

**Pratique**  
Partager  
le même  
forfait :  
une bonne  
idée ?

Des millions de SMS échangés chaque jour

# La folie des messages écrits

Une nouvelle façon  
de communiquer

Page 24

PLATEAU  
FOOT  
ANNULÉ

MA MÈRE  
VIENT  
DÎNER !



## TESTS



Page 48

**Premier test  
Bluetooth !**  
Découvrez  
le kit sans fil  
Ericsson

**Motorola  
v100** Page 50  
La boîte à  
tchatcher



Et aussi :

**Ericsson A2618s**

**Nokia 8890**

**Philips Savvy Vogue**

Page 44

## NOKIA

**La success story**  
Comment devient-on  
la plus célèbre marque  
de mobiles ?

**GUIDE D'ACHAT  
EXCLUSIF !**  
80 mobiles testés  
et tous les tarifs

[www.mobilmag.com](http://www.mobilmag.com)

BELG 180 FB - ESP 870 PTAS - SUISSE 7.3 FS - MAROC  
39 DH - PORT. CONT. 800 ESC - LUX 180 FB - REUNION,  
MART. GUAD 38 F - GABON 2900 CFA - NLE CALED 1100 CFP

T 4451 - 37 - 28,00 F





# Flex Telecom

## Un Réseau National

www.flex.fr



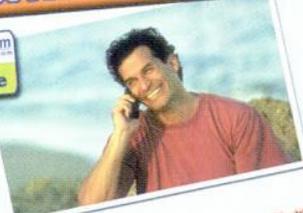
NOS GARANTIES NATIONALES

- Les Meilleurs Prix
- GSM garantis 1 AN
- Pret d'un Portable
- Assurance Multirisque
- Paiement en 3 fois
- Garantie Nationale
- Pas frais de dossier

# Chez Flex , Les Mobiles assurement !

\*Offre valable réserve d'une souscription à un abonnement.  
Prix fixés après déduction de primes opérateurs. Voir conditions en magasin.

**"La grande différence  
c'est Flex ASSURANCE !"**



**1** Portable volé ? **100% REMBOURSE**

**2** Portable cassé ? **100% REMBOURSE**

**3** Communications frauduleuses ? **100% REMBOURSE**

**4** Portable en panne ? **100% GARANTI**

**Pour 25 Fr/mois Seulement !  
Flex Telecom s'engage**

GRAS SAVOYE

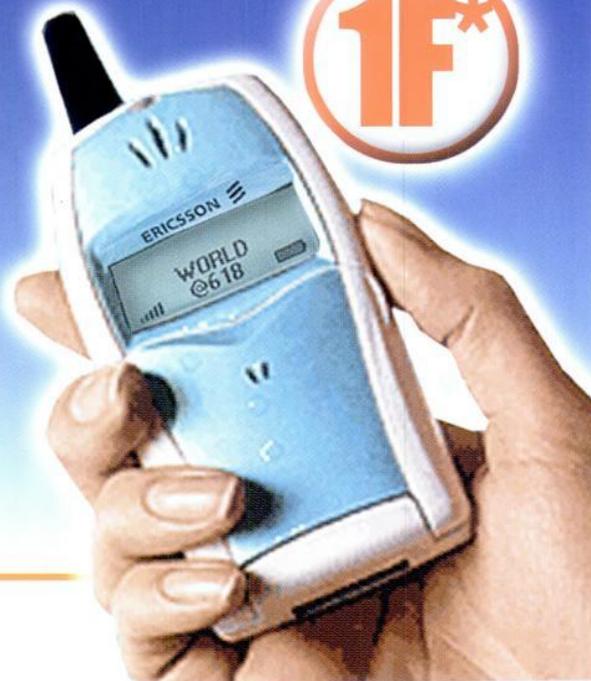
Flex Telecom  
www.flex.fr

Indigo 0 825 08 3300

## Ericsson T20s

- Bibande / Vibreur
- Simplicité
- Design
- Façades interchangeable
- Fonction "chat"

**1F\***



Flex Telecom vous propose un service unique :

### L'Assurance Multirisque

Une assurance contre :

le vol , la casse , les communications frauduleuses  
valable en France comme à l'étranger

**pour 25F/mois seulement !**

Alors pas d'hésitation , faites la différence  
avec Flex Assurance

**Documents à fournir : Pièce d'identité + RIB + Chèque annulé ou CB + Justificatif de domicile**

### Liste des Agences Agréées :

PARIS ( 10 Agences ) - BESANCON - BEZIERS - CAEN - CHAMBERY - DIJON - GRENOBLE - LENS - LILLE ( 2 Agences ) - LYON ( 4 Agences )  
LE MANS - NIMES - POITIERS - REIMS - RENNES - ST ETIENNE - TOULOUSE - TOURCOING - TOURS .

Pour connaître l'adresse de l'agence la plus proche , appelez nous au

0,99 F TTC/mis  
N° Indigo 0 825 08 3300

RÉDACTION, ADMINISTRATION,  
PUBLICITÉ, VENTES :  
23, rue Ganneron - 75018 Paris  
Standard : 01 44 90 81 00 - Fax : 01 44 90 71 58  
Rédaction : 01 44 90 71 40 - Fax : 01 44 90 71 60

Directeur de la publication  
Jean-Philippe Pécoul

RÉDACTION (redac@oracom.fr)  
Rédacteur en chef : Anne Bleuzen  
Assistante de rédaction : Clotilde Gadesaude (71 40)  
Rédacteurs : Séverine Cattiaux, Pierre Mainguenaud  
et Morgane Nicot

Ont collaboré à ce numéro :  
Antoine Bienvenu, Rafaële Brillaud, Philippe Istria  
Benoît Lachamp et Jeff Queneau,  
Secrétariat de rédaction :  
Jérôme Pescheux (1<sup>er</sup> S.R.),  
Sandrine Lancelevé et Annie Guidoni-Viaud  
Studio graphique (studio@oracom.fr)  
Directeur artistique : Jean-Marc Lefort  
Rédacteurs-graphistes : Isabelle Gayère-Nouri  
Boris Picard et Guébila Zafati

COMMERCIAL, PUBLICITÉ  
Directeur commercial : Jean-Claude Raynaud (71 26)  
jc.raynaud@oracom.fr

Directrice de la publicité : Anne Rambier (71 22)  
(anne.rambier@oracom.fr)

Assistante commerciale : Gaël Le Guen (71 24)

L'éditeur s'autorise à refuser toute insertion  
qui semblerait contraire  
aux intérêts moraux ou matériels de la publication.

MARKETING, COMMUNICATION, VENTES  
marketing@oracom.fr  
Directeur marketing-ventes : Nathalie Cohen (71 57)  
(nathalie.cohen@oracom.fr)

Chargée de mission marketing :  
Sylvie Valentin (71 27)  
(sylvie.valentin@oracom.fr)

Responsable ventes-promotion :  
Frédérique Castro (71 25) (frederique.castro@oracom.fr)

Responsable abonnement-partenariats :  
Jean-Philippe Piron (71 30)  
(jp.piron@oracom.fr)

SECRÉTARIAT GÉNÉRAL  
Dominique Metzler (71 54)

#### ABONNEMENTS

Prix de l'abonnement (France métropolitaine) :  
1 an / 11 n° : 224 F

Service Abonnements : 01 69 20 24 46  
Pour les demandes d'abonnement :  
règlement à l'ordre d'Oracom.

Mobiles magazine est une  
publication du groupe

**ORACOM**

Diffusion Transports Presse  
Dépositaires - réassortis :  
Frédérique Castro (01 44 90 71 25)

Mobiles magazine est édité par ORACOM  
SA au capital de 178.940 euros  
RCS Paris B 397 522 657  
Siège social 23, rue Ganneron - 75018 Paris  
Dépôt légal à parution. ISSN 1253-4560  
Commission paritaire : 77567  
Président, directeur de la publication  
Jean-Philippe Pécoul  
• Impression : Roularta, Belgique.

Malgré le soin apporté par la rédaction pour assurer l'exactitude des informations publiées, ces informations venant de sources très diverses, ni l'éditeur, ni l'imprimeur ne pourraient être tenus responsables d'éventuelles erreurs ou omissions. Sauf accords spéciaux, les manuscrits, textes et photos envoyés à la rédaction ne sont jamais restitués. La citation de marques, noms de firmes, etc, est faite sans aucun but publicitaire.

Illustrations et crédit photo : Frédéric Balloy,  
Hélène Biensa, Antoine Bienvenu, Ivars, Katou,  
Rémi Malin-Grey et Pascal Valentin.

Autres visuels : droits réservés.



## Kicékitafessa ?

Le téléphone mobile n'en est pas à un paradoxe près. Le succès qu'est en train de vivre, depuis les douze derniers mois, le Short Messaging Service (SMS) en est un bon exemple. Voilà un service de messagerie texte qui est en train de s'imposer en beauté sur les téléphones, alors que les « pagers » - Tam Tam, Kobby et autres Tatoo d'antan - ont connu le flop que l'on sait malgré un large renfort publicitaire. Jugez-en vous-même : selon la GSM Association, 15 milliards de messages ont été envoyés à travers le monde, en décembre dernier. En France, chaque jour, il s'en échange plusieurs millions. Des millions de SMS, des millions de minutes d'appel... Aurions-nous tant de choses à nous dire, sur nos mobiles ? Pour ma part - et je sais de quoi je parle, j'envoie dix de ces messages par jour -, j'ai une autre explication : le SMS, c'est un merveilleux îlot d'inutilité, et ça fait beaucoup de bien. Je ne parle pas de tous ces messages d'informations et autres alertes sur la dernière cotation de votre action préférée ; je ne parle pas non plus des logos d'écrans ou de la nouvelle sonnerie « Britney Spears » qui viennent se nicher dans la mémoire de votre carte Sim par

SMS interposé. Je parle de ces correspondances que l'on n'oserait pas entretenir si le SMS n'existait pas. Car, ni une lettre (trop noble, trop lent), ni même un e-mail (tout le monde n'a pas en permanence un écran d'ordinateur sous les yeux) ne sauraient donner lieu à des dialogues aussi riches que : « kestufou ? » « jboukinosoleil ». Pourtant, il n'en faut pas plus pour avoir le plaisir de partager un instant, beaucoup moins encombrant qu'un coup de fil, avec quelqu'un à qui l'on pense l'instant d'avant. Ça ne sert absolument à rien, mais c'est complètement magique. Et il faut croire que beaucoup sont prêts à payer un franc pour ce luxe-là. Entre nous, tant mieux pour les opérateurs !

Anne Bleuzen  
Rédactrice en chef



Anne Bleuzen

This One



p. 34 Insolite

## Les mobiles aux Objets Trouvés



p. 36 Coulisses

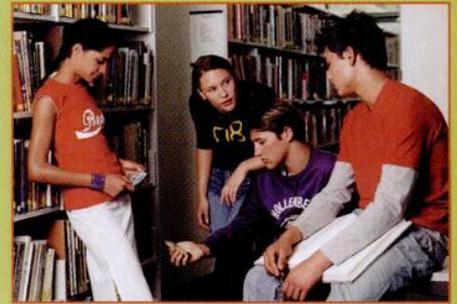


## Réseaux sous surveillance

24h/24, les ingénieurs des centres de supervision sont prêts à réagir à la moindre alerte.

p. 24 Dossier

# LA FOLIE MESSAG



Qu'on les appelle minimessages, télémessages ou Texto, il s'en échange des millions chaque jour. Le SMS est à la fois une forme de communication et le vecteur de nouveaux services. Analyse.

p. 48

## Tests

Exclusif :  
Kit oreillette Ericsson  
sans fil Bluetooth

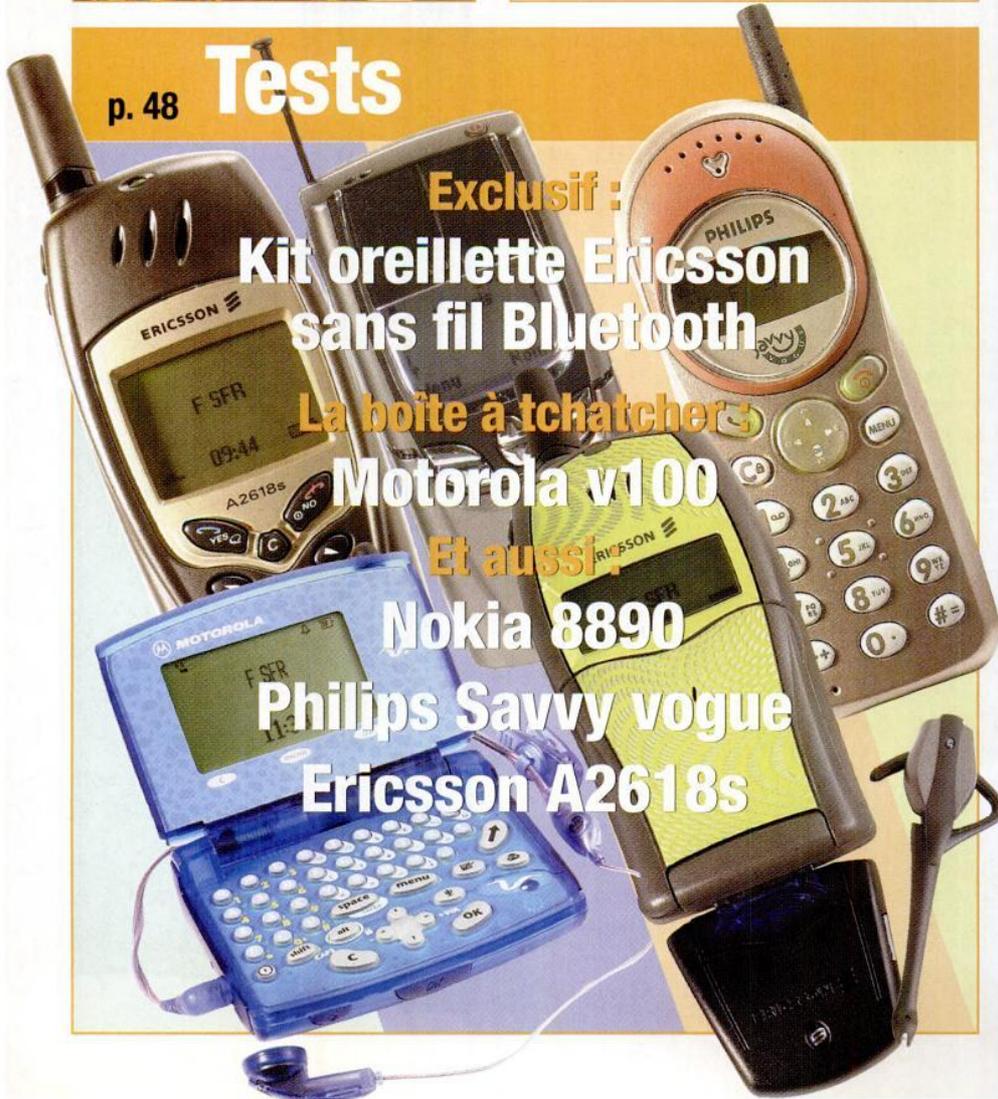
La boîte à tchatcher :  
Motorola v100

Et aussi :

Nokia 8890

Philips Savvy vogue

Ericsson A2618s



p. 40 Marque



## Mobicarte drague les clubbers

La carte prépayée de France Télécom Mobiles soigne son image sur les dance floors...

# SOMMAIRE

ÉDITO 3

**ACTUALITÉS 6** Changements tarifaires... à la hausse. Motorola et Sagem dévoilent leurs nouvelles gammes. France Télécom vous présente Orange. UMTS : pourquoi Bouygues a dit non. Petit tour du monde de l'actualité mobile.

**COURRIER DES LECTEURS 20** Vos lettres à la rédaction.

**SHOPPING 22** L'invasion des robots.

**MAGAZINE 24 Dossier** La folie des SMS. Les mimimessages ont déferlé sur l'Hexagone. Tour d'horizon de ce phénomène qui prend de plus en plus d'ampleur.

**30 Portrait** [Margarett Rice Jones](#), directrice générale de Psion.

**34 Insolite** [Les mobiles aux Objets](#) Trouvés. Visite guidée du lieu où dorment les portables abandonnés.

**36 Coulisses** [Un réseau sous surveillance](#). Les centres de gestion de réseaux des opérateurs.

**40 Techno** [Les soirées Scream](#) sponsorisées par Mobicarte.

**44 Saga** [Nokia, la success story](#). Retour sur le parcours sans faute du constructeur finlandais.

**TESTS 48** Le kit oreillette Bluetooth.

**50** [Motorola v100](#).

**52** [Nokia 8890](#).

**54** Philips Savvy vogue.

**56** Ericsson A2618.

**PRATIQUE 58** S'équiper à plusieurs.

**60 Le coin des débutants** Les profils d'utilisateurs.

**61 Pour aller plus loin** [Les bugs](#) des sept versions successives du 7110.

**62 Questions Réponses** Solutions à vos problèmes pratiques.

**63 C'est vous qui le dites !** Prenez la parole, cette tribune est vôtre !

**GUIDE D'ACHAT 64** Les mobiles, les packs et tous les tarifs.

**ABONNEZ-VOUS 81** Le bulletin d'abonnement.

**QUESTIONNAIRE 91** Chaque mois, un PDA à gagner.

**MARCHÉ MOBILE 94** Petites annonces. Cote de l'occasion. Les bonnes adresses.

**GLOSSAIRE 97**

**LE MOIS PROCHAIN 98** Ce qu'avril nous réserve.



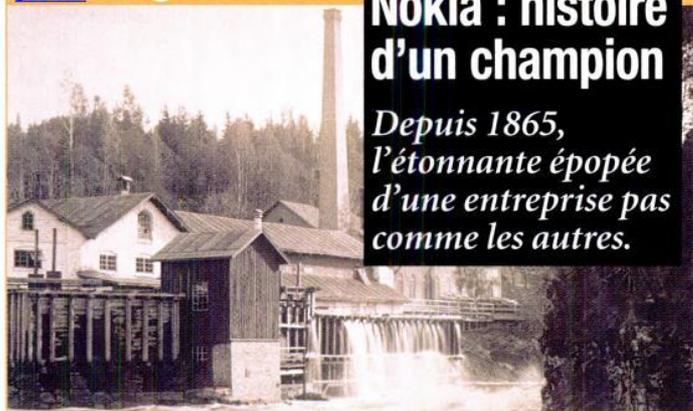
## DES ES ÉCRITS !

INFO  
PRATIQUE,  
INFO  
LUDIQUE...

... LE SMS  
TOUJOURS  
LÀ !



**p. 44 Saga**



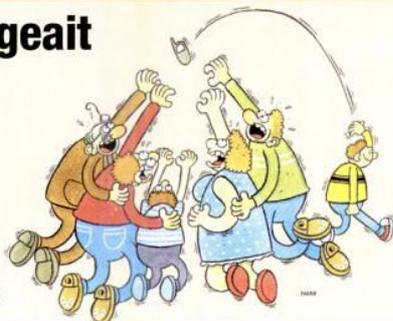
### Nokia : histoire d'un champion

*Depuis 1865, l'étonnante épopée d'une entreprise pas comme les autres.*

**p. 58 Pratique**

### Et si on partageait un forfait ?

*Entrer à plusieurs dans le monde mobile : bonne idée ou casse-tête ?*



## Nouveautés

# GPRS : il y en aura pour tout le monde !

En 2001, tous les mobiles Motorola se voient dotés de la technologie GPRS. Petit aperçu avant leur présentation officielle à la fin du mois au CeBIT de Hanovre.

Les centres MAGNet (*Motorola Applications Global Network*), vous connaissez ? Ce sont les laboratoires de recherche de Motorola, 7 centres stratégiques mondiaux où l'ensemble des futurs produits de la marque est pensé et testé avant d'être commercialisé. Le message est donc clair : en invitant la presse européenne au centre de Stockholm, Motorola explique à qui veut l'entendre qu'il sera un acteur incontournable sur le marché du GPRS.

## ACCOMPLI TRÈS ATTENDU

Preuve en est, la présentation d'une gamme de combinés GPRS de seconde génération, la première étant réservée aux professionnels du secteur (le Timeport 260 en est l'unique représentant). Une collection riche qui permettra au grand public de disposer des technologies les plus performantes. La vedette incontestée de cette présentation est l'Accompli 008, le premier téléphone/PDA de la marque. Ce smartphone bibande compatible GPRS, offrant un accès rapide à l'Internet mobile, sera disponible dès juin pour environ



L'Accompli 008 est le premier téléphone/PDA de la marque.



Le v66, le plus petit GPRS du marché.

5 000 francs.

À noter la présence d'un système d'exploitation développé par Motorola et d'un écran en dégradé de gris ; mais cela ne gâche en rien le côté séduisant de l'appareil. Vu son assez faible encombrement (60 x 98 x 128 mm) et son poids (155 grammes), il tient aisément dans une main. Son concept de clapet avec écouteur intégré permet même de l'utiliser comme un mobile « classique ». Du côté des fonctions, rien ne manque : agenda, boîte de gestion des mails et des SMS, système de reconnaissance d'écriture, synchronisation avec un PC, jeux et, évidemment, l'ensemble des fonctions d'un téléphone haut de gamme. Sa capacité mémoire est de 2 Mo. L'atout incontestable de l'Accompli est sa capacité à supporter la plateforme KJava (langage Java de Sun version mobile). L'Accompli 008 semble donc le compromis idéal pour ceux qui ne veulent pas jongler à longueur de temps entre mobile et PDA.

## NOUVEAUX TIMEPORT

Dans la série Timeport, Motorola annonce le 288 pour juillet pro-

chain. Ce modèle GPRS, équipé d'un module Bluetooth, permet – grâce à une connexion permanente à l'Internet – d'utiliser le mobile comme modem pour surfer depuis son ordinateur portable. Le 288 se voit doté d'une nouvelle touche de navigation (quatre flèches directionnelles), idéale pour naviguer dans le nouveau menu dont l'interface a été entièrement revue. Pour le reste, le 288 reprend l'ensemble des fonctions téléphone du Timeport 260 (tribande, reconnaissance vocale, vibreur, etc.) avec un plus au niveau de la lecture : dorénavant, le Timeport offre un écran de 34,1 x 32,3 mm. Pour ceux qui ne peuvent pas attendre juillet, une version « light » (sans le module Bluetooth) est prévue pour avril : le Timeport 280.

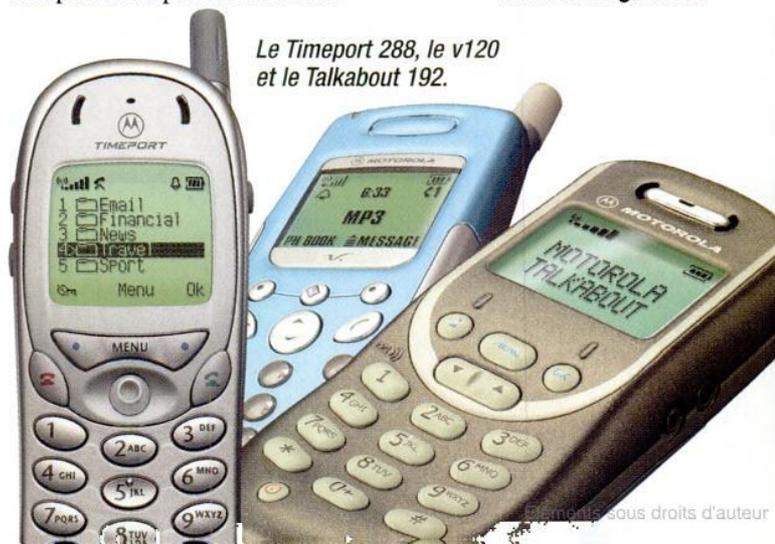
## LES TALKABOUT AUSSI

Autre gamme, autres produits, avec l'arrivée du Talkabout 191, compatible Wap et du Talkabout

192, compatible GPRS/Wap. Cette série qui se veut plus « grand public », est donc enrichie de deux modèles de qualité, possédant un éventail de fonctions conséquent (navigateur Wap, vibreur, reconnaissance vocale, saisie prédictive, etc.). L'originalité du 191 réside dans son ergonomie compacte et dans son faible poids (80 grammes). Disponible en trois coloris (kaki, gris velours et abricot), le 191 dispose, en option, d'une fonction Marche/Arrêt programmable qui économise la batterie. Plus performant car compatible GPRS, le 192 est doté d'une antenne intégrée et peut être personnalisé grâce à un jeu de coques amovibles. Un mobile dont le design nous est familier. Ce téléphone devrait également être disponible dans une version permettant d'accueillir un lecteur de carte bancaire. Ces deux modèles seront disponibles au troisième trimestre 2001.

La série v n'est pas en reste, à commencer par le v66 et ses 79 grammes. Ce téléphone pliable, successeur du v50, se veut « cyberbranché » ; dans un boîtier aux dimensions réduites, on dispose du navigateur Wap, d'un modem GPRS et de toutes les fonctions haut de gamme de la marque. Ce mobile, destiné « à la génération tendance », peut changer d'aspect grâce à une gamme complète de façades amovibles. Pour sa part, le v120 – d'aspect plus classique – pourra accueillir un module MP3 en plus des fonctions GPRS, Wap, vibreur, saisie prédictive, etc. Ces deux terminaux seront disponibles à partir de juin 2001.

Pierre Mainguenaud



Le Timeport 288, le v120 et le Talkabout 192.

## Nouveautés

# Sagem dévoile sa collection 2001

De l'entrée de gamme au téléphone « tout terrain » en passant par le GPRS, le constructeur français a présenté l'ensemble de sa nouvelle gamme.

**C**oncernant les téléphones mobiles, les ambitions de Sagem pour 2001 sont claires : vendre aux alentours de 20 millions de d'appareils, dont un quart de terminaux Wap et un quart de terminaux GPRS. Sagem voit donc l'avenir en rose et en profite pour associer le geste à la parole en présentant, lors de ses Journées télécoms, sa nouvelle gamme de terminaux.

### LE WAP EN DIRECT

Première nouveauté, la série 3000 qui constituera la nouvelle génération de GSM Sagem. Le premier de la gamme est le MC 3000. Ce téléphone bimode est doté de multiples fonctions comme le vibreur, la fonction mains-libres ou encore trois touches programmables pour accéder directement aux fonctions les plus utilisées, le tout pour 112 grammes. Malheureusement,

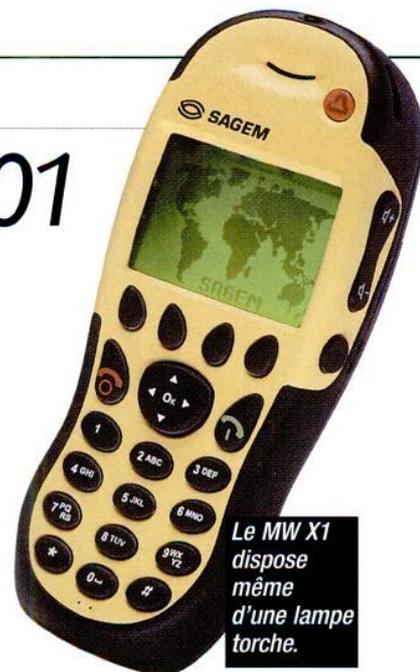
il ne possède pas de navigateur Wap. De plus, malgré un large écran (26 x 38 mm), seules 2 lignes sont affectées aux icônes



Le MW 3020 permet de surfer en Wap grâce à une touche dédiée.

et au texte. Destiné à un public jeune, le MC 3000 offre à son utilisateur la possibilité de changer de coque en fonction de ses envies. Autre fonction, devenue un classique de la marque, le téléchargement de sonneries. Pour le MW 3020, le catalogue des fonctions est plus rempli. À commencer par la possibilité de surfer en Wap grâce à une touche dédiée. La balade est d'autant plus agréable que ce mobile dispose d'un écran de 8 lignes de texte, d'un mode Zoom et de la fonction Format grand écran. Le MW 3020 dispose d'un répertoire téléphonique que l'on peut classer par groupes ou familles, en y associant une icône et une sonnerie particulières. Bien évidemment, un logiciel de saisie prédictive (T9) est disponible pour l'écriture des SMS.

Le constructeur français s'intéresse également au GPRS en proposant le MW 959 ainsi que



Le MW X1 dispose même d'une lampe torche.

le MW 979, deux mobiles bimodes GSM/GPRS. Équipés des mêmes fonctions (vibreur, mains-libres, Wap, T9, modem data/fax intégré, etc.), ces deux terminaux se distinguent au niveau de l'option GPRS, le MW 979 permettant un débit plus important que le MW 959. Ils sont annoncés avec une autonomie de 8 jours en veille et un poids de 95 grammes.

### TOUT TERRAIN

Dernière nouveauté, qui ne manque pas de piquant, le MW X1. Pourvu d'une coque renforcée, d'un connecteur étanche, il résiste aux projections d'eau ou de poussière (le haut-parleur ainsi que le micro sont protégés par une membrane en Gore Tex). Parmi ses fonctions originales, un baromètre, un thermomètre, un chronomètre et, bien sûr, une lampe torche !

P. M.

## Produit

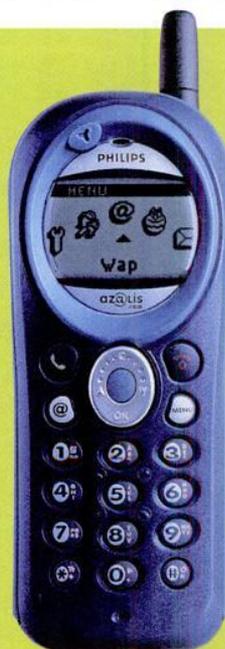
# Nouvelle robe pour l'Azalis

Cinq mois après sa sortie, l'Azalis nous revient avec une robe différente et quelques petits changements.

Philips a notamment revu le poids et les dimensions de ce mobile, qui passe en dessous des 100 grammes. Avec l'Azalis 268, Philips nous offre un mobile plus agréable à l'œil que son prédécesseur. Ce téléphone bénéficie d'une forme très arrondie, d'une finition caoutchouc de l'écran et d'une touche centrale de navigation. Ce nouveau design lui donnant, selon le

constructeur, un aspect tout terrain Il est vrai que les mobiles « antichocs » sont devenus très à la mode actuellement. Toujours présents, le rétroéclairage orange fluo de l'écran et des touches, le menu en carrousel et les fonctions vocales. Reconnaissance et commandes vocales permettent de lancer un appel ou d'accéder aux fonctions-clés du menu. Le navigateur Wap est directement

accessible depuis la touche @ du clavier. On regrette la taille de l'écran (5 lignes) qui n'a pas évolué depuis l'ancienne version. Étant destiné aux jeunes, l'Azalis permet d'associer aux SMS 50 icônes expressives (joie, colère, amour, etc.) et des mélodies bientôt téléchargeables sur le site de Philips France. Vu l'ensemble des fonctions proposées, on ne comprend toujours pas l'absence



de répertoire interne dans ce mobile disponible courant mars pour 1 500 francs hors pack.

## Errare humanum est !

Une erreur s'est glissée à la page 49 de notre dernier numéro. Contrairement à ce qui était indiqué, le kit oreillette du Siemens SL45 permet de lancer la lecture d'un fichier MP3 par simple reconnaissance vocale, et de faire Pause en appuyant de façon brève sur la touche du micro ou encore Avance rapide en maintenant cette dernière enfoncée.

## Conso

# Changement tarifaires... à la hausse

*SFR et Bouygues ont procédé à divers aménagements de leurs tarifs... à nos dépens.*

*Revue de détail.*

Il y a peu, nos opérateurs ont joué les Pères Noël, multipliant les offres alléchantes pour convaincre les derniers réticents au mobile ou inciter les clients de la concurrence à changer de prestataire de services. Avec succès puisque l'on sait, par exemple, que France Télécom Mobiles a vendu pas moins de 278 000 mobiles durant le seul week-end précédant Noël. Reste que les fêtes sont désormais loin derrière nous et l'heure de se serrer la ceinture semble venue. Les opérateurs en demandent donc plus à nos portefeuilles... Seul France Télécom Mobiles nous assure ne prévoir aucune augmentation de ses prix. Contrairement à SFR et Bouygues Telecom, dont les changements

tarifaires ont pour conséquence évidente d'alourdir notre facture.

## TRANCHE DE FACTURATION ALLONGÉE

D'abord par l'extension de la tranche de facturation au-delà de la première minute indivisible de 15 à 30 secondes. Résultat : quand vous passez un appel d'1 minute et 5 secondes, ces 5 secondes vous sont dorénavant comptées comme 30 et non plus 15 ; la portion de vos appels comprise entre la 1<sup>re</sup> et la 15<sup>e</sup> seconde vous coûtera donc deux fois plus cher. Voilà le seul mais non négligeable désagrément que subissent les abonnés de SFR depuis le 15 janvier. Ce même désagrément n'est intervenu que le 4 mars pour ceux de Bouygues Telecom mais les mauvaises surprises ne s'arrêtent, hélas, pas là pour eux.

Le prix de certaines options proposées par Bouygues a ainsi grimpé : la présentation du numéro de l'appelant et la facturation détaillée coûtent main-

tenant 15 francs (contre 12 auparavant). Pour ce type de changements tarifaires, il faut savoir que les clients qui le souhaitent peuvent résilier leur abonnement sans frais. Ces hausses constituent, en effet, une modification de contrat imposée par l'opérateur et l'abonné s'en retrouve libéré de ses propres obligations contractuelles, comme celle de l'engagement sur 12 mois minimum, par exemple. Mais il aurait fallu réagir avant la modification effective...

## BOUYGUES : FORFAITS À LA HAUSSE

Bouygues a également augmenté les prix de ses forfaits. Cette hausse ne concerne que ses nouveaux abonnés. Ceux qui envisagent de devenir mobiles ou de changer d'opérateur doivent donc savoir que les forfaits Bouygues, qu'ils soient classiques ou Pro, coûtent, en moyenne, 10 francs de plus. Avec quelques subtilités : la distinction entre les appels hors

forfait vers le réseau fixe ou les mobiles Bouygues et ceux destinés aux autres mobiles n'existe plus pour le forfait 2 heures. Toutes les minutes hors forfait sont facturées 2 francs. Avantage ou inconvénient ? Cela dépend donc des destinataires de vos appels. En revanche, pour le forfait 4 heures, la minute hors forfait vers un fixe ou un mobile Bouygues est toujours facturée au prix de la minute hors forfait, soit 1,10 franc. Le forfait Ado reste, lui, à 155 francs pour 1 heure 30 minutes de communications et un forfait de 30 SMS, mais la minute hors forfait passe de 1,60 à 2,50 francs. Exception qui confirme la règle : le forfait Pro 10 heures coûte 1 franc de moins (599 francs au lieu de 600). La cause de cette bizarrerie ? Cela permet que le prix se termine par un « 9 », comme celui de tous les autres forfaits Pro et, le mettre à 609 francs aurait rendu trop élevé le prix de la minute, nous explique-t-on chez l'opérateur...

*Morgane Nicot*

**Service**

## Le loto mobile est né !

Après le succès des loteries sur le web, c'est au tour du mobile de proposer un tel service. Désormais, tout détenteur d'un téléphone portable peut participer gratuitement au BipBipLoto. Ce jeu, basé sur un tirage hebdomadaire (le vendredi), permet aux participants de gagner jusqu'à 1 million de francs. Une fois inscrit, par le biais du 0800 111 800 (appel gratuit), les participants recevront après chaque tirage un SMS comportant les résultats ainsi qu'une information promotionnelle par l'une des marques partenaires... On n'a rien sans rien !

## France Télécom perd la Vie.com

L'opérateur historique français a perdu le procès qui l'opposait à la web agency La Vie.com : il ne pourra donc plus utiliser le nom de cette dernière dans ses slogans. Difficile, en effet, de faire valoir que les activités de France Télécom ne concurrencent pas celles de la web agency tout en se vantant de passer « de la Phone à la Net compagnie » dans un communiqué de presse ! France Télécom et BDDP, son agence de publicité, devront, en outre, verser 300 000 francs de dommages et intérêt à La Vie.com.

## Partager l'instant...

Il y a des moments qu'on ne veut pas manquer.  
Surtout quand on est loin de ceux qu'on aime.



Partagez vos émotions et le bonheur de la victoire. Partagez vos joies avec ceux que vous aimez. Partagez ces instants uniques avec le Samsung IMT-2000. Rendez vos supporters fiers de vous... Donnez-leur un souvenir imperissable... Que vos sentiments puissent être partagés Où que vous soyez.

Partagez tous ces moments avec le Samsung IMT-2000. La communication de 3<sup>ème</sup> génération est entre vos mains. Avec la technologie du Samsung IMT-2000, L'espace et le temps n'ont plus de limites. La communication de troisième génération, Ce n'est pas seulement parler, C'est aussi communiquer avec son cœur.

Une nouvelle innovation de Samsung, La vraie communication de l'esprit olympique.



WORLDWIDE OLYMPIC PARTNER



MP3 phone

High-performance  
Multimedia TVphone  
(Limited Market Only)

## 3 questions à... Stanislas Motte



PDG de Diora.com, la radio sur le web qui propose au « radionaute » un programme sur mesure accessible depuis le fixe, Internet et le mobile. Aujourd'hui, Diora.com arrive sur le kiosque de France Télécom Mobiles.

### Quelles sont les clés de la réussite de Diora.com ?

Le concept même de Diora.com est simple : de la radio interactive 100 % personnalisée et 100 % mobile... Un concept unique qui va bouleverser les habitudes de consommation de la radio ! Diora.com existe depuis le 2 mars 2000. Plus de 2 300 chroniques sont écoutées chaque jour. Nous devons notre succès à la qualité de nos 18 journalistes et de nos 45 partenaires éditoriaux comme *Investir*, *Courrier International*. Et surtout, nos chroniques sont formatées pour l'écoute sur le téléphone mobile puisqu'elles font en moyenne 1 minute. Nos 180 chroniques représentent un avantage concurrentiel d'autant plus fort que notre actualité est exclusive et remise à jour 24 heures sur 24, dans les 22 régions et les 11 plus grandes métropoles.

### Pourquoi ce partenariat avec France Télécom Mobiles ?

Nous fournissons à l'opérateur du contenu pour ses « Mini news ». Et notre collaboration ne fait que démarrer ! FTM a tout de suite été séduit par la notion de personnalisation et par le fait d'avoir l'exclusivité de ce service. De notre côté, FTM et sa marque Orange présentait un attrait très fort. Nous avons développé dans le cadre de ce partenariat un serveur vocal interactif accessible par le kiosque et un site co-brandé ([www.itineris.diora.com](http://www.itineris.diora.com)). Nous avons cependant des relations avec d'autres opérateurs (nationaux et internationaux) et des acteurs du marché comme avec Alcatel pour développer des applications, dans le cadre de l'UMTS et du GPRS.

### Quelles sont les bonnes raisons d'écouter la radio sur le mobile ?

C'est avant tout nos abonnés qui nous démontrent que Diora.com répond à un nouveau besoin : 90 % d'entre eux l'écoutent depuis leur téléphone portable. Aujourd'hui, la durée moyenne d'audition est de 6 minutes et ce chiffre ne fait qu'augmenter. Vous sélectionnez librement, sans avoir besoin de vous identifier, les chroniques sur le tennis, la musique, une ville, le cours d'une action, les programmes télé... Bref, le vrai bénéfice, pour le consommateur, est de pouvoir écouter ce qu'il souhaite, où il souhaite et quand il le souhaite.

Propos recueillis par Séverine Cattiaux

## Sondage

# Votre opérateur et vous

*De plus en plus utilisateurs de mobiles, les Français n'en sont pas pour autant meilleurs connaisseurs des offres de leur opérateur.*

**C'**est en tout cas l'un des enseignements de l'étude réalisée par la Sofres – à la demande de l'ART –, sur les relations entre les opérateurs télécoms et leurs clients grand public en 2000.

### L'INFLUENCE DU PRÉPAYÉ

De plus en plus de foyers sont donc équipés en mobiles (44 % d'entre eux, contre 32 % en 1999) et, en 2000, les magasins dédiés des opérateurs ont raflé la majorité des achats (37 %, contre 32 % en 1999), aux dépens des boutiques spécialisées (8 % des mobiles acquis en 2000, contre 13 % en 1999). L'augmentation du nombre de mobilophiles est principalement due au succès du prépayé, choisi par 40 % des possesseurs de mobiles en 2000, contre 21 % en 1999. Les consommateurs sont, par ailleurs, de moins en moins avertis quant aux offres en vigueur et aux règles qui les régissent. Pas moins de 70 à 80 % des personnes interrogées disent ainsi ne pas connaître le prix des forfaits ni celui de la minute de communication hors forfait. Logique, puisque 66 % des sondés n'ont pas lu le contrat qui les lie à leur opérateur (contre 44 % en 1999). Le niveau de connaissance des conditions générales des services mobiles est, en conséquence, en chute libre : près d'un quart des abonnés n'en connaît aucune (contre 5 % en 1999). Exemples :



seules 28 % des personnes interrogées connaissent la durée du préavis à respecter pour résilier leur contrat ; 18 %, la non-gratuité d'un appel vers un Numéro Vert ; 17 %, le fait de payer une partie des communications reçues lorsque l'on est à l'étranger ; 12 %, le verrouillage pendant 6 mois...



### MOINS D'UN LITIGE SUR DEUX EST RÉGLÉ

L'opérateur peut aussi mieux faire, au niveau de son service client, par exemple. Les contacts sont en baisse (44 %, contre 60 % en 1999), tout comme l'appréciation de la facilité à les joindre (61 % contre 70 % en 1999), en particulier en ce qui concerne Bouygues Telecom. Leur efficacité a également diminué selon les utilisateurs puisque 70 % d'entre eux les ont trouvés efficaces en 2000 alors qu'ils étaient 77 % en 1999. Gênant car 68 % des personnes interrogées ont rencontré au moins un problème avec leur opérateur en 2000, si ce n'est plus (26 % en ont eu au moins trois). Le règlement des litiges n'a été effectif qu'à 47 % en 2000, contre 66 % en 1999, et il a pris plus de temps (32 jours en moyenne, contre 23 en 1999). Guère étonnant, alors, que le niveau de satisfaction de la gestion des problèmes soit en baisse : 27 %, contre 45 % en 1999. Est-ce là le motif de changement d'opérateur auquel ont procédé 6 % des sondés ?

**Pas moins de 70 à 80 % des personnes interrogées disent ne pas connaître le prix des forfaits ni celui de la minute de communication hors forfait.**



M. N.

# FRANCE TÉLÉCOM VOUS PRÉSENTE ORANGE

« **E**n mettant Orange en Bourse, France Télécom réalise son objectif de créer un leader dans le secteur des mobiles, doté d'une situation financière solide, et pouvant donner la pleine mesure de son potentiel », déclarait Michel Bon, président de France Télécom et d'Orange, en janvier dernier. L'objectif est clair : permettre à Orange de devenir l'un des acteurs incontournables de la téléphonie mobile, non seulement au Royaume-Uni et en France mais également en Europe et dans le reste du monde. Ainsi, le 12 février 2001, l'opérateur historique mettait en Bourse 13 % du capital de sa filiale Orange S.A. Pour la petite histoire, cette toute jeune société résulte de l'acquisition d'Orange (anciennement détenue par Vodafone AirTouch) par France Télécom en mai 2000 ; la création d'Orange S.A. étant la suite logique de la fusion des activités mobiles des deux groupes. Le nouveau groupe, toujours dirigé à partir des bureaux de Londres (l'équipe britannique reste aux commandes), est maintenant le deuxième opérateur européen de

**orange** mobiles derrière Vodafone. Dans cette optique d'intégration, les abonnés français verront, au plus tard en 2003, le nom « Orange » remplacer « Itineris » lorsqu'ils allumeront leur portable. Avec 14,3 millions d'abonnés en France, 9,8 millions sur le sol britannique et plus de 6 millions dans le reste du monde, Orange S.A. est désormais disponible dans 20 pays, dont 13 en Europe (Suisse, Belgique, Pays-Bas, Danemark, etc.) et prévoit d'être présent dans 50 pays d'ici à 2005.

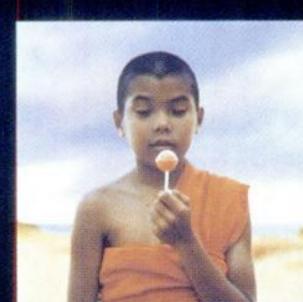
france telecom vous invite à entrer dans le capital d'Orange



Orange envoie des millions de mots chaque jour. Et dès demain des milliers d'images.

**Une campagne publicitaire résolument tournée vers l'avenir et la globalisation...**

france telecom vous présente Orange.



Orange ?  
Orange couvre 19 pays dans le monde. Pour l'instant.



Pour l'instant, Orange est accessible à plus de 450 millions de personnes dans le monde et son ambition ne s'arrête pas là. Orange, l'un des leaders mondiaux de la téléphonie mobile, devrait être présent dans 50 pays en 2005. [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com)

**orange**

## Conso

### Baisse des prix d'appel vers les mobiles

Depuis quelques semaines, les prix d'appel vers les mobiles depuis le réseau fixe de France Télécom ont été revus à la baisse.

**D**orénavant, une communication d'un téléphone fixe vers un mobile de France Télécom Mobiles ou SFR coûte près de 2 francs pour la première minute indivisible en heures pleines et 1 franc en heures creuses, ce qui représente une baisse de 15,5 % au lieu des 17 %

initialement prévus. France Télécom justifie auprès de l'ART ces modifications de tarifs de base, en invoquant « le montant de la terminaison d'appel fixée par SFR ». Parce que Bouygues est encore plus gourmand quant à ses charges d'interconnexion, les mobiles du réseau Bouygues

Telecom ou Nomad sont exclus de cette évolution (tarifs inchangés : 2,31 francs pour la première minute en heures pleines et 1,15 franc en heures creuses).

#### FRANCE TÉLÉCOM : « PEUT MIEUX FAIRE » !

Pour compenser la hausse de ses tarifs de base par rapport à sa première proposition, l'opérateur historique propose, pour les particuliers, une option tarifaire intitulée Mon mobile préféré (à l'image de celle concernant le réseau fixe qui se nommait Mon numéro préféré) : elle donne droit à une remise de 50 % pour les appels vers un mobile FTM ou SFR et de 25 % vers un mobile

Bouygues au-delà des 2 premières minutes d'appel. Trois options tarifaires du fixe vers le mobile ont également été imaginées par France Télécom à l'intention des professionnels. Rappelons que le téléphone fixe n'est plus le monopole de France Télécom. Parmi ses concurrents les plus sérieux, Te2 : l'opérateur propose un tarif unique fixe de 22 centimes la minute vers les fixes et les mobiles (en France). Quant au « 7 » de Cegetel, ses tarifs vers SFR et Itineris sont d'1,80 franc la minute en heures pleines et de 0,90 franc la minute en heures creuses ; vers Bouygues, la minute est facturée respectivement à 2,20 francs et 1,10 franc.

S. C.

Saga

# UMTS: pourquoi Bouygues a dit non

Après le retrait de la candidature du groupe Suez pour une licence UMTS, Bouygues Telecom a annoncé le 6 février qu'il jetait lui aussi l'éponge. Chronique d'une défection annoncée.

**L**es « conditions sont dissuasives ». Lors de sa conférence de presse, Martin Bouygues, le PDG de Bouygues, explicitait ainsi les raisons de son revirement, rappelant ironiquement, en préambule, les consignes de l'Union européenne non respectées par l'ART et le gouvernement français.

## GPRS ET EDGE PLUTÔT QU'UMTS

L'UMTS constitue, selon Bouygues, « une incertitude technologique ». Ses résultats hypothétiques, toujours un peu plus repoussés dans le temps (retard qui se chiffre en années!), pèseront d'autant plus sur la note initiale, à savoir le prix de la licence, 32 milliards de francs, et les coûts exorbitants de développement de l'infrastructure. « Les délais de mise au point technique et de maturation du marché ne sont pas compatibles avec le calendrier actuel », assène Bouygues. Autrement dit, l'heure n'est pas à l'investissement dans une nouvelle norme, mais à une capitalisation sur l'existant, à une « valorisation des techniques d'évolution du GSM/GPRS », d'où le pari

lancé sur l'Edge (Enhanced Data for GSM Evolution dont nous vous parlerons dans le prochain numéro), un GRPS amélioré. « Nous avons la même bande passante que nos concurrents avec trois fois moins de clients », a déclaré Martin Bouygues. Fin 2001, les premiers terminaux GPRS et Edge de Bouygues devraient être lancés, blindés de multimédia... Par ailleurs, Bouygues invoque aussi qu'il n'a « consommé » que 40 % de la durée de sa licence GSM, celle-ci arrivant à terme en janvier 2010, soit 4 ans après celles de ses concurrents SFR et France Télécom Mobiles.

## REMISES EN QUESTION

Sans UMTS, Bouygues Telecom se prive-t-il d'emblée des services multimédias les plus performants? Selon Martin Bouygues, « le débit des réseaux n'est pas une contrainte ». Et de remarquer que les services vidéo de l'I-mode, au Japon, fonctionnent très bien avec un débit de 9 kbps. « En 2002, pour transmettre de la vidéo, il suffira de moins de 20 kbps sur un mobile et moins de

30 kbps sur un assistant personnel, ce qui n'était pas possible en 1999 ». Alors, quid de l'UMTS avec ses débits époustouflants de plusieurs centaines de kbps? À l'écoute de son public, Bouygues Telecom espère intimement lui proposer « une offre déclenchante » qui lui fera oublier les amères désillusions du Wap... Et semble confiant sur la parade mise en œuvre pour contourner la technologie UMTS: « Les progrès très importants et récents de la compression numérique permettent d'utiliser le GSM, avec ses développements GPRS, puis Edge, comme solution technologique pour le développement du multimédia mobile ». Par une alchimie encore à vérifier, « les progrès technologiques comme la compression numérique pourraient contribuer à réduire les besoins en capacité de débits ».

Avec deux licences restant sans preneur, France Télécom Mobiles et SFR paieront-ils leur accès à l'UMTS au prix fort sans rechigner? L'ART et le gouvernement pourraient bien se décider à assouplir leurs exigences à l'occasion d'un appel complémentaire à candidature.

S. C.

# La vie des sites WAP

## WAP À TOUS TAUX !

Complément indissociable de votre Alcooltest, le site Wap [alcoroute.waptoo.com](http://alcoroute.waptoo.com) vous permettra de calculer à tout moment et en tout lieu votre taux d'alcoolémie. Une fois sur le site, entrez votre poids, votre sexe puis choisissez parmi huit alcools (bière, vin, etc.) celui que vous venez de consommer. On vous demandera ensuite de rentrer le nombre de « godets » que vous avez bus ainsi que l'heure de vos premier et dernier verres. Et voilà, vous connaissez votre taux d'alcoolémie... Enfin, tout ceci à condition d'être encore capable d'utiliser votre mobile.

## QUEL VOL ? QUELLE HEURE ?

Après le site anglais du London City Airport, les aéroports parisiens vous proposent de consulter directement, depuis votre mobile Wap, toutes les informations essentielles sur votre voyage. Quel terminal? Quel vol? Quelle heure? Bref, quels que soient le lieu et l'heure, vous serez en permanence informé de l'actualité des aéroports de Paris. Un service disponible à l'adresse [wap.adp.fr](http://wap.adp.fr).

## CHRONOPOST SE MET AU WAP

C'est notre rédactrice en chef qui va être contente... Désormais, pour savoir où en est l'envoi des téléphones destinés aux tests de sensibilité, elle n'aura qu'à consulter son mobile Wap. En effet, depuis quelques mois, Chronopost propose de suivre l'acheminement de son colis. Tapez [wap.chronopost.fr](http://wap.chronopost.fr), puis le numéro de l'envoi et vous saurez dans l'instant la position géographique de votre pli (en l'occurrence, entre Paris et Brive).

## AOL LANCE AOL MOBILE

Et un portail Wap de plus sur votre téléphone portable. Depuis mi-janvier, AOL Mobile est accessible gratuitement depuis n'importe quel mobile Wap. Un service qui permet aux abonnés d'AOL – et aux autres – de bénéficier du contenu des huit rubriques les plus consultées (AOL Mail, AOL Infos, AOL Finance, AOL Sport, etc.). Avec ce nouveau service, les abonnés d'AOL peuvent consulter et envoyer leurs e-mails directement depuis leur mobile et retrouver les principales fonctionnalités du courrier électronique d'AOL. Portail accessible depuis l'adresse [wap.aol.fr](http://wap.aol.fr).

## Vers la couverture GSM intégrale

Le gouvernement relance les opérateurs sur l'objectif d'un réseau GSM couvrant totalement les besoins des Français. Afin que ces derniers puissent tous en bénéficier – 2 % sont pour le moment encore sans réseau – M. Pierret, secrétaire d'État aux Télécom-

munications compte bien faire pression sur les opérateurs. Ordre qui semble avoir été entendu, puisque ceux-ci lui ont assuré de se partager les zones restant à couvrir, soit 11 % du territoire, ce qui correspondrait à un investissement de 3 milliards de francs.



# MOBILE WORLD

*Société de négoce internationale, basée à Düsseldorf et parlant français :*

## **Nous achetons et vendons tous types de Mobiles GSM**

Nokia, Ericsson, Siemens, Samsung, Motorola, Alcatel, Panasonic, Sagem,  
Mitsubishi (Trium), Philips, Sony...  
Quantité Min/Max : 100pcs-100.000pcs



***Nous recherchons des nouveaux clients ou  
fournisseurs pour établir et maintenir des  
relations durables et mutuellement bénéfiques :***

- **Distributeurs**
- **Centrales d'achat**
- **Indépendants**
- **Chaines de magasins, grossistes**

**N'attendez plus, Contactez-nous tout de suite,**

Demandez à parler à Mme Elisabeth Yvrot au :

**+ 49 211 311 625 30**



**Ou mieux encore, venez nous voir au Cebit,  
plus grande expo mondiale à Hannovre  
du 22 au 28 mars 2001**

de 09 h 00 à 18 h 00 au restaurant « Am Hermesturm », Hall 25

**Mobile World GmbH**

Florastrasse 53, D-40217 Düsseldorf- Allemagne

**Tél : + 49 211 311 62 50 - Fax : + 49 211 311 625 39**

**E-mail: yvrot@mobile-world.de**

# Feu vert pour des services mobiles localisés

Selon une enquête de Mori-Demoscopie pour AirFlash, 59 % des Français seraient intéressés par des services liés à leur localisation géographique.

Cette enquête conforte le résultat de moult études prospectives sur la question de la localisation... Menée en France en décembre 2000, auprès d'un échantillon de 1 000 personnes âgées de 15 ans et plus (dont 428 possesseurs d'un mobile), elle a révélé que 44 % des sondés sont prêts à changer d'opérateur pour accéder aux services de localisation. Trouver rapidement le prestataire de service le plus proche – loisirs et pratique – est la fonction jugée la plus utile. 46 % des personnes interrogées souhaiteraient également partager des informations avec des amis et leur indiquer où ils se trouvent.

## SÉCURITÉ, EFFICACITÉ OU FRIME ?

44 % des utilisateurs potentiels se sentiraient aussi rassurés par la

possibilité de savoir où se situe la station de taxis ou le service d'urgence le plus proche. Dans ce même groupe, 19 % pensent qu'ils seraient plus efficaces dans leur travail grâce à des services mobiles intelligents et 36 % aimeraient pouvoir commander un cadeau ou réserver un restaurant à la dernière minute. Enfin, 5 % des personnes interrogées se disent convaincues qu'elles auraient l'air plus intéressantes avec un téléphone mobile doté de ces nouvelles fonctions!

## LE JUSTE PRIX

Parmi les personnes intéressées, 14 % déclarent qu'elles seraient prêtes à payer 60 francs ou plus par mois, ce qui représenterait un marché d'au moins 120 millions de francs mensuels pour les opérateurs. En revanche, 20 %



refuseraient de voir leur forfait augmenter. Par ailleurs, ces services pourraient ouvrir un nouveau canal publicitaire: 52 % des personnes intéressées recevraient volontiers des offres de dernière minute (spectacles, événements sportifs, etc.) à prix cassés. Se pose bien sûr le problème d'accepter ou non la

publicité sur son mobile. Mais, dans l'ensemble, la voie semble donc assez ouverte pour les publicitaires! Ainsi, le « permissing marketing », qui consiste à sonder le consommateur pour répondre au mieux à ses attentes, a encore de beaux jours devant lui...

Séverine Cattiaux

## Techno

# L'heure de l'I-mode en Europe

KPN Mobile, NTT DoCoMo et TIM (Telecom Italia Mobile) se sont alliés pour proposer des services proches de ceux de l'I-mode en Europe en septembre.

Les opérateurs vont investir chacun environ 20 millions de dollars dans 2 centres de développement (en Italie et aux Pays-Bas) dont les 80 chercheurs vont développer des applications basées sur l'I-mode. Lesquelles seront vendues exclusivement aux 3 opérateurs pendant 3 ans, période au-delà de laquelle elles pourront aussi être vendues à leurs concurrents.

## AVANT-GOÛT DE 3G

Les Européens pourront donc bientôt participer à des jeux interactifs, envoyer et recevoir

des mails et des images, effectuer des transactions ou accéder à des services basés sur la localisation depuis leur mobile. Ce que devrait nous apporter la 3G, en somme... Mais les nouveaux partenaires assurent qu'il n'est pas nécessaire de l'attendre: ils comptent sur Matsushita Communication Industrial, NEC et Mitsubishi Electric pour concevoir des terminaux dotés de 2 navigateurs qui supporteront l'HTML, comme ceux qui ont conquis 18,57 millions de Japonais depuis le lancement de l'I-mode en février 1999. Les opérateurs se sont répartis les pays dans lesquels ils vont lan-

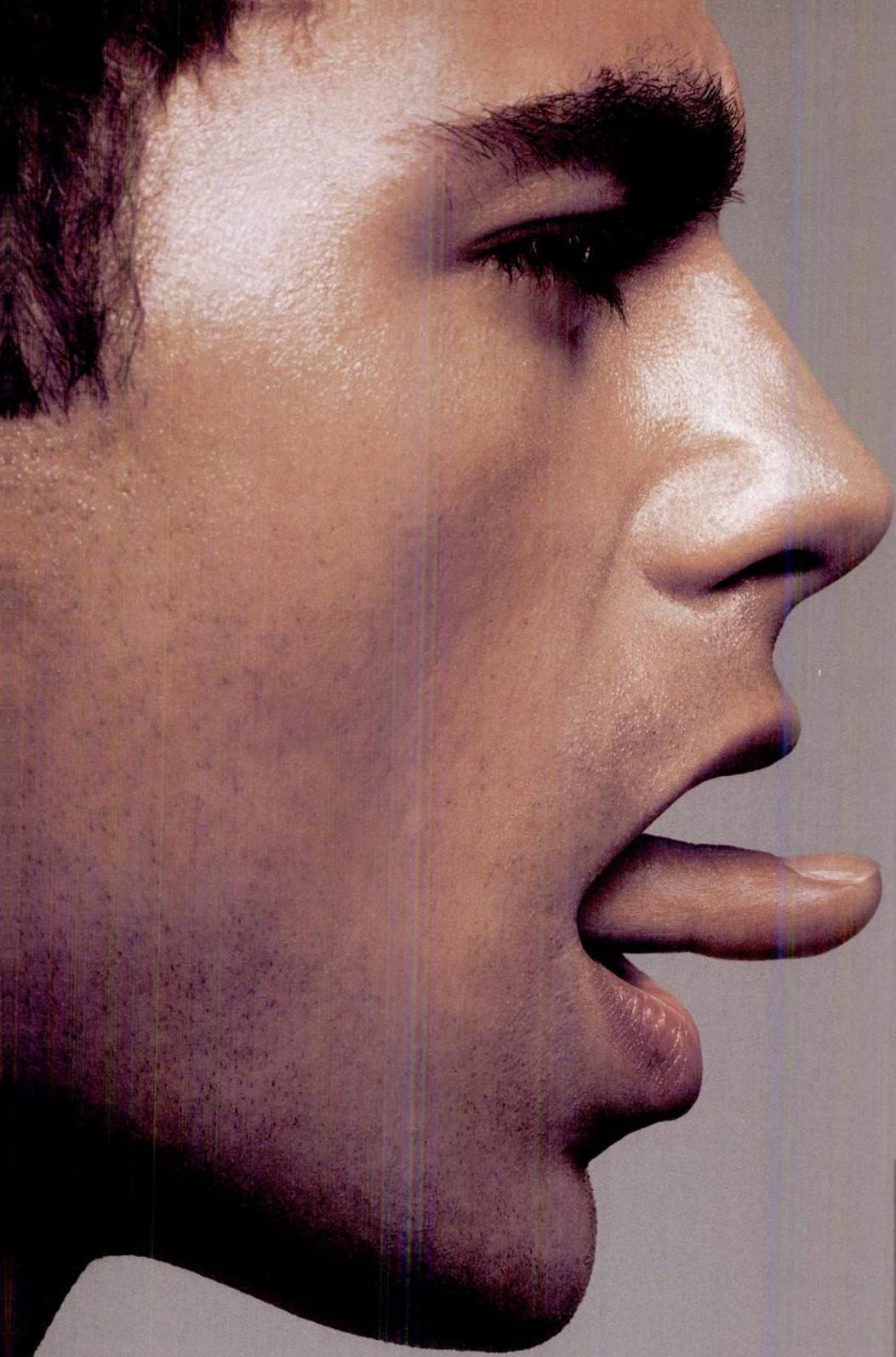
cer ces services: KPN Mobile se réserve les Pays-Bas, la Belgique et l'Allemagne puis probablement la Grande-Bretagne, et TIM se charge de l'Italie puis de l'Espagne, la France, l'Autriche et la Turquie. Les premiers pays concernés représentent un marché de 165 millions de clients potentiels, de quoi faire un sacré bond au Néerlandais, qui compte actuellement 13 millions d'abonnés, mais aussi à l'Italien (41 millions de clients). Les 2 Européens étaient déjà liés au géant japonais: celui-ci détient 15 % de KPN Mobile et a des accords techniques avec TIM depuis 1997. Mais l'ampleur de

cette nouvelle alliance pourrait hisser ses protagonistes à hauteur des opérateurs paneuropéens (Vodafone, France Télécom, Deutsche Telekom et British Telecom). D'autant plus que NTT DoCoMo et KPN Mobile vont aussi s'allier dans une nouvelle structure.

## DANS LE MONDE ENTIER ?

Un porte-parole de l'opérateur japonais a déclaré que son entreprise étudie les moyens d'exporter l'I-mode partout dans le monde. Le quotidien japonais *Nihon Keizai Shimbun*, affirme que NTT DoCoMo envisage de lancer l'I-mode aux États-Unis en 2002, avec son partenaire AT & T Wireless Group. Ce qui suscite de sérieuses réserves de la part de Microsoft, par exemple, qui doute que l'I-mode séduise l'ensemble de la clientèle mondiale.

M. N.



**Samsung N100.**  
Le téléphone à  
commandes vocales



38 commandes vocales. 11 jeux. Compact.



## Service

# Divertissement : toujours plus

Le Finlandais Akumiitti exploite le créneau du divertissement sur le mobile. Une approche originale qui commence à faire ses preuves.

Il devrait bientôt être possible de gâter son mobile comme certains chouchoutent déjà leur animal domestique. Dans cette entreprise, un seul mot-clef : « personnaliser ». Tout faire pour que le terminal que l'on tient en laisse à portée d'oreille se distingue de celui du voisin. Tout faire également pour communiquer grâce à lui différemment, mais de manière ludique.

## SONNERIES, LOGOS & CO

À son mobile, on pourra donc offrir une sonnerie choisie sur Internet ou composée par ses soins. Ah ! se faire rappeler à l'ordre par la douce musique de *Starsky et Hutch* ou celle de *Casimir*... On pourra même en faire bénéficier ses



amis, par le biais d'un SMS, du Wap ou d'une interface web. Ensuite, pour agrémenter les conversations, rien de mieux que des icônes, prêtes à l'emploi, à créer ou à modifier, puis à faire circuler de mobile à mobile. Le dialogue entre vous et votre portable bat de l'aile ? Tablez sur une bande dessinée interactive (une série d'images avec destextes sous forme de 7 à 8 SMS) dont on peut modifier le cours de l'histoire, pour relancer la complicité avec votre terminal. Sans compter avec les « cartes postales » multimédias, qui devraient bientôt faire leur apparition. Que demande donc le portable ? Juste de pouvoir accéder à ces services performants et alléchants, lancés par la société Akumiitti, basée à Helsinki, et – pour l'instant ! – encore absente du marché français.

Certes, quelques-uns de ces services sont déjà proposés gratuitement sur Internet par des sites comme Kiwee. Mais Akumiitti allie l'originalité (grand soin apporté au

contenu de ses produits) à la rentabilité : loin de s'adresser directement au grand public, la société mise sur des accords avec les opérateurs pour pénétrer les marchés nationaux.

## UN SERVICE POUR LES OPÉRATEURS

Elle leur permet ainsi, selon son propre argumentaire, de se « démarquer de la concurrence en offrant à leurs abonnés un accès immédiat à ces services à haute valeur ajoutée, d'augmenter leur trafic réseau et de fidéliser leurs abonnés », tout en s'assurant, pour sa part, une source de revenu stable. Digiplug, société française fournissant également sonneries et images, pourrait apparaître comme son principal concurrent hexagonal : elle travaille avec huit constructeurs de téléphones mobiles et a passé en avril 2000 un accord avec Bouygues Telecom. Mais, de son propre aveu, Digiplug mise plus sur la technologie que le contenu. Pas de rivalité donc, juste une éventuelle complémentarité...

## EN FRANCE AVANT L'ÉTÉ ?

Fondée en 1993, Akumiitti surfe aujourd'hui sur la vague des SMS et du divertissement mobile et grignote progressivement les marchés. Présente en Scandinavie bien sûr, elle s'étend en Angleterre, en Suisse, en Italie, en Belgique, aux États-Unis et en Amérique Latine. À quand la conquête de l'Hexagone ? « Nous serons en France avant l'été », affirme l'ambitieuse. Respecter un tel calendrier paraît bien peu probable. En revanche, il semble certain que nous n'avons pas fini d'entendre sonner nos chers compagnons portables...

Rafaëlle Brillaud

## Sirven a mangé ses contacts

Si vous pensez que l'affaire Elf et le retour de Sirven en France n'ont rien à voir avec l'actualité des mobiles, détrompez-vous ! Quand la police est entrée dans sa villa aux Philippines, le fuyard – qui n'a pas l'air décidé à parler – a avalé la carte Sim de son mobile afin de garder secrète la liste de ses contacts ! Pas de chance, on a trouvé depuis son agenda papier, signé Hermès...

## Un pack pour soutenir le XV de France

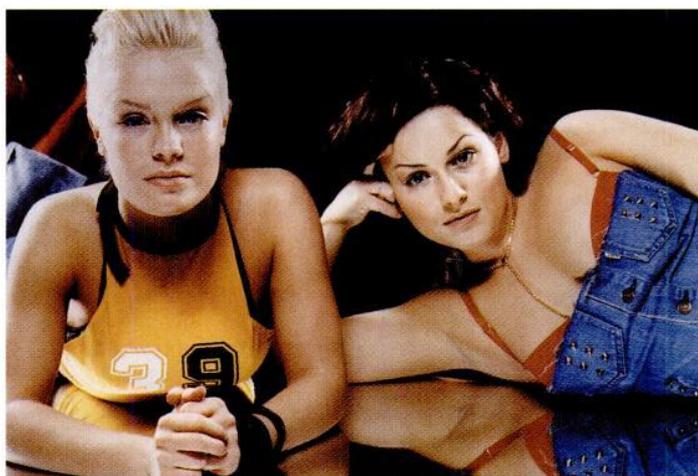
Itineris propose un coffret Rugby XV de France à l'occasion du Tournoi des VI Nations : disponible en série limitée jusqu'au 30 septembre,



il octroie 15 minutes de communications supplémentaires à chaque fois que le XV de France joue un match. Avec un maillot de rugby pour 1 franc de plus. Mais, il faut vraiment être fan de l'équipe pour payer 1 050 francs l'Alcatel One Touch 501 alors qu'il est en pack classique pour moins de 500 francs...

## Les numéros préférés de FTM

Tous les abonnés Itineris et Ola peuvent désormais bénéficier de l'offre qui permet une heure de communication supplémentaire vers « trois numéros préférés » pour 20 francs par mois. Les appels peuvent être passés à n'importe quelle heure et n'importe quel jour mais attention : ils sont réservés au réseau fixe et aux mobiles du réseau de l'opérateur.



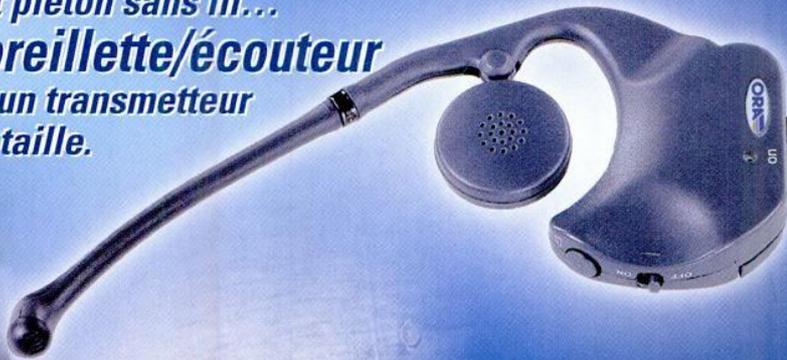
Akumiitti invente la « promotion assistée par mobile ». La société a en effet proposé de télécharger un titre du groupe Nylon Beat en sonnerie avant sa commercialisation.

# Le WalkFree®

par ORA

## Enfin libre !

Le premier kit piéton sans fil...  
Un ensemble **oreillette/écouteur**  
ultra léger et un transmetteur  
de très petite taille.



### Liberté

- L'absence de câble reliant le téléphone mobile et l'oreillette permet de communiquer en toute liberté.

Finis les fils qui entravent les mouvements. Vous êtes enfin à l'aise pour conduire, marcher, pratiquer certains sports. Le bras micro est mobile et rotatif afin que chacun puisse régler sa position à sa convenance.

### Légèreté

- L'ensemble oreillette/écouteur ne pèse que 22g. Il se glisse facilement derrière puis sur l'oreille. Il est équipé d'un bouton marche/arrêt, d'un bouton de réglage du volume et d'une batterie rechargeable au Ni-Mh. Le transmetteur pèse 30g.

### Fiabilité

- Ce Walkfree utilise la technologie nouvelle de l'induction magnétique et fonctionne avec des antennes qui permettent une transmission en basse fréquence.

Compatible : Nokia, Motorola, Ericsson, Samsung...



Parc d'Activité de l'Esplanade ▲ 1, rue Niels Bohr ▲ 77400 ST-THIBAULT DES VIGNES  
Tél. : 01 60 31 13 13 ▲ e-mail : info@orafr.com ▲ Site web : www.oraf.com

Le magazine pour surfer au juste prix

Numéro 4  
Mars 2001

# Net accès

Bien choisir son accès à Internet

Partenaire de  
La Fête  
de l'Internet :  
LE PROGRAMME  
DES FESTIVITES

Comparer  
49 fournisseurs  
d'accès  
et leurs services

Guide  
d'achat  
50 pages

Les meilleures  
formules selon vos  
besoins : forfaits,  
PC + Internet,  
haut débit...

Comprendre  
Comment ça marche ?  
Comment s'équiper ?  
Combien ça coûte ?

## 10 logiciels pour bien surfer

Payez moins  
Gagnez du temps  
Profitez vraiment d'Internet

Utiliser

- Comment bien entretenir votre ordinateur
- Tous nos trucs et astuces pour bien naviguer

Choisir

- Offrez-vous une webcam
- 5 critères pour bien acheter votre graveur

INCLUSIVE 170 FR PARQUE 2 170  
COM 20 FR MARQUE 30 FR

# Actuellement chez votre marchand de journaux

Suisse/Arabie Saoudite

# Mobiles en avion : le crash ou le fouet !

**L'**accident d'avion ayant coûté la vie, il y a un an, dans la région de Zurich, aux 10 personnes qui se trouvaient à bord, a probablement été causé par l'utilisation d'un mobile, ont annoncé les inspecteurs de l'aviation suisse. L'hypothèse de l'interférence des mobiles avec les systèmes électroniques des avions a, en tout cas, été récemment confirmée: un mobile allumé durant un vol de la compagnie

Adria Airways a déclenché une alarme d'incendie, ce qui a obligé le pilote à atterrir d'urgence. En Arabie Saoudite, enfin, un homme a été condamné à recevoir 70 coups de fouet pour avoir utilisé son mobile lors d'un vol de Saudi Airlines, malgré les injonctions répétées du personnel d'équipage. La sanction paraît lourde, mais la compagnie indique avoir relevé au préalable au moins 7 incidents provoqués par l'utilisation de mobiles.



Espagne

## Des SMS contre le tabac

« Courage! Tu peux y arriver! »: voilà le type de SMS que les Espagnols (les Européens les plus accros au tabac) qui souhaitent arrêter de fumer peuvent recevoir gratuitement. Myalert.com veille même à leur envoyer ces SMS d'accompagnement au moment où leur volonté flanche. La société décrit ainsi son objectif: « Nous voulons prouver que les nouvelles technologies révolutionnent notre façon de vivre (...) nous serons très fiers si au moins une faible proportion de nos utilisateurs arrête le tabac », a expliqué Jorge Mata.

Royaume-Uni

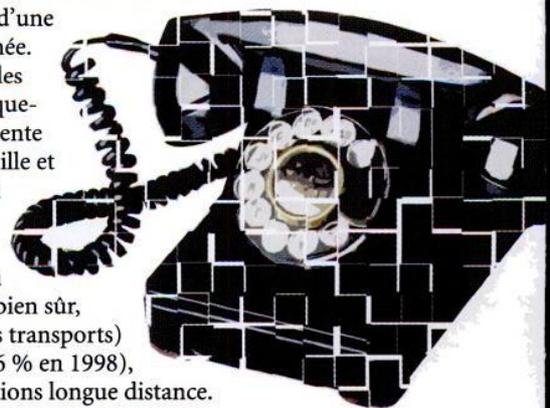
## Les cabines téléphoniques délaissées

La campagne publicitaire qui visait à inciter les Anglais à retrouver le chemin des cabines publiques n'a visiblement pas atteint son objectif: British Telecom a annoncé cesser la construction des dites cabines. Le développement de l'usage des mobiles est sans doute à l'origine de la perte de revenus de 37 % qu'a subie la filiale de l'opérateur dédiée aux cabines téléphoniques ces 2 dernières années. British Telecom continuera cependant à remplir ses obligations légales de maintenir ce « service universel » avec les 141 000 cabines déjà en place dont il compte accroître l'usage en les convertissant en kiosques multimédias. Ainsi, l'opérateur a déjà mis en service 600 Multi.Phones, qui donnent accès aux services du Net, et on devrait les voir très prochainement se multiplier dans les centres commerciaux, les gares et les aéroports.

États-Unis

## Le mobile l'emporterait sur le fixe!

Les Américains utilisent de plus en plus leur mobile au détriment de leur téléphone fixe: tel est l'enseignement d'une étude réalisée par le Yankee Group chaque année. Seuls 3 % des 97 millions d'Américains mobiles (ils étaient 203 600 en 1985) téléphonent uniquement depuis leur mobile, et ce chiffre n'augmente pas, car la ligne fixe est celle d'appel de la famille et d'accès à Internet. En revanche, la proportion des communications passées depuis un mobile est en forte croissance: elle devrait passer de 6,5 % des temps de communication en 1999 à 45 % d'ici à 2005. Ces appels sont, bien sûr, passés en situation de mobilité (68 % dans les transports) mais aussi à la maison (15 % en 2000 contre 6 % en 1998), car ils sont moins chers pour les communications longue distance.



## Californie: halte aux faux appels d'urgence!



La police des autoroutes de Californie teste un programme pilote pour que sa ligne dédiée aux urgences ne soit plus occupée par des appels venant d'erreurs de manipulation sur des mobiles. En effet, pas moins de 60 % des appels qu'elle reçoit à ce numéro proviennent de claviers de téléphones portables qui « composent » le numéro quand les touches sont involontairement pressées. Résultat: une ligne souvent saturée, avec le risque de ne pas répondre aux appels véritablement urgents. Alors, dorénavant, quand la ligne est occupée, un message préenregistré suggère à l'appelant de presser une touche qui rend son appel prioritaire. Au fait, les Californiens, ils ne connaissent pas le verrouillage clavier?

**SAMSUNG DIGITall**  
everyone's invited™

# LES POINTS ACCESSOIRES



#### CELLULAND

22, rue Vavin  
75006 Paris  
Tél : 01 46 33 36 10

#### TRAVEL COM

120, boulevard Haussman  
75008 Paris  
Tél : 01 42 93 42 93

#### STARPHONE

12, avenue Franklin Roosevelt  
75008 Paris  
Tél : 01 53 76 05 00

#### REPAR'ACTION

22, avenue Parmentier  
75011 Paris  
Tél : 01 43 38 09 00

#### PHONE CENTER

149 bis, rue Saint Charles  
75015 Paris  
Tél : 01 45 79 40 11

#### TELECOM STORE

66, rue de la Pompe  
75116 Paris  
Tél : 01 45 04 94 94

#### WINCELL

195, avenue de Versailles  
75016 Paris  
Tél : 01 45 25 68 68

#### MOBILE HOUSE

146, rue de Courcelles  
75017 Paris  
Tél : 01 42 27 18 18

#### TELECOM STORE

17, rue du Général Leclerc  
92130 Issy Les Moulineaux  
Tél : 01 47 36 80 66

#### ESSEM PRECISION

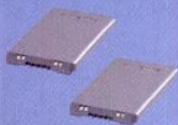
72, rue Louise Michel  
92300 Levallois Perret  
Tél : 01 47 30 41 00



SAMSUNG MOBILE PHONE

Distribués par : **SAM'AXE** SA

#### Batteries Li-ion



#### Chargeur de bureau



#### Chargeur de voyage



#### Kit piéton



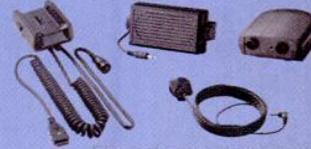
#### Chargeur allume cigare



#### Kit data



#### Kit mains libres voiture



éléments sous droits d'auteur



## Mobiles magazine s'engage

Nous recevons de plus en plus de courrier de votre part et nous vous en remercions. Devant une telle avalanche de lettres, vous comprendrez qu'il nous est impossible de répondre à tout le monde ! Nous continuons de publier dans ces pages celles qui nous semblent les plus pertinentes, dans la limite de la place disponible.

Mais, afin de vous être encore plus utiles, nous prenons l'engagement de répondre le plus souvent possible à toutes vos questions envoyées par e-mail à l'adresse [redac@oracom.fr](mailto:redac@oracom.fr).

Et pour toutes vos lettres :  
**Mobiles magazine - Courrier des lecteurs**  
 23, rue Ganneron 75018 Paris.

## Les bugs du 7110

 Ayant décidé de passer de Ola – avec le T18s – à Itineris Loft avec le Nokia 7110, je me rends dans une agence France Télécom à Paris. Après deux jours, mon téléphone tombe en panne ; France Télécom me le change, le lendemain, ce nouveau téléphone tombe lui aussi en panne. Et France Télécom me le recharge après deux heures de négociation. Le responsable ne veut même pas me voir, et l'employé tente de joindre Nokia : impossible de les contacter, lignes trop occupées, même jusqu'à aujourd'hui ? Solde de l'opération : la conseillère clientèle m'offre 200 francs de réduction sur ma prochaine facture et un kit oreillette. Mais j'ai tout de même passé 6 heures (2 heures par téléphone) à saisir toutes les données, à chercher les sites Wap... À ce jour, le téléphone vit encore (une semaine, c'est un record !). De plus, j'ai appris

que je n'étais pas le seul avec une telle panne (pendant l'utilisation, la lumière de l'écran s'éteint puis impossible de l'utiliser et enfin impossible de le rallumer). Avez-vous déjà entendu parlé d'un souci s'apparentant au mien ? Était-il possible de récupérer mes données en démontant le téléphone et en les transmettant à un ordinateur puis sur mon nouveau mobile ?

*Virgile F., Saint-Mandé*

● Nous avons effectivement entendu parler de ce type de panne. Il semblerait pourtant qu'elle ne se produise que sur les terminaux assez anciens. Essayez donc de trouver la date de fabrication qui apparaît parfois sur la boîte (voir aussi notre article consacré aux bugs du 7110 en page 61). Mais en aucun cas, il ne faut démonter votre téléphone. En effet, l'ouverture de votre mobile entraînerait l'annulation de votre garantie et donc l'impossibilité de changer votre appareil. Dans ces conditions, il est préférable de perdre un peu de temps à entrer à nouveau ses données, plutôt que de prendre un tel risque.

## Du retard pour Siemens

 Un message concernant le Siemens S40 présenté sur votre site : savez-vous quand il sera disponible à la vente, j'aimerais savoir quand je pourrai l'acheter ? Merci beaucoup par avance.

*Dominique V., internaute*

● Nous l'attendons tous avec impatience à la rédaction. Mais il semblerait que son lancement ait été repoussé à cause d'un petit problème dans le software. Il est préférable d'attendre un peu pour être sûr d'avoir un appareil fiable à 100 % (souvenez-vous du S25...). À l'heure où nous écrivons ces lignes, nous attendons sa sortie au moins autant que vous ! Vous serez informé dès que nous aurons de plus amples renseignements.

## To désimlock or not to désimlock

 J'ai actuellement un 6210 mais, malheureusement, il est bloqué, comment faire pour le désimlocker ?

*Un internaute anonyme*

● Pour débloquent un téléphone, quelle que soit sa marque, il y a deux méthodes : la douce et la dure. La méthode douce consiste à appeler votre opérateur qui vous fournira un code de « désimlockage ». Ce code est gratuit et doit vous être remis obligatoirement sur simple demande après 6 mois d'abonnement. Si vous souhaitez le faire avant cette date, certains vous le refuseront ou vous feront payer une certaine somme (autour de 500 francs). La méthode « dure » consiste à

acheter un câble pour relier votre téléphone à votre ordinateur (environ 1 000 francs), trouver sur Internet un logiciel de désimlockage et, théoriquement, ça marche. Quoi qu'il en soit, nous vous conseillons la méthode douce qui se révèle plus simple, moins risquée et moins coûteuse. Pour information, il n'existe pas un seul code pour débloquent tous les téléphones d'un même modèle. En effet, le code de désimlockage est constitué d'algorithmes calculés à partir du numéro IMEI (numéro de série) du téléphone ; il est donc différent pour chaque appareil.

## À la recherche du 701 perdu

 Je cherche partout l'Alcatel One Touch 701 mais je ne le trouve nulle part. Est-il vraiment en vente, comme vous l'indiquez dans vos fiches ?

*Un internaute anonyme*

● Vous êtes nombreux à nous poser cette question. En fait, il est simple de se procurer cet appareil à Paris : on en trouve dans la plupart des magasins spécialisés. Si vous habitez en province, essayez d'aller d'abord dans ce type de boutiques, ou appelez le service client d'Alcatel au 01 34 07 96 66. Il pourra peut-être vous aider en vous indiquant le revendeur le plus proche de chez vous.

# Deux puces, sinon rien !

 Où puis-je trouver un pack incluant un poste Benefon ayant possibilité d'introduire deux puces, de préférence chez l'opérateur Bouygues ? Merci.

Un internaute anonyme

● Vous parlez du modèle Twin, de Benefon, qui n'existe pas en pack opérateur. De plus, il est assez difficile de le trouver dans les magasins spécialisés. En revanche, il existe des batteries « double puce » pour tous les mobiles, mais elles sont elles aussi assez difficiles à trouver. Renseignez-vous auprès de votre revendeur le plus proche ou sur les forums Internet traitant de ce sujet. Il y en a d'ailleurs un en ce moment sur [www.mobacity.com](http://www.mobacity.com) (Forums, Questions en tout genre, Batterie 2 Sim).

## 900 & 1800

 Vous dites que vos tests sont effectués en laboratoire sur les réseaux 900 et 1800 MHz. Pourquoi ne pas faire apparaître les deux notes dans ce cas ? Car la moyenne que vous publiez n'est pas vraiment représentative des performances de l'appareil.

Un internaute anonyme

● Notre laboratoire effectue effectivement ses tests sur les deux réseaux GSM. Lorsque ces notes sont vraiment différentes nous l'indiquons clairement dans le texte du test mais généralement elles sont très semblables voilà pourquoi nous publions une moyenne. Malgré tout, l'évolution des technologies (entre autres avec le GPRS), devrait bientôt nous contraindre à publier plusieurs notes de sensibilité. Affaire à suivre...

# GSM sans frontières

 Si j'achète un GSM aux États-Unis, est-ce qu'il va fonctionner en Tunisie, sachant que nous avons, comme vous, un réseau 900 MHz ?

Un internaute anonyme

● La plupart des GSM vendus aux États-Unis fonctionnent sur la bande 1 900 MHz. Mais, comme en France, vous pouvez y trouver des téléphones bibandes (par exemple le Nokia 8890) voire tribandes (la série des Motorola Timeport). Vérifiez donc que l'appareil que vous désirez acheter accepte la bande 900 MHz. Faites-vous le préciser explicitement : les vendeurs pourront vous aiguiller à ce sujet.

# Le PDA selon Motorola

 Motorola a sorti son nouveau bébé depuis 3 mois en Suisse et en Italie ; il s'appelle l'Accompli, c'est un téléphone plus un agenda. Quand sortira-t-il en France et à quel prix ?

Un internaute anonyme

● À l'heure où nous imprimons, nous n'avons aucune information précise quant à la date de sortie de ce téléphone. En revanche, ce téléphone/PDA est résolument génial. En effet, certains

membres de l'équipe ont eu la chance de l'essayer et ils ont été subjugués. Dans l'encombrement d'un Startac, il intègre un PDA très performant qui permet de surfer sur le Wap, de noter des adresses, des rendez-vous... Le tout très facilement synchronisable avec un PC. A priori, Un véritable bijou technologique. Soyez sûr que nous suivons son actualité de près et que nous vous tiendrons informé le plus tôt possible !

## L'avis d'un lecteur

 Bonjour, je viens de lire votre test sur le Mars de Trium et j'ai le plaisir de vous annoncer que le logiciel T9 est bien présent sur ce portable. Pour l'activer lors de la rédaction d'un message ou d'une note, il suffit d'appuyer sur la touche centrale en direction du bas. Pour le désactiver, il suffit d'appuyer à nouveau. Quant aux touches, vous dites qu'elles s'enfoncent dans le mobile, et bien je ne trouve pas et je les trouve plus agréables que celles du Nokia 3210. Le portable ayant pour moi les plus mauvaises touches est le Sagem MC 836.

Marie-Claude P., internaute

● Merci de vos remarques. Concernant T9, nous avons en effet précisé dans un numéro ultérieur que le Mars en était doté. Quant aux touches, comme l'on dit, les goûts et les couleurs...

## La note, s'il vous plaît !

 Je ne comprends pas votre notation des mobiles. Depuis le début, vous étiez fâchés avec Sagem, maintenant c'est au tour de l'Alcatel 701 qui perd deux étoiles et qui, de « excellent » descend à « très bon ». Votre revue est bien, mais il faut être réaliste sur les résultats des différents terminaux.

Jacques M., Franconville

● Nous l'avons dit et nous le redisons, le système de notation des téléphones a évolué au début de cette année ! Tout était pourtant bien clair dans notre numéro janvier... Nous vous y expliquons qu'afin de suivre les évolutions globales des télé-

phones portables, et pour que nos notes finales distinguent vraiment les mobiles entre eux, nous intégrons régulièrement - à peu près tous les ans - de nouveaux critères dans notre notation : globalement, nous « montons la barre ». Si nous ne faisons pas cela, des téléphones dépassés garderaient des notes égales aux nouveaux mobiles. C'est la raison pour laquelle le 701 d'Alcatel est passé de 93 % à 86 %. C'est d'ailleurs le lot de la quasi-totalité des mobiles de voir leur note baisser ! Et nous n'avons jamais été « fâchés » contre Sagem ou qui que ce soit.

## Logo : retour à l'original

 Je vous écris car j'ai un petit problème. Mon frère s'est connecté sur le site Internet d'où il m'a envoyé un dessin qui remplace le logo de mon opérateur, suivant ainsi les conseils de votre article du *Mobiles magazine* numéro 31. Mais maintenant, mon problème est que je voudrais remplacer ce dessin par le nom de l'opérateur comme si je n'avais jamais reçu ce téléchargement. Comment faut-il que je fasse ?

Stéphane C., Pantin

● Dans notre numéro de janvier, nous vous indiquions qu'il était impossible de revenir au mode initial... Eh bien, les choses ont changé ! En effet, le site de Kiwee propose dorénavant les logos originaux des trois opérateurs. Sachez également qu'il existe de nombreux autres sites où l'on peut télécharger un logo, donc un conseil : pour être original, surfez bien !

# L'invasion

## Pour zapper dès 3 ans...

Bon d'accord, ce n'est pas un robot, mais n'est-il pas mignon, ce petit chien ? Grâce à ses petites pattes, à ses oreilles et à sa truffe, il permet à votre bambin de piloter la télé à sa guise. N'oubliez pas d'enlever les piles de ce jouet car, s'il s'endort avec, votre enfant pourrait zapper dans son sommeil ! À partir de 3 ans. La Peluche Télécommande, 199 F, Lexibook Junior, [www.lexibook.com](http://www.lexibook.com).



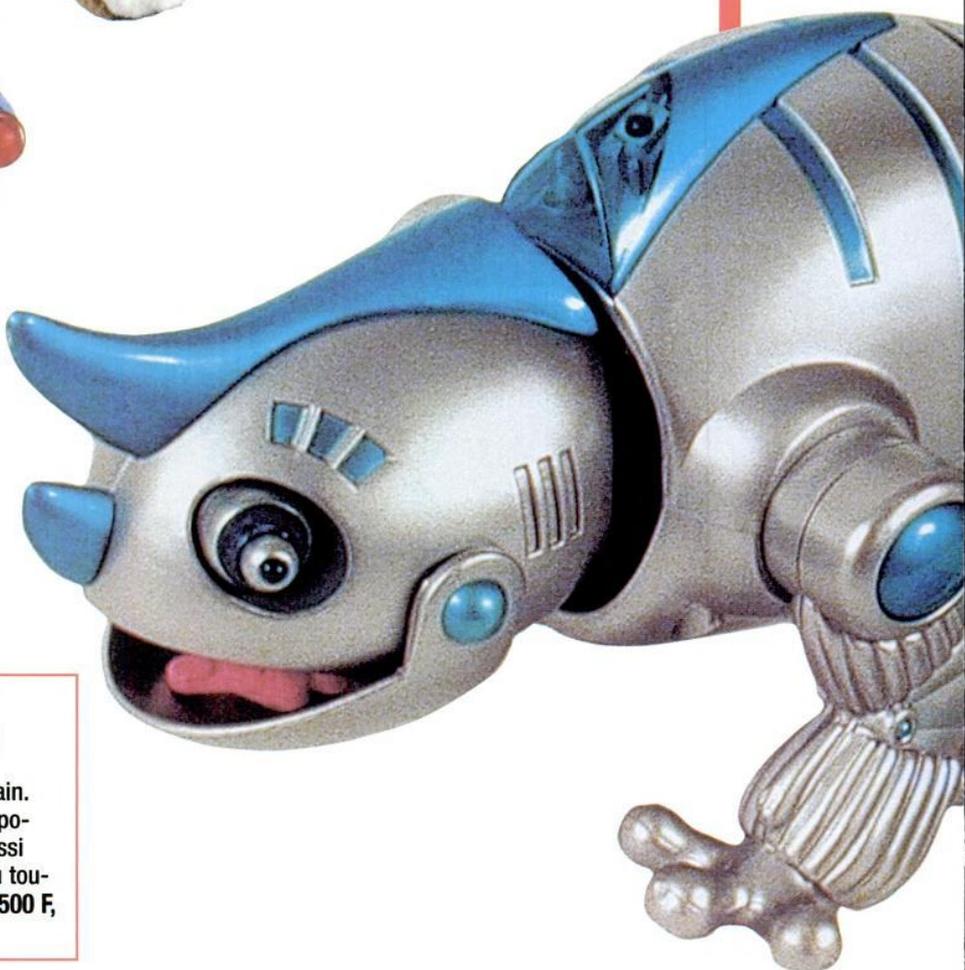
## Le lézard de Cuba

Ce lézard de 30 cm de long est juste là pour amuser les enfants : il peut danser sur 6 rythmes prédéfinis et dire quelques phrases rigolotes. Il est constamment ennuyé par une cyber-mouche aimantée, qu'il finit en général par attraper avec sa langue. On est loin des robots domestiques, mais ça change des chiens... À partir de 5 ans. Lezzim@mbo, 300 F, Tomy, [www.tomy.fr](http://www.tomy.fr), disponible en juin 2001.



## Le chien qui veut devenir humain

Moins classe qu'Aibo (le toutou de Sony), Dog.com a cependant un énorme potentiel. Vous devez le faire patiemment passer du stade de chien à celui d'humain. Il développera alors sa personnalité parmi les 16 disponibles, telles que farceur, dragueur ou papy. Il est aussi truffé de capteurs réagissant au son, à la lumière, au toucher... Bon courage ! À partir de 7 ans. Dog.com, 1 500 F, Tomy, [www.tomy.fr](http://www.tomy.fr), disponible en juillet 2001.



# des robots



## Perdus sur la Terre

Voici le successeur du Tamagotchi en 3D. Votre mission est de l'éduquer et de le soigner, pour qu'il devienne sociable et apprenne à parler. Il pourra alors communiquer et interagir avec ses semblables (48 couleurs disponibles), ou au contraire les bouder. À partir de 3 ans. Robonagi, 300 F, Tomy, [www.tomy.fr](http://www.tomy.fr), disponible en mai 2001.



## Un début d'Arche de Noé

Merci à l'électronique de nous permettre de réunir dans la même maison un chien, un chat et un perroquet. Les trois animaux sont dotés de capteurs et de boutons, qui leur permettent de réagir à vos demandes ou de venir vous solliciter. Ils bougent la tête, remuent la queue ou les ailes, doivent être nourris régulièrement, rotent et pètent mais s'excusent toujours... On peut les programmer et leur apprendre des tours. Et, bien sûr, si vous les laissez tous les trois seuls dans la même pièce, il se passera forcément quelque chose...

Attention, seul le chien sera disponible en fin de mois. À partir de 4 ans. Web-Web, 399 F, Lansay, disponible le 28 mars. Cat-Web et Coco-Web, 399 F, Lansay, disponibles en décembre 2001.



Rubrique réalisée par Philippe Istria

Mars 2001 **mobiles** 23

Éléments sous droits d'auteur

# LA FOLIE des messages écrits !



**L**es opérateurs les appellent minimessages, télémessages ou bien encore Textos. Depuis quelques années, ces messages écrits que l'on s'échange sur nos téléphones mobiles ont discrètement préparé leur lente ascension. Aujourd'hui, c'est l'explosion. Le *Short Messaging Service*, ou SMS, a offert une toute nouvelle forme de communication, unique en son genre : envoyer un SMS à quelqu'un, ce n'est ni lui passer un coup de téléphone, ni lui écrire un mail. Cela va encore bien au-delà ; la technologie SMS a permis de développer un ensemble de services mobiles : informations à la demande, téléchargements de jeux ou de sonneries, Chats... Et les opérateurs semblent maintenant décidés à encourager l'utilisation de messages écrits. Tout est donc réuni pour que le SMS s'impose encore plus sur nos mobiles ! Découverte...

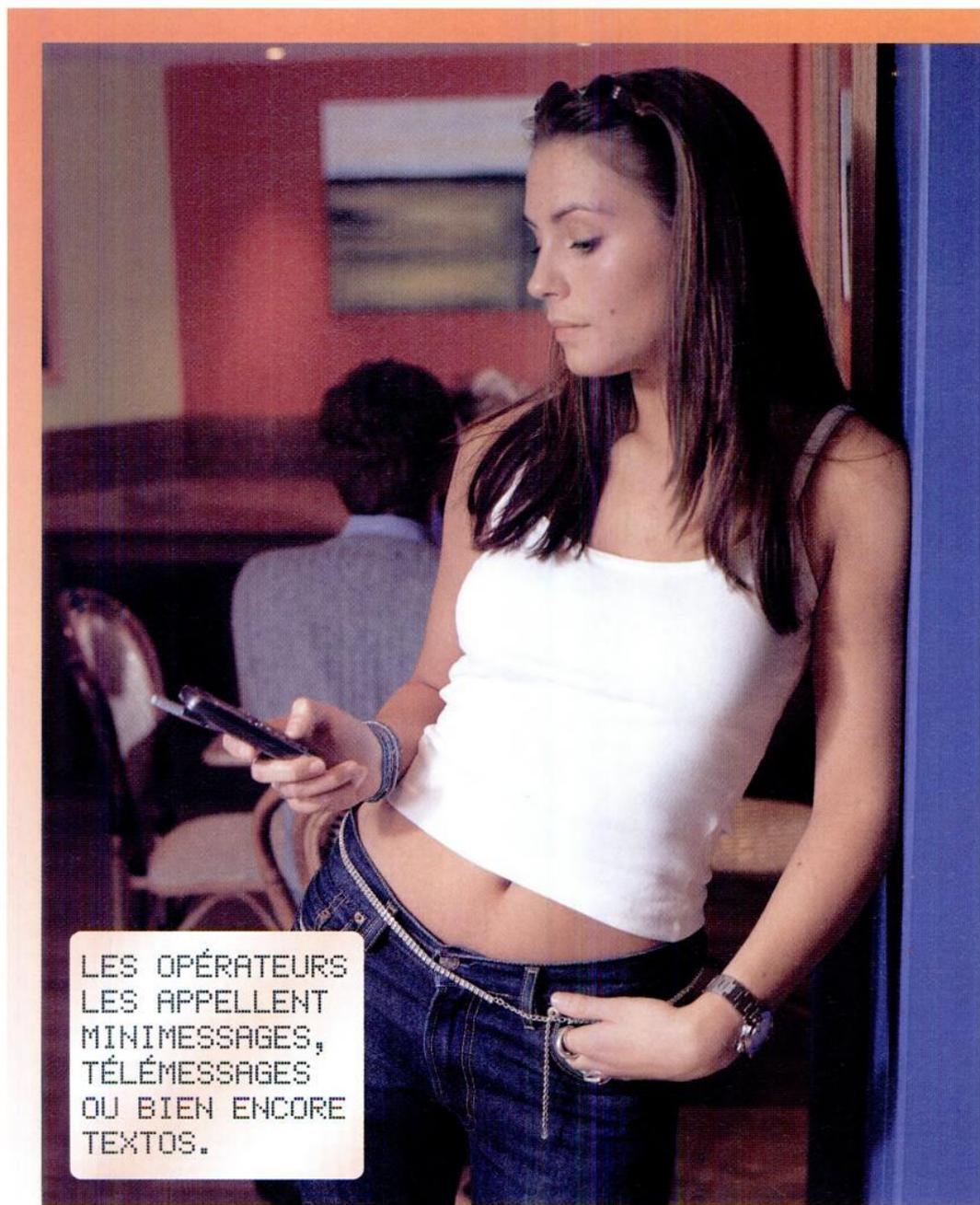
# L'IRRÉSISTIBLE ascension du SMS

*Quand est-il né ? Qui l'utilise et pourquoi ? Le message écrit semble avoir fait mouche auprès de centaines de milliers de Français. Récit.*

C'est un peu l'histoire du lièvre et de la tortue : on ne parlait que du Wap, et voilà que le SMS prend largement l'avantage. Ce *Short Messaging Service*, qui permet d'envoyer et de recevoir des messages écrits sur son téléphone portable, a en effet rencontré en l'an 2000 un succès ravageur auprès des Français. Et, de l'avis de tous, cela ne fait que commencer...

## LA DÉFERLANTE SMS

31 décembre 2000. Au moment de souhaiter la bonne année à leurs proches, les 29,6 millions de détenteurs d'un mobile se sont retrouvés confrontés à un réseau plus que saturé. À moins d'être particulièrement chanceux, impossible de joindre qui que ce soit pendant plusieurs heures. Celui que l'on appelle télémessage, minimessage ou Texto a alors fait mouche. Rien que chez France Télécom, plus de 7 millions de clients l'ont utilisé pour adresser leurs vœux le jour de l'an, dont 1,8 million entre minuit et 1 heure du matin. Déjà, tout au long de l'année, les chiffres n'avaient cessé de grimper. L'opérateur leader a ainsi commencé l'an 2000 avec 20 millions de SMS envoyés par mois pour atteindre les 100 millions en décembre. Pour sa part, SFR annonce 2 millions de SMS par jour en 2000, contre 100 000 fin 99. Enfin, Bouygues Telecom, qui refuse de communiquer ses résultats – plus faibles – reconnaît



LES OPÉRATEURS  
LES APPELLENT  
MINIMESSAGES,  
TÉLÉMESSAGES  
OU BIEN ENCORE  
TEXTOS.

toutefois une croissance de + 50 % sur le dernier trimestre 2000. Une véritable déferlante.

## NOUVELLES TRIBUS

Oui, mais pourquoi ? Le SMS n'est après tout qu'un texte écrit,

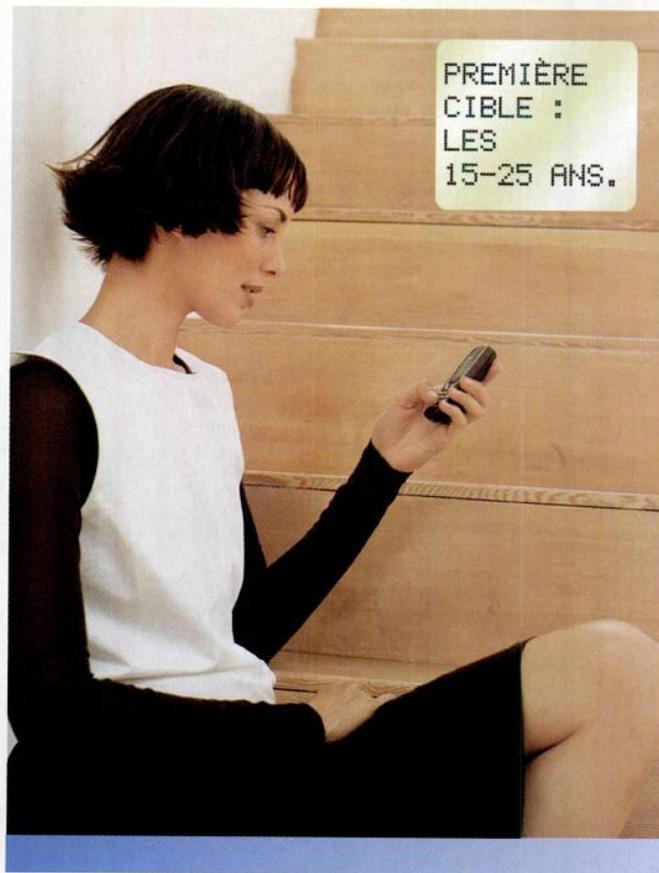
limité à 160 caractères, qu'il faut en outre pianoter à l'aide de son clavier – entreprise plutôt fastidieuse pour le néophyte ! Reste qu'il est pratique, rapide et discret. Pas besoin de terminal adapté (il fonctionne aujourd'hui sur n'importe quel portable), ni

d'abonnement (l'utilisateur est facturé à chaque envoi de message, ce qui lui donne d'ailleurs l'illusion d'une maîtrise des coûts). Surtout, à l'image du téléphone portable, objet intime et personnel, le SMS vous suit partout. Grâce à lui, il existe un lien

# Beaucoup de bruit pour... rien ?

À côté de l'engouement généré par les SMS, le Wap fait bien pâle figure. À Noël, pourtant, publicitaires et professionnels ne juraient que par l'Internet mobile. Mais, en janvier, seuls 250 000 Français étaient équipés d'un terminal Wap, soit 0,8 % du parc hexagonal. L'échec est reconnu, parfois nuancé. « *L'enfant était sans doute prématuré : le Wap est une merveille, mais c'est la merveille de demain*, souligne Jérôme Traisnel, président de Freever. *L'annonce de son arrivée s'est faite dans un fracas tel, que personne n'a perçu parallèlement la montée en puissance du SMS.* » Oublié par les professionnels, le minimessage ? Que nenni ! Il suffisait de jeter un coup d'œil sur les pays scandinaves pour prévoir son succès. Occulté, en revanche, peut-être. « *Le lancement du Wap rentre dans une logique de changement des terminaux, de mise en place d'une infrastructure GPRS, donc d'investissements nettement plus importants*, ajoute Jérôme Traisnel. *Et, pour rentabiliser ces investissements, il faut faire du bruit.* » C.Q.F.D.

R. B.



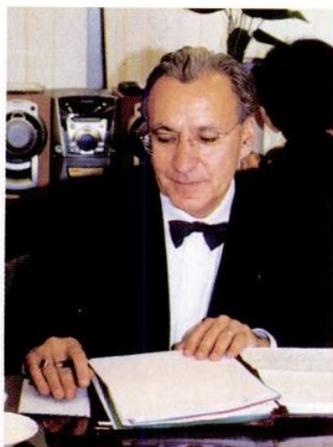
permanent entre vous et vos interlocuteurs favoris. Une convivialité s'instaure : SFR note que plus de la moitié des messages sont échangés entre 22 et 23 heures. En fait, le SMS s'inscrit dans la droite lignée des « pagers », Tam Tam et Tadoo. À une nuance près : plus besoin d'opératrice en guise d'intermédiaire. Le « phénomène SMS » ne s'arrête pas à ces scores d'utilisation. Autre particularité : les premiers concernés sont les 15-25 ans. Ils se réapproprient ce média d'une manière originale et ludique, véhiculant leurs codes, créant leur propre langage, constituant leurs « tribus » (voir

interview ci-dessous). À l'image des forums sur Internet, la société Freever s'est donc lancée dans l'hébergement de communautés SMS. « *Il y a des tribus cinéma, sport, bricolage... Il existe même un forum sur la pièce détachée de mécanique moto où, toute la journée, on s'échange des pots d'échappement*, raconte Pierre Laurent, directeur de la communication. *En fait, contrairement à Internet, on observe que le SMS produit de la rencontre. Les gens discutent de leurs passions, puis se donnent très concrètement des rendez-vous.* » Un joli pied de nez aux publicitaires qui déclamaient à

propos des « pagers », sans vraiment atteindre leur cible à l'époque : « *Votre tribu garde le contact avec vous.* »

## PRESQUE 10 ANS

La technologie ne date pourtant pas d'hier. Le premier SMS aurait été envoyé en Angleterre en décembre 1992, d'un ordinateur à un portable. Quant au premier envoi de mobile à mobile en France, il aurait été effectué en 1998 sur le réseau SFR. Mais il faut attendre la fin de l'année suivante pour que ce service prenne véritablement de l'ampleur. Jusqu'alors, ne pouvaient correspondre par minimessages que deux clients d'un même opérateur : l'entreprise s'avérait donc compliquée (comment connaître à l'avance le réseau de son correspondant ?), voire compromise (deux individus avaient une chance sur trois de pouvoir communiquer). Le 23 novembre 1999, France Télécom, Bouygues Telecom et SFR signent un accord d'interopérabilité : désormais, l'envoi et la réception de messages écrits sur un téléphone sera possible entre les trois opérateurs. Le SMS peut décoller. « *On pense qu'il va y avoir encore une ascension extrêmement forte pour deux raisons*, affirme Julien Billot, directeur de France Télécom Mobiles Multimédia. *D'abord parce que les gens qui ont appris à utiliser le SMS s'en servent de plus en plus. Ensuite, parce que beaucoup n'ont encore jamais utilisé le SMS, à savoir les trois quarts des clients de France Télécom Mobiles.* » Et d'afficher ses ambitions pour 2001 : doubler le volume de messages par client,



## Interview

**Michel Maffesoli, professeur de sociologie à la Sorbonne, directeur du Centre d'études sur l'actuel et le quotidien.**

**Selon vous, nous sommes entrés dans l'ère des « tribus », des réseaux, des petits groupes. Oui, depuis les années 60-70, on observe une fragmentation multiforme de la vie sociale. Là où il**

**y avait de grandes institutions (politiques, syndicales...), il existe aujourd'hui des microgroupements. Une manière « d'être ensemble » laisse la place à une autre. On glisse de l'individualisme, de l'individu fermé en lui-même, dans son cerveau, dans son libre-arbitre, vers le tribalisme. Dans les jungles, en effet, il fallait se regrouper pour résister à l'adversité. Dans les « jungles de pierre », c'est la même chose : il y a nécessité**

**de se retrouver à quelques-uns pour vivre.**

### Et le « phénomène SMS » participe de ce processus ?

**Il se trouve que cette structure archaïque de la tribu s'appuie sur le développement technologique, qu'il y a synergie entre les deux mouvements. D'où cette récupération assez amusante du portable. Les jeunes réutilisent cet instrument comme les tribus traditionnelles utilisaient les**

SFR

POURQUOI  
TAN 2 N ?

ALCATEL

PARLEZ-VOUS TEXTO ?

Les Textos, SMS  
made in SFR.

Envoyez des textos\*  
et gagnez 1 million  
et 10 000 F/jour par tirage au sort  
jusqu'au 28 février 2001.

SFR est une marque de  cegetel

Jeu gratuit, sans obligation d'achat. Renseignements et conditions au 0892 700 979 (2.11F TTC/mn). \*Prix normal d'un texte selon l'offre choisie.

qui s'élève aujourd'hui globalement à 5 ou 6 messages par mois. Même son de cloche chez SFR.

Impossible ? De tels objectifs semblent réalistes lorsqu'on sait que la France est plutôt à la traîne, au regard des résultats affichés notamment par l'Europe du Nord. En Angleterre, par exemple, on dénombre 5 messages écrits par personne... et par jour ! « *Le SMS est un tel succès mondial, que les standards de l'UMTS sont en train de prévoir sa pérennisation : c'est une réussite totale !* », s'exclame Jérôme Traisnel. Autant dire que le SMS a encore de beaux jours devant lui...

**Rafaële Brillaud**

Nombre de SMS envoyés  
en avril 1999

Pays	Nombre de SMS (en millions)
Allemagne	200
Italie	150
Finlande	75
Royaume-Uni	70
Norvège	70
Suède	70
Portugal	60
France	60

Le nombre de messages envoyés a explosé lors des 3 dernières années. En 2000, il s'est échangé environ 120 millions de SMS par mois !

Source : Freever d'après GSM Association.

*tam-tams : on envoie des messages, qui sont parfois très anodins mais qui sont comme autant de signes de vie de ces regroupements ponctuels.*

**Qu'entendez-vous par tribu exactement ?**

*C'est un rapport à l'autre qui ne fait plus appel à la raison mais à l'affect. Les tribus fonctionnent non pas sur l'idée assez rationnelle de partager un idéal de vie – on lutte ensemble pour tel pro-*

*jet politique, pour telle société, etc. – mais, au contraire, sur un sentiment d'appartenance : je participe avec quelqu'un à un goût, une valeur. Elles peuvent ainsi se constituer dans divers domaines : sexuels, religieux, sportifs, musicaux...*

**Ont-elles des signes distinctifs ?**

*Dans la tribu, il y a quelque chose de l'ordre de la viscosité : on veut coller à l'autre de*

*diverses manières, une étrange pulsion animale nous pousse à faire comme l'autre. Donc, suivant les groupes, vous allez peut-être avoir des mimétismes vestimentaires, ou encore langagiers comme dans le cadre des SMS.*

**Pourquoi ce phénomène touche-t-il plus particulièrement les 15-25 ans ?**

*Quand il y a un changement des grandes valeurs, les jeunes géné-*

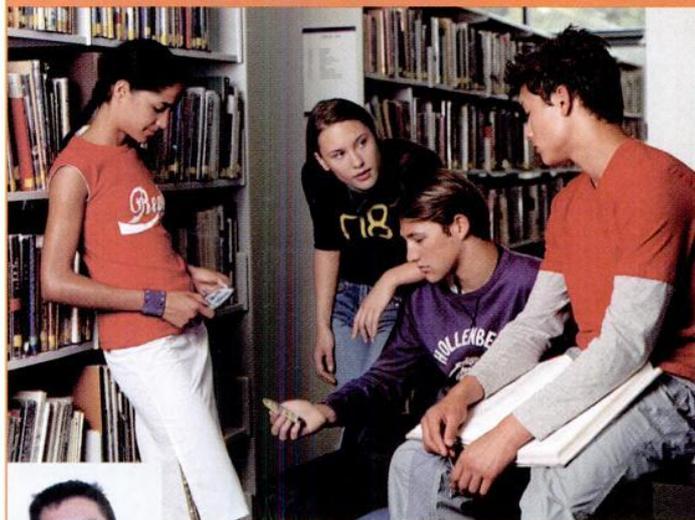
*rations en sont toujours les porteuses. Puis, à travers un processus de contamination, ce nouveau mode de rapport aux autres s'étendra à l'ensemble de la population.*

**Propos recueillis par  
Rafaële Brillaud**

**À lire :**

**Le Temps des tribus,**  
de Michel Maffesoli  
(Éditions de la Table Ronde, 55 F).

## FANS DE... SMS



**Cyril, 27 ans**  
(Perpignan)

« *Mon pseudo, c'est Loveboy.*

*J'écris et je reçois un paquet de messages, avec les potes ou n'importe qui. Je peux en envoyer une trentaine en un jour comme zéro. J'ai souscrit un forfait de 75 SMS à 50 francs, au-delà, c'est 1 franc le message. Mais bon, je ne sais pas comment les opérateurs calculent, parce que parfois j'ai des doutes : je viens d'avoir 2000 balles de dépassement de forfait ! Maintenant que je n'ai plus de boulot, je vais calmer le jeu. Le SMS, c'est immédiat, c'est pour les trucs rapides à dire, pour lesquels je ne vais pas passer 3 heures au téléphone. Et puis, certaines choses passent mieux à l'écrit, les mots tendres par exemple. Tiens, justement, j'ai un Texto qui vient d'arriver. M'enfin, y'a pas le feu, hein... »*

**Sophia, 24 ans**  
(Angoulême)

« *Au début, c'était un accident. Je croyais que les SMS étaient faits pour recevoir des infos sur son portable. J'ai donc tapé "tennis" et c'est devenu mon pseudo : je m'étais inscrite à un forum. Maintenant, je peux envoyer 20 messages par jour. J'échange des SMS avec mes amis, mais aussi avec des gens que je ne connais pas, des personnes extérieures à ma vie. Quelquefois, on s'appelle pour parler plus longuement, l'échange dure plusieurs jours. En ce moment, je communique avec deux personnes, l'une que j'ai rencontrée il y a deux semaines, l'autre hier soir. On discute de tout et de rien. J'ai envoyé 3 messages ce matin, pour dire le temps qu'il fait dehors, ce que j'allais faire dans la journée. »*

Pratique

# PETIT PRÉCIS du message écrit

Envoyer plus vite. Payer moins cher...  
Utiliser mieux les SMS, tout simplement !  
Voici nos petits conseils et nos bonnes idées !

Les téléphones mobiles ne sont pas tous égaux face aux messages écrits. Certains proposent par exemple des messages préenregistrés ou l'envoi d'icônes (à un terminal de la même marque), d'autres non. Par ailleurs, quelques appareils conservent les SMS dans leur propre mémoire (le 7110 de Nokia, par exemple, peut en garder plus de 100) alors que d'autres doivent se contenter du stockage dans la carte Sim, stockage limité à 12 SMS. Parallèlement, les opérateurs commencent à se pencher sur des offres tarifaires visant à réduire les coûts d'envoi de minimes messages, et donc à en faciliter l'usage. C'est le moment de vous y mettre, si ce n'est déjà fait !

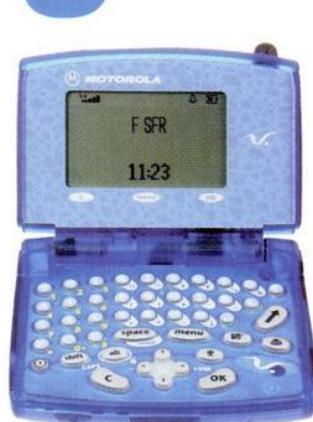
## L'ÉCRITURE SANS CONTRAINTE

Si l'envoi de SMS est devenu un bon moyen de communiquer rapidement, ce ne sont pas les logiciels de saisie intuitive ou prédictive qui vont inverser le processus. Grâce à eux, vous ne serez plus obligé de taper plusieurs fois sur la même touche pour obtenir la bonne lettre. En fonction des touches enfoncées, ces logiciels déduiront les combinaisons de mots possibles. Avec de tels programmes, saisir des mots sur un téléphone portable est deux fois plus rapide. Le plus connu de ces logiciels s'appelle T9 ; il équipe la plupart des mobiles du moment. Seul Motorola a développé son propre système, baptisé iTap. Bien évidemment, lors de la rédaction d'un message, le mode de saisie prédictive peut être désactivé, et vous pouvez laisser libre cours à votre style phonétique : des « salu

C moi ! » ou autres « kestufé ? » permettent parfois de gagner... encore plus de temps ! Sachez également qu'il est possible de stocker vos messages récurrents afin de ne pas les retaper à chaque fois. Pratique aussi, l'option permettant l'envoi simultané d'un même message à plusieurs destinataires.

## DES SMS POUR « PAS CHER » !

L'utilité du SMS est indéniable. Mais, payer un franc pour envoyer un message à caractère ludique frôle l'inutile, surtout si vous êtes devant votre ordinateur connecté. Car les sites Internet proposant l'envoi gratuit de SMS sont légion. Les plus connus, [www.kiwee.com](http://www.kiwee.com), [www.smsgratuit.com](http://www.smsgratuit.com) ainsi que [www.libertysurf.fr](http://www.libertysurf.fr), proposent de faire parvenir gratuitement à votre correspondant un SMS par jour, et plus si vous vous inscrivez sur leur site. Mais n'hésitez pas à fouiller sur le web : les sites proposant l'envoi illimité de SMS sur une période



Le Chatboard d'Ericsson (ci-contre), à clipser sur votre téléphone, facilite la saisie des SMS. Lancé il y a un an, il n'a pas connu un succès fulgurant. Dans le même esprit, le v100 (ci-dessus) est un téléphone, qui se décline comme un assistant, et intègre un vrai clavier ! (Voir notre test p. 50).



définie existent ! Pour ceux qui ne peuvent pas s'empêcher de taper fébrilement sur le clavier de leur mobile, chacun des trois opérateurs propose désormais un forfait SMS incluant un certain nombre de minimes messages à envoyer dans le mois. Attention : les messages non utilisés ne pourront pas être envoyés le mois suivant. Au niveau des offres, France Télécom Mobiles

propose des forfaits de 30 SMS pour 20 francs/mois ou de 80 SMS à 50 francs/mois, SFR fournit 25 Textos pour 20 francs/mois et 75 Textos pour 50 francs/mois quand Bouygues Telecom met à disposition 3 forfaits (50 télémessages pour 25 francs/mois, 30 pour 18 francs/mois et, enfin, 15 pour 12 francs/mois).

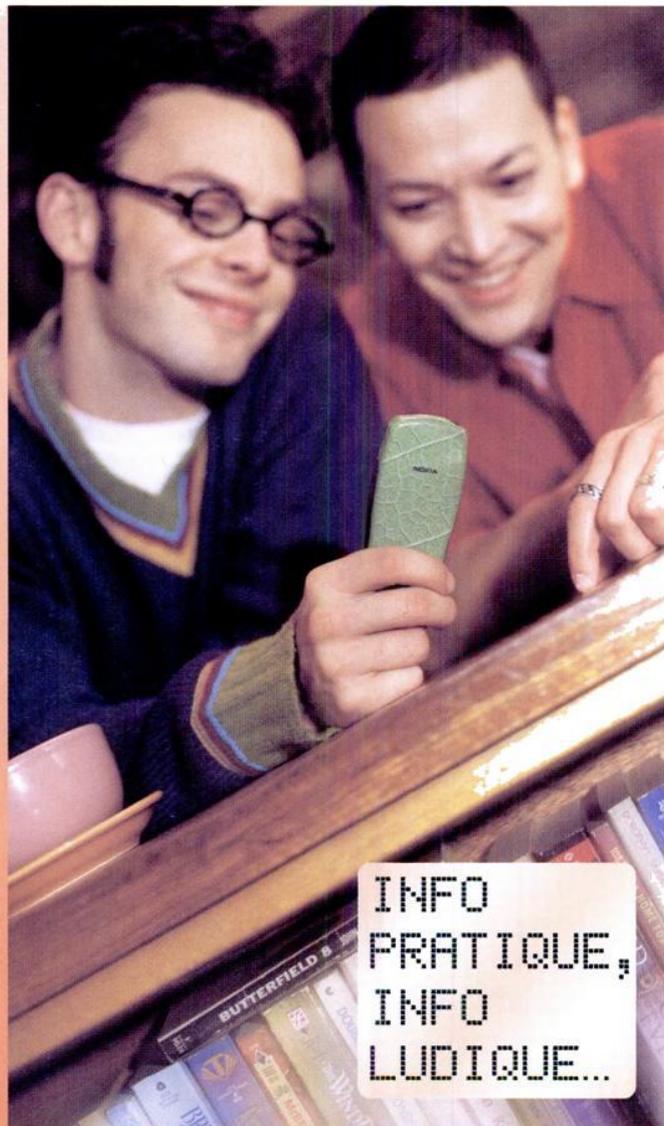
Pierre Mainguenaud

## Et pourquoi 160 caractères ?

« Je serai en retard », « je t'aime ! », « sa C pa C koman ? »... Avec les messages écrits, mieux vaut être bref, quitte à ignorer l'orthographe ! De toute façon, vous n'avez pas vraiment le choix : un SMS est par nature limité à 160 caractères. Mais, au fait, pourquoi 160 et pas 110 ou 180 ? L'explication est technique : ces messages empruntent un chemin bien particulier, le canal de signalisation. Celui-ci véhicule tout un tas d'informations qui permettent au réseau d'identifier un mobile connecté et son possesseur. Mais celles-ci ne satureront pas complètement la capacité du canal : les ingénieurs ont donc pensé à réserver l'espace restant

— correspondant très précisément à 160 caractères, pas un de plus — pour un service de messagerie texte... baptisé « Short Messaging Service » ! Heureusement, face au succès des SMS, les constructeurs et les opérateurs mettent peu à peu en place un système qui permet de réunir plusieurs messages texte à la suite. On parle alors de « concaténation ». Ainsi, certains mobiles, comme le Nokia 3310, permettent aujourd'hui d'envoyer des messages dépassant les 160 caractères. Ceci revient en fait à envoyer plusieurs SMS à la suite. Ces « supermessages » sont pour l'instant limités à la capacité de 3 SMS et sont facturés comme tels.

# Les SMS À VOTRE SERVICE



INFO  
PRATIQUE,  
INFO  
LUDIQUE...

*Publicités, alertes, sonneries, jeux... Les SMS ont été élus par de nombreux prestataires de services... afin de vous rendre la vie facile et ludique !*

## Les SMS prêts à tout pour vous alerter

**S**oyons brefs : vous trouverez dans *Mobiles magazine* n° 34 (décembre 2000) un article entièrement consacré à ce sujet. Le principe est simple : des SMS vous informent sur vos centres d'intérêt. My Alert envoie ainsi à ses 600 000 abonnés en Europe des infos sur des domaines aussi variés que la Bourse, le cinéma ou les virus informatiques. Des sites thématiques proposent aussi de vous tenir au courant de tout ce qui touche à leur sujet. Aucland, site d'enchères, alerte ainsi ses utilisateurs quand, par exemple, quelqu'un a surenchéri sur une offre. SchedMail se charge, lui, de vous rappeler les événements de votre agenda que vous lui avez notifiés. Le SMS peut, enfin, être

proposé comme support de prestation de services. Le Crédit Mutuel de Bretagne a ainsi conçu Pocket info, un service qui fonctionne via les SMS. Sébastien Querré-Fariault, chargé de clientèle au centre d'appel de Rennes, nous explique : « *La philosophie, c'est de suivre le client à tout moment, le plus loin possible. Aujourd'hui, notre offre est basique mais elle a répondu immédiatement à la demande.* » Relevé de compte ou alerte sur des soldes ou des opérations que vous avez prédéfinis, ces services sont payants mais facturés à prix coûtant, et puis « [...] *tout le monde est ravi d'avoir ce type d'information sur son portable* », rappelle Sébastien Querré-Fariault.



... LE SMS  
TOUJOURS  
LÀ !

## La notification de mails par SMS

Les mails sont en quelque sorte les aînés des SMS. Inconvénient de ces derniers : longueur du message limitée, avantage : accès permanent. Convergence possible : utilisation des SMS pour vous informer que vous avez reçu un mail ! Les opérateurs français proposent ce service mais ils le facturent au prix fort : en effet, il est surtout destiné à la transmission de mails classiques. 100 000 abonnés de France Télécom Mobiles utilisent néanmoins cette option mais ils seront peut-être contents d'apprendre que Reso.com leur propose de les alerter pour un coût moindre. Gilbert Penichou, PDG de SVT (l'éditeur de ce site), nous explique que « *les 10 premiers SMS sont gratuits puis il faut les acheter 1 franc* ». Pas cher ! D'où la satisfaction des 8 000 utilisateurs enregistrés en un an et demi et à qui Reso.com envoie 1 000 SMS chaque jour.

## En avant la musique !

Les SMS sont aussi le support des services – dédiés à la musique – de Mobiquid. Lequel vous permet d'envoyer gratuitement un « message musical » à l'un de vos contacts : vous devez pour cela vous rendre sur le site web ([www.mobiquid.com](http://www.mobiquid.com)) pour choisir la chanson illustrant votre pensée et donner le numéro de mobile du destinataire. Il recevra alors un SMS lui suggérant de composer un numéro (non surtaxé). Au bout du fil, il entendra votre chanson. Autre service, proposé lui aussi gratuitement : recevoir un minimessage pour connaître un titre, le nom d'un chanteur et avoir la possibilité d'acheter le CD (avec Alapage) d'un morceau que vous écoutez à la radio ou sur MTV. Il suffit pour cela d'appeler le 01 56 910 910 et de dire le nom de la radio écoutée ou d'approcher son mobile du poste. Luc Labadie, directeur marketing de Mobiquid, justifie le choix du canal des SMS parce qu'il « permet de toucher tous les possesseurs de mobiles de manière instantanée et efficace ». Résultat : les services de Mobiquid ont déjà répondu à 100 000 appels et les prévisions pour 2001 ont été revues à la hausse : autour de plusieurs centaines de milliers d'appels par mois attendus !



LES  
SERVICES  
À LA  
CARTE...



... ONT  
LE VENT  
EN POUPE !

## Habillez votre mobile de sonneries et logos à gogo

**V**ous en avez assez de réagir à chaque fois qu'un mobile sonne ou, tout simplement, vous voulez personnaliser votre objet fétiche ? Rien de plus simple grâce à la multiplication des services de téléchargement de sonneries et de logos : ils vous permettent d'intégrer de nouvelles mélodies à votre portable et de substituer une image à votre goût au logo de votre opérateur. Seul impératif : pour les logos, posséder un Nokia ; marque à laquelle s'ajoutent Sagem et Motorola en ce qui concerne les sonneries. Plus d'un million de « membres » font ainsi partie de la communauté Kiwee qui propose 316 sonneries et 628 logos – plus la possibilité de réaliser le sien – à télécharger. Ces services ont l'avantage d'être accessibles entièrement par téléphone ; et l'inconvénient d'être devenus payants. Via le site web de Kiwee, vous pouvez télécharger en direct sonneries et logos mais dans la limite d'un(e) par jour. Par ailleurs, peu sont disponibles entièrement gratuitement. Il faut obtenir des « vitamines » pour en disposer à sa guise. Comment ? En téléphonant à un service Audiotel à 2,21 francs la minute. Autre possibilité : appeler un autre numéro Audiotel, soit en connaissant le code correspondant à votre son-

nerie/logo (3,68 francs par appel), soit directement (2,21 francs par minute). Au fait, pourquoi ces services dont on a longtemps bénéficié librement sont-ils devenus payants ? « Afin de pouvoir répondre à la demande qui a augmenté plus vite que le temps nécessaire pour trouver des annonceurs », a répondu Francis Cohen, directeur marketing de Kiwee. Hélas, mille fois hélas ! Olivier Forsans, responsable du développement des services de mobilité de TF1.fr, nous confirme cette thèse : « Je ne crois pas aux modèles basés sur la gratuité ». L'offre de la première chaîne, baptisée Mobilipop, n'existe que depuis début janvier, mais 217 logos et 420 sonneries sont d'ores et déjà disponibles. Pour environ 11 francs, puisqu'il faut appeler un kiosque vocal (8,83 francs l'accès et 2,21 francs la minute), qui autorise, néanmoins, le téléchargement d'une combinaison de 3 sonneries ou de logos. Il faut cependant d'abord passer par l'intermédiaire du site web pour connaître le code correspondant à votre choix. Logique, car le service a pour objectif de « prolonger le lien avec l'internaute », explique Olivier Forsans. En tout cas, plus de 15 000 téléchargements ont été enregistrés lors des 3 premières semaines.

## Eh bien, jouez maintenant !

Las des quelques jeux embarqués de votre mobile ? Une chance : des jeux par SMS vous sont peut-être accessibles. Cela dépend de votre opérateur... Et n'oubliez pas que les SMS sont facturés 1 franc l'unité. Abonnés SFR, pas (encore ?) de jeux par SMS pour vous. Plus de 160 000 clients Ola et Mobicarte possédant un Trium ont, en revanche, accédé à 2 jeux conçus par In-Fusio en 2000. Les SMS servent non seulement à jouer mais aussi à télécharger de nouveaux niveaux, afficher les scores, etc. Résultat : l'opérateur a enregistré 1 million de SMS liés aux jeux l'année dernière. Chez Bouygues Telecom, ce sont les clients Nomad qui peuvent bénéficier de jeux, made in Indiqu, cette fois. Le directeur marketing de la société, Renaud Ménérat, conçoit le SMS comme un moyen de « faire valoir la marque, [...] c'est un canal de distribution promotionnelle ». Très efficace, puisqu'en 7 mois, plusieurs centaines de milliers de joueurs ont envoyé plusieurs millions de SMS pour jouer au Quizz, au Morpion, au Pendu ou au Casino. Chaque session nécessite l'envoi de 5 à 10 SMS mais, rappelle Renaud Ménérat, « les joueurs ont la possibilité de se les faire rembourser ». Étrange : seuls 5 à 10 % d'entre eux en usent.



## L'opérateur communique avec son abonné

Vous communiquez avec vos clients par SMS ? Votre opérateur aussi. Ce canal d'échange représente pour lui un moyen gratuit, sûr et rapide de toucher ses abonnés. Chez SFR, il sert uniquement à promouvoir les nouvelles offres auprès des clients. Bouygues Telecom, lui, l'utilise comme moyen de vérification d'identité des utilisateurs : l'inscription sur le site web de 6<sup>e</sup> Sens donne ainsi lieu à la réception d'un SMS contenant un code d'activation. Lequel doit être tapé sur le clavier du PC pour accéder à des services tels que l'aide à la configuration d'un mobile Wap. France Télécom Mobiles, enfin, utilise les SMS pour informer ses clients de ses programmes de fidélité, nouveaux services et autres nouvelles offres. Comme SFR ? Pas exactement, car l'opérateur historique cible ses envois : il ne communique ainsi qu'avec ses abonnés friands de minimessages. Ce canal est ainsi considéré « comme un moyen d'informer les abonnés sur leurs besoins mais en aucun cas il ne sert de support à du marketing sauvage », nous a-t-on expliqué chez FTM.

## La pub par SMS et les SMS rémunérés

« Les éditions Machin publient le dernier livre de M. Tout le monde en parle. » « Le magasin de chaussures à 50 mètres sur votre droite fait des promotions sur votre marque préférée... » Vous n'avez sans doute encore jamais reçu de SMS de ce type, mais cela pourrait bien arriver ! Ce canal est, en effet, considéré comme l'un des supports d'annonces de l'avenir. D'abord parce que le mobile est devenu un objet quotidien de plus de 30 millions d'entre nous. Et aussi par la valeur ajoutée que vont apporter les technologies de localisation. Celles-ci vont ainsi permettre de lier destinataire et contenu des messages publicitaires en fonction de l'endroit où se trouvent untel et les enseignes qui veulent attirer le chaland. Arrive alors le risque du spam : ce matraquage de pubs ciblées mais non sollicitées qui sévit déjà via les mails. Les instances de régulation comme la Cnil se penchent sur la question pour définir les modalités de cette appropriation

de nos portables par la pub. Mais les consommateurs peuvent aussi choisir, moyennant finances, d'accepter ce désagrément. Nombreux sont ainsi les analystes qui pensent que la publicité va financer l'accès aux services de la 3G, le fameux UMTS. En attendant, plusieurs sites web proposent de rémunérer la réception de SMS publicitaires. La perspective est alléchante mais voilà ce qu'en dit « Zouille » sur le forum d'un site : « Voilà 6 mois qu'ils utilisent mes infos pour se faire de la thune et moi, je n'ai toujours rien ». Arnaque ? Ludovik Dopierala, co-gérant de l'accusé HP-Développement, reconnaît « les ratés de l'an 2000 » mais certifie n'avoir « pas vendu ni même communiqué les fichiers ». Mais il a « pris le parti des annonceurs qui veulent que la base de données existe avant le lancement du service ». Dommage, on aurait préféré qu'il prenne celui des consommateurs qui veulent que le service existe avant de communiquer leurs infos...



# Margarett Rice Jones mène Psion vers sa 4<sup>e</sup> génération

*Directrice générale de Psion, l'un des leaders du marché des PDA, Margarett Rice Jones annonce l'arrivée des Wid, ces appareils hybrides, mi-téléphones, mi-assistants numériques.*

**E**lle parle français avec cet accent britannique si charmant. Fan des nouvelles technologies, « *early adopter* », elle aime jouer avec ses enfants sur une console Nintendo. « *Ils sont meilleurs que moi*, dit-elle en riant. *Ils gagnent toujours.* »

Ingénieur en électronique et communication, elle a effectué ses études à la Durham University, en Angleterre. « *J'aime beaucoup les mathématiques, mais lorsque j'ai décidé de mon orientation, je souhaitais également avoir une activité pratique. Pour cette raison, j'ai choisi des études en électronique, domaine qui combine les mathématiques et les sciences avec des applications concrètes.* » Elle a débuté sa carrière chez Plessey, une grande société anglaise qui fabrique des systèmes de contrôle pour trains et métros, avant de s'occuper des ventes de matériel électronique pour bateaux de plaisance et de pêche (GPS, radars et systèmes satellites) pour le compte de Mars, la société qui produit aussi les célèbres barres chocolatées au caramel...

## TÉLÉPHONIE ET PUCES

Pendant les dix années suivantes, elle travaille chez Motorola, au sein de la division Téléphones mobiles. Cette expérience lui a permis de connaître les opérateurs de télécommunications (France Télécom, SFR et Bouygues Telecom) et les constructeurs de téléphones mobiles. Elle lui a également conféré une vision d'expert dans l'usage que chacun fait de son téléphone. Elle rejoint ensuite De La Rue (racheté depuis



par Oberthur), fabricant de puces pour cartes bancaires, cartes Sim et télévisions payantes. Elle connaît donc bien le nouveau marché du m-commerce et les processus de transaction. Enfin, elle rejoint Psion en février dernier. Son expérience professionnelle lui a apporté une connaissance précise de la manière dont toutes ces fonctions peuvent converger. La convergence, c'est justement l'avenir des téléphones mobiles et des PDA, selon l'ensemble des acteurs du secteur. « *Chez Psion, nous nous attendons à un bouleversement majeur sur le marché des PDA* », annonce-t-elle. L'an 2001 verra, en effet, l'avènement de la 4<sup>e</sup> géné-

ration d'assistants personnels. La première génération était constituée d'ordinateurs de poche « *stand alone* », c'est-à-dire fonctionnant seuls et non communicants. La deuxième, toujours largement commercialisée, ce sont les « *PC companions* », les compagnons des PC. Synchronisables avec un ordinateur, ils permettent de porter son PC avec soi. La troisième génération, apparue fin 1999, est constituée des « *companion phones* », comme le Revo plus. Couplés à un téléphone servant de modem, ces PDA permettent de naviguer sur le Wap ainsi que d'envoyer et de recevoir des e-mails.

La prochaine étape, ce sont les Wid (*Wireless Information Device*). Ces appareils cumuleront les fonctions d'assistant personnel, de téléphone et seront éventuellement dotés de la technologie Bluetooth. Ils permettront de gérer ses contacts et son agenda, d'écrire, de parler, d'effectuer des transactions bancaires et boursières, et d'acheter des biens et services.

## LES WID : PDA DOTÉS D'ANTENNES !

Le premier Wid de Psion, mis au point en partenariat avec Motorola, devrait sortir au milieu de cette année. Il sera doté de l'OS de Symbian, spécialement conçu pour les Wid. Symbian, à qui Psion a cédé son système Epoc, est une joint-venture entre Psion, Motorola, Ericsson, Panasonic et Nokia, chargée de créer un système d'exploitation commun. « *L'OS doit être fait pour intégrer les fonctions informatiques et téléphoniques, celles-ci devant fonctionner de pair, par exemple pour envoyer un SMS. Il doit permettre de trouver facilement les contacts et d'avoir les numéros de téléphone pour envoyer un SMS ou un e-mail. Si les softwares ne sont pas séparés, téléphone et PDA marchent ensemble* », explique-t-elle. Le futur Wid fonctionnera à faible puissance pour une longue durée des batteries.

Son travail et les bouleversements high-tech la passionnent. « *Il va y avoir des changements très importants sur le marché l'année prochaine. Il se passe beaucoup de choses très excitantes.* »

**Antoine Bienvenu**

# VOTRE MOBILE EST BIEN INFORMÉ



## Toute l'info du mobile

- ✓ Tous les jours l'actualité commentée
- ✓ 5 newsletters gratuites au choix
- ✓ Accès à toute l'actu par thème
- ✓ Tout sur votre formule et votre téléphone

L'info



Annuaire des sites



Services



Guides d'achat



Communauté



[www.mobicity.com](http://www.mobicity.com)

le portail du mobile

# Perdu

# de vue

*Vous avez égaré votre mobile dans Paris ou ses environs ? Peut-être est-il, avec des centaines de congénères, au bureau des Objets Trouvés.*

**C**e célèbre bureau, situé près du Parc Georges Brassens, dans le quinzième arrondissement de Paris, voit depuis deux ans ses « stocks » évoluer vers la téléphonie mobile. En 1998, 2 646 téléphones ont échoué dans les rayonnages des Objets Trouvés. Seul un tiers d'entre eux ont été restitués à leur propriétaire (960). L'année suivante, pas moins de 4 224 mobiles ont été déposés rue des Morillons pour 1 416 restitutions. Depuis, le nombre de téléphones « abandonnés » semble s'être à peu près stabilisé. Le contenu de la réserve se renouvelant constamment, on trouve ici plus de 200 téléphones, tous regroupés au même endroit, attendant patiemment et silencieusement que leur propriétaire vienne les rechercher. Ce qui n'est pas toujours le cas. Pour comprendre pourquoi, il est nécessaire de bien saisir le fonctionnement de ce service qui va peut-être un jour vous sauver la vie. Si ce n'est pas déjà fait !

## ITINÉRAIRE D'UN TÉLÉPHONE PERDU

Le bureau des Objets Trouvés récupère les objets venant de la voie publique pour Paris et de la Petite Couronne (Hauts-de-Seine, Seine-Saint-Denis, Val-de-Marne), du métro, des RER A et B, des tramways, des autobus et des aéroports parisiens. Tout ce qui est retrouvé dans les transports en commun est enregistré sur place, puis transmis aux Objets Trouvés dans des grands sacs. Ce qui s'y trouve est alors enregistré avec de nombreux renseignements, qui aideront plus tard pour la recherche : date de

découverte, catégorie, couleur, marque et description détaillée. Les téléphones mobiles font ainsi partie de la large catégorie Téléphonie dans laquelle on trouve également des accessoires, des talkies-walkies, des pagers tels que les Tatoo ou Tam Tam, mais également des Minitel et des téléphones fixes. Eh oui, certaines personnes peuvent perdre leur téléphone fixe, l'oubliant dans un taxi par exemple, en revenant de l'endroit où ils l'ont acheté ! Les mobiles bénéficient quant à eux d'un traitement de faveur.

## TRAITÉ EN 4 JOURS

Le personnel des Objets Trouvés note en effet le numéro de carte Sim, si elle est toujours là, et le numéro de série de chaque portable. Il appelle ensuite l'opérateur correspondant, qui se charge en général de prévenir le client. Mais, le plus souvent, c'est trop tard... pour le propriétaire. « Les gens sont vraiment affolés lorsqu'ils ont perdu leur portable, c'est comme s'ils avaient perdu la vie. Ils viennent ici au bout de deux jours, et si le téléphone n'est pas là, ils en achètent un autre, ils ne peuvent pas attendre. Dans ces cas-là, ils ne viennent pas chercher leur ancien modèle », explique Claudie Alessi, qui nous a guidés dans ces lieux. Il faut pourtant être un peu patient, car seuls les objets apportés par des particuliers sont enregistrés dans la journée. Pour les autres, le temps d'être répertoriés par les centres RATP, de parvenir rue des Morillons, d'y être référencés et d'appeler l'opérateur qui va ensuite vous prévenir... il peut



Empaquetés et numérotés, les mobiles attendent leur propriétaire...

se passer trois ou quatre jours ! Un délai de toute évidence trop long pour la majorité des mobilophiles. C'est ainsi que de nombreux téléphones dorment dans une petite pièce, dans un recoin de l'énorme hangar qui abrite tous ces objets abandonnés négligemment dans un bus ou un taxi...

### PERDUS AU FOND D'UN HANGAR

Un hangar au demeurant très impressionnant : sur une trentaine de mètres de long et une quinzaine de large, il est rempli d'un bout à l'autre d'immenses rayonnages de bibliothèques en métal, d'au moins cinq mètres de haut, remplis à ras bord de tous les objets que vous pouvez imaginer.

Évidemment, les parapluies sont très nombreux, ainsi que les portefeuilles et les lunettes. Mais on trouve aussi des poussettes, des guitares, des sacs, des appareils photo, des vêtements, des calendriers... Et puis, tout au fond, dans une petite pièce fermée, se trouvent les fameux mobiles. Ils sont bien silencieux, rangés sagement dans l'ordre d'arrivée, la plupart bien au chaud dans leur petite housse protectrice. Ils attendent. Ils ont un petit peu sonné en arrivant aux Objets Trouvés. Mais ils sont alors en général enfouis sous les autres, et personne ne peut les trouver et décrocher à temps. Certains ont pourtant plus de chance que d'autres. « Un jour, au moment où j'enregistrais le téléphone dans le

fichier, il s'est mis à sonner. Évidemment, j'ai décroché. C'était le propriétaire qui téléphonait pour localiser son téléphone. J'ai donc pu lui annoncer que son petit bijou était aux Objets Trouvés », se souvient Claudie Alessi. Si le téléphone n'a pas sonné au bon moment, il descend donc au hangar, où il ne peut rester plus de quatre mois. En effet, si le propriétaire ne s'est pas manifesté dans les trois mois suivant la perte, les Objets Trouvés contactent la personne qui a trouvé le téléphone, dans la mesure où elle s'est fait connaître. Elle a alors à son tour un mois pour venir le chercher. Elle n'en devient pas pour autant propriétaire, mais en a seulement l'usufruit. Ce qui signifie qu'elle ne peut pas le vendre, par exemple. Si au bout de quatre mois personne ne s'est manifesté, le téléphone part au Domaine d'Aubervilliers, qui procédera ultérieurement à une vente aux enchères par lot. Les anciens modèles sont vendus par lot de



### Comment les contacter ?

→ **Objets Trouvés :**  
36, rue des Morillons  
75015 Paris

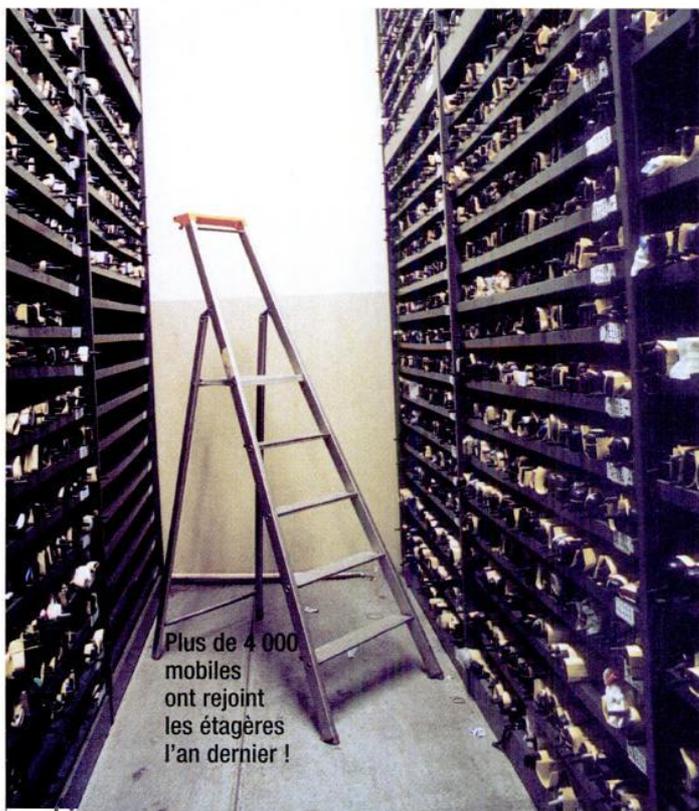
(tel : 01 55 76 20 00)  
Ouvert lundi et mercredi de 8 h 30 à 17 h, mardi et jeudi de 8 h 30 à 20 h, vendredi de 8 h 30 à 17 h 30.  
Frais de récupération : 31,70 F

→ **Domaine d'Aubervilliers :**  
87, bd Félix Faure  
93300 Aubervilliers  
(tel : 01 49 37 92 15)

300, les modèles plus récents par lots de 15. Ce type de ventes a lieu tous les mois.

Pour éviter ce sort atroce à votre téléphone, ne baissez pas les bras. Même si vous avez racheté un nouvel appareil, passez donc aux Objets Trouvés. Ils ont peut-être le vôtre qui, même s'il vous paraît dépassé, vous rendra bien service lorsque vous aurez égaré le nouveau !

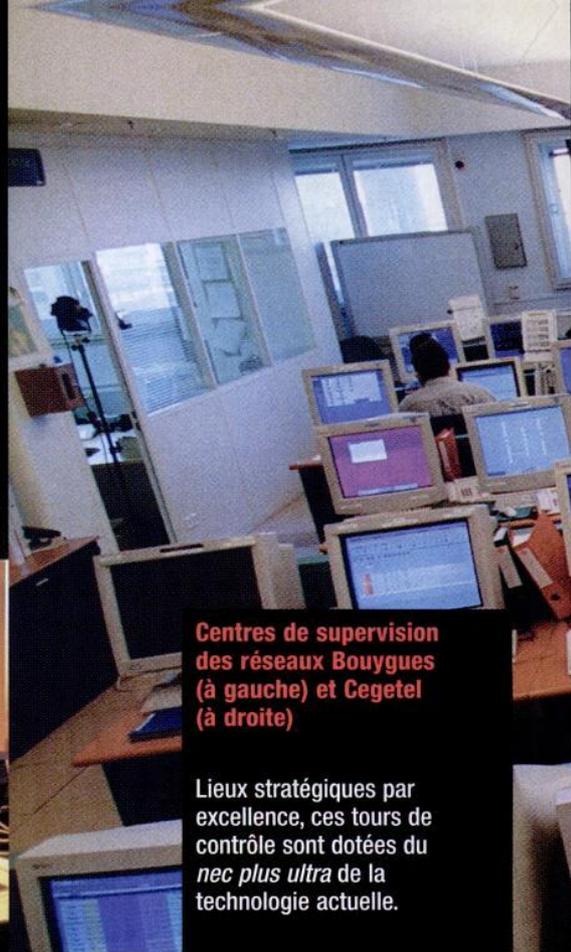
Philippe Iстриa



Plus de 4 000 mobiles ont rejoint les étagères l'an dernier !

## Les conseils de Mobiles magazine

- Pensez à noter quelque part le numéro de série de votre téléphone. Cela facilite les recherches en cas de perte et en cas de vol.
- Ne soyez pas trop impatient. Il faut moins d'une semaine pour que votre téléphone soit enregistré. En revanche, si l'opérateur ne vous a pas appelé dans les 8 jours, vous pouvez penser à racheter un téléphone...
- Si vous avez perdu votre bijou, téléphonez-vous pour le faire sonner. Peut-être quelqu'un décrochera-t-il et vous dira où il est.
- Évitez de porter le téléphone à la ceinture ou dans une poche extérieure. Vous risqueriez de le perdre en vous asseyant.



**Centres de supervision des réseaux Bouygues (à gauche) et Cegetel (à droite)**

Lieux stratégiques par excellence, ces tours de contrôle sont dotées de *nec plus ultra* de la technologie actuelle.

# Réseaux SOUS

*Les réseaux mobiles sont contrôlés 24 heures sur 24 par des ingénieurs dans des centres de supervision. Leur rôle ? Réparer et, surtout, anticiper les défaillances...*

**H**autement stratégique, le centre de supervision de votre opérateur est incontestablement le point névralgique du réseau. Destinée à faire face aux dysfonctionnements éventuels, cette tour de contrôle version « télécommunications » assure 24 heures sur 24, 365 jours par an, le suivi du fonctionnement des installations. Que ce soit chez France Télécom, Cegetel ou Bouygues Telecom, le moindre incident est diagnostiqué par une équipe, et un dépannage par télé réglage est effectué. Si celui-ci n'est pas possible, une équipe de maintenance est alors envoyée sur place. Objectif : résoudre une panne ayant un impact client en moins de deux heures ! Petit rappel : un centre de supervision n'a pas pour fonction d'assurer ou de coordonner le

déploiement du réseau. Ainsi, pour Cegetel, la mise en service de nouveaux réseaux se fait en région (6 centres administratifs régionaux) quand Bouygues Telecom assure la mise en service dans un centre parisien. Enfin, France Télécom bénéficiait jusqu'au mois dernier de 8 centres. Mais, à compter de ce mois, un seul d'entre eux – situé à Lyon – contrôle l'ensemble du réseau cellulaire Itineris.

## LA TOUR DE CONTRÔLE

Quel que soit l'opérateur, la salle de supervision se compose d'un mur d'images géant, qui offre aux ingénieurs une vision globale de l'état des infrastructures télécoms. De multiples zones de contrôle permettent de prendre le pouls des différents éléments qui composent

le réseau (les stations de base, l'état des messageries vocales, etc.). Avec un peu d'imagination, on se croirait dans le cockpit d'un avion ! C'est d'ailleurs ainsi que les ingénieurs de Bouygues ont baptisé cet endroit. Chaque superviseur peut visualiser sur des cartes de France l'ensemble des incidents en cours, zoomer sur une zone de couverture (comme une région sinistrée) ou encore afficher une carte météo de façon à anticiper les conséquences des intempéries prévues. De manière préventive, il est également possible de s'attarder sur une région sensible du territoire. Par exemple, tous les ans, chaque opérateur réalise un calendrier des événements sensibles de manière à pouvoir anticiper les hypothétiques « accidents de réseau » : il peut s'agir aussi bien de rencontres

politiques que d'événements sportifs. Des manifestations comme les 24 heures du Mans ou le sommet des chefs d'État de Nice, en décembre dernier, ont ainsi bénéficié d'un « traitement de faveur » préventif de la part des centres de supervision.

## TÉLÉSURVEILLANCE

Même si l'ensemble des pannes est traité, on classe les alarmes en fonction des priorités (classement par étoiles). Celles-ci correspondent au degré de gêne rencontrée par le client (absence de réseau dans une zone, par exemple). Il existe ainsi deux catégories d'incidents : avec ou sans impact client, le but étant de traiter en priorité les premiers. Pour éviter au maximum les problèmes, l'ensemble du réseau est protégé : ses points sensibles font l'objet d'une attention particulière, et les appareils stratégiques ainsi que les câbles sont doublés. Si toutefois un incident survient, l'objectif est de réparer dans les deux heures. La quasi-tota-



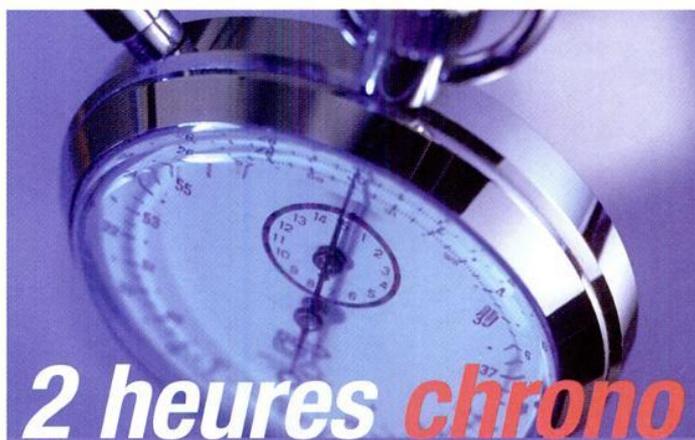
# surveillance

lité des réparations se fait par télé-maintenance (90 % des cas chez Cegetel et 80 % chez Bouygues Telecom). Chez Cegetel, ce sont 16 000 kilomètres de câbles qui longent le réseau ferré, 9 000 stations de base et une centaine de commutateurs qu'il faut surveiller sans relâche. L'ensemble des sites radio, en plus d'être inspecté deux fois par an, est sous télésurveillance. Plusieurs systèmes d'alarme ont été prévus : contre le vandalisme, par exemple, mais aussi, plus classiquement, en cas de variation thermique. Et comme une coupure d'électricité est toujours envisageable, tous les emplacements sont équipés d'un mécanisme de réenclenchement du disjoncteur : la coupure d'énergie est la bête noire des opérateurs, donc des clients ! Sans courant, votre station de base ne peut assurer le traitement des communications. Voilà pourquoi chaque émetteur et chaque commutateur se voient respectivement équipés d'une batterie et d'un groupe électrogène, pour ne pas manquer

d'énergie en attendant l'arrivée des équipes de maintenance. Mais la télésurveillance n'est pas le seul moyen de lutte contre les dysfonctionnements : des équipes techniques sont réparties sur l'ensemble du territoire de façon à intervenir sur n'importe quel site en moins d'une heure pour Cegetel et moins de deux heures pour Bouygues (400 « mainteneurs » sur 6 régions pour Cegetel contre 200 pour Bouygues). En cas de nécessité, ces équipes peuvent être pilotées par le support technique du centre de supervision.

## CHRONIQUE D'UNE RÉPARATION

Dans le centre de supervision de Cegetel, les ingénieurs sont alignés et scrutent en permanence l'un des trois écrans mis à leur disposition. En cas d'alarmes réseau ou d'appels du service client, un superviseur traitera le dossier du début jusqu'à la fin. Il pourra décider de réparer à distance ou de faire intervenir une équipe de mainte-



## 2 heures chrono

Les centres de supervision travaillent en 3 temps pour réparer les incidents réseau.

- ① **Diagnostic : 1/2 heure**  
Une première équipe effectue un bilan de l'incident repéré par le centre ou signalé par les services client.
- ② **Télé réparation : immédiate**  
Dans le même temps, la télé réparation est lancée. Un incident peut donc être traité en moins d'une heure.
- ③ **Intervention sur place : moins de 2 heures**  
Si la télé intervention n'est pas possible, une équipe est dépêchée sur place, pilotée au besoin par le support technique, qui va alors assurer le suivi et les éventuelles relances de l'équipe de maintenance.

nance présente en région. Dans ce cas, l'intervention des experts de la cellule de support technique, située à côté de la salle de supervision, peut être demandée. Ultime étape, l'activation du processus « d'escalade de crise » : ce fut le cas en décembre 1999, suite aux multiples sinistres provoqués par la tempête. Une chose est sûre, une procédure bien précisée est mise en place afin de réagir dans les meilleurs délais. Vu les réseaux des opérateurs, on comprend aisément que de tels procédés soient indispensables. Le déroulement des opérations peut donc être divisé en trois parties : le diagnostic, la télé réparation et, si nécessaire, l'intervention sur place. Mais le travail d'un tel centre ne s'arrête pas là. Une dernière équipe, Analyse et Expérimentation, dissèque les problèmes rencontrés, afin de pouvoir anticiper plus rapidement les prochains incidents rencontrés. La composition des équipes n'est jamais la même : les hommes tour-

## Objectif 100 %

Chez Cegetel, le centre national de supervision, situé dans les sous-sols de la tour Séquoia à la Défense, assure la surveillance de l'ensemble des réseaux de Cegetel en France – GSM, réseau filaire (voix et data) et boucles locales entreprises. Prêtes à réagir au moindre problème, 120 personnes (140 sont prévues fin 2001) se relaient jour et nuit, afin de veiller au bon fonctionnement des infrastructures. Parallèlement, six « managers » se partagent le contrôle de la salle. « Cegetel veut montrer que le centre de supervision est là pour réparer mais surtout pour anticiper les futurs incidents réseau. Le but est de garantir un temps de rétablissement à nos clients, il existe ici une culture du service rendu », souligne Charles Wanner, responsable du centre. L'objectif est de pouvoir traiter 100 % des incidents, que ces derniers aient ou non une incidence pour le client.

nent sur les différents pôles. Le but ? Sortir les superviseurs du quotidien et leur permettre d'acquérir de nouvelles compétences.

### « RÉAGIR »

Chez Bouygues Telecom, l'intervention des superviseurs du

« cockpit » se déroule sur le même principe : une phase de diagnostic, une de réparation à distance et, si nécessaire, le déclenchement d'une opération de réparation sur site, dont le suivi est assuré par le support technique du centre. La remise en service du réseau peut aller

jusqu'à l'activation du programme Réagir qui permet de mobiliser rapidement matériels de secours et équipes de maintenance. Ainsi, lors de l'attentat du 8 octobre 1999 sur le site de TDF de La Rugne, dans les Pyrénées-Atlantiques, l'ensemble des installations de l'opérateur fut détruit. Dans les heures qui suivaient, Bouygues déclenchait le programme Réagir en mobilisant plusieurs équipes techniques et en rapatriant le matériel de secours depuis un site « assistance ». Le lendemain, 60 % des installations avaient été rétablies et le 12 octobre, l'ensemble du site était à nouveau opérationnel. Un dernier chiffre : les centres de supervision comme ceux de Cegetel ou de Bouygues Telecom reçoivent des milliers d'appels (12 000 par jour pour Cegetel pour l'ensemble du réseau fixe et mobile)... Une effervescence perpétuelle.

**Pierre Mainguenaud**



### Centre de contrôle des réseaux Cegetel

Les superviseurs peuvent non seulement visualiser sur une carte de France l'ensemble des incidents en cours mais aussi zoomer sur une zone de couverture, comme celle d'une région sinistrée, par exemple.

entrée & conférences gratuites

DES HOMMES & METIERS  
présentent

# Le salon de recrutement des Telecoms et de l'Electronique

**job TELECOM**  
le salon du recrutement télécom  
[jobtelecom.net](http://jobtelecom.net)

**electroniXajob**  
1er Salon de recrutement de la micro-technologie

**Paris** 27/28 mars  
Palais des Congrès, hall Ternes  
Mardi 27 mars..... 10h30-21h00  
Mercredi 28 mars..... 9H30-18h30

**Marseille** 16/17 mai  
Parc Chanot, hall 3  
Mercredi 16 mai..... 10h30-21h00  
Jeudi 17 mai..... 9H30-18h30

**reccatel**  
salon de recrutement des Centres d'Appels  
[reccatel.fr](http://reccatel.fr)

Les métiers du **NET**  
[lesmetiersdunet.com](http://lesmetiersdunet.com)

**gamejob**  
[gamejob.net](http://gamejob.net)

**maadi**  
[maadi.fr](http://maadi.fr)

demande d'inscription à retourner dès aujourd'hui à :

**Des Hommes et des Métiers**  
71, rue Fondary 75015 Paris  
fax : 01 53 95 39 38

(parue dans Mobile Magazine) **mobiles**

nom \_\_\_\_\_ prénom \_\_\_\_\_ société \_\_\_\_\_  
 adresse \_\_\_\_\_ code postal \_\_\_\_\_  
 ville \_\_\_\_\_ qualification \_\_\_\_\_  
 tél. \_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

Éléments sous droits d'auteur

# Mobicarte

## drague les clubbers

*Afin de soigner son image, Mobicarte soutient des soirées techno, organise des événements musicaux et sponsorise un programme court sur MCM. Efficace ?*

**N**ous sommes au cœur de la culture techno, c'est-à-dire des résonances des nouvelles musiques sur l'art graphique, les installations multimédias, la mode, la vidéo. Elle a gardé ici un peu de son côté subversif et sulfureux. Sur scène, le DJ (Didier Sinclair, Freddy, puis Djul'z) jongle avec ses disques et manipule les boutons de sa table de mixage. Une tension fiévreuse anime ses doigts et se transmet à la foule. L'ambiance est extatique. Derrière lui, des installations

vidéo projettent des animations abstraites. Symétriques, elles dansent et viennent s'embrasser au milieu des écrans. Belle métaphore ! Au centre, l'un d'eux est dédié au chat. Une borne ressemblant à un kit Mobicarte permet à chacun d'écrire ce qu'il veut avant d'être lu par tous. Certains font part de leur bonne humeur et de leurs fantaisies, d'autres de leurs fantasmes ou bien ils écrivent des poèmes à leurs fiancé(e)s. Des éclairs déchirent



l'obscurité pour laisser apparaître furtivement, côté piste, quelques tatouages tribaux sur le corps des clubbers. Après cette nappe acide, la musique reprend son rythme de croisière, ça cogne. Le *dance floor* retrouve la lumière et laisse apparaître la population bigarrée des technoïdes : un melting-pot de garçons et de filles de toutes les couleurs, aux looks les plus divers. On compte malgré tout une forte majorité d'hommes trentenaires, armoires à glace au crâne rasé. Nous sommes à la soirée *Scream* de l'Élysée Montmartre qui réunit chaque mois, depuis 1997, quelques milliers d'habitues. Depuis septembre dernier, cet événement est sponsorisé par Mobicarte, la formule prépayée de téléphonie mobile de France Télécom Mobiles.

## RESPECT A FAIT LE TOUR MONDE

Déjà, fin 1998, avait débuté un partenariat entre Mobicarte et Respect, la soirée « mixte » du plus célèbre club gay parisien, drainant une audience davantage composée d'étudiants propretés (dans le milieu, on parlerait d'ambiance « *club babe* ») que de piercés-tatoués. Organisée au Queen, chaque mercredi entre 1996 et 1999, Respect a fait le tour du monde, ce qui a permis à la *french touch* (Cassius, Daft

## Des cartes collectors

Mobicarte paie les organisateurs pour être partenaire, mais – le plus possible –, les choses se font par échange de marchandises. Mobicarte donne de la visibilité aux *Inrocks* avec ses packs et ses cartes. En échange, une publicité dans le magazine annonce le partenariat.



Punk, Air, Charles Schilling, Dimitri from Paris, Bob Sinclair, DJ Cam et tous les autres) de s'exporter avec le succès que l'on sait. De bouche à oreille, aux quatre coins du monde, on a vanté la qualité sonore de ces soirées et du son français en général. Ainsi, très vite, les plus grands clubs du monde, de Londres, New York, Los Angeles et Tokyo, ont demandé aux organisateurs de cette soirée, devenue mythique, de venir en recréer l'alchimie dans leurs murs ! Innovation, le week-end des 15, 16 et 17 décembre 2000, a eu lieu le « marathon weekender, demain, c'est

lundi », c'est-à-dire une soirée s'étalant du vendredi soir au lundi matin au Queen, puis au Batofar, le haut lieu parisien des *afters*, organisé par l'équipe de Respect.

## POSITIVER UN CHOIX CONTRAINT

Pourquoi Mobicarte sponsorise-t-elle ces soirées ? Le partenariat, avec *Scream* notamment, n'est-il pas audacieux, voire risqué ? Et celui-ci n'est-il pas surprenant, puisque le public de ces soirées, majoritairement des 25-35 ans, ne correspond pas au cœur de cible de Mobicarte ? « Notre cible, ce sont les jeunes de 15 à 25 ans »,

explique Philippe Duhot, responsable du département communication prépaiement chez France Télécom Mobiles. Alors ? « D'une part, le concept Mobicarte est né d'un modèle anticonformiste que nous voulons mettre en avant, poursuit-il. D'autre part, le nom Mobicarte est générique. D'où la volonté de conférer à la marque une image forte. Nous avons recherché des partenariats correspondant à cet esprit de modernité, anticonformiste, défricheur, tendance, à la mode. » Par ailleurs, les jeunes n'ont pas toujours réellement fait le choix d'une formule prépayée, ils la prennent pour des motifs financiers. C'est un choix par dépit. « Nous avons cherché à valoriser le choix d'une Mobicarte, pour qu'il soit positif et assumé. Dans cet objectif, nous nous sommes attelés à faire en sorte que les consommateurs soient fiers. »

## CENTRAGE SUR LA MUSIQUE

En quête de proximité avec sa cible, l'équipe de Mobicarte a tâté différentes directions avant d'effectuer un centrage sur la musique. Pourquoi la musique ? « Parce que c'est un centre d'intérêt fédérateur parmi les jeunes, remarque Philippe Duhot. Nous nous sommes tournés vers les musiques de demain. D'où le partenariat avec les soirées *Respect*, puis *Scream*. » Effectivement, la musique des jeunes, c'est la techno et la house. Cependant, à première vue, le public touché est réduit.

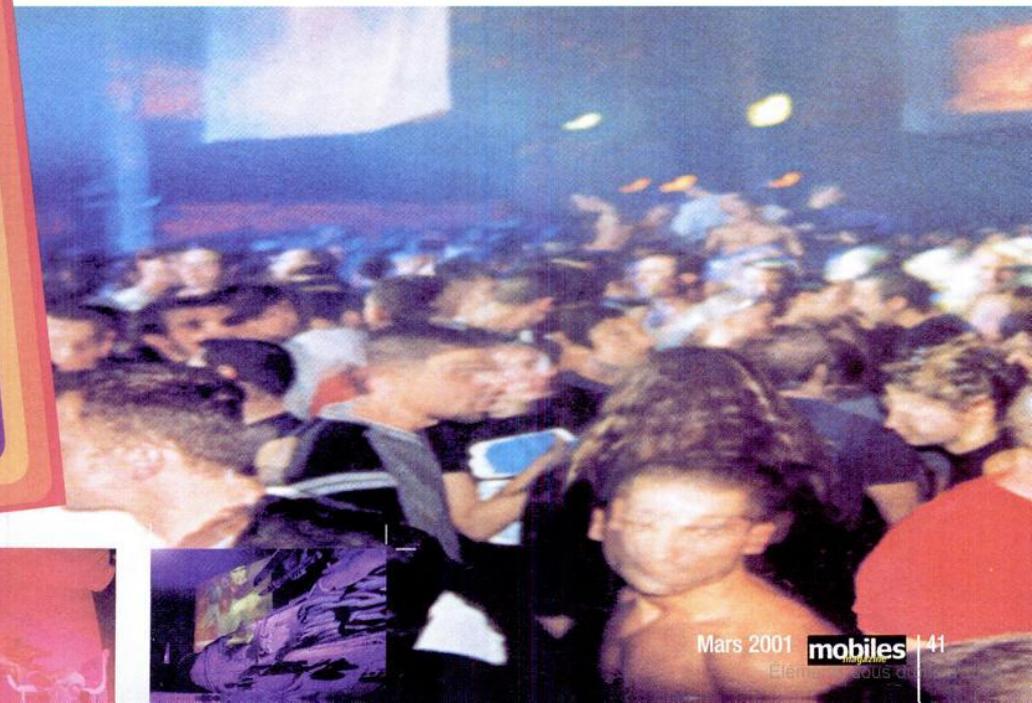
Ludo & David Guetta présentent

**Psychedelic  
Scream**

Samedi 27 Janvier 2001  
Elysée Montmartre 23h30

SCREAM & mobicarte vous téléportent dans un rêve Psychedelique, à la recherche de l'Éléphant Rose et du Mushroom Magique... Déco hallucinogène.

Dj's David Guetta, Didier Sinclair, Freddy & D'julz, Alter DK F.E.X & G-Rom



# Les points de vue



## d'un clubber

Pour David, clubber de 27 ans, habitué des soirées Scream, la solution Mobicarte est chère, mais pratique quand on n'appelle pas beaucoup. « *Ce n'est pas une formule faite pour moi qui passe des heures au téléphone* », précise-t-il. En terme d'image, les premiers mots qui lui viennent à l'esprit sont « jeune » et « branchée ». « *Une publicité dans le magazine Nova m'a appris que Mobicarte sponsorise des évé-*

*nements. D'un côté, je pense que c'est une bonne chose, de l'autre, c'est la mainmise d'une grosse société sur une soirée privée qui, dès lors, perd un peu de son identité pour devenir commerciale.* »



## d'un client

Sylvain, 26 ans, client de Mobicarte depuis un an et demi, n'est pas un « accro du téléphone ». « *C'est le plan le moins cher que j'ai trouvé. Il me coûte 70 francs tous les deux mois* », explique-t-il. Pour lui, Mobicarte est plutôt branchée. « *Ils utilisent du vert flashy et leurs publicités renvoient une image jeune. Elles accordent une place importante à l'univers musical.* » Ce qu'il pense de la politique de partenariat de

Mobicarte ? « *C'est une marque proche du milieu musical qui essaie de taper large en s'adressant à des publics divers.* »

Mais grâce aux disques que sortent les organisateurs de ces soirées, Mobicarte parvient à toucher une population plus nombreuse que celle des night clubbers parisiens. Par ailleurs, Scream est la seule de ces soirées à être maintenant organisée en province, à Bordeaux et à Lyon. Mobicarte complète sa présence dans le mouvement artistique lié aux nouvelles musiques avec le soutien de l'exposition FG Globalteckno, qui s'est tenue en Avignon l'été dernier. Brice Pellesci y a notamment photographié des installations réalisées avec les boîtes cylindriques de Mobicarte. Dans la même perspective, Mobicarte est devenue partenaire du festival du magazine *Les Inrockuptibles* organisé du 8 au 14 novembre 2000. Auparavant, le partenaire officiel de cet événement était la Fnac. « *Ce qui nous intéressait était de devenir le partenaire titre du festival des Inrockuptibles. Nous devons avoir une position de leader, ne pas venir en seconde position derrière un autre sponsor.* »

## ÉVITER LE REJET

Devenir subitement partenaire d'événements comme Scream, Respect ou le festival des *Inrocks* ne risque-t-il pas de provoquer un rejet de la part du public ? « *Ces événements marchent très bien sans nous. Nos partenariats doivent donc avoir du sens par rapport au public. Les thématiques des soirées Scream, la téléportation par*

*exemple, ont été travaillées avec nous.* » L'idéal, évidemment ce sont des thèmes en rapport avec le monde du mobile. D'où l'installation, lors de la soirée Scream, d'une borne de chat. En outre, pour asseoir sa légitimité, Mobicarte décline ses produits, les cartes et les boîtes des packs, aux couleurs des soirées ou festivals. Par exemple, des cartes et un kit MCT *Inrocks*. La boîte a l'aspect d'une enceinte et elle contient une compilation de neuf titres. De même, Mobicarte avait sorti une boîte MCT Arnette en 1998. Autre pièce du dispositif de Mobicarte, le partenariat des manifestations de « glisse », dans des stations de sport d'hiver. « *Musique et glisse sont très liées, justifie Philippe Duhot. Nous sommes partenaires de l'Association française de snow-*

*board. Nous prenons en charge l'animation.* » Des « sets » – performances des DJ – seront organisés de jour et de nuit dans les Alpes (Serre-Chevalier, Chamrousse, Flaine, Morzine, Val d'Isère, l'Alpe d'Huez) et les Pyrénées (Piau, Gavarny, Ax, Peyragudes, Cauterets, Superbagnières, Gourette), avec notamment Warrio et Charles Schilling. Des recharges collectors liées à ces événements ont été éditées récemment.

## SE FONDRE DANS L'ÉVÉNEMENT

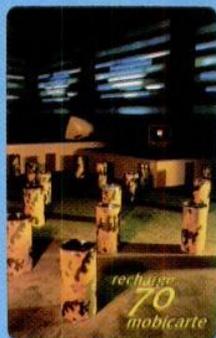
Mobicarte réalise également des investissements avec des parutions publicitaires presse et des campagnes radio pendant et après les événements. « *Nos campagnes ne*

*sont pas diffusées avant les manifestations, car l'objectif n'est pas de créer du trafic supplémentaire, qui les dénaturerait, mais de faire savoir ce que nous faisons. L'idée est d'être présent d'une manière intégrée, de se fondre dans l'événement. Nous effectuons un travail d'affinité dans le temps pour ne pas créer de rejet.* » Tout cela est bien beau, mais ce dispositif touche-t-il les jeunes de 15 à 25 ans ? C'est très probable : grâce aux compilations et à l'aura des soirées et festivals sponsorisés, même si les jeunes ne s'y rendent pas, ils sont sans doute atteints par le message de Mobicarte. Par ailleurs, un dernier élément vient parachever l'édifice, qui, lui, s'adresse à la tranche jeune de la cible. Mobicarte est partenaire d'un programme court diffusé cinq fois par jour sur MCM, *Da Box*, fiction musicale sous forme de saga mettant en scène des adolescents loufoques, qui essaient de créer leur propre musique. « *Notre stratégie consiste à associer différents éléments, soirées, festivals et séries TV, pour atteindre notre cible. La crédibilité se construit petit à petit* », conclut-il. Le dernier des partenariats, celui de Scream, s'accompagne d'un « durcissement du discours » de Mobicarte, dont le slogan va maintenant au-delà du produit. De « *Mobicarte, le mobile sans facture, sans abonnement* », il a évolué jusqu'à « *sans compte à rendre* » et à « *signe d'indépendance extrême* ». D'où cette politique quelque peu osée, bien loin du sponsoring du FC Lens et du Tour de France par Ola...

Antoine Bienvenu

## Mobicarte : une carte prépayée sur deux

Au 31 décembre 2000, selon l'ART, Mobicarte comptait 6 233 300 clients, contre 4 231 800 pour Entrée Libre (SFR) et 2 509 300 pour Nomad (Bouygues Telecom). La formule prépayée de France Télécom Mobiles détient donc 48 % du marché, chiffre qui correspond à la part d'itinéraires sur le marché de la téléphonie mobile.



# ABONNEZ-VOUS !



## Offre découverte

**mobiles magazine**

**6 mois (6 numéros)  
140 F seulement !**

**1 mois de lecture gratuit**

### LES 5 AVANTAGES DE L'ABONNEMENT

- 1 Une économie importante** par rapport à l'achat au numéro.
- 2 La stabilité du prix pendant** la durée de l'abonnement.
- 3 La réception à domicile** de votre magazine pour ne manquer aucun numéro.
- 4 La garantie de remboursement :** vous pouvez résilier l'abonnement à tout moment, vous serez remboursé des numéros non servis.
- 5 Le service « Vacances » gratuit :** sur simple demande, votre magazine vous suivra sur votre lieu de vacances sans frais supplémentaires.

**Bulletin d'abonnement** à retourner sous enveloppe non-affranchie et accompagné de votre règlement à *Mobiles magazine* - Libre réponse 33016 - 3/5, rue des Gardes - 91370 Verrières-le-Buisson

Oui, je m'abonne à *Mobiles magazine* pour 6 mois (6 numéros) - 140 F seulement, au lieu de 168 F (prix de vente au numéro)

NOM	PRÉNOM	SOCIÉTÉ
N°	RUE	
CODE POSTAL	VILLE	
TÉLÉPHONE	E-MAIL	
Date et signature obligatoire :		Je règle aujourd'hui par : chèque bancaire ou postal à l'ordre de <b>Mobiles magazine / ORACOM</b> ou par Carte Bleue, Visa ou ECMC
numéro :		expire fin :

Tarifs 2001 France - Tarifs Étranger : 1 an - 11 n° : 334 F TTC  
Informatique et Libertés : en application de l'article L.27 de la loi du 6 janvier 1978, relative à l'informatique et aux libertés, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification pour toute information vous concernant en vous adressant à notre siège social. Les informations requises sont nécessaires à l'établissement de votre abonnement.

Éléments sous droits d'auteur

# Nokia : champion

*L'histoire du Finlandais et celle de la téléphonie mobile paraissent se confondre. Pourtant, Nokia est né bien avant le mobile... Parcours d'un champion.*

**L'**irrésistible ascension de l'entreprise finlandaise semble mue par les phénomènes de société qui l'ont jalonnée... Au commencement, en 1865, il y a près de 140 ans déjà, un ingénieur, Frederick Idestam, installe une papeterie à environ 200 kilomètres au nord-ouest d'Helsinki. Portée par l'essor de l'industrialisation, l'entreprise se développe et grandit. Une ville fleurit sur le site situé près de la rivière Nokianvirta que l'on baptise du doux nom de Nokia. En 1898, le site prospère et ne tarde pas à être convoité par les dirigeants d'une fabrique de galoches en caoutchouc : Finnish Rubber Works.

C'est donc cette matière qui va faire connaître Nokia à travers le monde. L'activité se diversifie donc et Nokia commence la pro-

duction d'élastiques, cirés et moult produits dérivés de la sorte.

## 1912 UN TOURNANT DÉCISIF

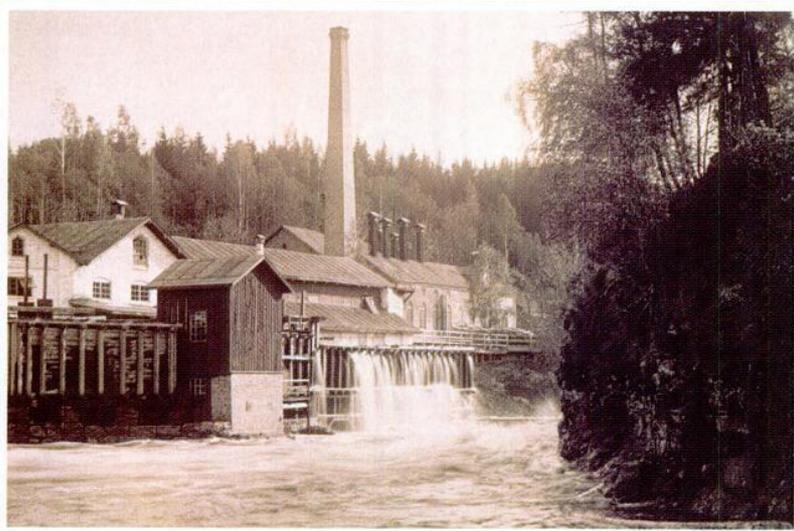
L'entreprise prospère, se diversifie et fusionne avec une société qui fabrique des câbles. Le conglomérat industriel finit par englober les activités du papier, du caoutchouc, du câblage et des produits chimiques. En 1912, la Finnish Rubber Works prend le contrôle des manufactures finlandaises des câbles et devient la Finnish Cable Works. Cette société se développe grâce à la croissance des besoins en matière de transmission d'énergie pour les réseaux du télégraphe et du téléphone. Ses recherches sur les corps semi-conducteurs font entrer Nokia dans le domaine des télécommu-

nications. Dès ses débuts, Nokia mesure et exploite les opportunités offertes par une technologie et un marché en constante progression. Les innovations qui portent sa griffe sont nombreuses. En 1967, Nokia sort le SRP20, son premier radiotéléphone. La même année, le groupe Nokia est vraiment constitué. Deux ans plus tard, Nokia met sur le marché des systèmes de transmission PCM (ou MIC pour Modulation par impulsion et codage), la dernière nouveauté en matière de télécommunications. La conversion des signaux analogiques en signaux numériques accroît substantiellement la capacité des câbles téléphoniques. Nokia ouvre la voie du numérique et lance, en précurseur, des équipements adaptés à cette technologie. En 1987, le premier téléphone por-

table du monde apparaît : il s'appelle Nokia Cityman. La trajectoire du groupe semble se dessiner, elle sera facilitée durablement par l'économie finlandaise des télécoms, dérégulée depuis le début.

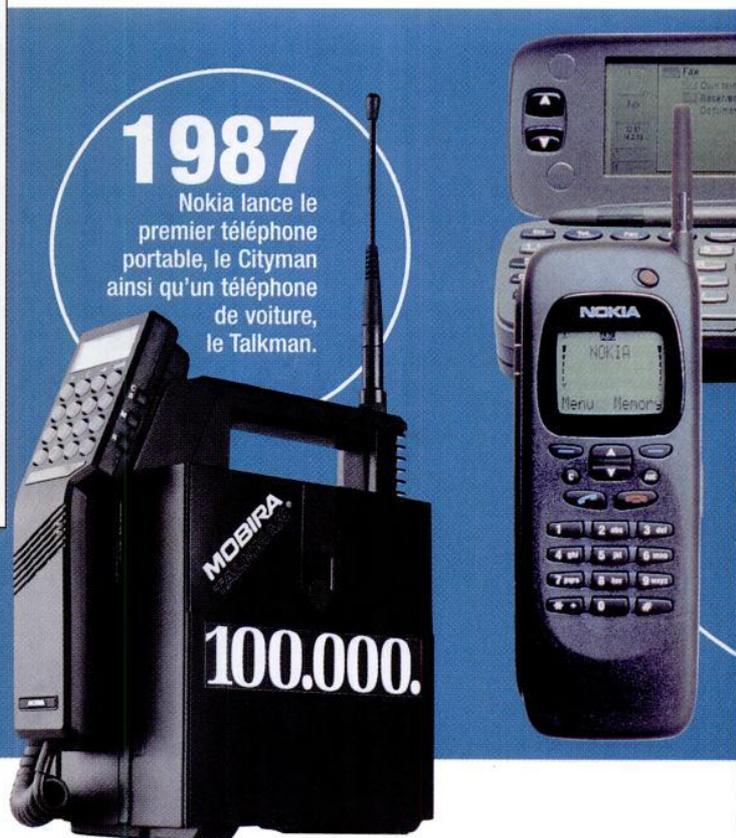
## 1998 CHAMPION DU MOBILE

Pour devenir le leader mondial des ventes de mobiles, Nokia a dû prouver sa supériorité, notamment en termes d'innovation. Les décennies 80 et 90 voient s'enchaîner les premières mondiales Nokia, favorisées par la création, en 1989, de sa division Mobile. En 1991, voilà que le premier appel GSM mondial est réalisé par Nokia sur son réseau Radiolinja. L'année qui suit l'exploit, une équipe menée par Jorma Ollila,



## 1865

Un ingénieur finlandais, Frederick Idestam, installe une papeterie dans une petite ville nommée Nokia à 200 kilomètres d'Helsinki.

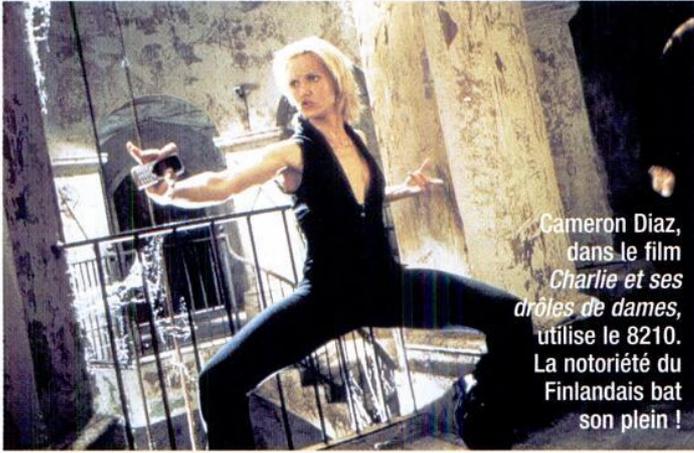


## 1987

Nokia lance le premier téléphone portable, le Cityman ainsi qu'un téléphone de voiture, le Talkman.

## 100.000.

# du monde



Cameron Diaz, dans le film *Charlie et ses drôles de dames*, utilise le 8210. La notoriété du Finlandais bat son plein !

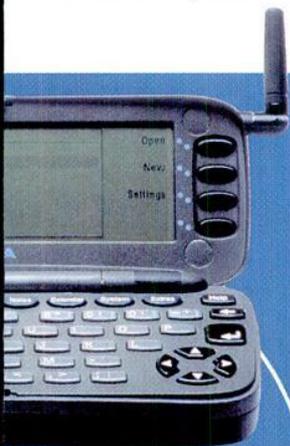
l'actuel PDG du géant des mobiles, recentre l'activité de l'entreprise sur le GSM, la deuxième génération de mobiles après l'expérience Radiocom 2000 (téléphone cellulaire de voiture). Le pari est risqué mais gagnant : le groupe connaît en effet des difficultés d'approvisionnement en 1995. En 1996, la sortie du Nokia 9000 Communicator est fortement remarquée. Passe une année,

Nokia frappe encore très fort avec la mise sur le marché du premier téléphone bibande ! En 1998, c'est la consécration, le constructeur devient le premier fabricant mondial et détrône ses grands rivaux Ericsson et Motorola. Et Nokia ne se contente pas de fabriquer des mobiles, il leur a également créé tout un univers. Ce faisant, le géant a, en toute intelligence, rapproché le mobile de ses utilisateurs

en inventant pour eux une panoplie d'accessoires personnalisables à souhait. En France, c'est encore un téléphone finlandais qui fut le premier à proposer une coque interchangeable : le Nokia 5110, en 1997. Laurent David, responsable du développement des nouvelles technologies de Nokia Mobile Phones, résume l'esprit maison de cette manière : « Nous voulons que les produits Nokia, dont les fonctionnalités se multiplient pourtant, restent faciles à manipuler, que leur simplicité, leur ergonomie, leur convivialité les rendent utilisables par tous ». Le but ultime de toute marque est ici atteint. Le style Nokia se reconnaît au premier coup d'œil : clapet coulissant (le premier du genre apparaît sur le 8110 en 1997), couleurs vives (le Nokia 8210 et sa façade rouge en « standard »), touche Navy (célèbre « touche à tout faire » du 3110, reprise sur le 3210 puis le 3310), lignes ergonomiques caractéristiques...

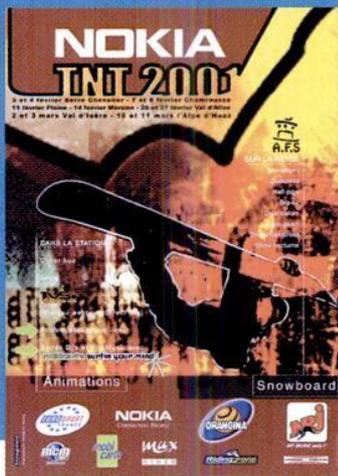
## Nokia en chiffres...

- **128 millions de mobiles** Nokia se sont vendus dans le monde en 2000.
- D'après une enquête Inter-brand de juillet 2000, Nokia arrive en **5<sup>e</sup> place mondiale** en termes de notoriété.
- Le groupe est présent à travers les 5 continents avec ses **60 000 employés** fin 2000.
- **10 % du chiffre d'affaires** est consacré chaque année à la recherche et au développement, soit **30 milliards d'euros** en 2000.



## 1996

Cette année-là, la sortie du 9000 Communicator est très remarquée.



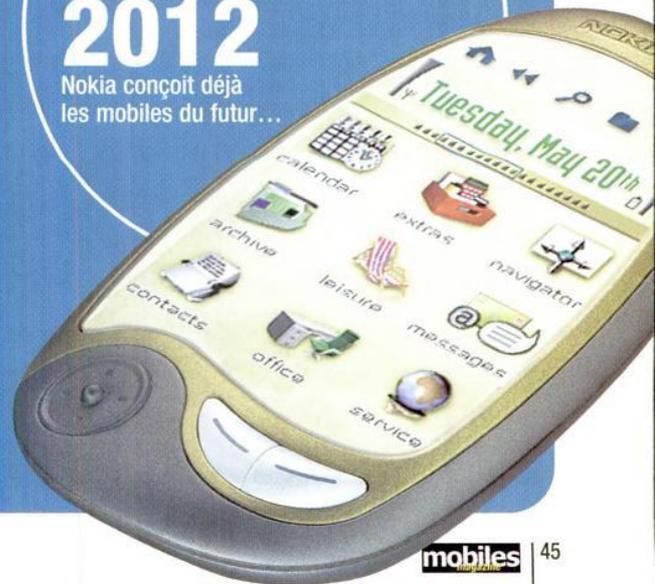
## 1999

Nokia, pionnier du surf en Wap grâce à l'un de ses « best sellers », le 7110.



## 2012

Nokia conçoit déjà les mobiles du futur...



## 2001

Le sponsoring, un des moyens d'asseoir sa position de leader.

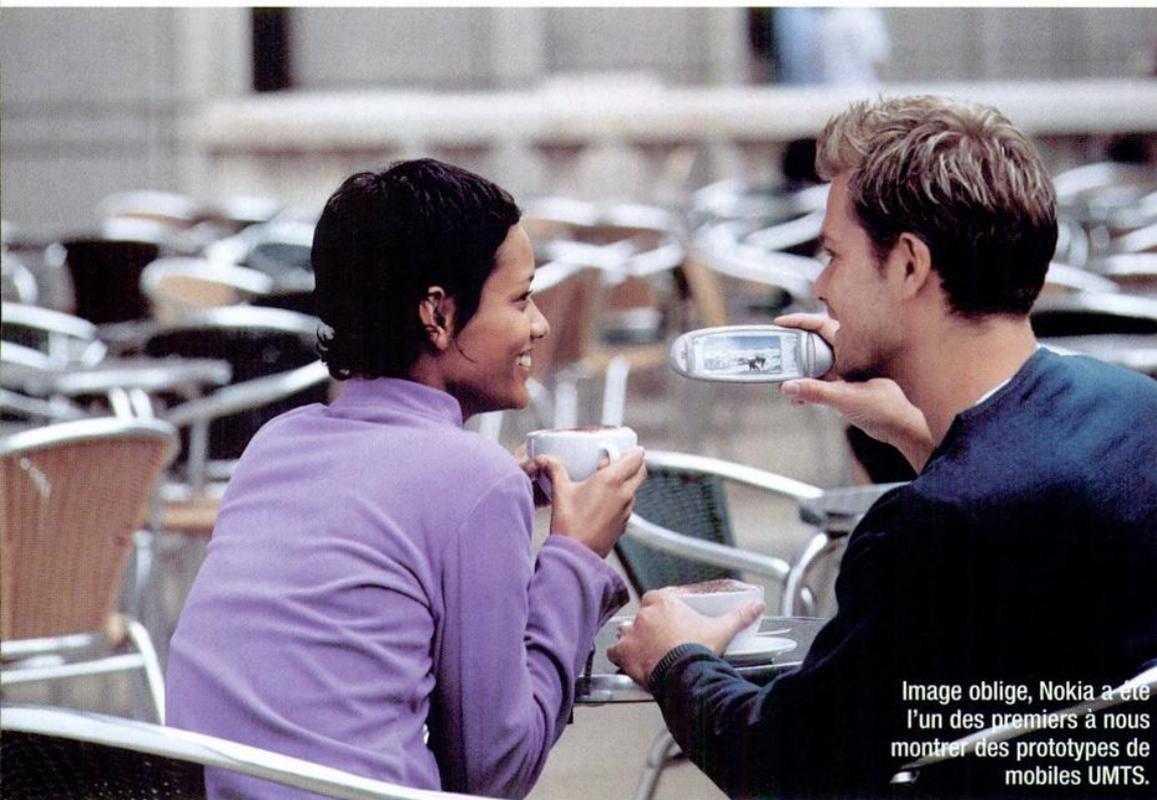


Image oblige, Nokia a été l'un des premiers à nous montrer des prototypes de mobiles UMTS.

Fin 2000, Nokia est toujours leader sur le marché du GSM dans le monde et en Europe occidentale avec 31,3 % de parts de marché (contre 26,7 % au 2<sup>e</sup> trimestre). Le suivent, de loin et dans l'ordre, Siemens, Alcatel et Ericsson. C'est à juste titre que, dans le marché fortement concurrentiel, où la qualité du service devient décisive, Nokia a également peaufiné le suivi de ses clients en dédiant à ses utilisateurs un véritable club sur Internet ([www.club.nokia.com](http://www.club.nokia.com)). L'entreprise œuvre pour faire en sorte que les possesseurs de ses téléphones mobiles forment une communauté. Son slogan, « Connecting People » témoigne d'ailleurs de cette tendance. Via le club Nokia, le constructeur leader du marché vise à générer un maximum de synergie avec les distri-

buteurs. Par l'intermédiaire du club, l'utilisateur de Nokia bénéficie d'avantages personnels tels que des places de cinéma gratuites, des invitations à des défilés de modes ou des jeux concours... Aujourd'hui, Nokia met à profit son aura pour s'impliquer toujours un peu plus dans la vie de ses clients au quotidien. Le Nokia Game en est une illustration (lire l'encadré ci-contre).

### 3<sup>e</sup> MILLÉNAIRE : RESTER LE MEILLEUR

En fait, pour rester leader, le Finlandais ne devra cesser de relever les défis technologiques... Depuis le Nokia 9110 Communicator, le géant finlandais a opté pour la métamorphose progressive de ses mobiles en assistants personnels au sens large...

Les futurs enjeux pour les mobiles Nokia ? Hier, en 1999, c'était le Wap ; le Nokia 7110 a été le premier à en disposer. Demain, il se nomme « Internet mobile » via le GPRS, l'UMTS, mais aussi par le biais de vêtements communicants, de systèmes de localisation, et surtout de Bluetooth, ce « nouveau souffle qui va donner une autre dimension à la téléphonie mobile ». Somme toute, autant de catalyseurs pour les échanges d'images et de données, qui auront besoin de mobiles toujours plus performants. Pour Nokia, la quête technologique n'est pas terminée... Mais, cette dernière a un coût, expliquant sans doute les rumeurs de licenciements et la délocalisation de certaines unités de production...

**Séverine Cattiaux**



Nokia sera partenaire des prochains Jeux Olympiques d'hiver, en 2002, à Salt Lake City.



Des accessoires signés Jeremy Scott.

## Le Nokia Game : au service d'une image

Il y a quelques mois, Nokia lançait son slogan « in Reality it's a game ». Seules quelques dizaines de personnes à travers l'Europe ont à l'époque compris cette campagne de publicité pour le Nokia Game. Après une première version finlandaise en 1999, c'est au mois de novembre 2000 que Nokia a exporté en Europe son jeu de rôles grandeur nature. Placé dans la peau du héros amnésique, Sisu, le mobilophile doit sauver sa vie avant tout. Une histoire réellement palpitante se met alors en place au fil des indices qui arrivent aux 500 000 joueurs par mail, SMS, téléphone et, plus étonnant encore, par la radio (NRJ), la télévision (TF1), les journaux (*Le Figaro*) !... Le tout relayé par une quinzaine de sites Internet dont le principal ([www.nokia-game.com](http://www.nokia-game.com)) relate aujourd'hui encore les détails de l'histoire. En tout, ce sont près de 10 médias français qui ont été utilisés pour faire vivre aux Nokia Gamers une aventure où se mêlent snowboard, jeu de rôles, réflexion, action et nouvelles technologies. Plus qu'une expérience innovante, et une sacrée opération marketing, le jeu relève d'une volonté pédagogique visant à la découverte du GPRS avant l'heure. D'ailleurs, l'histoire tourne autour d'un enfant qui grandit et communique 12 fois plus vite que les autres ; c'est le même rapport qu'entre le GSM et le GPRS ! Cela a aussi permis à de nombreuses communautés virtuelles de coopérer à travers l'Europe pour résoudre les différentes énigmes. La version 2001 nous fera-t-elle connaître les joies de l'UMTS ? Affaire à suivre...

**Benoît Lachamp**

# Toute la téléphonie mobile



www.videlec.fr - **N° Indigo 0 825 833 500** - 36 15 videlec®

# Kit oreillette **Bluetooth**

# Ericsson se fait les dents

*Bluetooth ? Ericsson a eu le nez creux avec cette technologie sans fil en passe de devenir un standard !  
Démonstration avec la première oreillette du genre.*



## Pratique

L'oreillette sans fil Ericsson séduira tous les accros aux nouvelles technologies ainsi que les mobilophiles épris de liberté !

**E**n commercialisant cette oreillette sans fil, Ericsson rassure les sceptiques au sujet d'une norme qui fait beaucoup parler d'elle mais qui ne se montre pas beaucoup : Bluetooth. Depuis deux ans, cette technologie a fait couler beaucoup d'encre sans qu'aucun produit ne soit commercialisé. Seulement quelques prototypes à se mettre sous la dent. Bref, Bluetooth commençait à être décrié avant même son lancement. La sortie, par Ericsson, du premier module du genre destiné au monde de la téléphonie mobile, calme ainsi les craintes et valide un concept qui fera référence dans peu de temps.

## LA GENÈSE DE BLUETOOTH

Dès 1994, Ericsson Mobile Communications lance une étude en vue d'utiliser une interface radio à faible consommation qui autorise la diffusion de la voix et des données entre des objets géographiquement proches. L'objectif est d'éliminer les câbles entre les téléphones mobiles et leurs accessoires (oreillettes, PDA, carte PC, etc.). De nombreux constructeurs et développeurs (Nokia, Intel, IBM, Toshiba, etc.) rejoignent Ericsson en février 1998 pour fonder le *Bluetooth Special Interest Group* (SIG), afin de faire de Bluetooth un standard public et ouvert. Cette norme universelle, qui permet un dialogue entre les objets intégrant une puce Bluetooth, offre un débit de 1 Mbps dans un rayon de 10 mètres (100 mètres dès autorisation) tout en utilisant

## Les plus

- Pas de câble
- Qualité d'écoute

## Les moins

- Encombrant
- Cher

## Pour qui ?

**Les inconditionnels de nouvelles technologies et les réfractaires de tout ce qui comporte un câble !**

## Les caractéristiques techniques

### Contenu du kit

● oreillette Bluetooth  
● adaptateur DBA-10 avec modem intégré ● CD-Rom d'info  
● étui de transport ● chargeur de voyage ● manuel d'utilisation

**Poids** 30 g  
**Autonomie appel/veille** 7 heures/3 jours  
**Portée** 10 mètres  
**Prix** 2 750 F

une plage de fréquences disponible partout dans le monde. Avec une telle technologie, des appareils comme les mobiles, les ordinateurs, les PDA, les imprimantes ou encore les appareils photo numériques seront reliés sans connexion physique. Mais, le réel avantage de Bluetooth réside dans le fait de pouvoir rentrer et sortir d'un réseau en permanence : ainsi, dès votre arrivée au bureau, votre portable et votre PDA se connectent respectivement au PC et à l'imprimante sans que vous vous en aperceviez, automatiquement.

### PREMIER ACCESSOIRE SANS FIL

Autant le dire tout de suite, le fonctionnement de l'oreillette Bluetooth est un jeu d'enfant. « Le premier portatif mains-libres sans fil », comme se plaît à l'appeler Ericsson, se compose de deux éléments : une oreillette ainsi qu'un adaptateur. L'adaptateur se connecte au téléphone et communique avec l'oreillette par ondes radio : oubliez les fils ! Actuellement, l'utilisation d'un tel adaptateur (modem intégré) est indispensable, les téléphones Ericsson n'étant pas dotés, à l'heure actuelle, de la puce Bluetooth. Pour les prochains modèles – du moins les haut de gamme –, l'oreillette seule sera suffisante ; d'ailleurs, la plupart des marques vont équiper leurs mobiles d'une puce Bluetooth. L'attrait de ce kit ne s'arrête pas à une simple liaison sans fil entre l'oreillette et le téléphone : vous pouvez aussi par exemple connecter l'oreillette à un PC doté de Bluetooth.

Mais, revenons à notre connexion casque/téléphone. Elle fonctionne avec les mobiles Ericsson dotés d'un menu dynamique : T28s, R320s, R310s, A2618s, A2628s, T20s et tous les futurs mobiles « 3V », nouvelle gamme d'Ericsson. Lors de la première utilisation, vous devrez associer le casque à l'adaptateur de votre téléphone en l'ajoutant à la liste des « périphériques jumelés » du menu téléphone. Par la suite, l'oreillette et le couple adaptateur/téléphone se reconnaîtront automatiquement.

### BONNE QUALITÉ SONORE

Une fois la liaison activée, vous pourrez utiliser la commande vocale pour passer des appels (si le téléphone est doté de cette fonction !). Bluetooth permettant une communication de 10 mètres (pas un de plus !), vous pourrez laisser votre téléphone dans une poche ou sur votre bureau alors que vous êtes dans une pièce voisine. L'oreillette, très design, ne pèse que 30 grammes. Grâce au bouton situé à l'arrière du casque, vous pouvez l'allumer, l'éteindre, répondre à un appel ou raccrocher. Le déplacement du bouton vers le haut ou vers le bas fait varier le volume sonore. Le casque peut être utilisé indifféremment sur l'oreille droite ou gauche grâce à un support adaptable. À l'extrémité de l'oreillette, une led clignote dans une couleur et à un rythme qui correspondent à son état de charge et au fait que vous soyez en ligne ou pas. Ce clignotement devient agaçant après 5 minutes de conversation et s'avère surtout peu discret en pleine rue. L'oreillette offre une excellente qualité sonore. On regrette toutefois l'impossibilité de gérer un double appel par la voix, mais patience... Le « kit de base » est livré avec un étui de transport rigide, un chargeur de voyage (avec 6 formats de prise) et un support de charge destiné à accueillir l'oreillette. Cette dernière a une autonomie de 3 jours en veille et de 7 heures en communication, selon le constructeur. Mais, la technologie a un prix : vous devrez déboursier 2 750 francs pour cette merveille !

Pierre Mainguenaud

## vite dit, vite lu

✓ La technologie sans fil Bluetooth permet de connecter n'importe quel appareil de communication portable ou fixe sans utiliser le

moindre câble. Depuis le temps qu'on en parlait, Ericsson ouvre le bal en proposant au monde de la téléphonie mobile le premier kit oreillette du genre. Très design, léger (30 g) et fonctionnel, cet accessoire nous aurait totalement séduits s'il n'était pas vendu 2 750 francs...



### Simple

L'oreillette Bluetooth permet une communication sans fil à 10 mètres de votre mobile. Assez discrète en dépit de son clignotement, elle ne pèse que 30 grammes.



# Motorola v100

# Funny !

*Un look de baladeur, des couleurs façon iMac, un écran et un clavier que pourraient lui envier certains PDA...  
Ne vous y trompez pas, c'est pourtant un mobile !*



## Original !

Côté ergonomie, Motorola innove avec ce produit qui ne ressemble pas du tout – du moins en apparences – à un mobile !

**A**vec le v100, Motorola propose un nouveau concept de GSM. Il n'a plus l'allure d'un téléphone : plus de micro, plus d'écouteur et, en position fermée, pas un bouton visible. L'allure de l'appareil est celle d'un baladeur, dont le casque ne serait que mono, puisqu'il n'a qu'une seule oreillette. Les couleurs sont acidulées, tout à fait dans la veine de celles des iMac d'Apple : bleu, orange et vert. La coque est en plastique translucide et laisse apercevoir une partie de l'électronique. Bref, un produit totalement tendance quant à son design. Une fois ouvert, le boîtier découvre un vaste afficheur (55 x 35 mm pour 8 lignes), et un – petit – clavier très complet. Ces deux éléments définissent une utilisation particulière de ce mobile : les SMS (*Short Messaging Services*), ces messages écrits de 160 caractères maximum que l'on peut envoyer vers un mobile depuis un autre mobile, un Minitel ou même Internet. Ce service est en plein essor dans l'Hexagone, bien qu'en retard par rapport au reste de l'Europe (voir notre dossier en page 24). Itineris et SFR acheminent ainsi plus de 2 millions de messages par jour. Le SMS est surtout employé par des jeunes, par ceux qui ont connu l'époque des « pagers » à l'adolescence ! Ce sont eux que veut séduire le v100.

### CONÇU POUR ÉCRIRE

Sur un terminal classique, il est pour le moins fastidieux de saisir un message. Appuyer successivement sur les touches du clavier alphanumérique pour obtenir la

### Les plus

- Original
- Design
- Grand écran

### Les moins

- Cher
- Clavier petit
- Aspect fragile

### Pour qui ?

Les fans de SMS, surtout des jeunes !

## Les caractéristiques techniques

Dimensions	92 x 72 x 25 mm
Carte Sim	Micro
Capacité du répertoire	100 + Sim
Autonomie testée	97 h 30
Fax et données	Non

### Accessoires constructeur

● kit piéton ● attache ceinture  
En option : kit ceinture coloré, clip ceinture lumineux

**Batterie** **standard**  
Li-ion 600 mAh

Poids	125 g
Autonomies	
• En appel	2 h 20
• En veille	125 h

Oubliée la saisie fastidieuse de SMS ! Grâce à son clavier intégré, le v100 vous permet d'écrire très simplement...



bonne lettre, trouver les caractères spéciaux (en particulier la ponctuation) sont des opérations longues et difficiles. Là, tout est simple : une touche permet d'accéder directement aux SMS, on compose son message en quelques instants sans chercher les lettres, et on l'envoie ! Finie la saisie prédictive ! En revanche, il faut presque des doigts de fée, car les touches sont petites et serrées... Quand on reçoit un message, l'appareil prévient par une sonnerie discrète, et propose de le lire. Pour ce faire, il suffit d'appuyer sur la touche Ok et il s'affiche. En plus du corps du message, le v100 affiche son heure et sa date d'arrivée. Il propose également un certain nombre d'options, comme l'effacement du message ou la réponse, il peut aussi « extraire » un numéro du message, pour vous permettre de le rentrer en mémoire, par exemple. Toutes fonctions que l'on trouve de manière classique dans le menu Messages de la plupart des mobiles.

Bien sûr, le v100 a été doté du Wap. Sa configuration n'est pas

Pour téléphoner avec le v100, vous devez obligatoirement utiliser le kit piéton qui est fourni avec l'appareil.



très aisée, et demande de connaître quelques astuces propres à l'appareil. Le service client de Motorola peut vous y aider (08 03 303 302). Il a été assez efficace et nous a permis de nous en sortir en 15 minutes environ. Le surf en Wap avec un clavier est un vrai plaisir, la grandeur de l'écran amène un confort visuel des plus agréables. C'est en fait le second point fort du v100, qui a une autre utilité : il permet de téléphoner !

### ALLÔ ?

On l'oublierait presque : le v100 est aussi un mobile qui peut vous permettre une conversation « normale » ! Mais, attention : pour téléphoner, vous devez obligatoirement utiliser l'oreillette qui est fournie avec l'appareil. La numérotation se fait sur le pavé numérique du clavier. Pour mieux être repérés, les chiffres sont marqués en jaune. On compose le numéro, et on valide l'appel par un appui sur la touche Ok. Quand on reçoit un appel, les choses sont un peu différentes : le v100 se porte à la ceinture dans un étui rigide ou dans une poche. Ce qui veut dire que, pour décrocher, il faut le saisir, l'ouvrir, puis appuyer sur la touche Ok... C'est long ! Une autre solution est heureusement possible : activer l'option Réponse automatique, que vous irez chercher dans le menu

# vite dit, vite lu

✓ Un produit original, un concept intéressant : le v100 cible un public jeune, celui qui a connu les « pagers » dans les cours de récréation et

qui, aujourd'hui, est le principal utilisateur des messages écrits (SMS). En téléphonie, son utilisation est un peu déroutante, mais on s'habitue assez vite au kit piéton.

Un design amusant, un clavier intégré, la possibilité de surfer en Wap et des fonctions qui facilitent la vie : le v100 n'est pas dépourvu d'atouts pour séduire sa cible, les jeunes mobilophiles.



Configurer les accessoires. Là, le v100 décroche pour vous au bout de deux sonneries ou vibrations.

### VOCALISE

Au crédit du v100, ajoutons toute une série de fonctions qui simplifient la vie. Tout d'abord, un répertoire interne de 100 noms et numéros de téléphone. Ensuite, la reconnaissance vocale qui permet d'appeler un contact simplement en prononçant son nom, que vous aurez préalablement enregistré. Cette fonction est accessible à l'aide d'un bouton extérieur, sans avoir à ouvrir l'appareil. Le mémo vocal est également présent : il permet jusqu'à 3 minutes d'enregistrement. Il est aussi possible de régler un certain nombre d'alarmes, et de passer le temps grâce à trois jeux : Baccara, Tour de Hanoi et Casse briques. Au

final, ce petit v100 sans beaucoup de prétention atteint ses objectifs. Mais, si Motorola avait eu la bonne idée de lui ajouter un lecteur MP3, cela n'aurait sans doute pas été pour déplaire à la clientèle visée ! Le v100 a fait son entrée en pack Sélection Itineris à 1 290 francs.

Jeff Queneau

### Les résultats de mobiles

Autonomie	★★★★☆
Ergonomie	★★★★☆
Simplicité	★★★★☆
Fonctions	★★★★★
Sensibilité	★★★★☆
Qualité d'écoute	★★★★☆

### Note technique 76 / 100

Prix en pack Itineris 1 290 F  
Prix hors abonnement 2 190 F

NB : Pour des raisons techniques, les tests de sensibilité ont été effectués uniquement sur la bande DCS 1 800 MHz (réseau Bouygues).

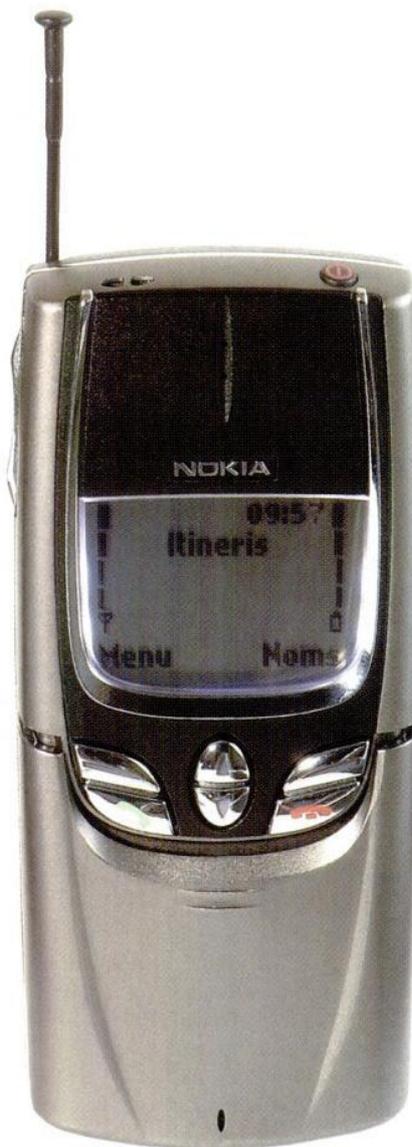
# Nokia 8890

# L'aventurier chic !

*Un produit technologique dans un corps parfait.  
Ce globe-trotter de luxe est presque le clone du 8850,  
mais il communique dans le monde entier...*

## Élégant...

Le jumeau du 8850 ?  
Pas tout à fait : ici, une  
antenne extractible...  
pour mieux capter.



**S**culpté dans un mini gabarit, son aspect très luxueux et ses nombreuses fonctions justifient sans doute son prix ! Sorti en septembre dernier, le 8890 est le premier téléphone Nokia bibande GSM 900/1 900.

### UN FORT BEAU GABARIT...

Tout d'abord, il est vrai que la ligne élégante et le design épuré du 8890 ne sont pas pour rien dans l'acte d'achat. Même petit, la prise en main et le contact du Nokia sont un réel plaisir. Avec juste 91 grammes, ce poids moyen se cale bien dans toutes les poches ! Robuste, il n'est certes pas un champion de légèreté (15° à notre box-office). L'appareil est pourvu d'une coque en aluminium mat et ses touches flambant neuves tranchent avec la robe discrète. De plus, le 8890 est conçu avec des touches en métal, effilées, petites et visibles dans l'obscurité du fait de la petite lumière fluorescente d'un mauve discret. Cette même lumière irradie environ 15 secondes l'écran dès qu'on allume le portable ou qu'on fait glisser la lisière du clavier... Les touches d'allumage (au-dessus) et de réglage (sur le côté) sont intelligemment conçues, affleurant légèrement de la coque, tout en étant visibles au premier coup d'œil. Muni d'un clapet coulissant qui

### Les plus

- **Bibande**  
GSM 900/GSM 1 900
- **Design**
- **Simplicité d'utilisation**
- **Port infrarouge**

### Les moins

- **Ne fonctionne pas sur le réseau Bouygues**
- **Prix**
- **Autonomie médiocre**

### Pour qui ?

**Les nomades qui voyagent en 1<sup>re</sup> classe outre-Atlantique !**

# Sans surprise



Un large écran sur lequel s'affiche un menu que les aficionados du Nokia identifieront immédiatement : on ne change pas une équipe qui gagne...

permet de prendre ou refuser un appel, le 8890 se trouve doté d'une antenne filiforme, qu'on peut sortir pour capter davantage le réseau. Côté design, le 8890 est ainsi quasi parfait, voyons ce qu'il réserve à l'intérieur...

## ESTAMPILLÉ NOKIA

Sur l'écran large, s'affiche un menu appétissant typique Nokia, composé des 10 items numérotés : Messages, Journal, Modes, Paramètres, Renvoi d'appel, Jeux, Calculatrice, Agenda, Infrarouge et Services. En prime, avec une carte Sim Toolkit, vous accéderez à l'item Sim Services pour joindre le kiosque de votre opérateur. L'accès au menu passe par la touche Menu ! Et, pour parcourir l'offre de chaque item, par les flèches de défilement centrales. Une touche spécifique est prévue pour le répertoire, le constructeur nous y amène directement via les touches de défilement. La touche verte Décrocher permet de consulter les derniers numéros composés. Dix messages images sont pré-enregistrés dans la mémoire du 8890. Envoyer un gâteau d'anniversaire « zéro calorie » à un ami qui possède également un Nokia est ainsi possible ! Côté envoi de SMS, ce mobile dispose de la saisie prédictive (logiciel T9) pour pas moins de 5 langues ! Il suffit de taper une seule fois sur la touche des lettres désirées pour que le mot que vous voulez écrire soit pioché dans les 25 000 entrées du dictionnaire

Avec le 8890, l'envoi de minimessages peut se faire à l'aide de T9 – le logiciel de saisie prédictive – en cinq langues !

### Les caractéristiques techniques

Dimensions	100 x 44 x 17 mm
Carte Sim	Micro
Capacité du répertoire	250 + Sim
Autonomie testée	70 h
Fax et données	Oui

#### Accessoires constructeur

- chargeur de voyage ● chargeur de bureau
- cordon allume-cigare ● kit oreillette ● étui

Batterie	standard
	Li-ion 650 mAh

Poids	91 g
Autonomies	
• En appel	3 h 20
• En veille	150 h

intégré. Autre fonction très soignée du 8890, le répertoire. La mémoire interne du téléphone est de 250 emplacements. Le répertoire est divisé en 5 catégories désignées par un logo approprié et – si on le souhaite – par une sonnerie spécifique.

### PRÊT POUR LE TOUR DU MONDE ?

Bibande GSM 900/1 900 MHz, le 8890 sera donc opérationnel sur les cinq continents : Europe, Asie, Afrique, Océanie et Amérique. Mais, petit bémol : seuls les clients d'Itineris et de SFR pourront utiliser ce mobile en France, le réseau de Bouygues Telecom fonctionnant pour la fréquence 1 800 MHz. Du reste, le 8890 s'adapte aux fuseaux et changements horaires et se met à l'heure locale à la demande. Pour le voyage, le 8890 embarque évi-

## vite dit, vite lu

✓ Le Nokia 8890 fait envie, c'est sûr. D'emblée, c'est son design qui attire. On peut jongler avec les nombreuses fonctions,

somme toute les mêmes que celles du 8850. La différence ? Le 8890 fonctionne sur 900 et 1 900 MHz. C'est un mobile très cher étant donnée sa conception un peu ancienne (pas de Wap) et ses performances médiocres en autonomie.

demment toutes les fonctions de base : date, heure, calculatrice... Le vibreur est également disponible et on peut l'associer ou non à l'une des 40 sonneries. Le réveil est réglable sur 12 ou 24 heures. S'il se déclenche lorsque le mobile est éteint, il propose de le rallumer ! Pour faciliter la vie du globe-trotter, on peut attribuer une empreinte vocale à 8 numéros du répertoire. Pour appeler, on presse plus longuement la touche du répertoire, la mention Parlez apparaît alors. En revanche, toujours pas de commandes ni de mémo vocaux ! Comme son grand frère le 8810, le 8890 intègre un modem et un port infrarouge pour l'échange de données vers un mobile ou un PC compatible. En déplacement, la fonction Agenda enregistre vos notes (Pense-bête, Appel, Réunion ou Anniversaire) auxquelles on peut attribuer une alarme (contrairement au réveil, le téléphone doit être sous tension).

### CLASSE MAIS CHER...

À quasiment 5 000 francs, le 8890 reste très cher. Et il n'est pas *a priori* destiné à se retrouver en pack... Nokia espère intéresser une clientèle « haut de gamme » et les 40 millions de personnes qui voyagent en Europe, Asie, et aux États-Unis dont le Finlandais a évalué que 30 % souhaitaient rester en contact avec leur bureau, amis et famille. Le 8890 sied ainsi davantage à l'attaché-case qu'au sac à dos.

Séverine Cattiaux



Sous le clapet coulissant, des touches éfilées, rétroéclairées.

### Les résultats de mobiles

Autonomie	★★★★☆
Ergonomie	★★★★☆
Simplicité	★★★★★
Fonctions	★★★★☆
Sensibilité	★★★★☆
Qualité d'écoute	★★★★☆

Note technique 77 / 100  
Prix hors pack 4 490 F

## Philips Savvy Vogue

# Savvy, son œuvre

*Critiqué, snobé, le Savvy Vogue de Philips n'en est pas moins un GSM basique, qui présente de réelles qualités techniques. Pour un bon rapport qualité-prix.*

### Tout rond !

De forme arrondie, le Savvy Vogue est en fait, au niveau du design, la version « customisée » de son prédécesseur, le Savvy db.



Quand on achète dans un hypermarché un pack GSM pour quelques francs, il ne faut pas s'attendre à disposer d'un super terminal comprenant tous les derniers perfectionnements dont on puisse rêver ! Pour ce type de promotions, les opérateurs cherchent des appareils basiques, moins chers en fabrication. Cela ne veut pas dire que ces terminaux sont techniquement moins bons que les autres... Les économies ne se réalisent pas sur le « cœur » des GSM, mais sur tout ce qui va autour : afficheur, mémoire, clavier, fonctions, etc. Le Savvy Vogue rentre dans la catégorie des mobiles de base, mais il présente tout de même quelques particularités amusantes. La première impression, quand on le prend en main, est sa rondeur, à laquelle vient s'ajouter très vite la massivité. Il est vrai que ses designers n'ont pas fait dans la dentelle et qu'avec ses 144 grammes, ce n'est pas un poids plume ! Mais sa préhension est agréable, et ses couleurs le rendent gai ! Sorti au début de l'été 2000, c'est en fait une version « customisée » du Savvy db sorti, lui, en septembre 99. Il n'a pas été doté du Wap, mais dispose d'une amusante fonction, qui permet d'envoyer de petites icônes par le biais de SMS.

### DES MESSAGES ORIGINAUX

Le Savvy s'adresse en effet – d'après ses concepteurs – à une clientèle jeune, que l'on sait

### Les plus

- Smileys
- Jeux
- Reconnaissance vocale

### Les moins

- Petit écran
- Lourd et encombrant

### Pour qui ?

**Ceux qui ne veulent pas se compliquer la vie et pour qui un mobile est d'abord une machine à téléphoner.**

friande de messages écrits. Ici, lorsqu'on veut envoyer un SMS, on peut lui adjoindre un petit dessin : par exemple un petit cœur, un petit personnage souriant ou pas content, etc. Si votre correspondant dispose d'un téléphone Philips récent, il aura le bonheur de visualiser votre envoi... Si - ce qui est une forte probabilité - son mobile est d'une autre marque, il recevra un « smiley », petit idéogramme utilisé dans la correspondance par e-mail, que l'on compose à l'aide de signes de ponctuation, et qu'on lit en penchant la tête à 90°. Par exemple, « sourire » ou « joie » de traduit par : -), « shopping » par \$-), etc. L'envoi de messages se fait très classiquement, et le Savvy dispose d'une quinzaine de messages préenregistrés, dont certains sont couplés avec des icônes. En revanche, la petiteuse de l'écran du Savvy, et le fait qu'il ne soit pas doté de logiciel d'écriture prédictive, ne facilite pas la saisie des messages.

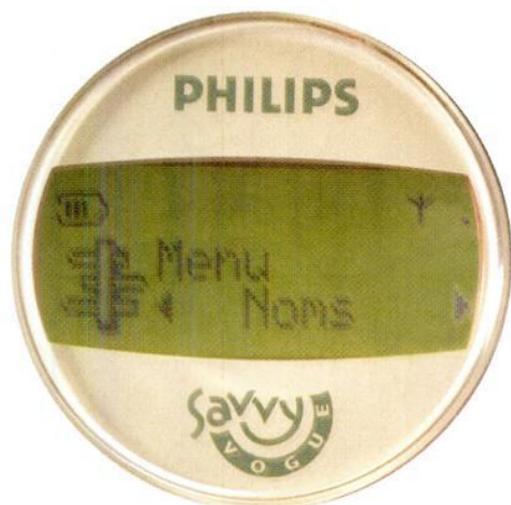
### LUDIQUE !

Ce mobile dispose de trois programmes ludiques assez originaux. Le premier est un biorythme : il vous suffit d'entrer votre date de naissance et le téléphone peut vous afficher les tendances de votre journée, dans le domaine de la chance, de l'amour, de l'énergie et du succès. Le second est un jeu de réflexe assez amusant, enfin le dernier est du type « Le compte est bon » et demande de bonnes facultés de calcul mental. La navigation dans les différents menus s'effectue à l'aide d'une touche centrale « en croix ». Les menus sont en escalier, c'est-à-dire que, pour accéder aux jeux, par exemple, vous devez tout d'abord appuyer sur la touche Menu, puis à droite sur la touche centrale jusqu'à voir apparaître le menu Extra, puis vers le bas et encore à droite jusqu'à trouver le programme qui vous intéresse et, enfin, à nouveau vers le bas pour entrer dans ce programme. Cette ergonomie est un peu surprenante, mais on s'y habitue assez vite. Elle préfigure les menus en carrou-

Les sonneries du Savvy Vogue sont variées et plutôt rigolotes : pas moins de 20 mélodies qui vont de la musique classique à la techno...



Le menu de cet appareil possède une ergonomie en escalier assez surprenante. Ils préfigurent les menus en carrousel du Philips Xenium.



sel qui équipent le Philips Xenium, par exemple.

### RECONNAISSANCE VOCALE

Venons-en à des fonctions plus banales, celles qui sont liées à des activités plus purement téléphoniques ! Dans ce domaine, nous trouvons la reconnaissance vocale, technique mise au point par Philips il y a quelques années déjà. Dans le cas de cet appareil, il est possible de mémoriser 10 empreintes vocales. Du côté du répertoire, on est réduit à la capacité de la carte Sim. Le clavier permet une numérotation rapide et agréable ; ses touches très espacées plairont à ceux qui ont de

gros doigts ! Le Savvy Vogue est doté d'un vibreur pour recevoir vos appels en toute discrétion, mais si vous préférez des sonneries retentissantes, vous aurez le choix entre 20 mélodies, qui vont du classique à la techno ! Dans les diverses fonctions, nous avons plus particulièrement remarqué un chrono-

mètre, un convertisseur de devises (ou d'euros) et un réveil qui a la particularité de fonctionner même quand le téléphone est éteint.

Parfait pour faire ses premiers pas mobiles, le Savvy cible un public jeune. Son poids et ses dimensions respectables, font qu'il trouve plus facilement sa place dans un sac que dans une poche. Un peu ancien de conception, il mériterait un écran plus large, qui faciliterait en particulier la lecture des SMS. Ses couleurs le rendent attrayant et original. Ses qualités techniques sont indéniables, et son autonomie est des plus correctes. À consommer sans modération...

Jeff Queneau

Les caractéristiques techniques	
Dimensions	129 x 48 x 26 mm
Carte Sim	Micro
Capacité du répertoire	Carte Sim
Autonomie testée	120 h 30
Fax et données	Non
<b>Accessoires constructeur</b>	
●	chargeur de voyage
●	En option : kit piéton, kit mains-libres, chargeur rapide
<b>Batterie</b>	<b>standard</b>
	NiMH 700 mAh
Poids	144 g
<b>Autonomies</b>	
•	En appel 4 h
•	En veille 200 h

### Les résultats de mobiles

Autonomie	★★★★☆
Ergonomie	★★★☆☆
Simplicité	★★★★☆
Fonctions	★★★☆☆
Sensibilité	★★★★☆
Qualité d'écoute	★★★★☆

Note technique 61 / 100

Prix hors pack 1 200 F

Qualité-prix hors pack ★★

## vite dit, vite lu

✓ Le Savvy Vogue est un mobile basique doté de la reconnaissance vocale, de jeux amusants, et d'un astucieux système de « smileys ». Ses

capacités techniques sont satisfaisantes, mais son afficheur trop petit. Un peu ancien, il tend à être remplacé dans la gamme Philips par l'Ozeo, beaucoup plus abouti.

# Ericsson A2618s

# Un mobile

## « version light »

*Le A2618s d'Ericsson nous laisse perplexes. Voilà un mobile qu'on voudrait différent, tant son design et les fonctions qu'il intègre le rendent insipide.*



Malgré son système de coques interchangeable, le dernier-né d'Ericsson ne brille pas par l'originalité de son design...

Le T20s nous surprenait par ses couleurs (du bleu turquoise au vert pistache en passant par le plus sage gris anthracite) mais, une fois la robe de votre mobile choisie, impossible de changer de colori durant toute la durée de vie du terminal. Avec le A2618s, sorti juste avant, Ericsson propose un système de coques avant et arrière interchangeables selon votre humeur (plus de 20 modèles proposés au choix). Malheureusement, c'est bien là la seule originalité de ce téléphone qui se veut destiné « à une clientèle jeune, sensible au design et à la possibilité de personnaliser son mobile ». Souhaitons bon courage à Ericsson qui semble avoir oublié que les adolescents sont sensibles aux mobiles « design » mais avant tout « tendance » et possédant de plus des fonctions innovantes. Seul son positionnement de prix (1 490 francs hors abonnement) sauve le A2618s dont le navigateur Wap n'est même pas utilisable en France (la technologie Wap over SMS n'est pas proposée par les opérateurs hexagonaux).

### UN DESIGN À REVOIR

Ce qui choque en premier lieu, c'est le poids du terminal : 140 grammes pour un mobile actuel, c'est vraiment trop lourd. Au niveau de sa forme, on reste sceptique : trop long, exagérément épais, tout ceci rend la prise en main peu agréable. Le plastique des touches n'arrange rien, que ce soit pour composer un numéro ou pour naviguer dans les menus, la sensation qu'elles procurent est désagréable (trop dur). De même, les plastiques utilisés pour habiller la coque auraient pu être de meilleure qualité. En ce qui concerne l'écran, on se félicitera de pouvoir lire 4 lignes de texte. Malheureusement, on remarque avec stupeur que, lorsque le mobile est allumé, la surface de l'écran est moins grande que le cadre qui lui est alloué. Toujours côté design, vous aimerez ou pas l'animation sonore et visuelle qui se déclenche sur l'écran lorsque l'on active le téléphone. À noter que la personnalisation

## Les plus

- Coques amovibles
- Ajout possible de modules

## Les moins

- Wap over SMS (non disponible en France)
- Lourd, volumineux

## Pour qui ?

Pour les budgets serrés et ceux qui n'attendent rien d'autre de leur téléphone que la possibilité de passer et recevoir des appels.

de l'animation de démarrage ou de fin de votre A2618s est possible depuis le site web d'Ericsson ([www.ericsson.fr](http://www.ericsson.fr)).

### LE STRICT NÉCESSAIRE

Au chapitre des fonctions, ce téléphone bibande suffira pleinement à un utilisateur voyant dans son portable un appareil destiné à passer et à recevoir un appel... On notera tout de même la numérotation (et la réponse) à reconnaissance vocale. Avec un tel système, il est possible de répondre à un appel sans appuyer sur la touche Yes du téléphone, en disant juste « répondre » (fonction unique-

### Les caractéristiques techniques

Dimensions	131 x 51 x 25 mm
Carte Sim	Micro
Capacité du répertoire	100 + Sim
Autonomie testée	146 h 40
Fax et données	Non

#### Accessoires constructeur

- chargeur de voyage ● chargeur allume-cigare ● portatif mains-libres avec bouton réponse ● portatif mains-libres avec lecteur MP3 intégré ● portatif mains-libres avec radio FM intégrée ● support de bureau mural

#### Batterie standard

	Lithium-ion 600 mAh
Poids	140 g
Autonomies	
• En appel	9 h
• En veille	200 h

ment disponible lors de l'utilisation du kit piéton). Le téléphone permet également d'appeler jusqu'à 10 numéros par commande vocale. Du fait de son écran, la lecture du menu du A2618s est parfaitement aisée, un plus lors de l'usage des différentes fonctions du mobile. Ainsi, au niveau du menu SMS, vous pourrez enregistrer jusqu'à 10 messages prédéfinis. Autre fonction précieuse, l'envoi de SMS à un groupe de destinataires. Également disponible, la gestion de vos profils (au nombre de 6), la personnalisation de l'ensemble des profils étant possible. Par ailleurs, on note la présence d'une option très agréable que l'on ne trouve pas toujours sur les téléphones d'entrée de gamme : la possibilité de différencier l'appel selon l'interlocuteur, et ce, grâce à la personnalisation des sonneries. Bien évidemment, vous pouvez toujours créer vos propres mélodies. Non négligeable, le menu d'aide du téléphone qui ne manquera pas de vous assister si vous restez bloqué devant une fonction du menu (une fenêtre d'aide s'affiche après 5 secondes d'inactivité).

Seul bémol, le navigateur Wap à la sauce SMS (*Wap over SMS*), Ericsson ne jugeant pas pertinent d'utiliser une autre technologie que celle-ci pour ce téléphone. Dommage que cette technique, basée sur la transmission de données Wap par SMS, ne soit pas activée par les opérateurs français. À croire que les petits budgets n'ont pas le droit au Wap... Heureusement, vu la cible touchée, qu'Ericsson n'a pas oublié d'intégrer plusieurs jeux à son portable, comme le célèbre Tetris.

### LE TÉLÉPHONE À MODULES

Quel que soit l'environnement, le A2618s restitue correctement le son de la voix. En ce qui concerne la sensibilité, le test en chambre anéchoïque a montré que le téléphone se comporte mieux sur le réseau DCS 1800 MHz que sur le réseau 900 MHz. Ce qui lui confère une note moyenne de 4 étoiles. Au niveau de l'autono-

# vite dit, vite lu

- ✓ Le petit dernier de la marque ne brille pas par ses fonctions (navigateur Wap inutilisable en France, pas de vibreur) et encore moins par

son look (volumineux et plastiques pas terribles). Est-ce le prix à payer chez Ericsson pour acquérir un mobile bon marché (1 490 francs) ? Heureusement que l'ajout d'accessoires communicants est possible : kit MP3, oreillette Bluetooth, module radio, etc.

## Lisibilité accrue



Par rapport au T20s, l'Ericsson A2618s apporte un meilleur confort de lecture : son écran permet d'afficher 4 lignes avec une bonne résolution.

Le journal des appels du A2618s est complet : symboles indiquant si l'appel est entrant ou sortant, le numéro du correspondant, et l'horodatage.



mie, l'Ericsson a résisté 146 h 40 à notre test (45 minutes en déplacement et 5,30 minutes d'appels toutes les 24 heures).

Autant le dire, le A2618s nous a déçus par son design et l'absence de fonctions attendues comme le Wap ou encore le vibreur. Des lacunes que seul son prix peut faire oublier. Heureusement qu'un tel produit accepte, grâce au système de modules, un lecteur MP3, un chatboard ou encore le kit oreillette Bluetooth, pour ne citer qu'eux.

Pierre Mainguenaud

### Les résultats de mobiles

Autonomie	★★★★★
Ergonomie	★★★★☆
Simplicité	★★★★☆
Fonctions	★★★★☆
Sensibilité	★★★★☆
Qualité d'écoute	★★★★☆

Note technique 79 / 100  
Prix hors pack 1 490 F

# Partager son forfait

# Bonne idée ou

**Entrer dans le monde mobile, mais à plusieurs. Pratique ? Pourquoi ne pas opter pour un forfait partagé ? Avez-vous vraiment le profil ?**

**P**artager un forfait mobile ? Bonne idée ! Ouvrir un seul compte et ne recevoir qu'une seule facture de son opérateur : cela rapprochera encore les amoureux et consolidera l'esprit de famille. En plus, c'est plus sympa et cela fait moins de paperasse. Bref, que des bonnes nouvelles ?

## OLA : LE SEUL FORFAIT PARTAGÉ

Si le principe du forfait partagé est séduisant, il n'existe réellement qu'avec Ola, chez France Télécom Mobiles. Depuis septembre 1999, le Forfait partagé Ola propose, pour deux à quatre personnes, de partager un seul forfait et une seule facture. Le choix du forfait recueillera rapidement l'assentiment de la petite communauté quant au nombre d'heures de communications, puisque que seules deux possibilités se présentent : 3 heures pour 270 francs par mois ou 5 heures pour 360 francs par mois, pendant 12 mois. Si vous souhaitez vous engager sur 24 mois, l'offre Fidélité vous décompte 30 francs par mois pour les deux forfaits... Si vous êtes déjà client chez Ola, l'opérateur propose de mutualiser votre forfait avec la personne de votre choix. Cependant, sachez que les communications ne concernent bien sûr que le territoire national. Il faut espérer que



# casse-tête ?

vous moitié ne travaille pas à l'étranger, ou n'est pas un adepte du Wap ! Le forfait peut encore se diviser, dans le cas où – par exemple – votre enfant est en âge d'acquiescer un mobile. Le rattachement d'un ou deux abonnements est alors possible sur le Forfait partagé Ola existant, à raison de 50 francs supplémentaires. Bref, le forfait Ola présente l'avantage irréfutable de pouvoir offrir à un proche l'accès rapide au mobile sans le souci de la facture ! Ola a même pensé à l'équipement : pour une personne rattachée, l'opérateur propose l'Alcatel One Touch 302 à 190 francs (prix spécial Forfait partagé Ola Fidélité). Bref, un forfait qui pourrait séduire les personnes en charge de personnes âgées ou d'ados en mal de conversation.

## ENTRE NOUS

Bouygues Telecom conçoit le partage avec plus de souplesse, puisque le choix du forfait est libre, mais avec un tout autre principe. Le 3<sup>e</sup> opérateur propose non pas un forfait mais une option Entre nous à destination des couples, des familles et des amis. Son principe est de permettre à 5 abonnés (maximum) de s'appeler entre eux, en bénéficiant de 50 % de réduction sur ces appels. L'option est à 35 francs par mois et par membre...

Cependant, les services gratuits proposés par Entre nous sont séduisants : présentation du numéro, double appel... Pour se sentir encore plus proches, Bouygues a pensé à l'accès direct en une seule touche aux numéros des autres membres du groupe. La liberté de choisir son forfait est aussi fort appréciable. Le service Pro Réseau est une variante d'Entre nous, destinée aux pro-

fessionnels. Neuf personnes au total peuvent profiter de cette option ; précisons que les particuliers n'en sont pas exclus. Pro Réseau fait bénéficier d'un certain nombre d'options, dont le report des minutes. L'option coûte 36 francs de mise en service puis 18 francs par mois pour chacun des membres. Cette formule inclut également le service Signal des dépenses et une facture unique pour une gestion simplifiée. Ainsi, tous les forfaits Bouygues seront rassemblés sur la même facture et un règlement unique sera fait pour tous les forfaits et services d'un même groupe. D'un côté, le « tout centralisé » sur une seule facture facilite le travail de l'opérateur ; d'un autre côté, le chef de famille a tout intérêt à veiller au grain. Beaucoup de stress l'attend : photocopies de la facture à distribuer, chèques à réceptionner, petites explications à fournir... C'est sûr, il faudra vous appeler entre vous pour régler votre facture !

## NE PAS PARTAGER LA FACTURE

Si vous n'êtes que deux sur le forfait Bouygues, ce n'est pas rentable à moins que vous soyez carrément accros au mobile de l'autre. Chez SFR, vous pourriez trouver un *modus vivendi*... Chaque abonné possède son propre contrat et reçoit sa propre facture, ce qui n'empêche pas d'être « complice ». Tous les abonnés SFR, quel que soit leur forfait, peuvent ainsi profiter d'un ensemble de solutions, les Idées complices, pour communiquer simplement et avantageusement avec leurs proches. Deux options sont ainsi proposées : Mon numéro complice et Mes 3 numéros complices. La première coûte 20 francs par mois et fait profiter l'appelant d'un prix

exceptionnellement bas à la minute vers un numéro de son choix : 30 centimes, quelle que soit l'heure l'appel, du lundi au vendredi jusqu'à 20 heures et à partir de 22 heures, ainsi que les week-ends et jours fériés. La seconde est au même prix, et s'applique aux mêmes heures : elle vous offre une heure d'appels vers 3 numéros de votre choix (SFR ou numéros fixes). SFR rend donc complice sans dépendance...

## PAIX DANS LES CHAUMIÈRES ?

Le partage a ses limites que la raison finira par reconnaître ! Ainsi, les Forfaits partagés Ola ne disposent pas du report des minutes. Il est donc impératif d'avoir une visibilité précise sur les besoins communs afin de profiter au maximum du forfait, tout en ne dépassant pas le temps imparti. En effet, au-delà du forfait, les communications en France sont facturées 2 francs ou 1,50 franc (en heures creuses) la minute vers les autres mobiles Itineris. Heureusement, le suivi de la consommation est gratuit. Ainsi, chacun peut à tout moment connaître les minutes restantes et appeler aussitôt son conjoint pour lui passer un savon si le forfait fond comme neige au soleil... En fait, le forfait ou l'option dédiés au partage ne vont pas dans le sens d'une utilisation très personnalisée, responsable, ni même sereine du portable, à moins d'une bonne idée de vos besoins, et surtout d'une vigilance de tous les instants ! Et l'intention des opérateurs est moins de développer un usage collectif et bon marché du portable que de faire prendre goût à la mobilité. Ainsi, la gestion d'un compte – plus ou moins – commun peut-elle vite devenir un casse-tête chinois...

Séverine Cattiaux



.IVARS

# Un mobile adapté à votre environnement

**Les téléphones sont souvent dotés de profils d'utilisation, qui permettent de modifier leurs réglages en fonction du contexte dans lequel vous vous trouvez.**

**V**otre mobile qui sonne en pleine réunion ou, au contraire, un appel important auquel vous ne répondez pas car le bruit de la rue vous a empêché d'entendre la sonnerie : autant de situations gênantes dues à l'inadéquation du fonctionnement « normal » de votre téléphone à un contexte donné. Évidemment, vous trouveriez bien fastidieux de le configurer à chaque fois que vous changez d'activité ou de lieu : on vous comprend ! Il existe, heureusement, un moyen beaucoup plus simple de pallier ce type de problème : activer un profil d'utilisation.

Cette expression désigne un ensemble de configurations qui font que les « comportements » de votre mobile s'ajustent en fonction de votre environnement du moment, et ce, à tous points de vue. D'une manière générale, plu-

sieurs profils types (en voiture, à l'extérieur, en réunion...) vous sont proposés mais vous pouvez en modifier les paramètres et/ou définir un nouveau profil qui vous soit propre.

## LES PARAMÈTRES CONCERNÉS

Les éléments suivants sont pris en compte pour la définition d'un profil d'utilisation :

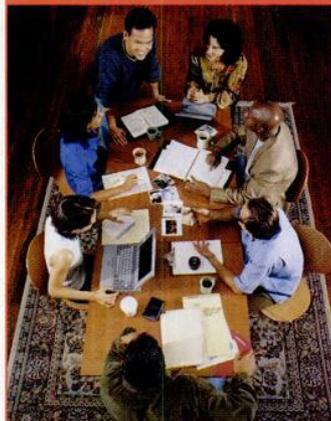
→ **La sonnerie**, qui peut être activée ou non ; si elle l'est, elle peut aller crescendo...

→ **Le volume** de la sonnerie, maximal ou, au contraire, réduit à son plus faible niveau.

→ **Le vibreur**, qui peut être activé ou non.

→ **Le filtrage** des appels, lequel implique que vous définissiez ceux que vous voulez prendre et ceux que vous rejetez.

→ **Les bips**, qui s'appliquent à différentes situations : quand vous appuyez sur une touche, que vous faites des prouesses ou bien que vous échouez lamentablement à un jeu. Quand votre mobile a trouvé le réseau, que vous recevez un message, que vous avez noté un événement dans votre agenda ou, enfin, que votre batterie réclame d'être rechargée. Chacune de ces signalisations par bip peut être conservée ou supprimée.



Que vous soyez à l'extérieur, en réunion ou en voiture, pas de panique, votre mobile s'adapte à toutes les circonstances !

→ **Les tonalités** d'accueil et d'éteinte de votre mobile, qui peuvent également être supprimées.

→ **L'éclairage de votre écran**, qui peut être désactivé.

→ **Les animations graphiques**, que l'on peut éventuellement ôter.

## DU BON USAGE DES PROFILS

Commencez donc par vérifier que votre mobile dispose de la fonction Profils, tous les constructeurs ne l'ont hélas pas (encore ?) implémentée dans leurs produits. Ensuite, n'hésitez pas à personnaliser les réglages afin qu'ils correspondent exactement à ce que vous souhaitez selon les situations. Ainsi, par exemple, le profil Réunion d'Ericsson ne coupe pas la sonnerie de votre mobile, seul son niveau sonore est réduit ; vous pouvez donc la désactiver si

vous ne voulez pas que votre mélodie préférée vienne perturber vos collègues. Sachez également que, sur certains mobiles, les profils s'activent automatiquement si vous utilisez un accessoire qui permet à votre portable de détecter que vous vous trouvez dans un environnement précis. C'est ainsi le cas des mobiles d'Ericsson avec les kits mains-libres piéton ou voiture. Dernière possibilité, offerte par exemple par le Xenium de Philips : un profil destiné à prolonger l'autonomie de votre batterie en coupant le vibreur, l'éclairage de l'écran ainsi que les animations sonores et graphiques. Pas bête !

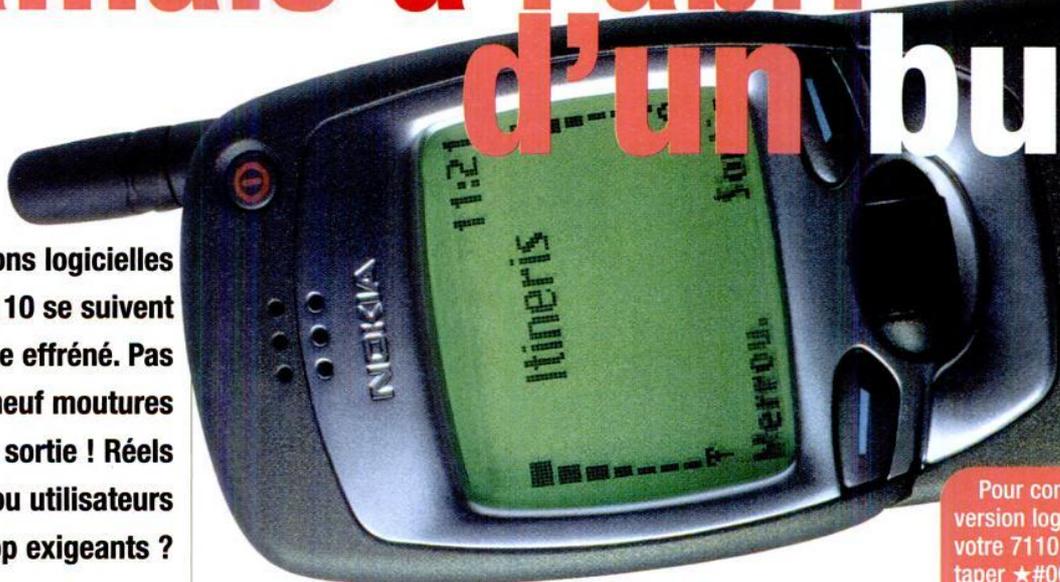
Sachez donc user à bon escient des profils d'utilisation : une petite manipulation et votre portable vous rendra encore plus agréablement service...

Morgane Nicot

## Les mobiles à profils

C'est Nokia qui a inauguré les profils d'utilisation sur ses téléphones. Depuis, presque toutes les marques ont suivi : Ericsson, Philips, Panasonic, Sony, Alcatel... Selon les constructeurs et les modèles, les paramètres pris en compte ne sont pas toujours les mêmes, et la gestion des profils est plus ou moins aisée (accès direct ou accès par le menu). Au moment de l'achat, si cette fonction vous intéresse, demandez au vendeur de vous faire une démonstration.

# Jamais à l'abri d'un bug !



**Les versions logicielles du Nokia 7110 se suivent à un rythme effréné. Pas moins de neuf moutures depuis sa sortie ! Réels problèmes ou utilisateurs trop exigeants ?**

**L**e 7110 est mort, vive le 7110 ! Tel est le slogan qui nous vient à l'esprit tant ce mobile n'en finit pas de ressusciter. Près de quinze mois après son lancement, le premier mobile Nokia à intégrer un navigateur Wap propose déjà sa dixième version logicielle. Face à un tel état des lieux, les plus sceptiques n'hésitent pas à critiquer la fiabilité du téléphone. Mais qu'en est-il vraiment ? Ce mobile souffre-t-il réellement d'un problème de conception ou est-il tout simplement utilisé par un public technophile, donc pointilleux ?

## « INTERNET VERSION MOBILE »

« Le premier médiaphone », comme l'appelait Nokia en décembre 99, a été spécialement conçu pour apporter à son utilisateur toute la richesse du Wap. Avec 6 lignes pour afficher images et textes, le 7110 propose un écran qui permet une lisibilité optimale. La fameuse « Navi Roller », molette dont il devient vite difficile de se passer après dix minutes d'utilisation, l'a aussi distingué. Mais le réel attrait de ce mobile réside dans sa conception : il est tourné vers le monde professionnel, comme l'était le 6110, le Wap en plus, et possède une mémoire

tout à fait étonnante (répertoire de 1 000 contacts, agenda de 600 notes). Sans parler de la connexion infrarouge intégrée, et de transfert pouvant aller jusqu'à 14,4 kbps. Autant dire que les technophiles de tous poils se sont jetés, dès sa sortie, sur ce terminal ! Et pourtant...

## 7 VERSIONS EN UN AN

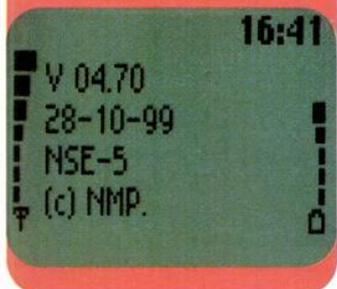
D'aucuns jugent ce mobile mal conçu. Pour Nokia, le 7110 ne souffre nullement d'une erreur de conception, ni de dysfonctionnements graves. Tout simplement, le premier mobile Wap aurait « essuyé les plâtres » ! D'autant plus que le service après-vente de la marque n'a pas constaté de retour anormal concernant ce modèle : un terminal qui connaît un taux de pannes tout à fait « classique ». Pour le constructeur suédois, le vrai problème vient de sa surmédiation et de la population d'utilisateurs ciblée : un public très vigilant quant aux résultats. Pourtant, pour ces fameux utilisateurs, le 7110 n'est pas sans reproches. En moins d'un an (entre décembre 1999 et octobre 2000), sept versions ont été proposées : on était donc loin d'un produit abouti au moment de la commercialisation. Heureusement, depuis la première

version (4.70), les choses vont de mieux en mieux. Ainsi, la version 4.94 (septembre 2000) a permis l'évolution du navigateur Wap : la recherche est plus rapide et la navigation connaît moins sources de rejets. Les bugs disparaissent à partir de ce moment, puis avec l'arrivée, un mois après, de la version 5.00. Les plus fréquents avaient attiré à certaines fonctions telles que le répertoire : le téléphone « plantait » lorsqu'il recevait plus de trois v-cards (cartes de visites électroniques) ou rendez-vous par infrarouge.

## CONNAÎTRE SA VERSION

Sachez que la dernière version date de décembre 2000 (version 5.01). Pour connaître la version logicielle présente sur votre 7110, tapez : \*#0000#. Il vous suffira d'appuyer ensuite sur la touche Raccrocher pour quitter ce menu. Si vous n'avez pas la dernière version, vous pouvez effectuer une mise à jour. Ceci peut se faire gratuitement, en moins d'une heure, chez BG Communication (Levallois-Perret), si vous êtes à Paris. Seule condition : être membre du Club Nokia (inscription gratuite sur [www.nokia.fr](http://www.nokia.fr)) ; sinon, il vous en coûtera 290 francs. Si vous résidez en province, consultez la partie SAV du site Nokia pour

Pour connaître de quelle version logicielle est équipé votre 7110, il vous suffit de taper \*#0000#. Sur le modèle ci-dessous, il s'agit de la toute première mouture (version 4.70).



connaître le centre le plus proche de chez vous.

Les bugs des multiples versions logicielles du 7110 peuvent sembler anodins pour un utilisateur lambda mais deviennent vite insupportables pour un utilisateur exigeant. À tel point qu'une mailing list a été créée en janvier 2000 (l'inscription se fait sur [groups.yahoo.com/](http://groups.yahoo.com/)). Une initiative intéressante, face au mutisme de Nokia qui ne communique pas lors de la mise sur le marché de ses nouvelles versions logicielles. Un site étranger va même jusqu'à proposer la consultation, sous la forme d'un tableau, de la totalité des bugs du 7110 recensés : [members.aon.at/mfs/phone/7110bugs.htm](http://members.aon.at/mfs/phone/7110bugs.htm) (site en cours de traduction). Bref, le Nokia 7110 ne laisse personne indifférent !

Pierre Mainguenaud

# Arnaque à domicile

**Ce mois-ci, nous dédions ces colonnes à la fâcheuse expérience d'un de nos lecteurs, car notre enquête a démontré qu'il était loin d'être un cas isolé...**

« **R**écemment, j'ai été démarché au téléphone puis à domicile par une personne qui se présentait comme appartenant à Itineris et qui me proposait de faire évoluer mon forfait Ola vers un forfait Itineris classique. J'ai été très intéressé par cette offre car, en plus de changer mon forfait, la commerciale, madame Rachel, me proposait un téléphone offert, une heure par mois gratuite pendant un an, et la possibilité de résilier mon contrat à tout moment. J'ai donc signé le contrat qu'elle avait elle-même modifié au stylo (pour l'heure gratuite entre autres) et elle est partie avec mon Rib, une copie de ma carte d'identité... en me laissant l'appareil et la carte Sim et en me disant qu'elle me téléphonerait pour me donner le numéro de contrat et mon numéro de téléphone. Le lendemain, ma ligne était effectivement ouverte mais madame Rachel ne m'avait toujours pas appelé. J'ai donc voulu la contacter, c'est là que je me suis aperçu qu'elle ne travaillait pas pour Itineris mais pour une société qui commercialise des abonnements (une SCS) du nom de World Development à Lyon. Après m'être fait éconduire par l'opératrice de cette société, je me retourne donc vers le service client Itineris qui me dit que mon abonnement Ola n'est pas résilié et que les mentions faites au stylo sur ma facture ne sont pas valables. J'essaie donc de joindre la commerciale de World Development afin d'avoir plus d'informations ; après plusieurs tentatives, j'arrive enfin à la joindre. Mais les seuls mots de sa part ont été des menaces, des insultes et finalement de me dire qu'elle avait enregistré notre conversation à mon domicile. Au jour d'aujourd'hui, j'ai réussi à résilier mon contrat Ola, j'ai reçu ma lettre de bienvenue Itineris qui ne stipule pas mon heure gratuite et je me suis rendu compte qu'on avait vendu un vieux téléphone (Bosch 909). Itineris n'a toujours pas répondu à mes lettres recommandées. Je me retourne donc vers l'Affut et vers vous, mais que puis-je faire ? »

Jean-Christophe M., Vaux-sous-Bornay



**mobiles**  
magazine

Avant tout, sachez que les mentions supplémentaires faites au stylo sont formellement interdites, cela rend un contrat invalide. Suite à ce courrier, nous avons tenté de joindre les responsables de cette société et particulièrement madame Rachel, mais ceux-ci ne désirent pas parler à la presse. Nous avons été éconduits de façon pour le moins expéditive ! Nous nous sommes donc tournés vers FTMS qui nous a répondu que les fraudes étaient de plus en plus courantes et qu'une campagne de prévention et d'aide aux victimes venait d'être lancée. Nous vous conseillons donc de vous faire connaître auprès de ces services. Cette volonté se concrétise par une lettre du PDG de FTMS qui devrait être largement diffusée et dont voici les principaux extraits.

[...] Nous jugeons ces pratiques inacceptables et des actions en justice ont été intentées à l'encontre de ces distributeurs peu scrupuleux, mais ces procédures sont longues à produire leurs effets. [...] Dans l'attente, nous mettons en place une vaste opération destinée à faire cesser ces agissements. Cette action est à la fois préventive, pour dissuader les distributeurs indéliçats avant la souscription de l'abonnement et curative, afin de traiter plus vite les demandes des victimes de ces pratiques. L'action préventive va consister à spécifier en caractères gras dans la rubrique Acceptation du contrat la mention : « FTMS vous rappelle de ne pas accepter tout mode de démarchage à domicile, ni aucune loterie ». Nous comptons sur l'effet dissuasif de cette mention pour limiter les agissements frauduleux avant une ouverture de ligne. La prévention s'avère malheureusement insuffisante (au cours de nos analyses, nous avons remarqué que dans plusieurs cas de fraudes, « nos clients » n'avaient pas signé leur contrat), nous initions également les actions suivantes.

→ Lorsque nous envoyons un courrier de bienvenue à nos nouveaux abonnés, nous allons

les inviter à nous contacter d'urgence si les informations sur les formules et options souscrites sont erronées.

→ Lorsqu'un abonné nous appelle en demandant la résiliation de sa ligne dans une période de deux mois après son ouverture en mentionnant un démarchage à domicile, une loterie ou une « vente sur un parking », il sera transféré vers la cellule Réclamations de son centre d'appel qui sera en mesure de répondre à sa demande plus précisément.

→ Nous allons écrire à tous les clients apportés par des distributeurs pour lesquels nous avons constaté des irrégularités afin qu'ils nous confirment qu'ils sont en accord avec le contrat qu'ils sont censés avoir souscrit, sans réponse de leur part, nous procéderons à une suspension préventive de la ligne.

[...] Nous vous remercions donc d'informer vos adhérents du fait que le démarchage à domicile, comme les loteries ou les ventes sur parking, sont souvent entachés d'irrégularités et que nous ne les cautionnons pas. Pour les cas qui vous seraient transmis, nous vous invitons à les faxer au Service Qualité Client de FTMS (0810 113 228). [...]

René Game

Président directeur général

## Les buroalistas ont la parole

Buroalista de mon état, je vends votre magazine dans mon tabac-presse et, bien sûr, je suis un lecteur assidu, puisque je vends moi-même des mobiles sous un concept nommé « Ilophone ». Situé dans une commune de 3 000 habitants, les clients savent reconnaître mes compétences car, il faut le savoir, les buroalistas de France (34 000 au total) sont les premiers vendeurs de cartes téléphoniques et prépayées. Je m'étonne d'apprendre par votre journal que la Poste se lance dans les mobiles ; n'aurait-elle pas de progrès à faire dans ses activités plutôt que de proposer la distribution de nouveaux produits ; enfin, peut-être veut-elle petit à petit se débarrasser du « sale boulot », par exemple la vente des timbres, que nous, les buroalistas, effectuons pour une rétribution de 3 % ! Je suis d'accord avec la conclusion de votre article ; il s'agira effectivement de voir à l'usage le comportement de ces nouveaux vendeurs. J'espère que ces guichetiers, avec leur formation technique et commerciale, arboreront ce même « sourire fuyant » accordé aux clients venus acheter un timbre après avoir attendu une demi-heure car le guichet d'à côté n'était pas en service. Je n'ai rien contre la Poste, mais souhaitons leur bonne chance. Pour en revenir à votre magazine, sachez qu'il est une référence pour nous, les distributeurs de téléphonie ; je regrette juste qu'il n'y ait pas assez d'articles sur les anciens modèles encore en vente, car dans nos campagnes, nous ne vendons pas beaucoup de mobiles « haut de gamme ».

Michel M., Nozay



## Je ne suis pas un numéro !

J'ai acheté un téléphone portable le 14 janvier 2000 avec un abonnement SFR pour pouvoir bénéficier de l'offre de Noël. Comme convenu, j'ai réservé le forfait le 14 janvier 2000, car la promotion se terminait le 16 janvier 2000. Ce forfait me convenait parfaitement, puisque ma consommation personnelle se fait surtout le soir et le week-end. Je n'ai fait que

suivre les conseils des collaborateurs de SFR. J'apprends à ce jour, après de nombreux appels téléphoniques et lettres recommandées, que ma demande ne peut être satisfaite. Aucune possibilité de communication constructive et intelligente (je me suis trouvé confronté à un service SFR déplorable) ni de geste commercial. Un dialogue de sourds s'est alors ins-

tauré avec la société SFR qui trahit quelque peu son slogan : « parce qu'un abonné SFR n'est pas un simple numéro. SFR s'engage ! » (à ne rien faire ?). Ne vous laissez plus piéger par des allégations alléchantes. Amis lecteurs de *Mobiles magazine*, futurs acheteurs de portables, choisissez bien votre opérateur !

Denis P., La Garde.

## La 4<sup>e</sup> dimension selon Bouygues

Je vous écris pour vous conter mon histoire qui pourrait s'intituler ainsi : « Bouygues Telecom + 6<sup>e</sup> sens = 4<sup>e</sup> dimension ». Vous pensez qu'un abonné à un opérateur téléphonique qui n'a pas d'ennui avec son abonnement, ça n'existe pas ? Rassurez-vous, moi aussi. Et pourtant, il n'y a pas encore si longtemps de cela, quand je lisais le courrier des lecteurs de mon *Mobiles magazine* du mois, je m'étonnais à la lecture des cas rapportés. En ce qui me concerne, j'ai résilié mon contrat OIa pour passer chez Bouygues Telecom avec ma sœur et mon amie ; donc, en fait, trois abonnements, notre ambition étant de bénéficier chacun d'un forfait de 12 mois Ultymo Pro 4 heures Découverte (selon les contrats signés). Je n'ai pourtant rien d'un chat noir mais, sur les trois lignes ouvertes, aucune ne l'a été selon les termes des contrats ! Si je résume, quand

vous ouvrez une ligne chez Bouygues Telecom pour un forfait Ultymo Pro Découverte d'une durée de 12 mois, vous obtenez un forfait 4 heures Ultymo Pro pour 24 mois ou encore 4 heures Ultymo ou 6 heures Ultymo (pas vraiment les mêmes tarifs). Je ne vous parle même pas des multiples démarches entreprises à ce jour pour rectifier les contrats ; démarches qui jusqu'ici me semblent encore bien loin d'aboutir (ça, c'est mon 6<sup>e</sup> sens qui me le dit). En fait, je ne m'explique toujours pas ces fantaisies répétées et pour le moins répandues. Bouygues Telecom ne m'ayant apporté aucune explication, je m'adresse donc à *Mobiles magazine* : pourriez-vous m'expliquer comment on peut arriver à être aussi risible ? À défaut de 6<sup>e</sup> sens, si on pouvait seulement s'occuper de ses clients...

Julien Z., Paris.

**Choisir son abonnement**  
**P. 65**

**Les cartes prépayées**  
**P. 66**

**Comment comparer  
les forfaits ?**  
**P. 68**

**Les services**  
**P. 72**

**Comment choisir  
votre pack ?**  
**P. 76**

**Comment choisir  
son portable ?**  
**P. 82**

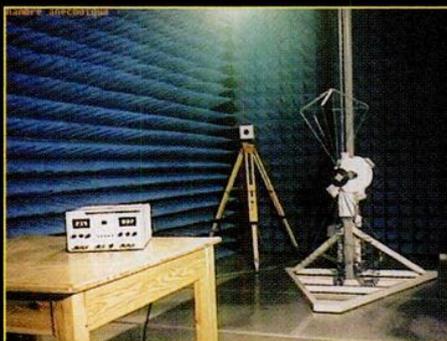
**Tableau récapitulatif  
des fonctions**

**P. 90**

# Guide d'achat

Exclusif

## Test de sensibilité



Les tests de sensibilité de *Mobiles magazine* sont réalisés par GEB (Général électronique de Brive), en chambre anéchoïque radio.

Les mobiles testés en sensibilité ce mois-ci :  
Motorola v100, Nokia 8890, Philips Savvy Vogue,  
Ericsson A2618s.

# Comment choisir votre abonnement ?

*Pour être satisfait de votre mobile et de votre abonnement, il faut bien préparer votre achat. Le choix de téléphones, de forfaits et de cartes prépayées est de plus en plus vaste. Ne vous précipitez pas à l'aveugle sur les promotions alléchantes, et suivez nos conseils pas à pas...*

## Quel opérateur choisir ?

Bouygues Telecom, France Télécom Mobiles ou SFR ? C'est la première question à se poser, à laquelle il n'y a de réponse toute faite : il s'agit de comparer vos besoins à ce que propose chaque opérateur. Pour cela, plusieurs critères à étudier.

### La couverture du réseau

Avant de choisir un opérateur, assurez-vous que les endroits où vous vous trouvez le plus souvent sont couverts. Les trois opérateurs couvrent une très large majorité du territoire français. Attention, les chiffres que vous trouverez sur les cartes de couverture correspondent au pourcentage de population couverte.

### La gamme de forfaits

Une large palette de forfaits vous permettra de corriger votre choix si votre consommation évolue. Un forfait 2 heures aujourd'hui pourra ne plus vous suffire dans six mois !

### Les prix d'appel

Le critère prix est important. Les prix à la minute varient selon les forfaits et les opérateurs. C'est valable pour le prix à la minute dans le forfait et en dépassement de forfait.

### Les packs

Si vous n'êtes pas encore abonné, vous choisirez sans doute un pack. L'opérateur

en propose-t-il une gamme conséquente ? Le pack qui vous convient est celui où téléphone et abonnement sont adaptés à vos habitudes de communication.

### Les services

Options sur abonnement, conseils tarifaires, assurance, services kiosques... Quelles sont vos attentes ? Que propose l'opérateur ?

### Les accords de roaming

Si vous comptez utiliser souvent votre téléphone à l'étranger, renseignez-vous sur les accords passés avec les opérateurs étrangers. Votre mobilité sera-t-elle assurée dans de nombreux pays, et à quel prix ?

## Vous faut-il une carte prépayée ?

Vous allez appeler peu, et de manière irrégulière ? Regardez du côté des cartes prépayées. Chaque opérateur en propose une ou plusieurs formules : Mobicarte chez France Télécom Mobiles, Entrée Libre chez SFR, Nomad et Spot chez Bouygues Telecom. L'avantage : il n'y a pas d'engagement. L'inconvénient : à la minute, c'est plus cher qu'un abonnement. Vous pouvez acheter un coffret prépayé, incluant le téléphone et la carte Sim, ou seulement un « kit » (c'est-à-dire la carte Sim) si vous avez déjà un téléphone. Il existe également, chez SFR et Bouygues Telecom, un forfait prépayé : selon votre consommation, vous pouvez choisir, d'un mois sur l'autre, de passer du prépayé au forfait (1 h 30) et vice-versa. C'est un peu compliqué à gérer !

## Comparez les forfaits

Vous allez appeler régulièrement, plus d'une demi-heure tous les mois : la formule du forfait est alors adaptée à votre profil. La durée des forfaits varie de 1 heure à 15 heures. Évidemment, plus le forfait est élevé, plus le prix relatif de la minute d'appel est bas. Pour comparer les forfaits, il faut regarder ce que le prix affiché comprend : certaines options peuvent être incluses. Le prix de la minute au-delà du forfait est également un élément à prendre en compte. Enfin, les services proposés par les opérateurs pourront orienter votre choix final.

## Les téléphones en pack

Vous allez acheter un mobile pour la première fois ? Le pack est alors la formule la plus économique. Avantage : vous ne payez pas les frais de mise en service, et vous bénéficiez d'un téléphone au prix attractif par rapport à un achat « hors pack » (de 500 à plus de 1 000 francs d'économie). Inconvénient : choisir un téléphone en pack, c'est choisir l'opérateur qui va avec ! En outre, certains packs ne donnent pas accès à tous les forfaits de la gamme de l'opérateur (impossible d'acheter un pack Ola et de demander un forfait Itineris par exemple). Avant d'acheter, faites-vous préciser toutes les conditions du pack. Tous les téléphones en pack ne se valent pas : reportez-vous à nos tests avant de vous décider.

## Quel est le meilleur portable ?

Le téléphone le plus cher n'est pas forcément le meilleur. Le téléphone le plus « intelligent » ne vous sera pas forcément, dans votre utilisation, le plus utile. Un bon téléphone se juge évidemment sur des critères objectifs (qualité d'écoute, sensibilité, robustesse, autonomie...) mais vous devez aussi prendre en compte vos besoins : un téléphone d'entrée de gamme, avec peu de fonctions avancées, peut vous être tout à fait suffisant. Il y a quand même quelques « indispensables » aujourd'hui, tels que la présence d'un vibreur (pour la discrétion) et une autonomie qui vous garantisse un minimum de liberté (50 heures en utilisation mixte deviennent aujourd'hui un minimum).

**Une fois que vous avez fait le point sur ces cinq sujets, vous devez être en mesure de trouver le téléphone et la formule qui vous conviennent, au meilleur prix. Pour vous y aider, *Mobiles magazine* vous donne le détail comparé de tous les tarifs, et le résultat de nos tests de téléphones. Bon choix !**

# Les cartes prépayées

Petite consommation et grand besoin d'être joignable ? Les cartes prépayées, formules sans abonnement, sont adaptées à votre profil.

## Qu'est-ce que j'achète ?

Si vous n'avez pas de téléphone, vous achetez un coffret contenant un téléphone et la carte Sim créditée d'un certain temps d'appel. Si vous avez déjà un téléphone, vous achetez un kit ou une pochette, c'est-à-dire juste la carte Sim contenant un certain crédit d'appel.



## Quelle formule choisir ?

Les trois opérateurs proposent des tarifs différents. Les prix d'appel peuvent varier selon les plages horaires. Choisissez en fonction du moment où vous comptez le plus appeler : le soir, le week-end, la journée... ou indifféremment.



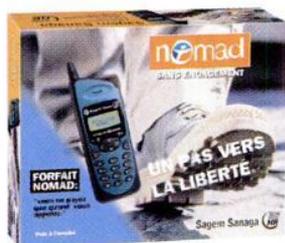
### Entrée Libre

### Spot

	Entrée Libre	Spot
Prix du coffret	499 F (Ericsson T10s, Bosch 509, Motorola v2288, Alcatel OT Club db, Sagem MC932, Sony CMD-CD5), 699 F (Siemens C35) ou 999 F (Panasonic GD90, Sony CMD-J5). Crédit d'appel de 144 F. Ces packs donnent aussi accès au forfait Entrée Libre.	499 F (Bosch 909 ds, Sagem MC 920, Siemens C25, Alcatel OT View db, Motorola v2288, Philips Genie 2000, Ericsson A 1018s, Siemens A36 + Swatch), 699 F (Nokia 3210, Alcatel OT 304) ou 899 F (PanasonicGD 52). Crédit d'appel de 96 F.
Prix pochette seule	270 F, crédit d'appel de 144 F	250 F, crédit d'appel de 15 minutes « sans pub » et 30 minutes « pub »
Plage heures creuses	Heures « Soir & Week-End » (S & WE) : de 20 h à 8 h en semaine + week-end et jours fériés	Les minutes « pub » sont utilisables vers les mobiles SFR et FTM, 24 h/24 h
Prix/min HP	Recharge 1 à 96 F (20 min + 20 min) = 2,40 F Recharge 2 à 144 F (30 min + 30 min) = 2,40 F Recharge 3 à 224 F (60 min + 60 min) = 1,87 F Recharge 4 à 398 F (120 min + 120 min) = 1,66 F en respectant la ventilation « Semaine »/« S & WE »	Appels « sans pub » : 3,75 F/min (recharge small) ou 2,41 F/min (recharge medium) Appels « pub » : gratuits
Prix/min HC		
Facturation	1 <sup>re</sup> minute indivisible puis décompte par 30 secondes	1 <sup>re</sup> minute indivisible puis décompte par 30 secondes
Validité	Recharge 40 min : 1 mois Recharge 60 min et 120 min : 2 mois. Recharge 240 min : 3 mois	3 mois en appel, 12 mois en réception
Recharges	96 F, 144 F, 224 F ou 398 F (paiement par coupons ou carte bancaire)	Recharge small à 75 F : 1 h soit 20 min « sans pub » + 40 min « pub » Recharge médium à 145 F : 3 h soit 1 h « sans pub » + 2 h « pub »
Appel vers mobile du même opérateur	25 % de réduction	Tarification normale
Appel filaire vers cartes prépayées	En semaine de 8 h à 21 h 30 + samedi de 8 h à 12 h : 2,36 F/min Le reste du temps : 2,36 F la 1 <sup>re</sup> minute puis 1,97 F/min	En semaine de 8 h à 21 h 30 : 3,10 F/min Le reste du temps : 3,10 F la 1 <sup>re</sup> minute puis 1,55 F/min
Répondeur	Gratuit, par le 123	Gratuit, par le 660
Service client	Par le 900 (durée décomptée) ou par le 0 836 621 900 (6,36 F/min)	06 68 634 634 ou par le 634 (3,80 F/min)
Suivi conso	Gratuit, par le 950	Gratuit, par le 631
Minimessages	Réception gratuite. Émission (par lot de 10) : 7,50 F (recharge 1) ou 9,60 F (recharge 2)	Réception gratuite et 1 F par message émis
Services kiosque	Recharge 1 : 2,80 F ou 4,67 F/accès+d.d. selon kiosques Recharge 2 : 3,60 F ou 6 F/accès+d.d. selon kiosques Kiosques « Parcours » et « Lettre Expansion » non disponibles	Accès par le 888 3,75 F/min (recharge small) ou 2,41 F/min (recharge médium)
Identification de l'appelant	12 F/mois	10 F/mois ou identification de l'appelant + double appel = 15 F
Double appel	Non disponible	10 F/mois ou identification de l'appelant + double appel = 15 F
Migration vers un forfait du même opérateur	Migration possible vers les forfaits sans changement de numéro. 35 F par le 960 ou 85 F par le service client (900)	Migration possible vers les forfaits. 50 F avec changement du numéro d'appel
Pour plus d'infos...	0 836 621 900 www.sfr.fr	Gratuit, par le 7711 ou www.spot.tm.fr
Divers	Possibilité d'appels vers l'étranger : de 3,74 F à 12 F/min	Possibilité d'appel vers l'étranger : de 3,20 F à 11,20 F/min

### Comment je recharge ma carte ?

Cela s'effectue soit par coupons, soit par carte bancaire en appelant votre service client. Différentes recharges sont possibles, c'est variable selon les formules.



### Combien de temps est-ce valable ?

La validité de votre carte (et donc de votre numéro de téléphone) varie entre 1 et 3 mois en appel et entre 6 et 12 mois en réception. Quand votre crédit de communication est épuisé, vous pouvez encore recevoir des appels. Mais il est nécessaire de recharger régulièrement votre carte pour ne pas perdre votre numéro d'appel.



### De quels services puis-je bénéficier ?

Tous les services de l'opérateur ne sont pas accessibles depuis une carte prépayée. Par exemple, vous ne pourrez pas utiliser votre téléphone à l'étranger. Si vous voulez un service en particulier, assurez-vous qu'il est disponible avant d'acheter.

## Nomad

## Mobicarte

499 F (Bosch 909 ds, Sagem MC 920, Siemens C25, Alcatel OT View db, Motorola v2288, Philips Genie 2000, Ericsson A 1018s, Siemens A36 + Swatch), 699 F (Nokia 3210, Alcatel OT 304) ou 899 F (Panasonic GD 52). Crédit d'appel de 96 F.

490 F (Motorola M 3588, Trium mct Arnette, Trium Laser), 690 F (Nokia 3210, Trium Mars Sagem MC 936 CB, Sagem MC 936), 790 F (Alcatel OT 302, Philips Azalis, Ericsson T18s), 890F (Sagem MW 936 E, Sagem MW 936 E shopping) ou 1290 F (Philips Xenium@).

Prix du coffret

250 F, crédit d'appel de 20 min

270 F, crédit d'appel de 144 F

Prix pochette seule

De 20 h 30 à 9 h en semaine + week-end et jours fériés

« Classique » pas de distinction

« Jour » de 8 h à 20 h

« Nuit » de 20 h à 8 h, WE et JF

Recharge 1 heure

Plage heures creuses

5 F (recharge 75 F), 3,23 F (recharge 145 F) ou 2,61 F (recharge 235 F)

4,20 F

4,80 F

5,10 F

2,70 F

Prix/min HP

2,50 F (recharge 75 F), 1,61 F (recharge 145 F) ou 1,31 F (recharge 235 F)

4,20 F

3,60 F

2,40 F

2,70 F

Prix/min HC

1<sup>re</sup> minute indivisible puis décompte par 30 secondes

Par tranches de 15 secondes (pas de 1<sup>re</sup> minute indivisible)

Facturation

2 mois en appel, 12 mois en réception

2 mois appel, 6 mois réception (« Classique », « Jour », « Nuit ») 1 mois appel, 7 mois réception (recharge 1 heure)

Validité

75 F (30 min HC), 145 F (90 min HC) et 235 F (3 h HC) Paiement par coupons ou carte bancaire

70 F, 140 F ou 250 F par coupons ou 200 F par carte bancaire ou 1 heure d'appels à 160 F

Recharges

Prix de la minute en heures creuses

2,40 F/min

Appel vers mobile du même opérateur

En semaine de 9 h à 21 h : 3,20 F/min  
Le reste du temps : 3,20 F la 1<sup>re</sup> minute puis 1,60 F/min

En semaine de 8 h à 21 h 30 + samedi de 8 h à 12 h : 2,36 F/min  
Le reste du temps : 2,36 F la 1<sup>re</sup> minute puis 1,97 F/min

Appel filaire vers cartes prépayées

Gratuit, par le 660

Gratuit, par le 777

Répondeur

06 68 634 634 ou par le 634 (3,80 F/min)

08 92 70 17 22 (2,40 F/min)

Service client

Gratuit (+ possibilité de recharge), par le 630

Gratuit, par le 222

Suivi conso

Réception gratuite et 1 F par message émis

Réception gratuite et 1 F par message émis

Minimessages

Accès par le 888 (3,20 F/min)

2,33 F/20 secondes, par le 511

Services kiosque

10 F/mois ou identification de l'appelant + double appel= 15 F

Automatique

Identification de l'appelant

10 F/mois ou identification de l'appelant + double appel= 15 F

Gratuit

Double appel

Migration possible vers les forfaits. 50 F avec changement du numéro d'appel

Migration possible vers les forfaits. Gratuit avec changement du numéro d'appel

Migration vers un forfait du même opérateur

0 801 630 900  
www.nomad.tm.fr

0 800 222 800 ou 3615 Mobicarte (2,23 F/min)  
www.mobicarte.tm.fr

Pour plus d'infos...

Possibilité d'appel vers l'étranger : de 3,20 F à 11,20 F/min

Possibilité d'appels vers Europe / Dom / États-Unis (4 F 80/min), le reste du monde / Tom (10 F 20/min). Changement de plan Mobicarte par le 223 : gratuit la 1<sup>re</sup> fois puis 20 F

Divers

# Comment comparer les forfaits ?

Plus de dix formules vous tendent les bras ! Voici quelques pistes pour guider votre choix...

## Les conditions générales du forfait

Elles vous donnent le prix et le nombre d'heures associés à chaque forfait. Si vous dépassez le temps de communication inclus dans le forfait, vous payez alors vos appels en sus : les prix à la minute varient d'un opérateur à l'autre, mais aussi d'un forfait à l'autre. Ils changent aussi en fonction de la destination de l'appel. Généralement, un appel vers un mobile du même réseau que le vôtre bénéficie de tarifs préférentiels.

## Les forfaits Pro

Les trois opérateurs ont une gamme de forfaits professionnels. Bouygues Telecom et SFR permettent à tout un chacun d'y souscrire. Il s'agit respectivement des forfaits Ultymo Pro et SFR Pro : plus chers que les abonnements « grand public », ils incluent des options généralement facturées sur ceux-ci. Les forfaits Pro de France Télécom Mobiles sont réservés aux entreprises. Vous ne trouverez donc pas leurs tarifs dans notre guide d'achat.

## Les services optionnels

Comparer les forfaits, c'est aussi comparer les services auxquels ils donnent accès. Quels sont-ils ? Sont-ils proposés par les

autres opérateurs, et à quel prix ? Nous les avons classés en quatre catégories.

### 1 Les services pour gérer vos dépenses

Facturation détaillée, suivi conso, engagement sur 18 mois... Certaines options vous permettent d'assurer le suivi de votre abonnement.

### 2 Les services pour gérer vos appels

Ce sont des options telles que le double appel, le roaming (pour appeler et être appelé hors de France) ou encore l'identification de l'appelant. Elles vous assurent un meilleur confort d'appel.

### 3 Les services de bureau mobile

Si vous utilisez votre portable dans le cadre professionnel, vous aurez sans doute intérêt à souscrire ces options (envoi et réception de fax, gestion des e-mails...).

### 4 Les services d'informations écrites

Vous pouvez recevoir des infos (actualités, sport...) via SMS. Vous pouvez aussi utiliser ces messages courts de 160 caractères maximum, pour communiquer avec un autre mobile, quel que soit le réseau de votre correspondant.

## Trois opérateurs, trois gammes de forfaits :

### France Télécom Mobiles

- **Ola** s'adresse au grand public. Les options de bureau mobile, par exemple, ne sont pas proposées. Trois types de forfaits existent dans la famille Ola :
- **Ola 2 h ou 4 h** si vous appelez indifféremment le soir, la journée ou le week-end.
- **Ola « Forfait Partagé » 3 h** si vous êtes de deux à quatre à vouloir partager le même forfait. Les prix sont avantageux, mais il faut bien gérer sa consommation.

- **Ola Compte Mobile** si vous appelez de façon irrégulière. Outre un abonnement mensuel, vous payez à chaque appel.
- **Les forfaits Itineris** sont destinés à des utilisateurs intensifs, qui souhaitent un maximum de services. De 2 h à 15 h, ces forfaits incluent un certain nombre d'options, comme le roaming Europe. Les packs donnant accès aux forfaits Itineris sont plus nombreux que les packs Ola. Le choix de téléphones est donc plus large.

### SFR

- **La gamme « Soir & Week-end »** fait la distinction entre les appels passés dans la journée (de 8 h à 20 h) et ceux passés le soir, le week-end ou les jours fériés. Les heures non utilisées sur votre crédit Semaine (heures pleines) sont reportables le week-end, le soir ou les jours fériés (heures creuses). L'inverse n'est pas possible. Les durées globales au choix : de 30 min + 30 min à 5 h + 5 h.

- **Le forfait Sérénité (2 h)** ne distingue pas heures pleines et heures creuses. Si vous dépassez votre forfait, le prix à la minute est de 1 franc tout le temps.

- **Les forfaits SFR Pro** ont des avantages : pas de distinction entre les heures pleines et les heures creuses et un certain nombre de services inclus. Les appels hors forfait sont au même prix, quelle que soit leur destination en France.

- **La formule ABC** si vous appelez de façon irrégulière. Outre un abonnement mensuel, vous payez à chaque appel.

### Bouygues Telecom

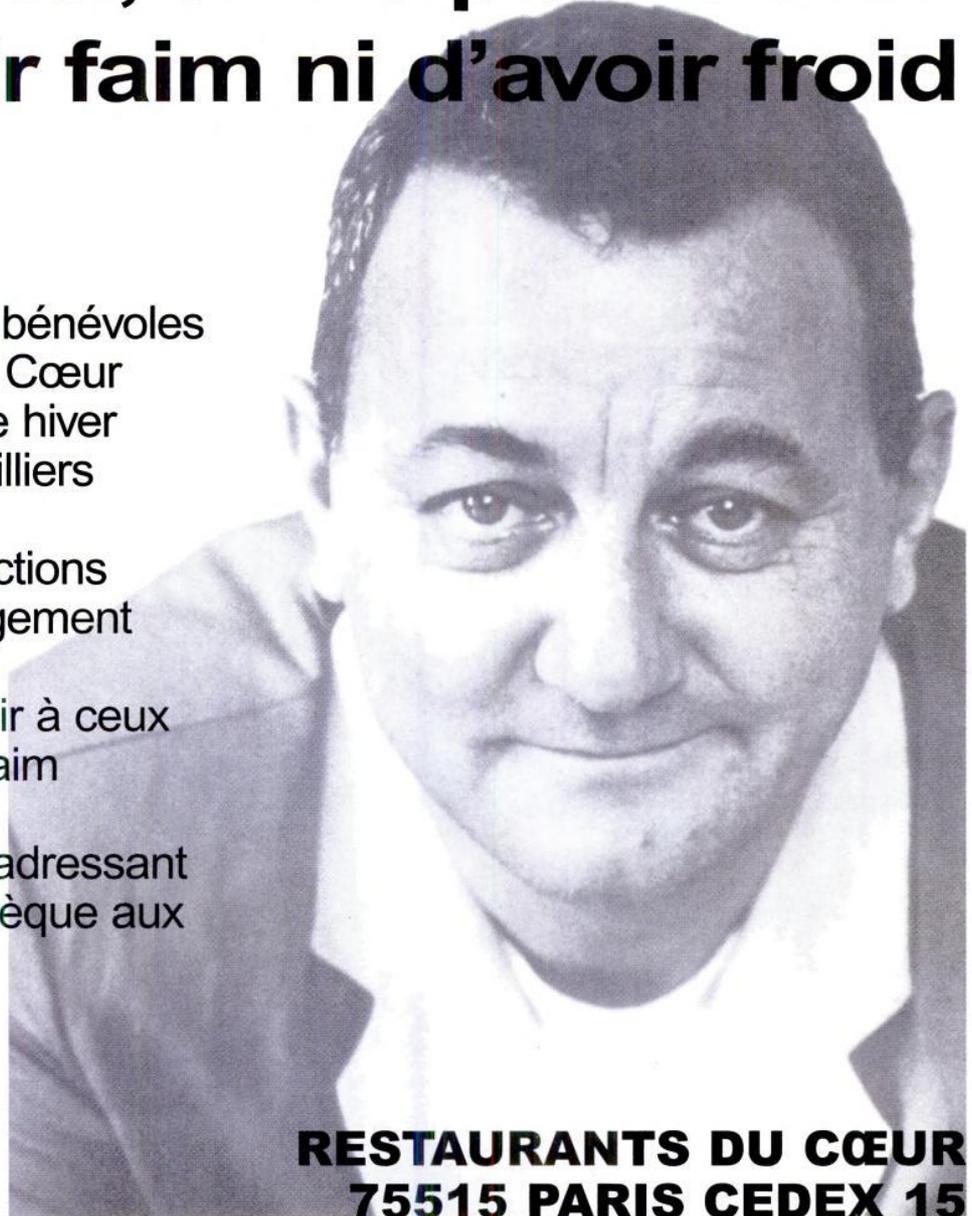
- **Avec les forfaits** vous choisissez entre 2 h et 4 h d'appels mensuels. Leur particularité : le prix à la minute dans le forfait et hors forfait est identique. Cependant, les appels hors forfait vers SFR ou France Télécom Mobiles sont facturés 2 francs la minute.

- **Le forfait Nomad (1 h 30)** est particulier : il ne vous contraint pas à vous engager pour douze mois, et vous permet de basculer sur la formule prépayée Nomad dès le deuxième mois. Il est ensuite possible de revenir vers le forfait Nomad. Mais, le prix à la minute est plutôt élevé et tous les services Bouygues ne sont pas proposés.

- **Les forfaits Pro** sont recommandés aux gros utilisateurs. Leur prix inclut un ensemble de services.

# Aujourd'hui, on n'a plus le droit Ni d'avoir faim ni d'avoir froid

Pour permettre aux bénévoles  
des Restaurants du Cœur  
de distribuer chaque hiver  
des centaines de milliers  
de repas par jour...  
Pour soutenir nos actions  
d'insertion, d'hébergement  
et de formation...  
Pour redonner espoir à ceux  
qui souffrent de la faim  
et de l'exclusion...  
Rejoignez-nous en adressant  
vous aussi, votre chèque aux



**RESTAURANTS DU CŒUR**  
**75515 PARIS CEDEX 15**

Vous recevrez un reçu  
fiscal vous faisant béné-  
ficiaire d'une réduction  
d'impôt sur le revenu  
correspondant à 60% de  
votre don jusqu'à un  
montant fixé chaque  
année par la loi de  
finances

*2.070 Francs  
sur le revenu 1999*



En 1999/2000  
**550 000**  
REPAS PAR JOUR  
dans **2 000**  
CENTRES  
avec **40 000**  
BÉNÉVOLES

remercient vivement

**Mobiles magazine**

de s'associer à leur action en leur offrant cet espace.

Forfaits Itineris	Prix mensuel	Plages horaires	Prix de la minute	Prix de la min hors forfait vers un fixe ou un mobile Itineris/Ola	Prix de la min hors forfait vers autres mobiles	Appels vers numéros spéciaux (Vert, Azur)	Appels fixes vers mobiles	Services compris
								
Itineris 2 h	205 F	Pas de distinction heures pleines/ heures creuses	1,70 F	1,50 F	2 F	Coût minute hors forfait (2 F ou 1,20 F) + Prix d'appel depuis une ligne fixe	En semaine de 8 h à 21 h 30 + samedi de 8 h à 12 h : 2,36 F/min  Le reste du temps : 2,36 F la 1 <sup>re</sup> minute puis 1,97 F/min	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Répondeur</li> <li>• Limitation à l'international</li> <li>• Liste rouge</li> <li>• Présentation du numéro entrant</li> <li>• Roaming Europe</li> <li>• Double appel</li> </ul>
Itineris 3 h	255 F		1,40 F	1,50 F	2 F			
Itineris 4 h	305 F		1,30 F	1,50 F	2 F			
Itineris 5 h	355 F		1,20 F	1,50 F	2 F			
Itineris 6 h	405 F		1,15 F	1,50 F	2 F			
Itineris 7 h	455 F		1,10 F	1,50 F	2 F			
Itineris 8 h	505 F		1 F	0,90 F	1,20 F			
Itineris 9 h	555 F		1 F	0,90 F	1,20 F			
Itineris 10 h	605 F		1 F	0,90 F	1,20 F			
Itineris 15 h	855 F		0,95 F	0,75 F	1 F			
<b>Forfaits Ola</b>								
Ola 2 h	195 F	Pas de distinction heures pleines/ heures creuses	1,60 F	1,50 F	2 F	Coût minute hors forfait (2 F) + Prix d'appel depuis une ligne fixe		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Répondeur</li> <li>• Limitation à l'international</li> <li>• Liste rouge</li> <li>• Présentation du numéro entrant</li> <li>• Signal des dépenses</li> <li>• Double appel</li> <li>• Report des minutes (sauf pour Ola «Forfait Partagé»)</li> </ul>
Ola 4 h	285 F		1,20 F	1,50 F	2 F			
Ola Forfait partagé 3 h	270 F		1,50 F	1,50 F	2 F			

Durée minimum du contrat : 12 mois. Renseignements : 0 800 830 800 (Itineris) et 0 800 505 800 (Ola). Principe de tarification : 1<sup>re</sup> minute indivisible puis par tranches de 15 secondes. Rattachement d'1 ou 2 abonnements supplémentaires pour Ola Forfait partagé : 50 F/mois par abonnement.

Forfaits SFR	Prix mensuel	Plages horaires	Prix de la minute	Prix de la min hors forfait vers un fixe ou un mobile SFR	Prix de la min hors forfait vers autres mobiles	Appels vers numéros spéciaux (Vert, Azur)	Appels fixes vers mobiles	Services compris
								
SFR 30 min + 30min « Soir et Week-end »	135 F	Heures « Soir et Week-end » : de 20 h à 8 h (ou de 18 h à 8 h) en semaine + Week-end et jours fériés	2,25 F *	1,50 F	2,50 F	2 F + prix d'appel depuis une ligne fixe	En semaine de 8 h à 21 h 30 + samedi de 8 h à 12 h : 1,80 F/min Le reste du temps : 1,80 F la 1 <sup>re</sup> minute puis 0,90 F/min	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Répondeur</li> <li>• Limitation d'appels à l'international (sauf Entrée Libre)</li> <li>• Liste rouge (sauf Entrée Libre)</li> <li>• Signal des dépenses</li> <li>• Renouvellement carte Sim</li> <li>• Appel en secret permanent (sauf Entrée Libre)</li> <li>• Pour Entrée Libre : report des minutes</li> </ul>
SFR 1 h + 1 h « Soir et Week-end »	165 F		1,40 F *	1,50 F	2,50 F			
SFR 2 h + 2 h « Soir et Week-end »	215 F		0,90 F *	1,50 F	2,50 F			
SFR 3 h + 3 h « Soir et Week-end »	295 F		0,80 F *	1,50 F *	2 F			
SFR 4 h + 4 h « Soir et Week-end »	355 F		0,70 F *	1,50 F	2 F			
SFR 5 h + 5 h « Soir et Week-end »	405 F		0,68 F *	1,20 F	1,20 F			
SFR Sérénité 2 h	215 F	Pas de distinction heures pleines/ heures creuses	1,80 F	1 F	1 F			
SFR Entrée Libre 90 min	144 F	Heures « Soir et WE » : de 18 h ou 20 h à 8 h en semaine + Week-end et jours fériés	1,60 F *	2,40 F (seule une recharge de 20 min à 48 F est disponible)		2,40 F (Vert, Indigo, Azur), 3,20 F (audiotel), 8 F (08 36 70)		

\* en respectant la ventilation Semaine/Week-end

Durée minimum du contrat : 12 mois. Renseignements : 0 802 802 900 (abonnés) 0 800 426 426 (non abonnés). Principe de tarification : 1<sup>re</sup> minute indivisible puis facturation par tranches de 30 secondes.

Forfaits Bouygues	Prix mensuel	Plages horaires	Prix de la minute	Prix de la min hors forfait vers un fixe ou un mobile Bouygues	Prix de la min hors forfait vers autres mobiles	Appels vers numéros spéciaux (Vert, Azur)	Appels fixes vers mobiles	Services compris
<b>Bouygues Telecom</b> Forfait 2 h	185 F	Pas de distinction heures pleines/ heures creuses	1,55 F	1,45 F	2 F	Appel hors forfait + Prix d'appel depuis une ligne fixe	En semaine de 8 h à 21 h 30 : 2,31 F/min  Le reste du temps : 2,31 F la 1 <sup>re</sup> minute puis 1,15 F/min	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Répondeur</li> <li>• Limitation à l'international</li> <li>• Europe et Monde (sauf forfait Nomad)</li> <li>• Appel secret</li> <li>• Report des minutes</li> </ul>
<b>Bouygues Telecom</b> Forfait 4 h	250 F		1,05 F	1 F	2 F			
<b>Bouygues Telecom</b> Forfait Ado 1 h 30	155 F		1,60 F	1,60 F	1,60 F			

Durée minimum du contrat : 12 mois. Renseignements : 0 801 630 100.

Principe de tarification : première minute indivisible puis facturation par tranches de 15 secondes.

Forfaits pro	Prix mensuel	Durée minimum de souscription	Remise sur souscription de 18 mois minimum	Prix de la minute	Prix de la minute hors forfait	Appels vers numéros spéciaux (Vert, Azur)	Services compris
<b>Bouygues Telecom</b> Forfait Pro 2 h	209 F	12 mois	- 20 F	1,74 F	1,65 F	1,65 F/min + RTCP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation du numéro</li> <li>• Roaming Europe</li> <li>• Double appel</li> <li>• Report des minutes</li> <li>• SAV sur site</li> <li>• Répondeur</li> <li>• Changement d'abonnement gratuit</li> <li>• Facture détaillée</li> <li>• Numéro personnalisé</li> </ul>
<b>Bouygues Telecom</b> Forfait Pro 4 h	299 F		- 20 F	1,24 F	1,14 F	1,14 F/min + RTCP	
<b>Bouygues Telecom</b> Forfait Pro 6 h	399 F		- 20 F	1,09 F	1,04 F	1,04 F/min + RTCP	
<b>Bouygues Telecom</b> Forfait Pro 10 h	599 F		- 20 F	0,99 F	1 F	1 F/min + RTCP	
<b>Bouygues Telecom</b> Forfait Pro 15 h	819 F		- 20 F	0,89 F	0,69 F	0,69 F/min + RTCP	
<b>SFR Pro 100 min</b>	195 F		- 25 F	1,95 F	1,80 F	1,81 F/min + RTCP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation du numéro</li> <li>• Roaming Monde</li> <li>• Répondeur</li> <li>• Double appel</li> <li>• Facturation détaillée</li> <li>• Signal conso</li> <li>• Changement d'abonnement</li> <li>• Suspension de ligne pendant 1 mois pour 15 francs</li> </ul>
<b>SFR Pro 150 min</b>	235 F		- 25 F	1,55 F	1,50 F	1,81 F/min + RTCP	
<b>SFR Pro 200 min</b>	280 F		- 25 F	1,40 F	1,20 F	1,81 F/min + RTCP	
<b>SFR Pro 300 min</b>	365 F		- 25 F	1,20 F	1,20 F	1,81 F/min + RTCP	
<b>SFR Pro 400 min</b>	450 F		- 25 F	1,10 F	0,95 F	1,81 F/min + RTCP	
<b>SFR Pro 600 min</b>	620 F	- 25 F	1,05 F	0,95 F	1,81 F/min + RTCP		
<b>SFR Pro 800 min</b>	790 F	- 25 F	1 F	0,90 F	1,81 F/min + RTCP		
<b>SFR Pro 1000 min</b>	960 F	- 25 F	0,95 F	0,90 F	1,81 F/min + RTCP		

Abonnements	Abonnement mensuel	Engagement	Prix d'appel vers la France hors numéros spéciaux	Mode d'accès	Nécessité de recharger	Messagerie	Services disponibles	Période d'essai
<b>Ola</b> Compte mobile	49 F	12 mois	2 F/min	Achat d'un pack Ola ou d'un mobile hors pack	<b>Oui</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• par carte bancaire</li> <li>• 50 F minimum</li> <li>• 500 F maxi</li> <li>• validité : illimitée</li> </ul>	Gratuit	Tous services Ola sauf SMS, roaming, e-mail text, e-mail vocal, assurance et mini-news	Oui 3 mois
<b>SFR</b> Formule ABC	50 F	12 mois	2 F/min	Achat d'un pack avec abonnement ou d'un mobile hors pack	<b>Non</b>	Gratuit	Tous services SFR au même prix	Non
<b>Nouveau</b> <b>SFR</b> Compteur Pro	80 F	12 mois	1,80 F/min	Achat d'un pack avec abonnement ou d'un mobile hors pack	<b>Non</b>	Gratuit	Tous services SFR au même prix	Non

**Notre conseil :** trois formules réservées aux très petits consommateurs, qui veulent surtout rester joignables.

FRANCE TÉLÉCOM MOBILES 

## Tous les forfaits Itineris

Forfaits Ola  
et Ola Temps Partagé

## Gérer son abonnement

Premier déblocage gratuit, puis 50 F

50 F

150 F

150 F (gratuit si carte défectueuse)

10 F/mois

Gratuit (non disponible pour Ola Temps Partagé)

Gratuit

Gratuit (vers Compte Mobile : 200 F)

Par le 700 : gratuit

Par le 500, durée décomptée (1 F/30 s hors forfait)

Par le 750, durée décomptée. Prix normal hors forfait

Par le 555, gratuit

Non disponible

Gratuit, par SMS

25 F/mois

15 F/mois

120 F

120 F

Non disponible

Non disponible

Optima : 20 F/mois

Non disponible

60 F/an

60 F/an

Non disponible

Gratuit la première fois, puis 20 F pour 20 numéros

240 F/an (30 jours maximum après l'ouverture de la ligne)

Non disponible

Privilège : pour tout engagement sur 24 mois minimum,  
30 F de réduction tous les moisPrivilège : pour tout engagement sur 24 mois  
minimum, 30 F de réduction tous les moisAu bout de 18 mois d'abonnement minimum, prime de 500 F  
pour l'achat d'un nouveau mobile, liée à une reconduction de  
contrat de 12 mois

## Gérer ses appels

Gratuit

Gratuit

Gratuit sur demande

Gratuit sur demande

Non disponible

Non disponible

24 F/mois/limitation

24 F/mois/limitation

Gratuit

Gratuit

Gratuit

Gratuit

Gratuit

Gratuit

Mêmes conditions qu'un appel émis depuis le mobile  
vers le numéro de renvoiMêmes conditions qu'un appel émis depuis le mobile  
vers le numéro de renvoiEurope : gratuit sur demande Monde : 40 F/mois ou 80 F  
pour 60 jours consécutifsEurope : 40 F pour 60 jours consécutifs ou 240 F/an  
Monde : 80 F pour 60 jours consécutifs ou 480 F/an

Automatique

Gratuit sur demande

## Services de bureau mobile

72 F/mois + durée décomptée

Non disponible

15 F/mois + durée d'impression du fax décomptée

Non disponible

40 F de mise en service + 30 F/mois  
+ 1 F/mail émis  
(si le mobile le permet)40 F de mise en service  
+ 30 F/mois + 1 F/mail émis  
(si le mobile le permet)

30 F/mois + 2 F/min

30 F/mois + 2 F/min

Durée décomptée

Durée décomptée

## Les informations écrites

1 F

1 F

30 SMS pour 20 F / mois

Non disponible

Mininews : 20 F/mois

Mininews : 20 F/mois

Via les kiosques

Via les kiosques

Déblocage carte Sim

Renouvellement carte Sim

Report des minutes

Modification d'abonnement

Service client

Suivi conso

Signal des dépenses

Facturation détaillée

Changement du numéro d'appel

Personnalisation du numéro

Sélection du meilleur forfait

Parution à l'annuaire France Télécom

Téléchargement du répertoire

Assurance

Fidélisation

Renouvellement du terminal

Messagerie vocale

Limitation d'appel à l'international

Réduction sur certains numéros

Limitation d'appel à la réception/émission

Appel en secret permanent

Double appel

Présentation du numéro entrant

Renvois d'appels

Roaming

Liste rouge

Transmission de données

Messagerie Fax

Mail écrit

Mail vocal

Services Wap

SMS émission

Forfaits SMS

Actualités

Infos à la demande

Tous les forfaits  
Sérénité + Week-endForfait  
Entrée Libre

## Tous les forfaits Bouygues Télécom

Gratuit	Gratuit	Gratuit
Gratuit	Gratuit	100 F
10 F/mois (valable uniquement pour les heures Semaine)	Gratuit (sur 2 mois)	Gratuit
Par le 999 ou 3615 SFR ou www.sfr.fr Coût d'un appel ou d'une connexion normale	85 F par le 900	Gratuit à la hausse sinon 100 F
Par le 900, durée décomptée (1,20 F/min hors forfait)	Par le 900, durée décomptée (1,20 F/min hors forfait)	Par le 614, durée décomptée
Par le 950, durée décomptée (1,20 F/min hors forfait)	Par le 950, durée décomptée (1,20 F/min hors forfait)	Par le 680, durée décomptée prix normal hors forfait
Gratuit sur demande	Gratuit sur demande	15 F/mois
15 F/mois (Fact. dét. + double appel + présentation du n° = 30 F/mois)	Non disponible	15 F/mois (Fact. dét. + présentation du n° + double appel = 30 F/mois)
50 F	Non disponible	60 F
Non disponible	Non disponible	95 F
Non disponible	Non disponible	Non disponible
Sur demande directement à France Télécom	Non disponible	Non disponible
Non disponible	Non disponible	Gratuit la première fois, puis 35 F
240 F/an (30 jours maximum après l'ouverture de la ligne.	Non disponible	195 F/an (30 jours maximum après l'ouverture de la ligne)
Valable uniquement pour Sérénité : pour tout engagement sur 18 mois minimum, 20 F de réduction tous les mois et report des minutes gratuit	Non disponible	Pour tout engagement sur 18 mois minimum, 20 F de réduction tous les mois
Après 18 mois d'abonnement, possibilité d'obtenir un mobile au prix pack, lié à une reconduction du contrat	Non disponible	Pour les abonnés depuis au moins 2 ans 1 mobile gratuit choisi par Bouygues Telecom ou prix préférentiels pour les autres
Gratuit	Gratuit	Gratuit
Gratuit sur demande	Non disponible	Gratuit sur demande
Non disponible	Non disponible	-50 % sur 2 numéros de son choix (fixes ou mobiles BoT) pour 25 F/mois
25 F/mois/limitation	Non disponible	60 F/mois
Liste ivoire : gratuit sur demande	Non disponible	12 F/mois
15 F/mois (Fact. dét. + double appel + présentation du n° = 30 F/mois)	Non disponible	15 F/mois (Fact. dét. + présentation du n° + double appel = 30 F/mois)
15 F/mois (Fact. dét. + double appel + présentation du n° = 30 F/mois)	12 F/mois	15 F/mois (Fact. dét. + présentation du n° + double appel = 30 F/mois)
2,40 F/min	Non disponible	Mêmes conditions qu'un appel émis depuis le mobile vers le numéro de renvoi
Monde : 1 F/jour	Non disponible	Europe : gratuit Monde : gratuit sur demande
Gratuit sur demande	Non disponible	12 F/mois
60 F/mois + appel hors forfait	Non disponible	Durée décomptée
Non disponible	Non disponible	60 F de mise en service + 15 F/mois
e-texto : 18,09F/mois + 0,50F/mail émis. e-mail : 24,12F/mois + com. hors forfait. in-edit : (e-texto+e-mail+e-web) : 60,30F/mois + tarif selon option	Non disponible	Expressm@il : 30 F/mois + 1 F/mail écrit ou 20 F de mise en service + 18 F/mois + 1 F/mail écrit + 1 F/mail reçu
Non disponible	Non disponible	En plus d'Expressm@il : 3 F/min
Durée décomptée	Non disponible	Durée décomptée
1 F	6,40 F les 10 messages	1 F
25 textos pour 20 F/mois ou 75 textos pour 50 F/mois	Non disponible	50 SMS 25 F/mois, 30 SMS 18 F/mois ou 15 SMS 12 F/mois
Non disponible	Non disponible	Scoop (infos thématiques) par le 829: 10 F/mois/sevice
Via les kiosques Actu et Loto	Via les kiosques Actu et Loto	Scoop (infos thématiques par SMS au 888): 2 F/info

Sommaire	711	dd
Actus people	#35	dd
Bourse	#33	dd
Cinéma	#52	dd
Fax	#41	dd
Handicap zéro	#45	dd
Horoscope	#21	dd
Infos	#31	dd
Interflora	#46	dd
Kids	#44	dd
Loto	#22	dd
Météo	#20	dd
Musique	#34	dd
Pizza	#43	dd
Restaurants	#51	dd
SNCF	#13	dd
Spectacles	#53	dd
Sport	#32	dd
Taxi	#12	dd
Téléguidage, itinéraires	#11	dd
Télévision	#24	dd
Tiercé	#23	dd
Trafic	#10	dd
Voyages	#42	dd
Les «renseignements»	712	5,50 F/ appel + dd
Sommaire kiosque finances	811	dd
American Express Banque (crédits)	#35	dd
American Express Banque (placements)	#41	dd
Cetelem	#34	dd
Cofidis	#33	dd
Cofinoga	#32	dd
Info euro	#13	dd
Mediatis	#31	dd
Les Echos	#12	dd
Revue de presse	#11	dd



**ITINERIS  
OLA**

Sommaire général	888	dd
Banque Directe	840	dd
Interflora	833	dd
Pizza Hut	830	dd
Taxi G7	811	dd
Bottin gourmand	824	2 F/min
BNP	844	2 F/min
Bred	849	2 F/min
CCF	847	2 F/min
Cineline	820	2 F/min
Crédit du Nord	852	2 F/min
Crédit Lyonnais	846	2 F/min
Foot infos	865	2 F/min
Home service	834	2 F/min
Horoscope	888	2 F/min
Infos Trafic	860	2 F/min
Investir (Bourse)	868	2 F/min
Météo France	866	2 F/min
Pense-fêtes (fleurs, fruits...)	832	2 F/min
RATP	812	2 F/min
Se loger	862	2 F/min
SNCF	818	2 F/min
Société Générale	848	2 F/min
Télé loisirs	867	2 F/min
Ticket Net	822	2 F/min
Voyag'air	817	2 F/min
Génie Courses (infos hippiques)	861	3 F/min
Les «renseignements»	612	5,50 F/appel
Infos administratives	890	6 F/min
Radio guidage	887	6 F/min



Annuaire expresse	2668	6 F/appel + dd
Cinéma	2463	2 F/appel + dd
Horoscope	4676	2 F/appel + dd
Météo	6383	2 F/appel + dd
Sport	503	2 F/appel + dd
Actualités	2288	3 F/appel + dd
Auto	2886	3 F/appel + dd
Banques	2265	3 F/appel + dd
Bourse	2687	3 F/appel + dd
Cadeaux	2233	3 F/appel + dd
Foot	3668	3 F/appel + dd
Idées plus	4333	3 F/appel + dd
Immo	4666	3 F/appel + dd
Loto	5686	3 F/appel + dd
Domicile	3664	3 F/appel + dd
Spectacles	7732	3 F/appel + dd
Trafic	8723	3 F/appel + dd
Voyages	8692	3 F/appel + dd
Quiz	7849	2 F/appel + dd
Télé	8352	3 F/appel + dd
Hôtels	4683	6 F/appel + dd
Taxi	8294	6 F/appel + dd
Emploi	3675	3 F/appel + dd
Restaurant	7378	6 F/appel + dd
Parcours	7272	dd

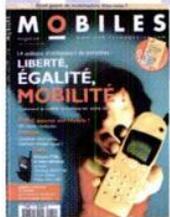


**SFR**

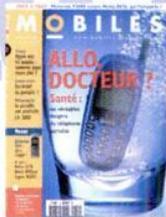
# mobiles magazine

## COLLECTION

### HORS-SÉRIE



N° 19 Juillet / Août 99  
Comment le mobile va bouleverser votre vie



N° 20 Septembre 99  
Santé : les véritables dangers du téléphone portable



N° 21 Octobre 99  
Les forfaits comparés : découvrez les formules gagnantes !



N° 22 Novembre 99  
Acheter au meilleur prix : les astuces pour dépenser moins



N° 23 Décembre 99  
Le mobile au cœur de la fête. Exclusif : les mobiles de 99.



N° 24 Janvier 2000  
Dossier : les mobiles du 3<sup>e</sup> millénaire.



Hors-Série 7 Printemps 00



Hors-Série 8 Automne 00



Hors-Série 9 Hiver 00



N° 25 Février 2000  
Le vrai prix de vos appels !



N° 26 Mars 2000  
Services gagnants !



N° 27 Avril 2000  
Vrai - Faux : 50 vérités à connaître absolument



N° 28 Mai 2000  
Le téléphone fixe va-t-il disparaître ?



N° 29 Juin 2000  
Portable au volant : attention danger !



N° 30 Juillet-Août 2000  
Spécial nouvelles technologies



N° 31 Septembre 2000  
UMTS : le mobile multimédia arrive !



N° 32 Octobre 2000  
WAP : testez l'Internet mobile !



N° 33 Novembre 2000  
Packs à 1 F : affaire ou arnaque ?



N° 34 Décembre 2000  
MP3 : toute la musique nomade



N° 35 Janvier 2001  
30 millions de mobiles et vous



N° 36 Février 2001  
Faites des économies : Les astuces pour payer moins

#### BON DE COMMANDE MOBILES magazine COLLECTION

Oui, je commande les numéros suivants :

au prix de 25 F le numéro ancienne formule (n°5 à n°9), 28 F le numéro nouvelle formule (à partir du n°10) et 38 F pour les hors série + 11,50 F de frais de port(\*).

soit : ..... x 25 F + ..... x 28 F + ..... x 38 F + 11,50 F = Total F .....

Je règle aujourd'hui par :

•chèque bancaire ou postal à l'ordre de **Mobiles magazine / Ocom**

•Carte Bleue, Visa ou ECOM (pour une commande minimum de 100 F)

numéro : ..... Expire fin : .....

Date et signature obligatoire :

NOM

PRÉNOM

N°  RUE

CODE POSTAL  TÉL.

VILLE

Bulletin à découper et à renvoyer **avec votre règlement** à  
**Mobiles magazine - 3/5, rue des Gardes - 91370 Verrières-le-Buisson**

Livraison sous 15 jours à compter de la réception du bon de commande.

# Comment choisir un pack ?

Lorsque vous achetez un pack, vous choisissez un téléphone, un opérateur et un forfait qui vous accompagneront au minimum pendant douze mois. Votre choix de pack s'apparente donc à un « trois-en-un ».

## Commencez par choisir votre opérateur

C'est à lui que vous serez lié pendant un an, pas au téléphone ! Une fois que vous serez décidé, regardez quels sont les téléphones qu'il propose sous forme de packs. Et si vous hésitez entre deux opérateurs qui présentent pour vous des avantages et des inconvénients différents, l'offre de téléphones « emballés » pourra alors faire la différence.

## Choisissez votre téléphone

Tous les téléphones disponibles en France ne sont pas vendus en packs, et tous les téléphones en packs ne se valent pas. Ils couvrent toutefois à peu près toutes les catégories, de l'entrée de gamme au haut de gamme. Les prix vont de 1 franc (pour les téléphones qui sont en toute fin de vie) à 1 299 francs environ. Ces prix varient assez vite, à mesure que de nouveaux téléphones apparaissent dans la gamme de l'opérateur. Il vaut donc parfois le coup d'attendre un petit peu. Pour connaître notre avis sur les téléphones, reportez-vous à la dernière partie de notre guide d'achat, où vous trouverez les résultats de nos tests.

## Tous les packs ne donnent pas accès à tous les forfaits

Vous ne payez pas les frais de mise en service, et vous bénéficiez d'un téléphone au prix attractif par rapport à un achat « hors pack » (de 500 à plus

de 1 000 francs d'économie). Inconvénient : choisir un téléphone en pack, c'est choisir l'opérateur qui va avec ! En outre, certains packs ne donnent pas accès à l'ensemble des forfaits de l'opérateur (impossible d'acheter un pack Ola et de demander un forfait Itineris par exemple). Avant d'acheter, faites-vous préciser toutes les conditions du pack. Tous les téléphones en pack ne se valent pas : reportez-vous à nos tests avant de vous décider.

### Vous choisirez sans doute un pack si :

- vous allez acheter votre premier téléphone portable
- vous êtes en fin de période d'abonnement et vous voulez changer d'opérateur
- vous n'avez pas un gros budget à dépenser
- vous êtes fixé sur un portable, inclus dans un pack

### Vous ne choisirez sans doute pas un pack si :

- vous avez actuellement un abonnement mobile en cours
- vous voulez renouveler votre portable mais rester chez le même opérateur
- vous voulez avoir le choix entre la soixantaine de téléphones disponibles
- vous voulez avoir le choix entre tous les forfaits disponibles

*Les packs ci-après sont présentés par ordre de prix croissant. Nos fiches indiquent le prix du pack, le portable qu'il contient, l'accès aux forfaits de l'opérateur. Notre avis sur chaque pack vous aidera à faire votre choix. Pour un avis détaillé sur les téléphones, reportez-vous aux pages suivantes.*



Ola



<b>Prix</b>	1 F
<b>Téléphone</b>	Trium Geo@
<b>Que contient le pack ?</b>	Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service
<b>Forfait</b>	Tous les forfaits Ola
<b>les +</b>	Wap, vibreur, simplicité d'emploi
<b>les -</b>	Un peu lourd

**Notre avis sur le pack :** Le premier mobile Wap de la gamme ! Sans prétention.



Itineris



<b>Prix</b>	1 F
<b>Téléphone</b>	Siemens M35i
<b>Que contient le pack ?</b>	Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service
<b>Forfait</b>	Gamme Itineris de 2 h à 15 h
<b>les +</b>	Wap, coque résistante
<b>les -</b>	Pas de fonction mains-libres

**Notre avis sur le pack :** Un nouveau modèle Siemens en pack chez Itineris. A ce prix-là, c'est une bonne affaire !



Ola



<b>Prix</b>	1 F
<b>Téléphone</b>	Trium Mars
<b>Que contient le pack ?</b>	Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service
<b>Forfait</b>	Tous les forfaits Ola
<b>les +</b>	Taille, simplicité, Wap
<b>les -</b>	Touches médiocres

**Notre avis sur le pack :** Pour une utilisation basique de son mobile, et les joies du Wap, tout de même !



Itineris



<b>Prix</b>	1 F
<b>Téléphone</b>	Sagem MW 936
<b>Que contient le pack ?</b>	Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service
<b>Forfait</b>	Gamme Itineris de 2 h à 15 h
<b>les +</b>	Wap, gabarit
<b>les -</b>	Écran réduit

**Notre avis sur le pack :** Le Wap, mais rien d'autre !... Ou juste des fonctions très courantes, pour un prix cassé.



Ola Kid



<b>Prix</b>	1 F
<b>Téléphone</b>	Trium Mars
<b>Que contient le pack ?</b>	Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service
<b>Forfait</b>	Ola Compte Mobile
<b>les +</b>	Taille, simplicité, Wap
<b>les -</b>	Touches médiocres

**Notre avis sur le pack :** Pour une utilisation basique de son mobile, et les joies du Wap, tout de même !



Bouygues Telecom



<b>Prix</b>	1 F
<b>Téléphone</b>	Nokia 3210
<b>Que contient le pack ?</b>	Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service
<b>Forfait</b>	Tous les forfaits Bouygues Telecom
<b>les +</b>	Esthétique, bibande, façades personnalisables
<b>les -</b>	Ni vibreur, ni répertoire

**Notre avis sur le pack :** Un téléphone très agréable à utiliser grâce à son menu et à sa forme. Mais sans vibreur !



Bouygues Telecom



<b>Prix</b>	1 F
<b>Téléphone</b>	Ericsson A1018s
<b>Que contient le pack ?</b>	Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service
<b>Forfait</b>	Tous les forfaits Bouygues Telecom
<b>les +</b>	C'est donné !
<b>les -</b>	Un mobile dépassé !

**Notre avis sur le pack :** Une toute fin de série qui ne rendra service qu'aux moins exigeants.



Bouygues Telecom



<b>Prix</b>	1 F
<b>Téléphone</b>	Alcatel One Touch View db
<b>Que contient le pack ?</b>	Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service
<b>Forfait</b>	Tous les forfaits Bouygues Telecom
<b>les +</b>	Écran, prix
<b>les -</b>	Un mobile dépassé !

**Notre avis sur le pack :** Lourd et encombrant ! Même pour 1 F, on peut trouver bien mieux.



Bouygues Telecom



<b>Prix</b>	1 F
<b>Téléphone</b>	Siemens C25
<b>Que contient le pack ?</b>	Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service
<b>Forfait</b>	Tous les forfaits Bouygues Telecom
<b>les +</b>	Prix, format
<b>les -</b>	Fonctions basiques

**Notre avis sur le pack :** Une bonne affaire pour un usage basique du téléphone mobile !



SFR



<b>Prix</b>	1 F
<b>Téléphone</b>	Motorola T2288
<b>Que contient le pack ?</b>	Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service
<b>Forfait</b>	Tous les forfaits SFR sauf 30 min + 30 min
<b>les +</b>	Wap, simplicité d'utilisation
<b>les -</b>	Pas de vibreur, encombrant

**Notre avis sur le pack :** Pour un premier accès au Wap. Un téléphone simple à un prix raisonnable en pack.



Itineris



<b>Prix</b>	90 F
<b>Téléphone</b>	Nokia 3310
<b>Que contient le pack ?</b>	Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service
<b>Forfait</b>	Gamme Itineris de 2 h à 15 h
<b>les +</b>	Simple, convivial, autonome
<b>les -</b>	Lourd, basique

**Notre avis sur le pack :** Bien mieux que le 3210 c'est un excellent premier mobile. Et à ce prix, une excellente affaire !



SFR



<b>Prix</b>	99 F
<b>Téléphone</b>	Ericsson T10s
<b>Que contient le pack ?</b>	Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service
<b>Forfait</b>	Tous les forfaits SFR sauf 30 min + 30 min
<b>les +</b>	Vibreur, petite taille
<b>les -</b>	Poids, écran moyen

**Notre avis sur le pack :** Un petit bibande correct (sans plus) comme le prix de ce pack...

**Bouygues «Privilège»**



**Prix** 99 F

**Téléphone** Sagem MC 920

**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Tous les forfaits Bouygues Telecom

**les +** Prise en main

**les -** Fonctions limitées

**Notre avis sur le pack :** Un mobile sans prétention à prix raisonnable.

**Bouygues «Privilège»**



**Prix** 99 F

**Téléphone** Siemens S25

**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Tous les forfaits Bouygues Telecom

**les +** Riche en fonctions

**les -** Menus peu intuitifs

**Notre avis sur le pack :** Ceux qui veulent rester dans le vent choisiront le S35i. Mais ce pack demeure intéressant !

**Itineris**



**Prix** 190 F

**Téléphone** Alcatel OT 302

**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Gamme Itineris de 2 h à 15 h

**les +** Petit, maniable, autonome, Wap

**les -** Basique, petit écran

**Notre avis sur le pack :** Le Wap sur un mobile basique. Pour un premier équipement.

**Ola**



**Prix** 190 F

**Téléphone** Alcatel OT 302

**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Tous les forfaits Ola

**les +** Petit, maniable, autonome, Wap

**les -** Basique, petit écran

**Notre avis sur le pack :** Le Wap sur un mobile basique. Pour un premier équipement.

**Bouygues Telecom**



**Prix** 199 F

**Téléphone** Siemens A36

**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Tous les forfaits Bouygues Telecom

**les +** Gabarit

**les -** Basique

**Notre avis sur le pack :** Un pack pour une première expérience mobile : les autres choisiront un téléphone plus riche en fonctions.

**Bouygues Telecom**



**Prix** 199 F

**Téléphone** Panasonic GD 52

**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Tous les forfaits Bouygues Telecom

**les +** Vibreur, simplicité, confort

**les -** Rien de navrant

**Notre avis sur le pack :** Plus tout jeune, le GD 52 est un mobile parfait pour un néophyte.

**Bouygues Telecom**



**Prix** 199 F

**Téléphone** Alcatel OT 304

**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Tous les forfaits Bouygues Telecom

**les +** Petit, léger, Wap

**les -** Pas de répertoire interne

**Notre avis sur le pack :** Le basique de la nouvelle gamme Alcatel. Pour un premier mobile.

**Ola**



**Prix** 290 F

**Téléphone** Sagem MW 936 E

**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Tous les forfaits Ola

**les +** Wap, format

**les -** Ergonomie

**Notre avis sur le pack :** Wap et lecteur de carte bancaire : les premiers pas du commerce mobile !

**Itineris**



**Prix** 290 F

**Téléphone** Sagem MW 936 E

**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Gamme Itineris de 2 h à 15 h

**les +** Lecteur de carte bancaire, Wap

**les -** Écran moyen

**Notre avis sur le pack :** Pour profiter des premiers pas du commerce mobile !

**Ola**



**Prix** 290 F

**Téléphone** Alcatel OT Easy db

**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Tous les forfaits Ola

**les +** Autonomie

**les -** Lourd, petit écran, basique

**Notre avis sur le pack :** Trop cher pour ce mobile dépassé !

**Bouygues «Privilège»**



**Prix** 299 F

**Téléphone** Motorola L7089

**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Tous les forfaits Bouygues Telecom

**les +** Tribande, commandes vocales, infrarouge

**les -** Pas de fonctions d'agenda

**Notre avis sur le pack :** Un des téléphones les plus riches du marché à qui il ne manque que le Wap.

**Bouygues Telecom**



**Prix** 299 F

**Téléphone** Samsung SGH-2200

**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service

**Forfait** Tous les forfaits Bouygues Telecom

**les +** Gabarit, clapet, fonctions

**les -** Menus peu simples...

**Notre avis sur le pack :** Un bon téléphone, élégant et discret, à un prix raisonnable.

SFR SFR



**Prix** 299 F  
**Téléphone** Siemens C35i  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Tous les forfaits SFR sauf 30 min + 30 min  
**les +** Format, Wap  
**les -** Écran moyen  
**Notre avis sur le pack :** Très complet, c'est un mobile proposé à un prix intéressant.

SFR SFR



**Prix** 299 F  
**Téléphone** Alcatel OT 303  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Tous les forfaits SFR sauf 30 min + 30 min  
**les +** Wap, petit, léger  
**les -** Pas de répertoire interne  
**Notre avis sur le pack :** Pour un premier accès au Wap. Un téléphone simple à un prix raisonnable en pack.

Itineris



**Prix** 490 F  
**Téléphone** Alcatel OT 501  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Gamme Itineris de 2 h à 15 h  
**les +** Format, fonctions, poids, Wap  
**les -** Rétro éclairage moyen  
**Notre avis sur le pack :** Le tout nouveau Alcatel à un prix intéressant. Un deuxième mobile idéal !

SFR SFR Premier



**Prix** 499 F  
**Téléphone** Panasonic GD90  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service, une housse  
**Forfait** Tous les forfaits SFR sauf 30 min + 30 min  
**les +** Poids, taille, fonctions pointues  
**les -** Pas de mémo vocal  
**Notre avis sur le pack :** Bon pack, même si le GD90 n'est plus le top de Panasonic.

SFR SFR



**Prix** 499 F  
**Téléphone** Motorola P7389  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Tous les forfaits SFR sauf 30 min + 30 min  
**les +** Wap, tribande, richesse fonctionnelle.  
**les -** Pas de fonction agenda.  
**Notre avis sur le pack :** Un téléphone très complet à un prix vraiment intéressant.

Bouygues Telecom



**Prix** 699 F  
**Téléphone** Siemens S35i  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Tous les forfaits Bouygues Telecom  
**les +** Wap, taille, port infrarouge  
**les -** Un peu compliqué  
**Notre avis sur le pack :** Un très bon modèle dont le prix va sûrement baisser !

SFR SFR



**Prix** 699 F  
**Téléphone** Panasonic GD 93  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Tous les forfaits SFR sauf 30 min + 30 min  
**les +** Poids, taille, fonctions  
**les -** Pas d'agenda, autonomie moyenne  
**Notre avis sur le pack :** Un très beau mobile à acquérir si vous pouvez vous le permettre.

Itineris



**Prix** 990 F  
**Téléphone** Philips Xenium@  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Gamme Itineris de 2 h à 15 h  
**les +** Wap, taille, écran  
**les -** Rien de cruel !  
**Notre avis sur le pack :** Un des meilleurs mobiles du moment. Si vous pouvez attendre, son prix va sûrement baisser !

Itineris



**Prix** 990 F  
**Téléphone** Motorola P7389e  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Gamme Itineris de 2 h à 15 h  
**les +** Wap, commandes vocales  
**les -** Un peu compliqué...  
**Notre avis sur le pack :** Modèle très complet, le P7389e possède lecteur de carte bancaire. Pour les débuts du commerce mobile !

Itineris



**Prix** 990 F  
**Téléphone** Siemens S35i  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Gamme Itineris de 2 h à 15 h  
**les +** Taille, Wap, port infrarouge  
**les -** Un peu compliqué...  
**Notre avis sur le pack :** Un très bon modèle. Il est moins cher chez Bouygues !

Itineris



**Prix** 990 F  
**Téléphone** Nokia 7110  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim frais de mise en service  
**Forfait** Gamme Itineris de 2 h à 15 h  
**les +** Services Wap, grand écran, fonctions  
**les -** Lourd et encombrant...  
**Notre avis sur le pack :** On peut ne pas aimer l'ergonomie du 7110. Et pour le Wap, il y a désormais des modèles plus récents.

SFR SFR



**Prix** 999 F  
**Téléphone** Nokia 6210  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Tous les forfaits SFR sauf 30 min + 30 min  
**les +** Poids, écran, fonctions, simplicité  
**les -** Un peu grand ?  
**Notre avis sur le pack :** Le meilleur pack SFR du moment, mais il faudra y mettre le prix !



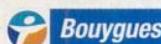
**Prix** 1 290 F  
**Téléphone** Motorola v100  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Gamme Itineris de 2 h à 15 h  
**les +** Originalité, grand écran  
**les -** Pas très pratique

**Notre avis sur le pack :** Un mobile conçu pour faciliter la saisie des messages écrits. Pour les jeunes!



**Prix** 1 290 F  
**Téléphone** Samsung SGH-A100  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Gamme Itineris de 2 h à 15 h  
**les +** Petite taille et richesse des fonctions  
**les -** Autonomie moyenne

**Notre avis sur le pack :** Un peu cher aujourd'hui vu ses lacunes : l'autonomie moyenne et l'absence de Wap.



**Prix** 1 299 F  
**Téléphone** Motorola P 7389  
**Que contient le pack ?** Batterie, chargeur, carte Sim, frais de mise en service  
**Forfait** Tous les forfaits Bouygues Telecom  
**les +** Tribande, commandes vocales, infrarouge, Wap  
**les -** Pas de fonctions d'agenda

**Notre avis sur le pack :** Le modèle le plus complet de Motorola, pour une utilisation intensive.

Ne manquez pas le prochain numéro de

**mobiles**  
magazine

**n°38**

le 6 avril  
chez votre marchand de journaux

**Importateur de MOBILES**

Notre société de négoce basée à Hong Kong recherche les modèles suivants :

- Alcatel One Touch Easy/Club/Max/View db • Ericsson T10/T28/A1018 • Motorola Startac/v3688/v3690
- Nokia 5110/3210/8210 • Philips Xenium/Savvy
- Panasonic GD90 • Sagem MC922/MC930/MC939
- Samsung SGH600/2100/2200/2400/A100
- Siemens C25/S25/C35/S35/M35

Quantités de 300 à 5000.

Merci de contacter :

**Blue Sky**  
Telecommunication Ltd.

Tel : 0085226270031 Fax : 0085226270032  
Email : james75@ctimail.com

**NUMÉROS UTILES**

→ **LES OPÉRATEURS**

**Bouygues Telecom :**  
0 801 630 100,  
**Itineris :** 0 800 830 800 /  
0 800 505 800 (Ola),  
0 800 222 800 (Mobicarte),  
**SFR :** 0 800 426 426.

0 825 300 505 (SAV),  
**Psion :** 01 53 41 12 00,  
**Sagem :** 0 800 17 18 19,  
01 34 24 62 62 (service technique),  
**Samsung :** 08 25 08 65 65,  
**Sharp :** 01 49 90 34 00,  
**Siemens :** 01 56 38 42 02,  
**Sony :** 0 803 842 842,  
**Texas Instruments :**  
01 30 70 10 00,  
**Toshiba :** 01 47 28 29 29,  
**USR/3Com :** 0 800 90 58 72,  
**Xircor :** 01 34 63 09 40.

→ **LES CONSTRUTEURS**

**Alcatel :** 01 46 52 24 95  
01 34 07 96 66 (diffusion),  
**Bosch :** 01 40 10 70 07,  
**Casio :** 01 47 60 40 40,  
**COM One :** 05 57 35 63 70,  
**Ericsson :** 0 803 38 33 83,  
**LG Goldstar :** 01 64 62 60 60,  
**Mitsubishi Electric / Trium :**  
01 55 68 56 56,  
**Motorola :** 0 803 303 302,  
**Nec :** 01 46 49 46 49,  
**Nokia :** 0 801 15 15 15,  
**Panasonic :** 01 49 46 43 00,  
**Philips :** 0 825 889 789,  
(service conso)

→ **LES SCS**

**CMC :** 01 30 14 01 01,  
**Coriolis :** 01 41 45 54 54,  
**Debitel :** 0 826 827 828,  
**FTMS :** 0 803 08 80 00,  
**Hutchison Telecom :**  
01 41 88 16 88,  
**Telecom Carrefour :**  
0 826 826 826

# Offre exceptionnelle

**70%**  
d'économie !

## mobiles magazine

# ABONNEZ-VOUS !



## Votre cadeau de bienvenue



Un portefeuille « Alarm » Trekking\* (valeur 395 F TTC)

1 an - 11 numéros  
(308 F - prix de vente au numéro)

308 F + 395 F = ~~703 F~~  
**224 F seulement !**

## LES 5 AVANTAGES DE L'ABONNEMENT

- Une économie importante** par rapport à l'achat au numéro.
- La stabilité du prix pendant** la durée de l'abonnement.
- La réception à domicile** de votre magazine pour ne manquer aucun numéro.
- La garantie de remboursement :** vous pouvez résilier l'abonnement à tout moment, vous serez remboursé des numéros non servis.
- Le service «Vacances» gratuit :** sur simple demande, votre magazine vous suivra sur votre lieu de vacances sans frais supplémentaires.

**Bulletin d'abonnement** à retourner sous enveloppe non-affranchie et accompagné de votre règlement à *Mobiles magazine* - Libre réponse 33016 - 3/5, rue des Gardes - 91370 Verrières-le-Buisson

Oui, je m'abonne à *Mobiles magazine* pour un an. 11 numéros au prix de 224 F au lieu de 308 F (prix de vente au numéro) et je reçois en plus en cadeau ce magnifique portefeuille Alarm Trekking (prix public 395 F TTC). Vous pouvez vous procurer chaque numéro de *Mobiles magazine* au prix de 28 F TTC et le portefeuille Alarm au prix public de 395 F TTC. Offre valable jusqu'au 05/04/2001, dans la limite des stocks disponibles.

NOM \_\_\_\_\_ PRÉNOM \_\_\_\_\_ SOCIÉTÉ \_\_\_\_\_

N° \_\_\_\_\_ RUE \_\_\_\_\_

CODE POSTAL \_\_\_\_\_ VILLE \_\_\_\_\_

TÉLÉPHONE \_\_\_\_\_ E-MAIL \_\_\_\_\_

Date et signature obligatoire :

Je règle aujourd'hui par : chèque bancaire ou postal à l'ordre de **Mobiles magazine / ORACOM** ou par Carte Bleue, Visa ou ECMC

numéro : \_\_\_\_\_ expire fin : \_\_\_\_\_

Tarifs 2001 France - Tarifs Étranger : 1 an - 11 n° : 334 F TTC

Informatique et Libertés : en application de l'article L.27 de la loi du 6 janvier 1978, relative à l'informatique et aux libertés, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification pour toute information vous concernant en vous adressant à notre siège social. Les informations requises sont nécessaires à l'établissement de votre abonnement.

Elements sous droits d'aut...

\* Dans la limite des stocks disponibles - Image non contractuelle

\* Dans la limite des stocks disponibles - Image non contractuelle

# Comment choisir votre portable ?

*Pour vous garantir un maximum de confort dans votre utilisation quotidienne, assurez-vous des performances de votre futur téléphone sur les six critères suivants.*

## L'autonomie

C'est un critère essentiel, surtout pour ceux qui appellent beaucoup : le téléphone se fatigue bien plus vite en appel qu'en veille. Les déplacements influent aussi sur l'autonomie, c'est pourquoi *Mobiles magazine* réalise sur chaque téléphone un test d'autonomie en utilisation mixte : le téléphone chargé à bloc, nous passons 5 minutes 30 d'appels quotidiens et nous nous déplaçons pendant 45 minutes jusqu'à ce que le téléphone s'éteigne. Aujourd'hui, une autonomie mixte moyenne se situe entre 65 et 90 heures (3 étoiles dans nos fiches).

Marque	Modèle	Autonomie testée
Philips	Zenium	222 h
Philips	Ozeo	150 h 30
Ericsson	A2618s	146 h 40
Alcatel	OT 700	144 h
Philips	Savvy	140 h 30

## L'ergonomie

Prise en main, volume, poids, écran lisible, accès immédiat aux fonctions décrocher/raccrocher : voici les principaux critères d'ergonomie à prendre en compte. Le poids moyen d'un téléphone se situe autour de 120 grammes.

Marque	Modèle	Poids standard
Trium	Cosmo	69 grammes
Panasonic	GD92	78 grammes
Nokia	8210	79 grammes
Sony	CMD-Z5	82 grammes
Ericsson	T28s	83 grammes
Motorola	v3688	83 grammes

## La simplicité d'emploi

Si votre téléphone est simple à utiliser, vous en ferez plus volontiers usage. Pour

cela, les menus doivent être intuitifs, les fonctions principales accessibles rapidement (vibreur, coupure du micro...).

## La richesse fonctionnelle

Il faut cerner vos besoins : votre portable vous servira-t-il essentiellement à appeler et être appelé, ou recherchez-vous un outil plus évolué, vous permettant de passer et recevoir des fax, de gérer vos e-mails, de surfer sur Internet ? Voulez-vous pouvoir jouer avec votre téléphone, associer des sonneries différentes en fonction des personnes qui vous appellent ? Pas la peine de payer des fonctions que vous n'utiliserez pas ! Nous notons tous les portables sur un ensemble de fonctions qui vont de l'affichage de la date à la compatibilité GPRS.

## La sensibilité

C'est un critère essentiel. Quelle est la capacité de votre mobile à « accrocher » le réseau quand le signal est faible ? Reste-t-il sans problème connecté au réseau ? Nous réalisons nos tests en chambre anéchoïque dans les laboratoires de GEB, à Brive.

## La qualité d'écoute

La qualité de vos appels dépend de la sensibilité du téléphone, de la qualité du réseau mais aussi des qualités intrinsèques du téléphone. La voix de votre correspondant doit être bien restituée, le volume sonore suffisant si vous êtes en environnement bruyant, et les bruits de fond atténués. Les téléphones sont notés sur ces trois critères, qui donnent une note globale de qualité d'écoute.

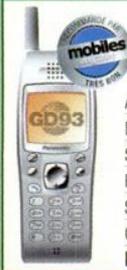
A partir de ces six critères, nous attribuons à chaque téléphone une note technique qui est le reflet de ses performances.

Au-delà de 80/100, le téléphone se voit attribuer le label « Très bon ». Au-dessus de 90/100, il est labellisé « Excellent ». Bien sûr, il faut aussi prendre en compte le prix de l'appareil : le rapport qualité-prix de chaque téléphone vous indique si le prix conseillé par le constructeur est adapté à ses performances. Les 5 meilleurs :

Marque	Modèle	Note technique
Siemens	SL45	93%
Nokia	6210	91 %
Philips	Xenium	89 %
Alcatel	OT 701	86 %
Sony	CMD-Z5	86 %

## Comment lire les fiches ?

**PANASONIC GD93**



Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★★
<b>Note Technique</b>	<b>81/100</b>
<b>2 490 F</b>	Qualité-prix ★★★★★

**Autonomie** 103 h

**Écran** de 6 L x 16 c

**Répertoire** 100 + Sim

**Poids** 80 g

**Taille** 120x44x16 mm

STK
EFR
9 600
WAP

Testé dans *Mobiles magazine* n°35

**Les téléphones sont classés par technologie (bande, 900 puis 1 800 MHz), puis par ordre alphabétique de constructeur.**

**option** **Vibreur** : en standard ou en option.

**EFR** **EFR ou DHR** : Le mobile supporte le meilleur codage de la voix.

**STK** **STK** : le téléphone est doté de la technologie SimToolkit et peut supporter les services correspondants.

**9 600** **9600 / 14 400** : vitesse de transmission de données supportée par le mobile.

**14 400**

**WAP** **Wap** : présence d'un navigateur Wap.

**Le prix** : sous le téléphone, le prix conseillé par le constructeur hors pack. En haut de la fiche, le prix éventuel en pack(s) opérateurs.

## ALCATEL One Touch Easy db



- Pack Ola 290 F

Autonomie	★★★
Ergonomie	★
Simplicité	★
Fonctions	★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★★
<b>Note Technique</b>	<b>51/100</b>

**1 090 F**

Autonomie 89 h  
Écran de 2 L x 12 c  
Répertoire 9 + Sim  
Poids 150 g  
Taille 122x48x25 mm

Les One Touch db sont identiques (mêmes fonctions assez basiques), hormis le design. Il manque le vibreur en standard et un écran un peu plus grand. Ils peuvent tous fonctionner avec une batterie ou des piles.



## ALCATEL One Touch Club db



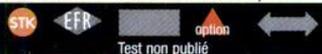
- Entrée Libre SFR 499 F

Autonomie	★★★
Ergonomie	★
Simplicité	★
Fonctions	★★
Sensibilité	★★
Qualité d'écoute	★★★★
<b>Note Technique</b>	<b>45/100</b>

**1 090 F**

Autonomie 67 h 30  
Écran de 2 L x 12 c  
Répertoire 9 + Sim  
Poids 150 g  
Taille 122x48x25 mm

Les One Touch db sont identiques (mêmes fonctions assez basiques), hormis le design. Il manque le vibreur en standard et un écran un peu plus grand. Ils peuvent tous fonctionner avec une batterie ou des piles.



## ALCATEL One Touch View Wap



Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

**1 090 F**

Autonomie non testée  
Écran de 4 L x 15 c  
Répertoire 9 + Sim  
Poids 150 g  
Taille 122x48x25 mm

Ce modèle n'est autre que le One Touch View db doté d'un navigateur Wap. Il est vrai que son écran est suffisamment large pour permettre la lecture agréable de menus Wap.



## ALCATEL One Touch 300



Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

**1 491 F**

Autonomie non testée  
Écran de 4 L x 12 c  
Répertoire 9 + Sim  
Poids 105 g  
Taille 109x45x22 mm

Le 300 est le seul modèle de la gamme à ne pas être Wap. À part cela, les fonctions sont les mêmes sur les 4 mobiles : mains-libres, jeux, touche de navigation. Seul le design est (très) légèrement modifié.



## ALCATEL One Touch 301-304



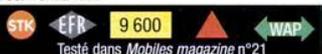
- Pack Itineris-Ola 302 190 F
- Mobicarte 302 790 F
- Bouygues 304 199 F
- Nomad et Spot 699 F
- Pack SFR 303 299 F

Autonomie	★★★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★
Fonctions	★★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★★
<b>Note Technique</b>	<b>76/100</b>

**1 590 F**

Autonomie 136 h  
Écran de 4 L x 12 c  
Répertoire 9 + Sim  
Poids 105 g  
Taille 109x45x22 mm

Les 301, 302 et 304 ont une fonction Wap. A part cela, les fonctions sont les mêmes que sur le 300 : mains-libres, jeux, touche de navigation. Seul le design est très légèrement modifié.



## ALCATEL One Touch 500-501



- Pack Itineris 490 F

Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★★★
<b>Note Technique</b>	<b>83/100</b>

**2 290 F**

Autonomie non testée  
Écran de 8 L x 20 c  
Répertoire 500 + Sim  
Poids 103 g  
Taille 103x42x20 mm

Aussi complet que le One Touch 700, ce 500 en est une version moins aboutie esthétiquement. Il a de grands atouts, notamment une mémoire étendue et un joystick très pratique.



## ALCATEL One Touch 701



Autonomie	★★★★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité	★★★
Fonctions	★★★★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★★
<b>Note Technique</b>	<b>86/100</b>

**2 790 F**

Autonomie 144 h  
Écran de 8 L x 20 c  
Répertoire 500 + Sim  
Poids 88 g  
Taille 103x42x20 mm

Le top de la rentrée pour Alcatel ! Nombreuses fonctions, look très soigné et un poids mini. Ça nous change de l'ancienne gamme !



## BENEFON Twin



Autonomie	★★
Ergonomie	★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★★
<b>Note Technique</b>	<b>60/100</b>

**1 600 F**

Autonomie 54 h  
Écran de 6 L x 18 c  
Répertoire carte Sim  
Poids 128 g  
Taille 112x49x27 mm

Voilà un téléphone basique et simple à utiliser. Mais un Twin peut en cacher un autre ! Il existe une version bislot qui gère deux cartes Sim, donc deux abonnements différents.



## BOSCH 909 DS



- Nomad et Spot 499 F

Autonomie	★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité	★★★
Fonctions	★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★★★
<b>Note Technique</b>	<b>67/100</b>

**1 500 F**

Autonomie 55 h  
Écran de 4 L x 16 c  
Répertoire carte Sim  
Poids 109 g  
Taille 112x50x17 mm

Pas de clapet sur ce modèle mais un rétroéclairage bleu du plus bel effet. Comme tous les Bosch, il pêche par l'absence du vibreur en standard et par une autonomie un peu faible.



## ERICSSON T10s



- Pack SFR 99 F
- SFR Entrée Libre 499 F

Autonomie	★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★★
<b>Note Technique</b>	<b>56/100</b>

**1 690 F**

Autonomie 49 h 30  
Écran de 3 L x 12 c  
Répertoire 99 + Sim  
Poids 146 g  
Taille 105x49x24 mm

Petit par la taille mais riche en couleurs (rose, violet, vert...), le T10s est parfait pour un premier accès à la mobilité. On regrette que l'écran soit si petit : 3 lignes, c'est peu, surtout pour les messages écrits !



## ERICSSON T18s



- Mobicarte 790 F

Autonomie	★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★★
<b>Note Technique</b>	<b>60/100</b>

**1 990 F**

Autonomie 44 h  
Écran de 3 L x 10 c  
Répertoire 100 + Sim  
Poids 146 g  
Taille 105x49x24 mm

T18s et T10s : même format ! Même taille, même poids et même écran toujours trop petit. Un petit plus sur ce modèle : la numérotation vocale.



## ERICSSON T20s



Autonomie	★★★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★★
<b>Note Technique</b>	<b>85/100</b>

**1 790 F**

Autonomie 144 h  
Écran de 3 L  
Répertoire 99 + Sim  
Poids 128 g  
Taille 101x55x28 mm

Ce mobile au format compact vise un public jeune. Rondouillard, il ne sera pas apprécié par tous. Il est compatible avec tous les modules Ericsson (MP3, radio, etc.).



ERICSSON T28s



Autonomie	★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★
Sensibilité	★★
Qualité d'écoute	★★★★
Note Technique	59/100

2 690 F Qualité-prix ★★

**Autonomie** 39 h 45  
**Écran** de 3 L x 12 c  
**Répertoire** 99 + Sim  
**Poids** 83 g  
**Taille** 97x50x15 mm

Le T28s est plus complet que le T18s. Mais ce qu'on remarque tout de suite, ce sont ses 83 g et ses 97 mm ! Une nouveauté chez Ericsson : le T28s a des jeux.

STK EFR 9 600

Testé dans *Mobiles magazine* n°22

ERICSSON R310s



Autonomie	★★★
Ergonomie	★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★★
Note Technique	70/100

2 790 F Qualité-prix ★★

**Autonomie** 88 h  
**Écran** 3 L x 12 c  
**Répertoire** 99 + Sim  
**Poids** 170 g  
**Taille** 131x53x25 mm

Deuxième modèle tout-terrain d'Ericsson, après le R250s Pro, le R310s est plus fin et plus léger, tout en restant résistant à l'eau et aux chocs ! Tous ceux qui travaillent en extérieur apprécieront.

STK EFR 9 600

Testé dans *Mobiles magazine* n°34

ERICSSON R320s



Autonomie	★★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★★★
Note Technique	85/100

3 190 F Qualité-prix ★★

**Autonomie** 65 h  
**Écran** de 5 L x 14 c  
**Répertoire** 99 + Sim  
**Poids** 104 g  
**Taille** 130x51x15 mm

Le premier modèle Wap d'Ericsson est une réussite ! Il intègre un modem, un port infrarouge, un agenda, la numérotation vocale... Il permet également l'envoi groupé de messages écrits.

STK EFR 9 600 WAP

Testé dans *Mobiles magazine* n°28

ERICSSON R380s



Autonomie	★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★
Note Technique	76/100

5 490 F Qualité-prix ★

**Autonomie** 61 h  
**Écran ouvert** : 8,3 cm x 2,8 cm fermé : 6 L  
**Mémoire** 2 Mo  
**Poids** 164 g  
**Taille** 130x50x26 mm

Ce véritable téléphone-assistant est à conseiller aux professionnels : sous son clavier mobile, il cache un large écran qui en fait un véritable organizer.

STK EFR 9 600 WAP

Testé dans *Mobiles magazine* n° 33

ERICSSON A2618s



Testé dans ce numéro

1 490 F

**Autonomie** 146 h 40  
**Écran** de 4 L  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 140 g  
**Taille** 131x51x25 mm

Pas mal de fonctions pour le remplaçant de l'A1018s : numérotation et commande vocales, jeux, réveil... même des façades interchangeables ! Mais il est lourd et encombrant.

STK EFR 9 600 WAP

MOTOROLA T2288



• Pack SFR	1 F
Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

1 190 F

**Autonomie** non testée  
**Écran** de 5 L x 16 c  
**Répertoire** carte Sim  
**Poids** 140 g  
**Taille** 130x47x27 mm

Voilà un téléphone sans prétentions mais qui a quand même le mérite d'être Wap. Il est un peu lourd et n'a pas de vibreur. Il s'adresse avant tout à un public pour qui téléphonie rime avec simplicité.

STK EFR

MOTOROLA v2288



• SFR Entrée Libre	499 F
• Nomad et Spot	499 F
Autonomie	★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★
Fonctions	★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★★★
Note Technique	64/100

1 290 F

**Autonomie** 63 h 20  
**Écran** de 5 L x 16 c  
**Répertoire** carte Sim  
**Poids** 140 g  
**Taille** 130x47x27 mm

Le v2288 de Motorola reprend les mêmes caractéristiques techniques que le T2288. Mais en plus, il fait office de radio, comme le Sagem Walkphone en pack chez SFR.

STK EFR

Testé dans *Mobiles magazine* n°30

MOTOROLA L7089



• Pack Bouygues	299 F
Autonomie	★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★
Fonctions	★★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★★★
Note Technique	67/100

-

**Autonomie** 67 h 30  
**Écran** de 5 L x 16 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 108 g  
**Taille** 130x46x23 mm

Le L7089 fut le premier mobile tribande. Il peut capter les réseaux 900, 1800 et 1900 MHz. Pour un encombrement raisonnable, le L7089 est très complet.

STK EFR 9 600

Testé dans *Mobiles magazine* n°21

MOTOROLA P7389



• Pack SFR	499 F
• Pack Itineris	990 F
• Pack Bouygues	1 299 F
Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★
Fonctions	★★★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★★★
Note Technique	79/100

2 190 F

**Autonomie** 102 h  
**Écran** de 5 L x 16 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 108 g  
**Taille** 130x46x23 mm

Le P7389 a toutes les qualités du L7089 avec une meilleure autonomie et le Wap en plus. Le P7389e, en pack chez Itineris, permet d'effectuer des transactions avec une carte bleue depuis le portable.

STK EFR 9 600 WAP

Testé dans *Mobiles magazine* n°29

MOTOROLA v3690



Autonomie	★★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité	★★★
Fonctions	★★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★★
Note Technique	71/100

2 490 F

**Autonomie** 85 h  
**Écran** de 5 L x 16 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 83 g  
**Taille** 83x44x25 mm

Léger et discret, le v3690 est le successeur du v3688, le design a été légèrement modifié. Avec des fonctions plus avancées, la numérotation vocale, les commandes vocales.

STK EFR 9 600

Testé dans *Mobiles magazine* n°32

MOTOROLA v50



Autonomie	★★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité	★★★
Fonctions	★★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★★
Note Technique	71/100

3 290 F

**Autonomie** 85 h  
**Écran** de 56 L x 16 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 83 g  
**Taille** 83x44x25 mm

Enfin une version Wap du v3690 ! Pour le reste, rien n'a changé au niveau technique. En revanche, la présence de nouveaux menus est un petit plus.

STK EFR 9 600 WAP

Testé dans *Mobiles magazine* n°36

MOTOROLA v100



Testé dans ce numéro

• Pack Itineris 1 290 F

2 190 F

**Autonomie** 97 h 30  
**Écran** de 8 L  
**Répertoire** 99 + Sim  
**Poids** 125 g  
**Taille** 92x72x25 mm

Un « mobile » pas comme les autres : il est conçu pour faciliter la saisie et la lecture des messages écrits. Grand écran, vrai clavier : tout y est. En contrepartie, vous devrez utiliser l'oreillette pour... téléphoner !

STK EFR 9 600 WAP

## MOTOROLA Timeport 250



Autonomie	★★★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★
Fonctions	★★★★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★

**Note Technique 80/100**

**2 490 F** Qualité-prix ★★★★★

**Autonomie** 133 h  
**Écran** 5 L  
**Répertoire** 300 + Sim  
**Poids** 102 g  
**Taille** 130x46x23 mm

Dernier-né de Motorola, il complète la gamme Timeport. Plutôt léger, il laisse pourtant une impression d'encombrement. Beaucoup de fonctions, mais une ergonomie décevante.

STK EFR 9 600 WAP  
 Testé dans *Mobiles magazine* n°35

## NEC DB2000



Autonomie	★★★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★★

**Note Technique 74/100**

**1 990 F** Qualité-prix ★★★★★

**Autonomie** 130 h 15  
**Écran** de 3 L x 12 c  
**Répertoire** carte Sim  
**Poids** 130 g  
**Taille** 130x45,5x17,5 mm

Ce téléphone bénéficie d'une grande simplicité d'utilisation et d'une excellente autonomie. Pour ceux qui n'aiment pas le métallisé, d'autres couleurs sont disponibles.

STK EFR 9 600  
 Testé dans *Mobiles magazine* n°13

## NEC DB4000



Autonomie	★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★★★

**Note Technique 66/100**

**1 990 F** Qualité-prix ★★★★★

**Autonomie** 60 h 15  
**Écran** de 3 L x 12 c  
**Répertoire** carte Sim  
**Poids** 99 g  
**Taille** 120x42x22 mm

Plus léger et plus petit que le DB2000, le DB4000 intègre cette fois un clapet actif. Il propose un menu « Messages écrits » enrichi et il est disponible en 3 couleurs : bleu foncé, argent mat et argent verni (photo).

STK EFR 9 600  
 Testé dans *Mobiles magazine* n°26

## NEC DB4100



Autonomie	★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★★★

**Note Technique 70/100**

**1 990 F** Qualité-prix ★★★★★

**Autonomie** 65 h 15  
**Écran** de 3 L x 12 c  
**Répertoire** carte Sim  
**Poids** 99 g  
**Taille** 120x42x22 mm

Le DB4100 est un produit identique au DB4000, le clapet en moins. On retrouve donc les mêmes qualités (écran large, « dico » de 999 caractères, réveil) et les mêmes manques (pas de répertoire propre).

STK EFR 9 600  
 Testé dans *Mobiles magazine* n°30

## NOKIA 3210



- Pack Bouygues 1 F
- Nomad et Spot 699 F
- Mobicarte 690 F

Autonomie	★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★★

**Note Technique 69/100**

**1 290 F** Qualité-prix ★★★★★

**Autonomie** 77 h  
**Écran** de 5 L x 12 c  
**Répertoire** carte Sim  
**Poids** 151 g  
**Taille** 123x50x22 mm

Le Nokia 3210 est un vrai caméléon : vous pouvez personnaliser les façades avant et arrière ! Pas spécialement léger, le 3210 bénéficie d'un large écran. Mais il n'a pas de vibreur. Dommage...

STK EFR 14 400  
 Testé dans *Mobiles magazine* n°20

## NOKIA 3310



- Pack Itineris 90 F

Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★★

**Note Technique 73/100**

**1 790 F** Qualité-prix ★★★★★

**Autonomie** 110 h  
**Écran** de 5 L x 12 c  
**Répertoire** carte Sim  
**Poids** 132 g  
**Taille** 113x48x22 mm

Le remplaçant du 3210 conserve un poids un peu gênant de 132 g, mais il est plus petit. Sympathique, il a maintenant un vibreur.

STK EFR 9 600  
 Testé dans *Mobiles magazine* n°34

## NOKIA 6150



Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★★

**Note Technique 76/100**

**1 690 F** Qualité-prix ★★★★★

**Autonomie** 122 h 15  
**Écran** de 5 L x 13 c  
**Répertoire** 150 + Sim  
**Poids** 143 g  
**Taille** 130x45x25 mm

Dérivé du 6110, le 6150 en garde les qualités principales (simple et convivial), avec quelques « plus » : un répertoire interne de 150 numéros et une meilleure autonomie testée.

STK EFR 9 600 option  
 Testé dans *Mobiles magazine* n°14

## NOKIA 6210



- Pack SFR 999 F

Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★★

**Note Technique 91/100**

**2 790 F** Qualité-prix ★★★★★

**Autonomie** 133 h  
**Écran** de 5 L x 13 c  
**Répertoire** 500 + Sim  
**Poids** 114 g  
**Taille** 129x47x19 mm

Cette nouveauté a une mémoire dopée : 500 noms dans le répertoire, 150 messages écrits, 220 mots dans l'agenda ! Successeur du 6150, il promet beaucoup.

STK EFR 14 400 WAP  
 Testé dans *Mobiles magazine* n°34

## NOKIA 6250



Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

**3 290 F**

**Autonomie** non testée  
**Écran** de 5 L x 13 c  
**Répertoire** 150 + Sim  
**Poids** 167 g  
**Taille** 142x58x27 mm

Le 6250 est une version renforcée du 6210, d'où un poids bien plus conséquent. Nokia vise ici un public précis : ceux qui ont une activité de plein air, pour le loisir ou le travail. Voir aussi l'Ericsson R310s.

STK EFR 9 600 WAP

## NOKIA 7110



- Pack Itineris 990 F

Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★★

**Note Technique 81/100**

**2 290 F** Qualité-prix ★★★★★

**Autonomie** 96 h  
**Écran** de 6 L  
**Répertoire** 1000 + Sim  
**Poids** 141 g  
**Taille** 125x53x24 mm

Ce modèle très « pro » de Nokia bénéficie d'un très large écran et d'une molette de navigation assez pratique, qui permet de se balader dans les menus. Il est malheureusement un peu lourd et encombrant.

STK EFR 14 400 WAP  
 Testé dans *Mobiles magazine* n°24

## NOKIA 8210



Autonomie	★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★★
Sensibilité	★★
Qualité d'écoute	★★★★

**Note Technique 70/100**

**2 990 F** Qualité-prix ★★★★★

**Autonomie** 61 h  
**Écran** de 5 L x 13 c  
**Répertoire** 250 + Sim  
**Poids** 79 g  
**Taille** 101x44x17 mm

Son poids plume et ses fonctions (reconnaissance vocale, port infrarouge...) placent d'emblée le 8210 en haut du panier. Ses façades avant et arrière sont personnalisables. Dommage que la sensibilité soit médiocre...

STK EFR 14 400  
 Testé dans *Mobiles magazine* n°24

## NOKIA 8850



Autonomie	★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★★

**Note Technique 76/100**

**4 490 F** Qualité-prix ★★★★★

**Autonomie** 62 h  
**Écran** de 5 L x 13 c  
**Répertoire** 250 + Sim  
**Poids** 91 g  
**Taille** 100x44x17 mm

Le 8850 reprend la lignes de son prédécesseur, le 8810 avec un fini plus soigné : touches chromées, rétroéclairage bleuté... Il dispose d'un répertoire interne de 250 numéros ! Un superbe produit...

STK EFR 14 400  
 Testé dans *Mobiles magazine* n°26

**NOKIA 8890**



Testé dans ce numéro

4 490 F

**Autonomie** 70 h  
**Écran** de 5 L x 13 c  
**Répertoire** 250 + Sim  
**Poids** 91 g  
**Taille** 100x44x18 mm

La seule différence avec le 8850 est que ce mobile fonctionne sur les fréquences 900 et 1900 MHz. Vous le choisissez donc seulement si vous passez du temps outre-Atlantique !

STK EFR 14 400

**PANASONIC GD50**



**Autonomie** ★★  
**Ergonomie** ★★★  
**Simplicité** ★★★★  
**Fonctions** ★★  
**Sensibilité** ★★★  
**Qualité d'écoute** ★★★★

**Note Technique** 66/100

**Autonomie** 59 h  
**Écran** de 3 L x 16 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 115 g  
**Taille** 135x45x18 mm

On retrouve sur le GD50 toutes les caractéristiques d'ergonomie de Panasonic. Sa mémoire interne est de 100 numéros, il est mains-libres et bénéficie d'un modem intégré.

STK EFR 9 600

Testé dans Mobiles magazine n°27

**PANASONIC GD52**



• *Nomad et Spot* 899 F  
• *Pack Bouygues* 199 F  
**Autonomie** non testé  
**Ergonomie** non testé  
**Simplicité** non testé  
**Fonctions** non testé  
**Sensibilité** non testé  
**Qualité d'écoute** non testé

1 490 F

**Autonomie** non testée  
**Écran** de 5 L  
**Répertoire** 50 + Sim  
**Poids** 99 g  
**Taille** 118x40x21,7 mm

Un nouveau modèle tout en légèreté : 99 g et un encombrement réduit. Il dispose des fonctions les plus confortables : vibreur, mains-libres, mémo vocal... Le GD52 est parfait pour une utilisation basique.

STK EFR 9 600

**PANASONIC GD90**



• *Pack SFR* 499 F  
• *Entrée Libre SFR* 999 F  
**Autonomie** ★★  
**Ergonomie** ★★★★  
**Simplicité** ★★★★  
**Fonctions** ★★★  
**Sensibilité** ★★★  
**Qualité d'écoute** ★★★★

**Note Technique** 70/100

**Autonomie** 54 h 15  
**Écran** de 3 L x 16 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 88 g  
**Taille** 118x42x16,2 mm

Autant le dire tout de suite : le GD90 est très séduisant. Un look réussi pour un téléphone intelligent : deux pistes de mémo vocal, 100 numéros en mémoire, batterie de nouvelle génération, modem intégré...

STK EFR 9 600

Testé dans Mobiles magazine n°22

**PANASONIC GD92**



**Autonomie** ★★★  
**Ergonomie** ★★★★  
**Simplicité** ★★★★  
**Fonctions** ★★★  
**Sensibilité** ★★★  
**Qualité d'écoute** ★★★★

**Note Technique** 74/100

**2 190 F**  
**Autonomie** 88 h 15  
**Écran** de 6 L x 16 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 78 g  
**Taille** 118x40x16 mm

Qualité-prix ★★★★★  
Ce GD92 est le successeur du GD90 : encore plus petit, plus léger et plus complet, le GD92 a une fonction e-mail et permet la numérotation vocale. Mais il n'est pas compatible Wap.

STK EFR 9 600

Testé dans Mobiles magazine n°31

**PANASONIC GD93**



• *Pack SFR* 699 F  
**Autonomie** ★★★★★  
**Ergonomie** ★★★★★  
**Simplicité** ★★★★★  
**Fonctions** ★★★★★  
**Sensibilité** ★★★  
**Qualité d'écoute** ★★★★★

**Note Technique** 81/100

**2 490 F**  
**Autonomie** 103 h  
**Écran** de 6 L x 16 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 80 g  
**Taille** 120x44x16 mm

Qualité-prix ★★★★★  
Le premier mobile Wap de Panasonic bénéficie d'un design très soigné et d'un meilleur écran que ses aînés. Un vrai coup de cœur !

STK EFR 9 600

Testé dans Mobiles magazine n°35

**PHILIPS Savvy Vogue**



Testé dans ce numéro

1 200 F

**Autonomie** 120 h 30  
**Écran** 3 L  
**Répertoire** carte Sim  
**Poids** 144 g  
**Taille** 129x48x26 mm

Un modèle très convivial : 25 icônes pour communiquer par SMS, revêtement soigné, nouvelles couleurs et toujours le biorythme ! Ce modèle est doté de reconnaissance vocale et de trois jeux.

STK EFR 9 600

**PHILIPS Genie 2000**



• *Nomad et Spot* 499 F  
**Autonomie** ★★★  
**Ergonomie** ★★★★  
**Simplicité** ★★★★  
**Fonctions** ★★★  
**Sensibilité** ★★★  
**Qualité d'écoute** ★★★★★

**Note Technique** 74/100

**1 500 F**  
**Autonomie** 89 h  
**Écran** de 4 L x 13 c  
**Répertoire** carte Sim  
**Poids** 99 g  
**Taille** 101x54x20 mm

Qualité-prix ★★★★★  
Les menus du Genie 2000 sont désormais présentés avec des icônes animées. Il permet, outre la reconnaissance vocale, quelques commandes vocales et un mémo vocal. Un excellent mobile.

STK EFR 9 600

Testé dans Mobiles magazine n°23

**PHILIPS Ozeo**



**Autonomie** ★★★★★  
**Ergonomie** ★★★★★  
**Simplicité** ★★★★★  
**Fonctions** ★★★  
**Sensibilité** ★★★  
**Qualité d'écoute** ★★★★★

**Note Technique** 85/100

**1 500 F**  
**Autonomie** 150 h 30  
**Écran** de 5 L  
**Répertoire** carte Sim  
**Poids** 119 g  
**Taille** 114x51x25 mm

Qualité-prix ★★★★★  
Menu en carrousel, grand écran avec un bel éclairage, molette de navigation... Très agréable à utiliser, l'Ozeo a un format compact. Pas spécialement léger, il bénéficie cependant d'une bonne prise en main.

STK EFR 9 600

Testé dans Mobiles magazine n°30

**PHILIPS Ozeo@**



**Autonomie** ★★★★★  
**Ergonomie** ★★★★★  
**Simplicité** ★★★★★  
**Fonctions** ★★★  
**Sensibilité** ★★★  
**Qualité d'écoute** ★★★★★

**Note Technique** 85/100

**1 700 F**  
**Autonomie** 150 h 30  
**Écran** de 5 L  
**Répertoire** carte Sim  
**Poids** 119 g  
**Taille** 114x51x25 mm

Qualité-prix ★★★★★  
La version Wap du précédent. Ses atouts pour cette fonction : un grand écran et une excellente autonomie.

STK EFR 9 600

**PHILIPS Xenium**



**Autonomie** ★★★★★  
**Ergonomie** ★★★★★  
**Simplicité** ★★★★★  
**Fonctions** ★★★★★  
**Sensibilité** ★★★  
**Qualité d'écoute** ★★★★★

**Note Technique** 89/100

**2 500 F**  
**Autonomie** 222 h  
**Écran** de 5 L  
**Répertoire** carte Sim  
**Poids** 95 g  
**Taille** 109x41x22 mm

Qualité-prix ★★★★★  
Il est brillant : agenda, modem intégré, commandes vocales... Que demander de plus ? Peut-être un répertoire interne... et le Wap !

STK EFR 9 600

Testé dans Mobiles magazine n°31

**PHILIPS Xenium@**



• *Pack Itineris* 990 F  
• *Mobicarte* 1 290 F  
**Autonomie** ★★★★★  
**Ergonomie** ★★★★★  
**Simplicité** ★★★★★  
**Fonctions** ★★★★★  
**Sensibilité** ★★★  
**Qualité d'écoute** ★★★★★

**Note Technique** 89/100

**2 700 F**  
**Autonomie** 222 h  
**Écran** de 5 L  
**Répertoire** carte Sim  
**Poids** 95 g  
**Taille** 109x41x22 mm

Qualité-prix ★★★★★  
Il est brillant : agenda, modem intégré, commandes vocales... Il a maintenant la fonction Wap.

STK EFR 9 600

## PHILIPS Azalis



• Mobicarte	690 F
Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★★★
<b>Note Technique</b>	<b>77/100</b>

**1 300 F** Qualité-prix ★★★★★

**Autonomie** 121 h  
**Écran** de 5 L  
**Répertoire** carte Sim  
**Poids** 125 g  
**Taille** 120x45x28 mm

Le dernier modèle de Philips, Wap d'emblée. Malheureusement, son écran est un peu juste pour l'Internet mobile. Pour le reste, il a beaucoup de qualités.

STK EFR 9 600 WAP

Testé dans *Mobiles magazine* n°34

## SAGEM MC 920



• Nomad et Spot	499 F
• Pack Bouygues	99 F
Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

**Autonomie** non testée  
**Écran** de 4 L x 18 c  
**Répertoire** 50 + Sim  
**Poids** 117 g  
**Taille** 117x52x21 mm

Le MC 920 est une version du MC 940 un petit peu moins performante : son répertoire interne est moins étendu, il n'a pas de jeux et ne permet pas le transfert de données.

STK EFR 9 600

## SAGEM MC 940



Autonomie	★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★★★
<b>Note Technique</b>	<b>64/100</b>

**Autonomie** 79 h  
**Écran** de 4 L x 18 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 119 g  
**Taille** 117x52x21 mm

Compte tenu de ses nombreuses fonctions, le prix du MC 940 est raisonnable. Il bénéficie d'un écran graphique et ne pèse que 119 g. Et en plus, il a un look sympa !

STK EFR 9 600

Testé dans *Mobiles magazine* n°26

## SAGEM MC 959



Autonomie	★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★★★
<b>Note Technique</b>	<b>65/100</b>

**1 690 F** Qualité-prix ★★★★★

**Autonomie** 70 h  
**Écran** de 4 L x 18 c  
**Répertoire** 250 + Sim  
**Poids** 95 g  
**Taille** 116,5x45,5x18,5 mm

Écran avec affichage graphique plus fin que sur les anciens modèles, touches plus souples et poids sensiblement allégé, le MC 959 est un beau modèle. Il est vendu avec un support bureau et un cordon data.

STK EFR 9 600

Testé dans *Mobiles magazine* n°25

## SAGEM MC 936



• Mobicarte	690 F
Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

**Autonomie** non testée  
**Écran** de 4 L x 18 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 117 g  
**Taille** 116,5x45,5x18,5 mm

Le Sagem MC 936 dispose des fonctions essentielles pour une utilisation basique : vibreur, mains-libres... Son encombrement est réduit.

STK EFR 9 600

## SAGEM MC 936 CB



• Mobicarte	690 F
Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

**Autonomie** non testée  
**Écran** de 4 L x 18 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 117 g  
**Taille** 116,5x45,5x18,5 mm

Le Sagem MC 936 dispose des fonctions essentielles pour une utilisation basique : vibreur, mains-libres... Son encombrement est réduit.

STK EFR 9 600

## SAGEM MW 936



• Itineris	1 F
Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

**Autonomie** non testée  
**Écran** de 4 L x 18 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 126 g  
**Taille** 116,5x45,5x18,5 mm

Ce modèle est l'équivalent du MC 936, avec en plus la fonction Wap.

STK EFR 9 600 WAP

## SAGEM MW 936 E



• Pack Itineris	290 F
• Pack Ola	290 F
• Mobicarte	790 F
Autonomie	★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★★★
<b>Note Technique</b>	<b>65/100</b>

Qualité-prix ★★★★★

**Autonomie** 76 h  
**Écran** de 4 L x 18 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 126 g  
**Taille** 116,5x45,5x18,5 mm

C'est la version Wap du précédent, avec un lecteur de carte bancaire pour profiter des débuts du commerce mobile.

STK EFR 9 600 WAP

Testé dans *Mobiles magazine* n°34

## SAGEM MW 939



Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

**1 490 F**  
**Autonomie** non testée  
**Écran** de 4 L x 18 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 117 g  
**Taille** 116,5x45,5x18,5 mm

Cette déclinaison Wap du MC 959 comporte de bons atouts, mais son ergonomie n'est pas des plus exceptionnelles.

STK EFR 9 600 WAP

## SAGEM MW 939 E



Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

**Autonomie** non testée  
**Écran** de 4 L x 18 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 117 g  
**Taille** 116,5x45,5x18,5 mm

C'est le précédent avec lecteur de carte bancaire en plus.

STK EFR 9 600 WAP

## SAMSUNG SGH-2100



Autonomie	★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★★
<b>Note Technique</b>	<b>67/100</b>

**1 990 F**  
**Autonomie** 58 h  
**Écran** de 4 L x 16 c  
**Répertoire** 10+ Sim  
**Poids** 127 g  
**Taille** 116x45x24 mm

Carré, compact, très petit et léger, le SGH-2100 dispose d'un clapet qui permet de protéger le clavier. Il existe une version avec clapet transparent.

STK EFR 9 600

Testé dans *Mobiles magazine* n°19

## SAMSUNG SGH-2200



• Pack Bouygues	299 F
Autonomie	★★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★★★
<b>Note Technique</b>	<b>67/100</b>

Qualité-prix ★★★★★

**Autonomie** 67 h 30  
**Écran** de 4 L x 16 c  
**Répertoire** 10 + Sim  
**Poids** 121 g  
**Taille** 109x44x22 mm

Le SGH-2200 est plus ergonomique et plus compact que le 2100 mais il a moins de fonctions : ni mémo vocal, ni reconnaissance vocale et son répertoire interne ne contient que 10 numéros.

STK EFR 9 600

Testé dans *Mobiles magazine* n°21

SAMSUNG SGH-2400



Autonomie	★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★★

Note Technique **71/100**

2490 F

Qualité-prix ★★★

**Autonomie** 58 h  
**Écran** de 4 L x 16 c  
**Répertoire** 99 + Sim  
**Poids** 99 g  
**Taille** 108x45x18 mm

Lignes sobres, élégantes, écran de bonne taille, clavier actif, finitions soignées. Côté fonctions, vous trouverez notamment la reconnaissance vocale et le mémo vocal. Disponible en couleurs champagne et argent.

STK EFR 9 600

Testé dans *Mobiles magazine* n°27

SAMSUNG SGH-A100



- Pack Itineris 1290 F

Autonomie	★★
Ergonomie	★★★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★★

Note Technique **74/100**

2990 F

Qualité-prix ★★★

**Autonomie** 61 h  
**Écran** 4 L x 16 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 109 g  
**Taille** 80x42x22 mm

Le A100 bénéficie de fonctions riches : port infrarouge, 7 jeux, modem intégré, agenda et d'une nouvelle interface graphique plus conviviale que sur les anciens Samsung. Livré avec 2 batteries et un kit oreillette.

STK EFR 14 400

Testé dans *Mobiles magazine* n°29

SAMSUNG SGH-A110



Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★★

Note Technique **81/100**

3490 F

Qualité-prix ★★

**Autonomie** 66 h 45  
**Écran** de 4 L x 16 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 110 g  
**Taille** 80x42x22 mm

Samsung sort un modèle Wap, sur la base du A100. Pour cette fonction, son excellent écran sera un vrai plus. Mais, il risque d'être un peu court en autonomie.

STK EFR 14 400 WAP

Testé dans *Mobiles magazine* n°36

SAMSUNG SGH-N100



Autonomie	★
Ergonomie	★★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★

Note Technique **65/100**

2990 F

Qualité-prix ★★

**Autonomie** 39 h  
**Écran** de 7 L  
**Répertoire** 99 + Sim  
**Poids** 90 g  
**Taille** 105x42x17 mm

Successeur du SGH-2400, le N100 offre 20 numéros et 18 fonctions en commande vocale, 11 jeux et 5 écrans de veille ! Le tout pour 99 g seulement ! Mais une mauvaise autonomie...

STK EFR 14 400 WAP

Testé dans *Mobiles magazine* n°36

SAMSUNG SGH-M100



Autonomie	★
Ergonomie	★★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★

Note Technique **67/100**

4490 F

Qualité-prix ★

**Autonomie** 47 h  
**Écran** de 6 L  
**Répertoire** 99 + Sim  
**Poids** 97 g  
**Taille** 108x44x19 mm

Premier mobile avec lecteur MP3 intégré, le M100 est une réussite. Ses fonctions «téléphone» sont complètes, même s'il n'est pas Wap. Mais son autonomie est trop moyenne pour qu'il soit parfait !

STK EFR 14 400

Testé dans *Mobiles magazine* n°33

SAMSUNG SGH-Q100



Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

4490 F

Qualité-prix ★

**Autonomie** non testée  
**Écran** de 10 L  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 85 g  
**Taille** 112x42x20 mm

Nouveauté ! Le Q100 est un mobile qui fonctionne en réseau GSM mais aussi GPRS. Samsung prévoit de le lancer en décembre, mais l'absence d'offre commerciale pourrait retarder son apparition.

STK EFR 14 400 WAP

Testé dans *Mobiles magazine* n°33

SIEMENS A36



- Pack Bouygues 199 F
- Spot et Nomad 499 F

Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

-

**Autonomie** non testée  
**Écran** de 2 L x 16 c  
**Répertoire** 255 + Sim  
**Poids** 120 g  
**Taille** 118x46x27 mm

Nouveauté chez Siemens, ce A36 remplace le C25. Il est adapté à ceux qui cherchent un premier mobile. Les autres demanderont plus de fonctions.

STK EFR 9 600

Testé dans *Mobiles magazine* n°36

SIEMENS C35



- Entrée Libre SFR 699 F

Autonomie	★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★★★

Note Technique **70/100**

-

Qualité-prix ★★★★★

**Autonomie** 78 h 30  
**Écran** de 6 L x 16 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 110 g  
**Taille** 118x46x21 mm

Le C35 est un nouveau modèle de Siemens. Ses fonctions sont très complètes. Il est présent en pack Entrée Libre à 899 F dans les Espace SFR.

STK EFR 9 600

Testé dans *Mobiles magazine* n°36

SIEMENS C35i



- SFR 299 F

Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

1090 F

Qualité-prix ★

**Autonomie** non testée  
**Écran** de 6 L x 16 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 110 g  
**Taille** 118x46x21 mm

Le C35i est un nouveau modèle de Siemens. Il est doté d'un navigateur Wap. Ses fonctions sont très complètes, et il propose notamment l'envoi de SMS agrémenté d'icônes.

STK EFR 9 600 WAP

Testé dans *Mobiles magazine* n°33

SIEMENS M35i



- Pack Itineris 1 F

Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

-

**Autonomie** non testée  
**Écran** de 5 L x 16 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 125 g  
**Taille** 118x46x21 mm

Le M35i de Siemens ne craint rien ! Il est résistant au sable, à la poussière et aux gouttes d'eau grâce à sa coque colorée. Derrière la façade, c'est toujours le même C35.

STK EFR 9 600 WAP

Testé dans *Mobiles magazine* n°33

SIEMENS S35i



- Pack Itineris 990 F
- Pack Bouygues 699 F

Autonomie	★★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité	★★★
Fonctions	★★★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★

Note Technique **76/100**

1990 F

Qualité-prix ★★★★★

**Autonomie** 89 h 15  
**Écran** de 7 L x 16 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 99 g  
**Taille** 118x46x21 mm

Le S35i de Siemens succède au S25. Il devient plus léger et surtout plus complet. Il est compatible Wap, dispose d'un répertoire interne plus important et son écran s'élargit. Que des bonnes choses !

STK EFR 9 600 WAP

Testé dans *Mobiles magazine* n°30

SIEMENS S40



Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

2990 F

Qualité-prix ★

**Autonomie** non testée  
**Écran** de 6 L x 16 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 97 g  
**Taille** 112x44x22 mm

Joli design pour ce S40, qui devrait être intéressant. Plus de détails dès que nous l'aurons entre les mains.

STK EFR 9 600 WAP

Testé dans *Mobiles magazine* n°36

### SIEMENS SL45



Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★★★
Note Technique	93/100

**4 990 F** Qualité-prix ★★

**Autonomie** 118 h  
**Écran** de 7 L x 16 c  
**Répertoire** 500 + Sim  
**Poids** 88 g  
**Taille** 105x46x17 mm

Très complet, le SL45 fait partie des 2 mobiles avec lecteur de musique MP3 intégré. Le must du moment.

STK EFR 9 600 WAP

Testé dans *Mobiles magazine* n°36

### SONY CMD-CD5



• **Entrée Libre SFR** 499 F

Autonomie	★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★
Fonctions	★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★★
Note Technique	60/100

**990 F** Qualité-prix ★★★★★

**Autonomie** 56 h  
**Écran** de 4 L x 16 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 139 g  
**Taille** 139x46x26 mm

Le CD5 est une (heureuse) évolution du CMD-CD1 : bibande, vibreur intégré et Sim Toolkit. On retrouve la molette de navigation. Au passage, vous remarquerez que l'antenne intégrée a disparu !

STK EFR 14 400 WAP

Testé dans *Mobiles magazine* n°23

### SONY CMD-Z5



Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★★★
Simplicité	★★★
Fonctions	★★★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★★★
Note Technique	86/100

**3 500 F** Qualité-prix ★★★

**Autonomie** 92 h 45  
**Écran** de 5 L x 16 c  
**Répertoire** 500 + Sim  
**Poids** 82 g  
**Taille** 88x49x21,5 mm

Sony revient en force avec le Z5. 500 contacts mémorisables, un navigateur Wap, une fonction e-mail, un look très soigné et des fonctions de confort à la pelle ! Malheureusement, il n'est pas attendu en pack !

STK EFR 9 600 WAP

Testé dans *Mobiles magazine* n°30

### SONY CMD-J5



• **Entrée Libre SFR** 999 F

Autonomie	Non testée
Ergonomie	★★★★
Simplicité	★★★
Fonctions	★★★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★★
Note Technique	80/100

**2 200 F** Qualité-prix ★★★★★

**Autonomie** non testée  
**Écran** de 6 L x 18 c  
**Répertoire** 500 + Sim  
**Poids** 85 g  
**Taille** 144x46x19 mm

Dernier modèle de Sony, le J5 est un peu moins complet que le Z5. Tout de même, c'est un superbe produit, ludique et personnalisable.

STK EFR 9 600 WAP

Testé dans *Mobiles magazine* n°34

### TRIUM Laser



• **Mobicarte** 490 F

Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

**Autonomie** non testée  
**Écran** de 4 L x 13 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 150 g  
**Taille** 130x48x26 mm

Ce mobile de Trium, baptisé Laser, ne se distingue de son frère, le Trium mct arnette, que par son design, avec des coloris et des formes légèrement différentes.

STK EFR 9 600 option WAP

Testé dans *Mobiles magazine* n°29

### TRIUM Geo @



• **Pack Ola** 1 F

Autonomie	★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★★
Note Technique	66/100

**Autonomie** 56 h  
**Écran** de 4 L x 13 c  
**Répertoire** 100 + Sim  
**Poids** 150 g  
**Taille** 129x48x24 mm

Le Geo se met à l'heure de l'Internet mobile. C'est pour Ola qu'il a fait cet effort. Vous aurez donc accès aux services Wap de l'opérateur. Le Geo@ (prononcez : Geo Wap) est plutôt agréable à utiliser.

STK EFR 9 600 WAP

Testé dans *Mobiles magazine* n°29

### TRIUM Aria @



Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

**2 490 F**

**Autonomie** non testée  
**Écran** de 5 L x 15 c  
**Répertoire** 200 + Sim  
**Poids** 90 g  
**Taille** 123x40x23 mm

Ce mobile fin et léger a toutes les fonctions de confort (horloge, vibreur...) des précédents modèles et intègre quelques nouveautés : Sim Toolkit, jeux, calculatrice... Malheureusement, il a une faible autonomie.

STK EFR 9 600 WAP

Testé dans *Mobiles magazine* n°30

### TRIUM Cosmo @



Autonomie	★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★★
Note Technique	79/100

**4 490 F** Qualité-prix ★★

**Autonomie** 69 h  
**Écran** de 4 L  
**Répertoire** 250x4+ Sim  
**Poids** 69 g  
**Taille** 103x51x16mm

Domage que ce téléphone au look original donne une impression un peu «toc». Son prix est trop élevé par rapport à ses performances. Seulement s'il vous fait craquer...

STK EFR 9 600 WAP

Testé dans *Mobiles magazine* n°33

### TRIUM Mars



• **Pack Ola** 1F  
• **Mobicarte** 690 F

Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★★
Note Technique	71/100

**Autonomie** 96 h  
**Écran** de 6 L x 16 c  
**Répertoire** 300 + Sim  
**Poids** 115 g  
**Taille** 115x44x29 mm

Un basique nouvelle génération chez Trium. Il s'adresse plutôt à des utilisateurs peu exigeants mais qui veulent du Wap.

STK EFR 9 600 WAP

Testé dans *Mobiles magazine* n°34

### TRIUM Neptune



Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★
Sensibilité	★★★
Qualité d'écoute	★★★★
Note Technique	71/100

**1 290 F** Qualité-prix ★★★★★

**Autonomie** non testée  
**Écran** de 3 L x 12 c  
**Répertoire** 300 + Sim  
**Poids** 120 g  
**Taille** 120x50x28 mm

Frère jumeau du Mars, le Neptune change par son look : façade translucide au programme et clapet de protection.

STK EFR 9 600 WAP

Testé dans *Mobiles magazine* n°34

### NOKIA 6110



Autonomie	★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité	★★★★
Fonctions	★★★
Sensibilité	★★★★
Qualité d'écoute	★★★★
Note Technique	73/100

**1 990 F** Qualité-prix ★★★★★

**Autonomie** 72 h  
**Écran** de 5 L x 13 c  
**Répertoire** 50 + Sim  
**Poids** 137 g  
**Taille** 130x47x28 mm

Ses atouts : un menu très clair, la transmission infrarouge, un agenda, un bloc-notes et des jeux ! Que lui reprocher ? Le vibreur est disponible seulement en option.

STK EFR 9 600 WAP

Testé dans *Mobiles magazine* n°6

### NOKIA 9110i



Autonomie	non testé
Ergonomie	non testé
Simplicité	non testé
Fonctions	non testé
Sensibilité	non testé
Qualité d'écoute	non testé

**3 990 F**

**Autonomie** non testée  
**Écran** de 3 L x 10 c  
**Répertoire** 125 + Sim  
**Poids** 253 g  
**Taille** 158x56x27 mm

Que manquait-il au 9110 ? D'être bibande, et de pouvoir surfer en Wap. Il est toujours monobande, mais le voici prêt pour le surf !

STK EFR 14 400 WAP

Testé dans *Mobiles magazine* n°6

	Modèle	Dimensions	Autonomie* appel batterie standard	Autonomie* veille batterie standard	Poids avec batterie standard	Type batterie standard	Autonomie* appel batterie haute capacité	Autonomie* veille batterie haute capacité	Poids avec batterie haute capacité	Répertoire	Mémoire numéros émis/ reçus	Vibreur	Nombre de sonneries
<b>ALCATEL</b>	One Touch 300	109 x 45 x 22 mm	4 h 45	165 h	105 g	NiMH 700				9	20/20	•	15
	One Touch 301/302/303	109 x 45 x 22 mm	4 h 45	165 h	105 g	NiMH 700				9	20/20	•	15
	OT Easy/Max/Club db	122 x 48 x 25 mm	4 h 15	130 h	150 g	NiMH 650				9	10/10	option	15
	OT View Wap	122 x 48 x 25 mm	4 h 45	130 h	150 g	NiMH 650				9	10/10	•	15
	OT 500 / 501	103 x 42 x 20 mm	6 h	240 h	103 g	NiMH 680				500	20/20	•	32
	OT 701	103 x 42 x 20 mm	5 h	250 h	88 g	Li-poly 780				500	20/20	•	32
<b>BENEFON</b>	Twin (monoslot)	112 x 49 x 27 mm	6 h 15	125 h	128 g	NiMH 800	9 h	200 h	239 g	SIM	10/10		40
<b>BOSCH</b>	Com 909 DS	112 x 50 x 17 mm	5 h	179 h	109 g	Li-ion 650	14 h	496 h	148 g	SIM	10/10	option	27
<b>ERICSSON</b>	T10s	105 x 49 x 24 mm	4 h	100 h	146 g	NiMH 750				99	10/10	•	15
	T18s	105 x 49 x 24 mm	4 h	100 h	146 g	NiMH 750				100	30/30	•	15
	T 20s	101 x 55 x 28 mm	10 h	200 h	128 g	Li-ion 1150				99	30/30	•	18
	R380s	130 x 50 x 26 mm	4 h 50	107 h	164 g	Li-ion 950				1000	30/30	•	18
	R320s	130 x 51 x 15 mm	7 h	118 h	104 g	Li-ion 650	11 h 40	194 h	126 g	99	10/10	•	18
	T28s	97 x 50 x 15 mm	3 h 35	50 h	83 g	Li-Poly 500	10 h 27	150 h	114 g	99	10/10	•	14
	A2618s	131 x 51 x 25 mm	9 h	200 h	140 g	Li-ion				100	30/30	•	18
	R310s	131 x 53 x 25 mm	6 h 50	160 h	170 g	Li-ion 950				99	30/30	•	14
	<b>MOTOROLA</b>	v2288	130 x 47 x 27 mm	3h30	135 h	140 g	NiMH 700				SIM	10/10	
T2288		130 x 47 x 27 mm	3h30	135 h	140 g	NiMH 700				SIM	10/10		12
P7389 / L7089		130 x 46 x 23 mm	3 h 30	150 h	108 g	Li-ion 600	5 h 30	240 h	135 g	100	10/10	•	11
V3690		83 x 44 x 25 mm	3 h	100 h	86 g	Li-ion 500	5 h 40	190 h	105 g	100	10/10	•	12
V50		83 x 44 x 25 mm	3 h	100 h	86 g	Li-ion 500	5 h 40	190 h	105 g	100	10/10	•	12
V100		92 x 72 x 25 mm	2 h 20	125 h	125 g	Li-ion 600				99	10/10	•	11
Timeport 250		130 x 46 x 23 mm	3 h 30	125 h	103 g	Li-ion 550				300	10/10	•	12
<b>NEC</b>	DB 2000	130 x 45,5 x 17,5 mm	8 h	200 h	130 g	Li-ion 950				SIM	10/10	•	14
	DB 4000 / DB 4100	120 x 42 x 22 mm	5 h 30	195 h	99 g	Li-ion 600				SIM	10/10	•	14
<b>NOKIA</b>	3210	123 x 50 x 22 mm	4 h 30	260 h	151 g	NiMH 1250				SIM	8/8		40
	3310	113 x 48 x 22 mm	4 h 30	260 h	132 g	NiMH 900				SIM	10/10	•	42
	9110i	158 x 56 x 27 mm	5 h	170 h	253 g	Li-ion 1100				2 Mo	ill.		30
	8210	101 x 44 x 17 mm	3 h 20	150 h	79 g	Li-ion 650				250	10/10	•	35
	8850	100 x 44 x 17 mm	3 h 20	150 h	91 g	Li-ion 650				250	10/10	•	35
	8890	100 x 44 x 17 mm	3 h 20	150h	91 g	Li-ion 650				250	10/10	•	35
	6110	130 x 47 x 28 mm	5 h	270 h	137 g	Li-ion 900	8 h	540 h	162 g	50	10/10	option	35
	6150	130 x 45 x 25mm	5 h	280 h	143 g	Li-ion 1000	7 h	430 h	167 g	150	10/10	•	36
	6210	129 x 47,3 x 18,8 mm	4 h 30	260 h	114 g	NiMH 900	7 h	430 h	162 g	500	10/10	•	35
	6250	142 x 58 x 27 mm	5 h 50	336 h	167 g	Li-ion 1200				150	10/10	•	36
7110	125 x 53 x 24 mm	4 h 30	260 h	141 g	Li-ion 900	5 h	260 h	152 g	1000	10/10	•	35	
<b>PANASONIC</b>	GD 92	118 x 40 x 16 mm	3 h 30	160 h	78 g	Li-ion 650				100	10/10	•	20
	GD 90	118 x 42 x 16,2 mm	3 h 30	95 h	88 g	Li-ion 650				100	10/10	•	20
	GD 50	135 x 45 x 18 mm	3 h	85 h	115 g	Li-ion 650				100	10/10	•	20
	GD 52	118 x 40 x 21,7 mm	3 h	150 h	99 g	NiMH 600				50	10/10	•	20
	GD 93	120 x 45 x 16 mm	3 h 30	170 h	80 g	Li-ion 650				100	10/10	•	24
	<b>PHILIPS</b>	Xenium / Xenium@	109 x 41 x 22 mm	6 h	400 h	95 g	Li-ion 900				SIM	30/30	•
Genie 2000		110 x 54 x 20 mm	2 h	130 h	99 g	Li-ion 550	4 h	260 h	120 g	SIM	10/10	•	19
Azalis		120 x 45 x 28 mm	6 h	500 h	125 g	NiMH 670				SIM	5/5	•	20
Savvy Vogue		129 x 48 x 26 mm	4 h	220 h	144 g	NiMH 700	7 h	350 h	183 g	SIM	10/10	•	20
Ozeo / Ozeo@		114 x 51 x 25 mm	4 h	220 h	119 g	NiMH 700				SIM	15/15	•	20
<b>SAGEM</b>	MW939 / MW939e	116 x 45 x 18 mm	3 h	144 h	117 g	NiMH				100	20/20	•	40
	MW936 / MW936e	116 x 45 x 18 mm	4 h	144 h	126 g	NiMH 600				100	10/10	•	40
	MC959	116 x 45 x 18 mm	4 h	150 h	95 g	Li-ion 550	2 h	200 h	119 g	250	10/10	•	40
	MC940	117 x 52 x 21 mm	2 h	160 h	119 g	NiMH 650				100	10/10	•	40
	MC920	117 x 52 x 21 mm	2 h 10	130 h	117 g	NiMH				50	10/10	•	40
	MC936 / MC936CB	116 x 45 x 18 mm	3 h	160 h	117 g	NiMH 600				100	10/10	•	40
<b>SAMSUNG</b>	SGH-2200	109 x 44 x 22 mm	4 h 30	120 h	121 g	Li-ion 1000	7 h	192 h	135 g	10	10/10	•	15
	SGH-2100	116 x 45 x 24 mm	5 h	72 h	127 g	Li-ion 1000	7 h	120 h	141 g	10	10/10	•	17
	SGH-2400	108 x 45 x 18 mm	4 h	76 h	99 g	Li-ion 800	5 h	95 h	107 g	99	10/10	•	17
	SGH-A100	80 x 42 x 22 mm	5 h	80 h	109 g	Li-ion 980				100	10/10	•	20
	SGH-A110	80 x 42 x 22 mm	5 h	80 h	109 g	Li-ion 980				100	10/10	•	20
	SGH-N100	105 x 42 x 17 mm	4 h 30	100 h	90 g	Li-ion 750				99	10/10	•	50
	SGH-M100	108 x 44 x 19 mm	4 h	80 h	97 g	Li-ion 540	6 h	130 h	nc	99	10/10	•	32
	SGH-Q100	112 x 42 x 20 mm	5 h	120 h	85 g	nc				100	10/10	•	nc
	<b>SIEMENS</b>	A36	118 x 46 x 27 mm	4 h	150 h	120 g	NiMH 600				255	10/10	•
S35i		118 x 46 x 21 mm	6 h	220 h	99 g	Li-ion 600				100	40/40	•	40
S40		112 x 44 x 22 mm	6 h	260 h	97 g	Li-ion 650				1000	10/10	•	47
SL45		105 x 46 x 17 mm	4 h	170 h	88 g	Li-ion 540				500	10/10	•	42
C35 / C35i		118 x 46 x 21 mm	5 h	180 h	110 g	NiMH 500				100	10/10	•	20
M35i		118 x 46 x 21 mm	5 h	180 h	125 g	NiMH 500				100	10/10	•	20
<b>SONY</b>		CMD-CD5	139 x 46 x 26 mm	6 h	180 h	139 g	Li-ion 1000	8 h	250 h	145 g	100	10/10	•
	CMD-Z5	88 x 49 x 21,5 mm	3 h 40	150 h	82 g	Li-ion 620	6 h	220 h	nc	500	15/15	•	30
	CMD-J5	144 x 46 x 19,5 mm	6 h	150 h	85 g	Li-ion 640				500	10/10	•	25
<b>TRIUM</b>	Geo / Geo @	129 x 48 x 24 mm	3 h	150 h	150 g	NiMH 900				100	5/5	•	12
	Laser	130 x 48 x 26 mm	3 h	150 h	150 g	NiMH 900				100	5/5	•	12
	Aria / Aria@	123 x 40 x 23 mm	2 h	80 h	90 g	Li-ion 580				200	10/10	•	20
	Cosmo @	103 x 51 x 16 mm	3 h	80 h	69 g	Li-ion 540				250 x 4	10/10	•	16
	Mars	115 x 44 x 29 mm	3 h	180 h	115 g	NiMH 800				300	10/10	•	20
	Neptune	120 x 50 x 28 mm	3 h	180 h	120 g	NiMH 800				300	10/10	•	20

# Tableau récapitulatif des fonctions

Affichage écran	Bibande	Num vocale	Commandes vocales	Mémo vocal	Touche secret	Mains-libres	Jeux	Calculatrice	Dates et heure	Réveil	Sim Toolkit	WAP	Fonction data	Port infrarouge	
4 L x 12 c	•					•	•	•	•	•	•	•			ALCATEL
4 L x 12 c	•					•	•	•	•	•	•	•			
2 L x 12 c	•							•	•	•	•	•			
3 L x 12 c	•					•	•	•	•	•	•	•	9 600		
8 L x 20 c	•	•		•		•	•	•	•	•	•	•	14 400		
8 L x 20 c	•	•		•		•	•	•	•	•	•	•	14 400		
6 L x 18 c	•				•		•		•	•	•	•	14 400		BENEFON
4 L x 16 c	•				•	•		•	•	•	•	•	9 600		BOSCH
3 L x 12 c	•				•			•	•	•	•	•	9 600		ERICSSON
3 L x 10 c	•	•	•	•	•			•	•	•	•	•	9 600		
3 L	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	9 600		
assistant	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	9 600	•	
5 L x 14 c	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	9 600		
3 L x 12 c	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	9 600		
4 L	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	9 600		
3 L	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	9 600		
5 L x 16 c	•				•				•	•	•	•			MOTOROLA
5 L x 16 c	•				•				•	•	•	•			
5 L x 16 c	•	•	•	•	•				•	•	•	•	9 600		
5 L x 16 c	•	•	•	•	•				•	•	•	•	9 600		
8 L	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	9 600		
5 L	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	9 600		
3 L x 12 c	•				•				•	•	•	•	9 600		NEC
3 L x 12 c	•				•				•	•	•	•	9 600		
5 L x 12 c	•				•		•	•	•	•	•	•	14 400		NOKIA
5 L x 12 c	•	•			•		•	•	•	•	•	•	9 600		
assistant	•			•	•		•	•	•	•	•	•	14 400	•	
5 L x 13 c	•	•	•		•		•	•	•	•	•	•	14 400	•	
5 L x 13 c	•	•	•		•		•	•	•	•	•	•	14 400	•	
5 L x 13 c	•	•	•		•		•	•	•	•	•	•	14 400	•	
5 L x 13 c	•				•		•	•	•	•	•	•	9 600	•	
5 L x 13 c	•				•		•	•	•	•	•	•	9 600	•	
5 L x 13 c	•	•			•		•	•	•	•	•	•	14 400	•	
5 L x 13 c	•	•			•		•	•	•	•	•	•	14 400	•	
6 L	•				•		•	•	•	•	•	•	14 400	•	
6 L x 16 c	•			•	•	•			•	•	•	•	9 600		PANASONIC
3 L x 16 c	•			•	•	•			•	•	•	•	9 600		
3 L x 16 c	•			•	•	•			•	•	•	•	9 600		
5 L	•		•	•	•	•			•	•	•	•	9 600		
6 L x 16 c	•	•		•	•	•			•	•	•	•	9 600		
5 L	•	•	•	•	•	•			•	•	•	•	9 600		PHILIPS
4 L x 13 c	•	•	•	•	•	•			•	•	•	•	9 600		
5 L	•	•	•	•	•	•			•	•	•	•	9 600		
3 L	•	•	•	•	•	•			•	•	•	•	9 600		
5 L	•	•	•	•	•	•			•	•	•	•	9 600		
4 L x 18 c	•	•			•		•	•	•	•	•	•	9 600		SAGEM
4 L x 18 c	•				•		•	•	•	•	•	•	9 600		
4 L x 18 c	•				•		•	•	•	•	•	•	9 600		
4 L x 18 c	•				•		•	•	•	•	•	•	9 600		
4 L x 18 c	•				•		•	•	•	•	•	•	9 600		
4 L x 16 c	•				•				•	•	•	•	9 600		SAMSUNG
4 L x 16 c	•	•		•	•				•	•	•	•	9 600		
4 L x 16 c	•	•	•	•	•				•	•	•	•	9 600		
4 L x 16 c	•				•		•	•	•	•	•	•	14 400	•	
4 L x 16 c	•				•		•	•	•	•	•	•	14 400	•	
7 L	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	14 400	•	
6 L	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	14 400	•	
10 L	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	14 400	•	
2 L x 16 c	•				•		•	•	•	•	•	•	9 600		SIEMENS
7 L x 16 c	•	•		•	•		•	•	•	•	•	•	9 600	•	
6 L	•			•	•		•	•	•	•	•	•	9 600	•	
7 L x 16 c	•	•	•		•		•	•	•	•	•	•	9 600	•	
6 L x 16 c	•				•		•	•	•	•	•	•	9 600	•	
5 L x 16 c	•				•		•	•	•	•	•	•	9 600		
4 L x 16 c	•				•				•	•	•	•	14 400		SONY
5 L x 16 c	•			•	•				•	•	•	•	9 600		
6 L x 18 c	•				•	•			•	•	•	•	9 600		
4 L x 13 c	•				•				•	•	•	•	9 600		TRIUM
4 L x 13 c	•				•				•	•	•	•	9 600		
5 L x 15 c	•				•		•	•	•	•	•	•	9 600		
4 L	•				•		•	•	•	•	•	•	9 600	•	
6 L x 16 c	•				•		•	•	•	•	•	•	9 600		
3 L x 12 c	•				•		•	•	•	•	•	•	9 600		

**Légendes** Oui = •  
 Dans la colonne « Vibreur », OPTION signifie que vous pouvez acheter une batterie vibrante.  
 Nouveau téléphone

## Vente de téléphones mobiles

**75** **ALCATEL OT POCKET. 800 F.** Gris métal. 08/99. Facture non disponible. Chargeur voyage, kit piéton. METZGER. 06 80 38 53 43.

**75** **ALCATEL OT 302. 900 F.** Anthracite. 11/00. Facture non disponible. Chargeur. Simlocké Itineris. LAVENANT. 06 89 50 49 46.

**45** **ALCATEL OT 304. 350 F.** Bleu. 2001. Facture disponible. Housse cuir. Simlocké Bouygues. RAPHAEL. 06 99 72 01 15.

**75** **BOSCH 909 DS. 700 F.** Gris métal. 07/00. Facture non disponible. Vibreur. Désimlocké. Etat neuf. ASLER. 06 08 54 30 91 (HB).

**81** **BOSCH 909 DS. 800 F.** Gris métal. 11/00. Facture disponible. Coffret constructeur. Etat neuf. ARMAND. 06 71 10 10 87.

**57** **ERICSSON T18s. 1100 F.** Noir. 12/00. Facture disponible. Chatboard + support. Notice. Etat neuf. DENIS. 06 73 07 51 29.

**37** **ERICSSON T28s. 2600 F.** Gris. 12/00. Facture disponible. Batterie haute capacité, chatboard, antenne haute performance. DONDOSSOLA. 06 18 04 23 51.

**93** **ERICSSON T28s. 800 F.** Gris. 06/00. Facture disponible. 2 housses. Etat neuf. ULIEGNE. 06 17 25 75 20.

**42** **MOTOROLA v3688. 1000 F.** Bleu radar. 12/99. Facture disponible. Vendu avec accessoires. BURNICHON. 06 07 61 72 34 (heures repas).

**92** **MOTOROLA v3688. 2000 F.** Gris. 02/00. Facture disponible. 2 batteries, 2 housses, chargeur bureau. JOHNNY. 06 82 96 37 61.

**30** **MOTOROLA v3690. 2500 F.** Noir. 01/01. Facture disponible. TUNISI. 06 61 11 29 28.

**85** **MOTOROLA v3690. 1800 F.** Titane. 12/00. Facture non disponible. kit mains-libres, housse cuir. THIERRY. 06 11 14 52 55.

**64** **MOTOROLA Timeport 250. 1300 F.** 12/00. Facture disponible. kit piéton, housse. Etat neuf. JEANGRAND. 06 07 50 38 11.

**95** **MOTOROLA L7089. 700 F.** Bleu/vert. 04/00. Facture disponible. Housse cuir + chargeur. Etat neuf. DUBOISSET. 06 64 34 91 46.

**44** **MOTOROLA v50. 2500 F à débattre.** Gris. 12/00. Facture disponible. Garantie Fnac + assurance 1 an.

Housse cuir, kit piéton. Etat neuf. MATHIEU. 06 71 17 74 78.

**21** **NOKIA 6110. 1000 F.** Camé-léon. 08/99. Facture disponible. Batterie, housse. PASCAL. 06 08 57 74 78.

**84** **NOKIA 6150. 750 F.** Bleu. 01/00. Facture disponible. Housse, chargeur. Etat neuf, aucune rayure. JOEL. 06 12 16 72 71 (de 8h à 22h).

**18** **NOKIA 6210. 1600 F.** Noir. 12/00. Facture disponible. Etat neuf. AURELIEN. 06 62 89 36 32.

**91** **NOKIA 3210. 550 F.** Marine. 10/99. Facture disponible. Housse, chargeur. Désimlocké. GUILLOUX. 06 88 74 16 39.

**73** **NOKIA 3210. 800 F.** Gris. 09/00. Facture disponible. 2 coques + 2 chargeurs. Très bon état. TROCCAZ. 06 80 20 46 02.

**83** **NOKIA 8850. 3400 F.** Gris. 12/00. Facture disponible. kit piéton. MOLINA. 04 94 60 63 21.

**95** **NOKIA 9110. 3000 F.** Gris. Facture disponible. Housse Nokia, boîte d'origine, notice. Etat neuf. RAMEAUX. 06 15 15 81 61.

**21** **PANASONIC GD92. 1600 F.** Titane. 12/00. Facture disponible. Housse. Désimlocké. NABIL. 06 64 61 36 00.

**72** **PHILIPS GENIE 2000. 800 F.** Gris métal. 01/01. Facture disponible. Chargeur, mode d'emploi. Neuf, jamais utilisé. MARIE. 06 81 27 51 71.

**13** **PHILIPS GENIE 2000. 800 F.** Gris. 02/00. Facture disponible. Chargeur, cordon allume-cigare, housse. SERGE. 06 88 65 43 26 (de 8h30 à 16h15).

**06** **PHILIPS GENIE DB. 1000 F.** Noir. 11/99. Facture disponible. Housse, chargeur, mode d'emploi. JOELLE. 06 84 88 76 81.

**75** **PHILIPS AZALYS. 400 F.** Brun. 12/00. Facture disponible. Housse, kit mains-libres. ANTOINE. 06 17 05 15 83.

**42** **SAGEM MC820. 500 F.** Gris. 09/99. Facture disponible. Chargeur, housse. TRONCHON. 06 73 87 47 79.

**60** **SAGEM MC820. 600 F.** Noir. 09/99. Facture non disponible. kit piéton. FOLLAIN. 06 11 89 02 59.

**91** **SAGEM MC9500. 800 F.** Gris. 12/99. Facture disponible. Kit piéton, housse, cordon allume-cigare. Etat neuf. JEAN-JACQUES. 06 74 12 44 26.

**33** **SAGEM MC920. 500 F.** Gris métal. 10/00. Facture disponible. Chargeur batterie. Pour pièces détachées. JULIEN. 06 99 05 07 11.

**13** **SAGEM MC940. 600 F.** Gris. 01/00. Facture non disponible. Housse, kit mains-libres. NORA. 04 91 26 39 07.

**82** **SAGEM MC959. 1200 F.** Champagne. 02/00. Facture disponible. Chargeurs secteur et voiture. FARGAL. 06 10 39 17 79.

**77** **SAMSUNG SGH-2400. 1400 F.** Argent. 05/00. Facture disponible. kit piéton, chargeur auto, housse. DANIEL. 06 20 54 32 40.

**95** **SAMSUNG SGH-2200. 1000 F.** Anthracite. 06/00. Facture disponible. Housse, chargeur, cordon allume-cigare, mode d'emploi. Plus de clapet actif. DEMEULE. 06 20 78 06 71.

**77** **SIEMENS S35. 1700 F.** Vert. 09/00. Facture disponible. Chargeur. Poss. échange contre Nokia 6210. GIVERNE. 06 19 89 54 93.

**60** **SIEMENS S25. 500 F.** Noir. 07/00. Facture disponible. Kit mains-libres. FOLLAIN. 06 11 89 02 59.

**78** **SIEMENS S25. 800 F.** Gris. 03/00. Facture disponible. Housse, mode d'emploi, chargeur secteur. DUCAMIN. 06 07 77 22 91.

**75** **SIEMENS S25. 600 F.** Gris. 10/99. Facture disponible. Housse, kit piéton, chargeur. JEAN-MARIE. 06 63 81 90 24.

**93** **SONY CMD-25. 2500 F.** Gris. 2000. Facture disponible. Console bureau. EDDIE. 01 43 85 63 23 (de 18 à 22h).

**78** **TRIUM GALAXY. 400 F.** Noir. 12/99. Facture disponible. DIBOS. 06 12 70 29 64.

## Achat de téléphones mobiles

**95** **URGENT. RECHERCHE téléphones portables GSM d'occasion.** Pour ses clients. COMMERCIAL UP. 01 34 08 06 49.

**ACHETE téléphones portables GSM/DCS, 2 Watts, 8 Watts si possible récents - même en panne - pour pièces détachées et réparations. Paiement comptant.** Lionel MEUNIER. 06 12 778 779.

## Divers et accessoires

**21** **Vends PSION série 5. 2000 F.** Noir. 05/99. Facture non disponible. Câble imprimante, money, housse, manuel, logiciel PC. FREDERIC. 06 08 66 54 76.

**64** **Vends IPACQ Compaq. 3400 F.** Métal. 01/01. Facture disponible. Etui. Excellent état. FREDERIC. 06 07 50 38 11.

**64** **Vends PALM Illic. 1500 F.** Noir. 11/00. Facture disponible. Housse. Etat neuf. JEANGRAND. 06 07 50 38 11.

**60** **Vends AEG 8 watts. 1000 F.** Noir. 01/98. Facture disponible. Kit mains-libres. FOLLAIN. 06 11 89 02 59.

Pour vendre ou acheter un mobile d'occasion :

[www.mobilokaz.com](http://www.mobilokaz.com)

chaque jour des dizaines de nouvelles offres

### OFFRE RÉSERVÉE AUX PARTICULIERS

Pour passer gratuitement votre petite annonce dans cette rubrique :

Renvoyez ce coupon (à découper ou à photocopier) en veillant à bien remplir toutes les informations à :

**MOBILES magazine - Petites annonces**  
23, rue Ganneron - 75018 Paris

(date limite de réception annonce : 12 mars 2001 pour le numéro d'avril).

Oui, je passe une annonce pour vendre / acheter (rayez la mention inutile)

le téléphone suivant :

Département : \_\_\_\_\_ Marque : \_\_\_\_\_ Modèle : \_\_\_\_\_

Prix demandé : \_\_\_\_\_ F Couleur : \_\_\_\_\_ Date d'achat : \_\_\_\_\_

Facture disponible (à préciser obligatoirement) : oui / non

Défauts importants (à signaler obligatoirement) : \_\_\_\_\_

Accessoires éventuellement vendus avec le produit : \_\_\_\_\_

Mon nom est (indiqué en capitales) : \_\_\_\_\_

Téléphone (éventuellement horaires) : \_\_\_\_\_

\* Si professionnel, nous consulter au 01 44 90 71 22

## IMPORTATEUR RECHERCHE

**Téléphones portables  
GSM, PCN,  
neufs, occasions ou reconditionnés**

Nous achetons toutes quantités  
pour les marchés asiatique et chinois

**Yield Profit International Telecom co**

Contactez-nous dès maintenant !  
Tél. : 00 44 794 407 43 49 (français)  
Tél. : 00 852 920 506 76 (anglais)  
Fax : 00 852 247 488 60  
e-mail : yield-profit@ctimail.com

# ORACOM

*recrute*

*Vous êtes passionné(e)  
des technologies  
de la communication.  
De formation informatique ou  
technique, vous travaillez déjà  
dans le secteur télécom ou  
Internet et souhaitez faire  
évoluer votre carrière vers les  
médias. Vous justifiez déjà de  
plusieurs années d'expérience  
en presse, où vous avez  
appris votre métier de  
journaliste spécialisé. Votre  
connaissance du  
secteur et vos qualités  
humaines (curiosité,  
enthousiasme, capacité  
d'initiative, rigueur, aisance  
rédactionnelle) feront de vous  
un observateur privilégié du  
secteur, au cœur de  
l'évolution des télécoms.*

**Nous vous  
proposons plusieurs  
postes à  
responsabilité :**

**Rédacteurs spécialisés**  
(réf. : rpMM37).

**Rédacteur Internet**  
(réf. : riMM37).

**Rédacteur en chef**  
(réf. : rcMM37).

**Administrateur bases  
de données**  
(réf. : aiMM37).

Merci d'adresser votre CV + lettre de motivation,  
en précisant bien la référence de l'offre, à : [emploi@oracom.fr](mailto:emploi@oracom.fr),  
ou par courrier à :

Isabelle Sujevic – Oracom  
23, rue ganneron 75018 Paris

**mobiles** **Mobiles Achat** **Net @bes** **Tel&com** **mobicity.com**

# LA COTE DE L'OCCASION

Exclusif !  
**mobiles**

MARQUE	MODÈLE	ANNÉE	COTE	MARQUE	MODÈLE	ANNÉE	COTE
ALCATEL	HC 1000	1996	100 F	NOKIA	6110	1998	650 F
ALCATEL	One Touch Club	1998	200 F	NOKIA	3110	1997	200 F
ALCATEL	One Touch Pro	1997	100 F	NOKIA	8110	1996	100 F
ALCATEL	One Touch View	1998	200 F	NOKIA	6150	1999	800 F
ALCATEL	One T Pocket	1998	450 F	NOKIA	8810	1998	1100 F
ALCATEL	One Touch Com	1998	500 F	NOKIA	9000	1996	500 F
ALCATEL	OT Easy db	1999	300 F	NOKIA	3210	1999	550 F
ALCATEL	OT Club db	1999	300 F	NOKIA	5110	1998	250 F
ALCATEL	OT Max db	1999	400 F	NOKIA	9110	1999	2200 F
ALCATEL	OT View db	1999	400 F	NOKIA	B415	1998	300 F
BOSCH	Com 908	1998	450 F	PANASONIC	G600	1998	400 F
BOSCH	Com 207	1997	100 F	PANASONIC	G500	1996	100 F
BOSCH	M-Com 906	1997	200 F	PANASONIC	G520	1998	300 F
BOSCH	Com 607	1997	100 F	PANASONIC	GD70	1999	400 F
BOSCH	Dual Com 738	1998	300 F	PANASONIC	GD90	1999	750 F
BOSCH	World Com 718	1998	400 F	PHILIPS	Spark	1997	100 F
BOSCH	509	1999	400 F	PHILIPS	Genie	1997	200 F
BOSCH	909 Dual Band	1999	700 F	PHILIPS	lium	1998	200 F
BOSCH	909 DS	1999	800 F	PHILIPS	Savvy	1999	350 F
ERICSSON	GA 318	1996	100 F	PHILIPS	Savvy db	1999	450 F
ERICSSON	GH 337	1994	100 F	PHILIPS	Genie db	1999	650 F
ERICSSON	GH 388	1996	100 F	PIONEER	D 920	1997	100 F
ERICSSON	GA 628	1997	100 F	SAGEM	RC 610	1997	100 F
ERICSSON	GH 688	1997	300 F	SAGEM	RC 630	1997	100 F
ERICSSON	GF 768	1997	300 F	SAGEM	RC 712	1997	100 F
ERICSSON	GF 788	1997	300 F	SAGEM	RC 715	1997	100 F
ERICSSON	A1018s	1999	300 F	SAGEM	RC 725	1997	100 F
ERICSSON	T10s	1999	600 F	SAGEM	RC 730	1997	100 F
ERICSSON	T18s	1999	750 F	SAGEM	RD 750 D	1997	100 F
ERICSSON	Sh888	1998	400 F	SAGEM	RD 750 R	1997	100 F
ERICSSON	i888	1998	400 F	SAGEM	RD 750 S	1997	100 F
ERICSSON	T28s	1999	1100 F	SAGEM	RC 800	1999	400 F
KENWOOD	EM 608	1999	1000 F	SAGEM	MC 835	1999	450 F
MATRA	2082	1997	100 F	SAGEM	MC 850	1999	900 F
MAXON	MX-3204	1998	200 F	SAGEM	MC 820	1999	450 F
MAXON	MX-6804	1999	900 F	SAGEM	MC 940	1999	500 F
MITSUBISHI	MT-20D	1997	100 F	SAGEM	Sanaga	1999	500 F
MITSUBISHI	MT 30	1997	300 F	SAGEM	Walkphone	1999	500 F
MITSUBISHI	MT 35	1997	400 F	SAMSUNG	SGH-600	1998	500 F
MITSUBISHI	MTD-30	1998	400 F	SAMSUNG	SGH-500	1999	700 F
MOTOROLA	8400	1996	100 F	SAMSUNG	SGH-2100	1999	950 F
MOTOROLA	8700	1996	300 F	SAMSUNG	SGH-2200	1999	1000 F
MOTOROLA	d160	1997	100 F	SHARP	MC-G1	1998	400 F
MOTOROLA	d170	1997	100 F	SIEMENS	S4 Power	1996	100 F
MOTOROLA	d460	1996	100 F	SIEMENS	S6	1997	100 F
MOTOROLA	d520	1998	100 F	SIEMENS	S10	1997	100 F
MOTOROLA	SLIMLITE	1997	100 F	SIEMENS	E10	1997	100 F
MOTOROLA	cd920	1998	400 F	SIEMENS	S10 Active	1998	200 F
MOTOROLA	STARTAC 70	1997	300 F	SIEMENS	SL10	1998	300 F
MOTOROLA	STARTAC 85	1997	500 F	SIEMENS	C25	1999	300 F
MOTOROLA	STARTAC 130	1998	700 F	SIEMENS	S25	1999	900 F
MOTOROLA	v3688	1999	1400 F	SONY	CMD X2000	1997	100 F
MOTOROLA	cd930	1998	500 F	SONY	CMD Z1	1997	200 F
MOTOROLA	L7089	1999	1100 F	SONY	CMD Z1 Plus	1998	400 F
MOTOROLA	c520	1999	200 F	SONY	CMD C1	1999	300 F
NEC	G9	1997	100 F	SONY	CMD CD5	1999	400 F
NEC	DB 500	1999	200 F	TRIUM	Galaxy	1999	400 F
NEC	DB 2000	1999	750 F	TRIUM	Geo	1999	750 F
NEC	DB 4000	1999	900 F	TRIUM	Aria	1999	700 F

Cette cote de l'occasion tient compte des prix réels constatés sur les offres parues sur [www.mobilokaz.com](http://www.mobilokaz.com) et des analyses de la rédaction. Toute reproduction est strictement interdite sans autorisation écrite de *Mobiles magazine*.

PROFESSIONNELS, TOUCHEZ PLUS DE 150.000 LECTEURS !

Contact : Anne Rambier au 01 44 90 71 22

**Les bonnes adresses**

**13006 MARSEILLE**

**MIM.COM**  
35 rue Fongate  
Tél 04 91 599 162 Fax 04 91 599 163  
Grossiste en mobiles toutes marques

**13010 MARSEILLE**

**SUBERDINE** (Electronic Communication)  
Espace Commercial : 166 bd Rabatau  
Tél 04 91 80 26 27 Fax 04 91 80 99 16  
BOUYGUES - ITINERIS • tous les accessoires • SAV toutes marques

**32000 AUCH**

**RCEG** Zone Industrielle de l'Hippodrome  
05 62 63 34 68 Fax 05 62 63 53 58

**57000 METZ**

**G. LAURENT IMPORT-EXPORT**  
13 rue du Bois St Jean - 57685 AUGNY  
Tél 03 87 38 33 72 Fax 03 87 38 33 72

E-mail : laur.g@free.fr  
Grossiste • Expédition toutes destinations

**75012 PARIS**

**EASYTEL**  
126 rue de Picpus  
Tél 01 44 73 03 75 Fax 01 44 73 03 75  
[www.easytel.fr](http://www.easytel.fr)  
Infos et vente de casques pour mobiles et informatique  
contact@easytel.fr

**92600 ASNIERES**

**AL'com** 57 avenue de la Marne  
Tél 01 55 02 07 03  
**94360 BRY SUR MARNE**  
**ALLOFONE GSM**  
7 gde rue Charles de Gaulle  
Tél 01 48 81 58 48 Fax 01 48 81 58 48  
VPC • Accessoires • Bouygues • Itineris • SFR  
• Nos conseillers attendent votre appel

**93500 PANTIN**

**E.S. TELECOM**  
52 rue Hoche  
Tél 01 41 71 09 77 Fax 01 41 71 09 18  
Grossiste téléphones toutes marques • VPC

**95200 SARCELLES**

**EXCEL TELECOM**  
54 avenue du 8 mai  
Tél 01 34 04 35 20 Fax 01 34 04 35 21

[www.excel-telecom.com](http://www.excel-telecom.com)  
Téléphonie mobile pour les entreprises :  
Itineris, Bouygues, SFR • Direct opérateur • Vente à distance

**CH-1963 VETROZ**

**SIFAR-SWISS**  
77 avenue de la Gare - BP 141  
M. Charles Ponci  
Tél +41 27 346 32 71  
Fax +41 27 346 41 29  
Télécopieurs portables GSM tous systèmes, papier, sort du mail-box les fax en attente, relié sur portable

**Grossiste achète lots de téléphones mobiles**

simlockés ou non, neufs et complets (batterie, chargeur, notice)  
Paiement comptant, chèque de banque, swift, CB  
Quantité : de 20 à 5 000 pièces. Enlèvement par nos soins dans toute l'Europe  
Apporteurs d'affaires bienvenus  
e-mail : jmorcello@wanadoo.fr Tél. : 06 20 606 550

**75015 PARIS**

**MS COM**  
68 avenue Félix Faure  
Tél 01 45 57 41 21 Fax 01 45 57 41 22

**75015 PARIS**

**VIA MOBILE**  
164 rue Saint Charles  
Tél 01 45 57 06 46 Fax 01 40 60 17 81

**75019 PARIS**

**EXCEL TELECOM**  
87 avenue Secrétan  
Tél 01 42 06 60 25 Fax 01 42 06 60 75  
[www.excel-telecom.com](http://www.excel-telecom.com)

Téléphonie & multimedia Itineris,  
Bouygues, SFR, Net-up • Direct opérateur

**80000 AMIENS**

**VIDEO HI-FI-SERVICE**  
200 rue Lucien Leconte  
Tél 03 22 43 29 65 Fax 03 22 44 28 40  
Tous les accessoires • GSM • électronique  
• informatique sur le Web [www.video-hifi-service.com](http://www.video-hifi-service.com)

**92110 CLICHY**

**D.T.M.F.**  
6 rue Geulin  
Tél 06 20 606 550 Fax 01 55 90 28 87  
E-mail : jmorcello@wanadoo.fr  
Grossiste en mobiles, spécialiste petits prix, vente à l'export

**SAV**

**06000 NICE**

**GÉNÉRAL ÉLECTRONIQUE / EASY REPAIR** 21 rue Saint Philippe  
Tél 04 92 15 03 00

**31400 TOULOUSE**

**GÉNÉRAL ÉLECTRONIQUE / EASY REPAIR** 26 rue des Cosmonautes Z.I. du Palays  
Tél 05 62 71 48 14

**67300 SCHILTIGHEIM**

**GÉNÉRAL ÉLECTRONIQUE / EASY REPAIR** 10 av Pierre Mendès France  
Tél 03 88 20 80 20

**69006 LYON**

**GÉNÉRAL ÉLECTRONIQUE / EASY REPAIR** 22 bd des Brotteaux  
Tél 04 72 83 02 02

**92120 MONTROUGE**

**GÉNÉRAL ÉLECTRONIQUE / EASY REPAIR** 76 rue Gabriel Péri  
Tél 01 46 12 58 58

\* Rubrique réalisée par le service commercial de *MOBILES magazine*. Les points de vente n'ont pas été testés par la rédaction. La présence des adresses ne sous-entend pas de jugement de valeur sur la qualité du service des points de vente cités. L'éditeur ne saurait être tenu responsable de tout litige entre un lecteur et un des points de vente cités, utilisant l'argument selon lequel le point de vente était cité dans *MOBILES magazine*.

**Recherche**

- 5 commerciaux entreprise
- 5 vendeurs magasin
- 2 responsables magasin
- 2 monteurs téléphone
- 4 téléprospectrices

**01 34 17 59 59**  
pour rendez-vous



**NOUS IMPORTONS DES TELEPHONES GSM**  
**NOUS IMPORTONS DES TELEPHONES GSM**

**Tout Types de MOBILES GSM**

(Packs, Alcatel, Ericsson, Motorola, Nokia, Philips, Samsung, Sagem, Trium,...)

- Distributeurs •
- Centrales d'achat •
- Multispecialistes •
- Chaines de magasins •
- Independants •

**NE MANQUEZ PAS CETTE OPPORTUNITE !**

**Vous avez acces a des lots de GSM, n'attendez plus, vendez les nous**  
Quantite Min/Max: 200pcs-5000pcs  
**Contactez-nous aujourd'hui !**

**• Nous Parlons Français**

**INTERNATIONAL COMMUNICATION TRADING LTD**  
**88, POKFULAM ROAD, HONG KONG**  
Tel: +852 29469900 Fax: +852 23771907  
E-mail: christophe.dubois@my.netvigator.com

# MobilesAchat



**GAGNEZ VOTRE ASSISTANT PERSONNEL !**

**Tous nos conseils selon vos besoins**

**12 étapes pour bien choisir**

**Notre avis sur tous les portables et les coffrets**

**Plus de 85 portables et tous les packs**

**Actuellement chez votre marchand de journaux**

BELGIQUE : 105 877  
SUISSE : 024 50  
DUN : 247

# Votre avis nous intéresse...

## Un PDA Casio et des abonnements à gagner !

### Que pensez-vous de *Mobiles magazine* ? Dites-le nous !

Vos avis nous seront précieux pour faire évoluer le magazine. Nous avons besoin de vous !  
Complétez cette page et retournez-la avant le 31 mars 2001, le cachet de la poste faisant foi, à :  
Groupe Oracom - Enquête Lecteurs de *Mobiles magazine* - 23, rue Ganneron - 75018 Paris.  
Vous pouvez aussi envoyer vos réponses par fax au 01 44 90 71 60.  
10 d'entre vous seront tirés au sort : 1 gagnera un PDA Casio et 9 un abonnement  
de 6 mois à *Mobiles magazine*. Un seul gagnant par foyer

### **Mobiles magazine et vous...**

- Dans l'ensemble, ce numéro vous a plu :  
 beaucoup  
 assez  
 pas tellement  
 pas du tout
- Comment avez-vous connu *Mobiles magazine* ?  
 par hasard dans un point de vente (kiosque, librairie)  
 en voyant la publicité  
 par mon entourage (amis, famille, collègues)  
 autres (précisez) :
- Où avez-vous acheté *Mobiles magazine* ?  
 près de votre domicile  
 près de votre lieu de travail  
 dans une gare  
 autre (précisez) :
- Pourquoi avez-vous acheté *Mobiles magazine* ?  
 la couverture vous a attiré  
 par curiosité  
 la publicité vous a donné envie  
 les sujets vous intéressaient
- Aviez-vous déjà acheté *Mobiles magazine* ?  
 oui  non
- Après lecture, êtes-vous satisfait de *Mobiles magazine* ?  
 tout à fait  
 plutôt  
 plutôt pas  
 pas du tout
- Si vous deviez donner une note globale d'appréciation au magazine (de 1 à 5) ? .....
- Pensez-vous acheter le prochain numéro ?  
 sûrement  
 probablement  
 probablement pas  
 sûrement pas
- Êtes-vous déjà abonné à *Mobiles magazine* ?  
 oui  non
- Si non, comptez-vous le faire prochainement ?  
 sûrement  
 probablement  
 probablement pas  
 sûrement pas
- Combien de temps avez-vous passé à lire ce numéro ?  
 moins d'1/2 h  
 de 1/2 h à 1 h  
 de 1 h à 2 h  
 plus de 2 h
- En combien de fois lisez-vous *Mobiles magazine* ?  
 1 fois.  2 fois.  3 fois.  4 fois.  5 fois.  + de 5 fois.
- Combien de personnes, à part vous, ont eu ce numéro de *Mobiles magazine* en main ? .....
- Utilisez-vous *Mobiles magazine* pour :  
choisir vos produits mobiles ?  oui  non  
acheter vos produits mobiles ?  oui  non  
mieux utiliser vos produits mobiles ?  oui  non
- Avez-vous lu *Mobiles magazine* ?  
 d'abord à titre personnel  
 d'abord à titre professionnel  
 les deux

- Trouvez-vous que *Mobiles magazine* vous fait : (plusieurs réponses possibles)  
 découvrir des nouveautés  
 vous distraire  
 vous forme  
 vous permet de vous perfectionner  
 vous accompagne dans votre vie nomade
- Comment considérez-vous les publicités parues dans *Mobiles magazine* ?  
 des informations générales sur les nouveautés  
 un indicateur des prix et pratiques du marché intéressant avant d'acheter  
 des informations techniques complémentaires sur les produits
- Les sources d'information suivantes pour l'achat de produits ou services mobiles sont (1) tout à fait, (2) assez, (3) peu ou (4) pas du tout importantes ?  
la presse téléphonique (1)  (2)  (3)  (4)   
les relations personnelles (1)  (2)  (3)  (4)   
les catalogues (1)  (2)  (3)  (4)   
les distributeurs spécialisés (1)  (2)  (3)  (4)   
les salons & conférences (1)  (2)  (3)  (4)
- Quels autres magazines lisez-vous le plus souvent ? (5 réponses maximum) .....
- Trouvez-vous globalement que le niveau technique de *Mobiles magazine* est :  
 convenable  
 pas assez élevé et technique  
 trop technique et trop élevé
- Intérêt et satisfaction (note sur 5) des rubriques de *Mobiles magazine* ?  
Actualités .... Shopping .... Dossier .... Portrait .... Insolite ....  
Coulisses .... Marques .... Saga .... Tests .... Pratique ....  
Guide d'achat .... Marché mobile .... Glossaire ....
- Quelles remarques ou suggestions auriez-vous à formuler ? (merci de détailler)  
.....  
.....  
.....

**SI VOUS SOUHAITEZ PARTICIPER AU TIRAGE AU SORT MOBILES MAGAZINE 37**

N'oubliez pas d'indiquer vos coordonnées ci-dessous (en lettres capitales SVP)

Nom : .....

Prénom : .....

Adresse : .....

Code Postal : .....

Ville : .....

Le retour de ce questionnaire renseigné nominativement entraîne l'acceptation d'autoriser *Mobiles magazine* en cas de gain, à publier votre nom parmi la liste des gagnants à paraître dans un prochain numéro. Les lots gagnés ne sont ni échangeables ni remboursables contre leur valeur. Dans aucun cas, *Mobiles magazine* ne pourra être tenu pour responsable du caractère défectueux des lots gagnés. Les nom des gagnants seront publiés dans *Mobiles magazine* n°39 (mai 2001).

### Pour mieux vous connaître...

**Vous êtes :**  un homme  une femme

**Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?**  
 15-24 ans  25-34 ans  35-49 ans  
 50-64 ans  65 ans et +

**Dans quelle tranche de revenus se situe votre foyer ?**  
 moins de 120 000 F  de 120 001 à 180 000 F  
 de 180 001 à 240 000 F  de 240 001 à 300 000 F  
 de 300 001 à 360 000 F  de 360 001 à 450 000 F  plus de 450 000 F

**Votre profession :**  agriculteur  cadre moyen  
 cadre supérieur  chef d'entreprise  
 artisan, commerçant  étudiant  ouvrier  
 employé  enseignant  profession libérale  
 retraité  inactif  autre .....

**Votre secteur d'activité :**  administration  
 industrie  services  enseignement  
 commerce, distribution  médical  
 banques & assurances  transport  BTP  
 informatique  Autre .....

**Parmi ces outils de communication, vous possédez :**  
**un téléphone mobile :**  
 oui, au bureau  oui, chez moi  non  
**un téléphone mobile wap :**  
 oui, au bureau  oui, chez moi  non  
**un ordinateur :**  
 oui, au bureau  oui, chez moi  non  
**un ordinateur portable :**  
 oui, au bureau  oui, chez moi  non  
**un accès internet :**  
 oui, au bureau  oui, chez moi  non  
**un assistant personnel :**  
 oui, au bureau  oui, chez moi  non

**Achetez-vous vos produits mobiles ?**  
 chez des distributeurs revendeurs boutique  
 en magasin spécialisé  en grande distribution  
 par les vépécistes  par Internet  
 en grandes surfaces spécialisées

**Quels sont vos principaux critères pour l'achat de produits mobiles ?**  rapport qualité-prix  prix  
 service après vente  accueil et conseils  
 diversité des produits proposés  la marque



photo non contractuelle

**b** **Bibandé**

Se dit d'un terminal fonctionnant sur deux bandes de fréquence différentes : notamment sur les réseaux GSM 900 et DCS 1800, mais aussi GSM 900 et 1900, etc.

**Bimode**

Se dit d'un téléphone pouvant fonctionner sur deux réseaux de normes différentes, par exemple GSM et DECT.

**c** **Carte jumelle**

Vous pouvez demander (en option) deux cartes Sim (voir ci-dessous) pour le même abonnement. Les deux cartes fonctionnent alors sur le même abonnement et avec le même numéro.

**Carte prépayée**

Mobicarte pour France Telecom Mobiles, Entrée Libre pour SFR et Nomad pour Bouygues Telecom. Ces cartes comprennent un crédit d'appel, que vous devez recharger pour pouvoir continuer d'appeler. Vous ne payez donc aucun abonnement.

**Carte Sim**

*Subscriber Identity Module* (en français MIA : Module d'identification d'abonné). Carte à puce qui stocke les données relatives à l'abonné : de format Iso (carte de crédit) ou micro (à peine plus grande que la puce).

**Code PIN**

*Personal Identification Number*. Code de quatre à huit chiffres pour utiliser la carte Sim. Il doit être entré à chaque fois que vous allumez le téléphone. Il est fortement conseillé d'utiliser un code pour éviter tout «emprunt» non souhaité du mobile. Si vous composez trois codes PIN erronés consécutifs, votre carte est bloquée.

**Code PIN 2**

Ce «second code PIN» commande la mémoire des numéros prioritaires et le coût des appels.

**Codes PUK / PUK 2**

Servent à débloquer respectivement les codes PIN et PIN 2 si votre carte Sim est bloquée. Ils sont fournis par l'opérateur ou la SCS.

**d** **DCS 1800**

Réseau numérique, reprenant la même technologie que le GSM et prévu pour éviter son éventuelle saturation. Il fonctionne en bande 1800 MHz au lieu de 900 MHz pour le GSM. Bouygues Telecom a déployé son réseau national en 1800 MHz. SFR et Itineris complètent leur couverture 900 MHz avec des bornes 1800 MHz.

**DECT**

*Digital Enhanced Cordless Telecommunications*. Système de téléphonie mobile cellulaire pour réseaux locaux (sur des sites d'entreprises notamment). Cette norme européenne définit également le standard actuel de la téléphonie sans fil numérique.

**DTMF**

Fonction qui permet d'accéder aux services de boîtes vocales et de répondeurs-enregistreurs, à partir des touches de votre clavier.

**e** **EFR**

*Enhanced Full Rate*, en français : Plein débit amélioré. Nouvelle technologie développée pour assurer une meilleure qualité vocale sur le GSM. Bouygues Telecom l'a mise en œuvre sur son réseau sous le nom commercial de «son DHR». Tous les téléphones ne permettent pas le son EFR.

**f** **Forfaits**

Un abonnement au «forfait» vous donne, en plus de la connexion au réseau et d'un numéro d'appel permanent, un crédit mensuel de communications «forfaitaires». Les numéros spéciaux sont

facturés à part. Si vous dépassez votre forfait, chaque minute de communication supplémentaire vous est facturée en sus.

**g** **GSM**

*Global System for Mobile Communications*, rebaptisé en français : Groupe spécial mobiles. C'est notre norme de radiotéléphonie numérique. Elle est exploitée dans vingt pays en Europe et dans de nombreux pays hors d'Europe. Les États-Unis et le Japon fonctionnent sur une norme différente.

**h** **Handover**

C'est la propriété qu'a un mobile de capter un réseau puis un autre, voire de passer de l'un à l'autre en cours de communication. Par exemple, le roaming implique un handover à la frontière entre le réseau local et le réseau du pays étranger. Les terminaux bibandes effectuent, bien entendu, un handover.

**k** **Kit mains-libres piéton**

Cet accessoire composé d'un micro et d'une oreillette, ou d'un casque, permet de passer des appels et de prendre la ligne tout en gardant les mains libres.

**Kit mains-libres de voiture**

Fortement recommandé pour passer des appels en voiture ! Composé d'un haut-parleur et d'un micro, cette installation permet de converser tout en gardant les deux mains sur le volant.

**l** **Li-ion**

Désigne les batteries pour téléphones mobiles à base des deux éléments : lithium et ion.

**n** **NiCd**

Abréviation désignant les batteries pour téléphones

mobiles à base de nickel et de cadmium.

**NIMH**

Abréviation désignant les batteries pour téléphones mobiles à base de nickel métal hydrure.

**p** **Pack (ou coffret)**

Les opérateurs et les distributeurs commercialisent certains mobiles sous forme de packs, offre globale «prête à emporter» contenant un téléphone, une carte Sim et donnant accès à un ou plusieurs forfaits au choix.

**Palmtop**

Littéralement : ordinateur qui tient dans la main. Ce sont les mini-ordinateurs qui peuvent être utilisés seuls, être connectés à votre micro-ordinateur, et à votre GSM pour permettre la transmission de données (voir aussi PDA).

**PCMCIA (Carte Modem)**

Fonction d'un mobile permettant le transfert des données. Disponible sur certains modèles de portables. Désigne aussi les modems externes, au format carte de crédit, qui permettent de relier un micro-ordinateur portable à un téléphone mobile, via un logiciel adapté. On peut ainsi, selon la vitesse de transmission du terminal, émettre ou recevoir des fax, transférer des fichiers ou se connecter sur Internet.

**PDA**

*Personal Digital Assistant*, en français : assistant personnel. Cette appellation regroupe les téléphones mobiles avec grand écran, dotés de fonctions avancées (agenda, traitement de texte, tableur...) et les mini-ordinateurs de type Psion.

**r** **Roaming**

En français «itinérance». Permet d'utiliser son mobile à l'étranger. Des accords de roaming lient les opéra-

teurs français avec des partenaires étrangers en Europe et dans le monde.

**s** **SCS**

Sociétés de commercialisation et de services : elles gèrent les abonnements aux réseaux de téléphonie mobile et fixe, intermédiaires entre les opérateurs et les détaillants ou les abonnés.

**Sim Tool Kit**

Le Sim Tool Kit est une nouvelle génération de cartes Sim permettant à l'opérateur de personnaliser les services offerts à l'utilisateur, moyennant l'utilisation d'un GSM approprié. Le Sim Tool Kit est donc au cœur de la bataille des services que vont de plus en plus se livrer les opérateurs à l'avenir.

**SMS**

*Short Messaging Services*.

Fonction qui permet de recevoir ou d'envoyer des messages écrits sur un mobile par l'intermédiaire d'un terminal du type Minitel, d'un ordinateur, du centre de services de l'opérateur ou directement depuis le clavier de son téléphone.

**u** **UMTS**

*Universal Mobile Telecommunications System*. C'est la norme qui viendra en 2002 se substituer au GSM en Europe, en la complétant. Elle définira la «troisième génération des mobiles».

**w** **Wap**

*Wireless Application Protocol*. Standard de communication sans fil dont la principale application concerne la consultation de sites Internet «allégés» depuis un mobile.

# Le mois prochain dans

**mobiles**  
magazine

en kiosque le 6 avril

## Dossier

### 2001, l'odyssée mobile

À l'occasion de l'édition 2001 du salon GSM World Congress, la rédaction de *Mobiles magazine* vous fera découvrir toutes les grandes tendances de l'année en matière de mobilité: services, technologies, nouveaux mobiles... Compte rendu du premier rendez-vous phare du millénaire.

#### Techno

##### **Edge, vous connaissez ?**

On en a un peu parlé, il y a quelques années, comme d'une étape intermédiaire entre le GPRS et l'UMTS. Puis, plus rien. Le retrait de Bouygues Telecom des enchères UMTS a ressuscité Edge... ainsi que l'intérêt autour de cette technologie. Mais que permet-elle réellement ? Donnera-t-elle à Bouygues Telecom la possibilité de rester dans la course des mobiles de troisième génération ?

#### Pratique

##### **Les verrous du mobile**

« Si je mets ma carte dans ton téléphone, ça marche ? » « Ah non, il est simlocké ! » « Il est sim-quoi ? » ... Des conversations comme celle-là, ça arrive encore tous les jours ! Le point sur les différents verrouillages possibles de votre mobile.



#### Conso

##### **Un mobile d'occasion, ça vaut le coup ?**

Vous avez perdu votre mobile – et il n'est pas aux Objets Trouvés ! – mais devez continuer de payer votre abonnement : vous voilà dans le cas typique de l'acheteur potentiel d'un mobile d'occasion. Quelle est l'offre en la matière ? Avantages et inconvénients des mobiles de seconde main.

#### Tests

##### **Siemens A36 : mon premier mobile**

Le nouveau téléphone d'entrée de gamme de Siemens, successeur du C25, veut séduire ceux qui ne se sont pas encore convertis au mobile. Et aussi : Sagem MW 939, Azalis 268, Siemens M 35i...



LES SERVICES



# Appels simplifiés en vue

## Le chargement de tous vos numéros d'appels dans votre répertoire

pour 25F seulement\* ←



D'ici on voit plus loin.

### PROVINCE :

- 06 GRASSE Ccial du rond-point du Golf
- NICE 22 rue du Général Joffre
- 07 AUBENAS 81 boulevard Gambetta
- 08 CHARLEVILLE-MÉZIÈRES 21 rue Bourbon
- SEDAN 22 place de la Halle
- 11 NARBONNE 14 boulevard Docteur Lacroix
- 13 ARLES 24 bis rue de la République
- LA CIOTAT 15 rue François Donzel
- MARSEILLE 1<sup>er</sup> 10 rue Paradis
- MARSEILLE 2<sup>ème</sup> 42 rue de la République
- MARSEILLE 8<sup>ème</sup> 56 rue Negresko
- 14 CAEN 90 rue St-Pierre
- 16 ANGOULÈME 6 bd Winston Churchill
- 17 LA ROCHELLE 67 avenue Jean Guiton
- ROCHEFORT 56 avenue de la République
- 19 BRIVE-LA-GAILLARDE 25 avenue de Paris
- 21 DIJON 5 rue des Godrans
- 26 MONTÉLIMAR 6 place Emile Loubet
- VALENCE 67 av Gambetta
- 27 ÉVREUX Centre Commercial Cora
- 28 CHARTRES 12 place des Épars
- 30 NÎMES 2 place Belle Croix
- 31 TOULOUSE 44 rue de Metz
- 33 BORDEAUX 124 ter rue Ste Catherine

- BORDEAUX 17 rue du Temple
- 34 BÉZIERS 27 allée Paul Riquet
- CASTELNAU-LE-LEZ Route de Nîmes
- MONTPELLIER 12 rue du fbg de la Saunerie
- SÈTE 17 quai de la République
- 35 RENNES 9 rue du Prê Botté
- 38 GRENOBLE 26 rue de la Poste
- 40 DAX Centre Commercial Friand
- 42 ST-ÉTIENNE 3 rue Charles de Gaulle
- 44 NANTES Cours des 50 Otages
- Station Commerce
- NANTES 16 rue Scribe
- 45 ORLÉANS 3 rue Louis Roguet
- 51 REIMS 48 rue des Vesles
- 64 PAU 5 rue Samonzet
- 65 TARBES 37 bis rue Maréchal Foch
- 69 LYON 2<sup>ème</sup> 53 rue Victor Hugo
- LYON 2<sup>ème</sup> 8 rue du Président Edouard Herriot\*
- 71 MÂCON 7 rue Sigorgne
- MONTCEAU-LES-MINES 26 rue Carnot
- 73 CHAMBÉRY 45 av du Maréchal Leclerc
- 74 ANNECY CCial Grand Epagny
- THONON-LES-BAINS 6 rue de l'Hôtel Dieu

- 76 FÉCAMP 9 rue Alexandre Legros
- LE HAVRE CCial Grand Cap Auchari
- ROUEN 27 rue Jeanne d'Arc
- ROUEN 121 rue Saint-Sever
- 80 ABBEVILLE 6 rue du pont aux Brouettes
- 83 TOULON 3 rue d'Alger
- 84 AVIGNON Place Pie
- 87 LIMOGES 13 rue Saint-Martial
- 89 AUXERRE CCial Intermarché - ZAC Siméon
- SENS 39 Grande rue

### PARIS / RÉGION PARISIENNE :

- 75 PARIS 3<sup>ème</sup> 69 bd Beaumarchais
- PARIS 4<sup>ème</sup> 48 rue Saint-Antoine\*
- PARIS 5<sup>ème</sup> 77 bd St Michel
- PARIS 6<sup>ème</sup> 61 rue Vaugirard (angle rue de Rennes)\*
- PARIS 17<sup>ème</sup> 7 rue Faraday
- 77 MONTEREAU 87 rue Jean Jaurès
- 78 HOUDAN 13 Grande Rue
- PLAISIR CCial Grand Plaisir
- VERNEUIL-SUR-SEINE 8 bd André Malraux
- 94 ST-MAUR-DES-FOSSÉS 134 bd de Créteil
- 95 ERMONT 244 rue du Général Leclerc

\*ouverture prévue en décembre

Offre limitée aux cartes SIM achetées et/ou activées dans les magasins Village Télécom. \*Tarif conseillé au 15/08/2000. Prix TTC. TVA 19,6% incluse. Appels simplifiés en vue consiste en un paramétrage de la carte SIM. Village Télécom ne saurait être responsable en cas de saisie d'un nom ou d'un numéro erroné. Photos non contractuelles.

# A laisser entre toutes les mains.



Résistant aux chocs, à la poussière et à l'eau<sup>(1)</sup>, le Nokia 6250 est très costaud... Des surfaces de protection épaisses, de véritables amortisseurs, une parfaite étanchéité autorisent des conditions d'usage extrêmes. Solide et performant, le Nokia 6250 intègre l'accès aux Services Internet Mobile (WAP)<sup>(2)</sup>, la reconnaissance vocale et l'écriture intuitive. Il est équipé d'un chronomètre et d'un sonomètre et son autonomie atteint 11 jours en veille. Nokia 6250, conçu pour ceux qui mettent des gants, mais qui n'en prennent pas.

**NOKIA**  
**6250**

**NOKIA**  
CONNECTING PEOPLE\*

[www.nokia.fr](http://www.nokia.fr)

\* Pour Reiter les Hommes. Copyright © 2001. Nokia Mobile Phones. Tous droits réservés. Nokia et Nokia Connecting People sont des marques déposées de Nokia Corporation. (1) En fonction de certaines conditions : immersion dans une eau inférieure à 50°, jusqu'à 0,5 m de profondeur. Durée maximale d'immersion : 1 min. Chute sur une surface dure jusqu'à 3 m de hauteur. (2) Certains fonctionnalités et l'accès aux services WAP (Wireless Application Protocol, langage permettant l'accès aux Services Internet Mobile) sont dépendants du réseau, de l'opérateur et du fournisseur d'accès WAP. RC Nanterre. B 330 742 794. Photo et modèle non contractuels - GREY