteur de téléchargement de jeux ExEn d'In-Fusio. Il suffit de se rendre dans le menu Jeux, d'en sélectionner un et de lancer le téléchargement. Il vous en coûtera le prix d'une communication correspondant au temps du transfert : 90 secondes, avec la dernière version d'ExEn (version 2). De plus, les jeux proposés disposent de la couleur et d'une animation en trois dimensions.

Le vainqueur : Panasonic GD67

Le GD67 est beaucoup mieux adapté au monde des joueurs que le Siemens M50. Son écran couleur a incontestablement influencé notre choix. Aujourd'hui, les jeux sur mobile gagnent en qualité graphique, alors pourquoi les priver de la couleur ? Autre bon point pour le GD67, le catalogue des jeux couleur et 3D proposés chez In-Fusio. Les possesseurs de M50 se consoleront avec les jeux Java édités par Gameloft (trois euros le téléchargement depuis le site Internet).

Siemens M50

- + : technologie Java
- GPRS
- : écran monochrome

Panasonic GD67

- + : écran couleur,
- moteur de jeux ExEn V2,
- GPRS
- : pas de technologie Java

	Siemens M50	Panasonic GD67
Autonomie	♥	♥
Ergonomie	♥	♥
Fonctions	♥	♥
Sensibilité 900 MHz	-	-
Sensibilité 1 800 MHz	-	-
Qualité d'écoute	♥	♥
Prix hors pack	235 €	329 €

Concernant le critère « Sensibilité », le 900 MHz s'applique aux réseaux Orange et SFR quand le 1 800 MHz s'applique au réseau Bouygues Telecom.



Et dans la même catégorie...

- Nokia 3410
- Philips Fidio 620
- Trium 110

Rois de la frime !

Après tout, votre portable ne sert pas qu'à téléphoner mais surtout à faire ressortir votre personnalité. C'est décidé ! Votre téléphone d'exception fera parler de vous et provoquera convoitise et jalousie. Si votre choix n'est pas encore fait, voici les modèles incontournables pour briller en société !

Peu importe les fonctions, un mobile est fait pour être regardé ! Tel est votre point de vue et vous êtes bien décidé à le faire savoir autour de vous ! Reste à trouver l'appareil le plus extravagant, mais aussi le plus design, afin de l'exposer à la terrasse du café telle une œuvre d'art.

Une affaire de goût

Dans ce domaine, deux constructeurs mettent les bouchées doubles pour faire du téléphone portable un objet d'art. À commencer par Motorola qui révolutionne le concept des portables en lançant le v70, le premier mobile dont le couvercle pivote

autour de son écran « hublot », découvrant un clavier rétroéclairé... Esthétiquement, nous n'avons qu'un seul regret : l'absence d'antenne intégrée. De son côté, Samsung joue la carte de la féminité avec le premier mobile « sexué » du marché. Le SGH-A400 est, en effet, exclusivement dédié aux femmes. Ce minuscule mobile à clapet actif emprunte son design à un poudrier... Seule l'antenne externe rappelle que cet objet est un téléphone.

Chez Motorola, la définition de l'écran est excellente, et pour cause, ce dernier est en « négatif », c'est-à-dire que les caractères sont en blanc sur fond noir, beaucoup plus lisible que l'inverse. Cela dit, il faut une bonne vue pour lire sur cet écran qui est très petit ! Le

A400 est équipé, quant à lui, d'un écran rétroéclairé de 5 lignes, offrant une bonne lisibilité.

« V » comme « vraiment meilleur »

Malgré sa taille et surtout son poids, le v70 dispose des fonctions essentielles : navigateur Wap, GPRS, commandes vocales, synchronisation PC, agenda et même une radio FM via le kit mains-libres. La liste des fonctions est beaucoup moins fournie chez Samsung, le A400 est dépourvu du GPRS, de commandes vocales, mais offre tout de même le Wap.

Mais ce qui frappe dans ce téléphone, c'est son menu Vie pratique. Les victimes de la mode vont se l'arracher : calcul du biorythme, du poids idéal, des calories dépensées... Il deviendra même l'allié intime des utilisatrices grâce à son menu Féminin qui calcule les cycles menstruels. C'est tellement bon d'être futile !

Le vainqueur : Motorola v70

Si les goûts et les couleurs ne se discutent pas concernant le design des appareils, notre choix s'oriente vers le Motorola v70 qui, par ses fonctions et ses qualités techniques, offre le meilleur rapport qualité-prix. En effet, le A400 souffre d'un handicap de taille : la batterie standard affiche une autonomie de 30 heures en utilisation moyenne... Inacceptable !

Motorola v70 :

- + : design, commandes vocales, GPRS
- : taille de l'écran

Samsung SGH-A400 :

- + : design, taille de l'écran, menu Féminin
- : pas GPRS, autonomie

	Motorola v70	Samsung SGH-A400
Autonomie	♥	
Ergonomie	♥	
Fonctions	♥	
Sensibilité 900 MHz	♥	♥
Sensibilité 1 800 MHz	♥	♥
Qualité d'écoute	♥	♥
Prix hors pack	670 €	532 €

Concernant le critère « Sensibilité », le 900 MHz s'applique aux réseaux Orange et SFR quand le 1 800 MHz s'applique au réseau Bouygues Telecom.



Et dans la même catégorie...

- Nokia 8910
- Alcatel OT 715
- Siemens SL45



Les tout-terrain

Le champion des costauds

Pour vous, un bon outil est avant tout résistant et ce n'est sûrement pas votre mobile qui échappera à la règle ! Les constructeurs l'ont bien compris et proposent de plus en plus des mobiles à ceux qui ne sont pas du genre à faire dans la dentelle.

Tout-terrain ne rime plus avec sobre, voire austère ! Heureusement, les téléphones portables renforcés se dotent enfin d'un design agréable et de couleurs voyantes. C'est notamment le cas du Nokia 5210 et du Siemens ME45.

Si les deux terminaux sont prêts à affronter les milieux hostiles, il ne faut tout de même pas trop leur en demander. En effet, s'ils ne craignent pas les éclaboussures, la poussière ou encore les petites chutes, ils seront beaucoup moins enclins à supporter une

chute de trois mètres sur une surface dure ou une immersion totale et prolongée.

Contre les chocs : égalité

Avec ses 92 grammes sur la balance et ses 10,5 centimètres de long, le Nokia 5210 sait se faire discret. L'étonnement se poursuit lorsque l'on veut insérer la carte Sim. La coque se sépare en deux, comme une poupée gigogne. Idéal pour personnaliser à volonté son portable. Pour ce qui est des protections, l'antenne est logée à

l'intérieur de l'appareil, on le comprend aisément vu le traitement que pourrait subir ce téléphone. L'écran, lui, est protégé par un double vitrage. Et le plastique caoutchouté, dont est composée la coque, amortira les éventuels impacts. On notera également que les gros boutons permettent une saisie rapide des numéros, même avec le pouce.

Tout aussi petit et compact, le Siemens ME45 voit sa coque arrière se fermer hermétiquement et des caches protègent la prise sur laquelle se branche le chargeur allume-cigares. Le design est bien réussi : grâce aux gros boutons caoutchoutés du clavier, on peut composer un numéro même avec des moufles. Enfin, pour éliminer les risques de casse de l'antenne, celle-ci est interne comme celle du Nokia.

Technologie : avantage Siemens

Côté fonctions, que du basique chez Nokia. Le 5210 n'est pas GPRS, l'écran graphique compte 5 lignes (4 seulement pour le texte) quand le Siemens offre la technologie GPRS et un écran de 7 lignes. Les deux terminaux sont bibandes avec un navigateur Wap 1.1 et pourvus d'un port infrarouge. La reconnaissance vocale, un agenda

ainsi qu'un bloc-notes sont également au rendez-vous. Suffisamment atypique et bien pensé pour le signaler, le 5210, destiné aux sportifs, comprend tout naturellement un chronomètre, mais aussi, de manière plus surprenante, un thermomètre, indiquant la température en degré Celsius et Fahrenheit.

Le vainqueur : Siemens ME45

Ce sont les fonctions du Siemens qui lui permettent de gagner ce combat. Ce mobile tout-terrain est non seulement fait pour les loisirs extrêmes mais aussi pour les professionnels nomades. Un point sur lequel le 5210 de Nokia, malgré son look avenant et ses petits gadgets, ne peut pas rivaliser.

Nokia 5210 :

- + : design, robustesse, thermomètre
- : pas de module GPRS

Siemens ME45 :

- + : design, taille de l'écran, GPRS
- : pas de fonction mains-libres



Nokia 5210

Siemens ME45

	Nokia 5210	Siemens ME45
Autonomie		♥
Ergonomie	♥	♥
Fonctions		♥
Sensibilité 900 MHz	♥	
Sensibilité 1 800 MHz	♥	♥
Qualité d'écoute	♥	
Prix hors pack	273 €	350 €

Concernant le critère « Sensibilité », le 900 MHz s'applique aux réseaux Orange et SFR quand le 1 800 MHz s'applique au réseau Bouygues Telecom.

Et dans la même catégorie...

Actuellement, il n'existe pas de téléphones équivalents sur le marché.

La performance avant tout

Les constructeurs de téléphonie mobile ne plaisent pas avec les professionnels. Si les terminaux de cette catégorie sont austères, ils ont néanmoins le mérite d'être parfaitement adaptés à leur cible.

Le monde de la téléphonie mobile fait toujours fait les yeux doux aux professionnels ! Utilisateurs fortunés et peu exigeants sur le design des terminaux, les cols blancs ont imposé un cahier des charges assez simple à respecter par les constructeurs. Mais tout change... Progrès techniques et évolution des mentalités obligent, les équipementiers doivent aujourd'hui proposer des appareils perfectionnés et offrant une ergonomie plus sympathique que celle de leurs aînés.

Siemens tout en discrétion

Le Siemens S45 et le Motorola Timeport 280 se taillent la part du lion sur ce segment du marché. Certes, ces mobiles ne sont pas parmi les appareils les plus récents, mais ils sont représentatifs de la demande actuelle.

Le S45 se fait remarquer autour de lui. Fin, discret et suffisamment léger pour se faire oublier dans une poche, ce mobile séduit ! Les lignes de l'appareil sont épurées, les angles tout en rondeur sont du plus bel effet et le galbe des touches est sans reproche. Autre excellente surprise, la qualité de l'écran. Ses 7 lignes de texte et son rétroéclairage de couleur ambre améliorent considérablement le confort de lecture. Gardons le meilleur pour la fin : les touches du bloc de navigation permettent un déplacement fluide dans les menus. Un régal.

Le Timeport 280, lui, n'a qu'une seule ambition : l'efficacité. Vu les dimensions du mobile et son

poids qui le range du côté des poids lourds, son look et sa couleur argentée, qui sont les signes d'une certaine sobriété (voire d'austérité), il est facile d'affirmer qu'il ne répond pas aux canons de beauté en vigueur aujourd'hui. Qu'importe, le design du 280 répond aux exigences des professionnels qui choisissent leur téléphone en fonction de leur compatibilité avec un ordinateur portable. Cet appareil brille par ses aptitudes au travail, comme par sa rapidité d'exécution des tâches, le tout avec un confort d'utilisation indéniable. Ce dernier se traduit par la présence d'un clavier aux touches larges et rebondies, auquel s'ajoute un écran d'une taille généreuse (6 lignes de texte).

Motorola : le voyageur

Les fonctions ne manquent pas sur ces deux mobiles ! À commencer par le GPRS, le Wap et les fonctions vocales (reconnaissance vocale, mémos vocaux et fonction mains-libres pour le S45). Autre fonction devenue indispensable, l'organizer. Celui-ci permet de visualiser un calendrier (mode Mois, Semaine et Jour), de gérer les rendez-vous du jour dans l'ordre chronologique ou encore de noter des tâches ou des mémos. Avec le logiciel de synchronisation fourni, le téléchargement des adresses et des rendez-vous entre ces portables et Outlook devient un jeu d'enfants. Aucun des deux modèles n'est Bluetooth, mais le Timeport 280 se distingue par son module tribande.



Siemens S45

Motorola Timeport 280

Résultat : égalité

Certes le Siemens S45 est plus design et plus ergonomique que son concurrent, le Timeport 280. Mais, ce dernier est tribande, ce qui est tout de même essentiel lorsqu'on est amené à voyager... Pour ce qui des autres performances techniques, ces deux excellents produits se valent vraiment. Donc, c'est uniquement une question de goût qui pourra guider votre choix final.

Siemens S45

- + : GPRS (3+1), Wap 1.2, fonctions vocales
- : seulement bibande, pas de fonction Bluetooth

Motorola Timeport 280

- + : GPRS (4+1), tribande, fonctions vocales
- : pas de fonction Bluetooth, touche multidirectionnelle

	Siemens S45	Motorola Timeport 280
Autonomie	♥	♥
Ergonomie	♥	♥
Fonctions	♥	♥
Sensibilité 900 MHz	♥	♥
Sensibilité 1 800 MHz	♥	♥
Qualité d'écoute	♥	♥
Prix hors pack	487 €	350 €

Concernant le critère « Sensibilité », le 900 MHz s'applique aux réseaux Orange et SFR quand le 1 800 MHz s'applique au réseau Bouygues Telecom.



Et dans la même catégorie...

- Nokia 6310i
- Sagem MY 3052
- Panasonic GD95

Les mobiles à écran couleur

Les goûts et les couleurs...

Ras-le-bol des écrans sans relief ! Non au monochrome ! Tel est votre sentiment depuis que vous avez vu apparaître les premiers terminaux couleur au début de l'année. Certes, leurs tarifs peuvent surprendre, mais le confort d'utilisation n'a pas de prix...

Dans cette catégorie, deux mobiles s'affrontent sur le terrain de la couleur et de la technologie embarquée. À droite, le Philips Fisiso 820, le produit star de la marque ! À gauche, le Sony Ericsson T68i, un téléphone qui fait tourner bien des têtes à l'heure actuelle.

Ergonomie : avantage Sony Ericsson

Si le T68i surprend, c'est avant tout par son design. La forme « hydrocéphale » du mobile met en avant l'écran de l'appareil, les touches Décrocher, Raccrocher ainsi que le joystick. Bref, une ergonomie très travaillée qui permet une utilisation du mobile à partir

de trois touches. Fini les couleurs excentriques et voyantes de la première version, le T68i ne dispose plus à présent que d'une seule couleur. Le clavier ainsi que les plastiques ont également été améliorés. Les touches mieux implantées et plus solides permettent désormais une composition plus aisée. Avec de telles formes et une taille aussi fine, la prise en main est excellente et ce ne sont ni les dimensions (100 x 48 x 20 mm), ni le poids (80 g) de l'appareil qui joueront en sa défaveur.

Philips ne fait pas toujours l'unanimité côté design, mais cette fois on peut dire du 820 qu'il est beau. Au premier contact, la prise en main est excellente et les matériaux de qualité. Délesté de toute antenne extérieure, son corps présente une juste harmonie entre écran et cla-

vier. Sa compacité (77 cm³) et son poids (85 g) sont une prouesse compte tenu de la technologie embarquée. Malheureusement, l'écran couleur du Philips est trop chargé. On aboutit vite à une « cacophonie de couleurs » et on ne voit même plus le numéro que l'on compose. Plus grave, la navigation dans les menus. Le constructeur la prétend intuitive : il n'en est rien...

Technologie : avantage Sony Ericsson

Mais pourquoi de la couleur ? Pour mieux profiter des MMS et des photos de vos correspondants en couleurs. Là encore, seul le T68i est compatible MMS (Multimedia Messaging Service), une nouvelle application (envoi de messages pouvant combiner image couleur, texte et son) qui arrivera cet hiver.

Autre atout du Sony Ericsson, la possibilité de lui greffer un mini-appareil photo numérique : le CommuniCam. Connecté au T68i, celui-ci permet de prendre facilement des photos et de les envoyer, soit vers un autre mobile MMS, soit vers un ordinateur. Vous pourrez ainsi faire profiter vos amis de vos photos de vacances en y joignant textes et musiques ou encore recevoir le

résumé en images des derniers événements sportifs. Chez les deux constructeurs, en plus de la bibliothèque d'images intégrée, la photo de votre choix est téléchargeable en tant qu'écran de veille ou fond d'écran. De même, la technologie Bluetooth est disponible comme le GPRS ou encore le Wap.

Le vainqueur : Sony Ericsson T68i

Plus ergonomique, plus riche du côté des fonctions, le Sony Ericsson est sans nul doute le mobile couleur le plus complet du moment dans cette tranche de prix. De plus, il est désormais disponible en pack chez les trois opérateurs.

Sony Ericsson T68i

- + : fonction MMS, navigateur Wap 2.0, Bluetooth
- : sensibilité

Philips Fisiso 820

- + : écran couleur, Bluetooth, commandes vocales
- : navigation peu intuitive, écran chargé



Sony Ericsson T68i

Philips Fisiso 820

	Sony Ericsson T68i	Philips Fisiso 820
Autonomie		♥
Ergonomie	♥	
Fonctions	♥	
Sensibilité 900 MHz	♥	♥
Sensibilité 1 800 MHz	♥	♥
Qualité d'écoute	♥	♥
Prix hors pack	685 €	580 €

Concernant le critère « Sensibilité », le 900 MHz s'applique aux réseaux Orange et SFR quand le 1 800 MHz s'applique au réseau Bouygues Telecom.



Et dans la même catégorie...

- Motorola T720
- Nokia 6610
- Sagem MY X-5

Le meilleur photographe

Le monde de la téléphonie mobile révolutionne le monde de l'image ! L'arrivée des premiers terminaux MMS intégrant un appareil photo numérique, comme le Nokia 7650 ou le Sony Ericsson P800, le confirme... « Cheese » !!!

Fan de photographie et de communication mobile, faites d'une pierre deux coups en vous achetant un téléphone mobile équipé d'un appareil photo numérique ! Si les terminaux ne sont pas encore légion, deux mobiles sortent du lot par leur simplicité d'emploi.

Simplicité : égalité

Événement de la nouvelle catégorie « Imaging » : le Nokia 7650, un téléphone MMS (*Multimedia Messaging Service*) doté d'un clavier coulissant laissant apparaître un appareil photo numérique intégré. Son écran, d'une taille de 35 x 41 mm, offre 4 096 couleurs pour une résolu-

tion de 176 x 208 pixels... Le tout géré par Symbian OS 7.0, le dernier système d'exploitation pour terminaux mobiles du consortium éponyme.

Concurrent de taille, le Sony Ericsson a plus d'un atout dans sous sa coque. À commencer par son large écran tactile de 4 096 couleurs (208 x 320 pixels), son appareil photo intégré ou encore l'accès à Internet. Immortaliser une rencontre ou un moment magique devient possible et surtout extrêmement simple.

Quel que soit l'appareil, en quelques clics, vous prendrez une photo, la visionnerez sur l'écran couleur, l'archiverez dans l'album photo et l'enverrez en pièce jointe par mail sur un ordinateur ou par MMS vers un autre téléphone.

Le fin du fin, reste la possibilité d'associer une photo à un contact de votre répertoire.

Photo : avantage Nokia

À défaut d'être aussi complet que le Sony Ericsson P800, le Nokia 7650 arbore une panoplie de fonctions dédiées à la technologie MMS. La plus remarquable d'entre elles est l'appareil photo numérique de résolution VGA. Faites coulisser le clavier vers le bas pour dégager l'objectif, en mode Photo, l'écran devient alors une véritable caméra numérique, visez, pressez le joystick et le tour est joué... Difficile de faire plus simple. Trois formats de prise de vue sont disponibles : standard, portrait et nuit, qui laisse l'obturateur ouvert plus longtemps. Chaque photo offre une résolution maximale de 640 x 480 pixels et peut ensuite être stockée dans l'album photo du terminal.

Du côté du P800, les choses ne sont hélas pas aussi simples. L'emplacement des boutons latéraux donnant accès à l'appareil photo et à l'accès Internet sont mal positionnés. De même, le fait que l'objectif de l'appareil numérique, au dos du P800, ne soit pas plus protégé nous surprend ! Attention aux dégâts que causeront vos clés de voiture, une fois l'appareil dans votre poche !

Le vainqueur : Nokia 7650

S'il est beaucoup moins complet et moins « pro » que son concurrent, le Nokia 7650 a le mérite d'être simple à l'usage. Un téléphone qui fera sensation auprès des amateurs d'instantanés... La carte postale multimédia est née !

Sony Ericsson P800

- + : écran de 4 096 couleurs, Symbian OS 7.0, technologie MMS, Bluetooth
- : pas de radio FM, pas d'écran de 65 000 couleurs

Nokia 7650

- + : écran de 4 096 couleurs, Symbian OS 7.0, technologie MMS
- : Bluetooth non audio, pas de mémoire extensible

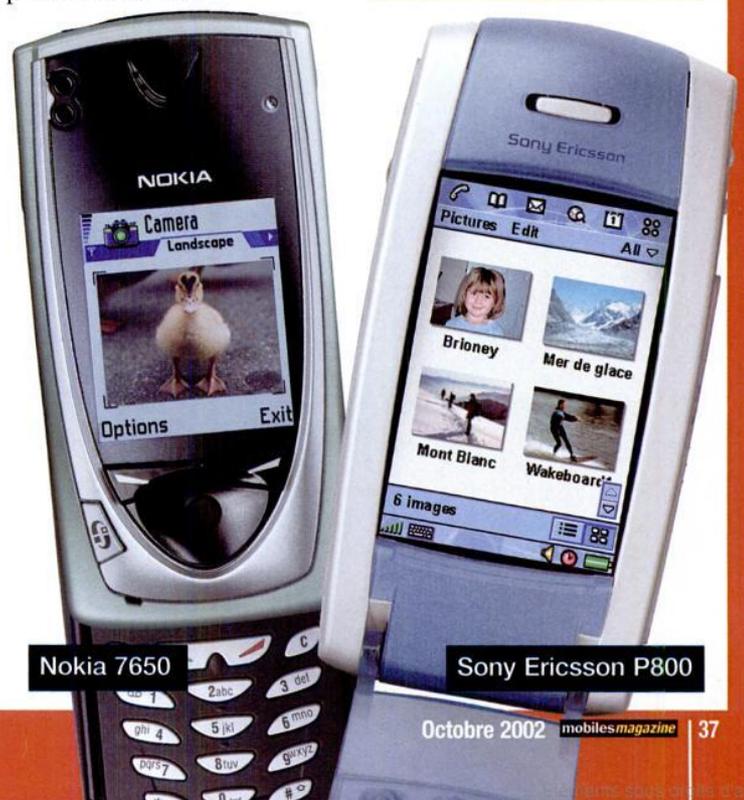
	Nokia 7650	Sony Ericsson P800
Autonomie	-	-
Ergonomie	♥	♥
Fonctions	♥	♥
Sensibilité 900 MHz	-	-
Sensibilité 1 800 MHz	-	-
Qualité d'écoute	-	-
Prix hors pack	699 €	-

Concernant le critère « Sensibilité », le 900 MHz s'applique aux réseaux Orange et SFR quand le 1 800 MHz s'applique au réseau Bouygues Telecom.



Et dans la même catégorie...

- Sony Ericsson T68i + module photo
- Sendo Z100 + module photo



Paris

veut mettre au pas les opérateurs

En voulant instituer une charte de bonne conduite, la mairie de Paris souhaite répondre aux questions et angoisses des Parisiens sur l'éventuelle nocivité des antennes-relais de téléphonie mobile.

Les antennes-relais de téléphonie mobile sont-elles nocives pour la santé ? En l'état actuel des connaissances, rien ne permet de l'affirmer, ni d'ailleurs de soutenir le contraire. Mais devant le nombre grandissant de plaintes de riverains face aux installations « sauvages » d'antennes-relais, la ville de Paris a décidé d'agir en annonçant le 9 juillet dernier sa

volonté de mettre en place une « charte de bonne conduite » concernant l'installation des antennes-relais de téléphonie mobile.

Réclamée à corps et à cris par les écologistes (partie intégrante de la majorité municipale), cette charte décline en l'enrichissant le décret national du 3 mai 2002, lui-même basé sur les directives de l'Union européenne concernant les « valeurs maximales d'exposition au rayon-

nement électromagnétique des antennes-relais ». La charte, encore à l'état de projet au mois de septembre, sera articulée autour de quatre points. En premier lieu, le seuil d'exposition maximal auquel pourront être exposées la population (voir encadré). Ensuite, la définition d'un périmètre de sécurité dans lequel le public ne pourra pas pénétrer : « 4 mètres devant l'antenne, 0,50 mètre derrière et sur les côtés et 0,70 mètre sous et au-dessus de l'antenne ». Troisième point, la définition des sites sensibles, qui « n'accueilleront plus d'installations de macrobases (antennes) en leur sein ». Ces sites se composent des toits des écoles, des

Disparité européenne

Basé sur les recommandations de l'Union européenne, le décret du 3 mai 2002 sur les valeurs maximales d'exposition au rayonnement électromagnétique des antennes fixe un seuil maximum situé entre 41 et 58 volts par mètre (V/m). La ville de Paris souhaite imposer aux opérateurs une valeur largement revue à la baisse et située entre 2 et 3 V/m. Ce seuil reste toujours supérieur aux valeurs plafonds allant de 0,5 à 1 V/m

réclamées par les associations de riverains et de défense de l'environnement. D'après l'association Priartem (Pour une réglementation des implantations d'antennes-relais de téléphonie mobile), la recommandation de l'UE n'en n'est pas vraiment une, car « 41 à 58 V/m représente le seuil où la peau brûle » ! Et d'ajouter : « Aujourd'hui, on sait qu'au-delà de 3 V/m, le rayonnement électromagnétique dérègle les

pacemakers ». Si cette disparité dans les chiffres français laisse songeur, qu'en est-il exactement à l'étranger ? En Autriche, la ville de Salzbourg a fixé le seuil maximal d'exposition de la population au rayonnement électromagnétique à 0,6 V/m. Le Luxembourg se contente de 3 V/m, la Suisse de 4 V/m et l'Italie de 6 V/m. Et même avec 20,6 V/m, la Belgique reste largement en deçà de la France...

Dans le doute, les riverains veulent être protégés.



L'initiative parisienne n'est pas la première du genre. Des villes de province ont déjà pris des mesures.

Des sites ont été créés par les opérateurs et par des associations de riverains en colère. Sur la Toile vous disposez donc de nombreux moyens d'information.

Pour en savoir plus

Sujet brûlant s'il en est, la nocivité des ondes électromagnétiques des antennes-relais a fait couler beaucoup d'encre. En premier lieu chez les opérateurs, qui consacrent tous des études, revues de presse et dossiers au sujet. Chez Bouygues Telecom par exemple, un site bien fait (www.sante.bouyguetelecom.fr) explique le contexte, expose des études et propose même de répondre aux questions des usagers. Les associations d'utilisateurs ne sont pas en reste et disposent aussi de sites précis et documentés. C'est le cas de Priartem (priartem.nexenservices.com), fédérant des associations d'usagers et de riverains en colère, dont le site expose les actions, liste les textes de loi et reprend des informations scientifiques sur le sujet.



hospitaux, des crèches, des maisons de retraite et des jardins d'enfants. Toutes les installations existantes dans ces zones devront être démontées dans un délai de six mois. Enfin, les opérateurs doivent s'engager à informer les habitants d'un immeuble avant toute demande d'autorisation d'installation d'antennes-relais.

Concertation nécessaire

Réaction immédiate des opérateurs via l'Association française des opérateurs mobiles (Afom), regroupant Bouygues Telecom, Orange et SFR. Elle affirme dans un communiqué daté du 12 juillet dernier, qu'elle « a pris connaissance avec intérêt de la volonté de la mairie de Paris d'élaborer [...], dans une logique de partenariat, une charte relative à l'implantation de leurs antennes relais ». L'Afom regrette néanmoins que « les grandes orientations du projet parisien aient été présentées à la presse sans concertation préalable avec les opérateurs » et

souligne « qu'une telle concertation est indispensable à l'établissement d'un partenariat durable et de qualité, dans l'intérêt général ». La mairie a pris acte et a organisé le mois dernier une réunion avec les membres de l'Afom.

L'initiative parisienne n'est pas la première du genre. Ainsi, la ville de Niort (Deux-Sèvres) applique le principe de précaution et a interdit par arrêté municipal la mise en place sur son territoire d'équipements de radiotéléphonie à moins de 300 mètres d'une habitation. La ville de Dijon (Côte-d'Or) a fait de même en ramenant la distance de sécurité à 100 mètres. De son côté, la ville de Grenoble (Isère) adopte aussi une distance de sécurité de 100 mètres pour les bâtiments scolaires, les crèches et les hôpitaux. D'autres villes, comme les communes de Saint-Maur ou de Nogent sur Marne (Val-de-Marne) se penchent sur la question, pressées par les associations de riverains des antennes-relais.

Herveline Cauchon

À Saint-Maur, des habitants ont créé une association pour protester contre les relais SFR.



Étudiants, profitez des promotions

En cette rentrée 2002, les opérateurs proposent aux étudiants des formules très intéressantes pour envoyer des SMS et téléphoner pendant des heures... Notamment durant le week-end.

Des communications gratuites le week-end chez Orange

Jusqu'à la fin du mois, Orange propose une promotion étudiants, également valable pour les collégiens et lycéens. Pour un engagement de 24 mois et 30 euros par mois, elle comprend 3 heures de communication 7 jours sur 7 et 1 heure 30 par week-end, non reportable le week-end suivant (soit environ 6 heures de communication week-end pour le mois), sans oublier un forfait de 60 SMS. De plus, Orange offre gratuitement ses services Suivi conso, Présentation du numéro et Double appel. L'opérateur offre aussi l'option Optima (sélection du meilleur forfait) pendant trois mois et Orange sans limite (consultation illimitée du Wap Orange) durant le premier mois. Si vous bénéficiez déjà de la Solution étudiant, vous pouvez souscrire l'option Rentrée (1 h 30 chaque week-end et 30 SMS par mois pour 3,5 euros).

Maxi forfait chez SFR

SFR propose la formule Super Perso étudiants. Attention, il s'agit d'une « série limitée » : seules 10 000 formules seront commercialisées. Cette offre comprend 13 heures de communication (4 heures 7 jours sur 7 plus 9 heures week-end et soir à partir de 22 heures vers les mobiles SFR et fixes) et 175 Textos pour 45 euros par mois. De plus, pendant les trois premiers mois, la formule ne vous sera facturée que 30 euros par mois et l'opérateur offre 75 Textos supplémentaires.



Bouygues Telecom offre des heures gratuites le soir et des SMS

Jusqu'au 16 novembre 2002, pour un engagement de 24 mois, Bouygues Telecom offre le tarif Avantage jeunes (normalement facturé 10 euros par mois et réservé aux étudiants et écoliers), pour toute souscription d'un Forfait Évolutif (de 2, 4, 6, 8 ou 10 heures). L'Avantage jeunes donne droit à 60 SMS par mois et 6 heures d'appels supplémentaires de 21 h 30 à 3 heures du matin. À cette offre s'ajoutent les conditions « Découverte » : pendant les deux premiers mois, le forfait souscrit est facturé au prix du forfait inférieur, la présentation du numéro et le double appel sont gratuits, 30 SMS sont offerts avec un forfait 4 heures et 60 SMS avec un forfait de 6, 8 ou 10 heures.

Pourquoi les opérateurs courtisent les étudiants

« Les étudiants sont de bons clients, constate Alice Holtzman, directeur marketing des offres grand public chez Orange France, car la plupart n'ont pas de ligne fixe. Beaucoup souscrivent l'option Optima (NDLR : pour 3 euros par mois, l'opérateur sélectionne chaque mois le forfait le plus intéressant pour le client). De plus, ils préfèrent les abonnements postpayés (NDLR : forfaits) aux cartes prépayées, puisque c'est leur outil de communication principal. » Par ailleurs, les étudiants envoient plus de SMS que les clients plus âgés et surfent davantage sur le Wap. Orange constate que 70 % des étudiants envoient plus d'un SMS par jour et 33 % en envoient plus de cinq par jour.

Les offres spéciales de la rentrée

Des tarifs étudiants toute l'année

Toute l'année, les opérateurs proposent des formules à tarifs préférentiels pour les étudiants, lycéens et collégiens sur présentation d'un justificatif... À vous de choisir !

Orange « Solution étudiant » : une heure et des SMS gratuits

Orange, avec sa « Solution étudiant » offre une heure de communication gratuite et 30 SMS. Cette option est gratuite. Globalement, les forfaits de cet opérateur s'avèrent plus chers que ceux de ses concurrents. Le premier prix est à 30 euros, pour un engagement de 12 mois (un avantage par rapport à ses concurrents). Le temps de communication est de 3 heures 7 jours sur 7 et le forfait permet d'envoyer en moyenne un SMS par jour.

Durée de souscription	Prix par mois	Durée d'appel	Nombre de SMS compris
12 mois	30 €	3 h	30
12 mois	38,50 €	4 h	30
12 mois	46 €	5 h	30
12 mois	53,50 €	6 h	30

SFR « Bonus étudiant » : mini prix, maxi SMS

SFR propose le « Bonus étudiant » : une heure de communication 7 jours sur 7 et 75 Textos offerts par mois, pendant 24 mois, à partir de la Formule SFR Perso 25 euros et du Forfait SFR Pro 100 ou bien 25 Textos offerts par mois, pendant 24 mois, avec la Mini Formule SFR Perso à 16 euros. Cette offre est bien adaptée aux petits budgets. Autre point intéressant : dès qu'ils atteignent 25 euros, les abonnements comprennent 85 SMS.

Durée de souscription	Prix par mois	Durée d'appel	Nombre de SMS compris
24 mois	16 €	45 min soir et WE + 45 min journée	35
24 mois	25 €	1 h soir et WE + 2 h 7j/7	85
24 mois	30 €	1 h 30 soir et WE + 2h30 7j/7	85
24 mois	35 €	2 h soir et WE + 3 h 7j/7	85

Bouygues Telecom « Avantage jeunes » : SMS et appels nocturnes

Bouygues Telecom propose l'Avantage jeunes. Il comprend 60 SMS par mois et des appels supplémentaires, entre 21 h 30 et 3 h 00 du matin, vers les téléphones fixes et les mobiles Bouygues Telecom en France métropolitaine : 6 heures par mois avec un forfait Évolutif et 3 heures par mois avec un Mini Forfait. Cette option coûte 10 euros par mois. Une offre intéressante si vous téléphonez la nuit et envoyez en moyenne deux SMS par jour.

Durée de souscription	Prix par mois	Durée d'appel *	Nombre de SMS compris
24 mois	23 €	45 min + 3 heures de 21 h 30 à 3 h 00	60
24 mois	29 €	1 h 30 + 3 heures de 21 h 30 à 3 h 00	60
24 mois	35 €	2 h + 6 heures de 21 h 30 à 3 h 00	60
24 mois	47 €	4 h + 6 heures de 21 h 30 à 3 h 00	60

* Durée d'appel vers les téléphones fixes et les mobiles Bouygues Telecom

Un mobile pour s'affirmer et s'intégrer au groupe



Le sociologue Christian Licoppe constate que le mobile exerce une forte attraction sur les jeunes qui voient en lui un instrument d'autonomie et d'intégration.

Responsable du laboratoire « Usages, créativité et ergonomie » de France Télécom Recherche & Développement, Christian Licoppe étudie les usages que nous faisons des téléphones mobiles. Il a coordonné un ouvrage sur ce sujet avec Marc Relieu, intitulé *Mobiles* et paru aux éditions Hermès Science publications en septembre 2002.

Mobiles magazine : En quoi les jeunes utilisent-ils le mobile de façon spécifique ?

Christian Licoppe : L'utilisation du mobile par les jeunes – les 11-18 ans – est spécifique à deux égards. D'une part, ils ont besoin de s'affirmer. Ils cherchent à devenir autonomes de leurs parents. Ceci les conduit à beaucoup se servir du mobile, car il échappe au contrôle parental. D'autre part, le mobile est un moyen

« Envoyer un SMS à quelqu'un avec qui on est fâché, c'est envoyer un signe qu'on veut réveiller la relation sans risquer de provoquer une nouvelle crise. »

d'intégration. Un jeune est intégré au groupe s'il fait partie du circuit d'information du groupe. Par exemple, les jeunes se contactent pour aller à une soirée. Ils peuvent passer jusqu'à 150 coups de fil pour l'organiser. Ils s'appellent pour se retrouver. Participer au circuit d'appels, c'est faire partie du groupe.

M. M. : Pour quelles raisons utilisent-ils davantage le mobile que le fixe ?

C. L. : Ils utilisent tous les moyens de communication, mais le mobile prend plus de place car chacun l'a avec soi. Ils pensent donc que tout le monde est joignable. De plus, le mobile est plus personnel. En appelant un numéro mobile, on contacte un individu.

M. M. : N'est-ce pas paradoxal d'appeler des gens que l'on voit tous les jours ?

C. L. : Oui, on distingue deux modèles d'usage du téléphone. D'abord, il me sert à communiquer avec des gens que je ne vois pas parce qu'ils sont loin. Il supplée à la distance. Ensuite, il me sert à communiquer avec les gens que je vois souvent. Car, plus je les vois, plus nous avons besoin de nous coordonner. Nous appelons pour dire quand nous arrivons, pour prévenir d'un retard, etc. Le téléphone sert aussi à renforcer les liens, à médiatiser la présence. C'est particulièrement vrai chez les adolescents.

M. M. : Pourquoi les adolescents envoient-ils autant de télémessages ?

C. L. : D'abord, ils doivent contourner les contraintes de politesse et de réglementation à l'école. Ils envoient aussi des SMS (NDLR : Short Messaging Service, *petits messages écrits*) à des moments particuliers. Beaucoup de jeunes racontent que le soir, avant de se coucher, ils envoient un SMS à leur(s) ami(s). Ils exploitent une opportunité d'utiliser leur téléphone à un moment où ils ne sont pas occupés.

M. M. : Pourquoi les jeunes préfèrent-ils souvent envoyer un message plutôt que de téléphoner ?

C. L. : Les jeunes connaissent des périodes de grand engouement et de grand rejet. Ils traversent des périodes de crise affective. Le SMS est un outil tactique de la relation utilisé lorsqu'on sait qu'on va se disputer si on se parle. Envoyer un SMS à quelqu'un avec qui on est fâché, c'est envoyer un signe qu'on veut réveiller la relation sans risquer de provoquer une nouvelle crise. Le SMS dilue la notion de rupture. Il sert à gérer un entre deux, entre la rupture complète et le véritable dialogue qui est dangereux. C'est une logique d'évitement. Le SMS sert à éviter le conflit et l'affrontement direct en général. C'est un moyen de déclarer des choses sans risquer d'être rejeté. Il permet par exemple à l' amoureux d'exprimer ses sentiments en évitant les dangers du dialogue direct.

Les jeunes dans la ligne de mire



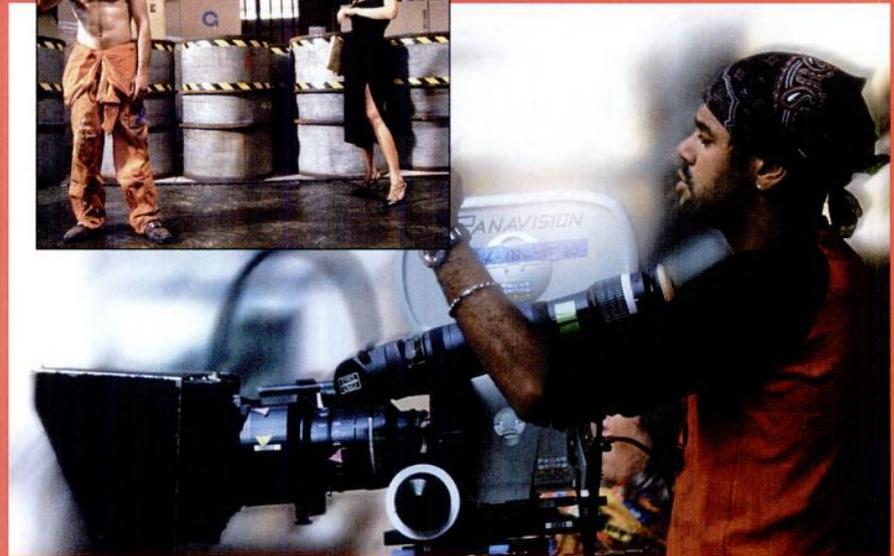
Les travaux de Christian Licoppe, et ceux d'autres chercheurs qui étudient les habitudes des consommateurs, servent aux opérateurs à mettre au point des offres adaptées aux attentes des utilisateurs. Ainsi sont nées Universal Music Mobile et Orange Plug, deux offres qui ne sont pas réservées aux jeunes, mais qui ciblent ce segment marketing.

Basée sur le principe du prépayé, Universal Music Mobile comprend d'une part un ensemble de services liés à la musique (écoute en avant-première des nouveaux hits avant leur passage à la radio, infos sur les artistes, achat de places de

concert et de CD, téléchargement de sonneries) et d'autre part quatre forfaits de communication (voir page 89). Orange Plug est une gamme d'offres tarifaire basée sur les SMS (voir page 71).



Universal Music mobile avait fait appel à Jamel Debbouze pour réaliser son premier spot télé.



M. M. : Etre né avec les nouvelles technologies favorise-t-il cet usage ?

C. L. : Un jeune vivant dans un foyer équipé d'objets techniques est confronté à un vaste panel de moyens de communication. Avec les ordinateurs, consoles de jeux... il est accoutumé à l'idée d'interaction avec la machine et son écran, d'envoi de requête et d'attente de réponse. Cela facilite l'apprentissage des services mobiles. Par ailleurs, lorsque quelqu'un utilise les services SMS ou Wap dans un contexte public, cela crée un foyer d'attention, puis une dynamique collective. Les jeunes montrent leurs messages aux autres. Le mobile n'est pas un objet si personnel que ça.

M. M. : Les adolescents écrivent-ils les SMS de façon spécifique ?

C. L. : Le SMS met en jeu des conventions d'écriture et un plaisir d'économie du langage. L'aspect ludique est très important dans ce type de communication. Il s'agit de donner à son message un maximum de sens avec un minimum de signes. D'où la création de codes de langage et de conventions particulières. Le codage fonctionne d'autant mieux s'il existe une relation de complicité et de partage entre les personnes. Quand on envoie un SMS codé à un proche, on joue avec la richesse relationnelle.

Propos recueillis par Antoine Bienvenu

CDMA/UMTS pas de victoire par KO

À trop se faire attendre, l'UMTS pourrait bien se faire damer le pion par des technologies 3G plus économiques, de type... CDMA. Mais les opérateurs européens, engagés dans des investissements colossaux, ne baisseront pas facilement la garde.

Les premières observations du marché nippon ont de quoi faire douter du succès commercial de l'UMTS. En octobre 2001, NTT DoCoMo ouvre le bal de la 3G en lançant son service FOMA (*Freedom of Mobile Multimedia Access*), basé sur le W-CDMA – autrement dit l'UMTS. Aujourd'hui, l'opérateur revendique cent trente mille abonnés. Parallèlement, son concurrent KDDI, qui a choisi la norme concurrente, le CDMA2000, affiche une santé insolente. Lui qui a lancé son offre cinq mois plus tard compte déjà deux millions de fidèles et vise au moins le triple avant mars 2003.

Comment expliquer un tel écart ? Par des raisons technologiques principalement. Pour se lancer dans la 3G, DoCoMo a dû construire entièrement un réseau supportant l'UMTS. KDDI, quant à lui, n'a eu qu'à donner un coup de jeune à son réseau de deuxième génération, déjà basé sur une norme existante : le CDMA. Du coup, KDDI propose une couverture du pays beaucoup plus large que son concurrent. Ce schéma pourrait bien se reproduire à l'échelle mondiale.

Dire que le Japon est en avance

en matière d'Internet mobile n'est plus un secret pour personne. Comprendre, en revanche, comment on en est arrivé là demande plus de réflexion.

Des standards rivaux

D'un côté, l'UMTS (*Universal Mobile Telecommunication System*), le standard européen, de l'autre le CDMA2000, dominant

aux États-Unis et en Corée. En réalité, ces standards rivaux sont tous deux issus de la technologie CDMA (*Code Division Multiple Access*). L'UMTS est d'ailleurs parfois appelé W-CDMA (« W » pour *Wideband*, ou large bande passante). L'UIT (Union internationale des télécommunications) avait bien tenté d'introduire une norme internationale unique pour la téléphonie mobile de troisième

génération. Mais, devant les conflits d'intérêts des grands opérateurs européens et américains, sa démarche s'est avérée plus compliquée que prévu. Et pour cause.

La situation des mobiles aux États-Unis est très différente de la situation européenne. Côté américain, le marché cellulaire, beaucoup plus ancien, est marqué par un contexte réglementaire et commercial très spécifique. Sur le Vieux Continent, le GSM, norme numérique, a harmonisé une situation où coexistaient plusieurs normes analogiques incompatibles. Les États-Unis ont connu le phénomène inverse : d'une norme unique, ils sont passés progressivement à trois normes distinctes, GSM, TDMA et CDMA.

L'introduction du numérique ne

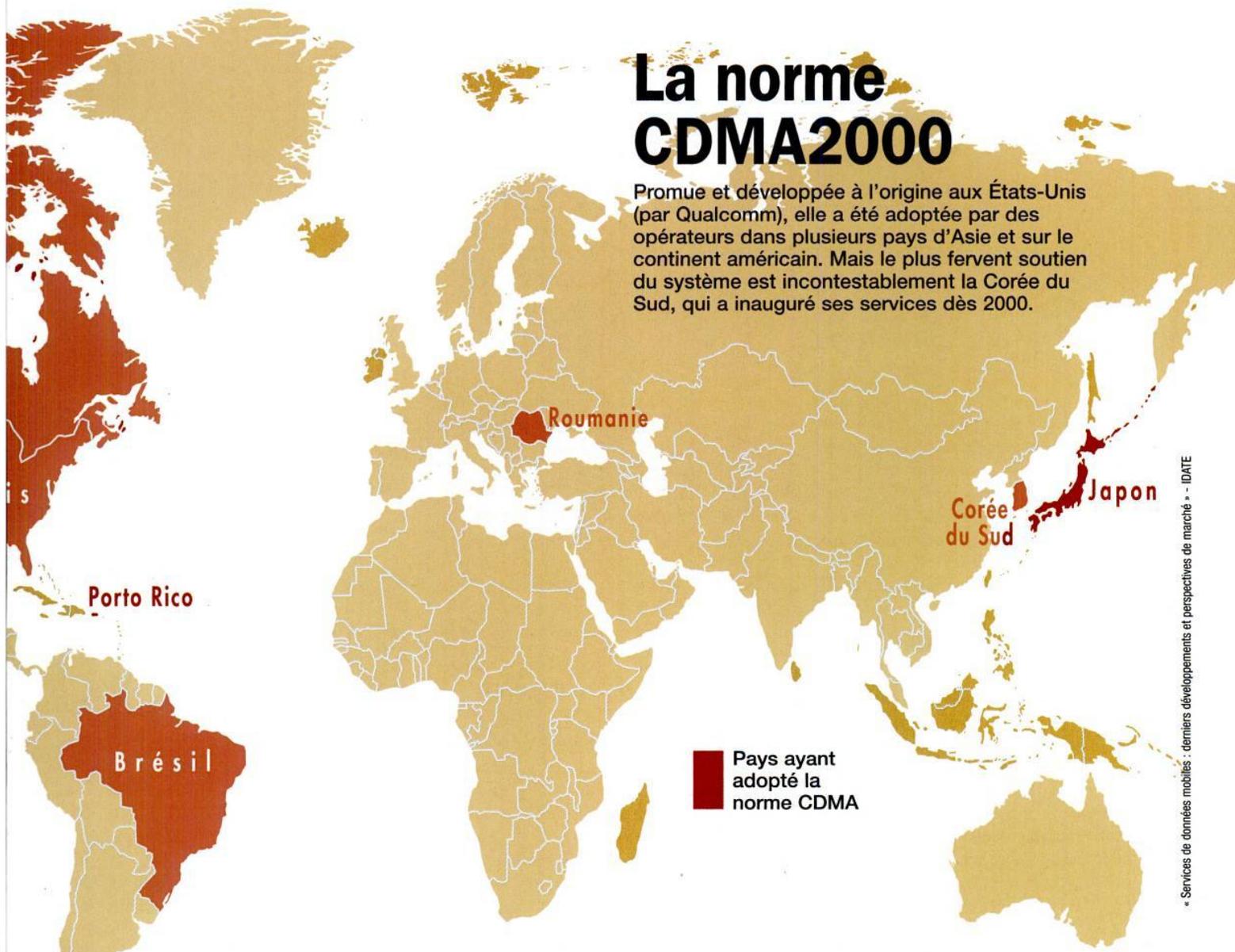


Ce mobile CDMA, répondant au nom de Slimphone, a le bon goût de résister aux torsions en tout genre.



La norme CDMA2000

Promue et développée à l'origine aux États-Unis (par Qualcomm), elle a été adoptée par des opérateurs dans plusieurs pays d'Asie et sur le continent américain. Mais le plus fervent soutien du système est incontestablement la Corée du Sud, qui a inauguré ses services dès 2000.



S'est faite que très récemment. En 1998, lors des réflexions menées par l'UIT afin de déterminer une norme unique, l'UTRA (*UMTS Terrestrial Radio Access*) prend l'avantage. D'abord parce qu'il fait suite au GSM, développé avec succès par les opérateurs européens. Le standard est même utilisé dans plusieurs parties du monde : 60 à 75 % des réseaux télécoms utilisent aujourd'hui la norme GSM, contre à peine 15 % pour le CDMA. Mais le CDMA Development Group (autrement dit les États-Unis) n'accepte pas cet état de fait, l'industrie américaine étant propriétaire du brevet CDMA. En effet, l'américain Qualcomm est l'inventeur de la norme à l'origine de l'UMTS et du CDMA2000. Aucun compromis ne semble envisageable. Et pourtant, les groupes de travail américain, européen, japonais et coréen décident d'œuvrer

ensemble à l'harmonisation des normes en créant le 3GPP, 3G Partnership Program, toujours d'actualité aujourd'hui.

UMTS : mise en place plus onéreuse

Un des arguments forts des partisans du CDMA2000 s'appuie sur une mise à jour beaucoup plus légère de la norme CDMA et sur une mise en état du réseau moins onéreuse. De plus, les combinés CDMA2000 fonctionnent sur les réseaux existants. Ils sont même compatibles avec l'UMTS.

En Europe, la mise en place des réseaux 3G est sans cesse retardée par des problèmes techniques. Les opérateurs européens annoncent les uns après les autres le report du lancement commercial de leurs services 3G, si bien qu'aujourd'hui, l'espoir d'y goûter avant la fin 2003 est bien maigre. Les opérateurs

UMTS se sont inévitablement engagés dans de lourdes révisions de leurs réseaux GSM actuels pour leur permettre de supporter des débits importants. Les investissements nécessaires se comptent en dizaines de milliards d'euros.

Aujourd'hui, le CDMA n'existe pas en Europe. Pourtant, Qualcomm a récemment mis un pied de ce côté de l'Atlantique en s'offrant, via sa filiale Inquam, Dolphin Telecom. Cet opérateur mobile français est, à l'origine, spécialisé dans la radiocommunication privée pour entreprise : le PMR (*Private Mobile Radio*). Le réseau de Dolphin couvrirait plusieurs régions françaises avant d'être interrompu faute de financement. Qualcomm profitera-t-il de l'occasion pour introduire sa technologie en France ? Difficile de ne pas émettre l'hypothèse, d'autant qu'il passerait outre le péage du prix de la

licence. Toutefois, l'Américain se heurterait d'abord à l'ART (Autorité de régulation des télécommunications), seule compétente pour délivrer des autorisations d'exploitation, et aux opérateurs européens qui, lourdement endettés pour l'UMTS, voient cette implantation d'un mauvais œil.

CDMA contre UMTS, les paris sont ouverts ! Mais rien n'est joué. Ni les opérateurs, ni les constructeurs ne peuvent anticiper le futur et, pour ne pas se laisser dépasser, chacun assure ses arrières. Le GSM, marginal aux États-Unis, se répand peu à peu. Verizon, Sprint, VoiceStream... plusieurs opérateurs américains proposent désormais des services à la norme européenne. En Corée, même son de cloche. SK Telecom et LG Telecom projettent de lancer des services UMTS. Juste au cas où...

Camille Gruhier

Les sonneries

Du simple « dring » au dernier tube à la mode, les sonneries de portables connaissent une vraie révolution. De la naissance d'une sonnerie à son téléchargement sur votre téléphone, Mobiles Magazine vous dit tout.

Comment en est-on arrivé à troquer en masse le lancinant « bip-bip » de notre portable contre le numéro un des *charts* ou le générique de Capitaine Flam ? En moins de deux ans, le marché des sonneries a généré des sommes colossales. Selon 123Multimédia, 100 000 sonneries seraient téléchargées chaque jour en France dégageant ainsi plus de 150 000 euros de bénéfice.

Pour se démarquer

L'engouement des sonneries suit l'évolution du marché du téléphone mobile. Si hier, le portable n'était qu'un produit électronique grand public, aujourd'hui, ses 38 millions d'utilisateurs revendiquent un objet personnalisé. Les constructeurs, et spécialement Nokia, l'ont bien compris en développant des accessoires pour différencier les terminaux. Coques interchangeables, fonds d'écran, icônes à insérer dans les SMS et sonneries sont devenus des arguments de vente en l'an 2000.

L'originalité n'est pas pour tous !

Dans l'univers du téléchargement, tous les mobiles ne sont pas logés à la même enseigne. Les Nokia sont toujours compatibles, mais ce n'est pas le cas de toutes les marques. Les éditeurs de sonneries n'ont pas toujours connaissance du protocole d'un constructeur et c'est sans doute pour cette raison qu'aucun ne propose encore de sonneries pour les portables de la marque LG, par exemple. D'autre part, certains éditeurs choisissent sciemment de ne pas formater la sonnerie pour tel protocole. Malheureusement, on ne l'apprend souvent qu'à la fin du message du serveur Audiotel, voire pas du tout... et on paie donc en vain. Les Alcatel font régulièrement partie de ces parents pauvres car, d'après un éditeur, ces terminaux rendraient mal le son des sonneries téléchargées. Il explique ainsi l'engouement des jeunes pour les Nokia qui, à l'inverse, offrent un rendu excellent.

Dans ce contexte, le téléchargement des sonneries et des logos, assuré en majorité par des éditeurs de service indépendants, a explosé. Les principaux acteurs spécialisés dans la vente au public sont Kiwee et 123Multimédia. Certains, à l'image de Digiplug, fournissent, entre autres, des sonneries aux constructeurs (Panasonic). Musiwave enfin, nouveau venu sur le marché, devrait faire parler de lui avec ses Musitones (sonneries ayant recours aux musiques originales) et sa politique de fournir d'abord les opérateurs.

Sonneries en tout genre

Monophoniques, polyphoniques, de qualité hi-fi, à composer soi-même ou à enregistrer, les types de sonneries se multiplient en même temps que la mémoire qui leur est allouée dans les terminaux. Actuellement, la majorité des mobiles du marché acceptent, en guise de signal d'appel, des sonneries monophoniques. Simples buzzers et petites mélodies où une note est jouée à la fois, elles s'opposent aux récentes sonneries polyphoniques composées en multicanal. Dans ces dernières, trois tonalités minimum sont jouées en même temps. Les sonneries de l'Alcatel 511 ont 8 canaux, celles du Nokia 8910 et du Panasonic GD 67, 16 et on soupçonne l'arrivée des 32 voire 64 canaux pour l'an prochain.

Michel, ingénieur du son et musicien, compose une mélodie pour mobile dans le studio de Musiwave.



Monophoniques ou polyphoniques, les sonneries sont toutes composées de la même façon. Un musicien ingénieur du son écoute le morceau à copier et l'interprète sur un orgue électronique. Pour une sonnerie monophonique, il ne joue qu'un son à la fois et, pour une polyphonique, plusieurs. Une fois créée, la partition d'une soixantaine de notes est jouée sur un synthétiseur qui la transforme en un fichier son au format MIDI. Importé dans un logiciel de type Cubase, le fichier est encodé selon le format propre à chaque constructeur de terminal qui permettra, au final, de recevoir par SMS la mélodie téléchargée. Enfin, la société éditrice doit impérativement s'acquitter des droits d'auteur auprès de la Sacem.



prises à nu

Si votre terminal le permet, vous pouvez composer vous-même une sonnerie monophonique sur le clavier de votre mobile. Des partitions gratuites sont disponibles sur Internet, échappant ainsi au règlement des droits.

Musiques originales

Avec leur son métallique et pauvre, les sonneries issues du format MIDI demeurent loin de la musique véritable. Cependant, les Musitones de l'éditeur Musiwave changent la donne. Le format d'encodage employé est le WAV, qui permet d'obtenir des sons et musiques de qualité hi-fi. Elles sont actuellement audibles sur le Sagem MY X-5 sous les noms « Aretha Franklin » et « Dido ».

Pour les concevoir, l'ingénieur du son repère la fréquence sonore du morceau de départ, l'échantillonne pour qu'il ait l'air d'une boucle complète de quelques secondes, puis lui donne le poids le plus léger possible. Le fichier est ensuite codé selon le format accepté par chaque marque de téléphone. Si les autres types de sonneries relèvent de l'interprétation, les Musitones tombent sous le droit de la reproduction mécanique. Il faut donc payer non seulement la Sacem, mais également obtenir l'accord préalable d'utilisation auprès du producteur et de l'artiste de la chanson ce qui, selon Gilles Babinet, président de Musiwave, est un travail épineux. Pour acquérir ce type de sonneries, rendez-vous sur les portails d'Orange ou de TF1.

Autre possibilité : l'enregistrement. Sachez que les Sony J5, J6 et Z7 et les derniers Panasonic permettent d'enregistrer des morceaux directement à la radio pour les utiliser en guise

de sonnerie. La mélodie souffle un peu et paraît tronquée, mais c'est la solution gratuite qui se rapproche le plus des Musitones.

Et pour télécharger ?

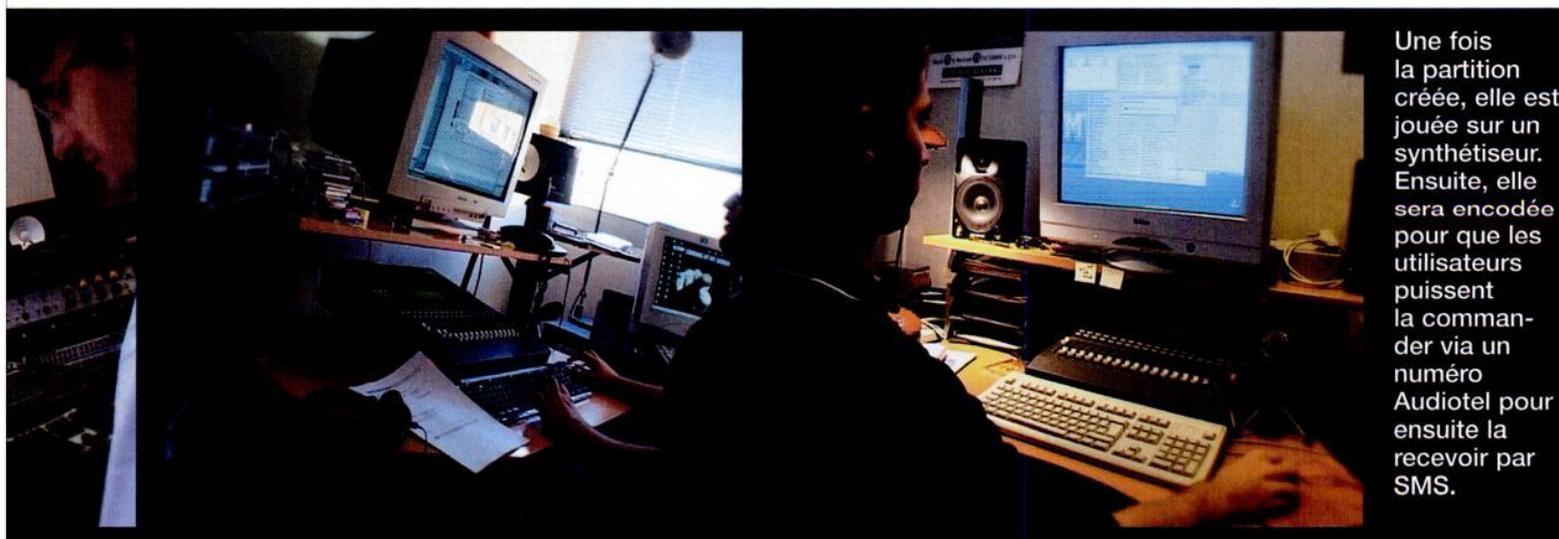
Il n'est pas rare qu'un terminal récent propose 25 sonneries en standard et une dizaine d'emplacements libres. Autant profiter de ces emplacements pour adopter la sonnerie qui vous ressemble. Pour ce faire, il faut en télécharger une, c'est-à-dire passer commande à une société éditrice qui vous l'enverra par SMS dans la minute. Attention ! À sa réception, n'oubliez pas de l'enregistrer dans le terminal. Pour l'instant 99 % du marché des téléchargements se font au profit des mobiles Nokia et sont donc centrés sur les mélodies monophoniques. En effet, jusqu'alors, Nokia n'admettait pas la polyphonie.

L'éditeur 123Multimédia propose des sonneries de trois types dans son catalogue : le Top 50, les musiques de séries télévisées et

les grands classiques. Éric Lafforgue, responsable de la création commente : « Le téléchargement de sonneries est un phénomène de mode. Ce qui marche surtout sont les tubes qu'on entend à la radio. Eminem gagne sur l'année, mais cet été Stach Stach des Bratisla Boys a été la sonnerie la plus téléchargée. Pour l'automne, on mise sur Musique de France Gall, à cause de sa reprise par Star Academy ».

La façon la plus courante de « commander » est d'appeler un numéro Audiotel de type 08 99 70 xx xx (le plus surtaxé de tous : 1,35 euro l'accès et 0,34 euro la minute). Un conseil : appelez d'un poste fixe, connaissez d'avance le code de la sonnerie choisie et sachez si elle est compatible avec votre terminal. La sonnerie devrait ainsi vous coûter 1,5 euro, selon les éditeurs. Le double selon nos tests... En revanche, en appelant d'un mobile et en tâtonnant sur le serveur Audiotel, la sonnerie peut vite devenir hors de prix.

Agnès Carpentier



Une fois la partition créée, elle est jouée sur un synthétiseur. Ensuite, elle sera encodée pour que les utilisateurs puissent la commander via un numéro Audiotel pour ensuite la recevoir par SMS.

Trahi par son mobile !

Antennes mâchouillées, écrans défoncés, appareils écrabouillés... voici le quotidien des services après-vente en téléphonie mobile. Les techniciens de ces centres de réparation nous ont confié d'insolites anecdotes sur les pannes des téléphones.

Potins de stars

Fâché, ce soir, Patrick Bruel ! De rage, il a même écrasé son mobile sur le sol. Désespéré le lendemain d'avoir perdu tous ses contacts, il file chez le réparateur et le supplie de lui sauver son répertoire. Mais même pour un téléphone de star, un tel traitement est irréparable. Pensez à enregistrer vos contacts ailleurs ! Quant à Sylvain Wiltord, le buteur de l'équipe de France tient tellement à son mobile qu'il l'emmène partout, même aux toilettes. Mais gare à la noyade ! Il a déjà fait rendre l'âme à deux mobiles de cette manière !

Montre-moi l'intérieur de ton téléphone et je te dirai qui tu es

L'intérieur d'un mobile est révélateur de la personnalité de son propriétaire. Les femmes coquettes y laissent s'infiltrer leur fond de teint au fil de leurs appels. Quant aux fumeurs, à force de mettre un paquet de cigarettes contre leur mobile dans la poche, ils polluent leur appareil avec des particules de tabac. Les peintres, les maçons ou les ébénistes n'épargnent pas non plus les fragiles mobiles. Plâtre, ciment ou sciure encrassent les circuits. Achetez une housse étanche ou pensez à acquérir un mobile qui résiste aux immersions.

Des maux de saison

À chaque saison sa panne. Les réparateurs constatent qu'à certaines périodes bien précises, des pannes sont récurrentes. Début septembre, les appareils remplis de sable ou oxydés à l'eau de mer sont légion. C'était bien la plage ? Début janvier, l'oxydation au champagne ou au parfum est typique. À coup sûr, ces mobiles ont fêté activement le Nouvel An. En février, c'est la déferlante des mobiles qui rentrent du ski et qui se sont mouillés dans la neige. Au printemps, nombreux sont ceux qui reviennent avec le rhume des touches, le foin ayant pénétré par les interstices. Ah, les week-ends à la campagne...

Téléphone chaud, chaud, chaud...

Chambre tendue de rouge, lumière tamisée, miroir au plafond.

« Dis, on joue à quoi ? J'ai oublié les menottes. »

- Prends donc mon mobile, il fait vibreur. »

Le vibreur en tente encore plus d'un. Au final, c'est plutôt le téléphone qui n'apprécie pas : oxydation garantie, soit la panne la plus grave qui existe pour un mobile.

Inspection sanitaire

Le téléphone mobile de Li, restaurateur chinois, n'a plus de tonalité. Direction le SAV et opération du mobile à coque ouverte par le réparateur qui en sort... un nid de cafards ! Appétissant, non ?

HS or not ?

Mamie Zoé a un vrai problème : elle ne parvient pas à lire ses messages en absence. Le technicien consulté enclenche le répondeur et lui passe le combiné. Zoé, après avoir collé le téléphone à l'oreille, se met à parler. Éberlué, le technicien lui précise qu'elle n'est pas en ligne mais qu'elle écoute le répondeur. Et la mamie de répondre « Non, non, une jeune femme me parle » !!

Une autre grand-mère rapporte son mobile deux mois après l'achat en prétendant qu'il ne fonctionne pas du tout. Le technicien du SAV l'ouvre et constate immédiatement l'absence de carte Sim. Ayant signifié ceci à la cliente, cette dernière répond « une carte quoi ? ». Tout téléphone qui a priori ne fonctionne pas n'est pas forcément hors service... Lisez la notice ou demandez à votre petit-fils un cours détaillé !

Nos amis les bêtes

Snoopy est le petit yorkshire d'Amélie. Amélie l'adore et Snoopy le rend bien... au mobile de sa maîtresse ! Il aime plus que tout en ronger l'antenne. Croustillant ce

nonosse, un vrai régal ! Sachez que cette race, tout comme les fox-terriers, aime rognier tout ce qui lui tombe sous les crocs. Gare aux dégâts irréversibles !

La pente fatale

C'était l'été dernier. Jonathan roulait sur les Champs-Élysées, toutes fenêtres ouvertes, son mobile en évidence sur le tableau de bord. Bousculade place de la Concorde, coup de volant brutal, décollage de Super-mobile et... boum, sur la chaussée. Il n'a eu que le temps de voir son fidèle compagnon disparaître sous un pneu.

Attention femme jalouse

Rentré à minuit tous les jours, baisers fuyants... Décidément, le mari de Léa est bizarre ces temps-ci. Un petit tour dans le journal d'appel de son mobile apprend vite à notre belle qu'il pense à une autre. Léa joue sa dernière chance : robe noire fendue, talons aiguilles, elle attend son époux. Ce soir encore, il n'a pas un regard pour elle, mais se précipite sur son mobile dès que la sonnerie retentit. Trop tard, Léa l'a saisi et le fait taire à jamais d'un coup de talon qui le traverse de part en part.



Alcatel One Touch 715

Un écran

XXXL



Il est arrivé ! Attendu – avec impatience – depuis quelques mois, le One Touch 715 d'Alcatel est enfin là ! Un produit original, intelligent et surtout séduisant !



Un écran immense, certes, mais malheureusement monochrome...

Le One Touch 715 est un produit original, voire atypique. Son design est très high-tech, on serait tenté de dire industriel ! Anguleux, son châssis métallique respire la solidité, les touches de son clavier sont fermes sous les doigts et sa prise en main est agréable. Mais, le plus surprenant, c'est son écran (29 x 33 mm)... Il occupe presque la moitié de la surface utile de l'OT 715, dont les dimensions sont généreuses (116 x 43 x 20 mm) et le poids modeste (88 g).

OÙ EST LA COULEUR ?

Ce grand écran a été conçu pour offrir plus de lisibilité aux utilisateurs de Wap sur GPRS et bientôt d'I-mode ! Autre surprise, moins agréable celle-ci, cet écran est monochrome... alors que la tendance, dans le haut de gamme, est à la couleur. Mais, à bien y réfléchir, la couleur peut sembler inutile à certains utilisateurs. En effet, très peu de sites Wap la proposent (hormis Orange, Vizzavi, Sony Ericsson et Esato). Et elle fait singulièrement augmenter le prix de l'appareil. Mais cela reste tout de même atypique dans le paysage actuel de la téléphonie mobile.

Très lisible, l'écran bénéficie d'un rétroéclairage bleu. Il est possible d'ajouter de nombreux écrans de veille, dont certains, très réussis, sont inspirés par la BD, l'art contemporain ou l'Asie. Une dizaine de lignes de texte peuvent être affichées sur l'écran et, si cela ne suffit pas,

Les plus

- Taille de l'écran
- Taille répertoire
- GPRS (4 + 2)

Les moins

- Écran monochrome
- Joystick trop sensible
- Pas de technologie Java

Pour qui ?

Pour ceux qui veulent un mobile complet et performant, sans se soucier de la couleur.

BIEN VU !



La couleur en moins

Le One Touch 715 est équipé d'un écran haute résolution (100 x 150 pixels), rétroéclairé en bleu. Mais pourquoi est-il monochrome ?



Du bout du doigt

Le système de commande, basé sur un joystick 5 positions, est extrêmement pratique. Il permet une navigation aisée dans les menus.

une option zoom permet de grossir les caractères. Il est très agréable avec le Wap et pour écrire des SMS. Autre particularité de ce terminal : il peut être utilisé horizontalement, avec les jeux notamment.

L'OT 715 possède un joystick 5 positions, un système de commande extrêmement pratique, mis au point il y a déjà quelques années. Il permet une navigation aisée dans les menus. Depuis l'écran de veille, une poussée du joystick vers le haut permet l'accès aux SMS, une poussée vers le bas envoie vers les répertoires et un appui central permet d'accéder aux menus présentés par des icônes très explicites. Ce système, déjà présent sur l'Alcatel OT 701, est quasi parfait. Nous lui faisons tout de même un reproche : le joystick est très sensible et pour l'utiliser à la volée, une certaine dextérité est nécessaire.

Il est bien sûr possible, de télécharger via le Wap, des images, des icônes animés, des photos, etc. On peut également coupler des photos à des contacts, afin d'afficher le visage d'un appelant par exemple. Ce téléphone comprend 46 sonneries, dont

certaines polyphoniques et particulièrement réussies. Mais si vous en voulez d'autres, il suffit de les télécharger ou de composer vos propres œuvres. L'OT 715 est aussi doté de la commande vocale (jusqu'à 20 fonctions), de l'appel vocal (jusqu'à 20 noms) et d'un mémo vocal de 60 secondes. Il dispose également de la fonction mains-libres. Enfin, l'OT 715 est bien évidemment GPRS !

UN OUTIL MULTIMÉDIA

L'OT 715 est aussi un véritable outil de travail. Il dispose d'un répertoire multichamps parmi les plus complets que nous ayons vu sur un GSM. Plus de 20 informations (nom, prénom, adresse, numéro de téléphone, e-mails, notes, etc.) peuvent être enregistrées sur chaque fiche. Et plus de 800 fiches sont enregistrables. La gestion de votre agenda est également possible (1 000 rendez-vous), ainsi que la création de listes de tâches ! Sans être un véritable outil bureautique, comme un PDA communicant, l'OT 715 est un assistant efficace.

Les businessmen apprécieront que ce terminal permette aussi l'échange de V Card et de V planning (carte de visite informatique et carnet de rendez-vous). Reste à les saisir... Les possibilités sont limitées. Si votre ordinateur dispose d'un port infrarouge et que vous possédez le logiciel SyncML, vous avez gagné et vous allez pouvoir récupérer les données de vos fichiers. Sinon, vous devrez acheter un kit de synchronisation PC (40 euros) afin de connecter votre téléphone à votre ordinateur via une prise série... Il semble que, chez Alcatel, on n'ait pas encore découvert l'USB, ni la technologie Bluetooth !

UNE EFFICACITÉ REDOUTABLE

Trois excellents jeux, que l'on doit à Infogramme, sont installés en standard sur l'OT 715 : Killer Expo, Run Run Run et Botwar. Les mordus pourront en télécharger d'autres et seront ravis d'apprendre que des projets de



Naviguer sur le Wap est un vrai plaisir avec un écran qui occupe presque la moitié de la surface utile du téléphone !

jeux en réseau, via le Wap sur GPRS, sont en cours. Finalement, après quelques jours d'utilisation, l'OT 715 s'avère d'une efficacité redoutable. Il reçoit moyennement (3 étoiles sur le réseau 900 MHz contre 2 étoiles sur le réseau 1 800 MHz), les conversations sont claires et

intelligibles. Cependant, aucun accessoire (hors un chargeur de voyage) n'est fourni. Nous aurions aimé trouver au moins un kit piéton. Mais, son prix (319 euros) très raisonnable aux vues de ses capacités fait oublier ce petit manque.

Jeff Queneau



Vite dit, vite lu...

Les tests de mobiles magazine

Autonomie	★★★★☆
Ergonomie	★★★★☆
Fonctions	★★★★☆
Sensibilité 900 MHz	★★★☆☆
Sensibilité 1800 MHz	★★★☆☆
Qualité d'écoute	★★★☆☆

Note technique 79 / 100

Prix hors pack 319 €

Concernant le critère « Sensibilité », le 900 MHz s'applique aux réseaux Orange et SFR quand le 1 800 MHz s'applique au réseau Bouygues Telecom.

Les caractéristiques techniques

Dimensions	116 x 43 x 20 mm
Capacité du répertoire	800 + Sim
Autonomie testée	142 h
GPRS	Oui

Accessoires constructeur

- chargeur de voyage
- chargeur de bureau
- chargeur allume-cigares (mains libres ou non)
- kit mains-libres piéton et voiture
- support voiture.

Batterie standard

Li-Ion 97 g

Poids Autonomies

- En appel 6 h 30
- En veille 250 h

✓ Un téléphone pratique, au look original et dont l'ergonomie est une vraie réussite. Ses importantes capacités de répertoire et d'agenda en font un véritable agenda électronique pour ceux qui ne veulent pas s'encombrer d'un PDA. Son grand écran le rend particulièrement agréable en utilisation Wap et SMS et son rapport fonctionnalité/prix est attractif. Mais pourquoi avoir omis la couleur ?

Bien pensé !

La technologie TFT et le rétroéclairage efficace permettent une lisibilité de l'écran quelles que soient les conditions de luminosité.



Avec le GD67, Panasonic entend bien séduire une population jeune pour qui le téléphone mobile doit être un produit simple, coloré et fun. Coloré et fun ? Oui, tout arrive. Ainsi, Panasonic a décidé de mettre un peu de fantaisie dans ses gammes de portables habituellement sérieuses, voire un tantinet tristounettes... Et comme on ne peut pas faire entièrement table rase du passé, la couleur dominante de la carrosserie du GD67 reste tout de même le gris métallisé. Avec quand même quelques touches de couleur. Ainsi, la partie inférieure et le tour de l'écran de notre exemplaire de test sont en plastique bordeaux, un modèle habillé de bleu étant lui aussi proposé. On trouve certes plus fun et plus flashy comme couleurs, mais enfin...

La partie inférieure est en fait un cache articulé qui bascule pour laisser apparaître un connecteur. C'est ici que l'on branchera le chargeur ou le câble data optionnel. Le kit piéton, lui aussi optionnel, dispose



Panasonic GD67
Fun et coloré

Plutôt réussi, le premier modèle à écran couleur de Panasonic est destiné à un public jeune. Dommage qu'il souffre de quelques défauts de jeunesse...

de sa propre prise dissimulée par un cache sur le flanc gauche de l'appareil. Le dos du GD67 est constitué d'une coque amovible réalisée en plastique transparent. Celle-ci peut recevoir une photo, un dessin ou n'importe quoi d'autre, pourvu que cela ne soit pas plus épais qu'une feuille de papier. Économique et amusant, ce système permet de personnaliser rapidement l'aspect extérieur de l'appareil.

SONNERIES POLYPHONIQUES

Une fois mis sous tension (l'initialisation est d'ailleurs un peu longue), le GD67 illumine son bel écran couleur capable d'afficher 256 teintes. Grâce à la technologie employée (TFT translectif) et à la présence d'un rétroéclairage, il reste lisible quelles que soient les

conditions de luminosité ambiante. Ici aussi, la personnalisation est omniprésente puisqu'il est possible de spécifier la couleur des menus et l'animation de démarrage, mais aussi d'utiliser des images (animées ou non) comme fonds d'écran. Dans ce cas, le téléchargement se fera via un site Wap ou à l'aide du câble data optionnel accompagné du logiciel Panasonic Data Connection Assistant Software, disponible gratuitement sur le site www.panasonicmobile.com.

La puce sonore du GD67 est capable de gérer des sonneries polyphoniques sur 3 ou 16 canaux. En clair, cela veut dire qu'il est possible d'avoir une vraie mélodie comme sonnerie et non pas une cacophonie stridente sensée rappeler la *Lettre à Élise*... Dans les faits, le GD67 propose à son heureux propriétaire 20 mélodies parfois agréables – si l'on aime le style Clayderman, très apprécié en Asie... Heureusement, le GD67 peut accueillir 10 sonneries supplémentaires que l'on pourra composer à l'aide de l'éditeur intégré ou télécharger par SMS en se connectant à un site Wap. À noter aussi la présence de sonneries « vocales », c'est-à-dire enregistrées via le micro du téléphone et permettant des créations vraiment inédites...

LE WAP UNIQUEMENT EN NOIR ET BLANC

Même s'il n'a pas pour prétention de remplacer une console de jeu, le GD67 permettra de tuer le temps à l'aide du jeu fourni. On pourra télécharger un second jeu dans la mémoire de l'appareil, grâce au moteur ExEn V2 d'In-Fusio. D'autres applications plus sérieuses sont disponibles, comme un calendrier, une calculatrice, un convertisseur de devises, une horloge à deux fuseaux horaires (utile en déplacement) ainsi qu'un bloc-notes vocal.

Nous n'avons rencontré aucun problème notable lors de nos tests. La qualité sonore est correcte autant en réception qu'en émission. La fonction mains-libres souffre toutefois un peu du manque de sensibilité du

Vite dit, vite lu...

Les tests de mobiles magazine

Autonomie	★★★★☆
Ergonomie	★★★★☆
Fonctions	★★★★☆
Sensibilité 900 MHz	★★★★☆
Sensibilité 1800 MHz	★★★☆☆
Qualité d'écoute	★★★★☆

Note technique 75 / 100

Prix hors pack 329 €

Concernant le critère « Sensibilité », le 900 MHz s'applique aux réseaux Orange et SFR quand le 1800 MHz s'applique au réseau Bouygues Telecom.

Les caractéristiques techniques

Dimensions	108 x 45 x 20 mm
Capacité du répertoire	200 + Sim
Autonomie testée	104 h
GPRS	Oui

Accessoires constructeur

- chargeur de voyage ●
- chargeur de bureau ●
- chargeur allume-cigares (mains libres ou non) ●
- kit mains-libres piéton et voiture ●
- support voiture.

Batterie standard

Li-Ion 690 mAh 90 g

Poids	90 g
Autonomies	
• En appel	5 h
• En veille	300 h

✓ Carrosserie arrière personnalisable, écran couleur de bonne qualité, sonneries polyphoniques et jeu intégré donnent au GD67 son aspect ludique. De plus, son prix relativement raisonnable pour un mobile couleur (329 € hors abonnement) le rend attrayant pour les jeunes. Malheureusement, le Wap en noir et blanc et l'absence de touches de raccourcis viennent un peu ternir la bonne impression d'ensemble.

micro. Le GD67 est bibande, compatible avec le réseau GPRS classe 8 (4+1). Au chapitre des regrets, on inscira que le navigateur Wap intégré ne gère que la version 1.2.1 du protocole et ne prend donc pas en compte les pages contenant de la couleur. Un comble pour un appareil pourvu d'un écran couleur ! On regrettera aussi l'absence de client e-mail permettant de gérer son courrier électronique. Moins étonnant, l'absence de port infrarouge ou de puce Bluetooth, encore réservés au matériel haut de gamme. Heureusement, il est possible d'assigner aux touches du clavier un raccourci (fonction ou numéro de téléphone).

Côté performances, nos tests de sensibilité démontrent une bonne sensibilité sur le réseau 900 MHz (4 étoiles) ainsi que sur le réseau 1800 MHz (2 étoiles). D'après le constructeur, la batterie Lithium-Ion du GD67 est censée assurer une autonomie de 200 heures en veille et de 5 heures en conversa-

tion. Dans les faits, nous avons constaté une autonomie réelle de 104 heures.

Malgré quelques petits défauts, le GD67 intéressera un public jeune souhaitant posséder un téléphone à écran couleur pour un prix restant raisonnable compte tenu de ses possibilités.

Marc Mitrani

Les plus

- Écran couleur
- GPRS 4+1
- Possibilités de personnalisation

Les moins

- Wap 1.2.1
- Pas de touches de raccourcis
- Pas de client e-mail

Pour qui ?

Pour les jeunes utilisateurs fans de jeux en couleur sur téléphone mobile.

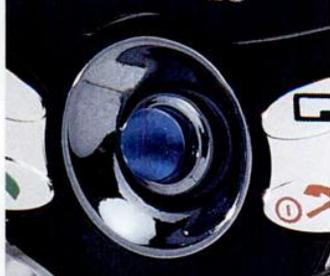
BIEN VU !



Connecteur protégé

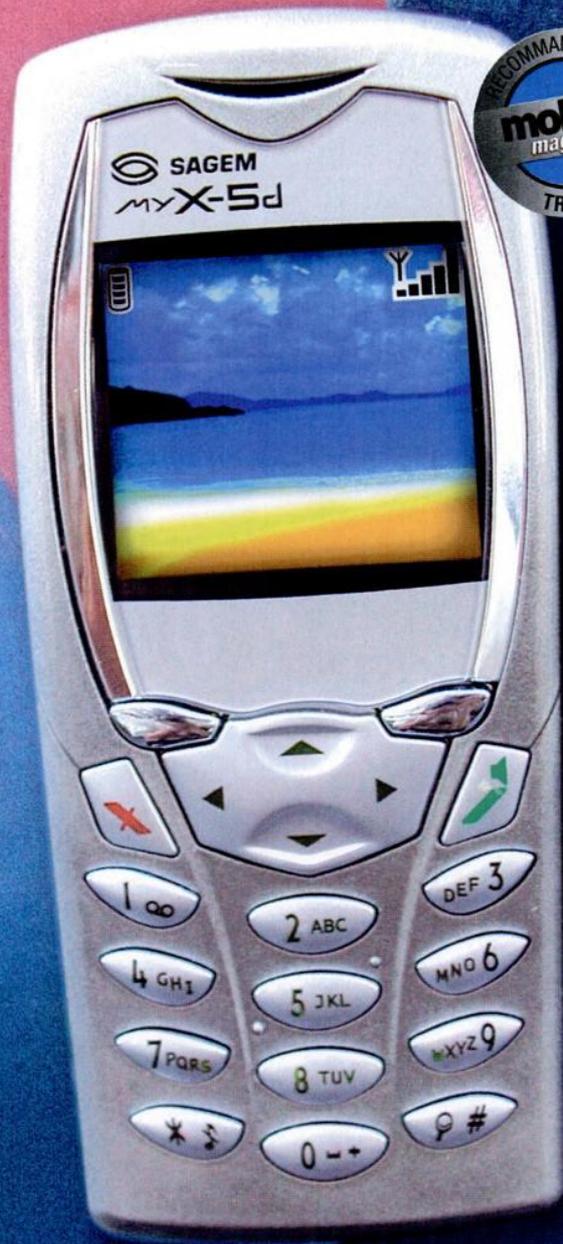
Le cache pivotant situé à la base du GD67 protège efficacement le connecteur.

Panasonic



Le joystick

Bien conçu, le joystick de navigation/sélection est très agréable à utiliser.



En couleur !

Le Sagem MY X-5 est le premier mobile du constructeur français à tomber l'antenne et à offrir un écran couleur.

Avec le MY X-5, Sagem veut plaire aux jeunes ! Écran couleur, coques personnalisables, morceaux de musique en guise de sonneries... Chronique d'un succès commercial annoncé.

Dans la famille des portables à écran couleur, très en vogue depuis l'été, voici le tout nouveau Sagem MY X-5. Premier mobile du Français à adopter cette radicale évolution, il pourrait séduire une large clientèle, compte tenu de son bas prix. Quand les Philips, Sony Ericsson et autre Samsung s'affichent en moyenne à 600 euros, le MY X-5 porte l'étiquette de 369 euros hors forfait ! Réjouissons-nous d'autant plus que ce mobile est proposé en pack Orange à un prix encore plus attractif (129 euros avec Compte mobile 1 heure et 89 euros avec forfait ajustable 24 mois). La couleur est enfin à portée de toutes les bourses.

PLEINS FEUX SUR LA COULEUR

Sagem a fait souffler le vent de la modernité sur le MY X-5 en le dotant de deux innovations majeures : des sonneries qui reproduisent des tubes du moment et la couleur. L'écran haute résolution de 8 lignes et 256 couleurs est incontestablement la star de ce mobile, d'autant que le rendu est vraiment remarquable. Deux parenthèses chromées encadrent cet écran et le mettent discrètement en valeur.

À l'intérieur, on note que le menu a été revu. Plus ergonomique, il se présente sous forme d'icônes expressifs et animés. L'image est fortement mise à l'honneur dans ce terminal, une façon supplémentaire de profiter de la couleur. En effet, le MY X-5 intègre une bibliothèque de

Sagem MY X-5
LA COULEUR
à prix doux

BIEN VU !



La couleur

L'écran haute résolution de 8 lignes et 256 couleurs constitue sans aucun doute l'attrait principal de ce mobile.



Les sonneries

Les sonneries hi-fi sont l'autre innovation

majeure du terminal. Parmi les 40 mélodies, de réelles reproductions de chansons en vogue sont proposées, dont celles de Dido et d'Aretha Franklin.

photos à enrichir par des téléchargements sous divers formats (bmp, jpeg, png, gif). Côté jeux, en revanche, le seul disponible est Megabox Conquest, loin d'être le meilleur. Mais Noël devrait apporter, en pack opérateur, une version Gam'in intégrant le moteur de jeu ExEn V2 d'In-Fusio pour profiter de jeux multiples.

IL MEUGLE ET ABOIE !

De qualité hi-fi, les 40 sonneries préenregistrées sont l'autre innovation majeure du terminal. Parmi celles-ci, on découvrira les réelles reproductions de chansons de Dido et Aretha Franklin.

Fournies par Musiwave, ces sonneries, véritables morceaux enregistrés, se distinguent de celles dites polyphoniques qui n'intègrent pas de paroles. Vous trouverez par ailleurs une vache qui meugle,

un chien qui aboie ou une sirène de bateau qui hurle... Effet garanti dans le bus !

Le terminal, très axé sur les possibilités de personnalisation, permet de télécharger 40 autres mélodies (formats Midi, iMelody et Wave). Même principe pour de nouvelles images à utiliser comme papier-peint ou économiseur d'écran ou des icônes à intégrer à vos messages (fonction EMS). Pour tous ces téléchargements, il suffit de vous rendre sur le site Internet de Sagem à l'adresse www.sagem.com/fr/ et de télécharger gratuitement sur PC le logiciel Sagem My Pictures and Sound. Il permet de sélectionner un fichier son ou une image et de l'envoyer vers votre portable.

Toujours dans la même optique de personnalisation, les coques sont totalement interchangeables et, si le MY X-5 est déjà commercialisé en vert, gris, bleu, violet et blanc nacré, Sagem affirme que des coques fantaisie seront bientôt disponibles. Notons que la nouvelle matière plastique de la coque, au toucher poli, est plus sensuelle mais rend apparente la moindre trace de doigt. Plus classique, le répertoire est lui aussi personnalisable par groupes (amis, collègues, VIP, loisirs, famille, etc.). Chacun est alors symbolisé par un icône et peut recevoir sa propre sonnerie.

PEUT MIEUX FAIRE

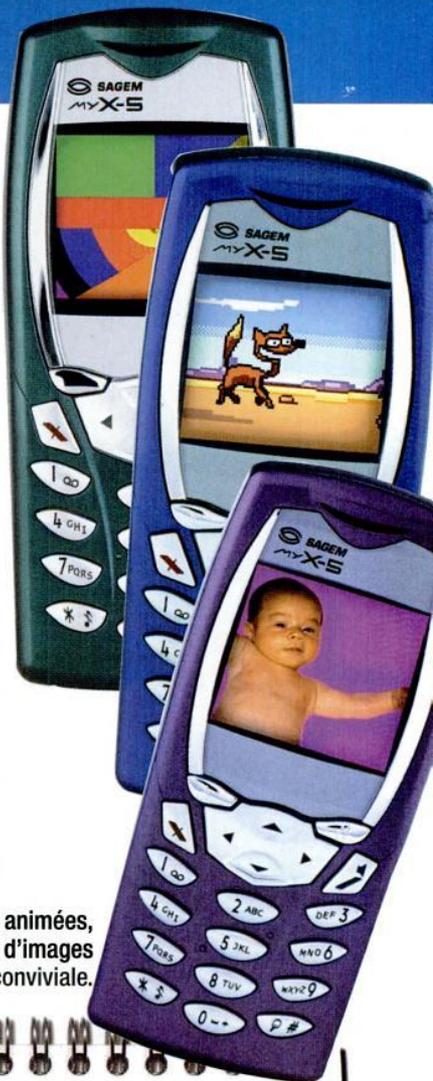
Le MY X-5 a maigri et s'est allégé mais, au niveau fonctions, il n'a quasiment pas progressé par rapport à son prédécesseur, le MY 3052. L'autonomie est en chute libre avec seulement 128 heures en utilisation mixte (et sans jamais jouer !). Les tests en laboratoire accusent même une régression au niveau de la sensibilité sur le réseau 900 MHz (3 étoiles contre 4 précédemment). Sur le réseau

1 800 MHz, les résultats restent médiocres (2 étoiles). La qualité sonore est quant à elle tout à fait honorable. Bravo pour l'augmentation des capacités du répertoire (300 contacts) et de stockage des SMS (100 SMS). Par ailleurs, sachez que le MY X-5 connaît une deuxième version, le MY X-5 d (d pour data), qui intègre un modem data-fax pour les plus pros. Sans abonnement, ce terminal coûte alors 399 euros, mais permet l'échange de données autrement que par le port infrarouge.

Si vous pouvez patienter jusqu'aux prochaines fêtes de fin d'année, vous pourrez bénéficier d'un MY X-5 « nouvelle version grand public », intégrant la fonction Agenda, les MMS (minimessages avec sons et images) et, on l'espère, la fonction Chat.

Agnès Carpentier

Photos ou images animées, la bibliothèque d'images est variée et conviviale.



Vite dit, vite lu...

Les tests de mobiles

Autonomie	★★★★☆
Ergonomie	★★★★☆
Fonctions	★★★★☆
Sensibilité 900 MHz	★★★☆☆
Sensibilité 1 800 MHz	★★★☆☆
Qualité d'écoute	★★★★☆

Note technique 81/100

Prix hors pack : MY X-5 : 369 €
MY X-5 d : 399 €

Concernant le critère « Sensibilité », le 900 MHz s'applique aux réseaux Orange et SFR quand le 1 800 MHz s'applique au réseau Bouygues Telecom.

Les caractéristiques techniques

Dimensions	105 x 46 x 20 mm
Capacité du répertoire	300 + Sim
Autonomie testée	128 h
GPRS	Oui

Accessoires constructeur

- chargeur secteur ● batterie
- manuel utilisateur ● kit piéton
- support bureau ● câble USB ou série
- CD de synchronisation (PC ou Mac)
- adaptateur allume-cigares
- façades couleur ● kit véhicule

Batterie standard

Batterie Li-Ion
92 g

Poids
Autonomies

- En appel 4 h
- En veille 240 h

✓ Version « grand public » ou version « d » (data-fax avec modem intégré) pour les plus pros, le Sagem MY X-5 est sans antenne et rehaussé d'un tour d'écran chromé. Il offre une silhouette élégante et un corps affiné. L'écran couleur et les 40 sonneries de qualité hi-fi sont les stars du terminal. L'ergonomie repensée du menu rend son utilisation plus agréable et facilitée. On attend pour bientôt une nouvelle version, avec jeux téléchargeables, MMS et agenda.

Nokia 3510

Presque complet

Avec le 3510, Nokia présente le haut de gamme de sa série 3000. Ce téléphone, jeune et sympa, dispose d'avancées techniques comme le MMS et le GPRS.

Le 3510 est le téléphone le plus complet de la série 3000 de Nokia, puisqu'il est GPRS et qu'il peut recevoir des MMS. Ses dimensions sont généreuses (118 x 50 x 21 mm). Il est même un peu plus grand que les autres téléphones mobiles de la série (le 3410, le 3330 et le 3310). Conséquence de ce relatif embonpoint : ses

touches sont larges et son écran est de bonne taille (96 x 65 pixels). Ses formes sont douces et la matière de sa coque est de bonne qualité. Disponible en 3 couleurs, il bénéficie aussi du fameux système de coques interchangeables Xpress-on, qui permet de le relooker au gré de ses envies.

Côté ergonomie, c'est du Nokia pur et dur : la navigation se fait grâce à une touche à 4 positions, située sous le clavier, et les différentes fonctions s'affichent en bas de l'écran. Du classique, éprouvé et efficace. Un reproche quand même : la touche d'allumage – sur le dessus de

l'appareil – est trop dure et mal positionnée. Le 3510 dispose de nombreuses fonctions. Tout d'abord sa mémoire importante lui permet de conserver 500 contacts avec, à chaque fois, 3 numéros par contact et un texte. Il peut aussi retenir 150 SMS et entre 300 et 500 notes dans son agenda. De telles performances sont tout à fait comparables à celles de modèles plus haut de gamme du constructeur (les séries 6000 et 7000), il peut donc très bien servir d'assistant personnel.

IL SAIT AUSSI JOUER

Ce téléphone dispose de nouveautés intéressantes : le MMS et le GPRS. Pour le premier, le lancement par les opérateurs ayant eu lieu, il nous a été difficile d'en faire l'essai. Mais sur le site Nokia (www.nokia.fr), on trouve un émulateur MMS qui donne une bonne idée de ce que seront ces petits messages multimédias. Quant au Wap/GPRS, nous avons constaté qu'il fonctionnait parfaitement.

Ce terminal dispose également de sonneries polyphoniques. Nokia a enregistré le timbre de 40 instruments dans la mémoire du 3510, pour vous faire bénéficier de 35 sonneries

Les plus

- GPRS
- MMS
- Sonneries polyphoniques

Les moins

- Pas de port infrarouge
- Pas Bluetooth
- Pas Java

amusantes. Si vous souhaitez en acquérir d'autres, il suffit de les télécharger. Cinq jeux sont aussi fournis : Kart Racing, Dance2-Music, Space Impact II, Bumper et Link 5. Mais, chose bizarre pour ce produit où le jeu tient une place importante, il n'est pas Java !

Côté synchronisation, le Nokia 3510 n'est pas très gâté : pas de port infrarouge, pas de technologie Bluetooth et encore plus étrange, il n'est pas prévu, pour le moment, de kit de synchronisation permettant de le connecter à un ordinateur. Dommage.

Sa qualité sonore est excellente et son autonomie fantastique (125 heures). Côté sensibilité, il obtient 5 étoiles sur le réseau 900 MHz (Orange et SFR) contre 2 étoiles sur le réseau 1 800 MHz (Bouygues Telecom). Si le 3510 est dans l'ensemble satisfaisant, il souffre néanmoins quelques manques.

Jeff Queneau



Le Nokia 3510 existe en blanc, bleu et bordeaux. On peut le personnaliser avec le système de coques Xpress-on.

Vite dit, vite lu...

Les tests de mobiles magazine

Autonomie	★★★★☆
Ergonomie	★★★★☆
Fonctions	★★★★★
Sensibilité 900 MHz	★★★★★
Sensibilité 1800 MHz	★★★☆☆
Qualité d'écoute	★★★★☆

Note technique 84 / 100

Prix hors pack 179 €

Concernant le critère « Sensibilité », le 900 MHz s'applique aux réseaux Orange et SFR quand le 1 800 MHz s'applique au réseau Bouygues Telecom.

Les caractéristiques techniques

Dimensions	118 x 50 x 21 mm
Capacité du répertoire	500 + Sim
Autonomie testée	125 h
GPRS	Oui

Accessoires constructeur

- façades Xpress-on
- chargeur de voyage, chargeur de bureau
- chargeur allume cigares (mains libres ou non)
- kit mains-libres piéton et voiture ● support voiture.

Batterie standard

Poids	Li-Ion
Autonomies	105 g
• En appel	4 h 30
• En veille	310 h

ECHO®

Mobile Phone Accessories



VOTRE
GROSSISTE
EN
ACCESSOIRES

CATALOGUE DE PLUS DE 2500 RÉFÉRENCES
GRAND CHOIX DE GSM

REVENDEURS, CONTACTEZ-NOUS

VOTRE
GROSSISTE
EN
GSM

Impex International

13, rue des Tilleuls - 78960 VOISINS LE BRETONNEUX - Tél.: 01 39 30 27 60 - Fax : 01 39 30 00 66 - Email : impex.international@wanadoo.fr



Le SMS connaît un succès impressionnant. Véritable manne financière, les opérateurs cherchent à développer ses usages.

Lorsqu'il envoie le premier SMS en décembre 1992, l'opérateur Vodafone est loin de se douter de l'impact de l'événement. Près de dix ans plus tard, le SMS est devenu l'un des plus importants moyens de communication d'une génération. Quelques chiffres permettent de se faire une idée de l'ampleur du phénomène. En 2001, plus de 3,3 milliards de SMS se sont échangés en France et, pour la période allant de mars à septembre 2002, SFR revendique plus d'un milliard de SMS échangés sur son réseau.

Dans un premier temps pris au dépourvu, les opérateurs français ont depuis largement corrigé le tir. Et chacun de proposer ses services exclusifs, ses promotions, ses forfaits SMS. Source indéniable de bénéfices financiers, le SMS est décliné sous plusieurs formes. Après le message textuel simple, les EMS (*Enhanced Message Service*) ont permis d'envoyer un message accompagné d'un icône ou d'une mélodie. Applications immédiates : la distribution de logos ou de sonneries permettant de personnaliser son téléphone. Dernière évolution en date, le MMS (*Multimedia Message Service*) commence à faire son apparition. Cette forme très évoluée du SMS permet d'envoyer des mini-clips vidéo, des images animées et, bien sûr, du son. Accompagnant l'arrivée du GPRS, il devrait se développer avec lui pour atteindre sa maturité avec l'UMTS.

Un SMS à forte valeur ajoutée

Parallèlement à la révolution technique, la révolution commerciale. Véritable vache à lait des opérateurs (un SMS coûte à l'opérateur moins d'un centime d'euro), le SMS est en train de structurer fortement sa distribution commerciale avec le SMS Plus, dont le principe rappelle celui du kiosque Minitel et de l'Audiotel. Des numéros spéciaux, dont les prix sont fixés par paliers, permettent d'accéder à des services à forte valeur ajoutée. Ils sont attribués à des prestataires de services par l'association SMS Plus regroupant les trois opérateurs hexagonaux.

Accéder à un service SMS Plus est des plus simples ! Il suffit d'envoyer un SMS classique à un numéro court. Le service (météo, infos, jeux) arrive quelques secondes plus tard en retour. Le montant est perçu par l'opérateur de l'abonné, qui en reverse une partie au prestataire. Le modèle économique ayant déjà fait ses preuves avec l'Audiotel, on peut logiquement miser sur le succès du SMS Plus.

Marc Mitrani

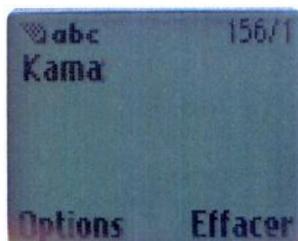
Le SMS dans tous ses états !

SMS pour tout, SMS pour tous

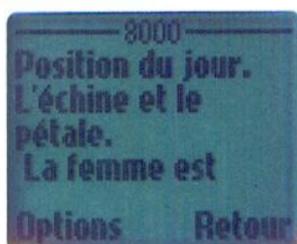
À la veille de la déferlante annoncée du SMS Plus, il nous a semblé intéressant de faire un point sur les services SMS existants proposés par les opérateurs. On y trouve de tout : jeux, discussion en ligne, informations ainsi que des services parfois insolites. À vous de faire votre choix !

L'information pratique au meilleur prix chez Orange

orange Le leader du marché de la téléphonie mobile propose à ses clients des services essentiellement orientés vers l'information pratique. Pour y accéder, il suffit d'envoyer un SMS au 20220 comportant le code du service. Par exemple : SPO pour les infos sportives, FOO pour les résultats de foot. Des services régionaux sont accessibles en envoyant un code suivi du code postal de la ville. Ainsi, les codes RES, MUS, EXP, SPE, BAR et SOI suivis du code postal renverront respectivement vers les restaurants, les concerts, les expositions, les spectacles, les bars et les soirées de la ville concernée. Côté jeux, Trivial Pursuit, un question-réponse, aidera à tuer le temps. Ces services ne coûtent que le prix d'envoi d'un SMS (0,15 euro à l'unité, ou forfaits mensuels 30 SMS pour 3 euros et 80 SMS pour 7,5 euros). Pour les forfaits, l'option SMS Infos permet de recevoir quotidiennement des informations sur six thèmes à choisir dans la liste disponible pour un abonnement mensuel de 3 euros. À signaler aussi, le forfait Orange Plug, comprenant 150 SMS et une heure d'accès aux services interactifs, le tout complété par un Compte mobile rechargeable.

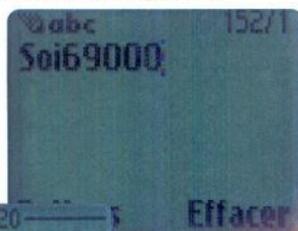


Tapez les bonnes lettres et vous recevrez la « position du jour ».



SMS coquins et blagues en vrac chez SFR

SFR Chez SFR, SMS se prononce Texto et les services associés Texto Flash. Le principe est simple puisqu'il suffit d'envoyer au 8000 un SMS contenant le code du service désiré. Ainsi, BLAG permettra de recevoir la blague du jour et LOTO, les résultats du Loto. Plus original, SEXE suivi des 4 premières lettres du signe astrologique donnera l'Astro Sexe et KAMA la position Kamasutra du jour... En tout, plus d'une trentaine de services sont disponibles. Chaque requête sur Texto Flash est tout de même facturée 0,20 euro, en plus du prix du SMS (variable selon le type d'abonnement). Plus original, Texto LIST permet d'envoyer le même Texto à une liste de deux à six personnes pour le prix d'un Texto et de 0,10 euro par destinataire supplémentaire. Enfin, et même si ce n'est pas le point fort de SFR, quelques jeux sont aussi disponibles. Exemple : « Qui veut gagner des millions ? » permet de gagner un téléphone mobile ou 1 000 euros par semaine. Coût : le prix du SMS + 0,10 euro par envoi.

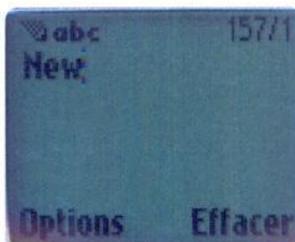


Trois lettres et un code postal vous donne accès aux soirées de votre ville.

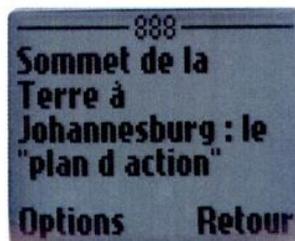


Chez Bouygues, on est joueur !

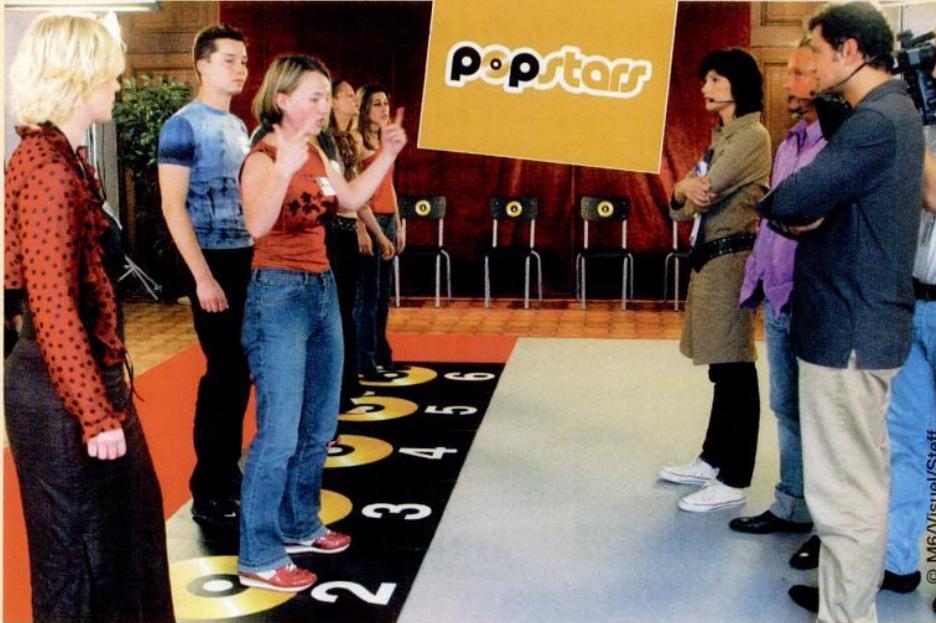
Bouygues Telecom Comme ses concurrents, Bouygues Telecom propose une trentaine de services à l'intérêt varié. Pour les interroger, il faut envoyer un SMS au 888 comportant le code du service demandé. Des exemples ? LOT pour recevoir les résultats du Loto, MET + le numéro du département pour la météo locale, NEW pour les dernières infos ou encore TEL pour les programmes TV du jour. Chaque requête est facturée 0,15 ou 0,20 euro en plus du prix d'envoi du SMS. Mais le point fort de Bouygues Telecom reste sans conteste le jeu par SMS. Au total, une quinzaine de jeux sont proposés. Pour y participer, il suffit d'envoyer un SMS au numéro 2222 comportant le code du jeu : MIL pour « Qui veut gagner des millions ? », MOR pour le morpion ou PEN pour une partie de pendu. Pour y accéder, comptez 0,20 euro en plus du prix du SMS. Pour les gros consommateurs, une formule d'abonnement, nettement plus intéressante, est disponible : 1,5 euro par mois pour obtenir quotidiennement les programmes télé, l'horoscope ou les informations.



En plus des jeux, vous pouvez recevoir les dernières infos sur l'actualité.



SMS Plus, mode d'emploi



Alors que les premiers numéros courts SMS Plus sont attribués, faisons le point sur ce modèle de distribution de services par SMS.

Le lancement de l'offre SMS Plus est fait conjointement par les trois opérateurs nationaux, regroupés pour l'occasion au sein de l'association SMS Plus (www.smsplus.org). Objectif : proposer aux utilisateurs de téléphones mobiles des services à forte valeur ajoutée. Et contrairement aux services actuels, un service SMS Plus sera disponible quel que soit le réseau auquel vous êtes abonné. Le principe de fonctionnement est simple. Pour

utiliser un service SMS Plus, il faut connaître son numéro d'appel, constitué de cinq chiffres. L'envoi d'un SMS classique contenant un mot clé à ce fameux numéro déclenche la réalisation d'un service.

Seulement voilà, les SMS Plus sont surtaxés. Car en plus du prix du SMS de demande que vous payez quoi qu'il arrive à votre opérateur, vous allez payer un petit plus... qui peut devenir un gros plus ! Ainsi, quatre paliers de tarification ont été définis. Ils vont du service gratuit (grosso modo, ces numéros sont l'équivalent des numéros verts du réseau filaire) à 0,35 euro (voir le tableau ci-dessus). Comme pour l'Audiotel, la rémunération du prestataire de service est faite par l'opérateur, qui ne manque pas de prélever sa dîme sur la surtaxe. Il y a donc de gros bénéfices

M6 propose un quiz sur son émission phare de la rentrée : Popstars.

Les paliers de tarification SMS Plus

Numéro court SMS+	Prix maximum du service (TTC)
3 XXXX	service à 0,00 €
4 XXXX	service à 0,05 €
5 XXXX	service à 0,20 €
6 XXXX	service à 0,35 €

en vue pour les opérateurs, car ils encaissent également le prix du SMS classique ayant servi à déclencher le service. Autre source de revenu, le prix de la licence d'attribution du numéro d'appel SMS Plus. Celui-ci variera selon le palier tarifaire et la qualité mnémotechnique du numéro demandé par le prestataire de service. De combien, exactement ? Nous n'avons pas réussi à le savoir... Une chose est sûre, les fournisseurs de services vont vouloir rentabiliser leur investissement au plus vite. Un rapide coup d'œil sur la liste des numéros SMS Plus montre que tous les numéros du 4^e palier (surtaxé à 0,35 euro) sont déjà pris...

Alors, à quoi s'attendre ? Au moment de la rédaction de cet article, les numéros attribués et les services qui y sont rattachés ne sont pas tous publics, loin de là. Tout juste sait-on qu'à la fin juillet, les fournisseurs de service ont réservé près de 300 numéros SMS Plus. Neuf services sont déjà disponibles (voir encadré). Nous ne manquerons pas de revenir sur ces services afin de voir s'ils tiennent leurs promesses...

Chats, quiz, tests de compatibilité des prénoms... Avedya cible les jeunes.

Les premiers numéros attribués

Premier à ouvrir le bal des premiers services SMS Plus début juillet, France Télévision Interactif a permis aux téléspectateurs du Tour de France d'envoyer des messages aux coureurs via le 6 1022. M6 Web propose un quiz sur son émission Popstars. Pour jouer, il suffit d'envoyer le mot-clé POP au 6 1016. Le 6 1819, ouvert par Avedya - filiale d'EdiPress - offre plus de quinze applications SMS : un Chat, des horoscopes, des quiz sur les stars, la musique, le cinéma et les séries TV, etc. Phonevalley propose au 6 1746 un portail multi-services (infos, quiz, votes, instants gagnants...). Tiercé Magazine donne sur le 6 1019, des pronostics, les résultats et les rapports de courses hippiques. Le 6 1001 de Kiwee permet de télécharger des sonneries, des logos ou de participer à des jeux. Les radios ne sont pas en reste, puisque Europe 2, avec le 6 1010, et NRJ, avec le 6 1112, proposent des dédicaces musicales, des jeux ou des Chats avec les animateurs. Enfin, les Pages jaunes proposent l'annuaire inversé QuiDonc au 6 1800. Tous ces numéros appartiennent au 4^e palier, taxé à 0,35 euro par envoi en plus du coût du SMS.



HAUTES COUTURES
BY
MCA
ACCESSOIRES

"LE SUR MESURE"
DE VOTRE MOBILE

4 matières :

Nubuck écologique

Soie (modèle présenté)

Fluo (la série sport de la gamme)

Cuir vachette

Degré de finition maximum

Piqué double couture

Clip métal de sécurité

Disponibles pour la plupart des mobiles.



HAUTES COUTURES



Piqué double couture



Clip sécurité

Disponible dans les magasins spécialisés



MCA
ACCESSOIRES

www.manhattan-cellular.com

e-mail: info@manhattan-cellular.com

Tél : 01 42 01 08 88 - Fax : 01 42 01 09 99

Éléments sous droits d'auteur

Faut-il passer à

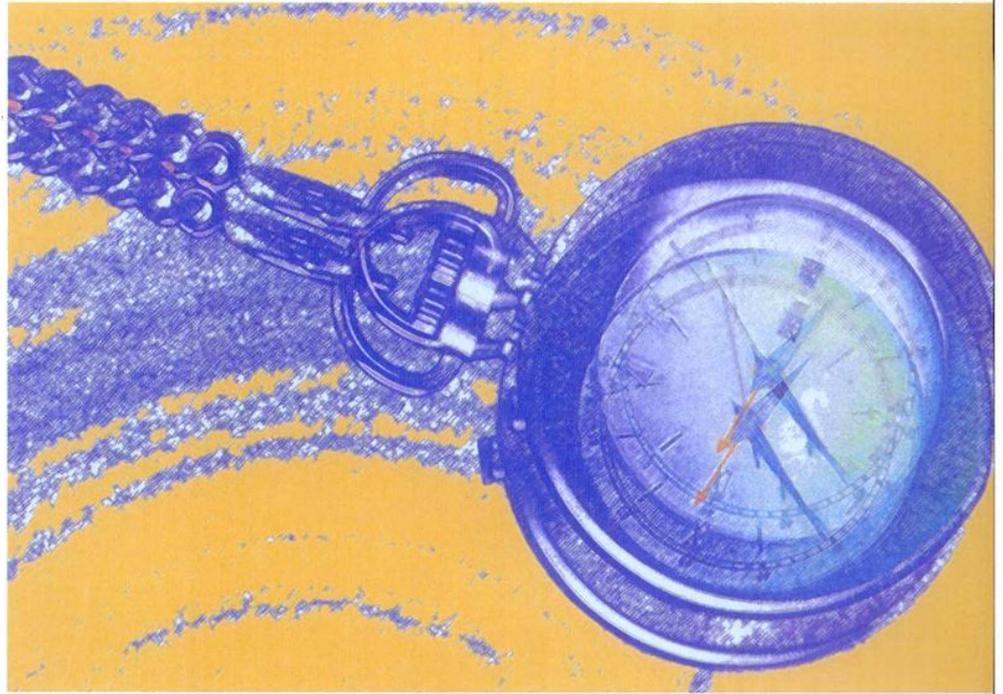
Bonne affaire ou vraie arnaque la facturation à la seconde ? Une chose est sûre, les utilisateurs ne savent plus quoi penser, tant les offres des opérateurs sont devenues complexes. L'occasion pour Mobiles magazine de clarifier les choses.

Depuis un mois, le petit monde de la téléphonie mobile est en pleine mutation ! Désormais, les trois opérateurs proposent la facturation à la seconde dès la première seconde... Finis la première minute indivisible et les paliers incompressibles de 30 secondes ! Mais attention, si la facturation à la seconde est une réelle avancée pour le consommateur, elle a un coût pour l'opérateur (de l'ordre de 20 % du montant de la facture) et ce dernier est bien décidé à vous le facturer. C'est la raison pour laquelle Bouygues Telecom majore ses forfaits de 3 euros, que SFR crée la formule « ABC à la seconde » à 8 euros puis 0,40 euro la minute et que Orange surfacture l'ensemble des appels à destination des abonnés SFR et Bouygues Telecom (0,002 euro la seconde).

Face à toutes ces subtilités, tous les abonnés ne sont pas logés à la même enseigne. Alors, faut-il passer à la seconde ?

Orange surfacture certains appels

Désormais, en fonction de votre consommation et de votre opérateur, la facturation à la seconde vous fera faire des économies ou



alourdira considérablement votre facture.

En théorie, la facturation à la seconde permettant la suppression de la première minute indivisible et des paliers de 30 secondes, vous gagnez en moyenne la moitié du coût de ces paliers : une économie de 30 secondes dans le cas de la première minute et de 15 secondes par palier. Ainsi, pour chaque appel de moins d'une minute, vous économisez environ le coût de 30 secondes de communication. Pour chaque appel de plus d'une minute, vous économisez en moyenne le coût de 15 secondes de communication. Sur cette base, il devient clair que plus vous téléphonez longtemps, plus vous économisez.

En pratique, les choses sont différentes ! Surtout chez Orange, qui applique une sur-

facturation de 0,002 euro par seconde vers les mobiles des autres opérateurs en plus du forfait. Conséquence : plus on passe des appels vers des mobiles (aux dépens des fixes) plus on a de « risque » de tomber sur un mobile SFR ou Bouygues Telecom, et donc de payer la surfacturation. Plus l'appel sera long, plus le surplus vous coûtera cher. Par exemple sur un forfait 3 heures, un appel de plus de 2 minutes 30 vers un mobile non-Orange coûte plus cher avec la tarification à la seconde qu'avec la tarification par palier de 30 secondes. Chez Orange, se sont donc les gros consommateurs vers les mobiles qui sont pénalisés. Possesseurs de gros forfaits (6 h, 7 h, 8 h, etc.) attention à votre facture ! Sachez néanmoins que vous pouvez refuser la facturation à la seconde sur simple appel à votre service client.

SFR conserve la première minute indivisible

SFR est le seul opérateur à conserver la première minute indivisible pour l'ensemble de ses clients. Deux cas de figure s'offrent donc aux utilisateurs de l'opérateur : tarification à la seconde après la première minute, au travers des gammes SFR Perso et SFR Pro (à partir du forfait SFR Pro 200) ou la tarification à la seconde dès la première seconde avec la formule « ABC à la seconde », sans période d'engagement (8 euros/mois et 0,40 euro/minute).

Une simulation sur mesure

Finies les périodes de doutes, les calculs aléatoires, Mobiles magazine a élaboré pour vous un simulateur de coût pour savoir si oui ou non vous devez passer à la facturation à la seconde ! Alors, il n'y a plus une seconde à perdre, allez sur le site www.mobicity.com !

la seconde ?

Dans le premier cas, il n'y a pas de surcoût apparent. De plus, en prenant l'option Tarification à la seconde, le possesseur d'un forfait SFR Perso gagne du temps de communication, aux dépens d'une des deux options incluses automatiquement dans le forfait Perso. Attention tout de même, si tous vos appels sont inférieurs à une minute, vous serez perdant... La première minute est indivisible !

Avec la formule « ABC à la seconde », ce sont les petits utilisateurs qui économiseront de l'argent ! Cette offre convient aux clients qui appellent peu et qui ont besoin d'être joints à tout moment sans avoir à se soucier de recharger une carte prépayée.

Bouygues loin devant

Chez Bouygues Telecom, il faudra débours 3 euros par mois pour bénéficier de la tarification à la seconde. Actuellement seuls trois forfaits bénéficient de l'offre : le Mini Forfait 1 h 30 et les Forfaits Évolutifs 2 h et 4 h. La démarche de Bouygues Telecom reste la plus logique de toutes, car s'il ne peut se permettre d'absorber le surcoût d'une telle mesure, il demande à l'abonné une contribution modérée ! Bien évidemment, les grands gagnants seront les possesseurs du forfait 4 heures aux dépens des utilisateurs du Mini Forfait 1 h 30.

Pierre Mainguenaud

Cartes prépayées

Alors qu'Orange et SFR maintiennent le principe de la première minute indivisible, Bouygues Telecom facture à la seconde dès la première seconde ! Attention, si vous bénéficiez de l'offre « Forfait 1 heure avec Compte mobile », vous ne serez plus facturé à la seconde dès la première seconde si vous épuisez votre crédit temps dans le mois. En effet, comme la recharge de votre compte s'effectue à l'aide d'une carte prépayée (Mobicarte), la première minute devient indivisible !

Facturation à la seconde : comparatif chez les 3 opérateurs mobiles français

Lancement	Offres	Facturation à la seconde		Coût de l'abonnement	Coût supplémentaire à la seconde si appels vers d'autres opérateurs mobiles	Simulation : coût total si 30 % du temps d'appel du forfait vers d'autres opérateurs mobiles	Coût total à la seconde
		Dans le forfait	Hors forfait				
ORANGE							
15/09/2002	Forfaits Forfait 1 h	dès la 1 ^{re} sec.	Recharge : 1 ^{re} min. indivis.	15 €/mois (12 mois minimum)	0,002 €/sec.	17,16 €	0,0048 €
15/09/2002	Forfait 2 h	dès la 1 ^{re} sec.	dès la 1 ^{re} sec.	31 €/mois (12 mois minimum)	0,002 €/sec.	35,32 €	0,0049 €
15/09/2002	Forfait 4 h	dès la 1 ^{re} sec.	dès la 1 ^{re} sec.	46 €/mois (12 mois minimum)	0,002 €/sec.	54,64 €	0,0038 €
26/09/2002	Prépayé Mobicarte (30 min.)	1 ^{re} min. indivis.	non accessible	15 €/mois (pas d'engagement)	0,002 €/sec.	16,08 €	0,0089 €
SFR							
02/09/2002	Forfaits ABC à la seconde	dès la 1 ^{re} sec.	dès la 1 ^{re} sec.	8 €/mois (pas d'engagement)	non	8 €	0,0044 €* *(30 minutes)
26/09/2002	Prépayé SFR La Carte (34 min.)	1 ^{re} min. indivis.	non accessible	14,90 €/mois (pas d'engagement)	non	14,90 €	0,0073 €
BOUYGUES TELECOM							
06/09/02	Forfaits Mini Forfait 1 h 30	dès la 1 ^{re} sec.	dès la 1 ^{re} sec.	22 €/mois (6 mois minimum)	non	22 €	0,0041 €
06/09/02	Forfait Évolutif 2 h	dès la 1 ^{re} sec.	dès la 1 ^{re} sec.	28 €/mois (12 mois minimum)	non	28 €	0,0039 €
06/09/02	Forfait Évolutif 4 h	dès la 1 ^{re} sec.	dès la 1 ^{re} sec.	40 €/mois (12 mois minimum)	non	40 €	0,0028 €
06/09/02	Prépayé Carte Nomad (35 min.)	dès la 1 ^{re} sec.	non accessible	15 € (pas d'engagement)	non	15 €	0,0071 €

LE GUIDE D'ACHAT

mobiles
magazine

Vous voulez acquérir un téléphone portable, vous avez envie de changer de forfait, vous voulez être informé sur tous les services des opérateurs ? Que ce soit le grand saut dans la téléphonie mobile ou une envie de renouveau en la matière, notre guide d'achat est là pour vous aiguiller. Un téléphone portable est un objet intime qui vous accompagne toute la journée ; en acquérir un auprès d'un opérateur, c'est s'engager pour un an minimum... Un choix qui entraîne un grand nombre de questions, déterminantes pour votre bien-être futur... Ce guide vous permet de préparer votre achat de chez vous et en toute sérénité en recensant toutes les offres du marché. Choisir le terminal, l'opérateur, la formule et les services, autant de sujets disséqués de façon claire et en prenant en compte le plus de critères possible. Prenez le temps d'étudier les offres proposées par les trois opérateurs et tous les petits plus qui, au final, peuvent s'avérer inestimables. Mois après mois, Mobiles magazine s'engage à enrichir ce guide de toutes les nouveautés, tant en matière de terminaux que de services.

Sommaire

Choisissez la bonne formule !	66
Les services	68
Les offres Orange	70
Les offres SFR	72
Les offres Bouygues Telecom	74
Les kiosques	76
Comment choisir votre portable	78
Les bons plans du mois	79
Les fiches téléphones	80

Tests de sensibilité, des appareils de mesure scientifiques pour des résultats fiables !

L'ensemble de nos tests de sensibilité est effectué en collaboration avec GEB (Générale élec-

tronique de Brive) qui, disposant d'un laboratoire d'essai, jauge les téléphones

mobiles... dans une chambre anéchoïde. « Anéchoïde ? », me direz-vous. Plus simplement, il s'agit d'une pièce où toutes les ambiances radio-électriques (ondes radio, TV mais aussi les ondes des émetteurs GSM alentours) pouvant fausser les mesures ont été supprimées. D'où des résultats vraiment fiables.



Choisissez la bonne formule !

Pour être satisfait de votre mobile et de votre abonnement, il faut bien préparer votre achat. Le choix des formules et des terminaux est de plus en plus vaste. Donc, ne vous précipitez pas à l'aveuglette sur des promotions alléchantes et suivez nos conseils pas à pas.

QUEL OPÉRATEUR CHOISIR ?

Bouygues Telecom, Orange ou SFR ? C'est la première question à se poser et elle est prépondérante. Il s'agit de comparer vos besoins à ce que propose chaque opérateur. Pour cela, plusieurs critères à étudier.

La couverture du réseau

Les trois opérateurs couvrent une très large majorité du territoire français. Mais, assurez-vous tout de même que les endroits où vous vous trouvez le plus souvent bénéficient d'une couverture réseau satisfaisante.

La gamme de prestations

Une large palette de forfaits ou autres formules vous permettra de corriger votre choix si votre consommation évolue.

Les prix d'appel

Le critère prix est important. Les prix à la minute varient selon les forfaits et les opérateurs. C'est valable pour le prix à la minute dans le forfait et en dépassement de forfait.

Les packs

Si vous n'êtes pas encore abonné, vous choisirez sans doute un pack (voir notre encadré ci-contre). L'opérateur en propose-t-il une gamme conséquente ?

Les services

Options sur abonnement, conseils tarifaires, assurance, services kiosques... Quelles sont vos attentes ? Que propose votre opérateur (voir page 68) ?

QUEL TYPE D'ABONNEMENT CHOISIR ?

LES FORFAITS

C'est quoi ?

Si vous appelez régulièrement plus d'une demi-heure par mois, ils sont faits pour vous. Il existe une multitude de forfaits. Pour les comparer, il faut regarder ce que le prix affiché comprend (certaines options et certains services peuvent être inclus).

Comment ça marche ?

Les conditions générales du forfait vous donnent le prix et le nombre d'heures associés à chaque forfait. Si vous dépassez le temps de communication inclus dans le forfait, vous payez alors vos appels en sus : les prix

à la minute varient d'un opérateur à l'autre, mais aussi d'un forfait à l'autre. Ils changent aussi en fonction de la destination de l'appel. Généralement, un appel vers un mobile du même réseau que le vôtre bénéficie de tarifs préférentiels.

Les forfaits Pros

Les trois opérateurs ont une gamme de forfaits professionnels. Bouygues Telecom et SFR permettent à un particulier d'y souscrire. Plus chers que les abonnements « grand public », ils incluent des options généralement facturées sur ceux-ci. Les forfaits Pro d'Orange sont réservés aux entreprises. Vous

ne trouverez donc pas leurs tarifs dans notre guide d'achat.

Les services optionnels

Comparer les forfaits, c'est aussi comparer les services auxquels ils donnent accès. Quels sont-ils ? Sont-ils proposés par les autres opérateurs (voir page 68). Les forfaits Orange, de 1 h à 15 h, incluent un certain nombre d'options comme la présentation du numéro ou le double appel. Chez SFR, on trouve la gamme « SFR Perso ». L'opérateur propose 6 formules de 16 € à 65 €, avec un système novateur d'options au choix. Les forfaits SFR Pro ont des avantages :

pas de distinction entre les heures pleines et les heures creuses et un certain nombre de services inclus. Les appels hors forfait sont au même prix, quelle que soit leur destination en France. Concernant Bouygues Telecom, vous choisissez entre 5 forfaits « évolutifs » (entre 2 heures et 10 heures d'appels mensuels) et la formule « Mini Forfait » (entre 45 minutes et 1 heure 30). Les services dits « Pro » sont maintenant une option payante de 10 euros par mois. Chaque forfait peut être personnalisé en y ajoutant les « Avantages » de son choix. Sept « Avantages » sont proposés aux abonnés.



LE PACK QUI VOUS CONVIENT

Si vous achetez votre premier mobile ou que vous voulez bien changer de numéro de téléphone, que vous n'avez pas un gros budget, que vous aimez un appareil proposé dans un pack. Orientez-vous alors vers la formule pack souvent avantageuse (car vous ne payerez pas les frais de mise en service et votre terminal vous sera vendu à un prix défiant toute concurrence). Lorsque vous achetez un pack, vous choisissez à la fois un téléphone mais aussi un opérateur et un forfait qui vous accompagneront au minimum pendant 1 an (6 mois pour le Mini Forfait de Bouygues Telecom). En premier lieu, il faut bien choisir votre opérateur : c'est à lui que vous resterez lié pendant un an ! Puis, vous devrez opter pour un mobile. Attention, tous les terminaux ne sont pas vendus en pack et tous les téléphones en pack ne se valent pas. Ils couvrent toutefois toutes les catégories du marché de l'entrée de gamme au haut de gamme. Les prix varient de 0,15 € à 1 000 € (*pour connaître tous les téléphones, rendez-vous en page 80*). Et prenez garde, tous les packs ne donnent pas accès à tous les forfaits !

LES OFFRES PRÉPAYÉES

C'est quoi ?

Si vous avez une petite consommation et un grand besoin de rester joignable, ces formules sans abonnement vous tendent les bras.

Comment ça marche ?

Si vous n'avez pas de téléphone, vous achetez un coffret comprenant un terminal et une carte Sim créditée d'un certain temps d'appel. Si vous avez déjà un mobile, vous n'achetez que la carte Sim contenant un certain crédit d'appel. Quand votre crédit d'appel est épuisé,

vous pouvez acheter une recharge soit par coupons, soit par carte bancaire en appelant votre service client. La validité de votre carte est comprise entre 1 mois et 1 an en appel et entre 2 mois et 1 an en réception. Quand votre crédit de communication est épuisé, vous pouvez encore recevoir des appels. Mais, il est nécessaire de recharger régulièrement votre carte pour ne pas perdre votre numéro de téléphone. Attention, tous les services des opérateurs ne sont pas accessibles à partir d'une carte prépayée.

LES FORFAITS PRÉPAYÉS

C'est quoi ?

À mi-chemin entre le forfait et l'offre prépayée, ce type d'offres vous permet de bénéficier à la fois d'un abonnement à tout petit prix et d'un compte prépayé.

Comment ça marche ?

C'est un système de recharge renouvelée tous les mois (ou avant si votre crédit est épuisé) sans démarche un compte que vous créditez à votre rythme directement depuis votre mobile. Ces offres, qui induisent un engagement minimum dans le temps, vous permettent d'utiliser votre mobile en toute liberté (la période de validité de votre crédit de communication est illimitée).

Les services

Comparer les forfaits, c'est aussi comparer les services auxquels ils donnent accès. Quels sont-ils ? Sont-ils proposés par les autres opérateurs ? Nous les avons classés en 5 catégories. Regardez bien !

Nouveaux services	Orange	SFR	Bouygues Telecom
Les services de confort			
Présentation du numéro entrant			
Double appel			
Messagerie vocale			
Messagerie : rappel automatique de la personne			
Renvoi d'appel			
Personnalisation du numéro			
Changement du numéro d'appel			
Appel en secret permanent			
Liste rouge			
Les services de maîtrise des dépenses			
Suivi conso			
Facturation détaillée			
Report des minutes			
Signal de dépenses			
Modification d'abonnement			
Sélection du meilleur forfait			
Fidélisation (tarifs avantageux)			
Réduction sur certains numéros			
Limitation d'appel à la réception/émission			
Limitation d'appel à l'international			
Les services d'optimisation du mobile			
Roaming			
Cartes jumelles (2 cartes Sim avec le même numéro)			
Téléchargement du répertoire			
Transmission de données			
Messagerie fax			
Messagerie unique (messages fixes et mobiles)			
Filtrage d'appels			
Paiement CB mobile (achats sur mobile)			
Les services d'assistance en ligne			
Service client			
Renseignements téléphoniques			
Parution dans les annuaires France Télécom			
Renouvellement du terminal			
Assurance			
Service après-vente			
Les services multimédias			
SMS			
Forfaits SMS			
Service Wap			
Mail écrit / vocal			
Service GPRS			
Actualités (via SMS)			
Kiosque opérateur			

Les services de confort

La présentation du numéro, le double appel, le renvoi d'appel, la messagerie vocale... Certaines options vous permettent de rendre l'usage de votre mobile plus intuitif, c'est le cas, par exemple, de la présentation de votre numéro. Elles vous assurent un meilleur confort d'appel.

Les services de maîtrise des dépenses

Ce sont des options telles que le Suivi conso, la facturation détaillée, le report des minutes (report sur le mois suivant des minutes inutilisées) ou encore le signal de dépenses qui vous avertit par SMS en cas de dépassement de votre forfait.

Les services d'optimisation du mobile

Si vous utilisez votre portable dans le cadre professionnel ou si vous voyagez régulièrement, vous aurez sans doute intérêt à souscrire ces options (le roaming, option GPRS, messagerie fax, etc.). C'est Orange qui en offre le plus grand nombre.

Les services d'assistance en ligne

Entendez par là le service client de votre opérateur, qui englobe l'échange de votre mobile en cas de panne, les renseignements téléphoniques ou encore les offres de fidélisations. Idéal pour renouveler son mobile sans changer son numéro.

Les services multimédias

Vous pouvez recevoir des infos (actualités, sport...) via SMS, surfer sur le portail Wap de votre opérateur ou être prévenu de la réception d'e-mails sur votre téléphone. Le kiosque est également à votre disposition pour obtenir des informations pratiques (réservation de taxi, météo, etc.).

FURCOM SARL

GROSSISTE ACCESSOIRES GSM COMPATIBLES
www.furcomgsm.com



7 RUE CRUSSOL 75011 PARIS

Tel:0033(0)143551108

Fax:0033(0)143551057

E-mail:antoine@furcomgsm.com

mobicity.com

Toute l'info du mobile

- ✓ Tous les jours l'actualité commentée
- ✓ 5 newsletters gratuites au choix
- ✓ Accès à toute l'actu par thème
- ✓ Tout sur votre formule et votre téléphone

L'info



Annuaire des sites



Services



Guides d'achat



Communauté



www.mobicity.com

le portail du mobile



Les numéros utiles

Service client

700 (forfaits)
0 825 005 700
722 (prépayés)
0 892 701 722
+33 607 626 464
(depuis l'étranger)

Renseignements

0 800 830 800

Répondeur

888

Suivi conso

555 (forfaits)
222 (prépayés)

Annuaire direct

712

Opposition en cas de perte ou de vol

700 (forfaits)
0 825 005 700
222 (prépayés)
0 892 701 722

Conseils techniques

700 (forfaits)
0 825 005 700
722 (prépayés)
0 892 701 722

Site Internet orange.fr

Adresse service clientèle

Service client
TX 013
41964 Blois cedex 9

ORANGE

Anciennement France Télécom Mobiles, Orange est devenu un opérateur incontournable en France. Son mode de facturation à la seconde dès la première seconde ne fait que confirmer la tendance.

Les services	Tous les forfaits Orange	Compte mobile
Les services de confort		
Présentation du numéro entrant	Gratuit	Gratuit
Double appel	Gratuit	Gratuit
Messagerie vocale	Gratuit par le 888	Gratuit par le 888
Messagerie : rappel automatique de la personne	Durée décomptée	Durée décomptée
Renvoi d'appel	Mêmes conditions qu'un appel émis depuis le mobile vers le numéro de renvoi	Mêmes conditions qu'un appel émis depuis le mobile vers le numéro de renvoi
Personnalisation du numéro	Non disponible	Non disponible
Changement du numéro d'appel	18 €	18 €
Appel en secret permanent	Gratuit	Gratuit
Liste rouge	Gratuit	Gratuit
Les services de maîtrise des dépenses		
Suivi conso	Gratuit par le 555	Gratuit par le 555
Facturation détaillée	2,30 €/mois	Non disponible
Report des minutes	1,50 €/mois	Non disponible
Signal de dépenses	Non disponible	Non disponible
Modification d'abonnement	Gratuit	Gratuit
Sélection du meilleur forfait	Optima : 3 €/mois	Non disponible
Fidélisation (tarifs avantageux)	Au bout de 6 mois, temps de communication augmenté en fonction de l'ancienneté	Non disponible
Réduction sur certains numéros	1 h de communication en plus vers 3 numéros préférés Orange ou fixe pour 3 €/mois	Non disponible
Limitation d'appel à la réception/émission	3,6 €/mois par limitation	3,60 €/mois par limitation
Limitation d'appel à l'international	Gratuit	Gratuit sur demande
Les services d'optimisation du mobile		
Roaming	Europe et monde : Gratuit	Non disponible
Forfaits Internationaux	Non disponible	Non disponible
Cartes jumelles (2 cartes Sim pour 1 numéro)	11 €/mois	Non disponible
Téléchargement du répertoire	1 ^{er} téléchargement gratuit puis 2,30 €	1 ^{er} téléchargement gratuit puis 2,30 €
Transmission de données	11 €/mois	Non disponible
Messagerie Fax	2,30 €/mois	Non disponible
Messagerie unique (messages fixes et mobiles)	1,5 €/mois	Non disponible
Filtrage d'appels	2,30 €/mois	Non disponible
Paiement CB mobile (achats sur mobile)	Option gratuite (si muni d'un mobile à carte)	Option gratuite (si muni d'un mobile à carte)
Les services d'assistance en ligne		
Service client	Par le 700 durée décomptée	Par le 700 durée décomptée
Renseignements téléphoniques	Par le 712 : durée décomptée + 0,85 €/appel	Par le 712 : durée décomptée + 0,85 €/appel
Parution dans les annuaires France Télécom	Gratuit sur demande au 0 810 10 10 33	Gratuit sur demande au 0 810 10 10 33
Renouvellement du terminal	Possibilité de renouveler son mobile grâce aux points accumulés en fonction de l'ancienneté et de la facture	Au bout de 18 mois d'abonnement, prime de 76,22 € pour l'achat d'un mobile, liée à une reconduction de contrat de 12 mois
Assurance	36,59 €/an (30 jours maxi. après ouverture de la ligne)	Non disponible
Service après vente	Durée décomptée depuis votre mobile	Durée décomptée depuis votre mobile
Les services multimédias		
SMS	0,15 € (France) 0,30 € (étranger)	0,15 € (France), 0,30 € (étranger)
Forfaits SMS	30 SMS : 3 €/mois ou 80 SMS : 7,5 €/mois	30 SMS : 3 €/mois ou 80 SMS : 7,5 €/mois
Service Wap	Inclus dans le forfait	0,30 €/min
Orange sans limite	Accès illimité au Wap d'Orange (6 €/mois)	Non disponible
Mail écrit	Gratuit depuis le site : www.orange.fr ou depuis le site Wap : wap.orange.fr (durée décomptée)	Non disponible
Mail vocal	Par le 840 durée décomptée	Non disponible
Actualités (via SMS)	3 €/mois	SMS info : 3 €/mois



Les prépayés		Mobicarte
Prix pochette seule	29,72 €	
Formules	Plan Classique	Plan sur-mesure
Prix de la minute	0,50 € tout le temps	0,30 €/min, matin, après-midi, soir ou nuit + week-end et jours fériés, 0,60 €/min le reste du temps
Facturation	1 ^{re} minute indivisible, puis facturation à la seconde	
Validité	Recharge à 15 € : 2 mois/6 mois, recharge à 25 € : 3 mois/6 mois, recharge 35 € : 4 mois/6 mois	
Recharges	15 €, 25 € ou 35 € par coupons ou 30,48 € par CB	
Appel vers mobile du même opérateur	0,30 €/min	
Appel filaire vers cartes prépayées	En semaine de 8 h à 21 h 30 + samedi de 8 h à 12 h : 0,27 €/min Le reste du temps : 0,25 € la 1 ^{re} minute puis 0,13 €/min	
Répondeur	Gratuit, par le 777 si le crédit est supérieur à 0 €	
Service client	0 892 701 722 (0,36 €/min) ou par le 722 (0,33 €/min)	
Suivi conso	Gratuit, par le 222 (réponse immédiate) ou par le 221 (réponse par SMS)	
Minimessages	Réception gratuite et 0,15 € par message émis	
Identification de l'appelant	Gratuit	
Double appel	Gratuit	
Migration vers un forfait du même opérateur	Migration possible vers les forfaits : gratuit sans changement de numéro d'appel	
Divers	Possibilité d'appel vers l'étranger : de 1 € à 1,50 €/min + réception d'appel à l'étranger payant. Changement de plan Mobicarte (Classique vers Plan sur mesure), par le 223 : gratuit la 1 ^{re} fois puis 3,04 €	

Les forfaits								
Forfaits Orange	Prix mensuel	Plages horaires	Prix de la minute	Prix de la min hors forfait vers un mobile Orange	Prix de la min hors forfait vers fixe et autres mobiles	Appels vers numéros spéciaux (Vert, Azur)	Appels fixes vers mobiles	Services compris
Orange 2 h	31 €	Pas de distinction heures pleines/ heures creuses	0,25 €	0,22 €	0,30 €	Coût minute hors forfait (0,30 € ou 0,18 €) + Prix d'appel depuis une ligne fixe	En semaine de 8 h à 21 h 30 + samedi de 8 h à 12 h : 0,27 €/min Le reste du temps : 0,25 € la 1 ^{re} minute puis 0,13 €/min	<ul style="list-style-type: none"> • Répondeur • Présentation du numéro entrant • Double appel • Signal d'appel • Accès aux portails Wap • SAV échange express • Limitation à l'international • Désactivation/activation du renvoi vers messagerie vocale (par le 880/881) • Désactivation/activation du transfert d'appel de la ligne fixe vers le mobile (par le 820/821)
Orange 3 h	38,50 €		0,22 €	0,22 €	0,30 €			
Orange 4 h	46 €		0,19 €	0,22 €	0,30 €			
Orange 5 h	53,50 €		0,18 €	0,13 €	0,18 €			
Orange 6 h	61 €		0,17 €	0,13 €	0,18 €			
Orange 7 h	68,50 €		0,17 €	0,13 €	0,18 €			
Orange 8 h	76 €		0,16 €	0,13 €	0,18 €			
Orange 9 h	83,50 €		0,15 €	0,13 €	0,18 €			
Orange 10 h	91 €		0,15 €	0,13 €	0,18 €			
Orange 15 h	128,50 €		0,14 €	0,11 €	0,18 €			

Durée minimum du contrat : 12 mois. Principe de tarification : facturation à la seconde. Pour les appels vers les mobiles SFR et Bouygues Telecom, un supplément de 0,002 € par seconde sera facturé.

Abonnements	Abonnement mensuel	Engagement	Prix d'appel de la minute vers la France	Messagerie	Nécessité de recharger	Services disponibles
Abonnement avec Compte mobile	7,50 €	12 mois	0,30 €	Gratuit	<ul style="list-style-type: none"> • par carte bancaire • par recharge Mobicarte • prélèvement sur compte bancaire ou postal • avec les recharges Mobicarte 	<ul style="list-style-type: none"> • suivi conso par serveur vocal ou par SMS • messagerie vocale • Orange sans Frontière • présentation du numéro • double appel / signal d'appel • SAV • Chat Orange • Mail Orange • échange express sur coffret Orange • Orange Plug : forfait de 150 SMS +1 heure offerte par mois
Forfait 1 h avec Compte mobile	15 €	12 mois	0,30 €	Gratuit		
Orange Plug, forfait SMS Compte mobile	15 €	12 mois	0,30 € et 0,23 € vers les mobiles Orange	Gratuit		



Les numéros utiles

Service client

900 (forfaits)
06 1000 1900
+33 6 1000 1900
(depuis l'étranger)

900 (prépayés)
06 1400 1900

888 (Universal Music Mobile)
06 1200 1200

Renseignements

06 1000 1900
(forfaits)

06 1400 1900
(prépayés)

Répondeur

123

Suivi conso

950 (forfaits)

950 (prépayés)

850 (Universal Music Mobile)

Annuaire direct

222

Opposition en cas de perte ou de vol

900 (forfaits)
06 1000 1900

900 (prépayés)
06 1400 1900

Conseils techniques

0 805 12 12 13

Site Internet

sfr.fr

Adresse service clientèle

SFR service client
69 464 Lyon cedex 06

SFR

SFR, deuxième opérateur français, joue la carte des services et notamment celle du bureau mobile. Celui-ci permet de travailler et de communiquer en déplacement comme à votre bureau, en rendant votre assistant personnel et votre ordinateur portable communicants. Avec le bureau mobile SFR, vous accédez très simplement à Internet pour échanger des e-mails ou rechercher des informations où que vous soyez et à un débit proche de celui du réseau fixe.

Les services

Les services de confort

Présentation du numéro entrant	Gratuit pour le forfait à 19 € ou 2,5 €/mois
Double appel	Gratuit pour le forfait à 19 € ou 2,5 €/mois
Messagerie vocale	Par le 123 gratuit
Messagerie : rappel automatique de la personne	Durée décomptée
Renvoi d'appel	Abonnement : gratuit. Vers votre répondeur SFR : gratuit. Vers autres mobiles : 0,37 € (non compris dans le forfait + tarifs RTCP si renvoi vers l'étranger)
Personnalisation du numéro	Non disponible
Changement du numéro d'appel	18,29 €
Appel en secret permanent	Liste Ivoire : gratuite sur demande
Liste rouge	Inscription : gratuite

Les services de maîtrise des dépenses

Suivi conso	Par le 950 durée décomptée (au delà prix d'un appel hors forfait)
Facturation détaillée	2,50 €/mois*
Report des minutes	2,50 €/mois (valable uniquement pour les heures Semaine)
Signal de dépenses	Gratuit sur demande
Modification d'abonnement	Gratuite sauf vers SFR Perso 1h30 (60 €)
Sélection du meilleur forfait	Non disponible
Fidélisation (tarifs avantageux)	Pour tout engagement de 24 mois, 10 % de réduction/mois
Réduction sur certains numéros	Mon heure complice à 0,05 €/min vers un numéro SFR ou fixe : 3 €/mois 1 h de communication en plus sur mes 3 numéros complices SFR ou fixe
Limitation d'appel à la réception/émission	3,81 €/mois/limitation
Limitation d'appel à l'international	Vers l'international : gratuit. Emission/réception : 3,80 €/mois

Les services d'optimisation du mobile

Roaming	SFR Monde : gratuit
Forfaits Internationaux	Non disponible
Cartes jumelles (2 cartes Sim pour 1 numéro)	Non disponible
Téléchargement du répertoire	Non disponible
Transmission de données	9,14 €/mois (transmission de données + messagerie fax) + appel hors forfait
Messagerie Fax	9,14 €/mois (transmission de données + messagerie fax) + appel hors forfait
Messagerie unique (messages fixes et mobiles)	Non disponible
Filtrage d'appels	Non disponible
Paiement CB mobile (achats sur mobile)	Option gratuite (si muni d'un mobile à carte)

Les services d'assistance en ligne

Service client	Par le 900 durée décomptée (+ 0,18 €/min hors forfait)
Renseignements téléphoniques	Par le 222 durée décomptée + 0,84 €/appel
Parution dans les annuaires France Télécom	Sur demande au 0 810 10 10 33
Renouvellement du terminal	Au bout de 18 mois d'abonnement, possibilité d'obtenir un mobile au prix pack, liée à une reconduction du contrat
Assurance	36,59 €/an (30 jours maximum après l'ouverture de la ligne)
Service après vente	Durée décomptée de votre mobile

Les services multimédias

SMS	0,15 €
Forfaits SMS	25 Textos pour 2,50 €/mois ou 75 Textos pour 7,50 €/mois
Service Wap	Abonnement gratuit + prix d'une communication normale
Mail écrit	Gratuit sur le site : www.vizzavi.fr ou depuis le site Wap : wap.vizzavi.fr (durée décomptée)
Mail vocal	Par le 62 45 (durée décomptée)
Actualités (via SMS)	Non disponible



Les prépayés	SFR La Carte	Universal Music Mobile	Universal Music Mobile Forfait sans engagement
Prix pochette seule	29,72 €, crédit d'appel de 12,8 €	15,09 €, crédit d'appel de 15,20 €	Non disponible
Plage heures creuses	Heures « Soir et Week-end » (S & WE) : de 21 h 30 à 8 h en semaine+week-end et jours fériés	Pas de distinction	
Prix de la minute HP	0,43 €/min	Recharge à 19,67 € (51 min) : 0,38 €	Forfait à 15 € (52 min) : 0,29 €, forfait à 22 € (1h30) : 0,25 €, forfait à 30 € (2h18) : 0,22 €, forfait à 37 € (3h10) : 0,20 €
Prix de la minute HC	0,23 €/min de 21 h 30 à 8 h, 0,53 €/min le reste du temps		
Facturation	1 ^{re} minute indivisible puis facturation à la seconde		
Validité	Recharge 34 min : 1 mois/7 mois, recharge 53 min et 102 min : 2 mois/ 8 mois, recharge 192 min : 3 mois/9 mois	1 mois/2 mois	Non disponible
Recharges	14,90 €, 22,90 €, 35,90 € ou 59,90 € (paiement par coupon ou carte bancaire)	19,67 € (paiement par coupons ou carte bancaire)	19,67 € rech. par coupon ou 6,10 € rech. complémentaire
Appel vers mobile du même opérateur	0,42 €/min, 50 % de réduction vers les numéros complice fixe ou SFR, inscription au 999 : 0,15 €/appel	Même tarification qu'en heures pleines	
Appel filaire vers cartes prépayées	En semaine de 8 h à 21 h 30 + samedi de 8 h à 12 h : 0,27 €/min Le reste du temps : 0,25 € la 1 ^{re} minute puis 0,13 €/min		
Répondeur	Gratuit par le 123		
Service client	06 1400 1900 (0,43 €/min) ou par le 900 (durée décomptée)	Par le 888 (prix d'une communication normale)	
Suivi conso	Gratuit par le 950	Gratuit par le 850	
Minimessages	Réception gratuite, 0,15 € par message émis	0,12 €/message émis (réception gratuite)	
Identification de l'appelant	3 € pour 2 mois, 6 € pour 4 mois	Inclus dans le forfait	
Double appel	3 € pour 2 mois, 6 € pour 4 mois	Inclus dans le forfait	
Migration vers un forfait du même opérateur	Migration possible vers les forfaits sans changement de numéro 5,33 € par le 960	Gratuit sans changement de numéro d'appel	
Divers	Possibilité d'appels vers l'étranger : de 0,39 € à 1,05 €/min + durée décomptée	Non disponible	

Les forfaits

Forfaits SFR Perso	Prix mensuel	Plages horaires	Prix de la minute	Prix de la min hors forfait vers un fixe ou un mobile SFR	Prix de la min hors forfait vers autres mobiles	Appels vers numéros spéciaux (Vert, Azur)	Appels fixes vers mobiles	Services compris	Options
45 min + 45 min	19 €	Heures « Soir et Week-end » : de 18 h à 8 h en semaine + week-end et jours fériés	0,21 €* 0,23 €* 0,19 €* 0,16 €* 0,14 €* 0,12 €*	0,32 € 0,30 € 0,29 € 0,27 €* 0,24 €* 0,18 €*	0,40 € 0,38 € 0,38 € 0,38 € 0,38 € 0,30 €	0,30 € + prix d'appel depuis une ligne fixe	En semaine de 8 h à 21 h 30 + samedi de 8 h à 12 h : 0,27 €/min Le reste du temps : 0,25 € la 1 ^{re} minute puis 0,13 €/min	<ul style="list-style-type: none"> • Répondeur • Signal des dépenses • SFR Monde • 10 textos • Renouvellement carte Sim • Liste rouge • Limitation d'appels à l'international 	Présentation du numéro, double appel 2 options au choix : présentation du n°, double appel, minutes reportables, 25 Textos, alerte conso, facture détaillée, prix préférentiel, 3 personnalisations du mobile, facturation à la seconde
1 h + 1 h	28 €								
1 h 30 + 1 h 30	34 €								
2 h + 2 h	39 €								
3 h + 3 h	50 €								
5 h + 5 h	73 €								

Durée minimum du contrat : 12 mois. Principe de tarification : 1^{re} minute indivisible, puis facturation à la seconde. * En respectant la ventilation semaine/week-end.

Forfaits pro	Prix mensuel	Durée minimum de souscription	Remise sur souscription de 24 mois minimum	Prix de la minute	Prix de la minute hors forfait	Appels vers numéros spéciaux (Vert, Azur)	Services compris
SFR Pro 100 min	31 €	12 mois	5 €	0,31 €	0,29 €	0,27 €	<ul style="list-style-type: none"> • Répondeur • Double appel • Alerte conso • Data/Fax • e-mail + e-mail vocal • Report des minutes • Renouvellement du mobile • 15 % de réduction sur vos appels depuis l'Europe
SFR Pro 200 min	46 €		5 €	0,23 €	0,22 €	0,27 €	
SFR Pro 300 min	57 €		5 €	0,19 €	0,18 €	0,27 €	
SFR Pro 400 min	72 €		5 €	0,18 €	0,17 €	0,27 €	
SFR Pro 700 min	115 €		5 €	0,16 €	0,15 €	0,27 €	
SFR Pro 1000 min	152 €		5 €	0,15 €	0,14 €	0,27 €	

Abonnements	Abonnement mensuel	Engagement	Prix d'appel vers la France hors numéros spéciaux	Mode d'accès	Nécessité de recharger	Messagerie	Services disponibles	Période d'essai
Compteur SFR Pro	15 €	12 mois	0,30 €/min	Achat d'un pack avec abonnement ou d'un mobile hors pack	Non	Gratuit	Tous les services SFR au même prix	Non
Formule ABC à la seconde	8 €/mois. La facturation se fait à la seconde dès la première seconde. La minute de communication coûte 0,40 €							



Les numéros utiles

Service client

614 (forfaits)

0 825 825 614

+33 660 614 614
(depuis l'étranger)

634 (prépayés)

06 68 634 634

+33 6 68 634 634
(depuis l'étranger)

Renseignements

0 801 630 100

(forfaits)

0 801 630 900

(prépayés)

Répondeur

660

Suivi conso

680 (forfaits)

630 (prépayés)

Annuaire direct

612

Opposition en cas de perte ou de vol

0 800 29 1000

Service conseils techniques

0 892 700 606

Site Internet

bouyguetelecom.fr

Adresse service clientèle

Service clientèle
38128 Vienne cedex

BOUYGUES TELECOM

Dernier arrivé dans le secteur, Bouygues se devait de bousculer ses concurrents. C'est sur le terrain de la densification que l'opérateur a remporté de nombreuses batailles, forçant Orange et SFR à lui emboîter le pas pour le plus grand bien des utilisateurs. Bouygues Telecom se démarque en outre par un réseau faisant appel au DCS 1 800.

Les services

Les services de confort

Présentation du numéro entrant	2,50 €/mois
Double appel	2,50 €/mois
Messagerie vocale	Par le 660 : gratuite
Messagerie : rappel automatique de la personne	Durée décomptée
Renvoi d'appel	Par le 610 durée décomptée. Prix normal hors forfait
Personnalisation du numéro	Mise en service : 15 €
Changement du numéro d'appel	9,15 €
Appel en secret permanent	Gratuit
Liste rouge	2,50 €/mois
Le Pack Service Plus	Présentation du numéro + double appel + facture détaillée : 5 €/mois

Les services de maîtrise des dépenses

Suivi conso	Par le 680 durée décomptée. Prix normal hors forfait
Facturation détaillée	2,50 €/mois
Report des minutes	Avec l'option « Avantage Liberté » (3 €/mois, hors Mini Forfait)
Signal de dépenses	2,50 €/mois
Modification d'abonnement	Gratuit
Sélection du meilleur forfait	Avec l'option « Avantage Liberté » (3 €/mois, hors Mini Forfait)
Fidélisation (tarifs avantageux)	Pour tout engagement sur 24 mois minimum, 3 € de réduction tous les mois
Réduction sur certains numéros	Offre Passion : 5 h vers 1 n° au choix pour 6,50 €/mois. Offre favoris : 50 % de réduction vers 2 n° pour 5 €/mois
Limitation d'appel à la réception/émission	4 €/mois

Les services d'optimisation du mobile

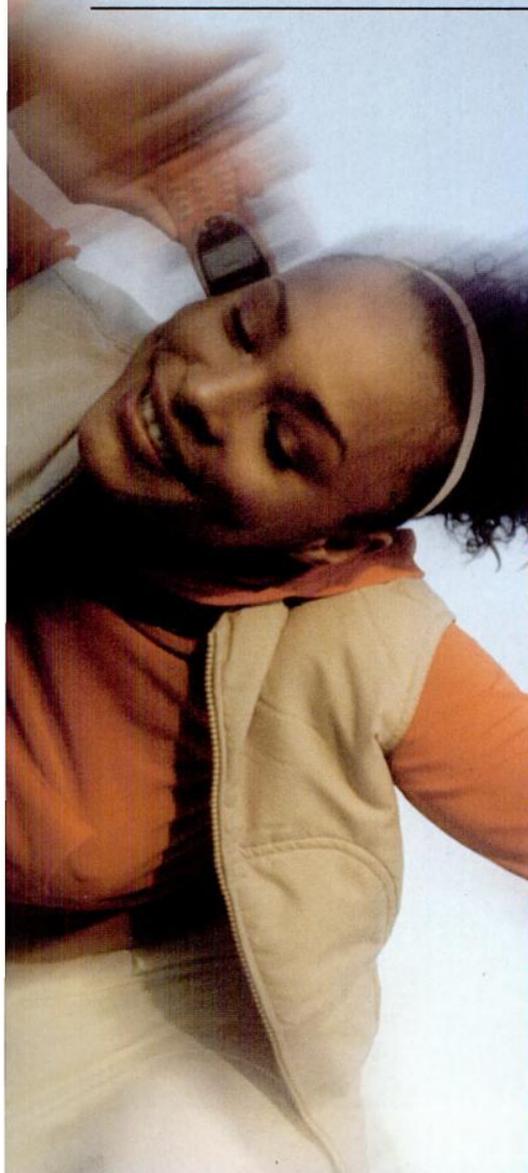
Roaming	Europe et monde : gratuit
Forfaits Internationaux	1 h/mois/pays pour 10 € ou 3 h/mois/pays pour 45 €
Cartes jumelles (2 cartes Sim pour 1 numéro)	Non disponible
Téléchargement du répertoire	3 € via www.6sens.com
Transmission de données	Durée décomptée
Messagerie Fax	Mise en service 10 € puis 2,50 €/mois
Messagerie unique (messages fixes et mobiles)	Non disponible
Filtrage d'appels	Gratuit
Paiement CB mobile (achats sur mobile)	Option gratuite (si munis d'un mobile à carte)

Les services d'assistance en ligne

Service client	Par le 614 durée décomptée (hors Mini forfait)
Renseignements téléphoniques	Par le 612 : 0,90 €/appel + durée décomptée
Parution dans les annuaires France Télécom	Gratuit sur demande au 0 810 10 10 33
Renouvellement du terminal	Gratuit (livraison à domicile) : 46 € par demande
Assurance	29,73 €/an (30 jours maximum après l'ouverture de la ligne)
Service après vente	Gratuit avec prêt d'un mobile en cas de panne

Les services multimédias

SMS	0,15 €/envoi (France) ou 0,30 €/envoi (étranger)
Forfaits SMS	30 SMS pour 3 €/mois, 60 SMS pour 6 €/mois ou 120 SMS pour 12 €/mois
Service Wap	Durée décomptée
Mail écrit	www.6sens.com ou depuis le site Wap : wap.6sens.com (durée décomptée)
Mail vocal	Par le 661 (durée décomptée)
Actualités (via SMS)	Par le 888, Scoop (infos thématiques) : 0,30 €/info



Les prépayés	Nomad	Spot	Compte recharge Nomad
Prix pochette seule	15 € crédit d'appel de 7 €	15 €, crédit d'appel de 7 € « sans pub » et 7 € « pub »	15 €/mois pour 1 h ou 45 min avec facturation à la seconde
Plage heures creuses	De 21 h à 9 h en semaine + week-end et jours fériés	Les minutes « pub » sont utilisables vers les mobiles Bouygues et les fixes, 24 h/24	Pas de distinction
Prix de la minute	Recharge Small : 0,35 €, recharge Medium : 0,35 €, recharge Large : 0,30 € (option Soir et Week-end gratuit de 21 h à 9 h, les week-end et jours fériés, soit 0,20 €/min, le reste du temps 0,50 €/min)	Recharge Small : 0,35 €, recharge Medium : 0,35 €, recharge Large : 0,30 €	Recharge 15 € : 0,25 €
Facturation	1 ^{re} minute indivisible puis par tranche de 30 secondes		
Validité appel/réception	Small : 1 mois/ 3 mois Medium : 3 mois/ 5 mois Large : 6 mois/ 8 mois	Small : 1 mois/ 3 mois Medium : 3 mois/ 5 mois Large : 6 mois/ 8 mois	Non disponible
Recharges	Small à 12 € (34 min), Medium à 24 € (68 min) Large à 44 € (146 min)	Small à 12 € (34 + 34 min), Medium à 24 € (68 + 68 min) Large à 44 € (146 + 146 min)	15 € tous les 30 jours ou recharge automatique (pour un crédit d'appel inférieur à 1 €)
Appel vers mobile du même opérateur	30 % de réduction sur 2 numéros favoris (RTC ou BT) pour 1,50 € par recharge		
Appel filaire vers cartes prépayées	En semaine de 8 h à 21 h 30 + samedi de 8 h à 12 h : 0,35 €/min, le reste du temps : 0,35 € la 1 ^{re} minute puis 0,17 €/min		
Répondeur	Gratuit par le 660 (accessible si le crédit est supérieur à 0 €)		
Service client	06 68 634 634 ou par le 634 (0,57 €/min)		
Suivi conso	Gratuit par le 630		
Minimessages	Réception gratuite et 0,15 € par message émis		
Identification de l'appelant	1,50 €/mois ou identification de l'appelant + double appel = 2,50 €		
Double appel	1,50 €/mois ou identification de l'appelant + double appel = 2,50 €		
Migration vers un forfait du même opérateur	Migration possible vers les forfaits 7,62 € avec changement de numéro d'appel		
Divers	Possibilité d'appel vers l'étranger : de 1,50 € à 2,30 €/min		

Les forfaits

Forfaits Bouygues		Prix mensuel	Plages horaires	Prix de la minute	Prix de la minute hors forfait vers un fixe ou un mobile Bouygues	Prix de la min hors forfait vers autres mobiles	Appels vers numéros spéciaux (Vert, Azur)	Appels fixes vers mobiles	Services compris
Facturation par palier	Mini Forfait 45 min	13 €	Pas de distinction heures pleines/ heures creuses	0,29 €	0,30 €	0,30 €	Appel hors forfait + Prix d'appel depuis une ligne fixe	En semaine de 8 h à 21 h 30 : 0,35 €/min Le reste du temps : 0,35 € la 1 ^{re} minute puis 0,17 €/min	<ul style="list-style-type: none"> • Répondeur • Option Europe et Monde • Prêt d'un mobile en cas de panne • Communication Wap
	Mini Forfait 1 h 30	19 €		0,21 €	0,30 €	0,30 €			
	Forfait Evolutif 2 h	25 €		0,21 €	0,30 €	0,30 €			
	Forfait Evolutif 4 h	37 €		0,15 €	0,30 €	0,30 €			
	Forfait Evolutif 6 h	49 €		0,14 €	0,30 €	0,30 €			
	Forfait Evolutif 8 h	64 €		0,13 €	0,30 €	0,30 €			
Facturation à la seconde	Forfait Evolutif 10 h	78 €		0,13 €	0,30 €	0,30 €			
	Mini-forfait 1 h 30 *	22 €		0,244 €	0,244 €	0,244 €			
	Forfait Evolutif 2 h *	28 €		0,233 €	0,233 €	0,233 €			
	Forfait Evolutif 4 h *	40 €		0,167 €	0,167 €	0,167 €			

Durée minimum du contrat : 12 mois, 6 mois (Mini Forfait). Tarification : 1^{re} minute indivisible puis facturation par tranches de 30 secondes /* facturation à la seconde dès la première seconde

Forfaits	Avantages						
	Avantage Liberté	Avantage Fidélité 24 mois	Avantage Jeunes	Avantage Maîtrise	Avantage Entre nous	Avantage Seniors	Avantage Pro
Mini Forfait	Non disponible	Non disponible	10 €/mois	4 €/mois	Non disponible	Gratuit	10 €/mois
Forfait Evolutif	3 €/mois	Réduction de 3 €/mois sur le prix du forfait	10 €/mois	4 €/mois	5 €/mois	Non disponible	10 €/mois

LES KIOSQUES

orange

ORANGE

Par le 711

Flash info express	# 31	dd
Actualités locales	# 57	dd
Météo	# 26	dd
Bourse	# 33	dd
Horoscope	# 21	dd
Programmes TV	# 24	dd
Dossier Euro	# 28	dd
Les courses hippiques	# 95	dd
Loto/Kéno	# 22	dd
L'info sportive	# 90	dd
Football	# 91	dd
Rugby	# 92	dd
Paris Dakar	# 93	dd
Le monde de la glisse	# 94	dd
Taxis	# 10	dd
Info trafic	# 11	dd
Itinéraires	# 12	dd
SNCF	# 13	dd
Location de voitures	# 14 (Europcar)	dd
Location de voitures	# 15 (Hertz)	dd
Accor Hôtels	# 42	dd
Accor Voyage et Tourisme	# 49	dd
Promovacances	# 43	dd
Nouvelles Frontières	# 47	dd
Le Guide du routard	# 27	dd
Cinéma	# 52	dd

Agenda des sorties	# 58	dd
Bonnes adresses	# 59	dd
Le Bottin Gourmand	# 51	dd
Célébrités	# 35	dd
Radio perso	# 56	dd
Conseils aux handicapés	# 45	dd
Chronique de Michel Cymès	# 16	dd
Reuter Santé	# 17	dd
Pollution de l'air	# 19	dd
Alertes Sanitaires	# 18	dd
CD, Vidéos, Livres	# 16	dd
Billetterie	# 53	dd
Fleurs (Interflora)	# 46	dd
Vente par correspondance	# 70 (La Redoute)	dd
Vente par correspondance	# 71 (3 Suisses)	dd
Livraison de pizzas	# 48	dd
Transmusicale de Rennes	# 80	dd
New-York Race	# 80	dd
Le manoir Hanté	# 82	dd
L'info jeux	# 83	dd
L'info musicale	# 84	dd
Fleurs (Aquarelle)	# 72	dd
Horoscope	711	dd
Loto	711	dd
Météo	711	dd

Par le 811

Actualité économique	# 11	dd
Bourse	# 12 (Les Echos)	dd
Tout savoir sur l'euro	# 13	dd
Crédit Lyonnais	# 21	dd
BNP	# 22	dd
Bred	# 23	dd
CCF	# 24	dd
Société Générale	# 25	dd
Crédit du Nord	# 26	dd
Crédit Mutuel	# 27	dd
CIC	# 28	dd
Banque Directe	# 29	dd
Médiatis	# 31	dd
Cofinoga	# 32	dd
Cofidis	# 33	dd
Cetelem	# 34	dd
American Express Bank	# 35	dd
Le crédit Foncier de France	# 36	dd
La Bred	# 37	dd
American Express Bank	# 41	dd
Cortal	# 42	dd
La Bred (Assurances)	# 51	dd
Reflex Assurance	# 52	dd
Renseignements directs	712	dd

SFR

SFR

Annuaire Express SFR et Scoot	222	0,84 € + dd
Actu	2288	gratuit
Horoscope	4676	0,30 € + dd
Trafic	8723	0,46 € + dd
Météo	6383	0,46 € + dd
Météo +	512	1,37 € + dd
Cinéma	2463	0,30 € + dd
Idée +	4333	0,46 € + dd
Spectacles	7732	0,46 € + dd
Parcours	7272	2,13 € + dd
Voyage	8692	0,46 € + dd
Taxi	8294	0,91 € + dd
Banques	2267	0,46 € + dd
Bourses	2687	0,46 € + dd
Auto	2886	0,46 € + dd
Immo	4666	0,46 € + dd
Domicile	3664	0,46 € + dd
Musique	6874	0,91 € + dd
Cadeaux	2233	0,46 € + dd
Loto	5686	0,46 € + dd
Moto	6686	0,91 € + dd
Sonneries	7666	0,91 € + dd
Images	4622	0,91 € + dd
Foot	3668	0,91 € + dd
Hôtel	4683	0,91 € + dd
Perso	7377	1,35 € + dd
Lettre	580	1,37 € + dd
Logo	5646	1,35 € + dd
Sonneries	7666	1,35 € + dd



BOUYGUES

Les renseignements 612

Par le 888

Banque Directe	840	dd	RATP	812	0,30 €/min
BNP Paribas	844	0,30 €/min	SNCF	818	0,30 €/min
Crédit Lyonnais	846	0,30 €/min	Info Trafic	860	0,30 €/min
Crédit Mutuel	842	0,30 €/min	Pizza Hut	830	0,30 €/min
CCF	847	0,30 €/min	Interflora	833	dd
Société Générale	848	0,30 €/min	Cinéline	820	0,30 €/min
Banque Populaire	849	0,30 €/min	Tickenet.fr	822	0,30 €/min
Cetelem	850	dd	Le Bottin gourmand	824	0,30 €/min
Crédit du Nord	852	0,30 €/min	Astro	863	0,30 €/min
Hôtels Accord	814	0,30 €/min	Playstation	826	0,30 €/min
Voyage	817	0,30 €/min	Gény courses	861	0,45 €/min
News TF1	831	0,30 €/min	Se Loger	862	0,30 €/min
Investir	868	0,30 €/min	Sport O FM	865	0,30 €/min
Taxis G7	811	dd	Météo France	866	0,30 €/min

mobiles magazine

COLLECTION

HORS-SÉRIE



N° 36 Février 2001
Faites des économies :
Les astuces pour payer moins



N° 37 Mars 2001
La folie des messages écrits



N° 38 Avril 2001
GPRS et UMTS :
voyage vers le futur



N° 39 Mai 2001
Tirez le maximum
de votre mobile



N° 40 Juin 2001
Mobile espion : peut-on
vous suivre à la trace ?



N° 41 Juillet-août 2001
Votre mobile : partenaire
officiel de vos vacances



N° 42 Septembre 2001
Abonnement : trouvez la
formule adaptée à vos besoins



N° 43 Octobre 2001
Mobiles & santé : que
risquez-vous vraiment ?



N° 44 Novembre 2001
Quel sera le look des
téléphones du futur ?



N° 45 Décembre 2001
Spécial cadeaux : les 18
portables les plus branchés



N° 46 Janvier 2002
Tout ce qui vous attend
en 2002



N° 47 Février 2002
Les mobiles qui captent
le mieux



N° 48 Mars 2002
Customisez votre mobile !



N° 49 Avril 2002
Prépayé : le dessous
des cartes



N° 50 Mai 2002
Le meilleur du mobile
depuis 5 ans



N° 51 Juin 2002
Le mobile vibre
à l'heure du Mondial



N° 52 Juillet-août 2002
Les services mobiles
de vos vacances



N° 53 Septembre 2002
Ma voiture communique

BON DE COMMANDE MOBILES magazine COLLECTION

Oui, je commande les numéros suivants :

au prix de 4,27 € le numéro de *Mobiles magazine* et 5,79 € pour les hors série + 2 € de frais de port (*).

soit : x 4,27 € + x 5,79 € + 2 € = **Total** €

Je règle aujourd'hui par :

• chèque bancaire ou postal à l'ordre de **Mobiles magazine / Oracom**

• Carte Bleue, Visa ou ECMC (pour une commande minimum de 15,24 €)

numéro : _____ Expire fin : _____

Date et signature obligatoires :

NOM _____

PRÉNOM _____

N° _____ RUE _____

CODE POSTAL _____ TÉL. _____

VILLE _____

Bulletin à découper et à renvoyer **avec votre règlement** à
Mobiles magazine / ORACOM V.A.D

23, rue Ganneron - 75018 Paris

*Livraison sous 15 jours à compter de la réception du bon de commande.

Éléments sous droits d'auteur

Comment choisir votre portable

Avant d'acheter un mobile, pour vous garantir un maximum de confort dans votre utilisation quotidienne, assurez-vous que le téléphone que vous voulez acquérir soit bien adapté à l'utilisation que vous souhaitez en faire. Pour bien choisir, jugez des performances de votre futur téléphone sur les cinq critères suivants.

L'autonomie

C'est un critère essentiel, surtout pour ceux qui appellent beaucoup : le téléphone se fatigue bien plus vite en appel qu'en veille. Les déplacements influent aussi sur l'autonomie, c'est pourquoi *Mobiles magazine* réalise sur chaque téléphone un test d'autonomie en utilisation mixte : le téléphone chargé à bloc, nous passons 5 minutes 30 d'appels quotidiens et nous nous déplaçons pendant 45 minutes jusqu'à ce que le téléphone s'éteigne. Aujourd'hui, une autonomie mixte moyenne se situe entre 65 et 90 heures (3 étoiles dans nos fiches).

Marque	Modèle	Autonomie testée
Philips	Xenium Slim	222 h
Nokia	Fisio 820	154 h
Philips	Fisio 620	152 h
Son/Eric	T68i	144 h
Alcatel	OT 715	142 h

L'ergonomie

Les caractéristiques « physiques » de votre terminal doivent correspondre à votre mode de vie : hors de question de vous équiper d'un appareil tout-terrain si vous souhaitez un mobile ultra-miniaturisé et discret. En revanche, si vous

pratiquez des activités de plein air particulièrement périlleuses, un 4 x 4 de la téléphonie mobile vous sera très utile. Prise en main, volume, poids, écran lisible, menus intuitifs : voici les principaux critères d'ergonomie à prendre en compte. Sachez que le poids moyen d'un téléphone se situe autour de 90 grammes.

Marque	Modèle	Poids standard
Ericsson	T66	59 g
Sendo	J530	75 g
Alcatel	OT 512	75 g
Motorola	v66i	79 g
LG	510	79 g
Motorola	C330	79 g

Et surtout ne perdez pas de vue le fait que plus votre téléphone sera simple et convivial, plus vous en ferez volontiers usage. Pour cela, les menus doivent être

intuitifs, les fonctions principales accessibles rapidement (vibreur, fonctions vocales, touches programmables, etc.).

La qualité d'écoute

La qualité de vos appels dépend de la sensibilité du téléphone, de la qualité du réseau mais aussi des qualités intrinsèques du terminal. Les voix doivent être bien restituées, le volume sonore suffisant si vous êtes en environnement bruyant et les bruits de fond atténués. Les téléphones sont notés sur ces 3 critères, qui donnent une note globale de qualité d'écoute.

Marque	Modèle	Note technique
Trium	Eclipse	90 %
Ericsson	T65	89 %
Nokia	5510	89 %
Motorola	v60i	88 %
Philips	Fisio 820	86 %

La richesse fonctionnelle

L'important, pour bien vous équiper, c'est de cerner vos besoins : votre portable vous servira-t-il essentiellement à appeler et être appelé ou recherchez-vous un outil plus évolué, vous permettant de passer et recevoir des fax, de gérer vos e-mails, de surfer sur Internet, sur le Wap ou bien de télécharger des fichiers MP3 ? Vous voulez pouvoir jouer avec votre téléphone, associer des sonneries ou des fonds d'écran différents en fonction des personnes qui vous appellent ? Inutile de payer des options que vous n'utiliserez jamais ! Nous notons tous les portables sur un ensemble de fonctions qui vont de l'affichage de la date à la compatibilité GPRS.

La sensibilité

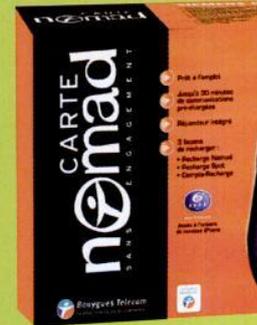
C'est un critère essentiel. Quelle est la capacité de votre mobile à « capter » le réseau quand le signal est faible ? Reste-t-il connecté sans problème ? Nous réalisons nos tests en chambre anéchoïque dans les laboratoires de GEB, à Brive ; ils sont donc des plus fiables. Alors, prenez-en bien note au moment de réaliser votre achat.

Voilà, vous savez tout. C'est en effet à partir de ces cinq critères que nous attribuons à chaque téléphone une note technique qui est le reflet de ses performances. Donc, avant de vous lancer, suivez nos précieux conseils !

LES BONS PLANS DU MOIS

Nomad (Bouygues Telecom) : Sendo S200

Une nouvelle fois Bouygues Telecom se fait remarquer dans le monde des offres prépayées en proposant



un mobile atypique au prix de 79 euros ! Côté téléphone, c'est « l'entrée de gamme » de Sendo qui s'y colle. Un mobile simple, mais sympathique, qui satisfera les moins exigeants. Seul regret, l'absence de navigateur Wap.

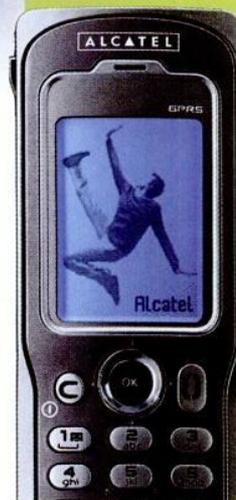
Orange : Sagem MY X-5

Nous l'avions sélectionné en septembre, en tant que « mobile du mois ». Cette fois-ci, le MY X-5, qui se dote d'un écran couleur (voir notre test en page 54), est notre coup de cœur en pack opérateur. Idéal pour surfer sur le site Wap couleur d'Orange ! À 147 euros, son prix est très compétitif par rapport à la concurrence.



Alcatel OT 715

Décidément, le dernier mobile d'Alcatel a séduit la rédaction de *Mobiles magazine* (voir notre test en page 50). Design, léger et disposant d'un écran XXL, le One Touch 715 fait tourner les têtes. Dommage que son écran ne soit pas couleur. Son prix : 349 euros.



LES CLEFS POUR BIEN LIRE NOS FICHES

Afin de répondre au mieux à vos besoins, les téléphones mobiles présents dans notre guide d'achat sont disséqués selon 6 critères : ergonomie, écran, fonctions de communication, fonctions de divertissement, fonctions d'assistant personnel et autonomie. Bref, les critères indispensables pour faire le bon choix sont référencés.

Les appareils qui se sont distingués lors de nos tests reçoivent :



• Le label « **très bon** » lorsqu'ils ont obtenu une note technique supérieure ou égale à 80/100.



• Le label « **excellent** » lorsqu'ils ont obtenu une note technique supérieure ou égale à 90/100.

Alcatel



Benefon



Ericsson



Fabricant	Alcatel	Alcatel	Alcatel	Benefon	Benefon	Ericsson
Modèle	One Touch 311	One Touch 512	One Touch 715	Esc! NT	Qi	T39m
Testé dans <i>Mobiles magazine</i> numéro	46	42	54	41	40	43
Prix hors pack (euros)	125 €	179 €	319 €	877 €	250 €	456 €
Prix en pack/prépayé Orange	109 € (prépayé)	-	-	-	-	-
Prix en pack/prépayé SFR	9 € / 109 €	-	-	-	-	-
Prix en pack/prépayé Bouygues	9 € / 109 €	-	-	-	-	-
Note Mobiles magazine						
Autonomie	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★☆☆	★★★☆☆	★★★☆☆
Ergonomie	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
Fonctions	★★★☆☆	★★★☆☆	★★★★☆	★★★☆☆	★★★☆☆	★★★★☆
Sensibilité 900 MHz	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
Sensibilité 1800 MHz	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
Qualité d'écoute	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★☆☆	★★★☆☆	★★★★☆
Note technique	71/100	79/100	79/100	69/100	61/100	84/100
Autonomie						
Autonomie testée	123 h	128 h	142 h	93 h	81 h	98 h
Autonomie en appel (donnée constructeur)	5 h 30	6 h	6 h 30	6 h	4 h 15	11 h
Autonomie en veille (donnée constructeur)	260 h	280 h	260 h	140 h	85 h	300 h
Ergonomie						
Dimensions (millimètres)	103 x 44 x 25 mm	97 x 42 x 20 mm	116 x 43 x 20 mm	129 x 49 x 23 mm	100 x 46 x 18 mm	96 x 50 x 18 mm
Poids (grammes)	99 g	75 g	88 g	150 g	89 g	86 g
Groupes d'appels profil utilisateur	par sonneries	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	par sonneries	par sonneries	par sonneries
Vibreur	•	•	•	•	•	•
Ecriture prédictive	T9	T9	T9	T9	T9	T9
Mains-libres	•	•	•	-	-	-
Numerotation vocale	-	•	•	-	-	•
Commande vocale	-	-	•	-	-	•
Mémo vocal	-	•	•	-	-	•
Écran						
Nombre d'écrans	1	1	1	1	1	1
Dimensions de l'écran	6 L x 15 c	6 L x 15 c	10 L	20 L x 15 c	6 L x 15 c	4 L x 15 c
Nombre de couleurs	monochrome	monochrome	Monochrome	16 niveaux de gris	Monochrome	monochrome
Fonctions de communication						
GPRS	-	-	•	-	-	•
Tribande	-	-	-	-	-	•
Bluetooth	-	-	-	-	-	intégré
Port infrarouge	-	-	•	-	-	•
Navigateur Wap intégré	Wap 1.1	Wap 1.2	Wap 1.2	-	Wap 1.1	Wap 1.2
Navigateur Web intégré	-	-	-	-	•	-
Modem intégré	-	-	•	•	•	•
Liaison par câble	-	-	•	•	•	•
Fonctions de divertissement						
Jeux	-	3	2	6	3	2
Lecteur MP3	-	-	-	-	-	avec kit
Radio FM	-	-	-	-	-	-
Chat mobile	-	-	-	-	-	-
EMS	•	•	•	-	-	-
MMS	-	-	-	-	-	-
Composition de sonneries	•	•	-	•	•	•
Téléchargement de sonneries	•	•	•	•	•	•
Téléchargement de fonds d'écran	-	•	•	-	-	•
Fonctions assistant personnel						
Système d'exploitation	-	-	-	-	-	-
Synchronisation PC	-	-	•	•	•	•
Fonction Agenda	•	•	•	•	•	•
Fonction Bloc-notes	-	•	•	•	•	•
Mémoire du répertoire interne	Sim	250	800	SIM	50	510

Le dernier-né de la gamme One Touch a un look... Pour le reste, le 311 ne se distingue que par 2 nouvelles caractéristiques : des coques interchangeables et l'intégration de la fonction EMS.

Fort du succès du 511, Alcatel lance aujourd'hui le 512, mobile tout métal, doté d'un rétroéclairage bleuté. Son plus : il gère les fonctions EMS (SMS avec sons et images).

L'arrivée du One Touch 715, version GPRS de son illustre aîné le OT 701, est une bonne surprise. Avec un écran de 10 lignes, le mobile est résolument tourné vers le multimédia. Dommage que l'écran soit monochrome.

Avec son système GPS, le Benefon Esc! NT permet la localisation via satellite. Compte tenu de son écran, il n'aura aucun problème pour lire les cartes. Pour ce qui est du téléphone en lui-même, c'est un appareil complet.

En plus d'être esthétique, le Qi permet la consultation des pages HTML, Wap ou encore de votre messagerie mail. Dommage que ce mobile ne propose ni port infrarouge, ni commandes vocales.

Il a tout ! Le petit dernier de chez Ericsson est équipé en série de la technologie GPRS, Bluetooth et d'une ribambelle de fonctions toutes aussi utiles les unes que les autres. On adore.

Handspring

LG

Motorola

Ericsson T65	Ericsson T66	Handspring Treo 180	Handspring Treo 270	LG HLG S10	Motorola Accompli 008	Motorola C330	Motorola T720
47	49	50	53	50	38	non testé	non testé
225 €	280 €	657 €	836 €	480 €	670 €	nc	399 €
-	280 € (pack)	-	-	-	397 € (pack)	-	-
139 € (prépayé)	-	-	-	-	-	-	-
★★★★☆	★★★☆☆	★★★☆☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★☆☆	non testée	non testée
★★★★★	★★★☆☆	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★
★★★★★	★★★☆☆	★★★★★	★★★★★	★★★★☆	★★★☆☆	★★★★★	★★★★★
★★★☆☆	★★★☆☆	non testée	★★★☆☆	★★★★★	★★★★★	non testée	non testée
★★★☆☆	★★★☆☆	non testée	★★★★★	★★★☆☆	★★★☆☆	non testée	non testée
★★★★☆	★★★★☆	★★★☆☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	non testée	non testée
89/100	68/100	-	75/100	75/100	75/100	-	-
125 h	84 h	96 h	92 h	106 h	86 h	non testée	non testée
11 h	5 h	2 h 30	3 h	4 h	4 h 30	5 h	3 h
300 h	150 h	96 h	150 h	200 h	145 h	300 h	165 h
105 x 49 x 21 mm	92 x 41 x 17 mm	110 x 69 x 18 mm	108 x 71 x 21 mm	82,3 x 44,5 x 19,5 mm	98 x 60 x 28 mm	101 x 42 x 19 mm	90 x 48 x 21 mm
94 g	59 g	153 g	153 g	79 g	155 g	80 g	100 g
par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	par sonneries	par sonneries et icônes
•	•	•	•	•	•	•	•
T9	T9	-	-	T9	ITAP	ITAP	ITAP
-	-	•	•	-	nc	nc	-
•	-	-	-	•	-	nc	•
•	-	-	-	-	-	nc	•
•	-	-	-	•	-	nc	•
1	1	1	1	1	1	1	1
6 L	5 L x 12 c	50 x 50 mm	50 x 50 mm	8 L	12 L	nc	9 L
monochrome	monochrome	monochrome	4 096 couleurs	monochrome	16 niveaux de gris	monochrome	4 096 couleurs
•	-	-	•	-	•	•	•
-	•	-	-	-	-	-	-
module	-	-	-	-	-	-	-
-	-	•	•	-	•	•	•
Wap 1.2	Wap 1.2	Wap 1.2	Wap 1.2	Wap 1.2	Wap 1.1	Wap 1.2	Wap 1.2
-	-	•	•	-	-	-	-
•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•
4	3	téléchargeable	2	5	3	2	téléchargeable
avec kit	-	-	-	-	-	avec kit	avec kit
-	-	-	•	-	-	•	•
•	•	-	•	-	-	•	•
•	•	-	•	-	-	•	•
•	•	-	•	-	-	•	•
•	•	-	•	-	-	•	•
•	•	-	•	-	-	•	•
•	•	-	•	-	-	•	•
-	-	Palm OS	Palm OS	-	Java2 micro edition	-	-
•	-	•	•	•	•	•	•
•	-	•	•	•	•	-	•
•	-	•	•	•	•	•	•
300	256	16 Mo	1000	200	300	nc	500
Un téléphone qui séduit par son look et qui force le respect vu les fonctions proposées. Pour un mobile d'entrée de gamme, Ericsson fait fort : GPRS, navigateur Wap, EMS, etc.	Avec des dimensions très proches de celles d'une carte de crédit et un poids de 59 grammes, Ericsson repousse les limites de la technique. De telles caractéristiques n'empêchent pas le T66 d'être tribande.	C'est au tour d'Handspring très proche de celles d'un appareil tout-en-un, à la fois téléphone GSM et PDA. Le Treo est le premier appareil de ce type fonctionnant sous Palm OS.	Handspring présente un nouveau Treo, le 270, affichant 4 096 couleurs. Commercialisé depuis la fin juin 2002, ce terminal combine un PDA sous Palm OS et un téléphone mobile avec accès à Internet.	À peine arrivé, ce téléphone coréen va faire grand bruit. Ultra-plat et très léger (80 g), il offre un grand écran d'une bonne définition. La personnalisation est à l'honneur. Cinq jeux et un navigateur Wap 1.2 sont aussi présents.	Voici un superbe appareil qui marque le retour en force de Motorola. Ce téléphone-assistant, en plus d'être complet, permettra un accès GPRS.	Le C330 surprend avec son design tout en rondeur, un véritable berlingot. Cet appareil d'entrée de gamme mise sur la personnalisation : façades amovibles avant et arrière, économiseurs et fonds d'écran, etc.	Voici un mobile dans l'air du temps avec son large écran couleur. Cet appareil est destiné à un public exigeant (il intègre toutes les fonctions high-tech du moment).

						
Fabricant	Motorola	Motorola	Motorola	Motorola	Motorola	Motorola
Modèle	Talkabout 191	Talkabout 192	Timeport 250	Timeport 280	v3690	v60i
Testé dans <i>Mobiles magazine</i> numéro	47	46	35	44	32	nc
Prix hors pack (euros)	212 €	212 €	304 €	487 €	304 €	550 €
Prix en pack/prépayé Orange	72 € / 139 €	72 € / 139 €	-	159 € (pack)	-	-
Prix en pack/prépayé SFR	29 € / 139 €	-	-	-	69 € / 189 €	-
Prix en pack/prépayé Bouygues	19 € / 139 €	-	-	-	-	-
Note Mobiles magazine						
Autonomie	☆☆☆☆	☆☆☆☆	★★★★	★★★★	★★★☆☆	★★★☆☆
Ergonomie	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★☆☆	★★★★
Fonctions	☆☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆	★★★★	☆☆☆☆	★★★★
Sensibilité 900 MHz	☆☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆	★★★★	★★★☆☆	★★★★
Sensibilité 1800 MHz	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★☆☆	★★★★
Qualité d'écoute	★★★★	★★★★	★★★☆☆	★★★★	★★★★	★★★★
Note technique	61/100	68/100	73/100	85/100	55/100	88/100
Autonomie						
Autonomie testée	68 h	71 h 30	133 h	134 h	85 h	104 h
Autonomie en appel (donnée constructeur)	5 h	5 h	3 h 30	4 h 30	3 h	3 h
Autonomie en veille (donnée constructeur)	120 h	180 h	125 h	253 h	100 h	300 h
Ergonomie						
Dimensions (millimètres)	106 x 47 x 15 mm	120 x 46 x 23 mm	130 x 46 x 23 mm	125 x 49 x 24 mm	83 x 44 x 25 mm	85 x 44 x 24 mm
Poids (grammes)	95 g	117 g	103 g	109 g	83 g	109 g
Groupes d'appels profil utilisateur	par sonneries et icônes	par sonneries	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	-	par sonneries et icônes
Vibreur	•	•	•	•	•	•
Écriture prédictive	ITAP	ITAP	ITAP	ITAP	ITAP	ITAP
Mains-libres	-	-	-	-	-	-
Numérotation vocale	•	•	•	•	•	•
Commande vocale	•	•	•	•	•	•
Mémo vocal	-	-	•	•	•	•
Écran						
Nombre d'écrans	1	1	1	1	1	2
Dimensions de l'écran	5 L	6 L	5 L	6 L x 16 c	5 L x 16 c	4 L
Nombre de couleurs	monochrome	monochrome	monochrome	monochrome	monochrome	monochrome
Fonctions de communication						
GPRS	-	•	-	•	-	•
Tribande	-	-	•	•	-	•
Bluetooth	-	-	-	-	-	-
Port infrarouge	-	-	•	•	-	•
Navigateur Wap intégré	Wap 1.1	Wap 1.1	Wap 1.1	Wap 1.1	-	Wap 1.2
Navigateur Web intégré	-	-	-	-	-	-
Modem intégré	•	•	•	•	-	•
Liaison par câble	-	-	•	•	-	•
Fonctions de divertissement						
Jeux	6	1	3	3	-	téléchargeable avec kit
Lecteur MP3	-	-	-	-	-	-
Radio FM	-	-	-	-	-	•
Chat mobile	-	•	•	-	-	•
EMS	-	-	-	-	-	•
MMS	-	-	-	-	-	-
Composition de sonneries	-	-	•	•	-	•
Téléchargement de sonneries	-	•	•	•	-	•
Téléchargement de fonds d'écran	•	•	-	-	-	•
Fonctions assistant personnel						
Système d'exploitation	-	-	-	-	-	-
Synchronisation PC	-	-	•	•	-	•
Fonction Agenda	•	•	•	•	-	•
Fonction Bloc-notes	•	•	•	•	-	-
Mémoire du répertoire interne	100	100	300	1000	100	1000
	Le Talkabout 191 est un mobile convivial qui intègre de nombreuses fonctions : navigateur Wap, agenda, 6 jeux, etc. Fin et compact, ce téléphone saura se faire discret dans une poche. Un appareil sympathique.	Ce modèle appartient à la gamme « grand public » du constructeur. Simple d'utilisation, il offre un design soigné. Le T192 se distingue par son modem GPRS (3 + 1).	Vétéran de la gamme Timeport, ce mobile est assez agréable. Plutôt léger, il laisse pourtant une impression d'encombrement. Beaucoup de fonctions, mais une ergonomie décevante.	Le Timeport 280 fut le premier terminal grand public de la firme à être tribande et GPRS. Bien sûr, l'ensemble des fonctions de cette gamme est disponible sur ce modèle. La version T280i intègre la technologie Java.	Léger et discret, le v3690 est le successeur du v3688, le design a été légèrement modifié. Avec des fonctions plus avancées, la numérotation vocale, les commandes vocales.	Motorola remet au goût du jour son modèle à double écrans, le v60i. Dorénavant, il intégrera la technologie Java afin de supporter n'importe quel téléchargement (jeux, cartes routières, fonds d'écran, etc.).

NOUVEAU

PHILIPS
fisio

820

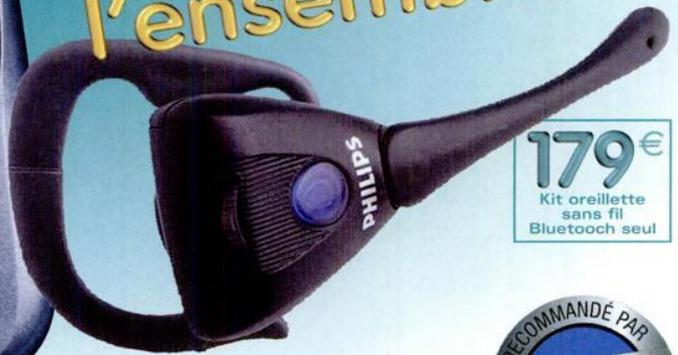
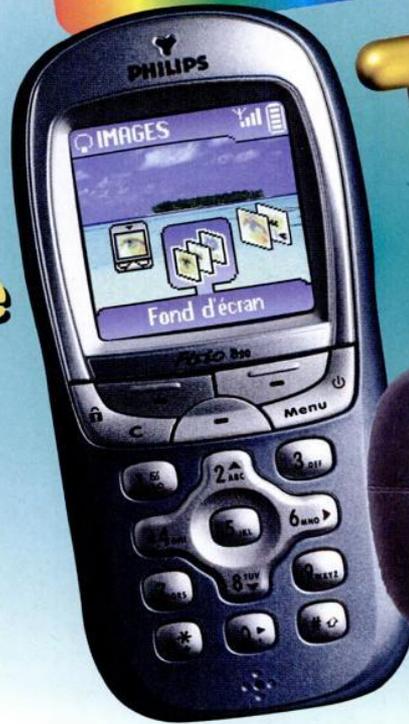
+

**Kit oreillette
sans fil
Bluetooth**

L'écran couleur
le Moins Cher
du Marché!!!

EXCEPTIONNEL

109 €⁽¹⁾
l'ensemble



179 €
Kit oreillette
sans fil
Bluetooth seul

269 €
le portable seul
sans abonnement



- Large écran (256 couleurs) de 9 lignes avec icônes animées
- Technologie Bluetooth 1.1 (qui permet à divers appareils électroniques de communiquer entre eux à distance (jusqu'à 10 m) sans aucun raccordement (fil, câble...))
- Modem intégré
- Compact et léger (85g)
- Autonomie record jusqu'à 400h en veille et 5h30 en conversation
- Prêt pour GPRS



Forfaits Evolutifs



Bouygues Telecom



**Village
Télécom**

TOUTES LES SOLUTIONS POUR VOS COMMUNICATIONS

Où nous trouver

Les points de vente Village Télécom : 90, rue St Pierre - 14000 CAEN • C/C Cora - 27000 EVREUX • 26, rue de la Poste - 38000 GRENOBLE • 1, allée Jean Bart - 44000 NANTES • 16, rue Scribe - 44000 NANTES • 3, rue Saint Aubin - 49000 ANGERS • 48, rue des Vesles - 51100 REIMS • 31, rue Saint-George - 54000 NANCY • 8, rue du Four banal - 57100 THIONVILLE • 33/35, rue de Béthune - 59000 LILLE • 5, rue Aux Sieures - 61000 ALENCON • 53, rue Victor Hugo - 69002 LYON • 69, Bd Beaumarchais - 75003 PARIS • 48, rue St Antoine - 75004 PARIS • 77, Bd St Michel - 75005 PARIS • 61, rue Vaugirard - 75006 PARIS • 50, rue de Miromesnil - 75008 PARIS • Galeries Lafayette - 5^{ème} étage - 40, Bd Haussmann - 75009 PARIS • 27, rue Jeanne d'Arc - 76000 ROUEN • 121, rue Saint Sever - 76100 ROUEN • C/C "Grand Cap" Auchan - 76620 LE HAVRE • C/C Grand Plaisir - 78370 PLAISIR

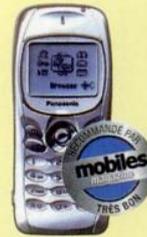
Nokia



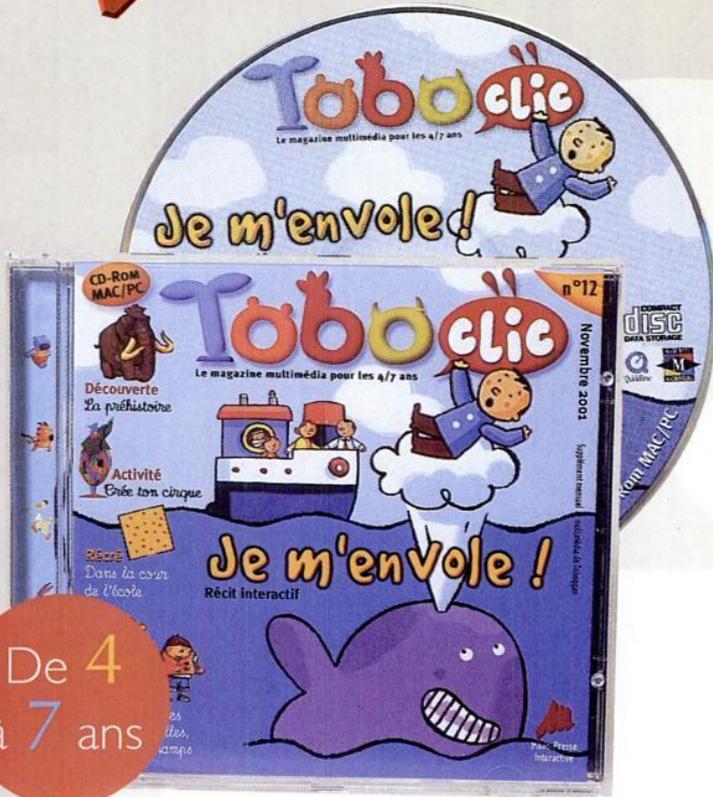
Fabricant	Motorola	Motorola	Nokia	Nokia	Nokia	Nokia
Modèle	v66	v70	3330	3410	3510	5210
Testé dans <i>Mobiles magazine</i> numéro	43	50	40	53	54	49
Prix hors pack (euros)	456 €	670 €	199 €	179 €	179 €	225 €
Prix en pack/prépayé Orange	189 € (pack)	467 € (pack)	72 € / 139 €	87 € (pack)	-	-
Prix en pack/prépayé SFR	-	-	39 € (pack)	59 € / 159 €	-	99 € (pack)
Prix en pack/prépayé Bouygues	-	439 € (pack)	39 € (pack)	39 € / 159 €	-	129 € (pack)
Note Mobiles magazine						
Autonomie	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
Ergonomie	★★★★★	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
Fonctions	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★	★★★★☆
Sensibilité 900 MHz	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★	★★★★☆
Sensibilité 1800 MHz	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
Qualité d'écoute	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
Note technique	83/100	78/100	71/100	75/100	84/100	78/100
Autonomie						
Autonomie testée	92 h	92 h	112 h	118 h	125 h	89 h
Autonomie en appel (donnée constructeur)	3 h	2 h 30	4 h 30	4 h 45	4 h 30	3 h 50
Autonomie en veille (donnée constructeur)	120 h	140 h	260 h	260 h	310 h	170 h
Ergonomie						
Dimensions (millimètres)	84 x 44 x 21 mm	94 x 38 x 18 mm	113 x 48 x 22 mm	113 x 48 x 22 mm	118 x 50 x 21 mm	105,5 x 47,5 x 22,5 mm
Poids (grammes)	79 g	83 g	133 g	110 g	105 g	92 g
Groupes d'appels profil utilisateur	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes
Vibreur	•	•	•	•	•	•
Écriture prédictive	ITAP	ITAP	T9	T9	T9	T9
Mains-libres	-	-	-	-	-	-
Numérotation vocale	•	•	•	•	•	•
Commande vocale	•	•	-	-	-	-
Mémo vocal	•	-	-	-	-	•
Écran						
Nombre d'écrans	1	1	1	1	1	1
Dimensions de l'écran	5 L x 16 c	4 L x 15 c	5 L x 12 c	4 L	4 L	5 L x 16 c
Nombre de couleurs	monochrome	monochrome	monochrome	monochrome	monochrome	monochrome
Fonctions de communication						
GPRS	•	•	-	-	•	-
Tribande	•	-	-	-	-	-
Bluetooth	-	-	-	-	-	-
Port infrarouge	-	-	-	-	-	•
Navigateur Wap intégré	Wap 1.1	Wap 1.1	Wap 1.1	Wap 1.1	Wap 1.2	Wap 1.1
Navigateur Web intégré	-	-	-	-	-	-
Modem intégré	•	•	-	•	•	•
Liaison par câble	•	•	-	•	•	•
Fonctions de divertissement						
Jeux	3	3	4	5	5	5
Lecteur MP3	avec kit	-	-	-	-	-
Radio FM	•	•	-	-	-	-
Chat mobile	-	•	-	•	•	-
EMS	-	-	-	•	•	-
MMS	-	-	-	-	•	-
Composition de sonneries	•	•	•	•	•	•
Téléchargement de sonneries	•	•	•	•	•	•
Téléchargement de fonds d'écran	-	-	•	•	•	•
Fonctions assistant personnel						
Système d'exploitation	-	-	-	-	-	-
Synchronisation PC	•	•	-	•	•	•
Fonction Agenda	•	•	•	•	•	•
Fonction Bloc-notes	-	•	•	•	•	•
Mémoire du répertoire interne	500	500	100	200	500	250
	Le Motorola v66 est l'outil de communication rêvé pour les « frimeurs ». Il permet un accès immédiat et permanent au Wap. Il est tribande, donc idéal pour les voyageurs. Quant au v66i, il intègre la technologie Java.	Grâce à sa façade rotative et à son écran circulaire, le Motorola v70 est unique en son genre. Petit et léger, il offre une large gamme de fonctions de divertissement, dont la synchronisation PC et le répertoire de 500 contacts.	Un téléphone d'entrée de gamme qui saura ravir les fidèles de la marque qui attendaient un modèle Wap abordable. à cela s'ajoute, enfin dans cette gamme, un répertoire téléphonique interne.	Le Nokia 3410 va essayer de divertir les plus jeunes et les autres. à commencer par ses 5 jeux intégrés. Il permet aussi d'autres téléchargements ; qu'ils soient de jeux Java ou de jeux disponibles sur le site Club Nokia.	Le 3510, vise une clientèle exigeante et assez fortunée qui souhaite un mobile fun mais performant. Ainsi, il se voit doté du GPRS, du Wap 1.2, d'un agenda de 500 contacts et de sonneries polyphoniques.	Le nouveau tout terrain de la marque finlandaise arrive sur le marché français. Le 5210 est petit, léger et pratique à transporter. S'il n'est pas GPRS, il bénéficie tout de même du Wap et du Chat mobile.

							
Nokia 5510	Nokia 6310	Nokia 6510	Nokia 6610	Nokia 7210	Nokia 7650	Nokia 8310	Nokia 8910
47	48	51	non testé	non testé	50	45	non testé
349 €	429 €	299 €	nc	nc	749 €	529 €	999 €
69 € (pack)	-	307 € (pack)	-	-	-	305 € (pack)	-
-	-	-	-	-	-	279 € (pack)	-
★★★★☆	★★★★☆	★★★☆☆	non testée	non testée	non testée	★★★★☆	★★★☆☆
★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
★★★★☆	★★★☆☆	★★★☆☆	non testée	non testée	non testée	★★★☆☆	★★★☆☆
★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	non testée	non testée	non testée	★★★★☆	★★★★☆
★★★☆☆	★★★★☆	★★★★☆	non testée	non testée	non testée	★★★★☆	★★★☆☆
89/100	81/100	78/100	-	-	-	78/100	85/100
139 h	140 h	104 h	non testée	non testée	non testée	107 h	104 h
4 h 30	3 h	3 h 30	5 h	4 h	4 h	4 h	4 h
260 h	480 h	288 h	300 h	240 h	230 h	400 h	300 h
134 x 58 x 28 mm	129 x 47 x 20 mm	97 x 43 x 20 mm	106 x 45 x 17,5 mm	106 x 45 x 17,5 mm	114 x 56 x 26 mm	97 x 43 x 19 mm	103 x 46 x 20 mm
155 g	111 g	84 g	84 g	83 g	154 g	83 g	110 g
par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes
•	•	•	•	•	•	•	•
T9	T9	T9	T9	T9	T9	T9	T9
-	-	-	nc	nc	•	-	-
•	•	•	nc	nc	•	•	•
•	•	•	nc	nc	•	•	•
•	•	•	nc	nc	•	•	•
1	1	1	1	1	1	1	1
5 L	6 L x 13 c	4 L	6 L x 13 c	128 x 128 pixels	14 L	5 L	4 L
monochrome	monochrome	monochrome	4 096 couleurs	4 096 couleurs	4 096 couleurs	monochrome	monochrome
-	•	•	•	•	•	•	•
-	-	-	•	•	•	-	-
-	intégré	-	-	-	intégré	-	intégré
•	•	•	•	•	•	•	•
Wap 1.1	Wap 1.2	Wap 1.2	Wap 1.2	Wap 1.2	Wap 1.2	Wap 1.2	Wap 1.2
-	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•
5	4	4	3	1	3	3	4
intégré	-	-	-	-	-	-	-
•	•	•	•	•	•	•	•
•	-	-	nc	-	•	•	•
•	-	-	-	-	-	-	-
-	•	•	•	•	•	•	•
-	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•
-	-	-	-	-	Symbian OS	-	-
•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•
100	500	500	500	500	1000	500	500
Le 5510 sera le premier mobile de la gamme divertissement de Nokia. Ce téléphone intègre un lecteur MP3, une radio FM, ainsi que la fonction Chat via SMS. Un mobile plus qu'atypique.	Le nouveau téléphone pour les « pros » de Nokia frappe fort. Avec le Wap et le GPRS, le mobile est constamment en ligne. Plus non négligeable : le module Bluetooth intégré, un plus spécifique à la série G3.	Premier mobile de la série classique de Nokia, le 6510 s'adresse aux professionnels. Parmi les fonctions proposées, on retrouve le module GPRS, le Wap 1.2 et un agenda.	La catégorie Smart Classic se dote du 6610 qui combine un écran couleur, la technologie Java et MMS, tout en étant tribande... Mais toujours pas de fonction Bluetooth.	Une chose est sûre, côté design Nokia frappe fort en donnant une leçon de « m'as-tu-vu » au reste des constructeurs. Au niveau des fonctions : terminal compatible MMS et Java, tribande, radio, etc.	Le Nokia 7650 arbore une panoplie de fonctions dédiées à la technologie MMS, l'image en téléphonie. Le plus remarquable est l'appareil photo numérique de résolution VGA intégré.	Nokia frappe encore très fort avec le successeur du 8210. Un concentré de technologie (GPRS, navigateur Wap, etc.) dans un mobile aussi petit que léger... Seul regret, sa sensibilité.	Issu de la catégorie Premium, ce mobile revêt un habillage en titane de plus bel effet. Mais le 8910 ne se dote pas seulement de matériaux fins et travaillés, il allie à ceux-ci les dernières technologies !

Panasonic



Fabricant	Nokia	Panasonic	Panasonic	Panasonic	Panasonic	Panasonic
Modèle	9210i	GD 35	GD 95	GD67	GD75	GD87
Testé dans <i>Mobiles magazine</i> numéro	43	42	44	54	48	non testé
Prix hors pack (euros)	1099 €	140 €	330 €	329 €	250 €	nc
Prix en pack/prépayé Orange	-	-	136 € (pack)	-	-	-
Prix en pack/prépayé SFR	-	-	-	-	119 € (prépayé)	-
Prix en pack/prépayé Bouygues	-	79 € (prépayé)	-	-	-	-
Note Mobiles magazine						
Autonomie	★★★★☆	★★★☆☆	★★★☆☆	★★★☆☆	★★★☆☆	non testée
Ergonomie	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
Fonctions	★★★★☆	★★☆☆☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
Sensibilité 900 MHz	★★★☆☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	non testée
Sensibilité 1800 MHz	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	non testée
Qualité d'écoute	★★★★☆	★★★☆☆	★★★★☆	★★★☆☆	★★★★☆	non testée
Note technique	81/100	53/100	75/100	75/100	81/100	-
Autonomie						
Autonomie testée	140 h	94 h	101 h	104 h	98 h	non testée
Autonomie en appel (donnée constructeur)	10 h	6 h	5 h	5 h	6 h	nc
Autonomie en veille (donnée constructeur)	230 h	175 h	190 h	200 h	190 h	nc
Ergonomie						
Dimensions (millimètres)	158 x 56 x 27 mm	120 x 46 x 20 mm	125,5 x 45,5 x 14,3 mm	108 x 45 x 20 mm	105 x 45 x 22 mm	92 x 49 x 20 mm
Poids (grammes)	244 g	109 g	85 g	90 g	82 g	90 g
Groupes d'appels profil utilisateur	par sonneries et icônes	par sonneries	par icônes	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes
Vibreur	-	•	•	•	•	•
Écriture prédictive	T9	T9	T9	T9	T9	T9
Mains-libres	•	-	-	•	•	-
Numérotation vocale	-	-	-	•	•	•
Commande vocale	-	-	-	•	•	-
Mémo vocal	•	-	•	•	•	•
Écran						
Nombre d'écrans	2	1	1	1	1	2
Dimensions de l'écran	640 x 200 pixels	5 L	11 L x 16 c	8L	6 L	8L
Nombre de couleurs	4 096 couleurs	16 niveaux de gris	16 niveaux de gris	256 couleurs	monochrome	65 536 couleurs
Fonctions de communication						
GPRS	-	-	-	•	-	•
Tribande	-	-	-	-	-	-
Bluetooth	-	-	-	-	-	nc
Port infrarouge	•	-	-	-	-	•
Navigateur Wap intégré	Wap 1.2	Wap 1.1	Wap 1.2	Wap 1.2	Wap 1.2	Wap 2.0
Navigateur Web intégré	•	-	-	-	-	-
Modem intégré	•	-	•	•	•	•
Liaison par câble	•	•	•	•	•	•
Fonctions de divertissement						
Jeux	téléchargeable	1	2	téléchargeable	2	2
Lecteur MP3	intégré	-	-	-	-	-
Radio FM	-	-	-	-	-	-
Chat mobile	-	-	-	-	•	nc
EMS	-	-	-	-	-	•
MMS	-	-	-	-	-	•
Composition de sonneries	•	-	•	•	•	•
Téléchargement de sonneries	•	-	•	•	•	•
Téléchargement de fonds d'écran	•	-	-	•	•	•
Fonctions assistant personnel						
Système d'exploitation	Symbian OS	-	propriétaire	-	-	-
Synchronisation PC	•	-	•	•	•	•
Fonction Agenda	•	-	•	•	•	•
Fonction Bloc-notes	•	-	•	•	-	•
Mémoire du répertoire interne	2000	SIM	200	200	200	200
	Le Nokia 9210i Communicator est un concentré de nouvelles fonctions aussi bien destinées aux particuliers qu'aux professionnels. Ainsi, le terminal inclut un navigateur Web amélioré qui supporte Javascript.	Le GD35 signe le renouveau de la gamme Panasonic. Ce téléphone Wap est certes un mobile d'entrée de gamme, mais cela ne l'empêche nullement d'offrir une palette de fonctions attrayantes.	En attendant sa version GPRS (GD96), le constructeur nippon nous présente un mobile à l'écran démesuré. Cet appareil est un concentré de technologie qui allie richesse des fonctions et simplicité d'utilisation.	Le GD67 est doté d'un écran affichant 256 couleurs et dispose de coques transparentes. Ainsi, les utilisateurs peuvent découper une photo, la glisser derrière et être sûrs de posséder un modèle « unique ».	Un Panasonic dont le design tranche avec celui de ses aînés. Ce mobile surprend par la taille de ses touches ainsi que celle de son écran. Bien sûr, il est Wap 1,2, mains-libres, etc. Il ne lui manque que le GPRS.	Doté d'une caméra et d'un grand écran de 65000 couleurs, le GD87 fera succomber les fashion victims et les utilisateurs exigeants.



De 4 à 7 ans

Tobo clic le 1^{er} magazine multimédia d'éveil et de découverte.

À travers des décors animés, votre enfant explore ses lieux de vie et découvre des univers passionnants. Grâce au récit interactif il lit dans les pensées des personnages, ou choisit le déroulement d'un conte... En chanson, il joue avec les chiffres et les mots !

TOBOCLIC est aussi un véritable espace de jeux, d'activités à réaliser sur des thèmes variés et riches en surprises.

• 10 CD-ROM PAR AN (MAC ET PC)

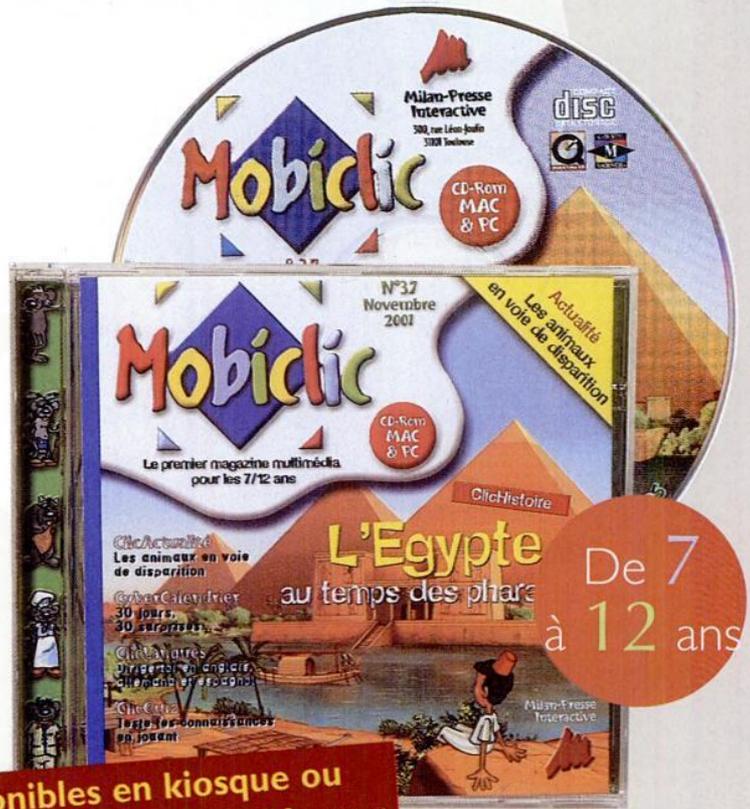
Le plus Une navigation simple, adaptée à l'enfant.

Mobiclic le 1^{er} magazine multimédia sur CD-Rom.

MOBICLIC est idéal pour l'école et la maison. En quelques clics, votre enfant part à la découverte de la société qui l'entoure, s'informe sur des sujets variés : sports, nature, sciences, histoire, géographie, citoyenneté, langues... Il peut à son rythme acquérir de nouvelles connaissances.

• MENSUEL • 10 CD-ROM PAR AN

Le plus Téléchargement des textes, idéal pour les exposés.



De 7 à 12 ans

CD-Rom disponibles en kiosque ou par abonnement au 0 825 80 50 50 (0,15 €/min.)





Fabricant	Philips	Philips	Philips	Philips	Philips	Sagem
Modèle	Fisio 121	Fisio 316	Fisio 620	Fio 820	Xenium	MY 3020
Testé dans <i>Mobiles magazine</i> numéro	non testé	47	52	50	51	non testé
Prix hors pack (euros)	130 €	nc	270 €	570 €	330 €	179 €
Prix en pack/prépayé Orange	-	-	87 € (pack)	307 € (pack)	-	129 € (prépayé)
Prix en pack/prépayé SFR	109 € (prépayé)	-	-	-	-	9 € (pack)
Prix en pack/prépayé Bouygues	-	-	-	-	-	-
Note <i>Mobiles magazine</i>						
Autonomie	non testée	★★★★☆	★★★★★	★★★★★	★★★★★	non testée
Ergonomie	★★★☆☆	★★★★☆	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★☆☆
Fonctions	★★★☆☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★☆☆
Sensibilité 900 MHz	non testée	★★★★☆	non testée	★★★★☆	★★★★☆	non testée
Sensibilité 1800 MHz	non testée	★★★★☆	non testée	★★★★☆	★★★★☆	non testée
Qualité d'écoute	non testée	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	non testée
Note technique	-	75/100	-	86/100	76/100	-
Autonomie						
Autonomie testée	non testée	120 h	152 h	154 h	222 h	non testée
Autonomie en appel (donnée constructeur)	4 h	4 h 30	5 h	4 h 45	6 h	2 h 05
Autonomie en veille (donnée constructeur)	360 h	400 h	330 h	300 h	500 h	170 h
Ergonomie						
Dimensions (millimètres)	106 x 49 x 22 mm	115 x 48 x 21 mm	104 x 46 x 20 mm	98 x 47 x 21 mm	109 x 41 x 19 mm	105 x 50 x 23 mm
Poids (grammes)	95 g	110 g	85 g	85 g	75 g	112 g
Groupes d'appels profil utilisateur	-	-	-	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes
Vibreur	•	•	•	•	•	•
Écriture prédictive	T9	T9	T9	T9	T9	T9
Mains-libres	-	-	•	-	-	•
Numérotation vocale	-	•	•	•	•	-
Commande vocale	-	•	•	•	•	-
Mémo vocal	-	•	•	•	•	-
Écran						
Nombre d'écrans	1	1	1	1	1	0
Dimensions de l'écran	5 L	5 L	8 L	9 L	5 L x 13 c	8 L
Nombre de couleurs	monochrome	monochrome	monochrome	256 couleurs	monochrome	monochrome
Fonctions de communication						
GPRS	-	-	•	•	-	-
Tribande	-	-	-	-	-	-
Bluetooth	-	-	-	intégré	-	-
Port infrarouge	-	-	-	-	-	-
Navigateur Wap intégré	Wap 1.1	Wap 1.1	Wap 1.2	Wap 1.2	Wap 1.1	Wap 1.1
Navigateur Web intégré	-	-	-	-	-	-
Modem intégré	-	•	•	•	•	-
Liaison par câble	-	•	•	•	•	-
Fonctions de divertissement						
Jeux	téléchargeable	téléchargeable	téléchargeable	téléchargeable	téléchargeable	3
Lecteur MP3	-	-	-	-	-	-
Radio FM	-	-	-	-	-	-
Chat mobile	-	-	-	-	-	nc
EMS	-	-	-	•	-	nc
MMS	-	-	-	-	-	nc
Composition de sonneries	•	•	•	•	•	•
Téléchargement de sonneries	•	•	•	•	•	•
Téléchargement de fonds d'écran	-	•	•	•	-	nc
Fonctions assistant personnel						
Système d'exploitation	-	-	-	-	-	-
Synchronisation PC	-	•	•	•	-	-
Fonction Agenda	•	•	•	•	•	•
Fonction Bloc-notes	•	•	•	•	•	-
Mémoire du répertoire interne	Sim	Sim	300	300	Sim	50

Ce mobile, de 95 g, se distingue par l'intégration d'un navigateur Wap. En plus de sa forme atypique, il dispose de coques avant détachables, de la fonction téléchargement de sonneries, etc.

En comparaison du Fio 311, le Fio 316 permet le téléchargement de jeux, dispose d'un répertoire interne, d'un agenda et d'un mémo vocal... Un mobile sympathique.

Le Fio 620 se veut personnalisable à souhait grâce à des coques avant et arrière détachables. On peut aussi personnaliser son écran de veille. Le téléchargement de jeux et de sonneries en fait un produit ludique.

Petit volume, poids plume (85 g), tout est là pour séduire les jeunes ! Et ce ne sont ni son écran de 256 couleurs, ni sa touche centrale de navigation qui les feront changer d'avis.

Il est brillant et léger (75 g) : agenda, modem intégré, commandes vocales... Il a maintenant le moteur de jeux Exen de In-Fusio. Cependant, on ne s'explique pas l'absence du répertoire interne et du port infrarouge.

Ce téléphone bibande est personnalisable que ce soit grâce à ses coques interchangeables ou à ses mélodies téléchargeables. Atouts du MY 3020, son navigateur Wap et son écran de 8 lignes.

Samsung

							
Sagem MY 3042	Sagem MY 3052	Sagem MY 3078	Sagem MY X-5	Samsung SGH-A300	Samsung SGH-A400	Samsung SGH-N400	Samsung SGH-N620
non testé	48	non testé	54	42	45	46	51
199 €	249 €	259 €	369 €	379 €	532 €	349.50 €	349
-	-	-	147 € (pack)	200 € (pack)	249 € (pack)	-	-
-	-	-	-	179 € (pack)	209 € (pack)	-	179 € (pack)
non testée	★★★★★	non testée	★★★★☆	★★☆☆☆	★☆☆☆☆	★★☆☆☆	★☆☆☆☆
★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
★★★☆☆	★★★☆☆	★★★☆☆	★★★☆☆	★★★☆☆	★★★☆☆	★★★☆☆	★★★☆☆
non testée	★★★★☆	non testée	★★★☆☆	★★★★☆	★★★☆☆	★★★★☆	★★★★☆
non testée	★★☆☆☆	non testée	★★★☆☆	★★★☆☆	★★★☆☆	★★★★☆	★★★★☆
non testée	★★★★☆	non testée	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
-	73/100	-	81/100	71/100	60/100	79/100	68/100
non testée	145 h	non testée	128 h	79 h	39 h	76 h	56 h
2 h 30	3 h 15	2 h 1	4 h	4 h	2 h 30	3 h	3 h
207 h	305 h	180 h	240 h	80 h	80 h	100 h	90 h
105 x 50 x 23 mm	105 x 50 x 23 mm	75 x 45 x 23 mm	105 x 46 x 20 mm	81 x 42 x 22 mm	70 x 48 x 20 mm	112 x 45 x 18 mm	100 x 43 x 19,9 mm
97 g	105 g	nc	92 g	105 g	83 g	91 g	83 g
par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes
•	•	•	•	•	•	•	•
T9	T9	T9	T9	T9	T9	T9	T9
•	•	nc	•	-	-	-	-
-	-	nc	-	-	-	•	•
-	-	nc	-	-	-	•	•
-	-	nc	-	-	-	•	•
0	0	1	1	2	0	0	1
8 L	8 L	8 L	8 L	7 L x 16 c	7 L x 16 c	10 L x 16 c	5 L
monochrome	monochrome	monochrome	256 couleurs	4 niveaux de gris	monochrome	monochrome	monochrome
-	•	-	•	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	•	•	-	-	-
Wap 1.1	Wap 1.1	Wap 1.1	Wap 1.2	Wap 1.1	Wap 1.1	Wap 1.2	Wap 1.1
•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•
3	3	2	1	-	7	5	10
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	•	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
•	•	-	•	•	•	•	•
•	•	•	•	-	-	•	•
-	-	-	•	•	•	•	•
-	-	-	-	•	•	•	•
100	250	200	300	99	99	250	500
Très agréable à manipuler, le Sagem MY 3042 (destiné aux professionnels) procure un réel confort d'écoute. Son écran de 8 lignes permet une bonne lisibilité des pages Wap.	Sagem rend ses terminaux aussi personnalisables que possible, et ce, quel que soit l'utilisateur. Le tout nouvel appareil GPRS de la marque en fait partie.	Sagem cède à la mode des mobiles pliables en commercialisant le MY 3078. Un terminal sympathique mais peu fourni au niveau des fonctions proposées.	Sagem se met à la couleur ! Ce mobile, dont l'écran de 8 lignes affiche 256 couleurs, permet d'envoyer des EMS, possède un navigateur Wap 1.2, un port infrarouge ainsi qu'un module GPRS... Le tout pour 92 g.	Un des derniers de la gamme Samsung. Il dispose, en plus de son écran principal, d'un écran externe. Idéal pour visualiser les informations essentielles comme la présentation du numéro.	Ce téléphone de la taille d'un poudrier est disponible dans 4 coloris. La partie fonctionnelle n'est pas en reste : navigateur Wap, port infrarouge, 7 jeux et 2 menus. Dédié aux femmes !	Dessiné par Pininfarina, le designer de Ferrari, le N400 est le premier mobile doté d'une antenne automatique. De plus, il dispose de l'ensemble des fonctions vocales, du Wap...	Le SGH-N620 se différencie du reste de la gamme Sagem par son look et ses fonctions : sonneries polyphoniques, mains-libres, etc. Cet appareil léger (83 g) est également proposé avec un clapet (N600).

						
Fabricant	Samsung	Samsung	Samsung	Samsung	Sendo	Sendo
Modèle	SGH-R200	SGH-S100	SGH-T100	SGH-V100	J 530	S200
Testé dans <i>Mobiles magazine</i> numéro	47	non testé	52	non testé	non testé	45
Prix hors pack (euros)	219 €	nc	599 €	nc	179 €	119 €
Prix en pack/prépayé Orange	47 € (pack)	-	385 € (pack)	-	-	-
Prix en pack/prépayé SFR	-	-	359 € (pack)	-	-	-
Prix en pack/prépayé Bouygues	-	-	349 € (pack)	-	-	79 € (prépayé)
Note Mobiles magazine						
Autonomie	★★★★☆	non testée	☆☆☆☆☆	non testée	non testée	★★★★☆
Ergonomie	★★★★☆	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆
Fonctions	★★★★☆	★★★★★	★★★★☆	★★★★★	★★☆☆☆	★★☆☆☆
Sensibilité 900 MHz	★★★★☆	non testée	★★★★☆	non testée	non testée	★★★★☆
Sensibilité 1800 MHz	★★★★☆	non testée	★★★★☆	non testée	non testée	★★★★☆
Qualité d'écoute	★★★★☆	non testée	★★★★☆	non testée	non testée	★★★★☆
Note technique	68/100	-	69/100	-	-	49/100
Autonomie						
Autonomie testée	73 h	non testée	55 h	non testée	non testée	86 h
Autonomie en appel (donnée constructeur)	5 h	6 h	3 h	nc	3 h	3 h 50
Autonomie en veille (donnée constructeur)	150 h	180 h	90 h	nc	235 h	360 h
Ergonomie						
Dimensions (millimètres)	110 x 46 x 23 mm	88 x 46 x 23 mm	88 x 50 x 23 mm	88 x 48 x 23 mm	113 x 50 x 25 mm	105 x 50 x 22 mm
Poids (grammes)	99 g	92 g	87 g	97 g	75 g	98 g
Groupes d'appels profil utilisateur	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	-
Vibreur	•	•	•	•	•	•
Écriture prédictive	T9	T9	T9	T9	T9	T9
Mains-libres	-	-	-	nc	-	-
Numérotation vocale	-	•	•	nc	•	-
Commande vocale	-	•	•	nc	-	-
Mémo vocal	-	•	-	nc	•	-
Écran						
Nombre d'écrans	1	2	2	2	1	1
Dimensions de l'écran	6 L x 16 c	10 L	10 L	11 L	6 L	6 L
Nombre de couleurs	monochrome	65 536 couleurs	4 096 couleurs	65 536 couleurs	monochrome	monochrome
Fonctions de communication						
GPRS	-	•	-	•	-	-
Tribande	-	•	-	•	-	-
Bluetooth	-	-	-	-	-	-
Port infrarouge	-	•	-	•	-	-
Navigateur Wap intégré	Wap 1.1	Wap 1.2	Wap 1.2	Wap 1.2	Wap 1.2	-
Navigateur Web intégré	-	-	-	•	-	-
Modem intégré	-	•	•	•	-	-
Liaison par câble	•	•	•	•	-	-
Fonctions de divertissement						
Jeux	3	téléchargeable	3	1	4	4
Lecteur MP3	-	-	-	intégré	-	-
Radio FM	-	-	-	-	-	-
Chat mobile	-	-	-	nc	•	-
EMS	-	•	•	•	-	-
MMS	-	-	-	nc	-	-
Composition de sonneries	•	•	•	•	•	•
Téléchargement de sonneries	-	•	•	•	•	-
Téléchargement de fonds d'écran	•	•	•	•	•	-
Fonctions assistant personnel						
Système d'exploitation	-	-	-	-	-	-
Synchronisation PC	•	•	•	•	-	-
Fonction Agenda	•	•	•	•	nc	•
Fonction Bloc-notes	-	•	•	•	-	•
Mémoire du répertoire interne	100	nc	250	nc	nc	SIM
	Outre son look atypique, le modèle « jeune » de la marque est une heureuse surprise : navigateur Wap, agenda, téléchargement de sonneries et d'images, etc.	Grâce à la technologie Java, le SGH-S100 sera personnalisable et interactif. On notera également la présence d'un module GPRS, d'un navigateur Wap 1.2 et d'un modem tribande.	Samsung se met à la couleur... et c'est plutôt une réussite. Avec ses 4 096 couleurs, le terminal affiche haut et fort ses ambitions : rendre la téléphonie mobile ludique.	Un téléphone mobile surprenant à bien des égards : double écran dont un de 65 000 couleurs, lecteur vidéo MPEG4, module GPRS, etc. Pour le reste, le V100 est tribande et offre un navigateur Wap 1.2.	Plus « haut de gamme » que le S230, le J530 est un terminal bien plus complet. Derrière sa coque, on peut ainsi trouver des fonctions vocales, un navigateur Wap 1.2, le téléchargement des sonneries, etc.	Un mobile qui vise le marché des jeunes utilisateurs. Entièrement personnalisable, il ne propose malheureusement pas un grand nombre de fonctions. Aux abonnés absents : le navigateur Wap.

Siemens

							
Sendo S220	Sendo S230	Sendo Z100	Siemens C45	Siemens C55	Siemens M50	Siemens ME45	Siemens S40
non testé	non testé	49	45	non testé	52	48	39
129 €	149 €	850 €	178 €	235 €	235 €	350 €	229,99 €
33 € (pack)	-	-	39 € / 139 €	-	-	-	-
-	-	-	29 € / 139 €	-	-	-	-
-	-	-	19 € / 119 €	-	-	-	-
non testée	non testée	non testée	★★★★☆	non testée	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
★★★☆☆	★★★★☆	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
★★★☆☆	★★★☆☆	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
non testée	non testée	non testée	★★★★☆	non testée	non testée	★★★☆☆	★★★★☆
non testée	non testée	non testée	★★★★☆	non testée	non testée	★★★★☆	★★★★☆
non testée	non testée	non testée	★★★★☆	non testée	★★★☆☆	★★★★☆	★★★★☆
-	-	-	65/100	-	-	73/100	68/100
non testée	non testée	non testée	96 h	non testée	102 h	126 h	92 h
3 h 50	3 h 50	4 h	5 h	5 h	6 h	6 h	6 h
360 h	360 h	100 h	200 h	300 h	260 h	300 h	260 h
114 x 50 x 25 mm	107 x 50 x 25 mm	126 x 48 x 17 mm	109 x 46 x 23 mm	101 x 44 x 21 mm	109 x 46 x 23 mm	109 x 46 x 21 mm	112 x 44 x 22 mm
98 g	98 g	99 g	107 g	80 g	97 g	99 g	97 g
par sonneries	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	par sonneries
•	•	•	•	•	•	•	•
T9	T9	T9	T9	T9	T9	T9	T9
-	-	•	-	•	-	•	-
nc	-	•	-	•	-	•	-
nc	-	•	-	-	-	•	-
nc	-	•	•	•	-	•	•
1	1	1	1	1	0	0	1
6 L	6 L	11 L x 16 c	5 L	5 L	5 L	7 L	6 L x 16 c
monochrome	monochrome	65 536 couleurs	monochrome	monochrome	monochrome	monochrome	monochrome
-	-	•	-	•	•	•	-
-	-	•	-	-	-	-	-
-	-	module	-	-	-	-	-
-	-	•	-	-	-	-	•
Wap 1.2	Wap 1.2	Wap 1.2	Wap 1.2	Wap 1.2	Wap 1.2	Wap 1.2	Wap 1.1
•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•
nc	-	•	-	nc	•	•	•
3	8	téléchargeable	3	2	2	1	-
-	-	intégré	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
•	nc	•	•	•	•	•	-
-	-	•	•	•	•	•	-
-	-	•	•	•	•	•	-
•	•	•	•	•	•	•	-
•	•	•	•	•	•	•	-
•	nc	•	-	•	•	-	-
-	-	Smartphone 2002	-	-	-	-	-
nc	-	•	-	nc	•	•	•
•	nc	•	•	•	•	•	•
•	-	•	•	-	-	-	•
nc	nc	•	100	250	50	500	1000
nc	Un mobile qui vise le marché des jeunes utilisateurs. Entièrement personnalisable, il ne propose malheureusement pas un grand nombre de fonctions.	Sendo concrétise le rêve de tous avec le Z100. Posséder un téléphone mobile vraiment multimédia. Désormais, on peut visualiser un film, surfer sur Internet ou modifier un document Word depuis son mobile.	Le petit dernier de chez Siemens se veut « jeune ». Une collection de coques interchangeables est diodes et déjà proposée. Sous la coque, les fonctions ne sont pas en reste : Wap, EMS, etc.	Désormais, avec le C55, votre mobile offrira la possibilité d'enregistrer votre voix, de télécharger des sonneries polyphoniques ou encore des jeux fonctionnant sous Java.	Le M50 intègre la technologie Java permettant de télécharger des jeux et des applications sur leur téléphone. Il supporte les EMS (SMS enrichis d'images et de sons) ainsi que des fonds d'écran.	Le ME45 pourra se vanter d'avoir été le premier mobile GPRS « tout terrain » du marché. Pour le reste, il reprend les fonctions du S45. Un mobile qui n'a pas froid aux yeux.	Le premier mobile tribandé la marque. Autre plus : sa richesse fonctionnelle adaptée au monde professionnel.

Sony

						
Fabricant	Siemens	Siemens	Sony	Sony	Sony	Sony
Modèle	S45	SL45i	CMD-J70	CMD-MZ5	CMD-Z5	CMD-Z7
Testé dans <i>Mobiles magazine</i> numéro	44	non testé	46	38	30	45
Prix hors pack (euros)	350 €	450 €	228.67 €	914.69 €	411.60 €	310 €
Prix en pack/prépayé Orange	-	-	47 € (pack)	-	108 € (pack)	178 € (pack)
Prix en pack/prépayé SFR	-	-	139 € (prépayé)	-	-	99 € (pack)
Prix en pack/prépayé Bouygues	139 € (pack)	-	19 € (pack)	-	-	-
Note Mobiles magazine						
Autonomie	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	non testée	★★★☆☆	★★★☆☆
Ergonomie	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆	★★★☆☆	★★★☆☆	★★★★★
Fonctions	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆	★★★☆☆	★★★☆☆	★★☆☆☆
Sensibilité 900 MHz	★★★☆☆	★★★☆☆	★★★☆☆	non testée	★★★☆☆	★★★☆☆
Sensibilité 1 800 MHz	★★★☆☆	★★★★☆	★★★★☆	non testée	★★★★☆	★★★★☆
Qualité d'écoute	★★★★☆	★★★★☆	★★★☆☆	★★★☆☆	★★★☆☆	★★★★☆
Note technique	85/100	85/100	73/100	-	69/100	69/100
Autonomie						
Autonomie testée	114 h	118 h	115 h	non testée	92 h 45	102 h
Autonomie en appel (donnée constructeur)	6 h	4 h	9 h	3 h 40	3 h 40	8 h
Autonomie en veille (donnée constructeur)	300 h	200 h	300 h	120 h	150 h	220 h
Ergonomie						
Dimensions (millimètres)	109 x 46 x 17 mm	105 x 46 x 17 mm	113 x 44,4 x 21,5 mm	90 x 49 x 30 mm	88 x 49 x 21,5 mm	91 x 50 x 25 mm
Poids (grammes)	93 g	88 g	92 g	110 g	82 g	95 g
Groupes d'appels profil utilisateur	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	par sonneries et icônes	par icônes	par icônes	par sonneries et icônes
Vibreur	•	•	•	•	•	•
Ecriture prédictive	T9	T9	T9	T9	T9	T9
Mains-libres	•	•	•	-	-	•
Numérotation vocale	•	•	-	-	-	•
Commande vocale	•	-	-	-	-	•
Mémo vocal	•	•	-	•	•	•
Écran						
Nombre d'écrans	1	1	1	1	1	1
Dimensions de l'écran	7 L	7 L	6L	6 L x 16 c	6 L x 16 c	6 L
Nombre de couleurs	monochrome	monochrome	monochrome	monochrome	monochrome	monochrome
Fonctions de communication						
GPRS	•	-	-	-	-	-
Tribande	-	-	-	-	-	-
Bluetooth	-	-	-	-	-	-
Port infrarouge	•	•	•	•	•	•
Navigateur Wap intégré	Wap 1.2	Wap 1.1	Wap 1.1	Wap 1.1	Wap 1.1	Wap 1.1
Navigateur Web intégré	-	-	-	-	-	-
Modem intégré	•	•	•	•	•	•
Liaison par câble	•	•	•	•	•	-
Fonctions de divertissement						
Jeux	téléchargeable	7	4	4	2	2
Lecteur MP3	-	intégré	-	WMA	-	-
Radio FM	-	-	-	-	-	-
Chat mobile	-	-	-	-	-	-
EMS	-	-	-	-	-	-
MMS	-	-	-	-	-	-
Composition de sonneries	•	•	•	•	•	•
Téléchargement de sonneries	•	•	-	-	-	-
Téléchargement de fonds d'écran	-	•	-	-	-	-
Fonctions assistant personnel						
Système d'exploitation	-	-	-	-	-	-
Synchronisation PC	•	•	•	•	•	•
Fonction Agenda	•	•	•	•	•	•
Fonction Bloc-notes	•	•	•	•	•	•
Mémoire du répertoire interne	500	100	500	500	500	500
	Un téléphone qui offre un accès GPRS et qui donne un nouveau souffle au Wap avec le navigateur 1.2. Avouez que le S45 a plus diun tour dans son sac.	Premier téléphone à intégrer la technologie Java. Ce langage de programmation permet à liappareil de disposer d'une bibliothèque diapplications (guides touristiques, jeux, etc.) très fournie.	Les 2 nouveaux CMD-J7 et CMD-J70 proposent les mêmes fonctions et ne diffèrent en fait par le design et les couleurs. Ils sont compatibles Wap, disposent d'une fonction mains-libres, etc.	Cette version musique du Z5 est le premier portable à proposer la copie directe depuis un Walkman, un mini-disc, etc. Ses fonctions se sont enrichies par rapport au Z5. Malheureusement, il coûte 915 €.	Sony fait fort avec le Z5. 500 contacts mémorisables, un navigateur Wap, une fonction e-mail, un look très soigné et des fonctions de confort à la pelle ! Un mobile disponible en pack.	Tout en restant un modèle de compacité grâce à son antenne intégrée, le CMD-Z7 dispose de la fonction mains-libres, de la numérotation vocale, du Wap, etc.

Sony Ericsson

Trium



Sony Ericsson P800

Sony Ericsson T300

Sony Ericsson T68i

Trium 110

Trium Eclipse

Trium Mars

Trium Odyssey

Trium Sirius

53	non testé	51	52	45	34	46	44
nc	290 €	550 € 397 € (pack)	180 €	nc	nc	nc	227 €
-	-	-	-	-	9 € (pack)	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
non testée	non testée	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★☆	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★
★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★☆	★★★★★	★★☆☆☆	★★★★☆	★★★★☆
non testée	non testée	★★★☆☆	★★★★☆	★★★★★	★★☆☆☆	★★★★☆	★★★★☆
non testée	non testée	★★★☆☆	★★★★☆	★★★★★	★★☆☆☆	★★★★☆	★★★★★
non testée	non testée	★★★☆☆	★★★★☆	★★★★☆	★★☆☆☆	★★★★☆	★★★★☆
-	-	85/100	69/100	90/100	53/100	71/100	80/100
non testée	non testée	144 h	135 h	122 h	96 h	94 h	108 h
13 h	7 h 30	12 h	3 h	3 h	3 h	2 h 30	2 h 30
400 h	350 h	384 h	180 h	180 h	180 h	165 h	120 h
117 x 59 x 27 mm	106 x 48 x 22 mm	100 x 48 x 20 mm	115 x 45 x 26 mm	123 x 48 x 29 mm	115 x 44 x 29 mm	114 x 44 x 25 mm	104 x 53 x 22 mm
158 g	101 g	84 g	90 g	110 g	115 g	110 g	75 g
par sonneries et icônes							
•	•	•	•	•	•	•	•
T9							
-	-	-	-	-	-	-	-
•	•	•	-	•	-	-	•
•	•	•	-	-	-	-	-
•	•	•	-	•	-	-	•
1	1	1	1	1	1	1	1
40 x 61	8L	8 L	6L	10 L	6 L x 16 c	6L	6 L
4096 couleurs	256 couleurs	256 couleurs	Monochrome	256 couleurs	monochrome	monochrome	monochrome
•	•	•	-	•	-	•	•
•	•	•	-	-	-	-	-
intégré	-	intégré	-	-	-	-	-
•	•	•	-	•	-	-	-
Wap 2.0	Wap 2.0	Wap 2.0	Wap 1.2	Wap 1.1	Wap 1.1	Wap 1.1	Wap 1.1
•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•
téléchargeable	téléchargeable	6 avec kit	téléchargeable	2	2	téléchargeable	2
intégré	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	•	-	-	-	-	-
•	•	•	•	-	-	-	-
•	•	•	-	-	-	-	-
•	•	•	•	-	-	-	-
•	•	•	•	-	-	-	-
•	•	•	•	-	-	-	-
•	•	•	•	-	-	-	-
Symbian OS	nc	-	-	-	-	-	-
•	•	•	-	•	•	•	•
•	•	•	-	•	•	•	•
•	•	•	-	•	•	•	•
1000	510	510	100	250	100	100	250

Avec un large écran couleur tactile, un appareil photo intégré et l'accès à Internet, ce Smartphone est tout simplement impressionnant. Bien évidemment, il est tribande, GPRS et Bluetooth.

La combinaison des fonctions MMS, du son polyphonique, des façades interchangeables, des jeux, de l'application photo et d'un écran 256 couleurs grand format font du T300 un mobile attrayant dans sa gamme de prix.

À peine sorti, le T68 se voit évoluer avec l'arrivée du T68i. Ainsi, en plus d'être couleur, tribande, GPRS et Bluetooth, le T68 supporte dans sa version « i » le standard MMS (*Multimedia Messaging Service*).

Le Trium 110 est très léger (90 g) et compact avec son antenne intégrée. Il permet la réception d'EMS ainsi que le téléchargement de sonneries polyphoniques et de jeux. Il propose aussi un navigateur Wap.

Un des premiers téléphones GPRS possédant un écran 11 lignes de 256 couleurs. Cela ne l'empêche nullement d'être professionnel vu les outils de synchronisation qu'il propose en série.

Un basique nouvelle génération chez Trium. Il s'adresse plutôt à des utilisateurs peu exigeants mais qui veulent du Wap.

Trium lance 3 nouveaux modèles qui n'en sont en fait qu'un. Précisons tout de même, que seul l'Odyssey offre un module GPRS (3+1). On apprécie le téléchargement de jeux et de sonneries polyphoniques.

Le remplaçant du Cosmo @ est destiné à un usage professionnel. Il comprend les fonctions Wap, GPRS, agenda électronique ainsi qu'une interface IrDA (port infrarouge).

pour les particuliers

13 009 Marseille

SAI
15, rue Jacques Reattu

Tél : 04 91 73 78 22
Fax : 04 91 72 02 78

- Grossiste en appareils nus
- Gros et 1/2 gros
- Import-export

13100 Aix-en-Provence

ALLO'ccasion
Espace Telecom Center
28, cours Sextius
GSM : 06 85 88 88 88
Fax : 04 42 26 21 76
www.debloc.com

- Débloc CODE tous téléphones portables
- Achète cash modèles récents aux particuliers
- 5000 portables d'occasion disponibles pour export
- achat/vente de neufs en petits lots

e-mail :
lionel.meunier@ifrance.com

75007 Paris
EURO PORTABLE
45, rue Cler

tél : 01 53 59 46 56

Vente de tous les téléphones avec et sans abonnement, les accessoires d'origine, et accès à Internet par le câble (Noos)
SFR / ORANGE / BOUGUES

84, rue St Charles
75015 Paris
01 53 95 01 07

75010 PARIS

EUROPHONE

COM.TR
185 rue St Maur
Tel : 01 40 18 73 73
Fax : 01 40 18 73 74

- Cyber espace
- Vente cartes prépayées et recharges
- Formations Internet

75015 Paris

COM MEDIA STORE
51, place St Charles
tél : 01 44 37 93 40
fax : 01 44 37 93 49

Mobiles toutes marques
Nouveautés en avant-première
Conditions Grands Comptes et PME
Installation K.M.L Voiture Sur sites pour entreprises

e-mail :
store@club-internet.fr

Pour figurer dans cette page,

appelez-nous !

au

01 44 90 71 23

Contact :
Aurélien Goineau

75015 Paris

MS COM
Melting Shop
68, avenue Félix Faure

Tél. : 01 45 57 41 21
Fax : 01 45 57 41 22

- Spécialiste en téléphonie mobile / informatique
 - Tous les accessoires d'origine et compatibles
 - Votre ordinateur sur mesure
- www.cablesdata.com

75020 PARIS
GSM PARIS

184, rue de Belleville
Métro Jourdain
Tél : 01 40 33 07 45
75017 Paris

29, avenue de Saint-Ouen
Métro La Fourche
Tél : 01 42 93 11 74

- Déblocage nouveauté : Sendo
- Réparation
- Achat/vente tous téléphones GSM

e-mail :
info@gsm-paris.com

www.telecomania.net

Nos petites annonces ?
page 96

pour les professionnels

13006 MARSEILLE

GLOBAL
14 rue du Village

tel : +33 4 91 42 12 49
fax : +33 4 96 12 06 86

- Grossiste en Gsm
 - Achète / vend lots de téléphones portables
- Import / Export
e-mail :
phoneglobal@aol.com

13006 MARSEILLE

H.T.T.P

31 rue du Docteur Fiolle
tel : +33 4 96 100 380
fax : +33 4 91 37 25 03

Grossiste en téléphones GSM
Achat/Vente en gros et 1/2 gros
Import/Export (neufs et occasions)

h_ttp@hotmail.com

13015 MARSEILLE

ADJENSY

274, avenue de Saint Antoine

Tél : 04 91 654 154
Fax : 04 91 65 41 55

Société Import Export achète et vend lots de téléphones portables

www.adjensy.com

57685 Augny Metz

MOBILES FRANCE
SarL
Gérard LAURENT
13 rue du Bois St-Jean

Tél. : 03 87 38 33 72
Fax : 03 87 38 44 29

- Achats et ventes de portables en gros.
 - Spécialisé entrée de gamme
 - Expéditions toutes destinations.
- e-mail : laur.g@free.fr

78200 MANTES LA JOLIE

EUROPHONE

ELIF
29 centre commercial
Mantes 2

Tel : 01 34 00 10 60
Fax : 01 34 00 10 70

Grossiste en recharges et cartes téléphoniques nationales et internationales

78200 MAGNANVILLE

EUROP TELECOM

15 rue de Mongazon

Tel : 01 30 92 17 73
Fax : 01 30 92 27 86

- Etudes et réalisations de solutions en télécommunications et informatiques
- Téléboutiques
- Cybercafés

78960 VOISIN LE BRETONNEUX

IMPEX INTERNATIONAL

13 rue des Tilleuls
Tél 01 39 30 27 60

Vente de tous les téléphones mobiles
Spécialiste habillage / accessoires (coques, façades)

95 200 Sarcelles

DABER
DISTRIBUTION
52/54 avenue
du 8 mai 1945

Société Import Export
Achète et vend lots de Téléphones portables

e-mail :
daber4@wanadoo.fr

tel : (+33) 1 39 90 10 02
fax : (+33) 1 39 94 37 96

CH-1963 Vetroz
SIFAR-SWISS
BP 141 -

Tél + 41 27 346 32 71
Fax + 41 27 346 41 29
M. Charles Ponci

Télécommunications mobiles
<http://www.sifar-swiss.com>
e-mail :

info@sifar-swiss.com
Télécopieurs portables GSM
Transformateurs de signal GSM
Mini-cellule 900/1800 MHz
Téléphones satellite Inmarsat
Mini-M



OUT OF TIME

Réparation toutes marques de téléphones mobiles
Ventes de téléphones mobiles d'OCCASION
(très nombreuses références)
Ventes de pièces détachées

Le spécialiste sur Paris du GSM d'occasion
7 rue Caulaincourt (au pied de l'hôtel Ibis)

Tél : 01 44 70 01 54
Fax : 01 44 70 07 71

[www : outoftime.fr](http://www.outoftime.fr)



Importers/exporters of all models of mobiles phones including Nokia, Siemens, Samsung, Ericsson and Motorola.

Trade only. Minimum quantity 500 PCS.

Contact us now for best prices and prompt decisions !!

SOL INTERNATIONAL LIMITED, UNIT 2,
The Bridge Business Centre,
Bridge Road, Southall,
MIDDLESEX, UB2 4AY, UK

Tel : + 44 (0) 20 8917 9172,
Fax : + 44 (0) 20 8917 9173/4

E-mail : sales@solgroup.co.uk

Urgent



Attaché commercial

ASC s'affirme comme le spécialiste de la distribution d'accessoires pour la téléphonie mobile. Notre portefeuille clientèle est axé sur les revendeurs détaillants à la grande enseigne.

Nous recherchons

1 commercial itinérant

Vous êtes disponible, rigoureux et dynamique.

Votre action consistera à fidéliser,

conquérir et conseiller de nouveaux clients.

Rémunération : Fixe + commission + prime

sur objectif + voiture de fonction

CV + LM : 268 av de la Capelette

BTG 1^{er} étage - 13010 MARSEILLE

Secteurs :
29/22/56/35/44/85/79/49/72/53/61/14/50

Retrouvez le détail de
notre cote de l'occasion et
toutes les annonces sur



www.mobilokaz.com

SIFAR-SWISS

vous propose le télécopieur portable
POSSIO PM70 R1F01



Ce télécopieur mobile GSM 100% automatique muni de la nouvelle Card-Phone Nokia dual-band avec antenne intégrée, sortie de 4 Watts, emplacement pour carte SIM, reçoit les téléphones, les fax papier, SMS papier, sort du Mail-Box les fax en attente, scanne les documents et les envoie dans le monde entier. Sortie RS232 Convient pour camions, cars et automobiles.

Dimensions 28 X 14 X 5 cm

SIFAR-SWISS Télécom Cellulaire + Satellite
Boîte Postale 141 CH-1963 Vétroz / Switzerland
Tél. +41 27 346 32 71 Fax +41 27 346 41 29

E-mail : info@sifar-swiss.com
Visiter notre homepage : <http://www.sifar-swiss.com>

Tarifs publicitaires bonnes adresses

(tarifs valables pour l'année 2002)

- Adresse non encadrée 76 € HT
- Adresse encadrée 100 € HT
- Module 59 mm x 59 mm 170 € HT
- 1/4 page 1000 € HT

Pour toute information, contactez
Aurélié Goineau au 01 44 90 71 23



**Nous, GSM Trading Company,
sommes grossiste en télécommunication.**

*Nous achetons et revendons vos stocks
de téléphones mobiles, en grande quantité.
N'hésitez pas à nous contacter si vous pouvez nous
proposer des marchandises d'origine.*

*Notre bureau de vente à DACHAU répondra
très volontiers à vos offres et à vos questions.*

GSM Trading GmbH - Talbotstr.25 -
52068 Aachen / Germany
VAT DE813405437

Trading Office Dachau
Felix Wankel Str.3
85221 Dachau / Germany

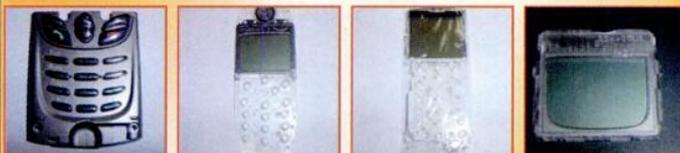
Tel. +49.8131.33.91.16
Fax. +49.8131.33.91.18

mail to : R.Griebel@gsmtrading.de

MEGAMOS COMPOSANTS

SAS au capital de 250.000 €

AVENUE DE L'EUROPE
Z.A. 68520 BURNHAUPT LE BAS
IMPORT-EXPORT
Tél. 06.09.43.46.12.
(heures de bureau)
Fax 03.89.62.70.61.
"VENTE EXCLUSIVE AUX GROSSISTES ET A L'EXPORT"



Nous sommes le premier stockiste en Europe de pièces détachées d'origine et d'accessoires des marques:
ERICSSON - NOKIA - MOTOROLA - SIEMENS - PHILIPS - SAMSUNG - SAGEM - ALCATEL - TRIUM - PANASONIC - SONY - BOSCH - MATRA - MITSUBISHI - NEC.

QUELQUES EXEMPLES :

Module display complet 8210*	15 €	Batterie T20	9 €
Module display complet 3310*	12 €	Batterie T28	10 €
Module display complet 3210*	12 €	LCD T28 + HP	10 €
Module display complet 6210*	15 €	Kit piétons sans fil T28	50 €
Module display 8850*	14,50 €	Batterie Sagem série 8	4 €
Flap 8850	12 €	Batterie Génie LI-LON	5 €
Module keyboard complet 8850	11 €	Batterie Série V LI-LON	6 €
Batterie T68	18 €	Batterie NEC Série 4000 LI-LON	6 €

*vendu par 10 pièces

Pour toutes autres pièces détachées et autres modèles de téléphones : nous consulter

Votre avis nous intéresse...

Un PDA Casio et des abonnements à gagner !

Que pensez-vous de *Mobiles magazine* ? Dites-le nous !

Vos avis nous seront précieux pour faire évoluer le magazine. Nous avons besoin de vous ! Complétez cette page et retournez-la avant le 31 octobre 2002, le cachet de la poste faisant foi, à : Groupe Oracom - Enquête Lecteurs de *Mobiles magazine* - 23, rue Ganneron - 75018 Paris. Vous pouvez aussi envoyer vos réponses par fax au 01 44 90 71 60. 10 d'entre vous seront tirés au sort : 1 gagnera un PDA Casio et 9 un abonnement de 6 mois à *Mobiles magazine*. Un seul gagnant par foyer.

Mobiles magazine et vous...

- Dans l'ensemble, ce numéro vous a plu :
 beaucoup
 assez
 pas tellement
 pas du tout
- Comment avez-vous connu *Mobiles magazine* ?
 par hasard dans un point de vente (kiosque, librairie)
 en voyant la publicité
 par mon entourage (amis, famille, collègues)
 autres (précisez) :
- Où avez-vous acheté *Mobiles magazine* ?
 près de votre domicile
 près de votre lieu de travail
 dans une gare
 autre (précisez) :
- Pourquoi avez-vous acheté *Mobiles magazine* ?
 la couverture vous a attiré
 par curiosité
 la publicité vous a donné envie
 les sujets vous intéressaient
- Aviez-vous déjà acheté *Mobiles magazine* ?
 oui non
- Après lecture, êtes-vous satisfait de *Mobiles magazine* ?
 tout à fait
 plutôt
 plutôt pas
 pas du tout
- Si vous deviez donner une note globale d'appréciation au magazine (de 1 à 5) ?
- Pensez-vous acheter le prochain numéro ?
 sûrement
 probablement
 probablement pas
 sûrement pas
- Êtes-vous déjà abonné à *Mobiles magazine* ?
 oui non
- Si non, pourquoi ?
 je ne m'abonne jamais
 le prix est trop élevé
 je m'abonnerais si je recevais, en plus, un cadeau
 autre :
- Combien de temps avez-vous passé à lire ce numéro ?
 moins d'1/2 h
 de 1/2 h à 1 h
 de 1 h à 2 h
 plus de 2 h
- En combien de fois lisez-vous *Mobiles magazine* ?
 1 fois. 2 fois. 3 fois. 4 fois. 5 fois. + de 5 fois.
- Combien de personnes, à part vous, ont eu ce numéro de *Mobiles magazine* en main ?
- Utilisez-vous *Mobiles magazine* pour :
 choisir vos produits mobiles ? oui non
 acheter vos produits mobiles ? oui non
 mieux utiliser vos produits mobiles ? oui non
- Avez-vous lu *Mobiles magazine* ?
 d'abord à titre personnel
 d'abord à titre professionnel
 les deux

- Trouvez-vous que *Mobiles magazine* vous fait :
 (plusieurs réponses possibles)
 découvrir des nouveautés
 vous distraire
 vous forme
 vous permet de vous perfectionner
 vous accompagne dans votre vie nomade
- Comment considérez-vous les publicités parues dans *Mobiles magazine* ?
 des informations générales sur les nouveautés
 un indicateur des prix et pratiques du marché intéressant avant d'acheter
 des informations techniques complémentaires sur les produits
- Les sources d'information suivantes pour l'achat de produits ou services mobiles sont (1) tout à fait, (2) assez, (3) peu ou (4) pas du tout importantes ?
 la presse téléphonique (1) (2) (3) (4)
 les relations personnelles (1) (2) (3) (4)
 les catalogues (1) (2) (3) (4)
 les distributeurs spécialisés (1) (2) (3) (4)
 les salons & conférences (1) (2) (3) (4)
- Quels autres magazines lisez-vous le plus souvent ?
 (5 réponses maximum)
- Trouvez-vous globalement que le niveau technique de *Mobiles magazine* est :
 convenable
 pas assez élevé et technique
 trop technique et trop élevé
- Intérêt et satisfaction (note sur 5) des rubriques de *Mobiles magazine* ?
 Actualités Shopping Dossier Conso
 Techno Tendances Santé Tests
 Pratique Guide d'achat Marché mobile
- Quelles remarques ou suggestions auriez-vous à formuler ? (merci de détailler)

Pour mieux vous connaître...

- Vous êtes : un homme une femme
- Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?
 15-24 ans 25-34 ans 35-49 ans
 50-64 ans 65 ans et +
- Dans quelle tranche de revenus se situe votre foyer ?
 moins de 18 000 € de 18 000 à 27 000 €
 de 27 000 à 35 000 € de 35 000 à 45 000 € de 45 000 à 55 000 €
 de 55 000 à 70 000 € plus de 70 000 €
- Votre profession : agriculteur cadre moyen
 cadre supérieur chef d'entreprise
 artisan, commerçant étudiant ouvrier
 employé enseignant profession libérale
 retraité inactif autre
- Votre secteur d'activité : administration
 industrie services enseignement
 commerce, distribution médical
 banques & assurances transport BTP
 informatique Autre
- Parmi ces outils de communication, vous possédez : un téléphone mobile :
 oui, au bureau oui, chez moi non
 un téléphone mobile wap :
 oui, au bureau oui, chez moi non
 un ordinateur :
 oui, au bureau oui, chez moi non
 un ordinateur portable :
 oui, au bureau oui, chez moi non
 un accès internet :
 oui, au bureau oui, chez moi non
 un assistant personnel :
 oui, au bureau oui, chez moi non
- Achetez-vous vos produits mobiles ?
 chez des distributeurs revendeurs boutique
 en magasin spécialisé en grande distribution
 par les vepécistes par Internet
 en grandes surfaces spécialisées
- Quels sont vos principaux critères pour l'achat de produits mobiles ? rapport qualité-prix prix
 service après vente accueil et conseils
 diversité des produits proposés la marque

SI VOUS SOUHAITEZ PARTICIPER AU TIRAGE AU SORT MOBILES MAGAZINE 54

N'oubliez pas d'indiquer vos coordonnées ci-dessous (en lettres capitales SVP)

Nom : _____
 Prénom : _____
 Adresse : _____
 Code Postal : _____
 Ville : _____

Le retour de ce questionnaire renseigné nominativement entraîne l'acceptation d'autoriser *Mobiles magazine* en cas de gain, à publier votre nom parmi la liste des gagnants à paraître dans un prochain numéro. Les lots gagnés ne sont ni échangeables ni remboursables contre leur valeur. Dans aucun cas, *Mobiles magazine* ne pourra être tenu pour responsable du caractère défectueux des lots gagnés. Les noms des gagnants seront publiés dans *Mobiles magazine* n°55 (novembre 2002).



Vente et achat de téléphones mobiles



93 ERICSSON T68. 350 €.

Gris métal. 12/01. Facture disponible. Etat neuf, désimlocké.
E-mail: didierV@orange.fr
DIDIER. 06 86 30 05 56.

78 SONY ERICSSON T68i.

300 €. Argent. 06/02. Facture disponible. Etat neuf. Kit piéton, boîte d'origine. ROBERT. 06 08 82 01 34.

93 SONY ERICSSON T68i.

380 €. Standart. 04/02. Facture disponible. Etat neuf, désimlocké.
E-mail: didierV@orange.fr
DIDIER. 06 86 30 05 56.

50 Achète Ericsson T68i,

Nokia 8910 ou 7650. Maximum 500 €. Plus un kit oreillette bluetooth à maximum 170 €, et une communicam à maximum 160 €. WILLIAM. 06 60 47 14 37.

LA COTE DE L'OCCASION

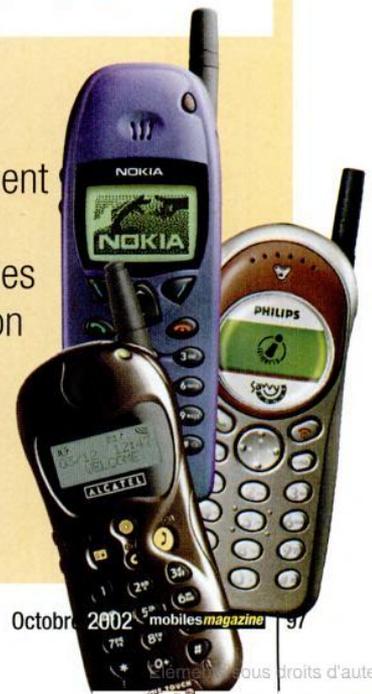
Marque/Modèle	MODÈLE ANNÉE	MODÈLE ANNÉE 1999	MODÈLE ANNÉE 2000	MODÈLE ANNÉE 2001
Alcatel OT 300 à 304	2000	-	65 €	80 €
Alcatel OT 501	2000	-	140 €	155 €
Ericsson A2628s	2001	-	-	70 €
Ericsson R310s	2000	-	90 €	110 €
Ericsson T28s	1999	75 €	130 €	145 €
Motorola Talkabout 205	2001	-	-	95 €
Motorola Timeport 250	2000	-	130 €	165 €
Motorola v3690	2000	-	150 €	190 €
Nec DB 4000/DB4100	2000	-	135 €	150 €
Nokia 3210	1999	55 €	65 €	75 €
Nokia 8210	1999	170 €	190 €	210 €
Panasonic GD92	2000	-	95 €	120 €
Panasonic GD93	2000	-	150 €	190 €
Philips Az@lis 238	2000	-	75 €	95 €
Philips Ozéo 8@8	2000	-	100 €	130 €
Sagem MW 3020	2001	-	-	105 €
Samsung SGH-N100	2000	-	150 €	190 €
Samsung SGH-N300	2001	-	-	150 €
Siemens A35/A36	2000	-	60 €	70 €
Siemens C35/C35i	2000	-	75 €	90 €
Siemens M35i	2000	-	90 €	100 €
Siemens S35i	2000	-	125 €	150 €
Sony CMD-J5	2000	-	125 €	155 €
Sony CMD-Z5	2000	-	205 €	230 €
Trium Mars	2000	-	85 €	105 €

Vous pouvez retrouver l'intégralité de la cote officielle de l'occasion en appelant le

0 892 696 624 *

Cette cote de l'occasion a été construite à partir des informations directement recueillies auprès des constructeurs de téléphones mobiles. Toute reproduction est strictement interdite sans autorisation écrite de *Mobiles magazine*.

* appel facturé 0,34€/min



OFFRE RÉSERVÉE AUX PARTICULIERS *

Un mois de présence pour 3,81 € seulement !

Réaliser rapidement vos transactions : votre petite annonce sur *Mobiles magazine* Complétez les demandes d'informations ci-dessous :

Nom : Prénom :
 Adresse :
 Code postal : Ville :
 Tél. dom. : Heures :
 Tél. bureau : Heures :
 Tél. portable :
 (par défaut, c'est ce n° qui apparaîtra dans l'annonce, sinon entourer vos préférences)
 Adresse e-mail :

Je vends/j'achète (rayez la mention inutile) le téléphone suivant :

Marque : Modèle :
 Prix demandé : € Couleur :
 Date d'achat :
 Facture disponible (précisez obligatoirement) : oui/non (rayez la mention inutile)
 Défauts importants (précisez obligatoirement) :
 Accessoires vendus avec le produit et compris dans le prix proposé :

Ci-joint mon règlement de 3,81 € par chèque bancaire à l'ordre de **ORACOM**
 Adresser coupon + règlement à :

MOBILES magazine - Petites annonces
 23, rue Ganneron 75018 Paris

(date limite de réception annonce : 15 octobre 2002 pour le numéro de novembre 2002).

Quel opérateur nous mérite vraiment ?

Les opérateurs prétendent nous récompenser de notre fidélité en nous octroyant bons points et offres promotionnelles. Est-ce vraiment intéressant ? Qui nous gâte le mieux ?

CONSO

PRATIQUE

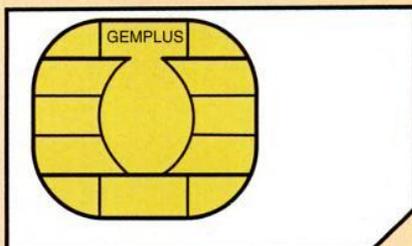
Synchronisez !

Comment faire communiquer votre mobile et votre PC ? *Mobiles magazine* dévoile toutes les solutions qui s'offrent à vous pour leur faire échanger des données.



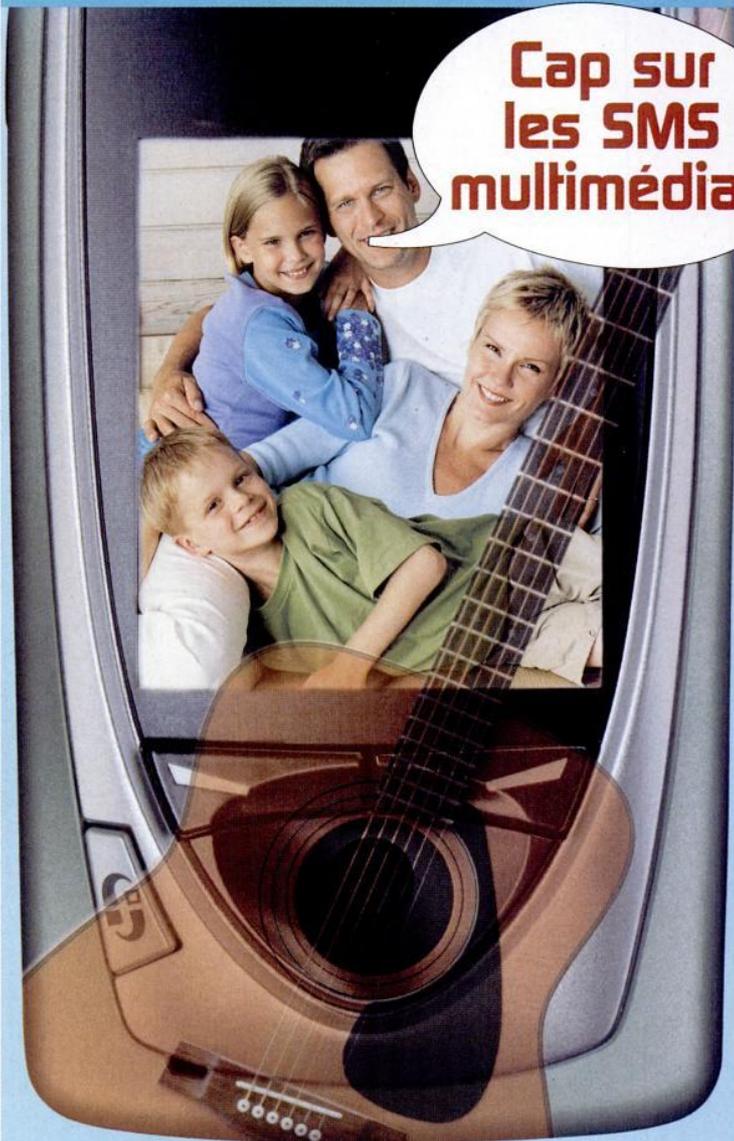
TECHNO

Autopsie d'une carte SIM !

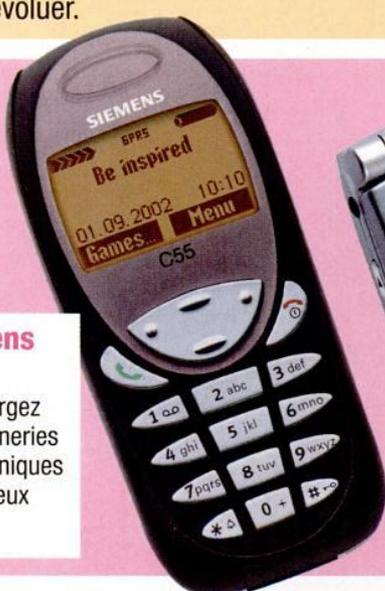


Sans cette petite puce, votre mobile est comme dénué de vie. Opération à cœur ouvert d'un morceau de silicium qui ne cesse d'évoluer.

Cap sur les SMS multimédias



Les offres MMS des opérateurs débarquent sur nos mobiles. Comment en profiter ? Combien ça coûte ? Votre téléphone est-il compatible ? Visite guidée de ce nouveau service...



Siemens C55

Téléchargez des sonneries polyphoniques et des jeux Java.



Motorola T720

Pliable et en couleur !



Nokia 7650

Le test complet !

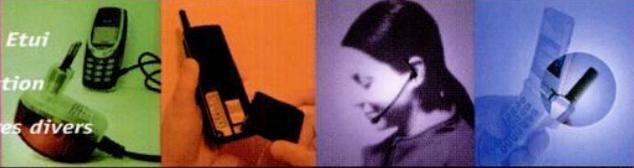
TESTS



Demandez notre PLV boutique !

L'Accessoire du Portable

-  Housse / Etui
-  Alimentation
-  Accessoires divers



Exclusivités asc



(sous licence)

Nouvelle gamme d'habillage 3310

Disponible également pour Nokia 8310, 8210, Siemens C45, Trium MARS et Motorola V66.



Micro sans fil

Kit Main-libre Infrarouge



Oreillette infrarouge



Unité centrale
avec haut-parleur



Tél. 04 96 20 83 90 / Fax 04 96 20 83 91

E.mail : ascmar@wanadoo.fr / Site internet : www.ascmar.com



ONE TOUCH™ 715 HIGH TECH. HOT DESIGN*.

synchronisation data	port infrarouge	lien série	GPRS**
fax et modem intégrés		assistant personnel numérique	
sonneries et logos téléchargeables sur www.alcatel.fr/my-onetouch			