

MOBILES

MAGAZINE

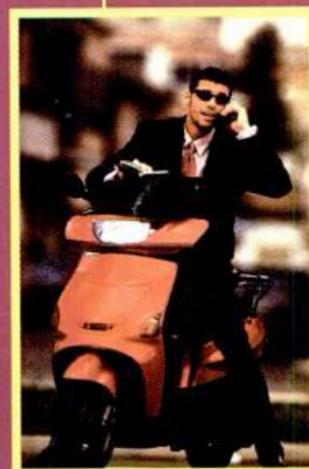
A quoi sert votre mobile?

SFR, Itineris, Bouygues, SCS
tous les services au banc d'essai



Spécial autonomie!

bien choisir sa batterie et parler plus longtemps



TESTS NOUVEAUTÉS

Panasonic G600
la séduction

Nouveau Ola
tout argenté!

Match hauts de gamme
Ericsson GF788 contre Motorola Startac 70 et Nokia 6110

CEBIT 98

Avant-première! Découvrez les modèles de demain!

L 4920 - 7 - 30,00 F - RD



GUIDE D'ACHAT EXCLUSIF

60 produits notés pour bien choisir

Les derniers portables Philips.

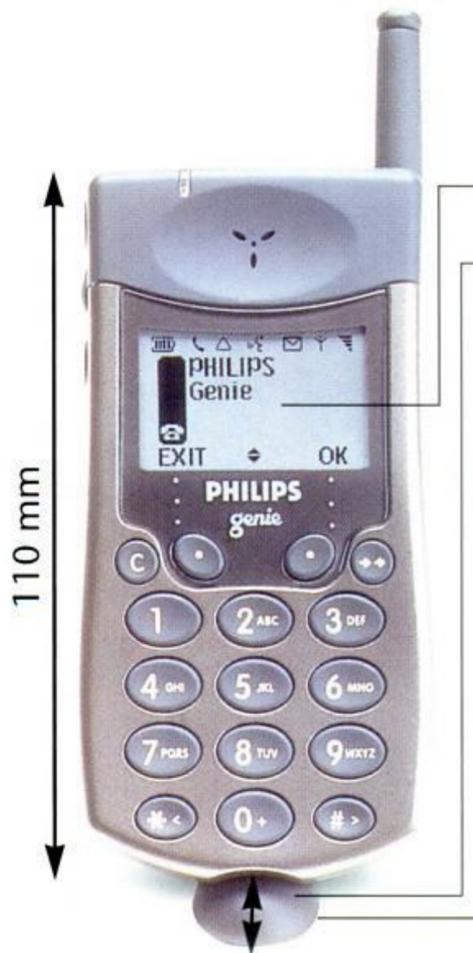
Trois bons mobiles pour aller chez Conforama.



GENIE

- Poids inférieur à 100 g
- Afficheur graphique

GSM 900.
Autonomie de 80 heures
en veille et 1 heure 15
en communication.
Poids de 99 g.
Écran de 7 lignes.
Fonction Organiser.



110 mm

Grand écran haute définition.

Reconnaissance vocale (voice dial).
Pour composer automatiquement
le n° désiré sur simple citation d'un
nom enregistré dans le répertoire.

Microphone rétractable.
Permet de décrocher instantanément
sur simple pression.

1 batterie
supplémentaire
offerte

2990^F

PHILIPS

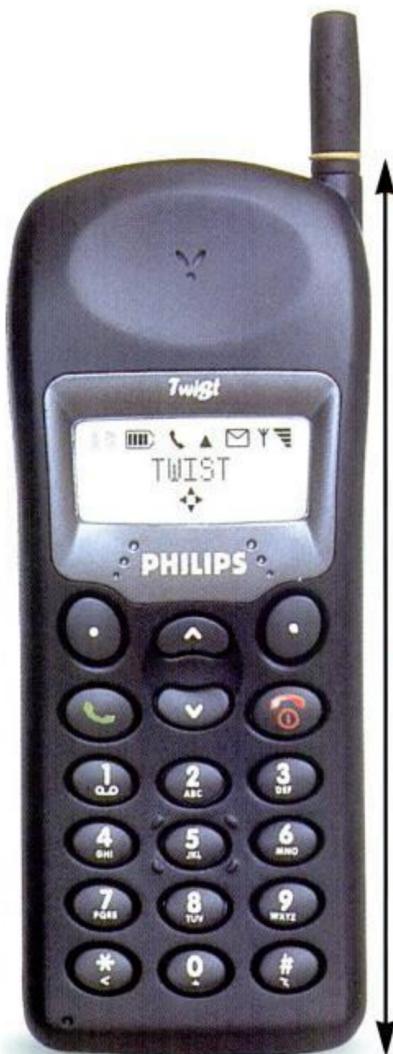


TWIST

- Plus de 3 jours
d'autonomie
en veille

GSM 900.
Autonomie de
85 heures en
veille et de
2 heures en
communication.
Poids de 169 g.
Écran de 2 lignes.

990^F



145 mm

FIRST CHOICESM

Tous ces appareils
disposent de la garantie
Philips First Choice.
Philips échange votre
téléphone en 24 heures
sur simple appel
téléphonique*. Votre
nouvel appareil vous est
adressé par courrier à
votre domicile.

*Conditions précises disponibles
sur simple demande

139 mm

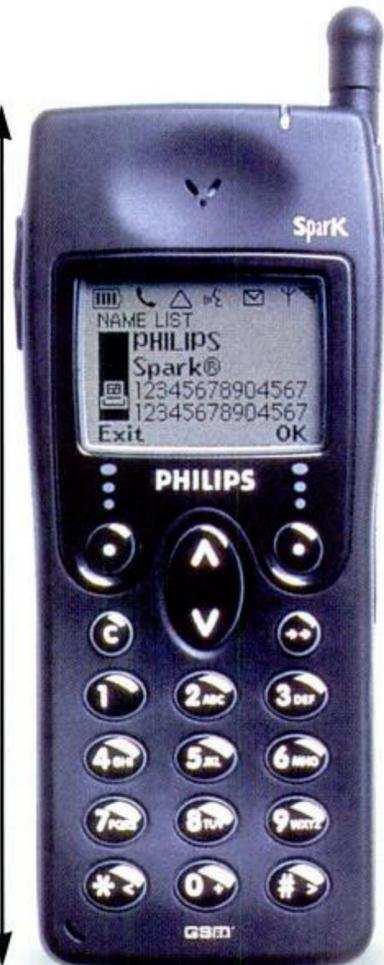


SPARK

- Reconnaissance
vocale
- Afficheur
graphique

GSM 900.
Autonomie de
85 heures en
veille et de
2 heures en
communication.
Poids de 169 g.
Écran de 5 lignes.

1490^F



Ces téléphones sont compatibles avec les réseaux **01ineris** et **SFR**. Venez découvrir nos offres d'abonnement en magasin.

Prix emportés.
Valables jusqu'au 25/05/98.

CONFORAMA

Le pays où la vie est moins chère

Liste et horaires des magasins :
3615 CONFO 1,29F la min. ou
08 36 68 05 15 Serveur Vocal 2,23F la min.
ou Internet: www.conforama.fr

RÉDACTION, ADMINISTRATION,
PUBLICITÉ, VENTES :

30, rue Saint-Lazare - 75009 Paris

Téléphone : 01 48 74 03 41

Télécopie : 01 48 74 01 25

RÉDACTION

DIRECTEUR DE LA RÉDACTION

Jean-Philippe Pécoul

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE

Anne Bleuzen

CHEF DE RUBRIQUE

Magali Egler

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO

Julien Lefournier, Laurent Richard

SECRETARIAT DE RÉDACTION

Magali Egler

CONCEPTION GRAPHIQUE

Étienne Théry

MAQUETTE, MISE EN PAGE

Xavier Crauffon

PUBLICITÉ AU SUPPORT

Téléphone : 01 48 74 03 41

Télécopie : 01 48 74 01 25

RESPONSABLE DE PUBLICITÉ

Anne Rambier

L'éditeur s'autorise à refuser toute insertion qui semblerait contraire aux intérêts moraux ou matériels de la publication.

ADMINISTRATION - MARKETING COMMUNICATION

DIRECTEUR GÉNÉRAL

Nathalie Cohen

CONTRÔLE DE GESTION

Dominique Metzler

RESPONSABLE ADMINISTRATIVE

Blandine Cavet

ABONNEMENTS

Prix de l'abonnement : 234 F / 1 an

Pour tous renseignements :

01 48 74 03 41

Offre d'abonnement page 45.

Les demandes d'abonnement devront être accompagnées de leur règlement libellé à l'ordre d'Oracom.

DIFFUSION - MLP

Dépositaires - réassort :

N° Vert - 0800 19 33 23

Inspection des ventes :

VIP : 01 41 90 19 30

RELATIONS PRESSE

Clothilde Tupin - 01 42 80 33 40

MOBILES MAGAZINE

est édité par ORACOM

SA au capital de 550 600 Francs

RCS Paris B 397 522 657

SIÈGE SOCIAL

30, rue Saint Lazare - 75009 Paris

Dépôt légal à parution.

ISSN 1253-4560

Commission paritaire : 77567

PRÉSIDENT

Jean-Philippe Pécoul

PRINCIPAUX ASSOCIÉS

Jean-Philippe Pécoul, Finadin SA.

PHOTOGRAVURE, FLASHAGE

Quentin Design

IMPRESSION

Roularta, Belgique.

Malgré le soin apporté par la rédaction pour assurer l'exactitude des informations publiées, ces informations venant de sources très diverses, ni l'éditeur, ni l'imprimeur ne pourraient être tenus responsables d'éventuelles erreurs ou omissions. Sauf accords spéciaux, les manuscrits, textes et photos envoyés à la rédaction ne sont jamais restitués. La citation de marques, noms de firmes, etc., est faite sans aucun but publicitaire.

Notre publication adhère au Bureau de Vérification de la Publicité.



B.P. 4508 - 75162 Paris Cedex 08
Les remarques concernant une publicité parue dans notre publication sont à adresser au B.V.P.
Les remarques concernant les petites annonces classées sont à adresser directement au journal.

Un printemps fou, fou, fou.

Dans tous les domaines, ce printemps 1998 annonce une année clé pour la communication mobile.

Éditorial

Les services devraient être au coeur de cette révolution. A quoi sert un téléphone mobile ? Si la question est provocante, les réponses sont multiples. Car le processus est engagé pour qu'un téléphone mobile ne serve plus seulement à appeler et être appelé, mais devienne un véritable outil de gestion de sa vie quotidienne. Les opérateurs vont bouleverser l'emploi du téléphone mobile dans les prochains mois !

Pour vous y préparer, Mobsiles Magazine vous propose dans cette édition le premier guide de tous les services accessibles depuis votre mobile. Les possibilités et les surprises sont nombreuses !

L'avenir est également là au CEBIT de Hanovre. Ce grand salon des télécoms est l'occasion pour les fabricants d'annoncer des produits révolutionnaires. Entrez dans le futur !

Sans parler des nouveaux tarifs d'Itineris, de SFR et de Bouygues Telecom, qui, en quelques semaines mouvementées, ont complètement renouvelé leur offre !

Parmi toutes ces évolutions, au milieu de cette agitation frénétique et créatrice, vous avez besoin de repères. Vous qui êtes déjà utilisateur de mobile, vous avez besoin d'être aidé à mieux communiquer et guidé dans votre utilisation quotidienne, comme vous le propose aussi dans ce numéro notre premier dossier accessoires consacré à l'autonomie. Vous qui arrivez dans le monde du téléphone mobile, vous avez besoin d'être conseillé, orienté dans le dédale des offres, et informé pour bien choisir.

A chaque numéro, **Mobsiles Magazine** s'efforce de relever pour vous ce double défi.



Jean-Philippe Pécoul

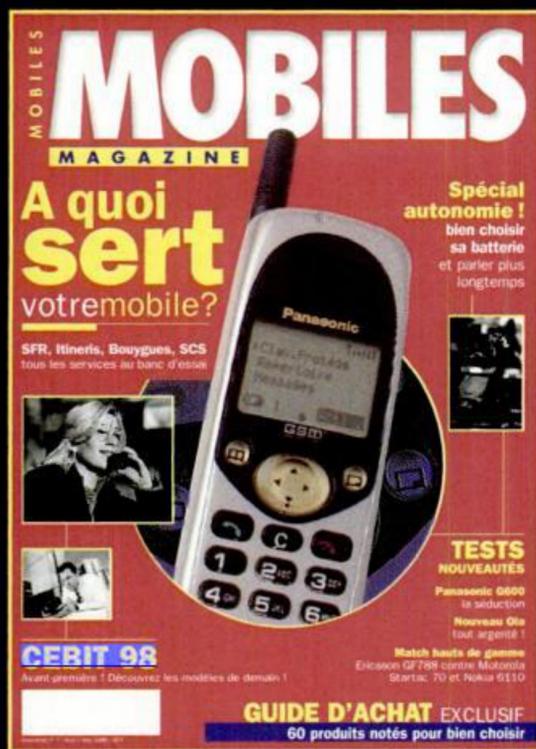
Directeur de la Rédaction

Rendez-vous début mai pour un hors-série exceptionnel : le premier guide de tous les produits de la communication mobile ! 148 pages de référence sur tous les produits du marché. Avec des révélations à ne pas manquer !

Illustrations du dossier : Axel Renaux.

Crédits photos : Couverture : Pascal Valentin (centre), Damien Lefèvre (hg), Nokia (bg), Superstock (d). p. 4 : Bouygues Telecom (h), Nokia (b). p. 5 : illustration Axel Renaux, Alcatel (h), Nokia (m), Damien Lefèvre (b). p. 12 : Oracom. p. 18 : Nokia. p. 19 : Alcatel. p. 20,21 : Bouygues Telecom. p. 22 : Ericsson (bg), Oracom. p. 23 : Oracom (hg), Nokia (hd), Philips (bg), Nokia (b). p. 24 : Nokia (hg), Motorola (hd, bg), Siemens (bd). p. 26 : Deutsche Messe AG (hg), Siemens (hd), Matra (bd), Oracom. p. 17,28,29,30,45 : Pascal Valentin. p. 32,34,35 : Damien Lefèvre. p. 46 : Francis Latreille, Cegetel. p. 58 : Alcatel. p. 60 : Motorola. p. 64,65,69 : Media Cartes / France Telecom. p. 46,66,71 : SFR. p. 67,73 : Bouygues Telecom.

RUBRIQUES



Numéro 7 Avril • Mai 1998

- 3 ÉDITO
- 6 ACTUALITÉS
- 14 QUESTIONS... RÉPONSES
- 16 FORUM
- 68 **QUEL RÉSEAU CHOISIR ?**
Les tarifs, les formules d'abonnement et les cartes de couverture de France Telecom Mobiles, de SFR et de Bouygues Telecom
- 94 **OCCASION**
Les conseils pour bien acheter d'occasion
La cote de l'occasion
Les petites annonces

NOUVEAUTÉS



- 18 **C'EST LE PRINTEMPS !**
La prime de bienvenue supprimée, et alors ? Les beaux jours continuent grâce aux opérateurs. Packs, forfaits, promotions, chacun pourra y trouver son bonheur !

- 20 **LE SON DE DEMAIN !**
Bouygues Telecom a lancé le son DHR. Simple argument commercial ou véritable avancée technologique ?

- 22 **CEBIT 98**
En avant-première, les nouvelles gammes de mobiles présentées au plus grand salon européen des télécoms : le CEBIT de Hanovre. Sachez avant tout le monde quels produits vont sortir dans les prochains mois !

- 28 **TESTS**
Panasonic G600 : la séduction par Panasonic, un haut de gamme très réussi.
Le nouveau Ola : la gamme s'agrandit avec un nouvel Alcatel tout argenté !
Motorola 8900 : Motorola se positionne sur le bibande pour les voyageurs.

- 32 **LE MATCH DES HAUTS DE GAMME**
Ericsson GF788, Motorola Startac 70 ou Nokia 6110 ? Les trois marques leaders alignent leurs hauts de gamme dans une confrontation sans concessions.

98 **GAGNEZ VOTRE MOBILE !**

Abonnez-vous ! Page 45

34 DOSSIER

A QUOI SERT VOTRE MOBILE ?

ITINERIS, SFR, BOUYGUES TELECOM ET LES SCS

> Tous les services au banc d'essai !



Un mobile, pour certains ça ne sert à rien ! Et pour d'autres, ça peut servir à beaucoup de choses, et pas seulement appeler et être appelé !

Bien utilisé, votre mobile peut vous servir beaucoup plus que vous ne croyez !

Mais quels sont les vrais services utiles et les autres ? Et comment êtes-vous vraiment traité quand vous avez besoin de quelque chose ? Le tour de tous les services, de leur fonctionnement, de leur réelle utilité, et le résultat de nos tests « à l'aveugle » : souvent surprenant, toujours instructif !

UTILISER

46 ENVERS DU DÉCOR

Découvrez les coulisses de la salle de contrôle du réseau SFR !

48 ACCESSOIRES

Pleins feux sur l'autonomie ! Une batterie bien utilisée, c'est une autonomie optimisée. Pour ne pas vous tromper, un dossier complet avec le pourquoi du comment, tous les conseils et 32 tests en conditions réelles d'utilisation !

58 TENDANCES

Les frontières tombent entre les différents secteurs de la communication. Entre convergence et « village planétaire », l'an 2000 est en marche !

60 PROFESSIONNEL

Les opérateurs à la reconquête des entreprises ! En marge du marché grand public, des offres spécifiques adaptées aux « nomades » de l'entreprise.

64 RÉGION

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, les mobiles ont la cote !

74 CHOISISSEZ VOTRE FORMULE D'ABONNEMENT !

Exclusif : calculez le coût annuel de votre mobile pour toutes vos durées d'appel !

76 LE GUIDE D'ACHAT EXCLUSIF

Le guide d'achat de MOBILES MAGAZINE, c'est le seul endroit pour trouver toutes les informations indispensables avant d'acheter !

76

Comment bien choisir votre portable, nos classements exclusifs, tous les mobiles présentés (les descriptifs, les fonctions, les photos, les prix...) et le tableau comparatif des fonctions.



This One



WPWK-5AL-B2ET

Actualités

MARCHE

Le début de l'année confirme la poursuite de la forte croissance des mobiles.

> Le mois de décembre n'était pas un feu de paille. Les nouveaux arrivants au téléphone mobile sont toujours très nombreux depuis le début de l'année. Sur le seul mois de janvier, traditionnellement « creux », 319 700 nouveaux abonnés ont été enregistrés. En février, on a compté 258 800 mobilophiles de plus. Itineris récolte 46% des nouveaux venus en février, SFR 39 % et Bouygues Telecom 13,5 %. France Telecom Mobiles est toujours leader avec 3,3 millions de clients, SFR en compte 2,4 millions, et Bouygues approche les 600 000. Les 6,5 millions d'abonnés ont été dépassés en mars. 11 Français sur 100 sont désormais équipés. (source : ART).



PACKS

Le One Touch Club en pack chez SFR

> Décidément, Alcatel est de tous les (bons) coups. Après avoir raflé la mise avec le One Touch Easy du pack Ola, qui a fait l'essentiel des ventes de Ola depuis son lancement en juin 1997, Alcatel réussit à placer le produit dérivé de ce One Touch Easy, le One Touch Club (voir notre test dans Mobiles Magazine n° 6) dans un pack SFR ! La filiale de Cegetel, voyant le succès du modèle pour Ola, a été convaincue par le pouvoir de séduction de l'appareil. SFR en profite pour casser le prix du pack Motorola d160, produit moins performant, à 290 F !

OFFRES

La guerre des tarifs plus vive que jamais...

> De mémoire de professionnel du téléphone mobile, on n'avait jamais vu ça ! Les nouveaux tarifs des opérateurs pour ce printemps 1998 ont donné lieu à des péripéties jamais encore égalées ! Premiers projets contredits, tarifs annoncés, changés et finalement confirmés, les trois opérateurs n'ont jamais paru aussi indécis. Car l'enjeu est de taille. Les nouveaux abonnés continuent d'affluer mais sont plus exigeants, et la prime de bienvenue a disparu : dans ce contexte, un prix ou une offre un peu moins intéressante que le concurrent direct, c'est plusieurs dizaines de milliers d'abonnés perdus ! D'où une telle effervescence dans la préparation des tarifs. Et vous pouvez nous croire, il n'a pas été facile à l'équipe de Mobiles Magazine de rassembler toutes ces infos pour vous les présenter et les analyser en temps ! Le résultat est à la fois simple et compliqué : nouveaux forfaits, nouveaux prix, heures rajoutées, options gratuites qui deviennent payantes, appels payants qui sont maintenant compris dans le forfait, il y en a pour tous les goûts ! Mais il faut y retrouver ses petits... Ne manquez pas notre analyse en pages 18-19, nos tableaux récapitulatifs pour

chaque opérateur pages 68 à 73, et le tableau comparatif des prix de chaque formule pages 74 et 75. Et d'autres offres pourraient arriver courant avril...

(Attention ! Les nouvelles offres Bouygues Telecom nous sont parvenues après la date de réalisation du tableau pages 74-75 : il faudra prendre en compte en plus pour vos calculs le forfait 6 h et les 2 mois offerts sur le forfait 2 h.)

OFFRES

SFR lance 2 nouveaux forfaits...

> SFR rajoute en ce début de printemps deux forfaits à sa gamme : 2 h + 2 h week-end à 215 F par mois et 4 h + 4 h à 365 F. Le forfait 5 h + 5 h est 20 F moins cher qu'avant, à 435 F. Par ailleurs, le nouveau pack Alcatel donne accès aux forfaits 1 h + 1 h ou 2 h + 2 h, au choix : cela n'aura échappé à personne que c'est pour faire concurrence directe à Ola !

OFFRES

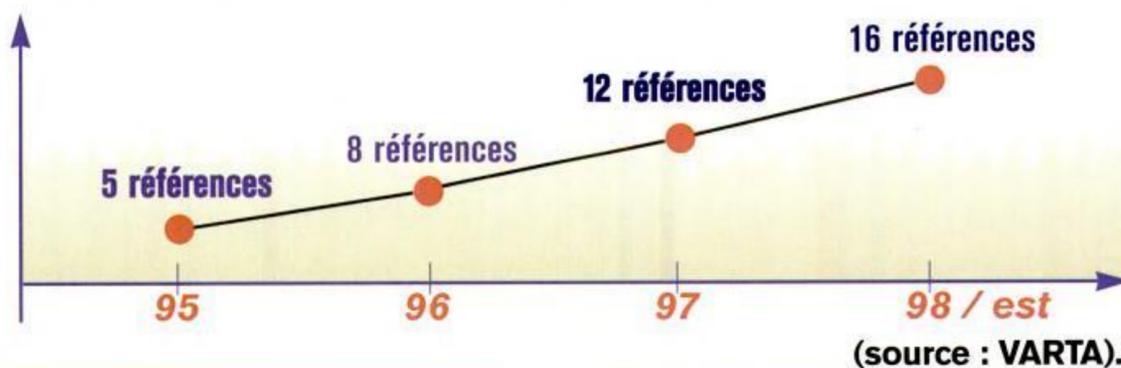
...et Itineris riposte.

> De son côté, Itineris supprime les forfaits Référence et Affaires. C'est Evolution qui concentre donc toute l'offre Itineris. Et c'était à prévoir : la promotion de fin d'année d'une heure offerte sur les forfaits Evolution n'est pas simplement reconduite, elle est

ACHATS

Les consommateurs plus sélectifs au moment de l'achat d'un mobile

> Devant la croissance du nombre de produits disponibles, chacun trouve de plus en plus facilement un modèle adapté à ses propres besoins. C'est pourquoi la demande est plus diversifiée qu'avant. En 1998, 16 modèles représenteront 80 % des ventes de téléphones mobiles contre 8 seulement il y a 2 ans (voir graphique). Il n'y a plus de mobiles « incontournables ». A chacun de choisir le sien. Et nous sommes là pour vous y aider !



Actualités

tout simplement définitivement intégrée à l'offre. Tous les forfaits bénéficient d'une heure de plus pour le même prix. Du coup, le forfait Evolution 1 heure disparaît. Prix d'entrée : 205 F TTC avec 2 heures incluses. Ensuite, l'heure supplémentaire dans le forfait coûte 50 F de plus, jusqu'à un forfait 8 heures ! Les abonnés Itineris pourront parler longtemps...

OFFRES

Les abonnés Ola vont devoir choisir...

> Les nouvelles formules d'Ola posent un cruel dilemme à tous les abonnés ayant souscrit un abonnement avant le 9 mars 1998 : faut-il choisir une heure par mois pour 155 F ou deux heures pour 195 F ? Pour connaître leur décision, France Telecom Mobiles envoie à tous les clients concernés un courrier indiquant qu'à partir de la facture de mars (ou de la suivante), leur abonnement mensuel passera à 155 F au lieu de 165 F pour 1 h. Un coupon réponse permet de souscrire à la formule 2 h à 195 F.

Vous voulez notre conseil ?

Une différence de 40 F par mois pour une heure met la minute à 66 centimes : un prix imbattable sur le marché ! Alors qu'à 2,50 F la minute supplémentaire au-delà du forfait, vous aurez dépensé les 40 F en 16 minutes ! Vous avez compris : si vous êtes sûr de ne pas

COUVERTURE

Le TGV Paris-Lyon entièrement couvert par Itineris

France Telecom Mobiles a terminé l'installation tout le long de la ligne de TGV Paris-Lyon de nouveaux systèmes de relais qui permettent d'assurer une couverture sans ruptures pendant les 433 kilomètres du trajet. Des techniques spécifiques ont été adaptées pour tenir compte notamment de la vitesse des trains. Ainsi, pour s'adapter aux 300 km/h, votre appel changera de cellule radio toutes les 30 secondes ! Cette couverture spécifique devrait notamment permettre une utilisation plus fiable des transmissions de données, ce qui permettra aux très nombreux cadres qui utilisent régulièrement la ligne de travailler à distance pendant leur voyage. Itineris annonce que le même type de couverture a également été mis en place sur la ligne Paris-Lille.

TENDANCE

Le mobile dépassera le fixe en 2010 !

C'est la prévision qu'ont faite 80 % des participants au congrès mondial du GSM, qui s'est tenu à Cannes fin février. Les représentants des opérateurs et constructeurs mondiaux sont très optimistes quant à la croissance du téléphone mobile partout dans le monde. Ils se donnent à peine dix ans pour dépasser en taux de pénétration le téléphone fixe ! 1 votant sur 3 estimait que le taux moyen d'équipement des populations mondiales serait alors de 30 %, alors que plus de la moitié pensait que ce taux serait de 100 % (soit autant de mobiles que de personnes, grâce à ceux qui en auront plusieurs). 15 % des participants pariaient sur 150 %, soit en moyenne 1 téléphone et demi par personne ! S'ils ont raison, le fil aura bientôt l'air préhistorique...

dépasser 1 h 16 par mois, choisissez l'option 155 F. Sinon, offrez-vous sans culpabiliser une heure de plus !

SERVICES

...mais bénéficient de la gratuité de la messagerie vocale !

> Depuis le 9 mars, tous les abonnés OLA bénéficient d'une messagerie vocale entièrement gratuite. Destinée à faire passer la pilule après la fin de la prime de bienvenue, ce nouvel avantage est loin d'être négligeable. Près de 30 % des appels en moyenne sont en effet passés vers la messagerie vocale.

Faites le calcul - Cela fait 20 minutes offertes sur un forfait 1 heure, et 40 minutes sur un forfait 2 heures ! Soit un bon cadeau supplémentaire, qui

permet de rapprocher l'offre « temps » d'Ola de l'offre Bouygues Telecom, qui inclut depuis longtemps gratuitement les appels vers la messagerie.

OFFRES

Soyez bavard avec Bouygues !

> Bouygues Telecom incite aux longues conversations ! Pour se différencier de ses concurrents directs, Bouygues Telecom offre depuis début mars 4 heures de communication au lieu de 2 sur le forfait à 175 F. Cette offre est valable sur les trois premiers mois de l'abonnement. Au-delà, vous avez le choix entre rester à 175 F avec 2 heures comprises, ou garder 4 heures comprises dans le forfait pour 275 F.

TARIFS

...et appelez vers les GSM dans le forfait.

> Bouygues Telecom annonce également que les appels vers les GSM ne seront plus facturés à part, mais décomptés du forfait. Auparavant, il en coûtait 2,97 F la première minute, puis 2,97 F par minute en heures pleines et 1,49 F la minute en heures creuses. C'est donc une bonne nouvelle. Mais, anciens abonnés, attention : il va falloir en faire la demande à réception d'un courrier avec coupon-réponse. N'oubliez pas de renvoyer le coupon !

CONCURRENCE

Itineris a demandé une nouvelle licence nationale en 1800 Mhz

> Ça y est. France Telecom Mobiles a déposé auprès de l'ART (l'Autorité de Régulation des Télécommunications) une demande officielle d'attribution de licences de transmission radio sur la fréquence 1800 Mhz. Cette fréquence est actuellement utilisée uniquement par Bouygues Telecom. L'enjeu pour France Telecom Mobiles est une augmentation de la capacité du réseau Itineris. Les questions de capacité étant fortement à l'ordre du jour, l'opérateur lance un certain nombre de techniques nouvelles de « maillage ». Une fois l'apport de ces techniques épuisé, il faudra trouver de nouvelles capacités, car la croissance du marché sera telle qu'il faudra augmenter la capacité en permanence. La solution pourrait passer par l'utilisation d'une nouvelle bande de fréquences. France Telecom Mobiles exploite déjà une licence 1800 Mhz en local sur l'agglomération de Toulouse. Il ne s'agirait pas bien sûr de créer un deuxième réseau, ce qui représenterait des investissements énormes. Mais simplement de permettre aux infrastructures existantes de faire « basculer » un appel en 1800 Mhz quand les bandes 900 Mhz seront saturées. Pour en bénéficier, il faudra bien sûr utiliser un téléphone mobile bi-bande (900 et 1800 Mhz) comme le Bosch 738 ou le Motorola 8900 (voir notre test dans ce numéro et Mobiles Magazine n° 6). L'exclusivité de Bouygues Telecom sur cette fréquence disparaissant début 1999, une nouvelle licence attribuée à Itineris permettrait à l'opérateur public de garder une grande longueur d'avance sur Bouygues Telecom. La demande sera en examen pendant plusieurs mois.

TENDANCES

L'ART va homologuer des boîtiers de raccordement vers les réseaux mobiles

> De nouveaux appareils sont proposés par certaines entreprises spécialisées pour orienter

automatiquement les appels sortants d'une entreprise en fonction de leur destination. Si l'appel est à destination d'un mobile, le boîtier permute l'appel sur un réseau mobile, ce qui diminue évidemment le coût de l'appel puisque les appels de mobile vers mobile sont beaucoup moins chers que les appels de fixes vers mobiles. Nous vous parlerons plus en détail de ces produits au fur et à mesure de leurs homologations.

RADIOMESSAGERIE

TAM TAM s'agite

> A l'occasion du début d'année 1998, le service de radiomessagerie TAM TAM a annoncé plusieurs nouveautés simultanément : un nouveau récepteur (voir les actus produits), des nouveaux services liés à Internet et une offre de marketing direct pour professionnels. Concernant Internet, TAM TAM propose le reroutage d'e-mail, qui permettra à tout détenteur d'un TAM TAM de se faire envoyer sur son pager ses messages arrivés sur sa messagerie Internet. Le service propose également à chacun de ses clients une adresse e-mail « virtuelle » qui lui permettra de recevoir sur son messenger des courriers électroniques, même s'il n'a pas formellement d'adresse e-mail enregistrée sur le Web. Pour les sociétés et professionnels, TAM TAM se propose également de commercialiser son « media » en permettant à un client d'envoyer des messages publicitaires à une cible

donnée ou à l'ensemble des détenteurs de pagers. Mais attention aux abus ! Il ne faudrait pas prendre les détenteurs de pagers pour des « cibles » publicitaires dérangeables à merci. Rien de plus désagréable que de recevoir un message, de consulter son récepteur pour en prendre connaissance pensant qu'il s'agit d'un message personnel, et de n'avoir qu'un message publicitaire. Attention donc, messieurs les programmeurs de TAM TAM, à ne pas lasser les utilisateurs ! Le pager doit rester une liberté !



FIXE

Des cartes téléphoniques Omnicom / Debitel

> Omnicom, opérateur privé, propose à la vente des cartes téléphoniques prépayées d'une valeur de 100 F, qui seront commercialisées par Debitel dans ses points de vente partenaires (Videlec, But, Metro, Hypermedia, Village Telecom...). Les cartes, vendues sous le slogan « Téléphonnez malin » comporteront un numéro d'accès et un code secret permettant de bénéficier de 100 F d'appels en France ou à l'international depuis n'importe quel téléphone fixe.

>>> EN BREF >>> EN BREF >>> EN BREF

Une ligne mobile en moins de 10 minutes. C'est ce que souhaite pouvoir faire la SCS Debitel en installant chez ses distributeurs un système d'ouverture de ligne par Internet, surnommé Atlas (conçu par la société Osis). L'accès aux informations nécessaires et l'enregistrement en sont bien sûr facilités. Ce système devrait être progressivement installé chez les distributeurs partenaires de la SCS (Feu Vert, But, Metro, Videlec, Camara...) > **Globalstar a lancé ses premiers satellites.** Globalstar entre dans la phase finale de préparation de son réseau mondial de téléphonie mobile par satellite. Les 4 premiers satellites (sur 48 prévus) ont été lancés le 14 février. Le réseau concurrent Teledesic annonce avoir également lancé son premier satellite. Nous vous parlerons davantage de tous les systèmes prévus pour la téléphonie par satellite dans notre hors-série à paraître début mai. > **Tatoo dans l'océan Indien.** Le service de radiomessagerie est disponible sur l'île de la Réunion (chiffres seulement) depuis le 5 février. Le récepteur proposé est l'Instinct de Motorola, en 3 couleurs, à 240 F. > **Bouygues Telecom ouvre de nouveaux centres de service clients.** Après Boulogne-Billancourt et Issy-les-Moulineaux, un centre sera ouvert à Neuilly-sur-Seine le 1^{er} juin 98, un autre à Nantes quand Bouygues Telecom couvrira 85 % de la population française, et un cinquième à Tours mi-99.

INTERNET

> **Ericsson, Motorola, Nokia et Unwired Planet travaillent ensemble à l'établissement d'un standard d'accès à Internet via les téléphones mobiles. Internet depuis son mobile, c'est pour bientôt. Pour en faciliter le développement, les trois géants mondiaux du cellulaire se sont associés avec un fournisseur d'accès pour établir un standard qui pourra se généraliser à tous les téléphones mobiles. Cette association a été appelée le **WAP Forum**. La première version 1.0 du standard sera publiée dans le courant du printemps.**

Renseignements :

<http://www.wapforum.org>.

INTERNET

Et Sagem fait de son côté les premiers essais

> Sagem travaille aussi sur un prototype de téléphone mobile à accès Internet direct. Aujourd'hui, n' imaginez pas que vous pourrez encore parcourir des pages de photos d'hôtels à l'autre bout du monde, les écrans GSM ne sont pas encore des écrans géants à affichage ultra-rapide comme les ordinateurs. Mais l'accès pourra d'abord se faire à des services spécialement adaptés, grâce à des pages spéciales du Web pouvant être lues sur de petits écrans. Le principe est simple. Le menu du mobile (la version prototype que nous avons essayée fonctionne sur le Sagem RD 750) offre un choix Internet : pressez la fonction et le téléphone appelle et se met en connexion, gérant lui-même les premières connexions (le « protocole »), et vous branche sur les sites du fournisseur. Quelques choix vous donnent alors accès à des sites météo, boursiers, de jeux, etc. L'affichage est évidemment basique et ressemble plus à un message court qu'à une page Web, pour ceux qui en sont familiers. Mais nous n'en sommes bien sûr qu'au début. Au moins la technologie existe et est en train d'être améliorée. D'autres formules d'accès existent déjà, mais plutôt sous la forme de SMS. Nul doute que les produits vont se multiplier car l'avenir de la mobilité passe évidemment par Internet, et le téléphone mobile sera sans doute le premier produit de la vie quotidienne à le prouver.

TARIFS

Bientôt le coût de vos appels consultable sur l'écran de votre mobile

> Vous l'avez sûrement remarqué si votre téléphone le prévoit, certains mobiles (les plus récents) proposent dans leur menu « Compteurs » d'afficher la durée des appels (classique) mais également leur coût. Cette dernière fonction est actuellement inactive sur votre appareil. En effet, pour afficher le coût d'un appel (ou de tous vos appels depuis une date donnée), il faut connaître le tarif de l'opérateur. Bien sûr, le téléphone ne le sait pas de lui-même : ce service doit donc être proposé par votre opérateur, qui fait fonctionner sur le réseau vers votre carte SIM les informations permettant à votre téléphone de calculer le prix de vos appels. Ce service, déjà disponible dans plusieurs pays étrangers, va arriver dans les mois prochains en France. Chez qui en premier ? Les trois vont-ils le proposer ? Mystère encore. A suivre...

ACHATS

Videlec rachète 12 magasins Locatel et vise 50 points de vente en fin d'année

> Videlec, la chaîne de distribution autrefois spécialisée en vidéo et qui se développe de plus en plus en téléphonie mobile, vient de racheter 12 magasins de la chaîne de location de matériels vidéo Locatel. Grâce à

cet achat, la chaîne va disposer de 50 magasins ouverts avant la fin de l'année 1998, devenant ainsi une des premières chaînes spécialisées. Rouen, Paris-Bastille et Neuilly ont été les premiers points de vente Locatel à avoir rouvert sous l'enseigne Videlec. L'ensemble des magasins rachetés auront changé d'enseigne avant fin avril. Videlec propose toute une gamme de services spécifiques à ses clients. Par exemple le choix gratuit du numéro de téléphone parmi une liste préenregistrée de numéros à la disposition de l'enseigne. Autre exemple : le prêt d'un appareil en cas de panne sur simple présentation de la facture d'achat, et sans caution pendant la première année de garantie. Ou encore le « parrainage » : parrainez un(e) ami(e) et vous gagnez un mois de forfait gratuit, deux ami(e)s, deux mois de forfait, etc. La chaîne vend également par correspondance. Videlec compte actuellement plus de 60 000 clients en téléphonie mobile et en attend 50 000 nouveaux courant 1998.

FIXE

Le téléphone fixe prend ses marques

> Tous les « préfixes » (les chiffres de 2 à 9 que vous pourrez composer en début de numéro) ont été attribués aux nouveaux opérateurs. Le premier à avoir fait parler de lui est le « 7 » de Cegetel. France Telecom n'a pas encore mis en avant son « 8 ». Quant aux autres, on attend encore les ouvertures commerciales de leurs services.

2	Siris
4	Tele2 France
5	Omnicom
6	Esprit Télécom France
7	Cegetel
8	France Telecom
9	9 Télécom

Des préfixes de 4 chiffres seront maintenant attribués. Sous la forme « 16XY », ils permettent une centaine de combinaisons possibles. Quatre opérateurs ont déjà reçu des codes.

1617	Infotel
1618	MFS-WorldCom
1661	RSL Com
1690	Colt

TENDANCES

Beaucoup de nouveautés attendues...

> Les effets d'annonces sont nombreux et les prochains mois vont voir arriver de nouveaux produits révolutionnaires sur le marché. Nous sommes allés sur le plus grand salon européen, qui s'est tenu fin mars à Hanovre, pour vous montrer en avant première toutes les futures nouveautés

(voir pages suivantes).



NOUVEAUTÉ Panasonic complète sa gamme

> Après le G450 il y a deux mois (voir *Mobiles Magazine* n° 6), Panasonic complète sa gamme par le haut avec la sortie du très beau **G600**. Voir notre test dans ce numéro.

OLA

Un nouvel Ola Alcatel

> Ola complète son offre de terminaux en proposant un nouvel Alcatel gris métallisé, allégé par rapport au One Touch Easy de 215 à 165 grammes, soit un gain non négligeable de 50 grammes. Voir notre test dans ce numéro.

ANNONCÉ

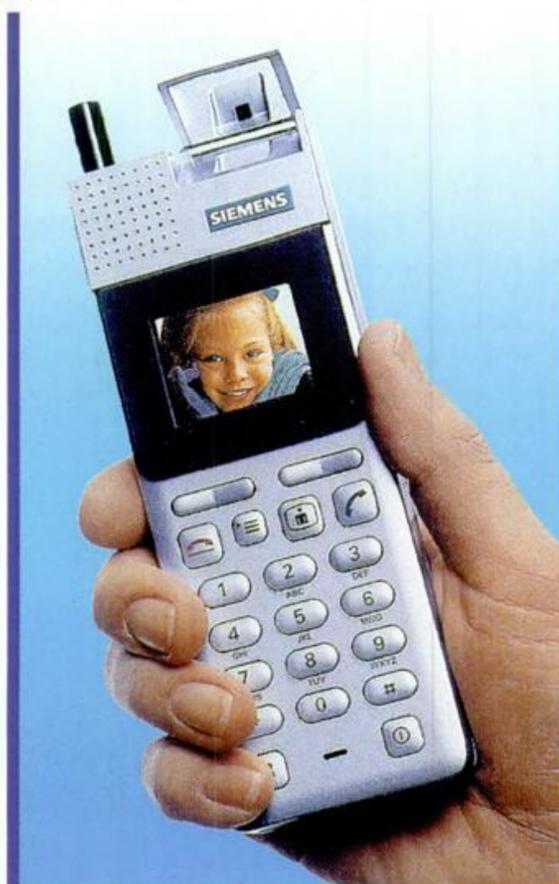
Bosch relie les deux rives de l'Atlantique

> Le fabricant allemand annonce la sortie prochaine du 718, nouveau modèle de sa gamme, et surtout premier mobile disponible en France à fonctionner à la fois en Europe et aux Etats-Unis, ce qui sera utile aux grands voyageurs souvent entre deux avions. Avec la reconnaissance de réseau et les accords de roaming mis en place par SFR avec les Etats-Unis et par SFR et Itineris avec le Canada, vous pourrez traverser l'Atlantique sans vous soucier de vos normes, avec simplement votre téléphone portable dans votre valise.

TENDANCES

Un téléphone mobile de 45 grammes...

> C'est la prouesse annoncée par NTT (Nippon Telegraph & Telephone Corporation), la grande société de télécommunications japonaise, à l'occasion des Jeux olympiques d'hiver de Nagano. C'est le plus petit téléphone mobile du monde. La numérotation se fait par reconnaissance vocale. Mais ne rêvez pas trop encore. Ce mobile expérimental, dont 40 unités ont été mises à la disposition du Comité d'Organisation des Jeux, ne fonctionne que sur la norme japonaise PHS. A quand une version utilisable en France ?



TENDANCES

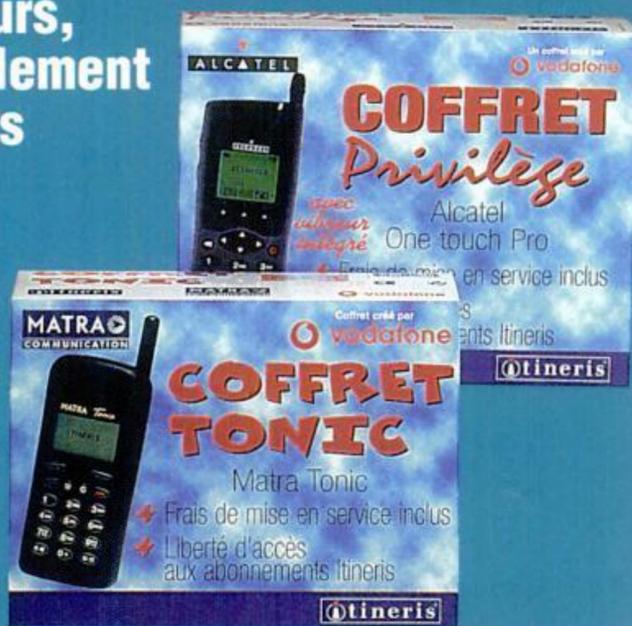
...et la transmission d'images par mobile !

> C'est l'autre nouveauté annoncée par NTT à Nagano. Toujours sous le standard PHS, la marque a développé une carte informatique permettant la transmission simultanée de la voix, de données et d'images. La carte permet un transfert de données à 32000 b/s (alors que les réseaux français ne permettent encore que 9600 b/s !). La voix occupe 8000 b/s et les données et les images 24000 b/s, ce qui permet de recevoir des fichiers et des images ou d'en envoyer tout en parlant ! De son côté, Siemens a présenté au CEBIT le premier téléphone mobile avec mini-caméra incorporée, pour voir son correspondant (photo) ! Encore une technologie qu'on est impatient de voir arriver en France, même si ça n'est vraiment pas pour tout de suite...

PACKS

Après les distributeurs, les SCS lancent également périodiquement leurs propres packs

> Avant la suppression de la prime de bienvenue le 9 mars, plusieurs SCS, comme Hutchison Telecom ou Vodafone (photo), avaient proposé des packs spécifiques à leur marque. Gageons que ces initiatives vont se répéter et se multiplier tout au long de 1998...



ACCESSOIRES

La batterie lithium du Nokia 6110 se fait attendre

> Annoncé à 137 grammes et avec une batterie lithium, le Nokia 6110 n'est disponible en magasin depuis sa sortie qu'avec une batterie NiMH, à 165 grammes. Si vous avez cherché en vain des batteries lithium, c'est normal, elles ne sont pas encore arrivées en France ! A cause de



● le Jinx



● le Xer



● le Memo Style

RADIOMESSAGERIE

3 nouveaux récepteurs chez Tatoo

> Le **Jinx**, le **Xer** et le **Memo Style** viennent se rajouter aux modèles de pagers Tatoo déjà disponibles. Le Jinx et le Xer, fabriqués par Logicom, ne peuvent recevoir que des chiffres. Le Jinx sera disponible en noir, bleu et jaune pour 290 F. Pour 349 F, le Xer offrira en plus la fonction

réveil et 4 mélodies différentes. Il sera disponible en noir, bleu transparent ou rouge. Le Memo Style de Motorola peut recevoir chiffres ou textes. Il affiche la date et l'heure. En noir et gris chromé ou bleu et bleu chromé, il plaira à ceux qui recherchent un pager « élégant » (490 F).

problèmes d'approvisionnement, elles ne devraient être disponibles qu'à partir de mi-mai ! Faut-il attendre ? A notre avis, oui. Les 30 grammes de différence et l'autonomie du lithium le valent bien, puisque de toute façon le produit sera proposé au même prix, soit 2 490 F.

« Snap-On » est compatible avec les Panasonic G350, G400 et G500, les Nokia 8110, 3110, le Siemens S4, les Ericsson séries 300, 600 et 700 et leurs modèles dérivés compatibles. Option International : tel 00 32 16 20 73 03 - fax 00 32 16 20 71 64.

NOUVEAUTÉ

Motorola se met au bibande

> Deuxième et troisième appareils bibande disponibles en France, les Motorola cd160 (sur base du d160) et 8900 (sur base 8700) pourront donc être utilisés en GSM 900 ou 1800 Mhz, soit avec les trois réseaux français. Voir notre test du 8900 dans ce numéro.

DATA

Connexion GSM pour PalmPilot

> Les organisateurs portables font fureur aux Etats-Unis, et sont devenus quasiment partie prenante de la panoplie du manager. Un des produits les plus répandus, le PalmPilot, est désormais doté d'un lien direct de télécommunication externe avec l'adaptateur GSM proposé par Option International. Ce qui permet la mise à jour du répertoire, de l'agenda ou d'autres fichiers de votre PalmPilot en quelques minutes, ainsi que la récupération et consultation d'e-mail. Sans acquisition supplémentaire, le Palm Pilot devient compatible et peut être mis à jour. La transmission de données s'effectue à la vitesse maximale des réseaux de 9600 b/s. Le

RADIOMESSAGERIE

Un TAM TAM sur le périphérique

> Pour tous les angoissés des embouteillages parisiens, TAM TAM propose le récepteur INFOPERIF ! Sur l'écran de son TAM TAM, tout détenteur peut prendre connaissance en un coup d'œil de la densité du trafic sur le boulevard périphérique parisien, dans les deux sens. Les informations sont réactualisées toutes les 3 minutes. Pour tourner sans stresser ! (Prix du récepteur : 590 F TTC)



ANNONCÉ

Après les motos chromées... les mobiles ?

> Mondial, marque anglaise, lance sur le marché britannique le premier mobile tout chrome, le Mondial ML808. Compatible phase 2 et avec Data/fax intégré, il propose un ensemble de fonctions développé pour une utilisation professionnelle. Mais c'est surtout sa couleur qui lui donne toute sa personnalité ! Plusieurs mois de recherches ont été nécessaires pour obtenir une couleur tout chrome très à la mode ! La date de sortie en France n'est pas confirmée mais pourrait avoir lieu avant l'été.



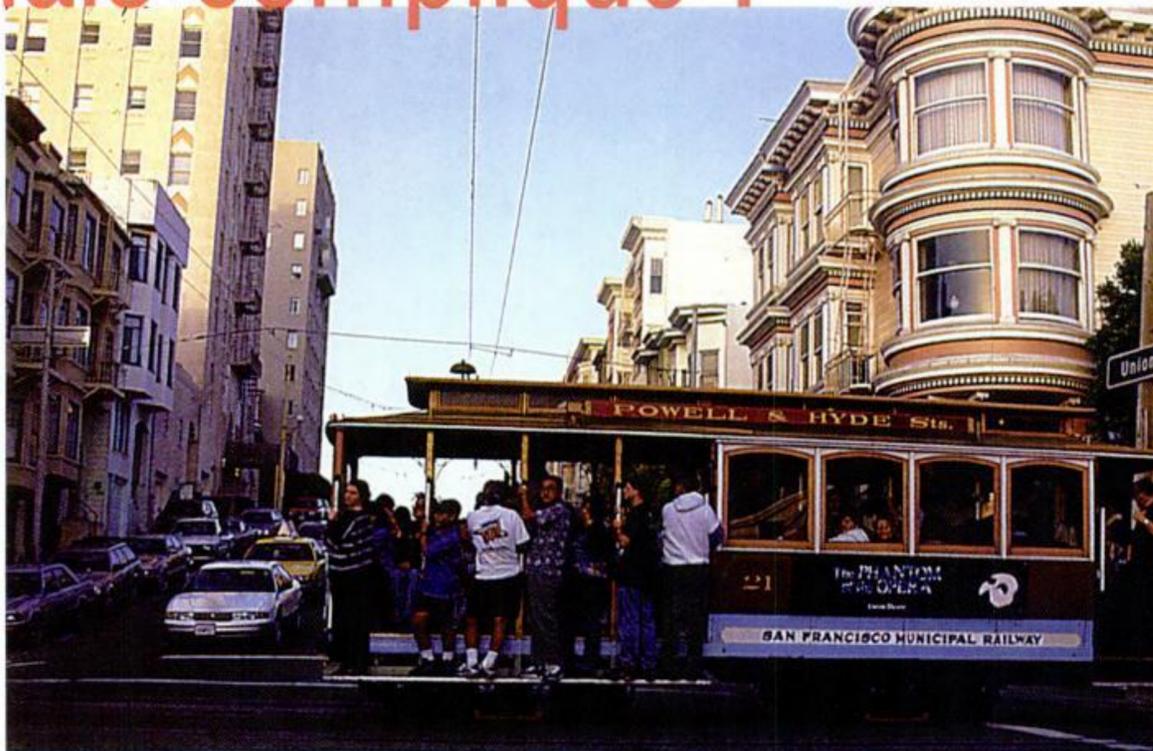
>>> EN BREF >>>

> **Xircom** offre jusqu'au 30 avril un kit de connexion GSM d'une valeur de **761 F HT** (pour Ericsson, Siemens, Sony et Nokia) pour tout achat d'une carte modem à 56 kbit/s (1 558 F HT). Renseignements : 01 34 63 09 40.



Le mobile aux Etats-Unis développé mais compliqué !

Comme d'habitude, les américains ne font rien comme tout le monde... Et le téléphone mobile n'échappe pas à la règle puisqu'on y compte 54 millions d'abonnés. C'est le plus fort nombre d'abonnés au monde dans un seul pays. Mais pas le plus fort taux d'équipement, puisqu'avec un peu plus de 20 % de la population, les USA sont certes avancés, mais loin des taux d'équipement des pays d'Europe du Nord.



> Des standards très nombreux et incompatibles

L'essentiel du développement s'est fait sur les normes analogiques, ce qu'étaient Radiocom 2000 et SFR analogique chez nous. Champions du monde du temps passé en voiture, les américains ont rapidement opté pour le téléphone de voiture. Le numérique est récent. Et là encore, les américains n'ont pas fait comme tout le monde : ils n'ont pas une seule norme en numérique, mais 3 ! Les plus répandues sont le CDMA et le TDMA. Le GSM, introduit seulement en 1993, est surtout présent dans les grandes agglomérations. Là-bas, le GSM s'appelle PCS, et fonctionne sur 1900 ou 2100 Mhz (contre 900 Mhz pour Itineris et SFR et 1800 Mhz pour Bouygues Telecom). Cette profusion des normes est un casse-tête pour les consommateurs. Car non seulement les téléphones analogiques et numériques ne sont pas compatibles, mais les normes numériques ne le sont pas non plus entre elles : un mobile utilisé en CDMA ne pourra pas être utilisé en GSM et vice-versa. Rajoutez à cela un contexte concurrentiel effréné, plusieurs dizaines d'opérateurs, des tarifs différents d'un Etat à l'autre (comme si Itineris, SFR et Bouygues Telecom avaient des tarifs différents d'un département à l'autre !), et vous vous rendez compte que notre situation en France, en comparaison, est

simplissime ! L'autre conséquence de ces normes est la complexité du « roaming » avec les Etats-Unis pour des européens. Il vous faudra pour conserver votre numéro de téléphone en voyage un téléphone pouvant fonctionner à la fois en 900 et 1900 Mhz. Ou louer un téléphone particulier (voir Mobiles Magazine n°6 pour le détail du roaming aux USA sur SFR par exemple).

> Mobile et radiomessagerie font bon ménage

Autre caractéristique du marché américain, vous payez une partie de la communication quand vous êtes appelé ! Moyennant quoi, on ne donne pas son numéro de mobile à n'importe qui, il faut bien connaître la personne pour avoir ce « privilège ». Et les clients contournent la difficulté. Comme la réception de messages sur les pagers est gratuite, la plupart des détenteurs de téléphones mobiles se font surtout envoyer des messages sur leur pager, et rappellent avec leur mobile au besoin. En revanche, appeler un mobile depuis un téléphone fixe coûte généralement le même prix qu'un appel normal, ce qui fait une belle économie par rapport à chez nous !

> Des critères de choix multiples

Les nombreux opérateurs qui se disputent le marché américain

Les Etats-Unis en quelques chiffres

- > Population - 260 millions d'habitants
- > Nombre d'abonnés au téléphone mobile - 54 millions (21% de taux de pénétration).
- > Coût d'un appel depuis la France vers les Etats-Unis - 4,96 F la minute en heures pleines sur Itineris, 4,45 F en heures creuses. Sur SFR, 4,37 F la minute en heures pleines et 2,99 F la minute en heures creuses.
- > Appel des Etats-Unis vers la France - nécessite un mobile spécifique.

rivalisent d'imagination pour proposer les services et les tarifs les plus innovants, et surtout les plus adaptés à chaque type de clientèle. Une offre unique pour tous, c'est fini depuis longtemps. Le numérique joue de ses atouts : la discrétion, une meilleure autonomie, une bonne qualité audio, et surtout l'identification de l'appelant (puisque répondre est payant...). Enfin, sachez que les américains sont un peu plus bavards que nous (2 minutes en moyenne par appel pour 1 minute 30 chez nous), et que leur mobile leur coûte 50 \$ par mois en moyenne (environ 300 F). Mais côté simplicité, pour une fois, nous n'avons rien à envier aux américains...

> Dans notre prochain numéro : l'Italie

Mobistore

C'est facile d'être Mobile



On peut être mobile...

... sans devenir **maboul**



Le téléphone qui va avec votre vie vous attend chez Mobistore.

Venez, vous découvrirez à quel point c'est facile d'être mobile...

La preuve par 42 boutiques :

ANNECY

22, rue Sommeiller - 74000 Annecy
Tél. : 04 50 51 28 81

AMIENS

14, rue Allart - 80000 Amiens
Tél. : 03 22 72 13 40

BEAUVAIS

7, rue Gambetta - 60000 Beauvais
Tél. : 03 44 45 03 60

BOULOGNE

30 bis, route de la Reine
92100 Boulogne
Tél. : 01 41 86 00 20

CREIL

26, rue de la République - 60100 Creil
Tél. : 03 44 24 26 26

DAX

4, cours du Mal Joffre - 40100 Dax
Tél. : 05 58 58 03 03

GRENOBLE

4, rue Vicat - 38000 Grenoble
Tél. : 04 76 51 16 30

LA MADELEINE

223, av. de la République
59100 La Madeleine
Tél. : 03 20 31 51 00

LE HAVRE

9, rue Jules Siegfried - 76600 Le Havre
Tél. : 02 35 42 44 44

LILLE

57, rue Faidherbe - 59800 Lille
Tél. : 03 20 31 31 19

LIMOGES

1, rue Jean Jaurès - 87000 Limoges
Tél. : 05 55 79 37 35

LYON

29, quai du Dr Gailleton - 69002 Lyon
Tél. : 04 78 37 22 66

LYON

49/51, rue de Marseille - 69007 Lyon
Tél. : 04 72 80 90 91

MALAKOFF

112, av. Pierre Brossolette
92240 Malakoff
Tél. : 01 46 54 56 56

MARSEILLE

175, rue du Rouet - 13008 Marseille
Tél. : 04 91 78 47 11

MONTAUBAN

5/7, rue du Docteur Lacaze
82000 Montauban
Tél. : 05 63 91 57 11

MONT DE MARSAN

37, rue Léon Gambetta
40000 Mont de Marsan
Tél. : 05 58 85 83 00

NANCY

88 ter, rue de Laxou - 54000 Nancy
Tél. : 03 83 41 50 00

NANTES

2, rue de l'Arche Sèche - 44000 Nantes
Tél. : 02 51 72 74 74

NEUILLY

8, rue Berteaux Dumas - 92200 Neuilly
Tél. : 01 47 45 84 44

NICE

70, rue de France - 06000 Nice
Tél. : 04 93 97 35 05

NÎMES

12, rue Guizot - 30900 Nîmes
Tél. : 04 66 36 12 44

ORLÉANS

21, rue Jeanne d'Arc - 45000 Orléans
Tél. : 02 38 42 20 20

PARIS 1

9, rue Duphot - 75001 Paris
Tél. : 01 40 20 97 00

PARIS 5

23, rue Monge - 75005 Paris
Tél. : 01 44 07 07 60

PARIS 7

40 bis, avenue Bosquet - 75007 Paris
Tél. : 01 47 05 62 15

PARIS 15

366 ter, rue de Vaugirard - 75015 Paris
Tél. : 01 40 45 71 46

PARIS 17

21, rue Médéric - 75017 Paris
Tél. : 01 47 64 67 89

PAU

234, av. Jean Mermoz - 64000 PAU
Tél. : 05 59 40 12 21

PÉRIGUEUX

4, avenue d'Aquitaine
24000 Périgueux
Tél. : 05 53 06 30 50

ROUEN

60, rue du Général Leclerc
76000 Rouen
Tél. : 02 35 71 71 82

SAINT ETIENNE

7, place Jean Jaurès - 42000 St Étienne
Tél. : 04 77 47 30 85

SAINT GERMAIN EN LAYE

3, rue des Bons Enfants
78100 St Germain en Laye
Tél. : 01 30 87 08 88

SAINT QUENTIN

70, rue Emile Zola - 02100 St Quentin
Tél. : 03 23 64 02 04

SALON DE PROVENCE

212, bd de la République
13300 Salon de Provence
Tél. : 04 90 42 33 29

SARLAT

Avenue de la Dordogne - 24200 Sarlat
Tél. : 05 53 31 55 00

STRASBOURG

6, bd de Metz - 67000 Strasbourg
Tél. : 03 88 22 22 13

TOULON

522, av. de la République
83000 Toulon
Tél. : 04 94 46 25 25

TOULOUSE

35, boulevard Carnot
31000 Toulouse
Tél. : 05 62 30 04 30

TROYES

49, bd du 14 Juillet - 10000 Troyes
Tél. : 03 25 83 19 90

VERSAILLES

4, rue G. Clémenceau
78000 Versailles
Tél. : 01 30 21 22 88

VILLENEUVE SUR LOT

68-70, av. du Gal Leclerc
47300 Villeneuve sur Lot
Tél. : 05 53 40 22 66

 **tineris**

 **OLA**
tineris

Éléments sous droits d'auteur

■ **La saturation du réseau GSM est-elle probable, certaine ou évitable ?**

(JEAN-YVES B., LA TURBIE, ALPES-MARITIMES)

▼ Gros sujet que la saturation en ce moment ! Voyant la croissance phénoménale du nombre d'abonnés, vous êtes très nombreux à nous poser des questions. Nous nous sommes d'ailleurs exprimés sur les ondes de nos confrères RTL et LCI sur le sujet. Globalement, on peut dire que la saturation sera évitée. Les opérateurs, dont les prévisions ont certes été dépassées, réagissent. SFR va encore investir près de 6 milliards de francs cette année en infrastructures sur son réseau. Itineris développe pour sa part de nouvelles technologies de couverture (microcellules, sauts de fréquences) qui permettent d'accroître la capacité du réseau à un endroit donné. Bouygues Telecom poursuit plutôt sa couverture géographique et n'a pas encore ce genre de problèmes étant donné son nombre d'abonnés plus faible. A moyen terme, c'est la troisième génération de transmission radio (à partir de 2002) qui va régler brutalement le problème avec des capacités beaucoup plus importantes. Entre-temps, ce sont les pointes qui restent très difficilement gérables par les opérateurs. Les « pics » d'appel au centre des grandes métropoles aux heures de sortie des bureaux resteront des casse-tête pour les opérateurs...

■ **Le prix des téléphones mobiles haut de gamme va-t-il baisser ?**

(FRANÇOIS M., NARBONNE, AUDE)

▼ Sans doute pas. Mais c'est la définition de « haut de gamme » qui va évoluer. La tendance devrait être la même que celle constatée depuis des années dans l'informatique. Chaque génération de mobiles va apporter des capacités supérieures (rapidité, autonomie, services) au même prix, les versions précédentes devenant alors moins chères. Si vous attendez un ou deux ans, vous trouverez certainement les modèles haut de gamme d'aujourd'hui moins chers. Mais ils seront d'ici là dépassés par leurs successeurs...

■ **Pour les cartes « sans abonnement » : sont-elles toutes comme la Mobicarte, c'est-à-dire avec un n° de serveur à composer avant le n° du correspondant ? Dans ce cas, le répertoire ne sert plus à rien...**

(MICHÈLE B., PARIS)

▼ Seule la Mobicarte vous oblige à composer un numéro intermédiaire (le 222) avant d'appeler votre correspondant. Avec Nomad (Bouygues Telecom) et Entrée Libre (SFR), vous pouvez appeler directement,

et donc utiliser votre répertoire comme avec n'importe quel abonnement. Toutefois, il existe une petite astuce qui vous permet de contourner cette contrainte de la Mobicarte : dans votre répertoire, enregistrez le préfixe « 222 », puis une « pause » (la plupart des téléphones le permettent aujourd'hui, consultez le mode d'emploi), puis le numéro de votre correspondant. Plus besoin alors de passer « manuellement » par le 222 à chaque appel !

■ **Le GSM est-il condamné à rester à 9 600 bauds ? Sinon, quand passera-t-il à 56 000 ?**

(JAMAL M., LODÈVE, HÉRAULT)

▼ Actuellement, la plupart des mobiles offrant une interface PCMCIA sont en effet limités à un débit de 9 600 bauds, ce qui ne permet pas une utilisation optimale des fonctions envoi et réception de données, puisque la vitesse de transmission reste très inférieure à ce que proposent aujourd'hui les modems filaires. Toutefois, la technique de compression de données permet d'augmenter la capacité du « tube » à 9 600 bauds pour atteindre des vitesses supérieures. Cette technique, pas spécialement onéreuse, est utilisée classiquement sur les modems filaires, et de manière plus exceptionnelle pour les modems GSM. Sur le réseau GSM, deux modes de transmission sont possibles : mode « transparent », et mode « non transparent ». Seul le premier permet la compression de données et donc une transmission à 36 000 bauds. Ainsi, Motorola présente déjà des modèles de GSM fonctionnant à 36 000 bauds, grâce aux cartes PCMCIA « CELlect ». Quant à l'avenir, on devrait voir apparaître d'ici deux ans un nouveau protocole permettant une vitesse de transmission supérieure.

■ **Un portable plus cher à l'achat est-il plus performant au niveau réception à distance ?**

(PHILIPPE F., CHERBOURG, MANCHE)

▼ Non !! La qualité de réception des téléphones mobiles n'est absolument pas fonction de leur prix d'achat ! Le prix d'un appareil est un subtil composé entre ses qualités techniques, sa simplicité d'utilisation, son design et même le positionnement sur le marché que souhaite son constructeur. Vous pouvez donc trouver un mobile offrant une très bonne qualité de réception à un prix modique, pour peu que ses fonctionnalités ou son ergonomie n'aient volontairement pas été « poussées ». Mais votre question renvoie à beaucoup d'interrogations de nos lecteurs quant aux caractéristiques techniques des mobiles : dès le mois prochain, dans notre numéro hors-série « Spécial produits », vous aurez plus de détails à ce sujet, pour

QUESTIONS RÉPONSES

pouvoir toujours mieux choisir un appareil, ses fonctionnalités, ses points forts, en fonction de vos besoins précis.

■ Si de la maison A on téléphone à la maison B, c'est A qui paie la communication. Mais comment cela fonctionne avec le mobile ? Qui paie ? Maison A à Mobile ? Mobile à Maison A ? Mobile à Mobile ?

(J. V. H., PARIS)

▼ Votre question est l'occasion de faire le point !

● **Dans le cas d'un appel du réseau filaire vers un mobile**, c'est bien sûr l'appelant qui paie. Le prix de la 1ère minute (indivisible), quels que soient la tranche horaire et l'opérateur que vous appelez, est de 2,97 F. Puis, en heures pleines, 3 F la minute pour un appel vers Itineris, 2,97 F vers SFR, 2 F vers Bouygues Telecom. En heures creuses, 1,50 F la minute pour un appel vers Itineris, 1,49 F vers SFR et 1 F vers Bouygues Telecom. Après la 1ère minute indivisible, la facturation s'effectue à la seconde.

● **Pour un appel d'un mobile vers le réseau filaire**, cela dépend de votre formule d'abonnement. Reportez-vous à nos tableaux « Abonnements » à partir de la page 68 (prix des communications hors forfait).

● **Pour un appel d'Itineris vers Itineris** : les communications hors forfait bénéficient de 25% de réduction. D'Itineris vers les autres opérateurs, les appels sont compris dans le forfait, sauf si vous avez une formule Ola (c'est alors 2,50 F la minute). De SFR vers SFR, les appels sont compris dans le forfait, et sont taxés 1,20 F la minute hors forfait. De SFR vers les autres réseaux, les appels sont compris dans le forfait, et sont taxés 2,50 F la minute hors forfait. Enfin, de Bouygues Telecom vers les trois réseaux, les appels sont désormais compris dans le forfait, et sont taxés, au-dessus du forfait 2 heures, 2 F la minute en heures pleines, 1 F en heures creuses ; au-dessus du forfait 4 heures, 1,50 F la minute. Sachez enfin que lorsque vous appelez d'un mobile, la première minute est indivisible, puis la facturation s'effectue à la seconde chez SFR, et par tranche de 15 secondes chez Itineris et Bouygues Telecom.

■ Comment changer d'appareil en cours d'abonnement sans changer de numéro de mobile ?

(MARC M., SELLES, LOIR-ET-CHER)

▼ Rien de plus simple ! En gardant votre carte SIM actuelle, vous pouvez à votre aise changer d'appareil, et vous conserverez le même numéro d'appel. C'est en effet la carte SIM qui définit votre numéro, non le

téléphone. En outre, si vous comptez passer d'un téléphone à carte SIM micro à un mobile à carte ISO, il vous suffit de réutiliser l'adaptateur de votre micro-carte : moyennant un bout d'adhésif, vous obtenez une carte ISO... et vice versa !

■ Peut-on acheter un téléphone aux USA et l'utiliser en France ?

(ANNE C., DREUX, EURE-ET-LOIR)

▼ Non. Les États-Unis fonctionnent sur une norme GSM à 1900 Mhz, contre 900 Mhz en France (voir notre article sur les États-Unis pages précédentes). Les téléphones que vous trouverez là-bas ne seront donc pas utilisables en France. Il faudrait qu'ils puissent fonctionner à la fois en 900 et en 1900 Mhz. Les modèles de ce type sont encore très rares. En France, le premier devrait être le Bosch 718, très attendu.

■ Les pagers utilisent-ils les mêmes réseaux que les portables ?

(DIDIER G., ASTON, ARIÈGE)

▼ Pas du tout. Les installations sont complètement différentes. Les pagers n'utilisent pas du tout les normes GSM ou DCS mais les normes Pocsag pour Tadoo et Ermes pour Tam Tam et Kobby. L'évolution des réseaux de radiomessagerie est d'ailleurs un sujet « chaud » en ce moment pour savoir quelle norme sera conservée dans les années à venir au niveau européen.

Gagnez 6 mois d'abonnement !

Vous êtes un fan des mobiles ? Vous avez alors certainement découvert des trucs astucieux pour mieux utiliser votre téléphone : faites-nous en part !

Si votre astuce est sélectionnée, nous la publierons et vous bénéficierez de six mois d'abonnement gratuit à Mobiles Magazine.

Envoyez vos courriers à :
Mobiles Magazine - Questions/Réponses
30, rue Saint-Lazare - 75009 Paris,
sans oublier d'indiquer vos coordonnées.

« Votre article sur les SCS (Mobiles Magazine Hors Série n°1) m'a permis d'élucider les derniers détails qui me manquaient. En effet, les intermédiaires sont nombreux sur Paris et sa région. Suite à une recherche personnelle, je me suis aperçu qu'il existait des écarts de prix de 500, 600 voire 1 000 F pour des mobiles haut de gamme et sur les mêmes produits. Alors là je dis "attention aux arnaques" que proposent ces intermédiaires. [...] A mes yeux, dans toute transaction quelle qu'elle soit, moins il y a d'intermédiaires, mieux c'est. » **(Christophe V., Les Mureaux, Yvelines)**

MOBILES MAGAZINE *Différence de prix ne rime pas dans tous les cas avec arnaque !*

Certes, il peut paraître étonnant de constater certains écarts selon les distributeurs, mais ceux-ci sont libres de pratiquer des prix d'appels pour mettre en avant un produit. Un conseil : lorsque vous signez votre contrat, assurez-vous bien que vous ne payez que ce que vous avez demandé. Il n'est pas interdit de profiter des bonnes affaires quand elles se présentent !

« Je suis abonné chez SFR via Debitel. Depuis quelques mois, je trouvais que mes factures étaient exagérées ; j'ai donc refait les comptes moi-même et, voyant que j'étais surfacturé, j'ai prévenu cette société intermédiaire qui m'a remboursé. Le problème, c'est que cela dure depuis 4 mois et qu'à chaque fois je suis obligé de faire une réclamation[...]. De plus, la facturation détaillée comporte des appels du mois d'avant et s'arrête quelques jours avant la fin du mois en cours, ce qui rend plus ardue la tâche de celui qui veut faire ses comptes. » **(Arnaud H., Paris)**

MOBILES MAGAZINE *Nous ne saurions en effet trop conseiller à nos lecteurs de vérifier leurs factures téléphoniques. Nul n'est jamais à l'abri d'une erreur. En l'occurrence, Debitel, que nous avons contacté, s'est proposé de régler ce contentieux directement avec notre lecteur, et nous a assuré des améliorations qui étaient en cours concernant la facturation.*

Une lectrice d'Autun (Saône-et-Loire) dont la fille s'est fait voler son téléphone portable Ola nous écrit : « Le dimanche matin, j'appelle Mobicarte [...] qui me dit qu'après avoir reçu la déclaration de vol du portable et de la carte, le service m'enverra une nouvelle carte gratuite [...]. Elle me conseille également de faire bloquer le téléphone en appelant le service client Ola. J'appelle le service Ola, je tombe sur une charmante voix qui m'annonce ne pas être au courant d'un éventuel blocage et de rappeler le lundi [...]. [Le lundi] le service Ola confirme qu'on ne peut rien faire pour le téléphone, et qu'il restera disponible. »

MOBILES MAGAZINE *Faisons le point sur le vol des téléphones : la possibilité technique pour les opérateurs d'identifier les téléphones volés*

existe bien. Concrètement cependant, seul Bouygues Telecom pratique le blocage des téléphones volés : dans ce cas, il vous suffit de donner à l'opérateur votre numéro IMEI, inscrit au dos de l'appareil. On peut espérer qu'à terme, SFR et Itineris pourront eux aussi assurer le blocage des mobiles volés. L'argument est en effet dissuasif pour les mal intentionnés !

« Depuis environ un an, je m'interrogeais quant à l'utilité de l'acquisition d'un portable. Aidé par votre revue pour ce qui est du choix de l'appareil [...] j'ai franchi le pas et pense avoir fait une bonne affaire. [...] Le choix de mon abonnement (SFR 30 mn + 30 mn WE) à 135 F ne grève pas mon budget et cette acquisition, loin d'être superflue, m'apparaît comme un élément de confort et de vie plus pratique. [...] Mais là s'arrête le caractère élogieux de mon courrier et je suis d'ailleurs bien content de trouver dans votre revue une possibilité de m'exprimer. Je ne suis probablement pas le seul parmi les récents utilisateurs de mobiles à faire la remarque ci-après, et puissent ces quelques lignes faire changer un peu les choses, de la part des différents opérateurs. Si, aidé du manuel Ericsson, la mise en service de mon appareil voit se poursuivre mon contentement, il n'en est pas de même en ce qui concerne l'opérateur, qui me semble manquer à ses devoirs élémentaires vis-à-vis de sa clientèle, nouvelle de surcroît. J'aurais souhaité, tout comme n'importe quel nouvel abonné sans doute, avoir quelques précisions sur les prestations proposées. J'ai naturellement fait le 900, pour avoir un opérateur à mon écoute « 24h/24 et 7j/7 ».

A chaque fois, j'ai eu droit à la musique de fond SFR et une voix enregistrée me demandait de patienter. Cela pendant plusieurs minutes, qui ont amputé mon forfait, et au bout desquelles j'ai raccroché sans avoir ma réponse.[...] Je trouve cela déplorable de ne pas avoir en retour de mon abonnement un « message de bienvenue » accompagné, par exemple, d'un fascicule expliquant les fonctionnements des prestations les plus courantes. »

(Michel D., Tomblaine, 54).

MOBILES MAGAZINE *Vous n'êtes pas le seul à vous exprimer en ce sens ! Il est vrai que les services abonnés sont souvent un peu débordés par les appels, et les premiers mois de l'année n'ont pas dû être faciles à gérer après l'explosion des ventes de décembre... Quand chaque appel est décompté du forfait, comme c'est le cas chez SFR et Itineris, c'est d'autant plus gênant. Chez Bouygues Telecom, où l'appel est gratuit, l'attente peut paraître un peu moins longue... En outre, pour SFR, sachez qu'il peut être plus intéressant (si vous êtes chez vous par exemple) d'appeler le service abonnés à partir de votre téléphone fixe, en composant le 0 802 802 900. Vous paierez alors 0,70 F la minute. Vous utiliserez votre forfait à meilleur escient !*

Ecrivez-nous !

CET ESPACE EST LE VÔTRE : faites-nous parvenir vos témoignages, vos « coups de cœur », vos « coups de gueule »... Ces colonnes sont votre relais !

Tout courrier publié fera bénéficier son auteur d'un an d'abonnement à Mobiles Magazine.

Envoyez vos courriers à - **MOBILES MAGAZINE - Forum Lecteurs - 30, rue Saint-Lazare - 75009 Paris**

MOBILES

MAGAZINE

Indispensable !

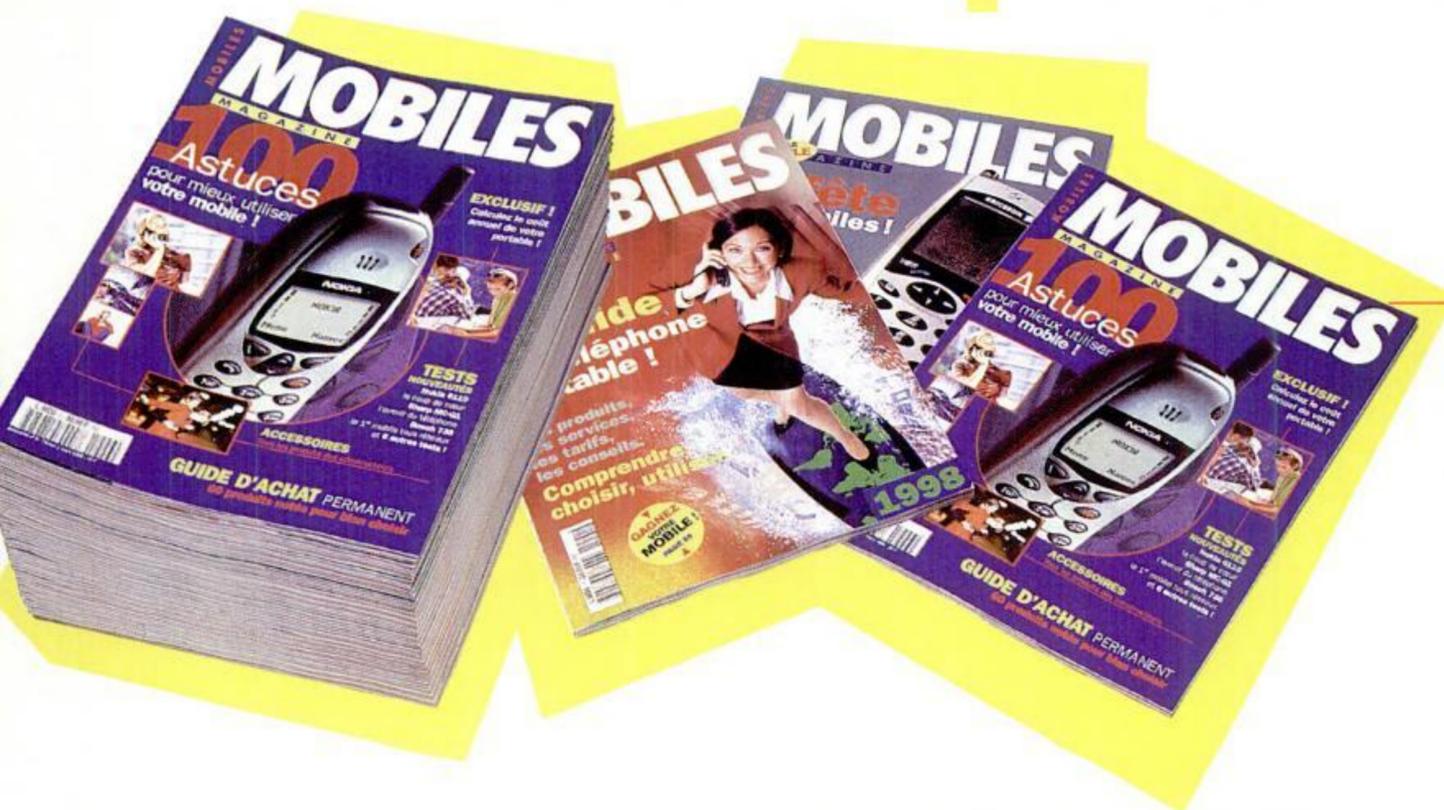
Fin avril, deuxième Hors Série de Mobsiles Magazine, **le premier guide complet** de tous les produits de la communication mobile !

> Tous les téléphones mobiles du marché avec de nouveaux tests exclusifs, les mobiles par satellite, les assistants personnels, les accessoires, les pagers, les téléphones Dect...

144 pages d'infos exclusives.

- Pour bien choisir et bien s'équiper. Chez votre marchand de journaux.

Offre exceptionnelle !



Abonnez-vous
234 F
seulement !

• Tous les 2 mois, des enquêtes exclusives, des dossiers, et les dernières nouveautés analysées et testées pour vous !

• Tous les conseils pour mieux utiliser votre mobile.

• Tout ce que vous devez savoir pour être un détenteur averti de téléphone mobile !

**Découvrez
votre cadeau
en page 45 !**

> **N'attendez plus ! ABONNEZ-VOUS !** <

Le printemps des tarifs

Les beaux jours continuent grâce aux opérateurs

Décidément, les opérateurs ne sont jamais à court d'imagination et le printemps est riche en effets d'annonces. Comme nous vous en informions dès notre précédent numéro, la suppression de la prime de bienvenue a été confirmée le 9 mars. Mais avant et après, les opérateurs ne sont pas restés inactifs. Une nouvelle fois, c'est le consommateur qui va pouvoir y gagner. A condition de ne pas se tromper sur ses besoins...

Le suspense a été tenace. La « fameuse » prime de bienvenue, qui existait depuis les débuts du marché grand public du téléphone mobile en France, a failli ne pas disparaître au 9 mars, comme prévu. « Plus personne ne va acheter » criaient les pessimistes. Il est vrai qu'en voyant les catalogues des magasins annoncer : « 2 000 F jusqu'au 9 mars, 2 500 F au-delà », beaucoup ont pu se demander qui pourrait bien être assez fou pour acheter un téléphone mobile le 10 mars. Mais non. Les opérateurs ne se sont pas laissés influencer par les inquiets, et la prime de bienvenue a bel et bien disparu le 9 mars 1998. Depuis ce jour, un téléphone mobile est vendu à son « vrai » prix, et l'abonnement est complètement à part. Et après ? Après, les choses n'en sont bien sûr pas restées là. Les tarifs vont encore évoluer. Mais plus que jamais, il va falloir choisir une formule bien adaptée à ce que l'on souhaite. Faisons donc un tour d'horizon de la situation...

Les packs toujours appréciés

Bien sûr, il y a les packs. Stressés des tarifs complexes, allergiques du choix, grands amateurs de la simplicité absolue, n'ayez crainte ! Les packs sont encore là, et bien là. Avec plus de 50 % des ventes, la formule initiée par Bouygues Telecom à son lancement et reprise avec succès par Ola et SFR l'année dernière a encore de beaux jours devant elle. Typiquement conçus pour

les particuliers voulant aller au plus rapide et au plus simple, les packs restent la première voie d'entrée au téléphone mobile. Et la moins chère. Le principe est économique : le téléphone et les frais de mise en service, l'accès à l'abonnement, plus éventuellement quelques accessoires, tout est compris dans une seule boîte, à un seul prix. Le prix justement, a-t-il augmenté de 500 F après la suppression de la prime de bienvenue ? Eh bien non. De 200 F seulement. Les packs d'entrée de gamme sont passés de 490 F à 690 F chez SFR et Ola. Les packs restent donc la façon la moins chère d'entrer dans le monde du téléphone mobile. Hormis le prix, il faut quand même donner un peu de choix. Même si la caractéristique principale des packs est justement de ne pas avoir le choix : les prix sont compétitifs, mais seuls quelques modèles sont proposés,

fabriqués en grosses quantités pour économiser sur les coûts. Pas question de choisir parmi les quelque 60 modèles de mobiles existants... Question choix donc, les opérateurs y vont à petits pas. Donner un peu de nouveau, mais pas trop. A ce petit jeu, c'est pour l'instant Alcatel qui se taille la part du lion, puisqu'il place deux nouveaux modèles dans des packs. Ayant été plébiscitée par les acheteurs d'Ola, la marque française propose sur Ola un nouveau modèle argenté, plus léger de 50 grammes que son prédécesseur. Mais Alcatel est également présent dans le seul pack complètement nouveau de ces dernières semaines, le pack One Touch Club chez SFR à 790 F. On est heureux de voir arriver à un bon prix chez SFR un téléphone nettement plus performant et moderne que le Motorola d160, lourd et encombrant. Le One Touch Club est un produit





Nouveau PACK SFR avec le ONE TOUCH CLUB Usage intensif ou utilisation occasionnelle, les offres et les prix se différencient de plus en plus. Mieux vaut ne pas se tromper...

réussi qui ne devrait pas laisser ses utilisateurs (voir notre test dans Mobiles Magazine n° 6). Pour l'occasion, SFR a demandé à Alcatel d'autoriser, via une touche, l'accès direct au « kiosque » des services SFR (voir le détail des kiosques des opérateurs dans le dossier services de ce numéro). Côté abonnements, les packs donnent accès aux abonnements « grand public » des opérateurs : Ola 1 heure ou Ola 2 heures pour France Telecom Mobiles, forfait 1 heure + 1 heure ou 2 heures + 2 heures pour SFR (sauf le Sony CMD-X2000 qui donne accès au forfait 3 heures) et forfaits 2 heures ou 4 heures pour Bouygues Telecom.

Les « particuliers exigeants » ne sont pas oubliés

Pour ceux à qui les packs ne suffisent pas, et en particulier tous ceux qui veulent choisir leur mobile (avouons que c'est quand même dommage de ne pas choisir parmi une offre aussi vaste !), les opérateurs ont également voulu apporter leurs bonnes nouvelles de printemps. Car vouloir choisir ne veut pas dire être prêt à payer n'importe quel prix. Et pour ceux qui téléphonent beaucoup, le tarif des appels et les heures comprises ont de l'importance. Les trois opérateurs l'ont compris. SFR propose depuis longtemps déjà un temps « doublé » pendant

les week-ends, et propose maintenant 6 forfaits : 30 minutes, 1, 2, 3, 4 ou 5 heures, plus autant d'heures pendant le week-end. Itineris a bien compris ce besoin de temps aussi : l'heure supplémentaire qui était offerte pendant les fêtes de fin d'année pendant six mois est maintenant tout simplement incluse dans le forfait. Au lieu de 145 F plus 60 F par heure, l'offre Itineris commence donc maintenant à 205 F avec deux heures comprises, et chaque heure supplémentaire ne coûte que 50 F jusqu'à 8 heures, soit 83 centimes la minute ! Les formules Référence et Affaire disparaissent (une simplification attendue). En revanche, la facturation détaillée qui était gratuite sera facturée 15 F/mois et Itineris lance une nouvelle option d'optimisation (20 F/mois), fort intéressante, qui garantit à l'abonné Evolution d'être facturé chaque mois au meilleur tarif en fonction de sa consommation (certaines de ces informations n'ont toutefois pas été confirmées à l'heure où nous mettons sous presse). Bouygues Telecom également joue avec la quantité. Pour compenser une couverture qui n'est pas encore nationale, le troisième opérateur offre pendant 3 mois 4 heures d'appel au prix de 2. En espérant bien que nombreux seront ceux qui auront, au bout des trois mois, pris l'habitude d'être bavards, et opteront pour le forfait 4 heures à 275 F. Ces nouvelles offres montrent que le temps d'appel devient un nouvel enjeu : le mobile ne doit pas rester confiné à l'urgence, mais bien faire partie au même titre que le téléphone classique de la communication quotidienne. Chacun doit pouvoir prendre le réflexe d'utiliser son mobile sans (trop) se soucier de son coût d'utilisation à la minute...

Les entreprises aussi ont leurs tarifs

Enfin, la différence entre les prix proposés aux particuliers et ceux présentés aux entreprises s'accroît. Nouveaux services, nouveaux tarifs, nouveaux outils de suivi de consommation, les entreprises ne sont pas en reste, et le mobile comme outil de travail n'est pas oublié dans les offres de printemps des opérateurs. Notre dossier professionnel de ce numéro y est d'ailleurs consacré. Les avantages consentis aux entreprises ne sont d'ailleurs pas minces, comme la gratuité de l'interrogation de la messagerie vocale, soit un avantage de 25 à 30 % de temps de communication...

Et les promotions sont encore possibles

Les offres se clarifient donc et un air de printemps souffle sur les tarifs du téléphone mobile. Mais les promotions ponctuelles n'en seront sans doute pas exclues. A occasion spéciale, tarifs spéciaux. Ainsi, juste à la veille de la suppression de la prime de bienvenue, Itineris a offert les frais de mise en service pendant deux jours, les vendredi 6 et samedi 7 mars (soit une économie de 422 F tout de même). Histoire de convaincre le maximum de ceux qui faisaient ce week-end-là un achat de dernière minute avant la montée des prix... Et, au printemps, il y aura bien quelques occasions de fêtes, donc de cadeaux, donc d'achats de téléphones mobiles : la fête des mères, la fête des pères, et pourquoi pas la Pentecôte ou la fête de la musique ! Il serait surprenant sur ces périodes-là de ne pas voir arriver des promotions ponctuelles, soit directement par les opérateurs, soit par les chaînes de distribution. Ayez l'œil !

Bien choisir sa formule

Citons encore les offres prépayées (Mobicarte pour Itineris, Entrée Libre pour SFR et Nomad pour Bouygues Telecom) et le tour d'horizon de ce printemps 1998 sera à peu près complet. Ce qu'il faut en retenir, c'est qu'il est d'autant plus important maintenant de bien choisir sa formule. Car les prix à l'année peuvent se révéler très différents d'une formule à l'autre et, selon votre utilisation, très économiques, ou au contraire prohibitifs ! Mal choisir peut être douloureux pour le porte-monnaie. Notre tableau comparatif exclusif des budgets d'appels à l'année le montre à nouveau dans ce numéro : les différences peuvent être colossales ! Entre une offre prépayée, sans abonnement mais chère à la minute, et une offre « intensive » pour utilisateur exigeant avec un gros forfait, on ne parle pas du même téléphone mobile. Car ce n'est pas la même façon de s'en servir. Et rappelez-vous : quand vous souscrivez un abonnement, vous vous engagez pour un an. En matière de téléphone mobile aussi, il vaut mieux comparer et bien réfléchir avant de se décider, car mieux vaut prévenir que guérir...

Jean-Philippe Pécoul

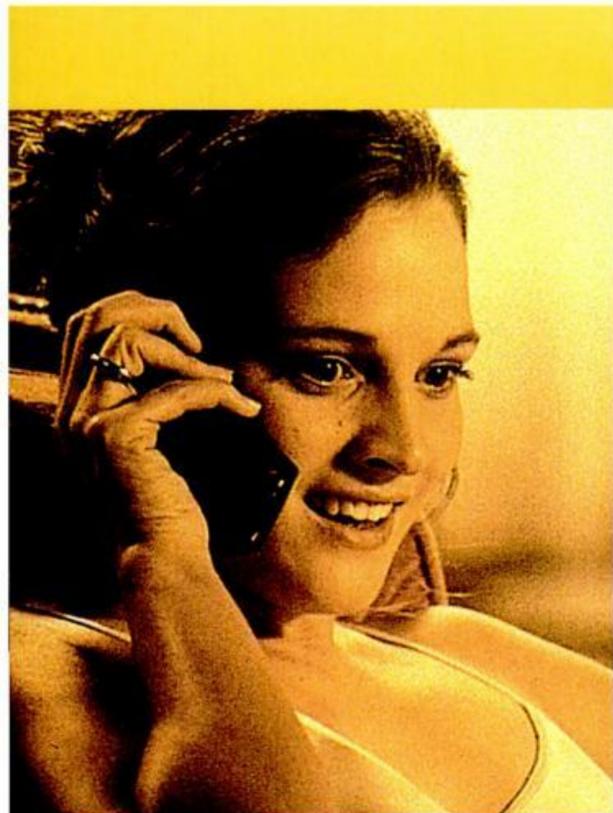


Le son de demain

le son DHR de Bouygues Telecom

est une réelle **innovation technologique**

Le coffret « Gold » de Bouygues Telecom, lancé fin 1997, a la spécificité de donner accès au son « Digital Haute Résolution », tel que l'a nommé l'opérateur. Simple argument commercial ou véritable avancée ?



Parler à son futur bébé grâce au son DHR : la pub de Bouygues Telecom anticipe l'avenir !

L'utilisation de plus en plus fréquente du téléphone mobile a son revers. On devient plus exigeant. Quand il s'agit de passer un appel d'urgence, peu importe la qualité d'écoute. Mais quand on a pris l'habitude de passer du temps au bout du (sans) fil, pour des conversations amicales ou familiales, on attend beaucoup plus de son téléphone et on voudrait vraiment oublier que l'on appelle d'un mobile.

C'est un peu le raisonnement qu'a tenu Bouygues Telecom il y a quelques mois. Les ingénieurs sont arrivés avec une solution, dont vous avez sans doute vu le logo ces derniers mois : le « DHR ». Ce sigle barbare veut dire « son Digital Haute Résolution ». Ce qui en soi ne veut pas dire grand chose, sinon que ça rappelle la haute fidélité des appareils audio. Mais il ne s'agit pas d'un gadget pour autant.

Ce son « DHR » désigne en fait une technologie bien connue de tous les

opérateurs GSM, qu'on appelle aussi « EFR » en anglais (« Enhanced Full Rate ») ou « PDA » en français (« Plein Débit Amélioré »). Bouygues Telecom est le premier opérateur à introduire cette technologie en France. Mais de quoi s'agit-il ?

Mis au point pour les États-Unis

L'EFR (c'est le sigle anglais que vous risquez d'entendre le plus souvent) a été développé en 1993 par les ingénieurs de Nokia et les chercheurs d'une université canadienne pour installation sur les réseaux GSM d'Amérique du Nord. Vous le savez, la norme GSM est peu répandue aux États-Unis, qui ont développé leur marché du téléphone mobile d'abord sur des technologies analogiques, puis sur la norme dite « CDMA » (voir notre article sur les États-Unis en Actualités).

Or le GSM avait une mauvaise image de qualité sonore. Pour qu'il soit « accepté » chez l'Oncle Sam, il devait améliorer sa technique sur ce point. C'est cette nouvelle technologie radio qui fut donc le cheval de Troie du GSM aux États-Unis.

Une qualité sonore qui se rapproche du téléphone filaire

L'EFR est sensé améliorer substantiellement le confort d'écoute. D'abord en évitant les perturbations de transmission de la voix : le timbre est plus clair, moins « lointain », plus fidèle à la vraie voix de l'interlocuteur. « La personne que vous appelez ne se rendra pas compte que vous téléphonez d'un mobile » affirme Frédéric Ruciak, Directeur Marketing chez Bouygues Telecom. Le deuxième avantage est une restitution plus proche de la réalité

de l'environnement sonore. Les bruits ambiants et l'arrière-fond sont plus compréhensibles : on pourra entendre dans quel type d'environnement vous trouvez. En utilisation réelle, il faut avouer que le confort s'entend. Attention, ce n'est pas aussi bon qu'une communication passée depuis votre téléphone de salon. Mais la différence s'entend très vite par rapport à un mobile classique.

Plus scientifiquement, les tests menés à l'aveugle avant le lancement du système en France donnaient une notation moyenne sur 5 en qualité sonore de



Tout le réseau doit permettre cette technique, le téléphone aussi

L'inconvénient de l'EFR, c'est que tout le réseau de l'opérateur doit être configuré pour pouvoir le relayer. La technique de transmission des informations radio n'étant pas la même, les infrastructures classiques ne suffisent pas. Bouygues Telecom a fait cet investissement le premier en France car beaucoup de ses installations sont neuves, en particulier sur les régions récemment ouvertes ou qui le seront courant 1998. A ce stade, il est très simple de prévoir d'emblée dans le réseau la technologie EFR. Parmi les différentes infrastructures, c'est le « transcodeur » qui doit le permettre : cette machine est le nœud central qui reçoit l'information radio relayée par l'antenne et qui la code pour la retransmettre. Si elle n'est pas prévue pour l'EFR, il faut la changer. Pour ouvrir le son DHR en fin d'année 97, Bouygues Telecom a donc installé directement ces nouveaux équipements sur les régions en cours d'ouverture, et a changé simplement sa première génération de transcodeurs. Enfin, il faut que le téléphone lui-même soit équipé du système. C'est pourquoi le son DHR n'était jusqu'à alors disponible chez Bouygues Telecom qu'avec le Matra B215, le seul mobile compatible EFR. Mais c'est en train de changer.

Un développement qui devrait être rapide

Car Bouygues Telecom ne compte pas en rester là. Le son DHR ne doit pas rester une option « haut de gamme » restreinte à un seul appareil. Or les fabricants mondiaux de téléphones mobiles connaissent bien cette technique, puisqu'ils l'utilisent déjà pour les téléphones qu'ils vendent aux États-Unis. Dès le mois de mai, l'opérateur devrait donc proposer de nouveaux mobiles EFR fonctionnant sur le son DHR. Le premier annoncé sera le B515 de Sagem. Puis suivront sans doute un ou deux autres modèles avant la fin de l'année. La stratégie est claire : puisque le réseau le permet déjà avec un appareil, il peut le permettre avec tous. A terme, tous les mobiles proposés par Bouygues Telecom sur son réseau devront donner accès au son DHR, permettant ainsi à l'opérateur de miser beaucoup sur cet argu-

ment commercial. Bien sûr, Itineris et SFR ne comptent pas attendre les bras croisés. Chez les deux opérateurs, on affirme que la différence est aujourd'hui très faible dans les zones dont la couverture a été renforcée, en particulier dans les centres-villes des grandes agglomérations. Les cellules sont suffisamment nombreuses pour apporter une très bonne qualité d'écoute à l'utilisateur. Mais Itineris ne se cache pas de vouloir mettre en place l'EFR sur son propre réseau. Chez SFR, on reste encore mesuré. En tout cas, ce n'est pas pour tout de suite. Mais la tendance est lancée et l'EFR devrait à terme faire partie du quotidien de tout utilisateur de téléphone mobile.

Jean-Philippe Pécoul

POUR LES AMATEURS DE TECHNIQUE...

La qualité sonore d'un appel depuis un téléphone fixe est très bonne car elle utilise un débit de 64 kbit/s. Un tel débit est techniquement possible sur les réseaux mobiles mais beaucoup trop consommateur de fréquences. Or le nombre de fréquences disponibles pour un opérateur est limité. L'opérateur qui voudrait proposer brutalement un débit équivalent au filaire verrait donc immédiatement son réseau complètement saturé. Le codage « FR » classique utilisé sur Itineris et SFR véhicule les données à 13 kbit/s. L'EFR utilise également un débit de 13 kbit/s d'informations codées (et garde donc la même capacité qu'un réseau « normal ») mais utilise une puissance de calcul bien supérieure. En d'autres termes, la quantité d'informations reçue est la même, mais cette information est analysée beaucoup plus finement, ce qui permet d'en améliorer la restitution. Cela « protège » également la voix des interférences et des trous de couverture, car les micro-coupures sont « compensées ». Côté infrastructures, le « transcodeur » gère l'interface entre le « sous-système réseau » (la transmission des informations d'un point à un autre du réseau) et le « sous-système radio », qui relie les infrastructures aux mobiles. Dans le téléphone, c'est le « vocodeur » (ou « voice coder decoder ») qui doit pouvoir coder et décoder les informations selon les principes de calcul de l'EFR.

4,5 à 4,6 au téléphone filaire (qui reste la référence en qualité), et 3,8 au téléphone mobile « classique ». Un son EFR était crédité de la note de 4,3 à 4,4. Cette qualité est voisine du son des DECT (téléphones sans fil haut de gamme, avec transmission numérique et non analogique). Ces mesures étant faites hors contraintes de réseau, Bouygues Telecom a fait faire une deuxième série de tests à des groupes d'utilisateurs « cobayes » qui ne savaient pas quels types de téléphones ils utilisaient. Le résultat ? Les conversations passées en mode EFR ont été mieux notées que celles passées avec des mobiles « classiques » dans 85 % des cas.

Dans quels cas appréciera-t-on la différence ? Pas pour des appels rapides et purement informatifs bien sûr. Mais pour des conversations plus longues, et en particulier amicales ou affectives.

CEBIT 98

Bienvenue dans le futur !

L'édition 98 du Cebit s'est tenue à Hanovre, du 19 au 25 mars derniers. Le printemps des constructeurs est l'occasion, chaque année, de présenter les gammes de produits qui feront l'actualité du marché tout au long de l'année. *Mobiles Magazine* vous les dévoile en avant-première !

Le rendez-vous annuel de tous les constructeurs du secteur des télécommunications mobiles était cette année encore placé sous le signe des nouveautés tous azimuts ! Le millésime 98 du Cebit a fait la place belle aux produits qui illustrent le thème très actuel de la convergence. Les secteurs « informatique » et « télécommunications » du Cebit se rejoignent toujours plus à mesure que les technologies intègrent les nouveaux besoins des utilisateurs. Communiquer va devenir de plus en plus simple !

Les termes de « compagnon » ou « assistant » associés aux nouveaux produits en sont d'ailleurs un indice fort : le téléphone mobile, outre le service de communication vocale qu'il apporte, se transforme en véritable aide au quotidien, que ce soit pour des services de loisirs ou dans la vie professionnelle. Les modèles du genre sous les feux des projecteurs cette année sont

signés Ericsson, Alcatel et Philips. Le dernier modèle conçu par **Ericsson**, et baptisé MC 16, est d'emblée présenté comme un « compagnon mobile ». Cet assistant personnel est un micro-ordinateur de format réduit (183 x 94 x 29 mm) qui s'adapte directement aux mobiles Ericsson, grâce à une transmission infrarouge. Il suffit d'adapter le modem sans fil DI 27 au téléphone, et la relation est établie. Si vous branchez le MC 16 à votre PC de bureau, l'assistant personnel récupère en temps réel le travail réalisé, c'est-à-dire que vous pouvez emporter après les heures de bureau votre travail de la journée via cet assistant personnel. La synchronisation est le maître mot chez Ericsson !



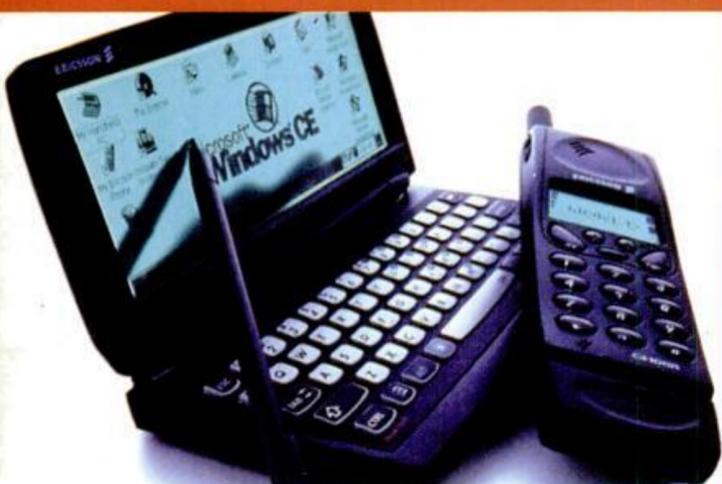
- Un écran « géant » dans la gamme Alcatel : avec **le One Touch View**, le constructeur français met l'accent sur la lisibilité et le confort d'utilisation.



- Avec **l'Alcatel Web Phone**, téléphonez sur Internet ! Ce produit très attendu n'était encore présenté que sous forme de maquette.



- Avec ses 130 grammes, son écran élargi et son format de poche, **le One Touch Pocket d'Alcatel** s'adresse en priorité à un public professionnel exigeant.



- Synchronisé à votre PC et communiquant avec votre mobile par liaison infrarouge, **le MC 16 d'Ericsson** est un « compagnon mobile », véritable lien entre votre bureau et vos déplacements à l'extérieur.



• **L'Alcatel One Touch Max** est spécialement dédié aux ados et arbore des couleurs résolument branchées.

Alcatel n'est pas en reste, avec son futur téléphone-Internet, dont seule une « coque » prototype était encore présentée : ce terminal aux allures de Minitel moderne bénéficie d'un grand écran où l'on visionne les pages Internet. Ce modèle devrait être présent sur le marché fin 98. Côté mobiles, trois nouveautés chez le constructeur français : le One Touch View, proche du One Touch Easy mais avec un écran développé au maximum (5 lignes de 15 caractères), ce qui est complètement nouveau chez Alcatel. Le One Touch Pocket intègre également cette nouveauté, mais dans un format plus compact (120 x 60 mm). Enfin, le One Touch Max, dont la coque



• **Nokia 5110** : la future entrée de gamme de la marque se décline en 7 couleurs, ce qu'annonce le slogan de la marque, partout présente en publicité à Hanovre : « Speaking colors »...

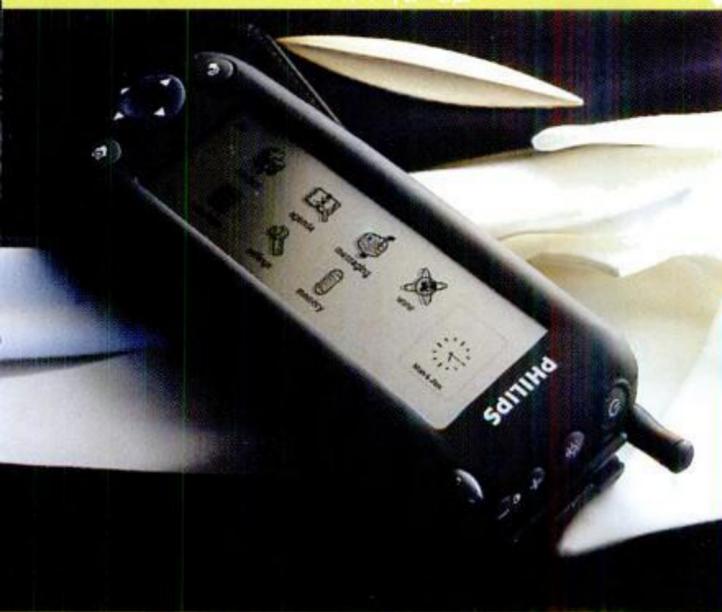
est très proche du One Touch Easy (même écran) détone par ses couleurs vives et un habillage original, très fun, destiné à séduire les plus jeunes.

Chez Philips, le produit-phare est une combinaison entre le mobile et l'assistant personnel : le Philips Synergy est en effet la combinaison entre l'Illium (un Spark amélioré) et un organisateur adaptable muni d'un large écran, qui s'em-

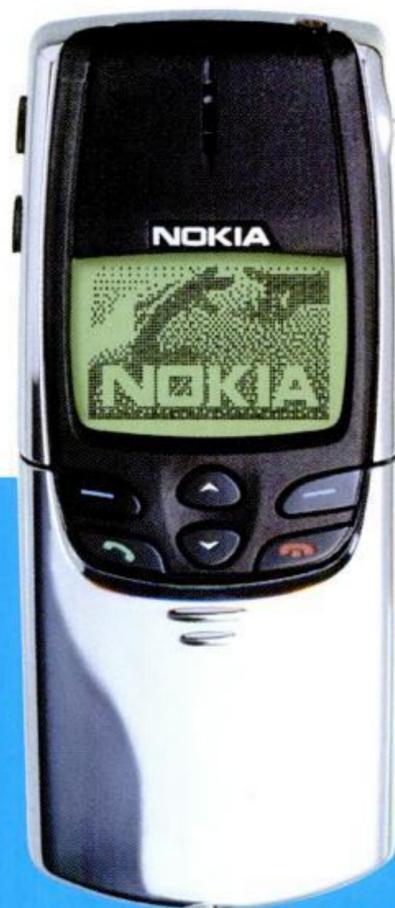
boîte sur le téléphone. L'avantage par rapport aux autres assistants personnels : la possibilité d'utiliser séparément les deux parties de l'appareil (téléphone et assistant), d'où une ergonomie elle aussi adaptable à vos besoins du moment !

Nokia est incontestablement une des marques qui a fait le plus fort à ce salon 98. Les nouveautés présentées sont très alléchantes et nous promettent une actualité passionnante. A commencer par le 5110, qui prendra la place en entrée de gamme et qu'on devrait trouver dans quelques mois dans des packs opérateurs en France. Plus haut de gamme, le 8810 joue sur le design et la compacité : chromé, avec clapet coulissant, il ne pèsera que 108 grammes avec sa batterie standard et 98 grammes en batterie lithium, mais comportera aussi 250 numéros répertoire, une connexion infrarouge et le PCMCIA intégré ! Mais pour les professionnels les plus exigeants, c'est surtout la sortie à la fin de l'été du « 9110 Communicateur » qui est à attendre. Successeur du 9000, il sera notamment beaucoup plus léger (250 grammes seulement contre près de 400 grammes !), et les accès aux fonctions principales (fax, SMS, Internet, répertoire, notes, calendrier...) ont été rendus beaucoup plus conviviales. Un stand qui a fait sensation.

Parmi les marques qui ont attendu ce CEBIT 98 pour renouveler leur



• Le premier assistant personnel de Philips, **le Synergy**, permet de dissocier les fonctions de téléphonie et de PDA (Personal Digital Assistant) : un « deux en un » qui enrichit le nouvel Illium.



• **Le Nokia 8810** joue sur la couleur chrome, très en vogue, mais sera aussi un petit mobile très complet pour une utilisation professionnelle.



• **Nokia** annonce le remplaçant du 9000, le **9110**, au menu amélioré, et qui sera plus léger de près de 150 grammes !

gamme, on trouve aussi **Motorola**. On attendait depuis plusieurs mois les nouveautés qui permettraient au géant américain de reprendre l'initiative par



• **Le d520 de Motorola** : la future entrée de gamme de la marque sera beaucoup plus agréable à utiliser que le d160 et pèse surtout 60 grammes de moins !

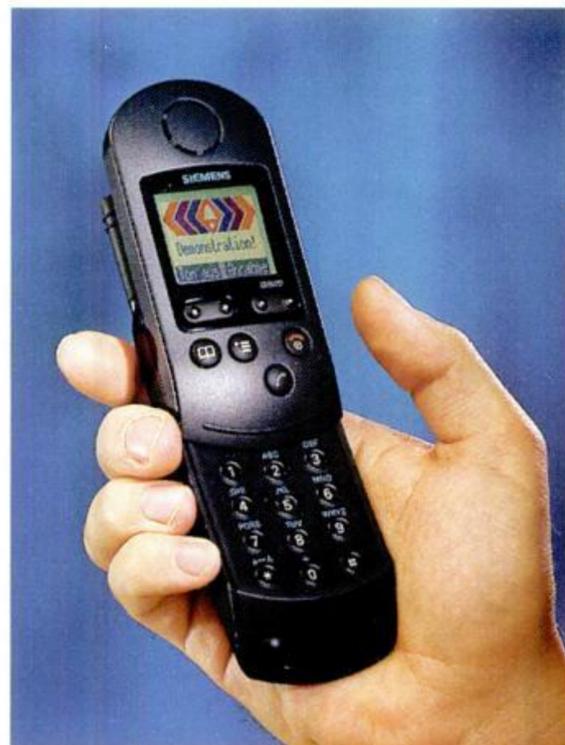
rapport à ses deux concurrents principaux, Nokia et Ericsson. Les changements sont effectivement nombreux. Le Startac reste bien sûr le fer de lance de la gamme, avec une nouvelle version plus haut de gamme, le Startac 130, qui gagne notamment en poids et en épaisseur, et fonctionne (différence avec les autres modèles) avec une carte SIM micro. Il paraît même qu'un Startac 150 serait en préparation, un peu plus lourd, mais avec notamment un écran couleur. Mais chut... ce produit n'était même pas encore montré au Cebit. Le d160 va disparaître (ouf !) au profit du d520, qui reprendra l'entrée de la gamme, et qui sera beaucoup plus léger (167 grammes) et plus maniable que le très lourd et encombrant d160 (235 grammes). Troisième nouveauté, pour les professionnels cette fois, le cd920 : il sera le plus petit bibande GSM / DCS 1800 du marché (144 grammes), équipé d'un vibreur, avec une forme de galet, et des fonctions évoluées, comme la possibilité d'enregistrer 3 minutes de conversation. Surtout pour une utilisation professionnelle.

Autre marque qui met les bouchées doubles, **Siemens** devrait faire une belle année 98, avec notamment le lancement du superbe SL10. De conception révolutionnaire, il se déplie avec le pouce pour laisser apparaître le clavier ! Fermé, seul le grand écran couleur apparaît, d'où l'on peut piloter la plu-



• **Startac 130** : Motorola (un temps détrôné par Philips avec le Genie) reprend la tête dans la course mondiale à la légèreté avec cette troisième version du Startac, qui ne pèse que 88 grammes pour 86 cm³ et sera le nouveau haut de gamme de la marque...

part des fonctions et appeler tous les numéros enregistrés en répertoire ! Le SL10 proposera également une connexion infrarouge. Attendu cet été en France. Siemens montrait également le S10 « active », qui reprend toutes les fonctions du S10 « classique » dans une coque sportive et « flash » pour une utilisation « outdoor ». A noter également l'annonce du S16, premier



• **Le SL10 de Siemens** : premier téléphone mondial qui se déplie avec le pouce, avec écran couleur, et fonctionnement en mode GSM EFR. Une différence qui se touche du doigt...

Décidez-vous

LORIN LILTI



**Chez Village Télécom vous pouvez
changer de réseau et de forfait.
Et même de téléphone.***



**Village
Télécom**

D'ici on voit plus loin.

Éléments sous droits

*Offre soumise à conditions. Voir détails en magasin. Échange dans les 30 jours après l'achat d'un téléphone mobile dans un magasin Village Télécom, avec la souscription concomitante d'un abonnement itinéré ou SFR de 12 mois minimum. Ne s'applique pas aux packs SFR, coffrets OLA ou Bouygues Télécom et cartes prépayées. Village Télécom est un réseau d'entreprises indépendantes



● **Sony allège son Z1, le transforme en Z1 « Plus »** et le montre en grand aux visiteurs du Salon : un mobile à ne pas utiliser grande nature...

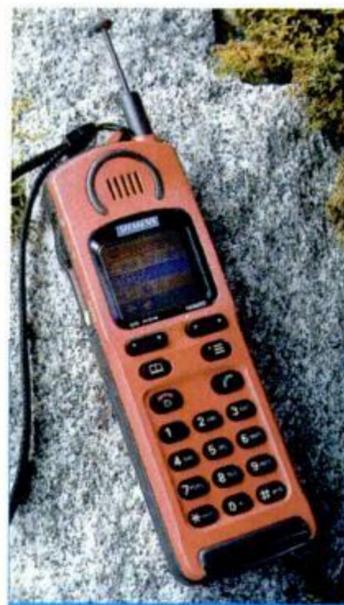


● Avec ses 120 grammes et une autonomie annoncée de 600 heures en veille, **le NEC DB2000** fait office de petit prodige ! En outre, ce modèle présente des fonctionnalités très étendues.

bi-bande 900 / 1900 Mhz de la marque (utilisable donc sur les réseaux GSM américains).

Les autres marques sont loin d'être en reste. Sur le stand **Bosch**, la gamme présentée comprenait les nouveaux mobiles bi-bande : Dual-Com 738, 718 et les M-Com 608 et 908, dont nous vous avons déjà parlé dans Mobiles Magazine. Autre nouveauté éventuellement attendue sur le marché français, un mobile signé **Kenwood**, le EM 328, versions GSM et DCS, intégrant l'interface PCMCIA. **Matra** (associé à AEG en Allemagne) mise beaucoup sur le 2082

et ses déclinaisons. La marque annonce notamment le lancement d'un bi-bande, le 2785, toujours compatible avec le son EFR utilisé par Bouygues Telecom (lire notre enquête sur le son DHR). Chez **Mitsubishi**, les nouveaux modèles de la gamme Thirty arrivent, mettant en avant la touche « souris » qui fait office de menu, avec notamment le bi-bande MT-D30, et le MT-35, avec un panel de fonctions destinées surtout aux professionnels, tous deux annoncés à 190 heures d'autonomie ! Chez **NEC**, deux nouveaux mobiles bi-bande sont à l'affiche : le DB2000 à coque chromée annonce 300 heures d'autonomie en veille, 600 heures avec la batterie haute capacité ! Ce téléphone à l'ergonomie très classique n'en est pas moins séduisant par sa sobriété. Le NEC G10, un peu moins autonome, inclut un vibreur et permet la transmission de données. Ces modèles ont un écran carré très lisible. **Sagem** a présenté sur le CEBIT plusieurs « premières mondiales » : le premier fax-Internet (vous pouvez envoyer ou recevoir vos e-mail par fax grâce à un modem et au protocole incorporés), les liens Internet / GSM (lire le détail en actualités), et un combiné fax - téléphone DECT. Sagem en profitait pour montrer le DC735 utilisable sur DCS 1800. **Samsung** devrait arriver sur le marché français et présentait cinq nouveaux modèles, notamment les SGH-500 et SGH-600, des téléphones au format réduit permettant la transmission de données et la numérotation vocale. La marque coréenne présente aussi son mobile bi-bande, le SGH-2100, ainsi qu'un Web Phone, dont l'originalité est



● **Le S10 « active »**, c'est le téléphone mobile tout-terrain ! Inventé par Siemens, il sera disponible en France dès le mois de mai.

son clavier rétractable. Chez **Sony**, on attendait une grande nouveauté. Pour l'instant, on reste un peu sur sa faim, puisque Sony ne sort « que » une version améliorée du Z1, baptisée Z1 Plus. Il gagne en poids (moins 25 grammes à 195 grammes contre 220), ce qui était certes son point faible, en autonomie, et en agrément d'utilisation, avec une navigation de menu simplifiée et l'utilisation de larges icônes. Il devrait apparaître dès le mois de mai en France.

Voilà à peu près les futurs téléphones mobiles des prochains mois ! Mais on pourrait continuer longtemps à énumérer les nouveautés dans tous les domaines de ce salon qui a, une année de plus, tenu toutes ses promesses. Les nouvelles gammes vont arriver dès les prochains mois. Nous vous les présenterons évidemment très en détail dès leur apparition en France.

Ne manquez pas leurs sorties !



● **Matra présente le 2785**, qui sera la version bi-bande du 2082 et le premier bi-bande utilisable en mode EFR. La marque en profite pour relooker un peu le produit en l'arrondissant, ce qui lui va plutôt bien...

Rejoignez-nous



Village Télécom

D'ici on voit plus loin.

**Être membre du réseau Village Télécom,
c'est bénéficier de la libéralisation
des télécommunications
tout en restant indépendant.**

Aujourd'hui, avec la libéralisation des télécommunications, rester indépendant signifie gérer seul la multiplication des offres tout en se démarquant de la concurrence. Pour vous aider à réussir et profiter pleinement des opportunités de ce marché, debitel crée Village Télécom... Avec Village Télécom, rejoignez un réseau qui vous permet à la fois de garder votre indépendance vis-à-vis des marques et des opérateurs et de proposer à vos clients des services exclusifs. Village Télécom regroupe déjà vingt points de vente à travers toute la France. Alors, pourquoi pas vous ?

Pour plus d'informations, contactez debitel au : **0141154217**



**Village
Télécom**

l'enseigne des
indépendants
fédérés par

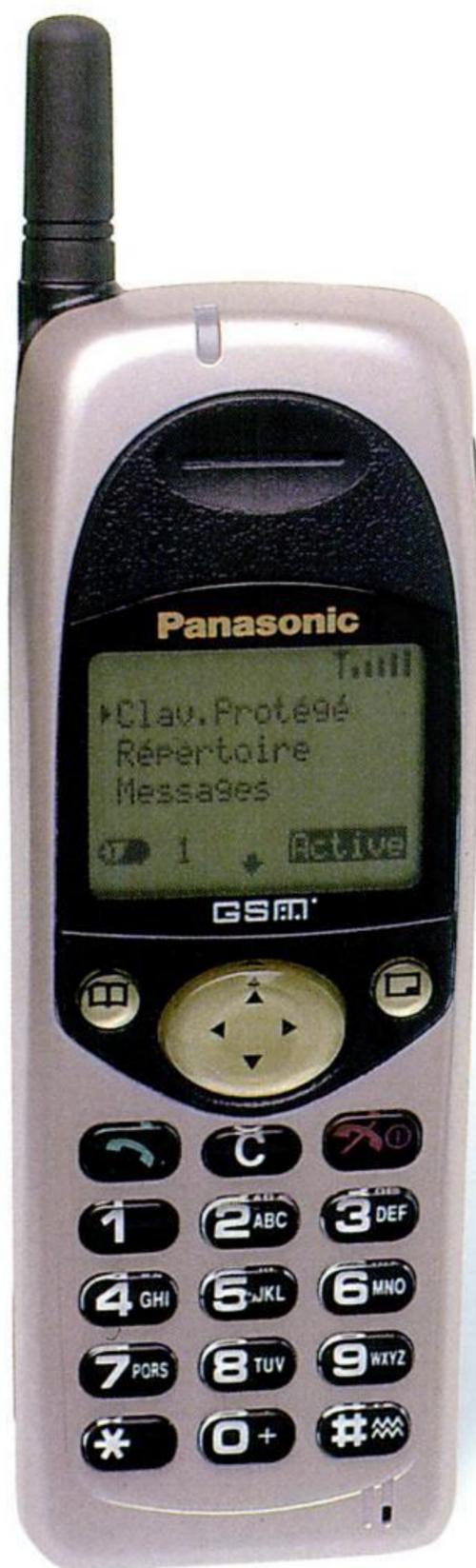
debitel®
FRANCE

Panasonic G600

> La séduction

Après le G500, on attendait une nouveauté marquante chez Panasonic. C'est fait avec ce G600, qui s'est fait attendre, mais à bonne raison ! Le résultat est en effet particulièrement séduisant et Panasonic signe là son entrée dans la cour des « grands » du téléphone mobile.

N°7 | AVRIL | MAI | 1998



La couleur argentée réussit à Panasonic. Après le G500, qui plaisait particulièrement aux femmes avec son élégance, le G600 relève le flambeau et complète le haut de gamme de Panasonic de façon particulièrement raffinée. Voici un mobile moderne, bien équilibré, agréable d'emploi, et qui révèle à son heureux possesseur d'agréables surprises.

Un téléphone très agréable à utiliser

128 grammes seulement, c'est tout ce que pèse le Panasonic G600, qui entre ainsi d'emblée dans les téléphones mobiles les plus légers du marché. Ce qui est d'autant plus agréable que le G600 est également très bien conçu en taille : suffisamment petit avec ses 13 centimètres de haut, il sera également apprécié de ceux qui n'aiment pas les mobiles « trop » petits. La prise en main est extrêmement agréable et le téléphone se manie d'une main sans problème. L'utilisation est d'ailleurs facilitée par une répartition de la façade qui laisse la part majeure à l'écran et à la touche centrale de navigation, l'écran alphanumérique ne prenant que le tiers inférieur de la façade. Mais les touches du clavier restent pour autant de taille raisonnable. Le grand écran de trois lignes de texte de 16 caractères et une ligne de commandes est très lisible et permet l'affichage confortable des commandes d'écran et des messages

courts émis et reçus. L'ergonomie générale est donc très réussie.

Une mobilité satisfaisante

Avec 62 heures et 30 minutes d'autonomie globale en utilisation réelle, le G600 permet une utilisation continue de près de trois jours avec sa batterie standard au lithium-ion. Même s'il est à plus de 20 heures des leaders du marché en autonomie, ce score lui permet d'être utilisé agréablement et sans crainte des ruptures. Autre atout : comme son poids en configuration standard est très léger, le G600 acceptera sans peine une batterie haute capacité si vous avez besoin d'une autonomie supérieure. Avec sa batterie 1200 mAh, il peut monter (idéalement) à 240 heures en appel et 10 heures en appel, alors que son poids n'est encore que de 183 grammes, ce qui reste tout à fait satisfaisant. Le menu est de navigation facile avec trois lignes de critère accessibles en permanence, et l'affichage du numéro du menu prêt à être sélectionné. Le G600 est compatible Phase 2, avec le calcul du coût des appels et toutes les options de gestion du double appel : mise en attente, passage d'un appel à un autre, etc. Avec la transmission PCMCIA et la gestion aisée des messages courts, il permet une grande mobilité.



Sans battre des records de miniaturisation, le G600 est très peu encombrant, et surtout très léger !

Des fonctions de confort bien conçues

L'utilisation quotidienne du G600 a visiblement été étudiée dans le souci de la facilité d'emploi de fonctions pourtant avancées. Le vibreur disponible en standard (bon point, malheureusement pas encore assez répandu) est ainsi on ne peut plus simple d'emploi. Une simple pression d'une seconde sur la touche # met le vibreur en fonction et affiche le message « touche savoir vivre activée ». Une autre pression le désactive. On a jamais vu aussi simple pour activer un vibreur, ce qui lui donne vraiment tout son rôle en permettant de changer le mode d'alerte dès que les circonstances l'exigent. Par ailleurs, les sonneries peuvent être très puissantes, ce qui permettra de ne manquer aucun appel, même en environnement bruyant. Autre fonction de confort très simple à utiliser, la possibilité d'enregistrer une conversation jusqu'à 50 secondes. Une touche mémo en haut et à droite de l'appareil active l'enregistrement et l'interrompt d'une simple pression. Pour réécouter le message, il suffit d'appuyer à nouveau sur cette touche. Ce qui sera bien pratique pour garder en mémoire une adresse, un nom ou un numéro de téléphone sans avoir à les noter immédiatement. En voiture, on comprend tout l'intérêt de ce mémo ! Pendant l'enregistrement, un bip est émis régulièrement pour alerter le correspondant, sans possibilité pour l'appelant de désactiver cette fonction. Méfiez-vous si vous entendez des « bips » à l'autre bout du fil ! Autre confort supplémentaire, le G600 a déjà la plupart des préfixes internationaux enregistrés dans son logiciel. Si vous voulez appeler un pays et que vous ne vous souvenez plus du code, appuyer une seconde sur la touche « 0 » vous donnera accès au menu des appels internationaux : vous pouvez parcourir la liste des pays (par initiales), et sélectionner celui qui vous intéresse : le préfixe s'affichera automatiquement. Pas

très compliqué à faire pour le fabricant, mais il fallait y penser et tous ceux qui appellent souvent l'étranger apprécieront ! C'est bien ce qu'on attend d'un mobile que de faciliter ainsi par de petites choses la communication de tous les jours. Signalons également que le répertoire, grâce à la touche multifonctions, est particulièrement simple d'emploi.

Des points à perfectionner

Curieusement, la conception très étudiée du G600 a laissé échapper certains points. Comme les deux autres modèles de la gamme, le G600 n'a pas de répertoire propre, vous n'aurez que celui de la carte SIM. Pour un mobile haut de gamme, c'est regrettable. Autre point, les sonneries sont très banales et limitées à 6 mélodies. Quand on sait que dans des lieux publics, on a trop souvent le réflexe de croire que l'on est appelé quand c'est le mobile d'un voisin qui sonne, on est alors content d'avoir sa sonnerie à soi, bien reconnaissable. Curieux sur un modèle de cette gamme de ne pas avoir ce choix. Certains diront également que la touche multifonctions est un peu rigide d'emploi. De fait, l'accent mis sur la précision de commande amène une certaine rigidité qui ralentit un peu le défilement des fonctions. Mais on est là vraiment dans le détail.

La qualité générale de conception du G600 le range dans les meilleurs mobiles disponibles actuellement. La qualité sonore est très bonne et la clarté de la voix fidèlement restituée. Les accessoires disponibles comprennent toute la gamme des chargeurs, kit mains libres voiture et kit piéton. Evolutif, bien conçu et attachant, le G600, même si son prix n'est pas donné, fera sans doute partie pendant plusieurs mois des mobiles les plus tentants du marché.



Le G600 est disponible en quatre couleurs : champagne, bleu métallisé, bordeaux sombre et vert anglais.



vibreur très simple d'emploi
look et couleur élégants
encombrement réduit
mémo vocal



touche centrale un peu rigide
pas de répertoire du téléphone
sonneries banales

Les caractéristiques techniques :

poids 128 g

dimensions
132 x 45 x 18 mm

puissance maximale
2 watts

batterie standard
Li-ion 400 mAh

**autonomie maximale
batterie standard**
90 h en veille / 3 h en appel

autonomie testée
62 h 30

**autonomie maximale
batterie haute capacité**
240 h en veille / 10 h en appel

carte SIM
micro

capacité du répertoire
carte SIM

fax et données
oui (9600 b/s)

Résultats du test

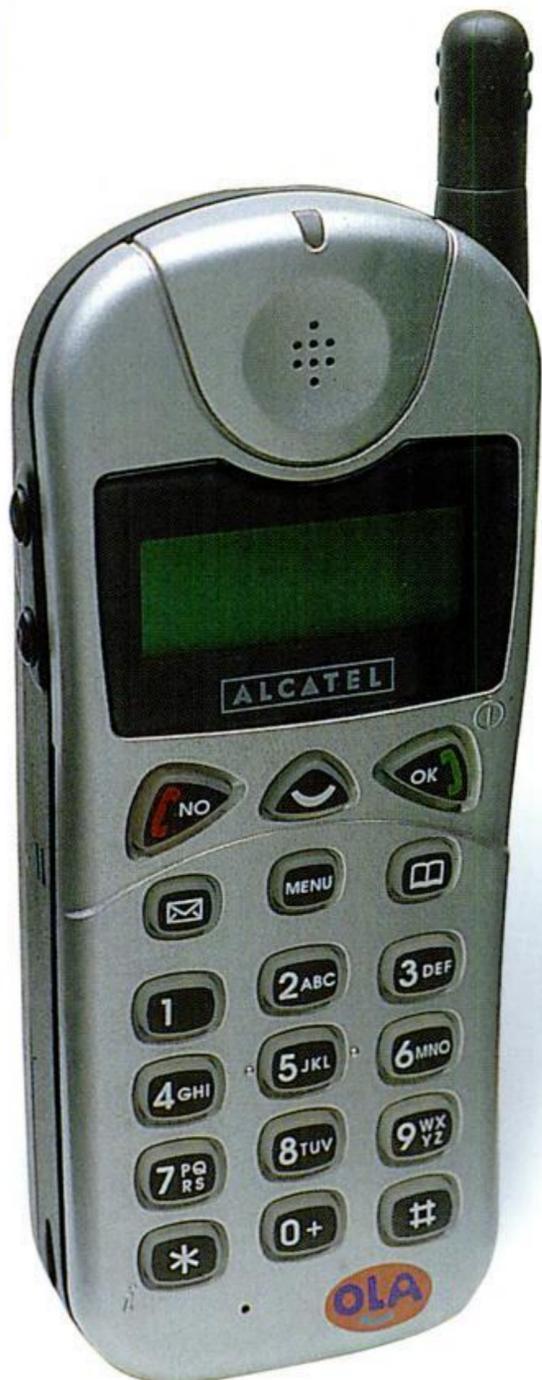
Autonomie ★★★★★

Ergonomie ★★★★★

Simplicité d'utilisation ★★★★★

NOTE GLOBALE ★★★★★

Prix indicatif 2 990 F



Ola 101

> Argenté et plus léger !

Le petit dernier Ola est né ! A nouveau signé Alcatel, il enrichit la gamme chromatique Ola d'un coloris très en vogue, le gris argenté. Son principal argument : un poids de 164 g.

Ca bouge chez Ola ! Au mois de mars, France Telecom Mobiles annonçait simultanément la gratuité de la consultation du répondeur (bonne nouvelle, on l'attendait !) et l'arrivée d'un nouveau modèle de couleur gris argenté dans un pack qui passe pour l'occasion de 490 F à 690 F. Le succès remporté par le Ola 101 auprès du public a sans doute encouragé le lancement de ce petit dernier, dont le poids a été revu à la baisse : de 215 g, on passe à 164 g (avec la batterie Li-ion), différence qui se sent d'emblée lors de la prise en main de l'appareil. D'autant que les 50 g ont été gagnés sur l'épaisseur de la batterie lithium (24 mm contre 28 mm pour les autres modèles). Comme ses aînés, ce nouveau Ola est également équipé d'une batterie pouvant fonctionner avec des piles classiques.

Le nouveau Ola a tenu 85 h 45 lors de nos tests d'autonomie, ce qui confirme la très bonne performance que nous avons déjà constatée lors du test de la première version de ce One Touch Easy (voir Mobiles Magazine n°3). Côté fonctions, l'appareil en lui-même est assez riche, même si l'abonnement au forfait Ola (condition obligée du pack) ne permet pas d'en profiter pleinement. Par exemple, la transmission de fax et données est possible sur l'appareil, mais pas dans l'abonnement Ola. Une touche dédiée permet d'accéder au menu (8 entrées pour le premier niveau). On s'y oriente à l'aide des deux touches latérales qui servent également à augmenter ou réduire le volume sonore en conversation. A chacun des menus et sous-menus correspond une combinaison chiffrée, ce

qui permet d'accéder plus vite à la fonction que vous recherchez (par exemple, 4-1 pour les renvois d'appels). Vous pouvez ainsi régler la sonnerie (15 mélodies sont proposées), programmer un rendez-vous (fonction accessoirement bien pratique quand vous n'avez pas de réveil sous la main !), gérer les renvois d'appels, ou suivre votre encours de consommation, par exemple. Il est également possible d'envoyer et recevoir des messages courts (160 caractères maximum). Malgré un écran de 3 lignes seulement, les informations accessibles sont claires. A noter que le manuel utilisateur est très bien conçu, qui résume notamment les codes d'accès à toutes les fonctions. Quelques regrets : l'absence de répertoire propre, et l'éclairage de l'écran, qui aurait pu être plus travaillé ; les réglages de contraste et de lumière ne donnent pas un résultat très lisible. Autre point faible, la qualité sonore de l'appareil en volume élevé : le son est comme saturé, ce qui rend une longue conversation légèrement pénible. A noter, la fonction Silence (coupure du micro en appel) directement accessible par appui sur la touche 1.

Ce nouveau Ola est livré avec sa batterie standard, une seconde batterie avec ses piles, un chargeur de bureau et un clip ceinture. Il n'est disponible à l'achat que dans le pack Ola, mais après les 12 mois contractuels, vous pourrez, si cela vous chante, utiliser ses autres possibilités techniques (transmission de data) en changeant votre abonnement ! En attendant, ce modèle devrait pouvoir séduire ceux que les couleurs des anciens Ola n'avaient pas encore convaincus...

+	-
Bonne prise en main Poids et épaisseur réduits	Qualité sonore un peu décevante Pas de répertoire propre
poids 164 g	
dimensions 130 x 53 x 24 mm	
batterie standard Lithium -Ion 3,6 V 100 h en veille / 5 h en appel	
autonomie testée 85 h 45	
carte SIM micro	
capacité du répertoire carte SIM	
fax et données : oui (pas dans le forfait Ola)	
Résultats du test	
Autonomie	★★★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité d'utilisation	★★★
NOTE GLOBALE	★★★★★
Prix indicatif (pack Ola) 690 F	

Motorola 8900

> Bibande mais encombrant

Motorola affiche deux modèles bibandes 900 et 1800 Mhz. Ce 8900, sur la base du classique 8700, est le plus avancé. Malgré de bonnes fonctions, l'atout du bibande est un peu contré par des dimensions pénalisantes.

Motorola est la seule marque à proposer en France deux modèles bibandes, avec le cd160, sur base du d160, et ce 8900, sur la base du 8700. Cela en fait à ce jour la marque la plus présente sur la compatibilité 900 / 1800 Mhz en France puisque le seul modèle concurrent est le Bosch 738 (testé dans Mobiles Magazine n° 6).

Le 8900 n'est pas dénué de qualités. Destiné aux professionnels, il est notamment doté d'un vibreur, appréciable, et permet de choisir les modes d'alerte : sonnerie, vibreur puis sonnerie, vibreur seul ou seulement message à l'écran : de quoi bien doser la façon dont on veut être dérangé. Avec 37 heures et 15 minutes à notre test en utilisation réelle, il affiche une autonomie qui, si elle reste loin des leaders du marché, est satisfaisante et permet de ne pas trop s'en soucier. Surtout, son grand écran est agréable avec ses 3 lignes de texte bien espacées. A noter un accès direct aux choix principaux par icônes en appuyant sur une seule touche (flèche verticale). Un bon affichage permet également d'utiliser les services à valeur ajoutée disponibles aujourd'hui ou d'ici quelques mois sur son mobile, ce que les cadres itinérants apprécieront. Les options du menu sont assez larges et le clapet sera également un « plus » pour ceux qui en apprécient l'esthétique et l'utilisation.

Le problème du 8900 est dans son aspect extérieur, et notamment dans son encombrement. Avec ses 220 grammes, il fait partie des téléphones mobiles « lourds »,

et l'avoir dans une poche ne sera jamais confortable. Sa taille joue également en sa défaveur. Il garde extérieurement la coque du 8700, mais si le 8700 a eu du succès, ses dimensions le rendent maintenant sur ce plan « dépassé » par rapport aux mobiles les plus récents.

Vous le savez, le bibande ne sert pas encore en France puisque chacun des trois réseaux ne fonctionne que sur sa propre bande de fréquence. Acheter un mobile bibande peut donc correspondre aujourd'hui à deux attitudes : « prendre position » avec un mobile que l'on sera content d'utiliser sur les deux bandes quand les réseaux le permettront : encore faut-il qu'il soit suffisamment avancé pour ne pas être complètement dépassé dans les 18 mois qui viennent. Ou bien choisir d'emblée un produit utilisable pour des déplacements à l'étranger où le choix entre des réseaux GSM 900 ou 1800 Mhz sera possible.

Le 8900 répondra clairement au deuxième besoin. Mais il ne permettra pas « d'attendre », car il devrait rapidement être remplacé par des modèles plus modernes.



+	-
Bibande, vibreur, menu complet écran bien lisible	Lourd et encombrant clavier peu agréable
poids 222 g	
dimensions 130 x 59 x 23 mm	
batterie standard NiMH 600 mAh 60 h en veille / 3 h 30 en appel	
auton. testée en conditions réelles 37 h 15	
batterie haute capacité 140 h en veille / 6 h 50 en appel	
carte SIM Iso	
capacité du répertoire 100 + carte SIM	
fax et données oui (9600 b/s)	
Résultats du test	
Autonomie	★★★
Ergonomie	★★
Simplicité d'utilisation	★★★★
NOTE GLOBALE	★★★
Prix indicatif 2 690 F	

N°7 | AVRIL | MAI | 1998

Ericsson GF 788, Motorola Startac 70 et Nokia 6110

N°7 | AVRIL | MAI | 1998

Ericsson GF 788



Motorola Startac 70



Nokia 6110



Après les téléphones des offres prépayées, notre deuxième match oppose les modèles haut de gamme des trois marques leaders de téléphones mobiles. Chacune aligne son fleuron, dans des gammes de prix similaires. Le haut de gamme d'Ericsson est toujours le GF 788 à 3 490 F. Motorola est représentée par le Startac 70, qui n'est pas son modèle le plus haut de gamme (aujourd'hui le Startac 85) mais qui est le plus proche en prix de ses deux concurrents, à 2 690 F. Nokia enfin réapparaît en force dans la compétition avec le 6110, le modèle le plus récent et le plus abordable de ce match, à 2 490 F. Qui mène la danse ?

> LE 6110 EN NETTE AVANCE SUR L'AUTONOMIE.

Une bonne autonomie est bien le minimum que l'on demande à un mobile haut de gamme qui coûte plusieurs milliers de francs. En l'occurrence, le GF 788 avec 34 heures et le Startac avec 31 heures accusent un peu leur âge par rapport au dernier Nokia, qui avec sa batterie NiMH dure 72 heures en utilisation réelle. La batterie lithium du 6110, qui devrait être disponible avant l'été, augmentera encore ce score. On attend en la matière des avancées chez Ericsson et Motorola.

Résultats des tests d'autonomie (en conditions réelles d'utilisation).

1er	NOKIA 6110	72 h
2ème	ERICSSON GF 788	34 h
3ème	MOTOROLA STARTAC 70	31 h

> STARTAC EN TÊTE DE LA COURSE À LA LÉGÈRETÉ

C'est Motorola qui gagne la course à la légèreté avec seulement 125 grammes. Le fabricant américain devrait d'ailleurs accroître encore son avance en la matière avec le très attendu Startac 130, annoncé au CEBIT, et qui passera en dessous de la barre des 100 grammes. Le GF 788 affiche un très respectable 135 grammes, et devrait être talonné par le 6110 à 137 grammes avec sa batterie lithium. Avec batterie NiMH, le 6110 reste cependant à 167 grammes.

1er	MOTOROLA STARTAC 70	125 g
2ème	ERICSSON GF 788	135 g
3ème	NOKIA 6110	137 / 167 g

> EX AEQUO SUR L'ENCOMBREMENT

La petite taille est le principal atout qu'on attend d'un modèle haut de gamme. C'est d'ailleurs aujourd'hui un des critères qui font le plus de différence entre les mobiles du marché. Car les petits composants coûtent plus cher, et ne sont donc utilisés que sur les modèles les plus haut de gamme. Les trois marques en présence affichent des records en la matière. La miniaturisation est parfaitement maîtrisée par les trois : votre mobile tiendra dans votre poche sans vous gêner, vous en oublierez même sa présence ! Chacun de nos trois modèles dépasse à peine la taille d'un paquet de cigarettes ! Compte tenu de dimensions très proches, les trois modèles s'affichent à égalité.

> NETTE VICTOIRE EN AFFICHAGE DU 6110

L'écran et l'affichage font beaucoup pour l'agrément d'utilisation d'un mobile. Particulièrement pour des modèles haut de gamme, à qui l'on demandera beaucoup plus que d'appeler et d'être appelé : gestion des menus, navigation dans les fonctions, confort d'utilisation des messages courts... Nokia l'a bien compris et mise à fond sur le développement des services utilisables à partir de son téléphone mobile. Le 6110 affiche ainsi l'un des écrans les plus agréables disponibles actuellement : affichage proche des textes écrits d'un ordinateur, très bonne lisibilité dans un petit écran, alternance dynamique des icônes et de l'affichage texte, le 6110 a tout compris ! Le large écran du Startac le rend également agréable d'emploi, même si l'affichage est moins agréable que sur le 6110. En revanche, le GF 788 accuse ici un gros retard : sa seule ligne d'affichage texte lui rend la gestion des messages courts très inconfortable : on croirait plus utiliser un téléprompteur avec texte défiant qu'un écran classique.

1er	NOKIA 6110
2ème	MOTOROLA STARTAC 70
3ème	ERICSSON GF 788

> ERGONOMIE : TRÈS BIEN, ET POUR TOUS LES GOÛTS !

Outre le poids et l'affichage, l'ergonomie générale de l'appareil est conditionnée par sa facilité de maniement et par son confort d'utilisation. En la matière, les trois produits en présence affichent des choix radicalement différents. Tout dépendra de vos goûts. Le Startac est très typique avec sa charnière centrale : replié quand il est éteint, l'ouvrir permet de décrocher, le fermer termine l'appel. Ouvert, l'écouteur s'immobilise à un angle de 45°, ce qui lui permet de très bien épouser la forme du visage. En revanche, l'antenne déployable n'est pas très solide et fait un peu « toc ». Ericsson a misé pour le GF 788 sur le clapet. Fermé, seul l'écran est visible. Ouvert, il donne accès au clavier alphanumérique. Le clapet protège le téléphone hors périodes d'utilisation et lui donne son esthétique « épurée ». Le 6110 a misé de son côté sur l'unité d'utilisation : pas de clapet, pas de charnière : un mobile d'un seul bloc. Tous trois sont très maniables mais leur emploi diffère : à vous de choisir !

> LE 6110 TRÈS AGRÉABLE D'EMPLOI

Le 6110 est résolument en avance sur ses deux concurrents en simplicité d'utilisation : clarté des menus, indication permanente de la localisation dans l'arborescence, fonctions « compréhensibles » car indiquées en termes clairs, allers-retours

très intuitifs dans les sous-menus : rien à dire et un exemple à battre en la matière ! Ericsson profite toujours de l'intuitivité absolue de la navigation par « oui » ou « non » : cela suffit pour se déplacer partout dans l'arborescence des menus. Le Startac nécessite en revanche un peu plus de prise en main : confirmations multiples, localisation dans les sous-menus pas très explicite, l'utilisateur a besoin de plus de temps pour se familiariser avec les déplacements et exploiter au mieux son téléphone.

1er	NOKIA 6110
2ème ex æquo	ERICSSON GF 788
2ème ex æquo	MOTOROLA STARTAC 70

> ENCORE LE 6110 SUR LA RICHESSE DES FONCTIONS

Des possibilités de personnalisation assez vastes mais rien d'exceptionnel sur le GF 788. On regrette vivement que le vibreur ne soit pas proposé, même en option, sur un modèle de ce prix. Un regret également sur le vibreur pour le Startac 70, mais il est disponible sur le Startac 85, il suffit de payer la différence ! Mais le Startac a de très larges possibilités de personnalisation et des sous-menus très détaillés. Le Nokia 6110 affiche également sur ce point sa conception récente, grâce notamment à la transmission infrarouge et aux fonctions d'agenda. Le vibreur est disponible en option avec la batterie « Vibrato ».

1er	NOKIA 6110
2ème	MOTOROLA STARTAC 70
3ème	ERICSSON GF 788

> EGALITÉ ERICSSON / NOKIA SUR LA QUALITÉ D'ÉCOUTE

Très bonne compréhension et clarté du GF 788. Le 6110 assure également une bonne qualité de transmission, mais est un peu handicapé par son micro éloigné de la bouche à cause de sa structure « monobloc ». Le Startac restitue un son un peu plus sourd que celui de ses deux concurrents.

1er ex æquo	ERICSSON GF 788
1er ex æquo	NOKIA 6110
3ème	MOTOROLA STARTAC 70

> APPRÉCIATION GÉNÉRALE

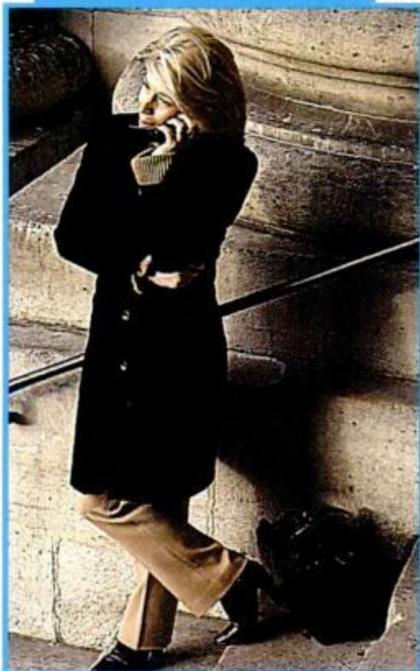
Ces trois petits modèles confirment toutes les qualités qu'on attendait d'eux. Le Nokia 6110, grâce à sa conception plus récente, emporte la palme, et n'est derrière ses concurrents qu'en légèreté. Sa batterie lithium devrait encore l'aider sur ce point. On voit tout l'impact d'une conception en avance d'un an, et le bon résultat du choix de Nokia de mettre en avant la convivialité d'utilisation et la variété des services. Le Startac 70 reste un peu cher, mais est inimitable en utilisation. L'Ericsson GF 788 offre un très bon comportement général, mais attend sa relève.

1er	NOKIA 6110	2 490 F
2ème ex æquo	ERICSSON GF 788	3 490 F
2ème ex æquo	MOTOROLA STARTAC 70	2 690 F

Services

la course à la fidélisation

De la facturation détaillée à la livraison express de pizzas, le mobile a plus d'un tour dans son sac pour vous rendre la vie plus facile... Tel est du moins le leitmotiv des opérateurs, qui n'en finissent pas d'enrichir, à un rythme soutenu, la gamme des services accompagnant leurs différents abonnements. Si le concept du mobile « multi-services » a le don de séduire, il n'est pas toujours facile de faire la part de l'utile et de l'accessoire. Et quand l'accessoire a un coût, il s'agit d'y voir clair. Grâce à *Mobiles Magazine*, rendez-vous vraiment service !



Vous voulez maîtriser vos dépenses de communication, réserver une place de cinéma pour vendredi soir, offrir des fleurs à votre femme pour son anniversaire, ou connaître la dernière tendance du CAC 40 ? Aucun souci : aujourd'hui, en tapotant sur votre mobile, tous ces services et bien d'autres encore vous sont accessibles. Les opérateurs ont en effet misé sur le développement de leur gamme de services, à l'origine concentrés sur l'utilisation du mobile, avec des services comme le répondeur vocal ou le double appel. Très rapidement, avec la création des forfaits et la segmentation de plus en plus marquée de l'offre, les services associés aux différentes formules ont investi le champ de la vie quotidienne : c'est l'apparition, dès 96, des services « kiosque », sur lesquels Bouygues Telecom a mis immédiatement l'accent. Itineris et SFR ont emboîté le pas, en structurant ces services « d'agrément » sous les noms de « SVP Itineris » et « Kiosque SFR ». L'enjeu pour les opérateurs : fidéliser leurs abonnés tout en réalisant des marges substantielles. Le défi pour le consommateur : en profiter au maximum, mais maîtriser son choix en toute connaissance de cause.

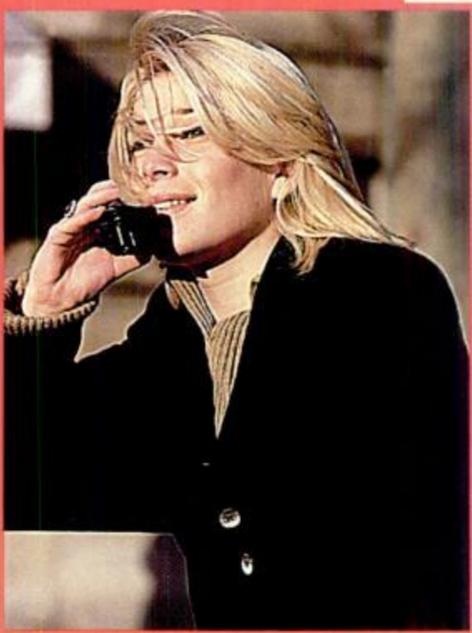
D'une génération de services à l'autre

Première difficulté : quels sont les services disponibles aujourd'hui ? Pour répondre à cette question, il faut distinguer deux niveaux : la norme GSM, tout d'abord, réglementée par un organisme européen, l'ETSI (European Telecommunications Standardization Institute). C'est cet organisme qui définit les différents services que les opérateurs peuvent proposer à leurs abonnés via le réseau GSM. Les spécifications se sont organisées en trois étapes : après la phase 1 (1992) et la phase 2 (1997), le GSM est aujourd'hui entré dans la phase 2+. Chaque phase a correspondu à l'ouverture du réseau GSM à de nouveaux services. A titre d'exemple, les SMS (messages courts) ont été spécifiés dès la phase 1, et la présentation du numéro entrant a fait son apparition avec la phase 2. Ainsi, les téléphones mobiles des générations les plus

anciennes ne sont pas « compatibles » phase 2 ni phase 2+, ce qui veut dire qu'ils ne peuvent pas vous donner accès aux services concernés, même si ces services existent sur le réseau GSM. A l'inverse, certains services présentés dans les notices d'utilisation ou dans les fiches techniques des téléphones mobiles plus récents ne vous seront pas encore concrètement accessibles : si le téléphone est techniquement conçu pour y avoir accès, les opérateurs ne les ont pas encore ouverts au grand public. C'est le cas du SMS, service de phase 1 qui n'a été ouvert que fin 1997. Le « possible » n'est donc pas forcément « l'utilisable ». Dans ce cas, même si le service a bénéficié des spécifications de l'ETSI, l'abonné ne peut pas encore en profiter. En résumé : lorsque vous vous abonnez, les services dont vous pouvez bénéficier dépendent d'une part de votre téléphone mobile, de l'autre de la décision des opérateurs de commercialiser tel ou tel service. Vous pourrez vous reporter à notre guide d'achat (pages 78 et suivantes) pour connaître la liste des mobiles phase 2 ou phase 2+ actuellement sur le marché.

Service consommé, appel taxé...

Deuxième difficulté : identifier les services qui vous seront les plus utiles, c'est-à-dire ceux pour lesquels un supplément de facture sera justifié. La note peut en effet monter assez vite, si



l'on n'y prend pas garde : consommer un service signifie presque systématiquement consommer un temps d'appel, qui vous sera facturé au prix fort. Par exemple, le service d'annuaire proposé par les trois opérateurs est taxé autour de 5 F par appel, auxquels il faut ajouter le prix de la communication : cela fait plutôt cher du renseignement ! Aussi, prenez le temps de vous faire une idée des services dont vous aurez vraiment besoin, regardez le prix

des services dont seul l'accès est compris dans votre abonnement, et n'hésitez pas à vous faire préciser ceux qui sont entièrement gratuits, mais pas forcément activés d'office ! C'est le cas par exemple du signal des dépenses pour toutes les formules de SFR. Ce service figure tout de même parmi les fonctions de base les plus utilisées, et il serait dommage de ne pas en profiter !

Les SCS compliquent le jeu

La « bataille des services » à laquelle se livrent les opérateurs est rendue encore plus complexe par la présence des intermédiaires que sont les SCS (sociétés de commercialisation de services). Leur créneau est justement, comme leur nom l'indique, celui des services. Aussi, au-delà des offres de services « basiques » de SFR et Itineris (Bouygues Telecom commercialisant ses offres en direct exclusivement), les SCS peuvent pratiquer des tarifs maison ou créer leurs propres packs

de services. Le degré de personnalisation des offres et des tarifications varie d'une SCS à l'autre. Par exemple, pour la SCS Carrefour, la seule différence tarifaire concerne la facturation détaillée, facturée 25 F. Sachez également que certains points de vente sont directement affiliés avec les SCS : si vous souscrivez un abonnement chez Videlec, par exemple, c'est la SCS Debitel qui le gèrera, et non l'opérateur en direct. Ce détail a son importance dans la mesure où un service proposé à un prix par un opérateur ne l'est pas forcément au même prix par toutes les SCS. Les SCS développent des services spécifiques en partenariat avec les revendeurs. Acheter dans tel ou tel point de vente a donc un double impact. Dans tous les cas, il s'agira donc de vous assurer des spécificités de la SCS à laquelle vous comptez confier la gestion de votre abonnement... Au total, les services dont vous pourrez bénéficier dépendent de quatre facteurs : les services spécifiés par l'ETSI, les services ouverts par les opérateurs, votre téléphone mobile, et le revendeur auquel vous vous adressez.

Dans ce dossier, Mobiles Magazine vous aide à faire le point sur la diversité actuelle, pour que vous puissiez en profiter au mieux. Et si vous n'êtes pas encore abonnés, c'est le moment de vous familiariser avec toutes les subtilités des services. N'oubliez pas : un mobilophile averti en vaut deux !..

Anne Bleuzen

DOSSIER

p. 36-37 - Services mobiles !

Messagerie, facturation, transmission de données...
Sachez profiter des services des opérateurs !

p. 38-39 - Les services « kiosque »

Que propose chaque opérateur ? Quels sont les services les plus intéressants ? *Mobiles Magazine* a exploré les trois kiosques. Visite guidée...

p. 40-42 - SCS : aux services de l'abonné

Ces sociétés jouent le rôle d'intermédiaire entre l'opérateur et l'abonné. Que pouvez-vous vraiment en attendre ? Quels services complémentaires proposent-elles ?

p. 44 - Et demain ?

Quels seront les services de demain ?
Panorama des prochains mois sous le signe de la mobilité...

Services mobiles !

Appeler et être joint : le principe de base de la téléphonie mobile est loin de refléter la richesse actuelle en matière de services. Meilleur confort d'utilisation, gestion des coûts, assistance : tout se gère à partir du mobile. Savez-vous tout ce que votre téléphone peut faire pour vous ?

S'abonner au téléphone mobile, c'est aussi pouvoir bénéficier d'une gamme étendue de services associés, enrichie au fil des mois : aujourd'hui, environ 25 services sont proposés, sans compter les « services kiosque » (voir pages suivantes). D'où la nécessité de plus en plus impérieuse pour l'abonné ou le futur abonné de suivre l'actualité en ce domaine : nouveaux services, évolutions tarifaires, les choses bougent vite, et ont une implication directe sur la convivialité de votre mobile... et sur votre facture de fin de mois !

Les opérateurs au coude à coude

Les services aujourd'hui proposés par les trois opérateurs sont très proches. Cela s'explique logiquement : concurrence oblige, au fur et à mesure du développement de la norme GSM (et donc des services ouverts), les opérateurs se devaient d'intégrer toutes les évolutions de services possibles, le plus rapidement. Il faut dire que les services ont été longtemps assez basiques. Et même pour les « kiosques », chacun des opérateurs s'est fait fort de ne pas se laisser distancier par ses concurrents. Ce coude à coude ne devrait pas durer très longtemps, et l'on verra apparaître d'ici quelques mois de plus en plus de services personnalisés. Comme le souligne Jean-Marc Tasseto, Directeur Marketing chez SFR, l'opérateur doit désormais « sortir du registre uniquement tarifaire ».

Des différences toutefois

Pour l'instant, les différences peuvent être rapidement cernées. Seule prestation non encore proposée par France

Telecom Mobiles (FTM) et disponible chez ses concurrents : la présentation du numéro entrant, que l'opérateur historique devrait rajouter à sa gamme de services avant l'été. Ce service vous permet de voir s'afficher à l'écran le numéro de la personne qui vous appelle, ou son nom, dans le cas où cette personne figure dans le répertoire alpha-numérique de votre mobile. Evidemment, si vos correspondants veulent préserver l'effet de surprise, ils peuvent demander l'option « appel incognito » (Bouygues Telecom) ou la « liste ivoire » (SFR) : dans ce cas, leur numéro ne s'affichera pas sur votre mobile quand ils vous appelleront. Discretion assurée ! En certaines circonstances, cela peut être utile... Bouygues Telecom propose pour sa part deux services totalement « maison » : le téléchargement du répertoire (gratuit la première fois, 35 F ensuite) et un service de notification d'e-mail directement sur votre mobile si vous vous connectez à Internet via AOL (19 F/mois). SFR devrait proposer également ce service courant mai, ainsi que l'envoi de SMS depuis votre mobile. L'opérateur ne propose pas quant à lui le changement du numéro d'appel en cours d'abonnement. Pour le reste, les opérateurs vous proposeront globalement les mêmes types de services. Cela va de la messagerie vocale, la facturation détaillée, ou le double appel, au déblocage de votre carte SIM ou la limitation d'appels à l'émission (vous pouvez seulement recevoir des appels). En revanche, ces services ne sont pas forcément accessibles sur toutes les formules d'abonnement : c'est le cas chez FTM (voir le détail de l'offre de services p. 68). Et les prix peuvent varier assez sensiblement : par exemple, pour la transmission de données (émission et réception de fax ou fichiers électroniques gérées par votre mobile), SFR et Itineris facturent respectivement 60 F et 72 F par mois, tandis que ce service ne coûte qu'un droit d'accès de 60 F chez Bouygues Telecom. La



différence se fait vite sentir ! Côté communications internationales, Bouygues Telecom est en retard sur ses concurrents, avec des accords de roaming uniquement vers la Grande-Bretagne, l'Allemagne, la Suisse et la Malaisie, tandis que les abonnements SFR et FTM peuvent donner l'accès à une soixantaine de pays dans le monde. Ainsi, une « option Europe » n'a pas le même sens chez les trois opérateurs...

Services compris : profitez-en !

Combien coûtent ces services ? Vous distinguerez trois niveaux de prix. D'abord, ceux dont l'accès est compris dans le prix de votre abonnement. Dans ce cas, n'hésitez pas à les utiliser : ils ne représenteront aucun coût supplémentaire. Ces services gratuits ne sont pas les mêmes selon les opérateurs et les formules d'abonnement. Certains sont gratuits chez les trois opérateurs : d'abord, la réception de SMS (messages courts), qui permet de recevoir des messages de 160 caractères maximum sur votre mobile, qui fait alors office de véritable messagerie. Ensuite, le déblocage de la carte SIM dans le cas où vous avez rentré un code PIN erroné trois fois consécutives (ce service est gratuit uniquement la première fois chez Bouygues Telecom) ; enfin la limitation d'appels à l'international, qui empêche tout appel vers l'étranger depuis votre mobile. Bouygues Telecom a longtemps eu l'exclusivité de la gratuité de la messagerie vocale : avantage non négligeable, car la consultation de la messagerie est un acte très fréquent, et les messages dépassent rapidement les 30 secondes. A ce rythme, le forfait est très vite entamé ! Aujourd'hui, Ola vient concurrencer « le troisième opérateur » sur l'un de ses principaux arguments. Depuis le printemps en effet, la gratuité de la consultation du répondeur a pris effet sur les forfaits Ola 1 h et 2 h. Autre argument de Bouygues Telecom, la gratuité du service clientèle, là encore décompté du forfait ou facturé chez les deux autres opérateurs. Il arrive également que les opérateurs appliquent des gratuités ponctuelles pour la mise en oeuvre de nouveaux services : ce fut par exemple le cas de la présentation du numéro entrant lorsqu'il a été proposé par SFR et Bouygues Telecom, ou de la personnalisation du numéro, chez ce dernier.

Accès gratuit, mais service payant

Seconde famille de services, ceux dont seul l'accès est compris dans votre abonnement. Dans ce cas, vous n'avez pas à déboursier pour l'activation du service, mais votre forfait sera

entamé ou vous serez facturé dès que vous l'utiliserez. Regardez bien les fiches tarifaires que vous a fournies votre revendeur. Un exemple, le suivi des consommations, qui vous permet de savoir combien de temps il vous reste sur votre forfait : sur Ola, ce service est facturé 1,25 F toutes les 30 secondes. La note monte assez vite... Et sachez, en ce qui concerne ce service, que chez SFR et FTM, le suivi conso (comme le signal des dépenses) vous rapporte votre encours de consommation 48 heures avant votre appel ! Chez Bouygues Telecom, le délai est de 24 heures. Dans cette famille de services, les plus onéreux sont le renvoi d'appel et l'annuaire (tarifs p. 68 à 72). Les autres sont au prix d'une communication normale (messagerie vocale, suivi conso et service abonnés pour la plupart des abonnements). Un conseil : surveillez le montant de ces prestations sur vos premières factures. Comme l'accès est gratuit, vous aurez peut-être tendance à les utiliser très facilement...

Suppléments à la carte

Enfin, derniers types de services, ceux pour lesquels vous devrez d'emblée déboursier. En ce qui concerne les interventions ponctuelles, le changement de numéro d'appel, par exemple, est facturé 60 F chez FTM, la modification d'abonnement 120 F chez SFR (si vous la demandez après les trois premiers mois) alors qu'elle est gratuite chez FTM, et chez Bouygues Telecom dans la limite de deux demandes par an. Si vous voulez des services complémentaires « réguliers » (comme le double appel ou la transmission de données), vous pouvez le faire soit au moment où vous contractez votre abonnement, soit en cours d'abonnement, en appelant le service client. Dans les deux cas, aucune taxe spéciale ne vous sera demandée. En outre, vous pouvez demander l'arrêt de ce service quand vous le voulez, sans pénalité. Ils sont facturés au mois. Seul l'abonnement principal vous engage pour douze mois. En fonction des services proposés avec votre abonnement, vous pouvez piocher ce qui vous semble répondre à vos besoins. En règle générale, les opérateurs proposent leurs services au même prix à l'intérieur de leurs formules d'abonnement. Seule exception, les forfaits Ola, pour lesquels l'opérateur ne propose pas la transmission de données, la carte jumelle, ni les options Europe et Monde, et pratique une tarification un peu différente.

Vous voilà fin prêts pour composer un bouquet de services personnalisé, au sein de la formule la plus avantageuse pour vous : jouez tous les atouts de la téléphonie mobile !



Les kiosques

prestations à valeur ajoutée

Les opérateurs ont lancé quasiment au même moment un « package » de services liés à la vie quotidienne, accessibles depuis votre mobile. Regroupés sous le nom de « services kiosque », ils sont le plus souvent développés en partenariat avec des sociétés exté-

SFR

- 500 - sommaire** des services kiosque.
+ Prix d'une communication normale.
- 501 - Info flash.** 2 F/appel + prix communication normale.
- 502 - Info météo.** 2 F/appel + prix communication normale.
- 503 - Info sport.** 2 F/appel + prix communication normale.
- 504 - Info bourse.** 3 F/appel + prix communication normale.
- 555 - Info trafic.** 3 F/appel + prix communication normale.
- 580 - Lettre de l'Expansion.** 9 F/appel + prix communication normale.
- 2463 - SFR Ciné.** 2 F/appel + prix communication normale.
- 7732 - SFR Spectacles.** 3 F/appel + prix communication normale.
- 8294 - SFR Taxi.** 6 F/appel + prix communication normale.

- **500** - accès à la liste des services et leurs numéros. Vous n'accédez à aucun service directement, il faut rappeler le service qui vous intéresse.
- **MÉTÉO CONSULT** - au sommaire, après 10 secondes, la météo des neiges en saison, les prévisions à 5 jours, la météo marine, fun board et surf, pour les initiés ! En dehors de 2 ou 3 grandes villes par département, vous pouvez donner le code postal de l'endroit qui vous intéresse.
- **BOURSE/FINANCES** - Ce serveur manque un peu de clarté : infos boursières non structurées, et utilisateur peu guidé.
- **INFO TRAFIC** - Au sommaire, une rubrique neige (Alpes et Pyrénées), et le trafic en Ile-de-France. Pour vous orienter, vous utilisez les touches du clavier. Hélas, on ne vous dit pas comment revenir au sommaire : il suffit en fait d'appuyer sur la touche « étoile ». Aucune info pour la province...
- **CINÉ** - Vous avez accès au serveur vocal d'Allociné. C'est-à-dire que par le 01 40 30 20 10, vous payez le prix d'un appel normal ! En outre, Allociné, c'est un peu long...
- **SPECTACLES** - En partenariat avec Ticket + et la FNAC. Vous tombez soit sur un serveur vocal, soit sur une opératrice. Vous pouvez réserver des billets pour le théâtre, concerts, expos, événements sportifs. Le règlement se fait par chèque ou CB. Les billets sont envoyés à votre domicile, ou à retirer dans une FNAC.
- **TAXI** - Cette ligne spéciale vous met en relation avec les Taxis Bleus. Vous êtes plus rapidement en relation avec l'opératrice, mais il n'y a pas de priorité pour l'obtention d'un taxi. Ce service est valable sur Paris, région parisienne (92, 93, 94), Lyon et Marseille, et le sera dans cinq autres villes avant l'été.
- **VOYAGE** - Encore rien chez SFR : dommage !

SERVICES SUPPLÉMENTAIRES

- **INFO FLASH** - Un flash AFP d'environ 1 mn 45 est présenté, réactualisé 18 fois par jour. Comptez 30 secondes d'enrobage supplémentaires...
- **SPORT** - Des infos sportives pour les amateurs : tennis, foot... Le guidage dans le service n'est pas très clair.

LETRE DE L'EXPANSION - Les infos sont disponibles dès 6 h du matin. L'utilisateur est bien guidé pour aller d'un article à un autre. Hélas, pas de sommaire, et la voix qui commente les infos est un peu trop marquée « prof d'éco »...

BOUYGUES TELECOM

- 888 - sommaire** des services kiosque.
- 811 - Taxi G7** : inclus dans le forfait.
- 820 - Cinéline** : inclus dans le forfait.
- 830 - Pizza Hut** : inclus dans le forfait.
- 833 - Interflora** : inclus dans le forfait.
- 840 - Banque Directe** : 2 F/mn.
- 817 - Dégriftour** : 2 F/mn.
- 818 - SNCF** : 2 F/mn.
- 844 - BNP** : 2 F/mn.
- 868 - Investir (bourse)** : 2 F/mn.
- 860 - Info trafic** : 2 F/mn.
- 866 - Météo France** : 2 F/mn.

- **888** - accès au sommaire. Vous accédez aux services inclus dans le forfait en tapant le numéro correspondant. Pour les services hors forfait, raccrochez et composez le numéro !
- **MÉTÉO CONSULT** - Bouygues Telecom propose aussi les infos de Météo France, sur le principe décrit ci-contre. L'accueil est un peu long : 15 secondes environ...
- **BOURSE/FINANCES** - Sommaire précis, utilisateur guidé, contenu des services expliqués : indices des valeurs, cours d'une valeur particulière, analyses... Un bon serveur !
- **INFO TRAFIC** - Le système de guidage est le même que pour SFR (touches du clavier). Mais là, on vous dit comment revenir au sommaire... La présentation est claire, l'utilisateur bien guidé. Les infos concernent Paris, Lyon et les stations de ski en saison.
- **CINÉ** - Ce service baptisé Cinéline vous met en fait, là encore, en relation avec Allociné.
- **SPECTACLES** - Même service que celui proposé par SFR.
- **TAXI** - Vous êtes mis en relation avec les taxis G7, qui vous demandent votre ville de prise en charge. Pas d'accès prioritaire aux taxis là non plus. Service valable sur Paris et certaines régions françaises.
- **VOYAGE** - Ce service n'est pas vraiment à la hauteur ! Il se contente de présenter les coups de coeur Dégriftour... et on vous apprend au final que vous ne pourrez réserver que par Minitel ! Une info maigre et cher payée...
- **SNCF** - Là aussi, vous êtes transféré sur le serveur SNCF. Bon plan, car le 08 36 35 35 35 coûte 2,23 F/mn : à partir de votre mobile, le prix est de 2 F/mn !

SERVICES SUPPLÉMENTAIRES

- **PIZZA HUT** - Une exclusivité qui tombe un peu à plat... On pouvait s'attendre à pouvoir commander une pizza en urgence, mais non ! Vous aurez juste les coordonnées du Pizza Hut le plus proche de chez vous...
- **INTERFLORA** - Les abonnés bénéficient de tarifs préférentiels : premier prix, 280 F au lieu de 300 F. Le règlement se fait par CB. Vous choisirez le jour de livraison, pas l'heure. Un seul petit regret, la carte d'accompagnement aurait pu être plus travaillée.
- **BANQUES** -
 - BNP : serveur « Allo BNP » réservé aux clients de la banque, pour la consultation de leurs comptes.
 - Banque Directe : ce serveur d'info vous permet aussi d'ouvrir un compte ; dans ce cas, les abonnés Bouygues bénéficient d'une prime de bienvenue de 200 F !

ou services gadgets ?

rieures et visent à transformer votre mobile en véritable « boîte à services ». Bien sûr, tout cela ne va pas sans un certain prix... Les services kiosque en valent-ils le coût ? Mobiles Magazine les a testés, et vous dit tout !

ITINERIS

711 - SVP Itineris

Ce numéro donne accès à tous les services kiosque d'Itineris. Sur Ola, le numéro d'accès est le **511**.

Les services disponibles sont : Trafic, Route, Météo, Taxi, Voyages, Restaurants, Ciné Spectacles, Finances, Itinéraires urbains, Dépannage, Assistance, Le Pense-Fêtes, Service Fax, Traduction.

Prix des services kiosques :

Evolution : 4,25 F/mn + durée décomptée, puis 2 F/mn au-delà du forfait.

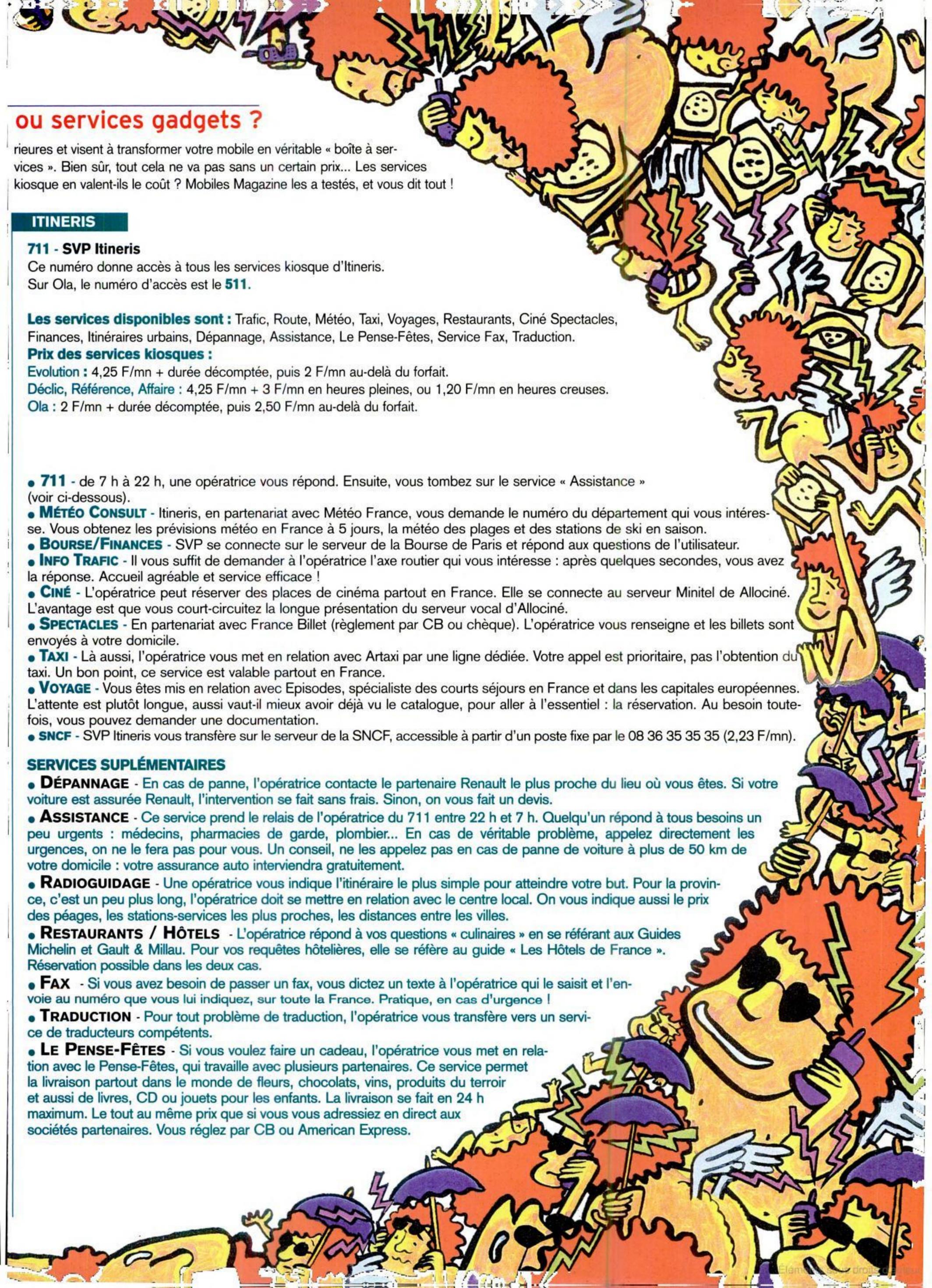
Déclic, Référence, Affaire : 4,25 F/mn + 3 F/mn en heures pleines, ou 1,20 F/mn en heures creuses.

Ola : 2 F/mn + durée décomptée, puis 2,50 F/mn au-delà du forfait.

- **711** - de 7 h à 22 h, une opératrice vous répond. Ensuite, vous tombez sur le service « Assistance » (voir ci-dessous).
- **MÉTÉO CONSULT** - Itineris, en partenariat avec Météo France, vous demande le numéro du département qui vous intéresse. Vous obtenez les prévisions météo en France à 5 jours, la météo des plages et des stations de ski en saison.
- **BOURSE/FINANCES** - SVP se connecte sur le serveur de la Bourse de Paris et répond aux questions de l'utilisateur.
- **INFO TRAFIC** - Il vous suffit de demander à l'opératrice l'axe routier qui vous intéresse : après quelques secondes, vous avez la réponse. Accueil agréable et service efficace !
- **CINÉ** - L'opératrice peut réserver des places de cinéma partout en France. Elle se connecte au serveur Minitel de Allociné. L'avantage est que vous court-circuitiez la longue présentation du serveur vocal d'Allociné.
- **SPECTACLES** - En partenariat avec France Billet (règlement par CB ou chèque). L'opératrice vous renseigne et les billets sont envoyés à votre domicile.
- **TAXI** - Là aussi, l'opératrice vous met en relation avec Artaxi par une ligne dédiée. Votre appel est prioritaire, pas l'obtention du taxi. Un bon point, ce service est valable partout en France.
- **VOYAGE** - Vous êtes mis en relation avec Episodes, spécialiste des courts séjours en France et dans les capitales européennes. L'attente est plutôt longue, aussi vaut-il mieux avoir déjà vu le catalogue, pour aller à l'essentiel : la réservation. Au besoin toutefois, vous pouvez demander une documentation.
- **SNCF** - SVP Itineris vous transfère sur le serveur de la SNCF, accessible à partir d'un poste fixe par le 08 36 35 35 35 (2,23 F/mn).

SERVICES SUPPLÉMENTAIRES

- **DÉPANNAGE** - En cas de panne, l'opératrice contacte le partenaire Renault le plus proche du lieu où vous êtes. Si votre voiture est assurée Renault, l'intervention se fait sans frais. Sinon, on vous fait un devis.
- **ASSISTANCE** - Ce service prend le relais de l'opératrice du 711 entre 22 h et 7 h. Quelqu'un répond à tous besoins un peu urgents : médecins, pharmacies de garde, plombier... En cas de véritable problème, appelez directement les urgences, on ne le fera pas pour vous. Un conseil, ne les appelez pas en cas de panne de voiture à plus de 50 km de votre domicile : votre assurance auto interviendra gratuitement.
- **RADIOGUIDAGE** - Une opératrice vous indique l'itinéraire le plus simple pour atteindre votre but. Pour la province, c'est un peu plus long, l'opératrice doit se mettre en relation avec le centre local. On vous indique aussi le prix des péages, les stations-services les plus proches, les distances entre les villes.
- **RESTAURANTS / HÔTELS** - L'opératrice répond à vos questions « culinaires » en se référant aux Guides Michelin et Gault & Millau. Pour vos requêtes hôtelières, elle se réfère au guide « Les Hôtels de France ». Réservation possible dans les deux cas.
- **FAX** - Si vous avez besoin de passer un fax, vous dictez un texte à l'opératrice qui le saisit et l'envoie au numéro que vous lui indiquez, sur toute la France. Pratique, en cas d'urgence !
- **TRADUCTION** - Pour tout problème de traduction, l'opératrice vous transfère vers un service de traducteurs compétents.
- **LE PENSE-FÊTES** - Si vous voulez faire un cadeau, l'opératrice vous met en relation avec le Pense-Fêtes, qui travaille avec plusieurs partenaires. Ce service permet la livraison partout dans le monde de fleurs, chocolats, vins, produits du terroir et aussi de livres, CD ou jouets pour les enfants. La livraison se fait en 24 h maximum. Le tout au même prix que si vous vous adressiez en direct aux sociétés partenaires. Vous réglez par CB ou American Express.



SCS : aux services de l'abonné

Entre l'opérateur et l'abonné, il existe parfois un intermédiaire : les SCS. Leur rôle, gérer votre ligne et proposer des services complémentaires. Il n'est pas toujours facile de repérer la spécificité de leur offre, ni de savoir ce qui les distingue. D'ailleurs, savez-vous qui gère votre ligne ?

Les SCS (sociétés de commercialisation de services) ont été créées pour aider au développement du marché des mobiles, car les réseaux de distribution des trois opérateurs n'auraient pas été suffisants pour assurer une diffusion rapide du GSM dans le grand public. Ainsi, elles ont ainsi rapidement mis en place une série de prestations complémentaires à celles des opérateurs. Maintenant que le grand public a montré une large adhésion à la téléphonie mobile, l'enjeu pour les SCS est de fidéliser leurs abonnés.

C'est pourquoi ces sept sociétés continuent de développer leurs gammes de services, proposant même parfois leurs propres packs, comme l'ont fait les opérateurs avec grand succès. Une offre riche donc, mais qui dépend en partie des opérateurs en amont : si les SCS peuvent mettre au point par exemple des contrats d'assurance ou des avantages de type « Club » (Hutchison Telecom), elles ne peuvent évidemment pas devancer les services propres aux réseaux (comme l'envoi de SMS, l'extension des options Europe ou Monde), exploités directement par les opérateurs. A priori, tous les services opérateurs sont également commercialisés par les SCS.

Toutefois, si vous êtes abonné auprès d'une SCS, vous avez peut-être constaté des dysfonctionnements en utilisant le suivi ou le signal conso : en effet, pour tout ce qui touche à vos consommations, les SCS ont un temps de décalage sur la gestion des opérateurs, dans la mesure où ceux-ci ne transmettent l'information qu'avec un délai. Le principe est simple : lorsque vous interrogez une SCS sur votre consommation, elle ne peut vous donner que le dernier encours dont l'opérateur l'a informée, et qui ne correspond pas forcément à la réalité de vos appels. Et dans le cas d'appels réalisés à l'étranger, le délai peut aller jusqu'à plusieurs jours ! Mieux vaut le savoir et tenir votre propre comptabilité... Cela se répercute sur les facturations détaillées, qui sont assez sys-

tématiquement décalées par rapport aux début et fin de mois.

Vous pouvez décider de vous abonner auprès d'une SCS ou de l'opérateur en direct. Sachez toutefois que le lieu où vous contractez votre abonnement n'est pas transparent : les SCS ont des accords d'exclusivité avec certains revendeurs, chez lesquels l'achat d'un forfait entraîne donc une gestion de votre abonnement par la SCS partenaire. Il est donc préférable de savoir quelles seront les spécificités de votre interlocuteur : pour tout problème, c'est à votre SCS que vous vous adresserez directement. Comment faire le bon choix ? Premier point, les différences de tarifs par rapport aux opérateurs. Demandez notamment si le déblocage de la carte SIM est payant, et si l'on vous facture des frais de déconnexion dans le cas où vous résiliez votre abonnement au bout d'un an. Ensuite, les offres « maison » feront peut-être la différence. Il s'agit là de services spécifiques aux SCS, qui ne sont pas forcément facturés. Par exemple, Carrefour développe ces mois-ci des services d'informations pour ses abonnés : par le biais de messages courts, ils seront tenus au courant en temps réel des services que leur propose leur SCS (conseil tarifaire, analyse de facture...). Les SCS peuvent aussi développer des offres en partenariat avec la distribution. Dans ce cas, tel ou tel point de vente vous fera bénéficier de conditions ou services spécifiques.

> DES ACCORDS D'EXCLUSIVITÉ AVEC CERTAINES ENSEIGNES

Carrefour - uniquement dans les magasins Carrefour

CMC - Norauto, Castorama, Gitem...

Debitel - Videlec, Village Telecom, Metro, Feu Vert, Mercedes...

FTMS - Mobistore, Auchan, Cora, Fnac, Géant, Maxauto...

Hutchison Telecom - Leroy Merlin, InterDiscount, Peugeot, Citroën...

Motorola Tel.Co - Espaces Motorola, Car Service, Autoaxe...

Vodafone - Telephone Store, Virgin, Leclerc, Mac Donald, Continent...



CARREFOUR

• LES TARIFS DES SERVICES OPÉRATEURS :

Seule différence : la facturation détaillée, à 25 F/mois sur SFR et Itineris.

• LES SERVICES COMPLÉMENTAIRES :

- **Le « Welcome Pack »** : tout nouvel abonné se voit remettre cette pochette services avec toutes les infos nécessaires pour une bonne utilisation du mobile.
- **Serveur vocal Carrefour** : accessible par le 705 pour Itineris et le 905 pour SFR, il permet d'être mis en relation avec la hot line, d'obtenir des informations sur votre consommation, votre dernière facture, de faire opposition en cas de vol ou de perte, de modifier votre abonnement...
- **Signal conso** : depuis février, ce service est gratuit. L'information est reçue par le biais de SMS.
- **Kiosque Carrefour** : Carrefour va proposer au printemps son propre kiosque, incluant les services financiers Carrefour, l'assurance, les services d'agence de voyage, et les prestations de France Billet, filiale de Carrefour.
- **Conseil tarifaire et analyse de la facture** : Carrefour propose à ses abonnés du conseil tarifaire gratuit, pour évaluer le forfait le mieux adapté à leurs besoins. A partir de juin, l'analyse de facture viendra compléter ce service, toujours gratuitement.

Notre avis - Carrefour tient à rester très proche de ses abonnés et développe à cette fin des services gratuits qui apportent un vrai plus. En outre, les différents métiers du groupe viennent judicieusement enrichir les compétences de la SCS.

CMC

• LES TARIFS DES SERVICES OPÉRATEURS :

Quelques différences tarifaires : par exemple, l'interdiction d'appels en émission est facturée 60 F pour Itineris.

• LES SERVICES COMPLÉMENTAIRES :

- **Changement d'abonnement ou de réseau** : vous êtes facturé pour le renouvellement de la carte SIM (180 F), pas pour la nouvelle mise en service.
- **Option Club** : cette option est en fait un ensemble de services, pour 30 F/mois. Elle comprend l'info conso, pour suivre votre encours de communications et demander des conseils tarifaires ; la facturation détaillée (la demande ponctuelle d'une facture détaillée coûte 120 F) ; la possibilité de changer de réseau, de numéro d'appel (sinon 240 F), le nom du titulaire du contrat (sinon 240 F) ; le déblocage de votre carte SIM (sinon 48 F). Attention ! Chez CMC, si vous demandez une modification de services, vous êtes facturé 96 F.

Notre avis - Pour le particulier, CMC ne présente pas vraiment beaucoup d'avantages. La plus petite des SCS développe surtout des services intéressants pour les entreprises.

DEBITEL

• LES TARIFS DES SERVICES OPÉRATEURS :

Quelques différences tarifaires : notamment, la limitation d'appels en réception, ou les options Europe et Monde.

• LES SERVICES COMPLÉMENTAIRES :

- **Changement d'abonnement ou de réseau** : pour le changement chez un même opérateur, les conditions opérateurs sont appliquées. Pour un changement de réseau, l'opération est gratuite la première fois (sauf d'Itineris vers SFR : 120 F).
- **Changements de tarifs**, commande de documentation, règlement de votre facture possible par minitel.
- **Assurance vol** : vous obtenez gratuitement une carte SIM et un mobile en cas de vol (20 F/mois). Une messagerie « perte et vol » est disponible au 01 41 15 42 68.
- **Info conso** accessible par le 754 pour Itineris ou le 954 pour SFR (inclus dans le forfait).
- **Accueil client** par le 704 (Itineris) ou le 904 (SFR), ou par le 01 41 15 41 15, avec un conseil personnalisé.

Notre avis - Les services Debitel se situent dans la moyenne de ce que proposent aujourd'hui les SCS. Ses prestations sont en outre assez systématiquement facturées, avec notamment des frais de déconnexion de plus de 300 F.

FTMS

• LES TARIFS DES SERVICES OPÉRATEURS :

SCS du Groupe France Telecom. Ne propose que France Telecom Mobiles (Itineris, Ola, Mobicarte), sans différences de tarifs avec l'opérateur.

• LES SERVICES COMPLÉMENTAIRES :

- **Changement d'abonnement ou de réseau** : mêmes conditions que l'opérateur.
- **Hot Line** 24h/24 et 7j/7.
- **Numéro leader** (12 F/mois) : sur tout appel vers le numéro de votre choix (appels nationaux, hors numéros spéciaux et mobiles), vous bénéficiez de 5% de réduction.
- **Mobile Express** (12 F/mois) : service de prêt gratuit d'un mobile pendant un mois, sous 24 h, en cas de panne de votre mobile.
- **Assurance GSM** (36 F/mois) : avec les Mutuelles du Mans, ce service assure votre mobile contre le vol ou la casse accidentelle, un mobile de remplacement sous 24 h, le renouvellement de votre carte SIM.

Pour les abonnés à l'option Europe ou Monde :

- **Euro Service** (48 F/mois) : une gamme de services dont vous pouvez bénéficier en Europe : dépannage, opposition sur carte de crédit ou chéquier volés, transmission de messages urgents, remplacement du téléphone, réservation de taxi (en France), envoi de fleurs (en France).



- **Fréquence Plus** : les adhérents Fréquence Plus (Air France) gagnent gratuitement des miles en appelant de l'étranger (1 mile par 10 F HT d'appel).

Notre avis - La filiale de l'opérateur historique, qui approche du million de clients, a le mérite de développer des offres de services parallèlement à France Telecom Mobiles. En fait, on peut quasiment dire que votre ligne est gérée par l'opérateur.

HUTCHISON TELECOM

• LES TARIFS DES SERVICES OPÉRATEURS :

Aucune différence avec les tarifs opérateurs.

• LES SERVICES COMPLÉMENTAIRES :

- **Changement de réseau** : 230 F, sans frais de nouvelle mise en service, sans attendre la fin des 12 mois contractuels.

- **InfoAppels** (12 F/mois) : ce service est une analyse statistique des communications mensuelles, jointe à la facture de l'abonné. Il vous permet de connaître notamment la durée moyenne par appel, le nombre moyen d'appels par jour, la durée des appels hors forfait, et les 10 numéros les plus appelés.

- **Info-Roaming** : pour tous les abonnés aux options Europe ou Monde, Hutchison propose l'Info-Roaming. En appelant le service client, l'abonné peut avoir par téléphone ou par fax des informations concernant l'utilisation de son GSM à l'étranger : numéros de services clients des opérateurs locaux, codes d'appel par région, coût des appels depuis la France, vers la France, en local, numéros d'urgence, couverture du pays. Tout appel vers le service client est facturé comme une communication locale. Pour l'instant, cette option est gratuite (sauf pour Itineris Affaire et Evolution à 24 F/mois), mais le service devrait être facturé d'ici l'été.

- **Garantie Hutchitel** (25 F/mois) : assurance couvrant la perte, la casse ou le vol du mobile, jusqu'à 5 000 F, ainsi que l'utilisation frauduleuse de votre carte SIM jusqu'à 1 000 F de communications. Elle doit être contractée dans le mois qui suit l'achat, et ne couvre que les appareils neufs. Dans les six premiers mois, le mobile est remboursé à 100 %.

- **Club Hutchison** : réservé aux utilisateurs intensifs de services, abonnés depuis au moins 9 mois, le Club offre plusieurs avantages directement liés aux loisirs : gastronomie, sport, voyages... Par exemple, des réductions sur l'hébergement en stations de ski.

Notre avis : Hutchison est une filiale du groupe Orange, un important opérateur en Grande-Bretagne. C'est une SCS assez innovante, qui a une véritable offre de services, avec notamment une option Club qui peut séduire.

MOTOROLA TELCO

• LES TARIFS DES SERVICES OPÉRATEURS :

Quelques tarifications spéciales, notamment la facturation détaillée et les options Europe et Monde : par exemple, sur Evolution, la facturation détaillée est à 18 F/mois, et sur Evolution 2 h, l'option Monde est à 120 F. Et pour Contact SFR, SFR 30mn et 1 h, TransEurope est à 60 F, TransContinents à 120 F... En outre, les limitations d'appels en réception ou à l'émission sont facturées 30 F.

• LES SERVICES COMPLÉMENTAIRES :

- **Changement d'abonnement ou de réseau** : 150 F de frais de gestion pour un changement sur le même réseau.

- **Conseils tarifaires** pendant l'abonnement.

- **Une assistance téléphonique 24h/24**, au 01 46 74 36 36.

- **La consultation de vos comptes** sur le 3615 MOTOROLA.

Notre avis - Cette SCS a été initialement créée pour soutenir le développement commercial des téléphones mobiles construits par Motorola. Aujourd'hui, sa situation est un peu particulière, dans la mesure où la société va bientôt changer de propriétaire. Affaire à suivre...

VODAFONE

• LES TARIFS DES SERVICES OPÉRATEURS :

Aucune différence avec les tarifs opérateurs.

• LES SERVICES COMPLÉMENTAIRES :

- **Changement de réseau ou d'abonnement** : mêmes conditions que les opérateurs.

- **Vodappel** : en cas de problème, une hot line gratuite qui relaie le service clientèle la nuit, le week-end et les jours fériés. Il vous permet de faire opposition en cas de vol ou perte du mobile ou de débloquer la carte SIM.

- **Vodexpert** : pour 400 F HT (à l'achat de l'appareil), vous êtes assuré contre le vol, le bris par accident, la panne de votre mobile. L'appareil est remplacé dans un délai de 48 h à 72 h.

- **Vodexpress** : ce service gratuit garantit une intervention du SAV dans un délai de 72 h (réparation ou échange standard).

- **Vodaffaires** (20 F HT/mois) : spécialement destiné à ceux qui utilisent leur mobile au bureau, ce service propose un secrétariat à distance, une assistance juridique, des infos routières.

Notre avis - Vodafone, filiale de l'opérateur britannique du même nom, bénéficie de la compétence et de l'expérience de sa maison mère sur le marché anglais. Des services intéressants sont proposés aux particuliers, même si c'est surtout sur le marché des entreprises que la SCS est avancée.



~~Pas~~ simple
de bien gérer sa
CONSOMMATION !



AVEC CARREFOUR :
VOUS POUVEZ MODIFIER
VOTRE ABONNEMENT
SANS FRAIS,
VOUS POUVEZ PRENDRE
CONNAISSANCE
À CHAQUE INSTANT
DU TEMPS RESTANT
SUR VOTRE FORFAIT.

Vous rendre la vie plus simple, c'est vous regarder vivre et vous proposer les services dont vous pouvez avoir besoin. Ainsi nous avons constaté que 90 % de nos clients dépassaient leur forfait, ce qui signifie dépenser plus. Nous avons donc imaginé de vous signaler par un message écrit, sur l'écran de votre mobile, la fin prochaine de votre forfait. Si vous vous apercevez que l'abonnement que vous avez choisi est inférieur à votre consommation, vous avez aussi la possibilité de le changer gratuitement, tout en gardant le même opérateur. Voilà comment nous envisageons le service, chez Radiotéléphonie Carrefour.

TOUJOURS À VOTRE ÉCOUTE.

(Et demain ?)

Les nouvelles normes intégreront la notion de services personnalisés

Penser services, c'est penser moderne. Le mobile qui permet simplement d'appeler et d'être appelé fera, dans peu d'années, figure d'ancêtre ! De nouvelles possibilités de service sont à l'étude. D'autres fonctionnent déjà à l'étranger. D'autres encore seront possibles dans quelques années. Coup d'œil dans l'avenir...

Dès avant cet été, le sujet des services devrait encore beaucoup évoluer. Les opérateurs ont des projets en préparation. Car l'enjeu d'Itineris, de SFR et de Bouygues Telecom, au-delà de conquérir toujours plus de nouveaux abonnés, est aussi de plus en plus de fidéliser les abonnés actuels.

Beaucoup plus de services en option avec les abonnements

Le meilleur moyen de fidéliser un client, c'est de lui proposer une utilisation spécifique de son mobile, qu'il ne trouvera pas chez un opérateur concurrent : lui proposer des habitudes d'utilisation qui lui facilitent la vie quotidienne. Et plus les services seront personnalisés, plus l'abonné sera satisfait. La voie est ouverte grâce à une nouvelle génération de cartes SIM qui devrait apparaître d'ici quelques mois. Le nombre de services en option avec un abonnement pourra être beaucoup plus large qu'aujourd'hui et, un peu comme les options d'une voiture, votre carte SIM sera complètement personnalisée pour vous. On pourra même dans un deuxième temps vous envoyer à distance l'accès à de nouveaux services si vous le souhaitez. Nous vous en reparlerons bien sûr.

Des expériences menées à l'étranger

Ce fort développement des services a déjà commencé dans les pays européens où le GSM est plus répandu qu'en France, et depuis plus longtemps. Les services bancaires sont particulièrement étudiés, car les relations avec sa banque font vraiment partie de la vie quotidienne, et parce qu'il est rare de changer de banque tous les ans ! Mais les applications possibles sont multiples. Et Internet sera évidemment une voie de développement exceptionnelle avec l'interrogation de bases de données et les échanges que permet le réseau.

L'heure est donc à la personnalisation des services sur le mobile. Un exemple de fidélisation en Angleterre est donné par la Cellnet Barclay Card : les abonnés du réseau Cellnet et clients de la banque Barclay's ont la possibilité de com-

muniquer avec leur banque via leur mobile. Grâce à un code secret, l'abonné peut ainsi consulter sur son mobile l'état de ses comptes, vérifier les dernières opérations, commander des chèquiers, etc.

Autre exemple, cette fois-ci en Suède, la possibilité de payer ses factures avec son mobile. Rien de plus simple pour les Suédois ! Vous recevez votre facture d'électricité. Vous appelez votre opérateur, transmettez les paramètres de la facture (la compagnie doit être référencée par l'opérateur), indiquez le montant, et validez votre transaction avec votre code secret. Votre compte sera débité automatiquement : ni rédaction de chèque, ni envoi de courrier, ni même de signature...

Rêvons un peu...

Vendredi soir, vous partez en week-end. L'info trafic vous a indiqué les grandes tendances de la circulation sur votre trajet. Pour sortir de la ville, vous évitez une avenue encombrée parce que votre mobile, grâce à son système de positionnement (que vous pouvez débrancher bien sûr) vous affiche sur son très grand écran digital l'état en temps réel de la circulation dans un rayon de 2 kilomètres autour de votre voiture. Vous voulez vous arrêter pour dîner sur le trajet. Vous demandez à votre mobile la liste des restaurants de votre spécialité préférée : un bref aller-retour sur Internet vous indique les coordonnées des restaurants dans votre fourchette de prix et selon l'ordre de votre parcours, accompagné de vos heures prévisionnelles d'arrivée aux différents endroits grâce au système de positionnement et de mesure de vitesse. Vous en choisissez un, et validez la réservation en appuyant sur une touche. Comme la météo s'avère bonne sur votre lieu de destination, vous bloquez la réservation de votre chambre d'hôtel, plutôt sur la mer, en versant la caution depuis votre mobile. Un bref appel vous permet d'éteindre le chauffage chez vous, ce que vous aviez oublié de faire en partant. Le week-end s'annonce bien. Que cette histoire se passe dans deux ou cinq ans ne change finalement pas grand-chose. Cet avenir a déjà commencé....

Anne Bleuzen

MOBILES

M A G A Z I N E

Offre exceptionnelle !

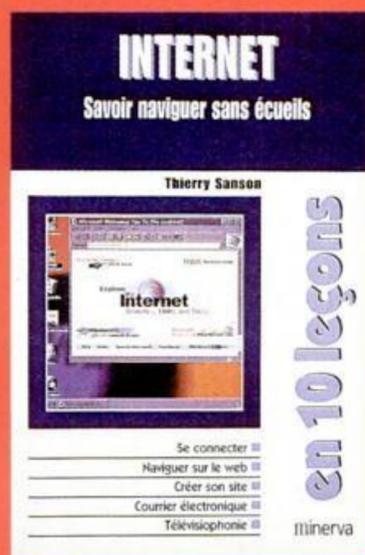


Abonnez-vous
234 F
seulement !

- Tous les 2 mois, des enquêtes exclusives, les dernières nouveautés analysées et testées pour vous !
- Tous les conseils pour mieux utiliser votre mobile.
- Tout ce que vous devez savoir pour être un détenteur averti de téléphone mobile !

Internet
accessible
à tous
en 10 leçons,
claires,
efficaces et
pédagogiques.

Votre cadeau !



6 numéros + 3 hors séries + un cadeau !

Bulletin d'abonnement à découper ou à photocopier et à renvoyer à :
MOBILES MAGAZINE - Abonnement - 30, rue Saint-Lazare - 75009 PARIS

OUI, je souhaite bénéficier de l'offre exceptionnelle.

- Je m'abonne à MOBILES MAGAZINE pour 234 F seulement.
 Je me réabonne à MOBILES MAGAZINE pour 234 F seulement.

Je recevrai en cadeau l'ouvrage « Internet en 10 leçons ».

NOM PRÉNOM

ADRESSE Code Postal [][][][][]

Ville

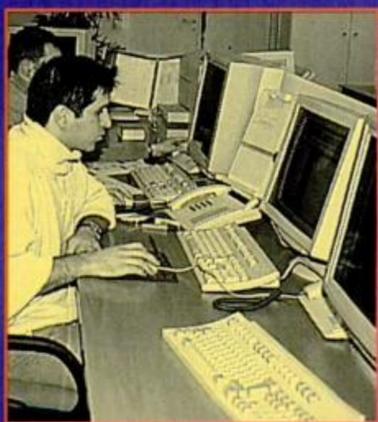
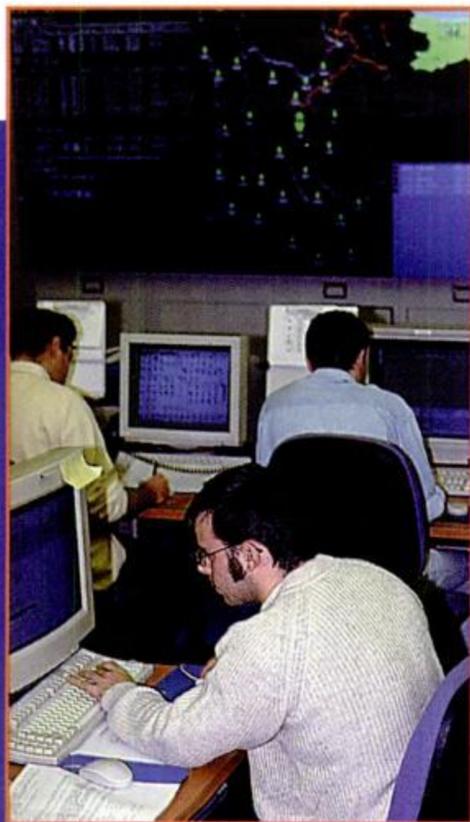
Je joins mon règlement à l'ordre de Mobiles Magazine / ORACOM. **Signature obligatoire :**

MM7 / 0498 • Offre valable jusqu'au 27 mai 1998 en France métropolitaine. Autres zones : nous consulter.
Informatique et Libertés : en application de l'article L.27 de la loi du 6 janvier 1978, relative à l'informatique et aux libertés, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification pour toute information vous concernant en vous adressant à notre siège social. Les informations requises sont nécessaires à l'établissement de votre abonnement.

Les contrôleurs du ciel

veiller au confort de nos communications nécessite une attention de tous les instants

La possibilité d'appeler et d'être appelé est la moindre des choses que l'on demande à un opérateur. Pourtant, veiller à la qualité du réseau et à son bon fonctionnement quotidien est un défi de tous les jours. Car les choses sont beaucoup plus complexes qu'il n'y paraît. Visite dans des coulisses inexplorées : la salle de contrôle du réseau SFR.



N°7 AVRIL MAI 1998

La Défense. Au sous-sol de la tour Cegetel, juste à côté de la Grande Arche, incognito au milieu des milliers de bureaux du quartier d'affaires parisien, on peut trouver la salle de contrôle du réseau SFR. C'est le centre névralgique, le nerf de la guerre. C'est d'ici que sont contrôlées toutes les informations techniques concernant les installations du réseau. Chaque problème ou défaillance du réseau est d'abord signalé ici, et doit être réglé aussi vite que possible.

16 000 messages par jour !

Et les problèmes ne manquent pas. Ce sont 16 000 messages qui parviennent chaque jour à la salle de contrôle pour la seule région Paris-Normandie-Centre ! 16 000 informations à traiter pour permettre d'assurer un service de la meilleure qualité possible. Car un réseau GSM n'est pas infallible, loin de là ! Sur la seule région Paris-Normandie-Centre sont gérés 2 800 sites de retransmission, dont 1 500 pour la ville de Paris ! Ce qui donne des journées bien remplies.

Toutes les alarmes ne sont pas graves, loin s'en faut. Chaque site est constitué d'une antenne (qui réceptionne et retransmet les ondes radio) et d'un « local technique » de contrôle. Souvent, c'est dans ce local qu'une défaillance est constatée : défaut de climatisation, alimentation interrompue, voire

simplement porte mal fermée après une visite de contrôle. Le système sait tout, vérifie tout, contrôle tout. Et la moindre anomalie est relayée jusqu'au site de la Défense. Pour ces problèmes « mineurs », chaque centre régional (SFR en a 6 à Paris, Lyon, Metz, Aix-en-Provence, Toulouse et Nantes) gère une vingtaine de dépannages réels, dont 8 en moyenne nécessitent une intervention sur place.

Assurer la continuité du signal

Tout ce qui touche aux transmissions radio est bien sûr beaucoup plus grave. Si la transmission radio d'une cellule est atteinte, c'est la zone couverte par cette cellule qui peut être hors service. Créant donc un « trou » de couverture, avec ses conséquences pour chaque utilisateur habitant ou passant dans la zone : coupures, impossibilité de passer des appels ou d'en recevoir. Bien sûr inacceptable. Chaque jour, chacun des 6 sites de contrôle nationaux décèle une quarantaine d'insuffisances radio qui nécessitent une intervention physique. 25 peuvent être faites sans interruption du service. Dans les cas graves, il faut déconnecter le système et rendre l'antenne muette, ce qui arrive environ 15 fois par jour dans chaque région. La plupart des interventions se font alors la nuit, bien sûr, pour limiter les désagréments de la coupure.

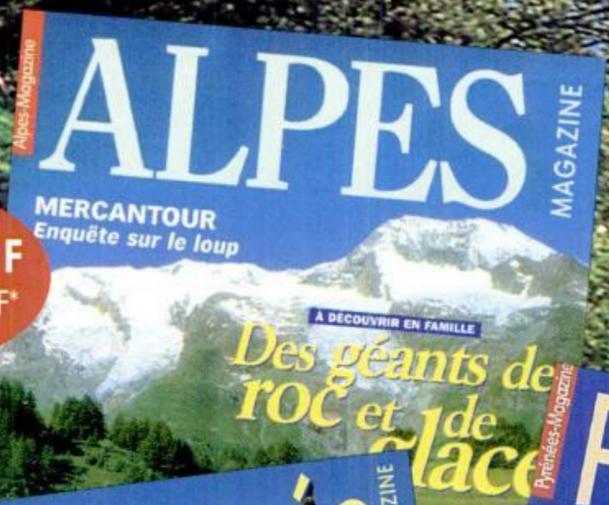
La nuit, la salle de contrôle de la Défense récupère le suivi de l'ensemble du territoire et prend le relais des 5 autres régions. Les problèmes les plus sérieux sont gérés dans l'immédiat. Les autres attendront le lendemain. Pour les contrôleurs, le métier est stressant, car il faut toujours réagir vite. Mais leur rôle est évidemment indispensable. Allez, c'est promis, la prochaine fois qu'on « pestera » sur un appel qui ne passe pas, on pensera à eux...

Laurent Richard

5 magazines

5 territoires à découvrir

Aux superbes photos répondent une constante qualité rédactionnelle et une présentation rigoureuse. Tout en couleur chacun de nos magazines réalise un juste équilibre entre les photos prises par les meilleurs photographes et les articles rédigés par des reporters ou des journalistes de talent, tous sincèrement épris de leur territoire.



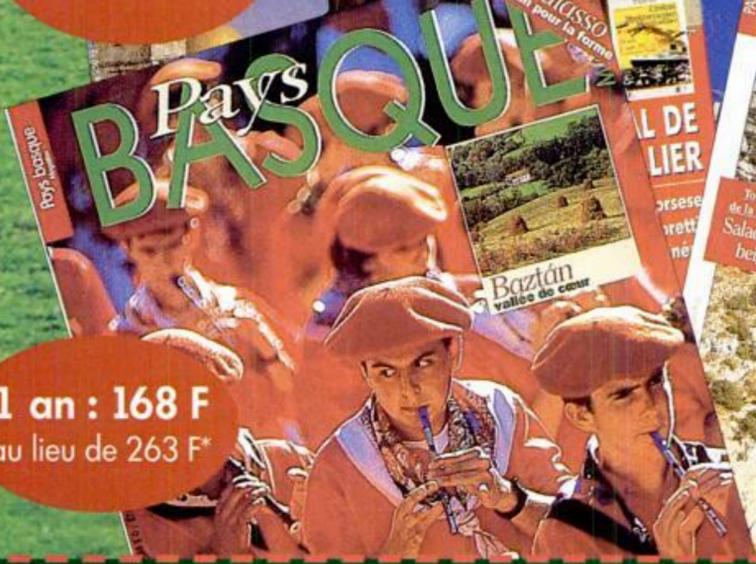
1 an : 280 F
au lieu de 413 F*



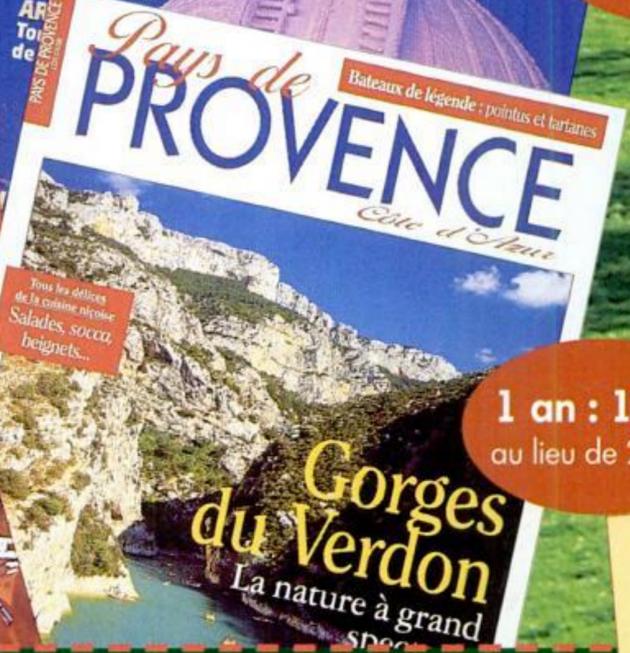
1 an : 280 F
au lieu de 413 F*



1 an : 280 F
au lieu de 413 F*



1 an : 168 F
au lieu de 263 F*



1 an : 185 F
au lieu de 280 F*

PYRÉNÉES

L'émotion à l'état pur
6 numéros par an
+ 2 hors-série thématiques

ALPES

L'ivresse des sommets
6 numéros par an
+ 2 hors-série thématiques

Méditerranée

La séduction des rivages ensoleillés
6 numéros par an
+ 2 hors-série thématiques

BASQUE

Les couleurs d'un peuple et d'un pays
4 numéros par an

PROVENCE

Toute la beauté, toute la vie de la Provence
4 numéros + 1 hors-série

POUR M'ABONNER PLUS VITE
• PAR TÉLÉPHONE : 05 61 76 64 11
• PAR FAX : 05 61 76 65 67

Bon d'abonnement à découper ou à photocopier. À renvoyer à Milan Presse - B.P. 82 - 31150 Fenouillet

- Oui, je m'abonne au(x) magazine(s) de mon choix P811
- 1 an à Pyrénées Magazine pour 280 F au lieu de 413 F
 - 1 an à Alpes Magazine pour 280 F au lieu de 413 F
 - 1 an à Méditerranée Magazine pour 280 F au lieu de 413 F
 - 1 an à Pays basque Magazine pour 168 F au lieu de 263 F
 - 1 an à Provence Magazine pour 185 F au lieu de 280 F

Montant total : F



Avec chaque abonnement, le sac de voyage

Le sac de voyage peut être acquis séparément au prix de vente indiqué. Offre valable 8 semaines, uniquement en France métropolitaine. Pour l'étranger et les DOM-TOM, nous consulter au 33 5 61 76 64 11. Valeur du sac de voyage : 95 F.

MME, Mlle, M. NOM

PRÉNOM

COMPLÉMENT D'ADRESSE (RÉSIDENCE, ESC., BÂT)

NUMERO RUE/AV/BD/LIEU-DIT

CODE POSTAL COMMUNE

TELEPHONE

MODE DE PAIEMENT



- Chèque bancaire ou postal à l'ordre de Milan Presse
- Carte bleue, Visa ou ECMC, date de fin de validité _____
N° _____

Signature indispensable ▶

Pleins feux sur l'autonomie

A batterie bien utilisée, autonomie préservée

La batterie est l'accessoire le plus important du téléphone mobile. Comparez un mobile avec et sans batterie ! C'est la batterie qui permet d'appeler bien sûr, mais c'est aussi elle qui conditionne le poids, la prise en main et surtout l'autonomie de votre téléphone. Alors, êtes-vous ultra léger ou haute capacité ? Devez-vous changer de batterie ou en acheter une autre ? Comment en optimiser les performances ? Et quelles sont les différences entre les multiples références du marché ? Toutes ces réponses suivent, et beaucoup d'autres, avec le dossier le plus complet jamais réalisé sur le sujet, et le premier test comparatif en conditions réelles de 32 batteries du marché...

N°7 AVRIL MAI 1998

Non seulement la batterie est l'accessoire le plus important pour votre confort quotidien, mais c'est aussi celui qui crée le plus de problèmes ! Plus de la moitié des pannes signalées aux services après-vente concerneraient un problème de batterie : autonomie insuffisante, recharges incomplètes, ... Car l'autonomie est le critère sur lequel on attend une fidélité de son mobile : rien de plus agaçant qu'un téléphone qui « lâche » au mauvais moment. Votre batterie mérite donc un peu d'attention, au moment de l'achat bien sûr, mais également tous les jours, pendant l'utilisation quotidienne de votre mobile.

SACHEZ D'ABORD QUE

- **il existe deux grandes familles** de batterie : celles qui allègent votre mobile (les « légères » ou « ultra-légères ») et celles qui améliorent son autonomie (les « haute capacité »).
- **votre batterie doit bien sûr être compatible avec votre téléphone**, ne prenez pas la première qui vous tombe sous la main !
- **les fabricants de mobiles vendent des batteries pour leurs téléphones**, mais des marques indépendantes proposent également des modèles compatibles.
- **il existe trois grands types de batterie**. Celles qui ont le meilleur rapport poids/performance sont les batteries au lithium. Ensuite viennent les NiMH (Nickel Métal Hydrure). Les NiCd (Nickel-Cadmium) sont les plus lourdes et les moins autonomes, elles sont en voie de disparition.

La gageure : répondre à deux besoins incompatibles

On demande à son mobile d'être léger et de tenir longtemps. Cela dépend en partie du téléphone, nous y reviendrons. Mais c'est surtout la batterie qui va faire la différence. Une batterie ultra-légère qui vous dure une semaine ? Ce n'est pas de la science-fiction, et les premiers modèles commencent à apparaître sur le marché, associés aux mobiles les plus récents. Mais force est de constater que pour 95 % des utilisateurs de mobiles aujourd'hui, le choix est simple : soit ne pas se poser de questions et garder la batterie livrée d'origine avec le téléphone, soit se poser au moins une (bonne) question : est-ce que je veux un téléphone plus léger ou plus autonome ? Laissons provisoirement de côté les heureux détenteurs d'un mobile auquel ils n'ont rien à reprocher. Les autres auront malheureusement à choisir. Plus léger veut dire une batterie légère, voire « ultra-légère », qui pèsera souvent 20 à 50 grammes de moins que la batterie standard et allègera donc d'autant votre téléphone. Plus fine, elle donnera une prise en main plus agréable au mobile, et vous permettra de garder éventuellement le téléphone plus facilement dans une poche de pantalon ou de chemise.



Grâce à ses caméscopes, Sony a été le premier à maîtriser la technologie du lithium...

...et en a fait bénéficier tous ses modèles.

Idéal pour ceux qui sont paradoxalement peu mobiles, et peuvent recharger leur batterie, ou en changer, quand la première est épuisée. Car bien sûr il ne faudra pas demander à

teries Ericsson vendues sont des batteries haute capacité. Entre confort et sécurité, la plupart des mobilophiles privilégient encore la sécurité.

COMMENT ÇA MARCHE ?

• Une batterie pour téléphone mobile comprend un ensemble de piles (ou accumulateurs) composées d'un pôle positif, d'un pôle négatif, et d'une substance chimique (appelée électrolyte) qui permet la circulation du courant électrique entre ces deux pôles. Les pôles positif et négatif sont matérialisés par des plaques de métal séparées par un isolant. Utiliser la batterie consomme l'électricité accumulée. La recharger déclenche une réaction chimique inverse, ramenant l'ensemble à sa situation initiale. Les plaques de métal peuvent être roulées (batteries cylindriques) ou pliées à angle droit (batteries prismatiques).

L'utilisation de votre mobile conditionne son autonomie

Rien n'est anodin dans l'utilisation d'un téléphone mobile : de même qu'une voiture consomme davantage sur autoroute qu'au ralenti, vous consommerez beaucoup ou très peu (et votre batterie vous tiendra donc plus ou moins longtemps) selon ce que vous demanderez à votre mobile. Ce qui conditionne tout, c'est que pour communiquer avec le réseau, envoyer et recevoir des informations, le téléphone consomme de l'énergie. Et il en consomme d'autant plus que les informations transmises sont volumineuses. Par ordre décroissant de consommation, c'est donc le data qui est la fonction qui consomme le plus : transmettre des fax ou des fichiers « pompe » sur la batterie. Mais cela ne concerne pas tous les utilisateurs. La transmission de la voix est pour la plupart des utilisateurs la plus forte consommation, c'est pour cette raison que l'autonomie de votre téléphone sera moins importante en appel qu'en veille. Lorsque vous naviguez dans les fonctions de votre téléphone, il consomme de l'énergie, pour afficher les différentes fonctions, et surtout si l'écran est allumé (un petit « truc » à ce sujet : si votre téléphone le permet, vous pouvez couper l'éclairage, vous consommerez moins). Si vous vous déplacez, même sans appeler, votre mobile consomme également, car il communique en permanence avec le réseau pour se

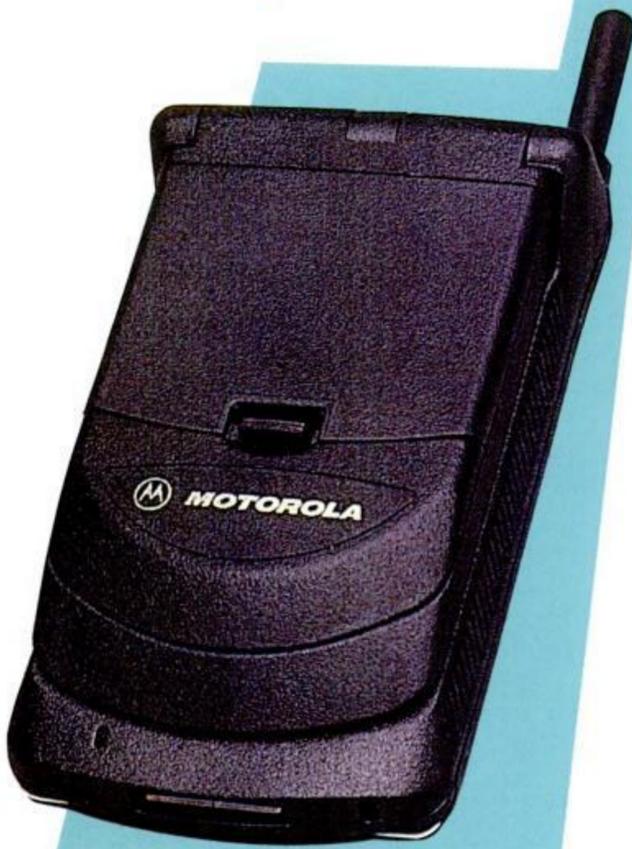
« caler » sur les bonnes cellules. D'ailleurs, même si vous n'avez pas le réseau, le mobile consomme : au contraire, il cherche la cellule et appelle le réseau très souvent (pensez donc à éteindre votre mobile dans le métro par exemple, sinon il restera allumé pour rien). Enfin, même immobile et sans appeler, votre téléphone consomme car le réseau l'interroge périodiquement pour confirmer sa localisation. Mais c'est ainsi qu'il consomme le moins. « En fin de charge, la batterie se vide beaucoup plus rapidement » rappelle Tanneguy Audic de Quernen, directeur commercial zone européenne du département accessoires radiotéléphones d'Andrew. S'il ne vous reste plus qu'une diode sur les 4 de la charge, n'en déduisez pas qu'il vous reste un quart d'autonomie : le téléphone peut être toujours en veille, alors qu'au moindre appel il s'éteindra dans les deux premières secondes ! Attention donc s'il vous reste un appel à passer. C'est également pour toutes ces raisons que les autonomies annoncées par les fabricants sont « théoriques », car mesurées dans des conditions « idéales ». Seul un test en conditions réelles d'utilisation (comme tous ceux que nous effectuons sur les nouveaux téléphones) vous donnera une idée de l'autonomie réelle d'un appareil. Après, tout dépend de votre batterie.

Le GA 628 d'Ericsson
entrée de gamme de la
marque, nous a servi à
effectuer nos tests.

vos batteries de tenir plusieurs jours. A l'inverse, plus autonome veut dire plus épais et plus lourd. Vous y perdez en agrément immédiat, mais quand le besoin d'autonomie se fait sentir, une batterie « haute capacité » vous tiendra jusqu'à 30 % de plus que votre batterie standard et deux fois plus longtemps qu'une batterie légère. Heureusement pour tout le monde, les autonomies des mobiles sont en constante augmentation, et des progrès fulgurants ont été réalisés depuis un an. L'autonomie moyenne d'un mobile avec batterie standard est passée (pour les mobiles les plus récents) de une journée il y a deux ans (allumés à 9 heures, les meilleurs mobiles vous tenaient jusqu'au soir) à trois ou quatre jours non-stop aujourd'hui. En conséquence, la batterie standard suffit le plus souvent au moment de l'achat. Alors que les nouveaux abonnés au mobile achetaient souvent une deuxième batterie dès l'achat de leur téléphone il y a deux ans, ils mettent maintenant quelques mois avant d'acheter ce qui est souvent leur deuxième accessoire après la housse. Généralement, ces premiers mois d'utilisation leur auront permis de savoir ce qu'ils cherchent : plus léger ou plus autonome ? « Les acheteurs d'aujourd'hui privilégient l'autonomie à la légèreté », avance Lydia Quesada, responsable du marché accessoires chez Ericsson. Effectivement, 60 % des bat-



Originalité du Startac :
la batterie est placée sur le dos
de l'appareil.



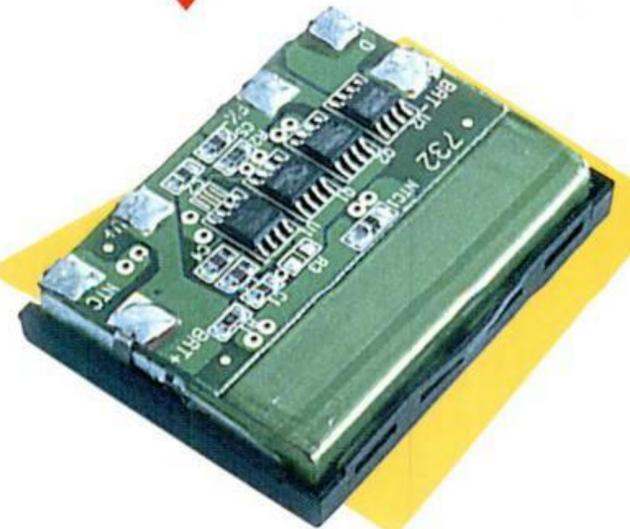
ge peut être effectuée directement par la marque. On dit alors que la marque est un « fabricant » : c'est le cas du spécialiste de l'énergie portable qu'est Varta, ou de marques indépendantes mais qui assemblent elles-mêmes comme GP Batteries, dont le directeur commercial, Laurent Costa, affirme qu'il faut « comparer ce qui est comparable, les fabricants sont plus exigeants avec leurs produits que les autres ». Ces « fabricants » ont un contrôle sur la chaîne d'assemblage jusqu'au produit fini et engagent ainsi leur nom et leur réputation. « Certains fabricants indépendants ont reçu des labels de qualité, comme la norme ISO ou le marquage CE » renchérit Frédéric Begtoft, de MTU. Les fabricants contrôlent également la qualité des batteries à la sortie d'usine, la plupart effectuant au moins un cycle de charge/décharge pour vérifier le bon fonctionnement de la batterie. Certains vont même plus loin. « En plus d'une série de tests de résistance électrique et de résistance à la chaleur, nos batteries subissent une chute de 1 mètre pour éprouver leur solidité » explique Loïc Leprince Ringuet, chef de produit chez Varta.

mie) est déterminée par deux aspects : la qualité des divers composants et le soin apporté à l'assemblage de ces éléments. Pour ce qui concerne les composants, il s'agit aussi bien de l'accu en

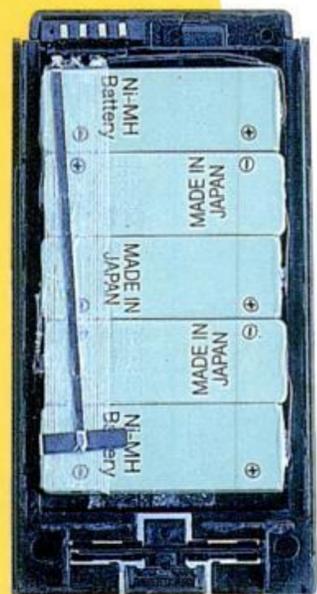
La batterie cylindrique est la plus économique mais également la plus épaisse...



Pendant la charge, **le circuit électronique d'une batterie lithium** contrôle à chaque instant l'intensité et la tension du courant.



Les feuilles de métal composant les accus d'une batterie prismatique sont pliées à angle droit afin de réduire l'épaisseur au maximum.



Des batteries souvent proches, mais les grosses différences existent aussi

Vous trouverez dans les magasins des dizaines, voire si vous en faites plusieurs, des centaines de références différentes de batteries. Au-delà des modèles proposés par le fabricant de votre appareil, une cinquantaine de marques indépendantes sont présentes sur le marché. Comment choisir alors ? Bien sûr il faut d'abord prendre une batterie compatible avec votre téléphone ! « Seul le fabricant peut proposer un accessoire parfaitement compatible avec le téléphone » argumente Lydia Quesada d'Ericsson. Les fabricants mettent en effet l'accent sur la parfaite adéquation batterie / téléphone. Mais bien sûr les marques indépendantes qui proposent des batteries font aussi des modèles compatibles. Parmi eux, et d'une marque à l'autre, beaucoup seront fabriqués des mêmes éléments de base, les composants. Les japonais Sanyo, Panasonic et Toshiba fournissent la plupart des accumulateurs pour batteries aussi bien aux constructeurs d'origine qu'aux divers fabricants et « bons » accessoiristes. L'accu est ensuite assemblé en batterie par l'adjonction de divers éléments (bornes, fils, coque...). Cette opération d'assembla-

Les autres marques ne feront qu'acheter des composants déjà assemblés en batteries dans leur coque, batteries auxquelles il leur suffira d'apposer leur étiquette et de les mettre sous plastique pour les proposer à la vente... Ceux-là sont « packageurs » et peuvent également changer de fournisseurs en fonction des livraisons ou des prix des composants ou de la prestation de montage sur un mois donné. Ce qui ne facilite pas les comparaisons et complique la perception de « qualité » d'une marque. Dans une même marque, une « bonne » batterie un jour pourra être « moins bonne » si elle est achetée quelques jours après... Pas très pratique pour choisir. Comment s'en sortir ? Le label du fabricant du téléphone reste une sécurité, car ces grandes marques ne peuvent pas jouer au yo-yo avec leur image en fonction des livraisons. Mais « Il serait bon pour tout le monde que les constructeurs reconnaissent le travail et la qualité des bons accessoiristes. Ils pourraient par exemple labeliser les batteries conformes à leur normes de qualité : le consommateur gagnerait l'assurance d'acquiescer un produit de qualité... » déclare Lionel Hababou, directeur de la marque Wincell.

Car la qualité intrinsèque de la batterie (et donc ses performances d'autono-

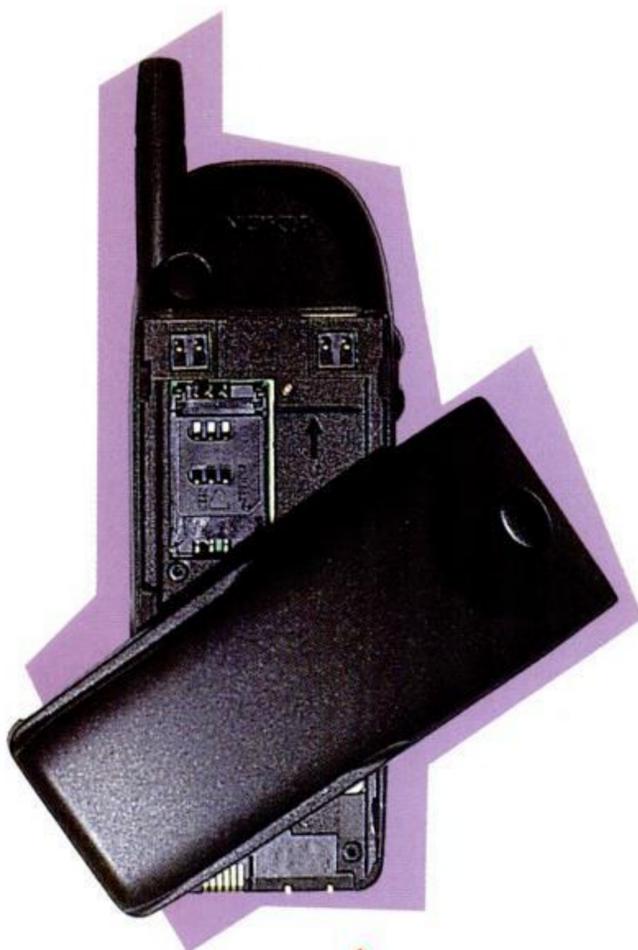
VARTA BATTERIES TELEPHONES MOBILES

*Autonomie, ergonomie,
toujours plus loin !*



Tous modèles Ericsson, Motorola, Philips, Nokia...





Le Nokia 6110 muni de sa batterie Li-ion est actuellement le meilleur rapport poids/autonomie du marché.

lui-même que de tout ce qui permet à la batterie de fonctionner : les bornes, les fils, le thermostat, le circuit électronique pour les batteries au lithium, etc...

Le principe étant qu'avec de bons ingrédients on ne saurait faire un mauvais gâteau. Seule difficulté : à moins d'être un électronicien confirmé (et encore...) il n'est pas évident de reconnaître à l'œil nu un bon produit d'un mauvais, sans parler de l'accu en lui-même dont les composants sont hermétiquement scellés. La qualité de l'assemblage se révèle tout aussi importante : à quoi peut bien servir une batterie si une seule soudure saute et que la borne négative se promène dans la coque, rendant impossible toute utilisation du portable. De même pour la coque, collée ou soudée aux ultra sons (chaque méthode a ses adeptes), il est préférable que l'assemblage tienne... Pour vous donner une idée de la solidité des soudures et du plastique la composant, il suffit parfois de « tordre » la batterie et de « sentir » ce qui se passe.

Des différences également sur l'emploi de votre batterie

Pour comparer des batteries équivalentes, on peut quand même regarder quelques paramètres extérieurs. Le poids d'abord. A performances égales, on constate des différences de poids

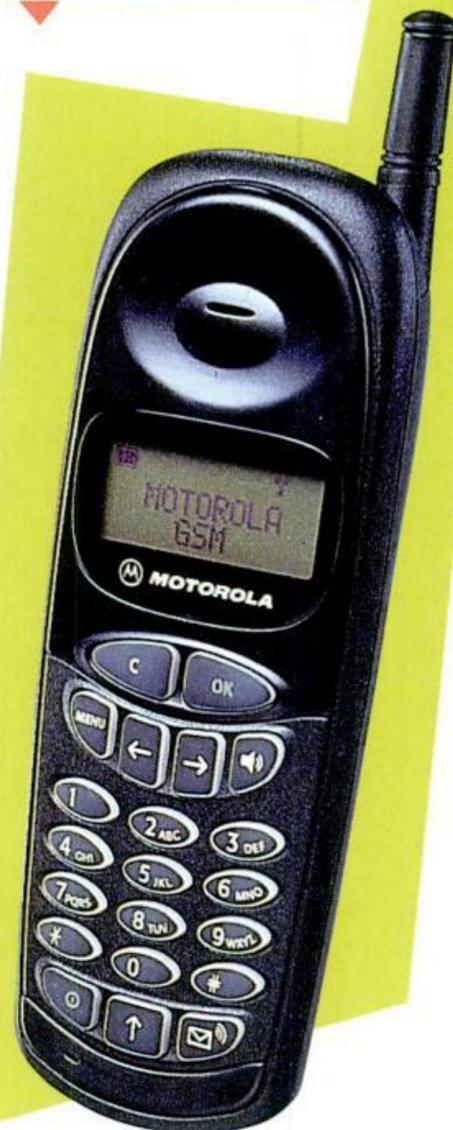
allant jusqu'à 25 grammes, ce qui est énorme par rapport au poids global ! Les résultats de nos tests réels sont à cet égard édifiants. En autonomie, comme tout dépend des composants, les performances se tiennent souvent à 20 % près. Mais certains produits sont aussi « dans les choux ». La plupart du temps, vous vous en apercevez après avoir acheté... Pour revenir à l'aspect extérieur, vous pouvez être sensible à certains détails. La forme de la batterie conditionnera la prise en main de votre mobile. Essayez-la : il faut que vous ayez le téléphone bien en main une fois sa batterie mise. L'esthétique peut aussi jouer pour les puristes. Certaines batteries ont également des rainures sur les côtés, pour éviter tout « dérapage » intempestif de la main. A vous de voir, mais une batterie n'est pas non plus une savonnette... Certaines batteries sont commercialisées avec un « clip » pour vous permettre d'accrocher votre téléphone à la ceinture. Prenez donc garde si pour vous cet accessoire revêt quelque importance... En effet, ce minuscule élément d'un peu moins de 2 grammes s'est révélé beaucoup plus complexe qu'on ne pourrait le supposer au premier abord : sachez que certains clips, une fois installés sur une batterie, ne s'enlèvent plus ! Il vaut donc mieux être sûr de toujours vouloir l'utiliser. Par ailleurs, certains chargeurs de bureau ne sont absolument pas conçus pour accepter une batterie munie d'un clip... Vous voyez le problème ? Sachez aussi que si certains clips sont annoncés comme rétractables, la plupart du temps à l'aide d'un tournevis, cette opération n'est pas sans risques pour les profanes : il y a de grandes chances que vous abîmiez la coque de la batterie avec le tournevis et que vous cassiez le clip par la même occasion... Comme les goûts et les couleurs ne se discutent pas (bien que la plupart des batteries soient désespérément noires), et que l'offre est très vaste, vous pourrez toujours trouver batterie adaptée à votre mobile. Mais il vous restera à choisir...

Et demain ?

Où vont les batteries ? Vont-elles encore améliorer substantiellement l'autonomie de nos chers mobiles ? Pas vraiment. Les principaux progrès d'autonomie viendront des téléphones eux-mêmes. C'est en consommant moins qu'ils améliorent leur autonomie. C'est aussi pour cela que les mobiles les plus récents sont beaucoup plus perfor-

mants que leurs aînés. Il y a cinq ans, les mobiles avaient besoin de 6 volts pour fonctionner. Puis les modèles plus récents sont sortis avec un besoin de consommation de 4,8 volts. Ceux qui sortent ces mois-ci (comme le Nokia 6110 par exemple) n'ont besoin que de 3 volts. Avec la généralisation de cette technologie, le besoin d'énergie pour un fonctionnement identique va fortement diminuer. Côté batteries, on devrait surtout voir se développer les modèles au lithium. Après des débuts parfois erratiques, la technologie lithium s'est stabilisée et peut être utilisée à beaucoup plus grande échelle qu'avant. Comme ce sont à la fois les plus légères et les plus autonomes... Mais la conséquence de leur succès est aujourd'hui une pénurie (les usines ne sont pas très nombreuses) et des retards de livraison qui se multiplient ! Le Nokia 6110 attend ainsi en France sa batterie lithium depuis plus de deux mois et n'est pour l'instant proposé qu'en version NiMH... Mais le premier progrès à attendre des batteries vient... des utilisateurs de batteries eux-mêmes. Car les substances chimiques contenues dans les accumulateurs sont toxiques. Et les batteries ne doivent donc pas être jetées n'importe où... En Suède (un suédois sur trois est équipé d'un mobile), des petites poubelles sont disponibles à l'accueil des

Quelques rares appareils, tel le d160 de Motorola, acceptent des piles classiques en dépannage.



ECHO®

IMPEX International
6 av Charles de Gaulle - Hall B-RDJ
78150 Le Chesnay - France
Téléphone: +33 0 139238429
Télécopie: +33 0 139551661
e-mail: impexif@aol.com



Mobile Phone Accessories



ECHO est spécialiste des accessoires pour téléphone mobile, son objectif principal est la qualité, tant pour ses produits que pour son service, tous les produits commercialisés ont passé avec succès les tests de qualité imposés en laboratoire, recevant ainsi l'étiquette ECHO, symbole d'une totale garantie. La gamme des produits regroupe et équipe tous les téléphones du marché pour les divers systèmes GSM, NMT... elle est la plus large possible, depuis les housses en cuir, batteries,

cordons allume cigares chargeurs... jusqu' aux supports chargeurs de véhicule, kits mains libres, claviers, coques, antennes, etc. ECHO intègre à son catalogue uniquement les accessoires qui, de part leurs caractéristiques, leur design et leur fiabilité, garantissent à l'utilisateur la plus complète satisfaction. Au niveau électronique, les accessoires ECHO répondent aux normes C.E. et aux exigences techniques les plus rigoureuses.

RECHERCHONS REVENDEURS POUR LA FRANCE,
tarifs et conditions sur simple demande

hôtels pour les batteries usagées. En France, on en est loin. Le pire chez nous, c'est que les fabricants et distributeurs eux-mêmes en sont encore à réfléchir à la mise en place d'un système de reconditionnement... Quand il sera en place, vous pourrez rapporter votre vieille batterie à votre revendeur pour recyclage. Aujourd'hui, il ne saurait pas trop quoi en faire. Allons, messieurs les responsables, faites donc marcher vos propres accus pour assurer à nos batteries une deuxième vie décente...

Magali Egler

Le graphe ci-contre montre que les écarts d'autonomie entre marques concurrentes sont plus importants pour les hautes capacités que pour les batteries légères, aux durées proches (sauf exceptions). Mais pour une même autonomie, les poids peuvent être très différents !



COMMENT BIEN ACHETER UNE BATTERIE

- 1 - Vérifiez la compatibilité avec votre téléphone.
- 2 - Regardez si la date de fabrication est indiquée. Stockée plus de 2 ans, la batterie perd de sa capacité.
- 3 - Attention : l'autonomie moyenne de la batterie n'est jamais indiquée sur l'emballage ! Comparez l'ampérage (en mAh) qui vous donne une indication de la capacité.
- 4 - Comparez le poids et l'épaisseur.
- 5 - Si vous pouvez prendre la batterie en main (pas sous blister), essayez de la tordre légèrement : vous serez fixé sur la solidité de l'assemblage !
- 6 - Vérifiez la garantie (la plupart des batteries sont garanties un an).
- 7 - Prix moyens. NiCd : de 150 à 300 F, NiMH : de 200 à 400 F, lithium-ion : à partir de 300 F.

10 CONSEILS POUR OPTIMISER LA PERFORMANCE ET LA DURÉE DE VIE DE VOTRE BATTERIE !

- 1- Economisez les cycles ! La durée de vie d'une batterie se mesure en nombre de cycles de charge et de décharge. Une batterie NiCd a une durée de vie moyenne de 1 000 cycles, une NiMH de 700 cycles et une lithium-ion de 400 cycles. Chaque fois que vous rechargez votre batterie (même partiellement), vous consommez un cycle. Essayez donc de consommer complètement votre batterie avant de la recharger.
- 2- Une fois chargée, retirez votre batterie du chargeur. En la laissant vous consommez des cycles supplémentaires.
- 3- Les batteries NiCd subissent un « effet mémoire ». Les recharger avant une décharge complète diminue leur capacité (les NiMH ont un petit effet dit « de paresse », les lithium-ion pas du tout).
- 4- N'exposez pas votre batterie à des températures extrêmes ou à de forts contrastes de chaleur. Conservez-les entre -20° et +45°C. Evitez par exemple de laisser une batterie derrière un pare-brise en plein été.
- 5- Rechargez les batteries à température ambiante. Quand elles sont trop froides (dehors en plein hiver) ou trop chaudes, cela perturbe le processus chimique et peut empêcher la recharge ou endommager les composants. La charge doit se faire entre +10° et +35°C.
- 6- Eteignez toujours votre téléphone avant d'enlever votre batterie. Sinon, vous interromperiez trop brutalement le processus chimique de décharge.
- 7- Ne mettez pas les plots d'une batterie en contact avec d'autres objets métalliques. Vous créeriez un court-circuit !
- 8- Chargez et déchargez 3 fois votre batterie neuve, ou après une longue période d'inutilisation (6 mois). Cet « échauffement » lui permettra d'atteindre ses performances maximales.
- 9- Protégez votre batterie de la pluie ou d'une forte humidité. L'eau endommagerait les composants (ainsi que votre téléphone d'ailleurs).
- 10- Utilisez un chargeur compatible avec votre batterie. Un chargeur inadapté ou de mauvaise qualité peut endommager définitivement votre batterie (les lithium-ion y sont particulièrement sensibles).

LES SOCIÉTÉS D'ACCESSOIRES CITÉES DANS CE DOSSIER

AC PLUS	04 92 02 62 02
ALLGON	01 48 86 59 59
ALPHA SECOM	04 67 20 10 00
ANDREW	01 39 24 14 70
ECHO	01 39 23 84 29
FM DISTRIBUTION	01 43 02 23 23
GP BATTERIES	01 69 89 62 00
HAMA	01 60 06 52 34
KARADE	01 64 12 41 81
MTU	04 50 87 86 60
ORA	01 60 37 80 80
TOP	04 68 20 87 30
TOP SUXESS	04 91 11 19 19
VARTA	01 46 91 66 25
WINCELL	01 40 50 15 15

Nous remercions Ericsson, SFR et Univercell Telecom, grâce à qui nous avons pu effectuer les tests de batteries dans les meilleures conditions.

SOYEZ PRUDENT !

- Ne tentez jamais d'ouvrir une batterie sous peine de l'endommager.
- Ne la soumettez pas à des chocs violents (attention aux chutes) !
- Ne jetez jamais une batterie au feu, elle exploserait.
- Mais ne vous inquiétez pas si votre batterie chauffe à l'emploi ou à la recharge : c'est parfaitement normal.

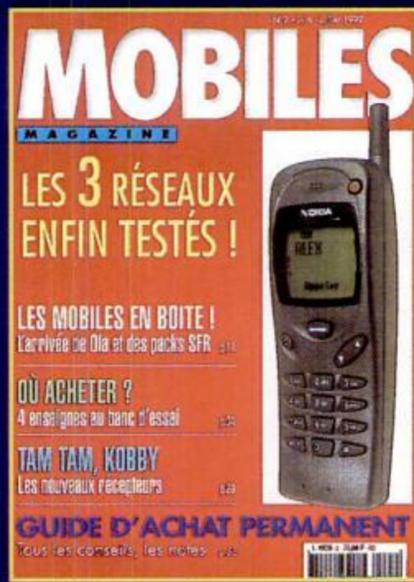
Complétez votre collection

Retrouvez dans chaque numéro nos rubriques exclusives :

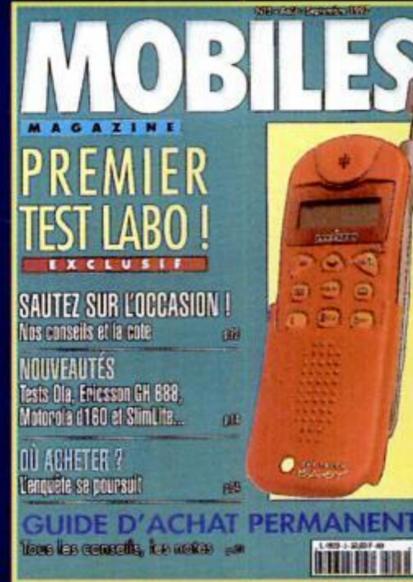
Actualités, tests, utiliser, acheter, tendances, les opérateurs mobiles, les services, les cartes des réseaux, la cote de l'occasion, les services professionnels, le guide d'achat exclusif...



Numéro 1 Avril-Mai 97



Numéro 2 Juin-Juillet 97



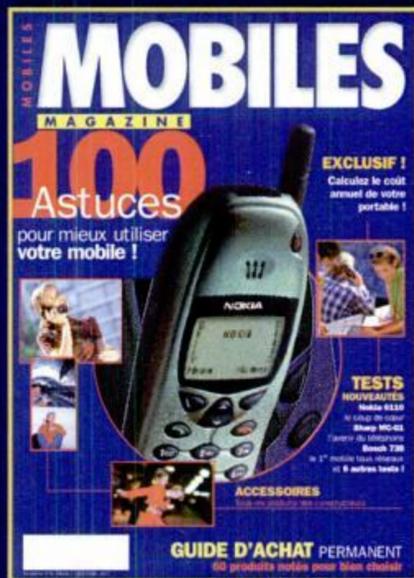
Numéro 3 Août-Sept. 97



Numéro 4 Oct.-Nov. 1997



Numéro 5 Déc. 97-Janv. 98



Numéro 6 Fév.-Mars 98



Hors Série 1 Nov. 97

Ils en ont parlé !

France Info - RTL - Europe 1 - Radio Nostalgie - LCI - Le Monde - France 2...

Oui, je commande les anciens numéros suivants :

- N°2 :exemplaires x 30 F =F
 - N°3 :exemplaires x 30 F =F
 - N°4 :exemplaires x 30 F =F
 - N°5 :exemplaires x 30 F =F
 - N°6 :exemplaires x 30 F =F
 - HS N°1 :exemplaires x 38 F =F
- + participation aux frais de port = 8 F
- TOTAL =F

Je joins mon règlement par chèque bancaire ou postal à l'ordre de Mobiles Magazine/Oracom.

Merci de m'adresser une facture acquitée.

Bulletin à découper et à renvoyer à : Mobiles Magazine - 30, rue Saint-Lazare - 75009 Paris

Nom :

Prénom :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Signature :

> La procédure utilisée pour nos tests

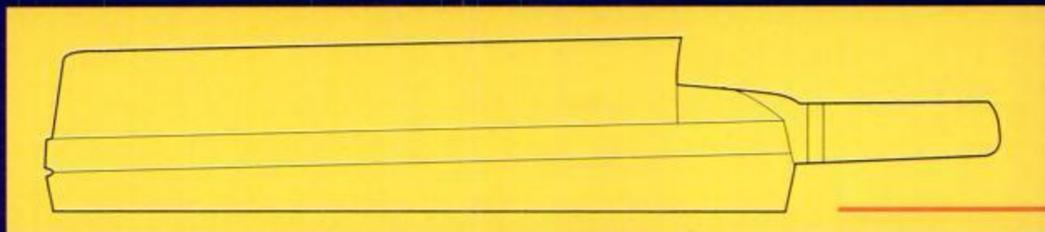
Il serait titanesque (et sans doute inutile) de tester toutes les batteries existant pour chaque modèle de portable. Nous avons donc pris le parti d'éprouver les batteries proposées pour un seul appareil (fort répandu), l'Ericsson GA 628. Les résultats pouvant ainsi être assimilés avec un reflet assez juste aux autres gammes. Outre Ericsson qui met en compétition ses 4 batteries proposées pour le GA 628, nous avons testé les produits de 15 marques. Toutes les batteries ont été soumises à l'aveugle au même traitement, à savoir :

- trois cycles complets de charge/décharge afin d'amener la batterie à sa capacité maximale
- le test d'autonomie proprement dit avec 5 mn 30 d'appel et 45 mn de déplacement par jour (utilisation moyenne constatée par les opérateurs)
- petit test de solidité de la coque ainsi que qualités extérieures (poids, dimensions, clip si présent)

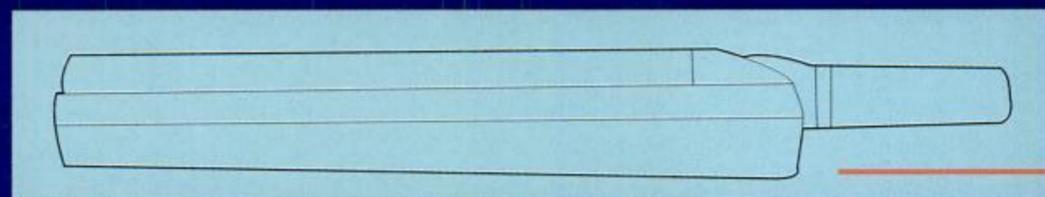
Toutes les batteries testées dites « légères » ont une puissance variant de 500 mAh à 700 mAh. Les batteries haute capacité testées varient de 1000 à 1500 mAh.

Bien sûr, et compte tenu de tout ce qui est dit dans ce dossier, il ne faut pas généraliser les résultats de ces tests pour « juger » de la qualité d'une marque dans l'absolu. Mais ces mesures peuvent en être une indication, et en tout cas une illustration des différences existantes entre des modèles présentés comme équivalents...

<p>Allgon 1200 mAh</p> <p>110 grammes</p> <p>Clip fourni</p> <p>Étiquette - Type, ampérage, voltage, précautions, date de fab., origine</p> <p>Environ 220 F</p> <p>Durée testée - 62 h 25</p>	<p>Andrew 1200 mAh</p> <p>122 grammes</p> <p>Clip fourni</p> <p>Étiquette - Marque, type, ampérage, voltage, précautions, origine</p> <p>Environ 250 F</p> <p>Durée testée - 65 h 30</p>	<p>Echo 1200 mAh</p> <p>108 grammes</p> <p>Clip non fourni</p> <p>Étiquette - Marque, type, ampérage, voltage, agrément européen, précautions</p> <p>Environ 299 F</p> <p>Durée testée - 70 h 45</p>
<p>Ericsson 1000 mAh</p> <p>130 grammes</p> <p>Clip fourni</p> <p>Étiquette - Marque, type, ampérage, voltage, précautions, origine</p> <p>Environ 250 F</p> <p>Durée testée - 55 h 40</p>	<p>Ericsson 1200 mAh</p> <p>112 grammes</p> <p>Clip fourni</p> <p>Étiquette - Marque, type, ampérage, voltage, précautions, origine</p> <p>Environ 330 F</p> <p>Durée testée - 67 h</p>	<p>FM Distribution 1200 mAh</p> <p>108 grammes</p> <p>Clip non fourni</p> <p>Étiquette - type, ampérage, voltage, précautions, origine, agrément européen</p> <p>Environ 199 F</p> <p>Durée testée - 62 h 45</p>
<p>GP Batteries 1200 mAh</p> <p>106 grammes</p> <p>Clip fourni</p> <p>Étiquette - Marque, type, ampérage, voltage,</p> <p>Environ 350 F</p> <p>Durée testée - 62 h 15</p>	<p>Hama 1200 mAh</p> <p>113 grammes</p> <p>Clip non fourni</p> <p>Étiquette - Marque, Type, ampérage, précautions, agrément européen</p> <p>Environ 200 F</p> <p>Durée testée - 56 h</p>	<p>Karade 1200 mAh</p> <p>122 grammes</p> <p>Clip non fourni</p> <p>Étiquette - Type, ampérage, voltage, précautions, date de fabrication, origine</p> <p>Environ 275 F</p> <p>Durée testée - 67 h 35</p>
<p>MTU 1200 mAh</p> <p>110 grammes</p> <p>Clip fourni</p> <p>Étiquette - Marque, type, ampérage, voltage, précautions, date de fab., origine</p> <p>Environ 130 F</p> <p>Durée testée - 75 h 15</p>	<p>Ora 1200 mAh</p> <p>114 grammes</p> <p>Clip non fourni</p> <p>Étiquette - Marque, type, ampérage, voltage, précautions, origine</p> <p>Environ 290 F</p> <p>Durée testée - 63 h 30</p>	<p>Top 1200 mAh</p> <p>124 grammes</p> <p>Clip non fourni</p> <p>Étiquette - Type, ampérage, voltage, précautions</p> <p>Environ 200 F</p> <p>Durée testée - 85 h 30</p>
<p>Top Suxess 1200 mAh</p> <p>124 grammes</p> <p>Clip non fourni</p> <p>Étiquette - Marque, type, ampérage, volt, précautions, origine, agrément européen</p> <p>Environ 590 F</p> <p>Durée testée - 60 h 30</p>	<p>Varta 1500 mAh</p> <p>124 grammes</p> <p>Clip fourni</p> <p>Étiquette - Marque, type, ampérage, voltage,</p> <p>Environ 350 F</p> <p>Durée testée - 87 h 30</p>	<p>Wincell 1300 mAh</p> <p>112 grammes</p> <p>Clip fourni</p> <p>Étiquette - Marque, type, ampérage, voltage, précautions, origine</p> <p>Environ 179 F</p> <p>Durée testée - 69 h</p>



D'un poids variant entre 108 et 130 g, les batteries haute capacité accusent une épaisseur de 16 mm...



...épaisseur ramenée à 12 mm pour les légères (qui commencent à 87 g) et à 8 mm pour les ultra légères (poids minimum 64 g).

AC Plus 550 mAh 64 grammes Clip non fourni Étiquette - Pas d'étiquette Environ 300 F Durée testée - 8 h 15	Allgon 580 mAh 63 grammes Clip fourni Étiquette - Type, ampérage, voltage, précautions, date de fab., origine Environ 250 F Durée testée - 31 h 15	Alpha Secom 550 mAh 73 grammes Clip non fourni Étiquette - Marque, type, ampérage, voltage, précautions, origine Prix nc Durée testée - 33 h 45
Andrew 550 mAh 68 grammes Clip fourni Étiquette - Marque, type, ampérage, voltage, précautions, origine Environ 250 F Durée testée - 31 h 35	Echo 550 mAh 66 grammes Clip non fourni Étiquette - Marque, type, ampérage, voltage, précautions, agrément européen Environ 249 F Durée testée - 36 h	Ericsson 500 mAh 68 grammes Clip fourni Étiquette - Marque, type, ampérage, voltage, précautions, origine Environ 390 F Durée testée - 32 h 50
Ericsson 650 mAh 88 grammes Clip non fourni Étiquette - Marque, type, ampérage, voltage, précautions, origine Environ 480 F Durée testée - 33 h 35	GP Batteries 550 mAh 70 grammes Clip fourni Étiquette - Marque, type, ampérage, voltage Environ 350 F Durée testée - 30 h 25	GP Batteries 600 mAh 86 grammes Clip fourni Étiquette - Marque, type, ampérage, voltage Environ 350 F Durée testée - 27 h 40
Hama 600 mAh 600 grammes Clip non fourni Étiquette - Marque, type, ampérage, voltage, précautions, agrément européen Environ 290 F Durée testée - 30 h	Karade 550 mAh 68 grammes Clip non fourni Étiquette - Type, ampérage, voltage, précautions, date de fab., origine Environ 275 F Durée testée - 29 h 40	MTU 580 mAh 66 grammes Clip fourni Étiquette - Marque, type, ampérage, voltage, date de fabrication, origine Environ 130 F Durée testée - 31 h
Ora 550 mAh 68 grammes Clip non fourni Étiquette - Marque, type, ampérage, voltage, précautions, origine Environ 390 F Durée testée - 25 h 30	Top 550 mAh 66 grammes Clip non fourni Étiquette - Marque, type, ampérage, voltage, précautions Environ 250 F Durée testée - 30 h 25	Top Suxess 550 mAh 66 grammes Clip non fourni Étiquette - Marque, type, ampérage, voltage, agrément européen, origine Environ 249 F Durée testée - 31 h 05
Varta 560 mAh 64 grammes Clip fourni Étiquette - Marque, type, ampérage, voltage Environ 350 F Durée testée - 36 h 35	Wincell 700 mAh 74 grammes Clip fourni Étiquette - Marque, type, ampérage, voltage, précautions, origine Environ 219 F Durée testée - 34 h 20	

Dans notre prochain numéro
les chargeurs allume-cigares

& 1998, convergence «village planétaire»

Autoroutes de l'information, réseau des réseaux, couplage télécoms-informatique... Depuis quelques mois, ces notions sont dans l'air du temps, incontournables. C'est que l'enjeu est de taille, et va révolutionner nos habitudes en matière de loisirs. En 1998, la convergence des différents secteurs des médias et des télécommunications devrait connaître un coup d'accélérateur...

Avec le développement exponentiel d'Internet dans le grand public, l'on s'est mis à parler avec un enthousiasme non tari de «village planétaire» ou de «village global». L'expression n'a pas encore donné toute l'ampleur de son sens. Ce qui se dessine aujourd'hui dans le monde des télécommunications, de l'informatique et des médias, va marquer une nouvelle étape dans la vie et la configuration du «village planétaire».

Les technologies convergent grâce au numérique

Si l'on pousse en effet un peu plus loin la réflexion, qui dit «village global» dit disparition des frontières mais aussi simplicité

d'identification des «villageois» que nous sommes tous, et facilité d'orientation à l'intérieur du village.

Pour l'abolition des frontières géographiques, le réseau Internet a fait l'essentiel du travail, en rendant possible le voyage «virtuel» bien au-delà de l'Hexagone. Pour le reste, les innovations technologiques mises au point par les industriels annoncent l'avènement de convergences entre les domaines des télécommunications, des médias et de l'informatique. C'est-à-dire qu'à terme, des outils de travail ou de

loisirs comme votre téléphone (fixe ou mobile), votre micro-ordinateur ou

vosre télévision, aujourd-

d'hui encore distincts, offriront des

services groupés. Au

cœur de ces évolutions, la

technologie numérique.

L'utilisation du numérique par

les différents acteurs du secteur de

la «communication» au sens le plus

large, et l'émergence de nouveaux

besoins de loisirs de la part du

consommateur, conduisent très naturelle-

ment à des alliances stratégiques qui vont se

concrétiser par des offres commerciales

multi-services (téléphonie fixe ou mobile,

Internet, audiovisuel). Enfin, l'explosion du

téléphone mobile consacre l'ère de la mobilité

et justifie la mise au point de nouveaux services à

valeur ajoutée. Ces évolutions ont ainsi permis le

développement des «systèmes ouverts» (comme

Internet), synonymes de standardisation (car des normes ou

des protocoles différents ne sont pas viables, chacun devant

Téléphone ou micro-ordinateur ? Le Sharp MC-G1, une certaine vision du futur...



avoir accès au réseau), et donc... de convergence, de plus en plus vitale pour ces industries. Standardisation qui permet une orientation plus aisée de chacun au sein du « village global ».

« Média global »

Quelles formes vont prendre les nouvelles offres qui vont apparaître dans les prochains mois ? L'annonce, le 29 janvier dernier, de l'alliance entre America On Line (AOL, leader mondial des services en ligne Internet), Bertelsmann (premier groupe de communication en Europe), Canal + et Cegetel est à ce titre évocatrice. Les quatre sociétés ont signé un accord pour regrouper leurs activités Internet sur le marché français. Ainsi, en ce qui concerne les offres grand public, les marques « AOL par Cegetel » (services par téléphone) et « AOL par Canal + » (services par câble et satellite) doivent être lancées au printemps. Cegetel apportera à ses partenaires ses abonnés au service d'accès Havas on Line, à qui l'on proposera une migration vers AOL. Alors que le marché de l'Internet en France est encore en retard par rapport à nos voisins anglais et allemand (et bien sûr largement au-dessous du marché américain) avec seulement 2% de foyers abonnés, ce regroupement de compétences illustre bien les stratégies de rapprochement à l'œuvre dans le secteur de la téléphonie (Cegetel), des services en ligne Internet (AOL et Bertelsmann) et des médias (Canal +). Selon Pierre Lescure, PDG de Canal +, « l'Internet naît en tant que média en France grâce à cette alliance », et le cyber-monde sort de l'ère des pionniers pour toucher véritablement le grand public. Ce qui manque encore aujourd'hui à Internet, ce sont des programmes spécifiques, construits pour les besoins et l'architecture du réseau. Cet enrichissement consacrera alors Internet en tant que véritable « média global ».

En ce qui concerne les équipements, les solutions se multiplient également. On voit déjà apparaître aux États-Unis un système permettant de connecter votre ordinateur portable à Internet sans brancher le modem sur une prise téléphonique. Mobilité assurée !.. Côté télévision, les premières offres de services couplées câble/Internet sont proposées à Paris. Elles permettent de recevoir Internet directement sur votre écran de télévision, et évitent donc un investissement à la personne qui n'est pas équipée d'un ordinateur multimédia. Comme l'analysait Serge Tchuruk, PDG d'Alcatel lors du salon IT-Comdex le 3 février dernier à Paris, dans ce nouveau paysage des hautes technologies, les synergies sont claires : les médias remplissent, les télécommunications acheminent, et les industries informatiques conçoivent les équipements et logiciels performants pour véhiculer les flux d'informations.

Les besoins personnels de demain

L'émergence de ces nouvelles technologies va donc à la fois créer et répondre à de nouveaux besoins en termes de communications professionnelles et de loisir. Les frontières

entre téléphones fixes et téléphones mobiles vont tomber. Rapidement. Tout cela dans le sens d'une plus grande liberté du consommateur dans son usage de la téléphonie personnelle et professionnelle, et dans son accès aux loisirs et à Internet. Cela passera — ou passe déjà en partie — par le choix d'un opérateur selon que vous passez des appels longue distance ou en local, par la possibilité de passer des appels par le réseau Internet, ou encore par la disparition à terme des téléphones filaires, puisque votre téléphone mobile pourra, lorsque vous serez chez vous, se connecter au réseau fixe, qui acheminera alors les communications, moyennant une facturation différente. Un seul numéro d'appel servira alors à vous joindre, où que vous soyez, au bureau, chez vous, ou en déplacement. Et à vous envoyer fax, messages et autres informations diverses, stockés dans la mémoire de votre portable, consultables à l'envi ou imprimables. Simplicité d'identification des membres du « village global » !..

Une chose est sûre : l'environnement communicatif cloisonné dans lequel nous vivons (encore) aujourd'hui nous paraîtra d'ici quelques dizaines de mois seulement quasi préhistorique. Les évolutions vont arriver très vite, et le premier bénéficiaire en sera naturellement le consommateur, c'est-à-dire vous ! A condition bien sûr de ne pas se laisser dépasser par les événements et de rester très attentifs aux nouveaux modes de vie et de travail qui vont émerger de ces convergences. Histoire, tout simplement, d'en tirer le meilleur parti !

« Home-base station » et téléphone Internet : les concepts « convergents » de la fin 1998

Les deux produits que l'on verra arriver rapidement, et qui témoigneront aux yeux de chacun de cette convergence des technologies, sont attendus dès la fin de l'année 1998. Alcatel travaille déjà sur le terminal téléphone-Internet. Il ressemblera aux Minitel de deuxième génération, avec un grand écran permettant d'afficher les pages du « Web ». Téléphone très évolué, il sera surtout destiné aux particuliers pour leurs appels quotidiens, avec en plus la possibilité de se connecter très simplement à Internet, sans ordinateur ni démarches particulières. L'autre produit très attendu est le téléphone mobile utilisable chez soi, connu aujourd'hui sous le nom de code de « Home Base Station » : ce téléphone « station basée à domicile » jouera le rôle d'un téléphone normal chez vous et d'un mobile à l'extérieur. A suivre.

Anne Bleuzen



Entreprises

les opérateurs à la conquête d'un nouveau marché

Après l'explosion du téléphone mobile auprès du grand public en 1997, les opérateurs se tournent à nouveau vers les entreprises, qui avaient les premières expérimenté les vertus du GSM pour un usage professionnel. Par manque d'informations claires et de solutions réellement adaptées à leurs besoins, les entreprises sont encore peu nombreuses à avoir pris le virage de la mobilité. 1998, le nouvel élan ?

L'époque du téléphone mobile comme signe extérieur de bonne place dans l'organigramme est bel et bien révolue. Bien que la pénétration du mobile dans l'entreprise soit encore relativement limitée (France Telecom annonce un taux de 4,5 % pour les entreprises de moins de 10 salariés, 2 % pour les entreprises de plus de 500 salariés, à comparer aux 10 % de la population française équipés dès février), la prise de conscience semble bien avoir lieu : le téléphone mobile est un véritable outil de travail qui doit répondre aux besoins des populations les plus nomades de l'entreprise. De leur côté, les opéra-

teurs s'organisent pour conquérir un marché encore émergent.

Chaque opérateur propose sa gamme « entreprises », au total plus de vingt formules différentes (voir nos tableaux). En comptant les offres grand public — qui peuvent parfois être plus adaptées aux besoins de certaines structures que les offres dédiées aux entreprises —, et les formules « maison » pro-posées par les SCS, l'éventail de choix dépasse vite la cinquantaine d'options ! Paradoxalement toutefois, pour Henry Abisoror, Euro Solving Partners, experts en optimisation technico-économique du parc GSM Entreprises pour le réseau de conseils en réduction de

dépenses ERA (Expense Reduction Analysts), « les offres des opérateurs ne couvrent pas encore la totalité des attentes de l'entreprise, mais cette situation évolue dans le bon sens ». Henry Abisoror insiste, dans les entreprises auditées, sur la nécessité d'instaurer une « véritable culture du téléphone mobile ». D'où la difficulté de constituer une flotte de mobiles adaptée, et les réticences de beaucoup d'entreprises à s'équiper. Devant une telle complexité, une démarche assez répandue au sein des entreprises consiste à choisir des forfaits équivalents pour tous les collaborateurs, sans chercher à analyser les besoins de chacun. Résultat : dépassement de





forfait pour les uns, sous-utilisation pour les autres. Et des dépenses mal maîtrisées. Sans parler des utilisateurs qui, sous la pression de mises en garde excessives, se font rappeler par l'entreprise sur leur mobile. Bref, rares sont les cas où une étude attentive des besoins ne révèle pas un sensible potentiel d'économies.

Outils de gestion

Chez les opérateurs, l'accent est donc mis de plus en plus nettement sur les outils de contrôle. Avec le lancement de la Convention Parc Services en octobre 97, six mois après une première offre spécifique pour les entreprises, SFR renforce sa volonté de conquérir le marché des entreprises. La démarche se veut globale : conseiller l'entreprise dans ses choix d'équipement, lui offrir des outils pour gérer sa flotte, proposer un service de proximité. Parc Services est accessible à partir de trois abonnements souscrits, des tarifs dégressifs étant appliqués en fonction du nombre d'abonnements (jusqu'à 11 % pour 50 lignes et plus). Itineris Entreprises (à partir de 5 for-

faits ou abonnements) et Bouygues Telecom Entreprises distinguent eux aussi leur gamme entreprises de l'offre grand public par un portefeuille de services spécifiques. Pour les trois opérateurs, l'enjeu est clair : convaincre les entreprises des avantages d'une flotte de mobiles, en leur garantissant la maîtrise de leur budget. Bouygues Telecom propose par exemple un logiciel de simulation tarifaire qui permet de déterminer les formules les plus adaptées aux différents collaborateurs, ainsi qu'un outil d'analyse des factures. Le contrat « Pro perso » (service gratuit), quant à lui, permet à l'entreprise de ne payer que les forfaits et services qu'elle a choisis, tandis que l'utilisateur est facturé personnellement pour ses communications hors forfait et d'éventuels services supplémentaires. Même politique chez SFR, qui met à disposition des entreprises un logiciel d'analyse des factures (Parc Vision), ou encore les services « Parc Alerte Collaborateur » et « Parc Alerte Gestionnaire » qui permettent d'être averti d'un dépassement de plafond. Les nouveautés du semestre chez l'opérateur sont la mise en place de la mutualisation des forfaits, proposée également par ses concurrents (et qui permet de compenser une sous-utilisation du forfait sur une ligne et un dépassement sur une autre) et la facturation Entreprise / Collaborateur, qui sera opérationnelle dans tout le réseau de distribution en mai. Idem du côté d'Itineris Entreprises, avec des outils de gestion et un ensemble de services dédiés : par exemple, un « numéro leader » donnant une réduction de 10 % sur les appels émis, la liste privée limitée à 20 numéros pré-enregistrés, ou la messagerie vocale d'entreprises d'une capacité de 200 minutes.

Services « repackagés »

Les gammes Entreprises intègrent bien entendu tout l'éventail des services

« classiques » proposés au grand public : envoi et réception de SMS, présentation du numéro entrant, restrictions d'appels, renvoi d'appel, double appel, transmission fax et données, ou services kiosque. Le tout avec de légères différences de prix. D'autres services plus spécifiques sont proposés, comme la messagerie de groupe, qui permet d'envoyer un message à plusieurs destinataires simultanément, ou le Service Conférence chez Bouygues (communication avec 5 autres personnes). Mais ce n'est pas vraiment sur ces prestations que se construit le créneau entreprises des opérateurs : il s'agit en quelque sorte d'un nouveau « packaging » entourant une offre somme toute classique. La vraie différence, pour les entreprises, se fera sentir au niveau de la gestion des coûts de gestion, et notamment des coûts induits. « Le coût de traitement d'une facture en interne peut être de 50 à 70 F », souligne Pierre-Yves Rallet, responsable marketing chez SFR. L'entreprise peut alors attendre de l'opérateur, en ce domaine, un véritable service à valeur ajoutée.

Une règle à retenir : la constitution d'une flotte de mobiles doit être précédée d'une analyse attentive des besoins des différents collaborateurs. Si le panachage entre plusieurs forfaits de différents opérateurs n'est pas forcément avantageux pour les petites structures (un certain nombre de lignes devant être souscrites pour bénéficier des conditions tarifaires réservées aux entreprises), il représente une solution souvent judicieuse. Le gestionnaire de flotte aura donc pour mission de s'entourer des meilleurs outils pour atteindre ses objectifs. La démarche, au final, doit rapporter de l'argent : des commerciaux plus efficaces, des techniciens plus présents, moins de rendez-vous manqués... L'investissement initial en vaut la chandelle !

Anne Bleuzen

LES SCS JOUENT LA PERSONNALISATION

Diviser pour mieux gérer : telle pourrait être en résumé la philosophie des SCS en matière d'offres entreprises. Parallèlement aux opérateurs, les SCS présentent elles aussi des gammes complètes de services, incluant souvent des services « maison ». Ainsi, Vodafone propose l'option Vodaffaires : secrétariat à distance, assistance juridique, itinéraires routiers... ou encore Vodappel, un service téléphonique 24h/24. Chez Hutchison, les entreprises abonnées disposent gratuitement de l'analyse détaillée de leurs communications mensuelles, permettant de pointer les principaux postes de dépenses de chaque ligne, et bénéficient d'un conseil tarifaire gratuit pour l'ensemble du parc. Autre avantage des SCS, la souplesse que l'entreprise peut en attendre : « nous avons une réactivité beaucoup plus rapide qu'un opérateur », affirme Jean-François Moureau, directeur du département Entreprises chez Hutchison.

L'offre ITINERIS Entreprises Informations : 0800 444 888

	Itineris data <small>Transmission exclusive de données</small>		Abonnements			Forfaits 1 heure à 8 heures	
	ALERTE	FRÉQUENCE	DÉCLIC	PERFORMANCE	INTENSIF		
MISE EN SERVICE	350 F	350 F	350 F	350 F	350 F	MISE EN SERVICE	350 F
PRIX MENSUEL	80 F	120 F	80 F	180 F	260 F	PRIX MENSUEL	140 F + 50 F / heure
PRIX / MN EN HP	2,50 F	1,50 F	4 F	2,50 F	1,50 F	PRIX / MN DANS FORFAIT DE 1 À 8 HEURES	3,17 F - 2 F - 1,61 F - 1,42 F - 1,30 F - 1,22 F - 1,17 F - 1,12 F
PRIX / MN EN HC	1 F	1 F	1 F	1 F	1 F	PRIX / MN HORS FORFAIT DE 1 À 8 HEURES	1,50 F - 1,50 F - 1,35 F - 1,35 F - 1,20 F - 1,20 F - 1 F - 1 F

Tous les prix mentionnés sont indiqués hors taxes.

Forfaits - pas de distinction heures pleines / heures creuses. Les forfaits existent en version Ile-de-France, à un prix mensuel inférieur de 20 F.

Abonnements - pour **Déclic**, HP du lundi au vendredi de 8 h à 12 h 30 et de 14 h à 19 h sauf jours fériés.

Pour **Performance** et **Intensif**, HP du lundi au vendredi de 8 h à 21 h 30 sauf jours fériés. Idem pour Itineris Data.

> Gérer son parc de mobiles

Itineris Entreprises propose en option le kit Itineris Gestion, destiné aux gestionnaires de flotte : un logiciel et un lecteur de carte à puce GSM. Le kit permet entre autres de gérer les répertoires personnels, les codes secrets, l'envoi de messages courts à toute une flotte. Cet outil coûte 2 950 F HT, et France Telecom propose l'installation et une formation à l'utilisation du kit pour 900 F HT.

L'offre SFR Informations : 0801 457 457

	Abonnements		Forfaits *					
	CONTACT PRO	EFFICIENCE	EFFICIENCE 100	EFFICIENCE 150	EFFICIENCE 250	EFFICIENCE 350	EFFICIENCE 600	CONTACT PRO 50
MISE EN SERVICE	GRATUIT **	GRATUIT **	GRATUIT **	GRATUIT **	GRATUIT **	GRATUIT **	GRATUIT **	GRATUIT **
PRIX MENSUEL	80 F	190 F	215 F	245 F	335 F	425 F	665 F	130 F
PRIX / MN EN HP	4 F	1 F	1 F	1 F	1 F	1 F	1 F	2 F
PRIX / MN EN HC <small>ET VERS LE RÉSEAU SFR</small>	1 F	1 F	1 F	1 F	1 F	1 F	1 F	1 F

Tous les prix mentionnés sont indiqués hors taxes.

HP : du lundi au vendredi de 8 h à 19 h. HC : de 19 h à 8 h, les WE et les jours fériés.

* Il existe également une version régionale de la gamme Efficience, incluant les mêmes services, pour les personnes se déplaçant essentiellement dans leur région, disponible pour 35 F HT de moins par mois (SFR distingue 7 régions différentes).

** Gratuit au-dessus de 5 lignes, sinon 349 F HT.

> Gérer son parc de mobiles

SFR Parc Services propose le logiciel de gestion des parcs de mobiles baptisé « Parc Vision », qui permet d'analyser les données de facturation, envoyées chaque mois sur CD-Rom. Le logiciel coûte 3 000 F HT puis le service est facturé 150 F HT/mois.

L'offre Bouygues Telecom Entreprises Informations : 0800 300 100

	Forfaits			
	ENTREPRISES 2 H	ENTREPRISES 3 H	ENTREPRISES 4 H	AMPLITUDE 5 H
MISE EN SERVICE	158,80 F	158,80 F	158,80 F	158,80 F
PRIX MENSUEL	155 F	195 F	235 F	299 F
PRIX / MN EN HP	1,66 F	1,66 F	1,30 F	1,20 F
PRIX / MN EN HC	0,83 F	0,83 F	1,30 F	1,20 F

Tous les prix mentionnés sont indiqués hors taxes.

HP : de 8 h à 21h30 du lundi au vendredi. HC : le reste du temps et jours fériés.

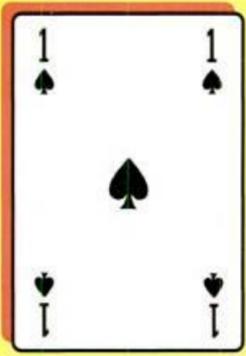
> Gérer son parc de mobiles

Bouygues Telecom propose aux entreprises un conseil tarifaire lors de la création de leur flotte de mobiles. Un logiciel de simulation tarifaire permet, en fonction des besoins de l'entreprise, de définir la formule la plus adaptée. Par la suite, l'entreprise peut consulter son opérateur pour un nouveau conseil tarifaire si elle le désire. Ce service est gratuit. En outre, pour un prix relativement compétitif de 40 F HT/mois, l'entreprise peut bénéficier d'un outil d'analyse des factures : chaque mois, elle reçoit par disquette l'ensemble de ses relevés de communications présentés sur tableaux Excel. Cet outil est conseillé à partir de 30 lignes.

LE COFFRET

790^F

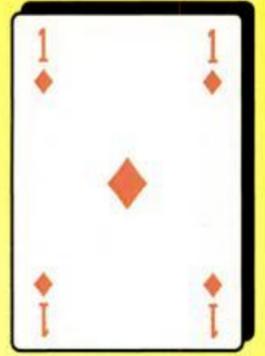
CARRÉ D'AS



Un kit mains-libres piéton offert dans chaque coffret Carré d'As

Par

VIDELEC



Les Frais de mise en service sont inclus

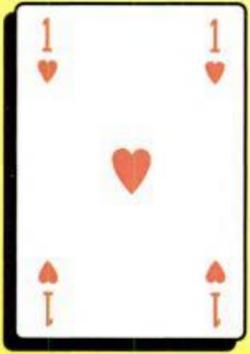
Par

itineris



Le 3110 Navy, de l'autonomie, de la simplicité, de la légèreté...

Le choix de votre Forfait et de votre Numéro de Téléphone



Par

NOKIA

Par

debitel



PARIS 16^e - PORTE D'AUTEUIL - 77, RUE D'AUTEUIL TÉL. 01 40 71 14 00

VIDELEC À PARIS ET EN RÉGION PARISIENNE

PARIS 5 ^e - GOBELINS 86, bd Saint-Marcel	01 43 36 51 28
PARIS 9 ^e - CENTRE 39, rue du Fbg Montmartre	01 42 46 56 50
PARIS 11 ^e - BASTILLE 14, bd Beaumarchais	01 53 36 78 77
PARIS 11 ^e - REPUBLIQUE 90, av. de la République	01 48 07 24 26
PARIS 12 ^e - NATION 4, rue Fabre d'Eglantine	01 43 42 13 80
PARIS 15 ^e - MONTPARNASSE 54, bd Pasteur	01 43 22 11 88
PARIS 16 ^e - PTE D'AUTEUIL 77, rue d'Auteuil	01 40 71 14 00
PARIS 17 ^e - PTE MAILLOT 55, bd Gouvion St-Cyr	01 45 74 35 35
PARIS 17 ^e - PTE DES TERNES 92, av. des Ternes	01 45 74 43 76
PARIS 19 ^e - STALINGRAD 22, rue de Flandre	01 40 36 54 80
ERAGNY Centre Commercial Art de Vivre	01 30 37 98 06
NEUILLY 21, rue du Château	01 47 45 02 95
SAINT-GERMAIN-EN-LAYE 60, rue de Paris	01 39 73 05 95
VERSAILLES 67, rue de la Paroisse	01 39 53 75 99

VIDELEC EN PROVINCE

ANGERS 28, rue de la Roë	02 41 20 14 00
ANNECY 22, rue de la gare	04 50 52 86 04
BORDEAUX 10, cours du Chapeau Rouge	05 56 51 20 81
CANNES 6, rue du Commandant André	04 93 39 94 30
DIJON 28, rue Charrue	03 80 50 00 88
GRENOBLE 27, avenue Félix Viallet	04 76 85 36 01
LE HAVRE 45, place du Chillou	PROCHAINEMENT
LILLE 149, rue de Paris	03 20 52 96 04
LOUVIERS 54, rue du Maréchal Foch	02 32 50 30 24
LYON PRESQU'ÎLE 27, quai Jean Moulin	04 78 42 68 96
LYON PART-DIEU 165, cours Lafayette	04 78 24 95 46
MARSEILLE 20, cours Lieutaud	04 91 33 81 42
METZ 23, rue de la Tête d'Or	PROCHAINEMENT
MONTPELLIER 453, rue Léon Blum	04 67 64 19 40

NANTES 3, allée Turenne	02 40 20 35 35
NICE 1, rue Foncet	04 93 80 20 17
NICE 35, rue de la Buffa	PROCHAINEMENT
ORLÉANS 5, rue Bannier	PROCHAINEMENT
REIMS 12, rue Jeanne d'Arc	03 26 05 78 42
RENNES 16, quai Duguay-Trouin	02 99 67 55 31
ROUEN 29, rue Alsace-Lorraine	02 35 07 31 52
ROUEN 92, rue Jeanne d'Arc	02 35 71 02 36
SAINT-ETIENNE 20, rue Georges Dupré	04 77 47 06 94
STRASBOURG 12, rue du Vieux Marché-aux-vins	03 88 32 57 72
TOULON 126, avenue du Maréchal Foch	04 94 91 12 29
TOULOUSE 4, boulevard Carnot	05 61 99 18 98
TOULOUSE 12, rue Raymond IV	05 61 99 60 99
TOURS 47, rue Colbert	02 47 05 10 93
TROUVILLE 1, place de l'Hôtel de Ville	PROCHAINEMENT

VENTE PAR CORRESPONDANCE - BP 520 - 27405 LOUVIERS TÉL. 02 32 40 70 90



LE TELEPHONE MOBILE

Par **VIDELEC**

Sous réserve de la souscription d'un Forfait Evolution Itineris de 12 mois minimum. Détails de l'offre disponibles dans les points de vente Videlec. Choix du N° de téléphone dans la limite de notre stock de cartes préactivées.

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, les mobiles ont la cote !

La lauréate des régions françaises pour le trafic de communications mobiles est aussi celle qui attire les foules sur ses rivages dorés. A la veille d'un printemps festivalier, et pas si loin du premier soleil estival, les opérateurs s'apprêtent à faire de la saison 98 un temps fort de la mobilité ! Zoom sur la région PACA...

Important bassin de population, avec plus de 5 millions d'habitants, la région PACA (Provence-Alpes-Côte d'Azur) peut se targuer d'avoir l'un des meilleurs taux d'équipement en téléphones mobiles en France : environ 15 %, c'est-à-dire quatre points de plus que la moyenne française. Soumise en outre à de forts mouvements de population saisonniers, la région PACA génère un trafic d'appels record, à égalité avec Paris et ses environs.

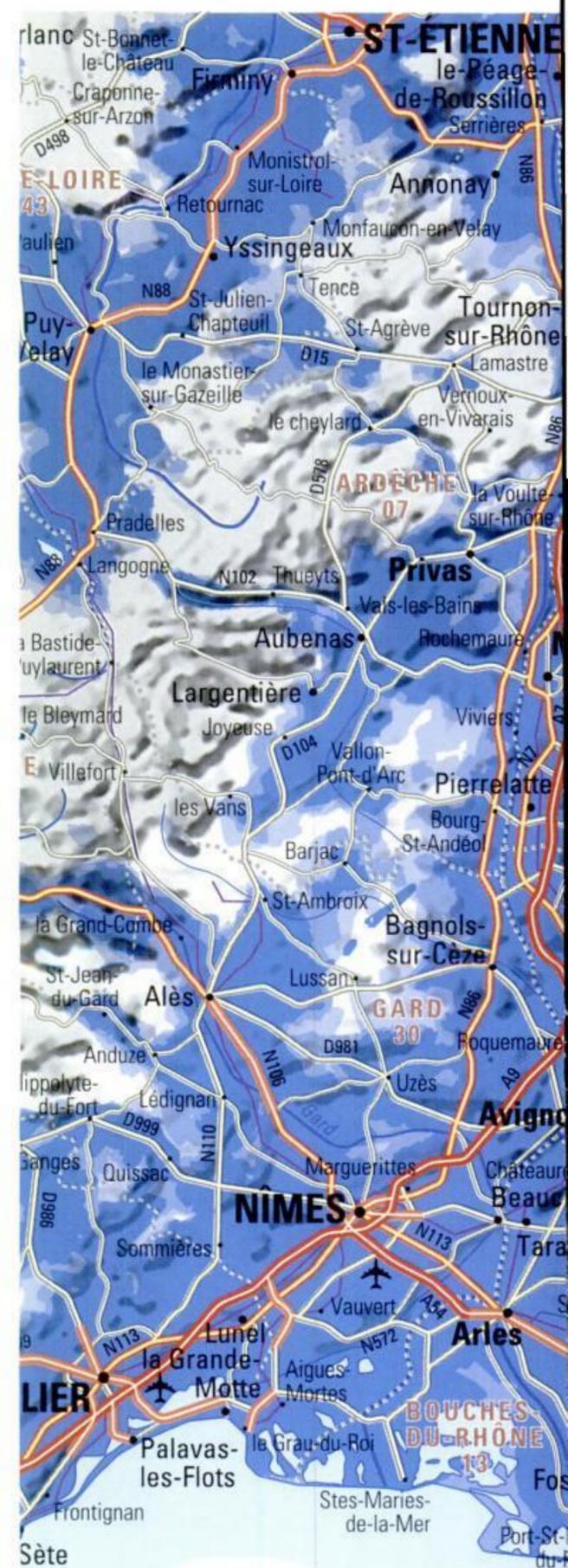
Un réseau de la première heure

Très logiquement, en raison d'un potentiel de première importance, les opérateurs ont entrepris très tôt le déploiement de leur réseau en PACA. Ainsi, la région faisait partie de la première phase de développement du réseau Bouygues Telecom. Aujourd'hui, l'opérateur le plus « récent » couvre 90% de la population régionale, depuis l'ouverture en septembre dernier de Marseille et ses alentours. L'objectif de 95 % fixé par la licence d'opérateur devrait être atteint « d'ici la fin de l'année », commente Jean-Jacques Creuzon, responsable du déploiement chez Bouygues Telecom pour la zone Méditerranée. Le réseau SFR couvre quant à lui plus de 90 % de la population, et Itineris plus de 96 %. Le réseau, chez les trois opérateurs, en est donc à un stade très avancé, proche de la couverture maximale. Les extensions de réseau en cours concernent, pour SFR, l'axe Sisteron/Briançon (tout

nouvellement couvert), l'arrière-pays niçois, notamment la N204 vers Tende, et la N75 de Sisteron vers Veynes. Chez Bouygues Telecom, on annonce l'intention de couvrir avant l'été les villes côtières, même peu peuplées (jusqu'à 4 000 habitants), les villes proches des principaux axes routiers, et des sites autour de Marseille, comme Saint-Maximin. Le réseau Itineris sera développé dans les arrière-pays niçois et varois. En outre, les trois opérateurs continuent bien sûr de travailler sur la qualité de la transmission, qui passe par une densification du réseau. Ce second axe est une démarche indispensable : « l'enjeu est de satisfaire nos abonnés », affirme Yves Fade, directeur délégué pour la région Méditerranée chez Cegetel. Il est vrai qu'en PACA, comme partout ailleurs, les opérateurs sont confrontés à la nécessité de fidéliser leurs clients. Et fidéliser l'abonné signifie d'abord lui assurer la meilleure qualité de communication possible. « Des enquêtes de qualité sont réalisées régulièrement par nos équipes qui parcourent les routes et les villes », indique Jean-Philippe Pied, responsable du geomarketing chez Itineris, « nous pouvons donc réagir rapidement à un éventuel dysfonctionnement ».

Relief et saisonnalité

Or la région PACA présente des contraintes techniques particulières. D'abord un relief assez prononcé, qui fait que l'opérateur doit protéger le réseau contre les risques d'interférences (les

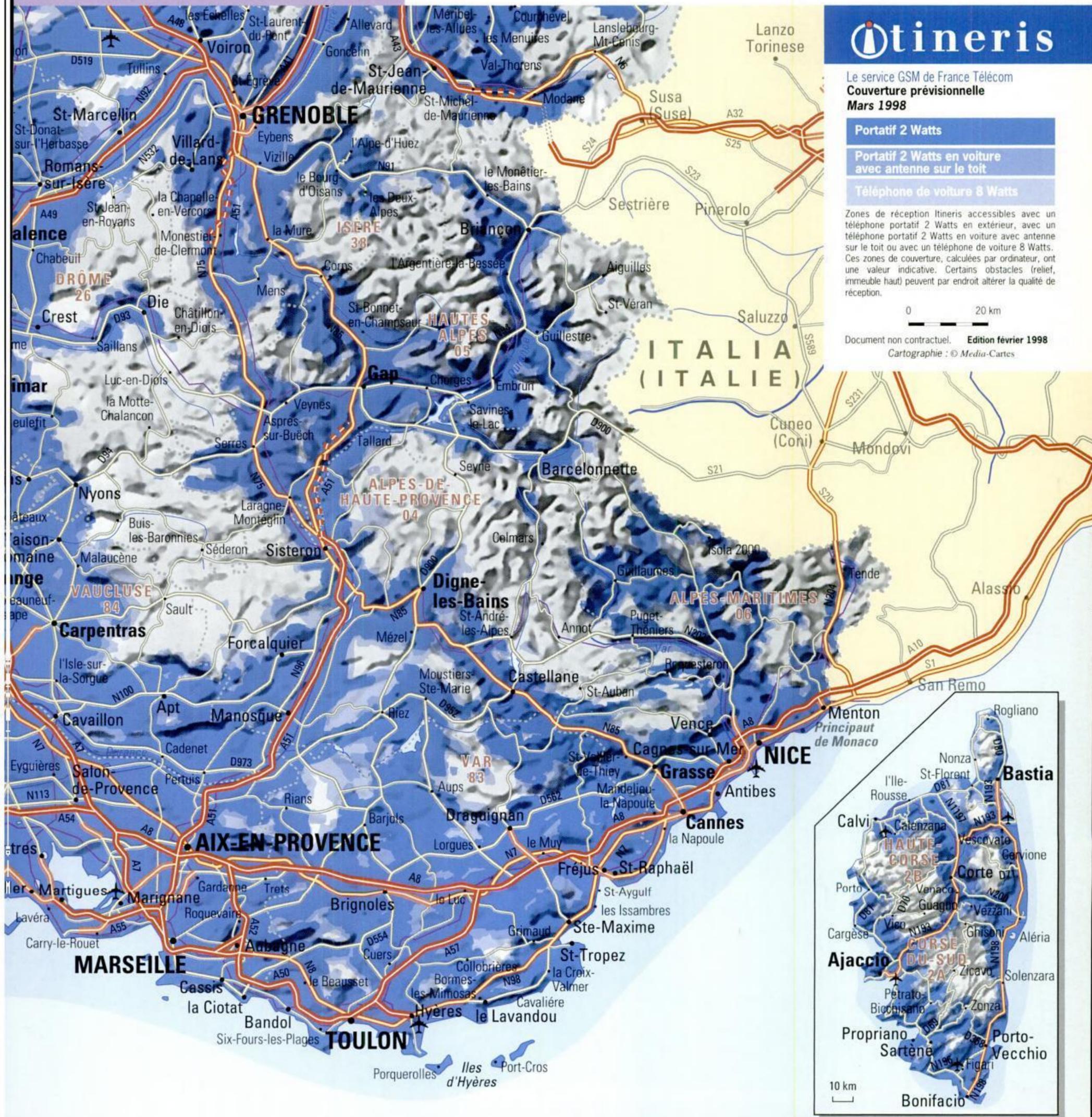


sites hauts risquent d'interférer sur les sites bas) et la limitation de portée des ondes, tout en respectant la préservation de l'environnement. La ville de Nice, succession de vallées et de crêtes, en est un exemple. Deuxième contrainte, la forte saisonnalité qui

caractérise la région, spécialement la Côte d'Azur, assaillie au moment du Festival de Cannes, pendant l'été et dans une moindre mesure pendant les fêtes de fin d'année. Trois périodes pendant lesquelles de forts pics de trafic sont constatés. « On doit conjuguer

différentes habitudes de consommation », souligne Jean-Philippe Pied. Résidents et estivaliers ne vivent pas forcément au même rythme, ni aux mêmes endroits ! Quand les premiers veulent pouvoir utiliser leur mobile dans l'arrière-pays, les seconds inves-

96 % de la population couverte : un réseau à maturité



Itineris

Le service GSM de France Télécom
**Couverture prévisionnelle
 Mars 1998**

- Portatif 2 Watts
- Portatif 2 Watts en voiture avec antenne sur le toit
- Téléphone de voiture 8 Watts

Zones de réception Itineris accessibles avec un téléphone portatif 2 Watts en extérieur, avec un téléphone portatif 2 Watts en voiture avec antenne sur le toit ou avec un téléphone de voiture 8 Watts. Ces zones de couverture, calculées par ordinateur, ont une valeur indicative. Certains obstacles (relief, immeuble haut) peuvent par endroit altérer la qualité de réception.

0 20 km

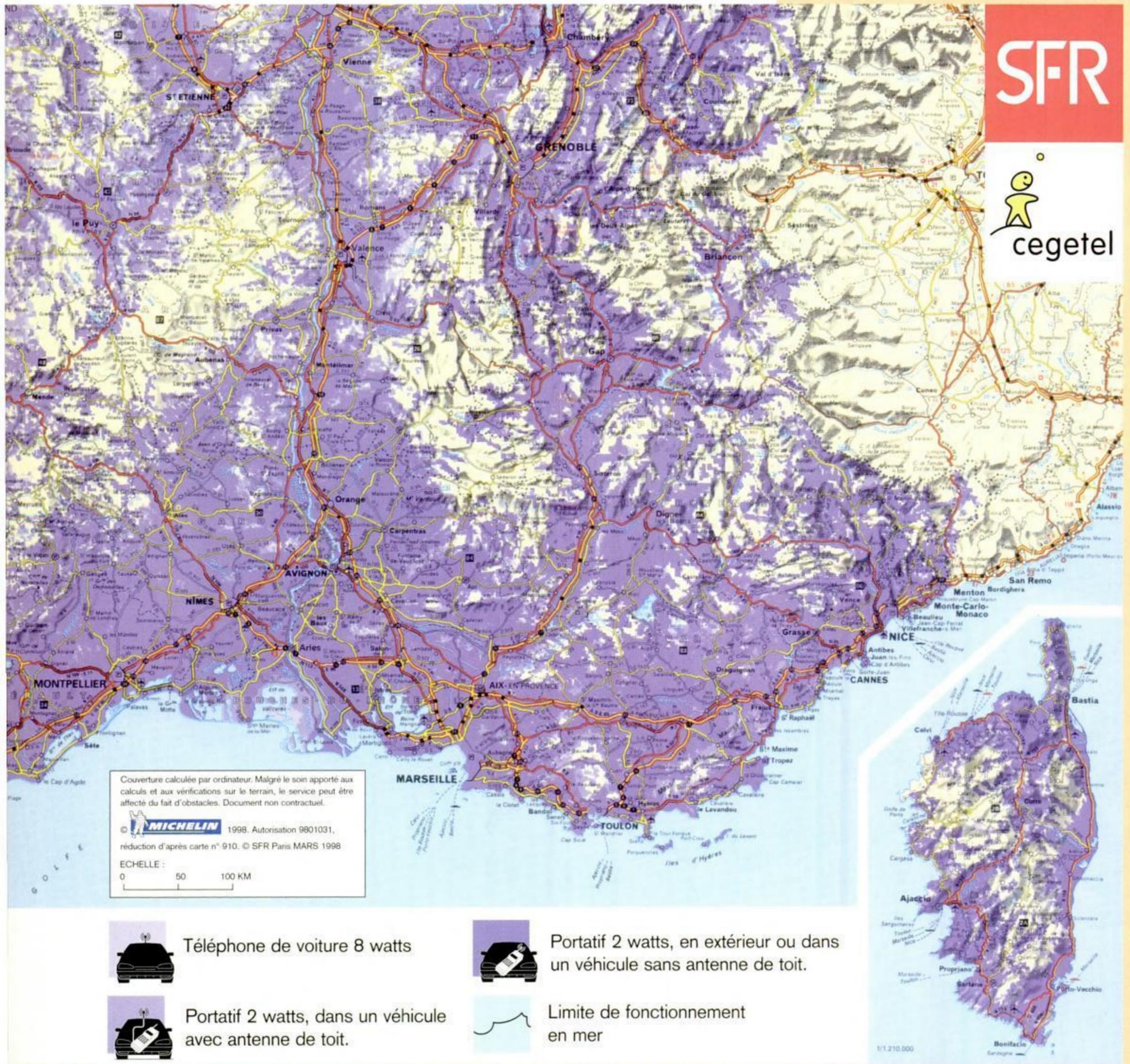
Document non contractuel. Edition février 1998
 Cartographie : © Media-Cartes

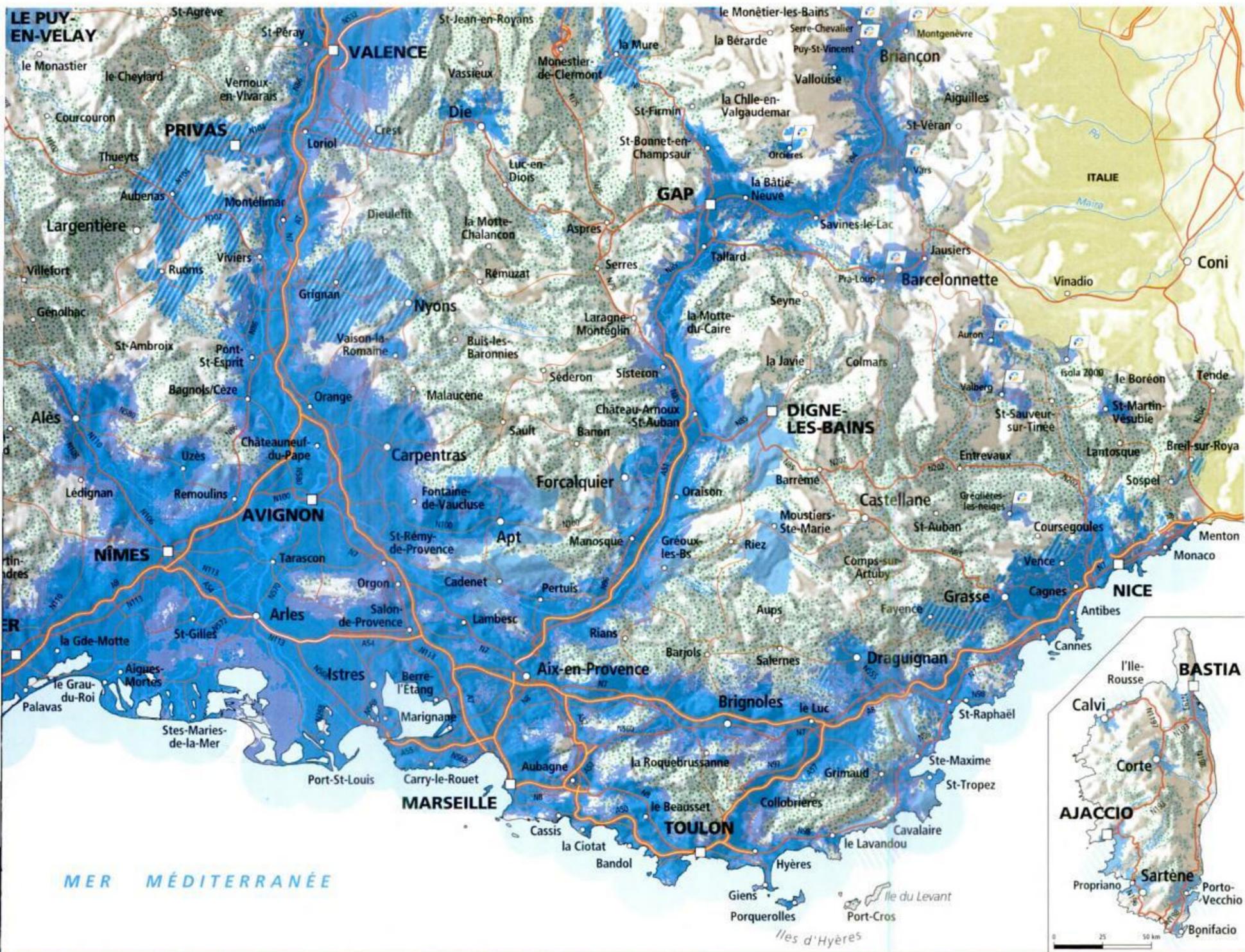
tissent durablement la côte et les sites les plus touristiques. A titre d'exemple, pendant la première quinzaine d'août 97, Bouygues Telecom a constaté une hausse de 25 % du volume de communications. « Cela arrive brutalement, en une ou deux journées », précise Jean-Jacques Creuzon. Et les hausses ne sont pas également réparties : « sur Fréjus ou Saint-Tropez, on passe de 1 à 10 ! », poursuit-il. Le réseau risque

alors d'être saturé, et donc de ne plus acheminer correctement les communications. D'une manière générale, les ressources des réseaux sont augmentées d'une année sur l'autre, c'est-à-dire que les opérateurs installent de nouveaux sites. Mais les pics de trafic doivent quand même être gérés : très bientôt, le stade Vélodrome, à Marseille, sera une nouvelle gageure pour les opérateurs ! Pour cela, deux tech-

niques sont adaptées : installer des microcellules localement, pour gérer un trafic ponctuellement fort (au Palais des Festivals de Cannes, par exemple), et organiser une « péréquation » du réseau en transférant une partie du trafic d'un site à un site voisin, grâce à un système informatique performant.

Grandes agglomérations et arrière-pays : SFR ne veut oublier personne





N°7 AVRIL MAI 1998

Bouygues Telecom

Couverture DCS 1800 janvier 1998

Document non contractuel
© SGC Paris 12/97

Zones de couverture ouvertes

- Station de ski couverte
- Couverture janvier 98
- Couverture en mer

Zones de couverture prévisionnelle

- Ouverture prévue 1^{er} trimestre 1998
- Ouverture prévue courant 1998
- Couverture en mer prévue

Cette carte de couverture calculée par ordinateur a une valeur indicative et peut localement comporter des zones d'ombre.

Les ouvertures prévues sont susceptibles d'évolution.

Extension et densification, les deux axes de développement du réseau Bouygues Telecom

Miroir maritime

Côté plages, cet été, vous ne devriez pas avoir de difficultés à appeler ou à être joint. Les opérateurs promettent d'être fin prêts pour les premiers estivants. Les plaisanciers, quant à eux, pourront utiliser leur mobile en mer, jusqu'à environ 10 kilomètres au large des côtes. Toutefois, la couverture en mer n'est pas un but en soi pour les opérateurs. Aucune infrastructure spéciale n'est mise en place. Il se trouve simplement -

heureux effet induit - qu'un réseau côtier de qualité « déborde » forcément au large : « l'eau est un beau miroir, les ondes portent très loin », explique Jean-Jacques Creuzon. Mais attention, en mer, un mobile n'est pas gage de sécurité, et ne peut en aucun cas se substituer au système de radio VHF. A l'eau... ne prenez pas de risques !

Anne Bleuzen

France Telecom Mobiles

tarifs, services et couverture

FRANCE TELECOM MOBILES

		formules ITINERIS			forfaits		
		DÉCLIC	RÉFÉRENCE*	AFFAIRE*	EVOLUTION*	OLA 1 H	OLA 2 H
Conditions générales	Abonnement mensuel	99 F	189 F	289 F	205 F (2 h) + 50 F/h	155 F	195 F
	Heures incluses	-	-	-	au choix de 2 à 8 h	1 h	2 h
	Frais de mise en service	422 F	422 F	422 F	422 F	inclus	
	Prix appel hors forfait heures pleines	4,80 F / mn	3 F / mn	1,80 F / mn	2 F / mn et 1,20 F / mn pour 8 h	2,50 F / mn	
	Prix appel hors forfait heures creuses	1,20 F / mn	1,20 F / mn	1,20 F / mn	2 F / mn et 1,20 F / mn pour 8 h	2,50 F / mn	
	Plages heures creuses	lundi à vendredi : de 12 h 30 à 14 h et de 19 h à 8 h week-end et jours fériés	lundi à vendredi : de 21 h 30 à 8 h week-end et jours fériés	lundi à vendredi : de 21 h 30 à 8 h week-end et jours fériés	pas de distinction heures pleines / heures creuses	pas de distinction heures pleines / heures creuses	
Services compris	Déblocage carte SIM	oui	oui	oui	oui	50 F	
	Double appel	oui	oui	oui	oui	oui	
	Facturation détaillée	non	oui	oui	15 F / mois	non	
	Limitation d'appel à l'international	oui	oui	oui	oui	sur demande	
	Modification d'abonnement	oui	oui	oui	oui	non	
	Option Europe	non	non	sur demande	sur demande	non	
	Liste rouge	sur demande	sur demande	sur demande	sur demande	sur demande	
	Signal des dépenses	non	non	non	non	oui	
	SMS réception	oui	oui	oui	oui	oui	
Services dont seul l'accès est compris	Service client (par le 700 ou 500 pour Ola)	appel facturé	appel facturé	appel facturé	durée décomptée	durée décomptée	
	Renvoi d'appels	appel facturé	appel facturé	appel facturé	durée décomptée	-	
	SMS envoi	2 F/mn + 4,65 F/app.	2 F/mn + 4,65 F/app.	2 F/mn + 4,65 F/app.	durée décomptée + 4,65 F/app.	durée décomptée + 4,65 F/app.	
	Suivi consommations	-	-	-	durée décomptée puis 2 F/mn au-delà	1,25 F / 30 secondes	
	Annuaire (par le 712 ou 512 pour Ola)	5,45 F/app + 3 F/mn (HP) et 1,20 F/mn (HC)	5,45 F/app + 3 F/mn (HP) et 1,20 F/mn (HC)	5,45 F/app + 3 F/mn (HP) et 1,20 F/mn (HC)	5,45 F/app + dur. déc. puis 2 F/mn au-delà	5,50 F/app + prix comm.	
	Messagerie vocale	3 F / mn (HP) 1,20 F / mn (HC)	3 F / mn (HP) 1,20 F / mn (HC)	3 F / mn (HP) 1,20 F / mn (HC)	durée décomptée	gratuite	
Services payants	Facturation détaillée	12 F / mois	incluse	incluse	15 F / mois	15 F / mois	
	Changement de numéro d'appel	60 F	60 F	60 F	60 F	60 F	
	Limitation d'appel en réception	non disponible	24 F / mois	24 F / mois	non disponible	25 F / mois	
	Limitation d'appel à l'émission	non disponible	24 F / mois	24 F / mois	non disponible	25 F / mois	
	Option Europe	24 F / mois	24 F / mois	gratuite	gratuite	non disponible	
	Option Monde	60 F / mois	60 F / mois	60 F / mois	60 F / mois	non disponible	
	Renouvellement carte SIM	121 F	121 F	121 F	121 F	121 F	
	Bureau mobile (Fax/données/mess. prof.)	72 F / mois	72 F / mois	72 F / mois	72 F / mois	-	
	Carte jumelle	72 F / mois	72 F / mois	72 F / mois	72 F / mois	-	

Services kiosque Tous les services kiosque sont accessibles par le 711 (pour les forfaits Evolution : 4,25 F / mn + durée décomptée ou 2 F / mn au-delà du forfait ; pour les abonnements : 4,25 F / mn + 3 F / mn en heures pleines et 1,20 F / mn en heures creuses ; pour Ola (accès au kiosque par le 511) : 2 F / mn + durée décomptée ou 2,50 F / mn au-delà du forfait). Services accessibles : Trafic, Route, Météo, Taxi, Voyages, Restaurants, Ciné Spectacles, Finances, Itinéraires urbains, Dépannage, Assistance, Le Pense Fêtes, Service Fax, Traduction.

* Il est probable que l'offre FTM évolue dès le 14 avril avec la suppression des formules Référence et Affaire. Sur Evolution : l'heure supplémentaire passe à 50 F (au lieu de 60 F), apparition des forfaits 7 h et 8 h, facturation détaillée à 15 F / mois et nouvelle option d'optimisation tarifaire (20 F / mois) qui garantit à l'abonné Evolution d'être facturé chaque mois au meilleur tarif en fonction de sa consommation. Ces informations n'ont toutefois pas été confirmées à l'heure où nous mettons sous presse. Nos tableaux en tiennent compte.

Informations générales

Durée minimum du contrat : 12 mois
Principe de tarification : 1^{ère} minute indivisible puis tranches de 15 secondes. 25 % de réduction (hors forfait) pour les appels d'Itineris vers Itineris.
Renseignements : 0 800 830 800

OLA

Coffret : Ola est disponible en coffrets comprenant le Ola 101 ou le Ola 102 (voir guide produits), le chargeur et les frais de mise en service au prix de 690 F. A noter, un nouveau modèle est disponible : Alcatel gris métal, 165 g.
Attention, les appels vers SFR ou Bouygues ne sont pas compris dans le forfait !

CARTE PRÉPAYÉE MOBICARTE

La pochette Mobicarte comprend un crédit de 30 mn de communication valable 2 mois à compter du 1^{er} appel et 8 mois en réception. Elle est vendue 270 F. Rechargement par cartes à gratter disponibles chez les buralistes (144 F pour 30 mn de communication). FTM commercialise également un kit Mobicarte (990 F) qui comprend un portable Motorola d170. **N.B.** : vous n'appellez jamais votre correspondant directement, il faut d'abord appeler le service Mobicarte (222). **Promo** : jusqu'au 16/07, le kit accessoire (batterie, housse et chargeur) est offert pour tout achat d'un kit Mobicarte.

Zone de couverture

Après de très lourds investissements en 1997 (doublement des relais pour atteindre 6200 sur tout le territoire), Itineris couvre désormais 96% de la population française ! Pour 1998, le déploiement du réseau se poursuivra dans deux directions. D'abord la couverture spécifique d'endroits « difficiles » (comme la ligne de TGV Paris-Lyon récemment couverte). Ensuite la gestion du trafic pour éviter la saturation, grâce au développement de nouvelles technologies, en particulier les micro-cellules qui, implantées dans les centres-villes, multiplient la capacité d'appels sur une zone donnée.

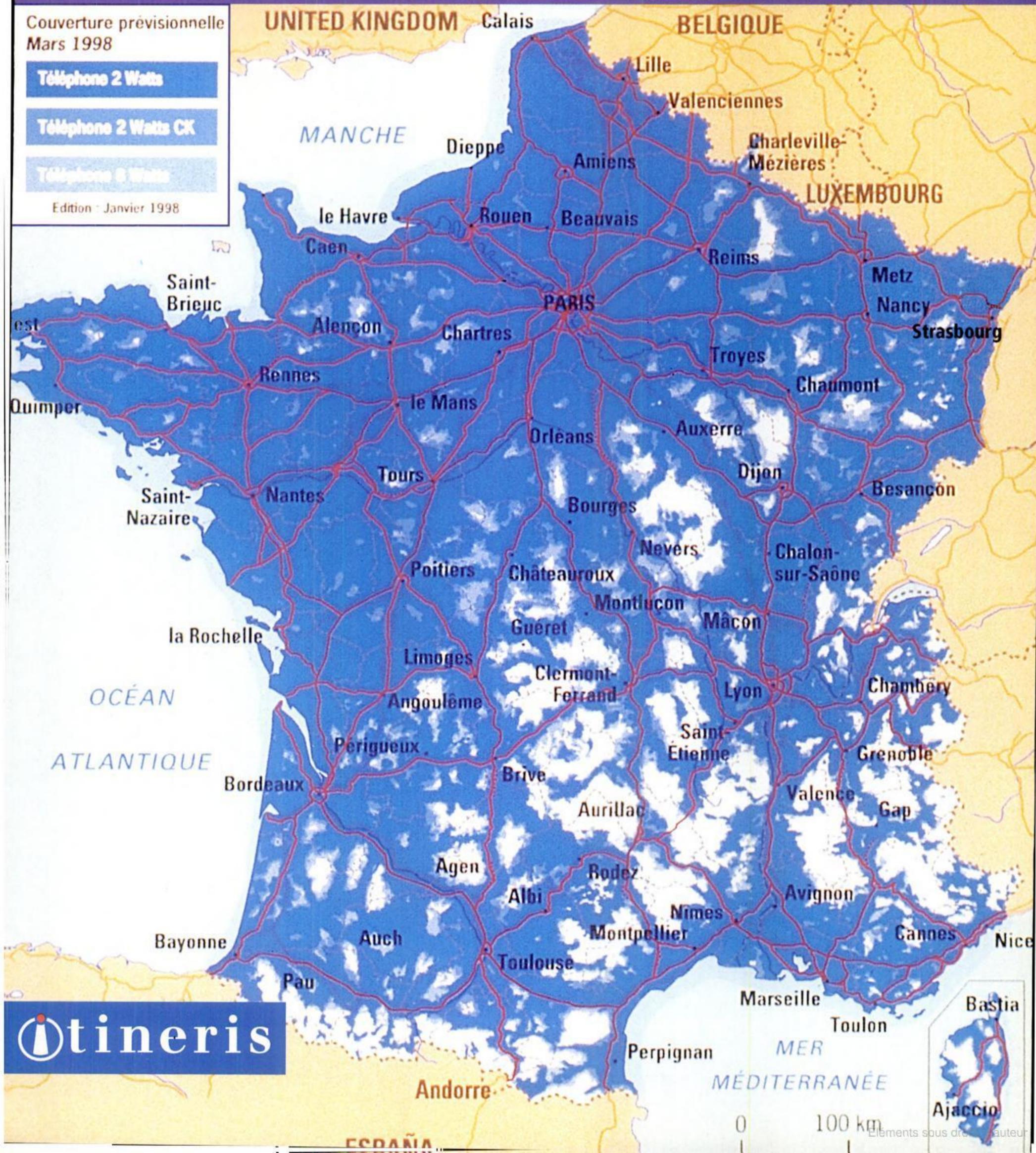
Couverture prévisionnelle
Mars 1998

Téléphone 2 Watts

Téléphone 2 Watts CK

Téléphone 8 Watts

Edition : Janvier 1998



Itineris

SFR

SFR

tarifs, services et couverture

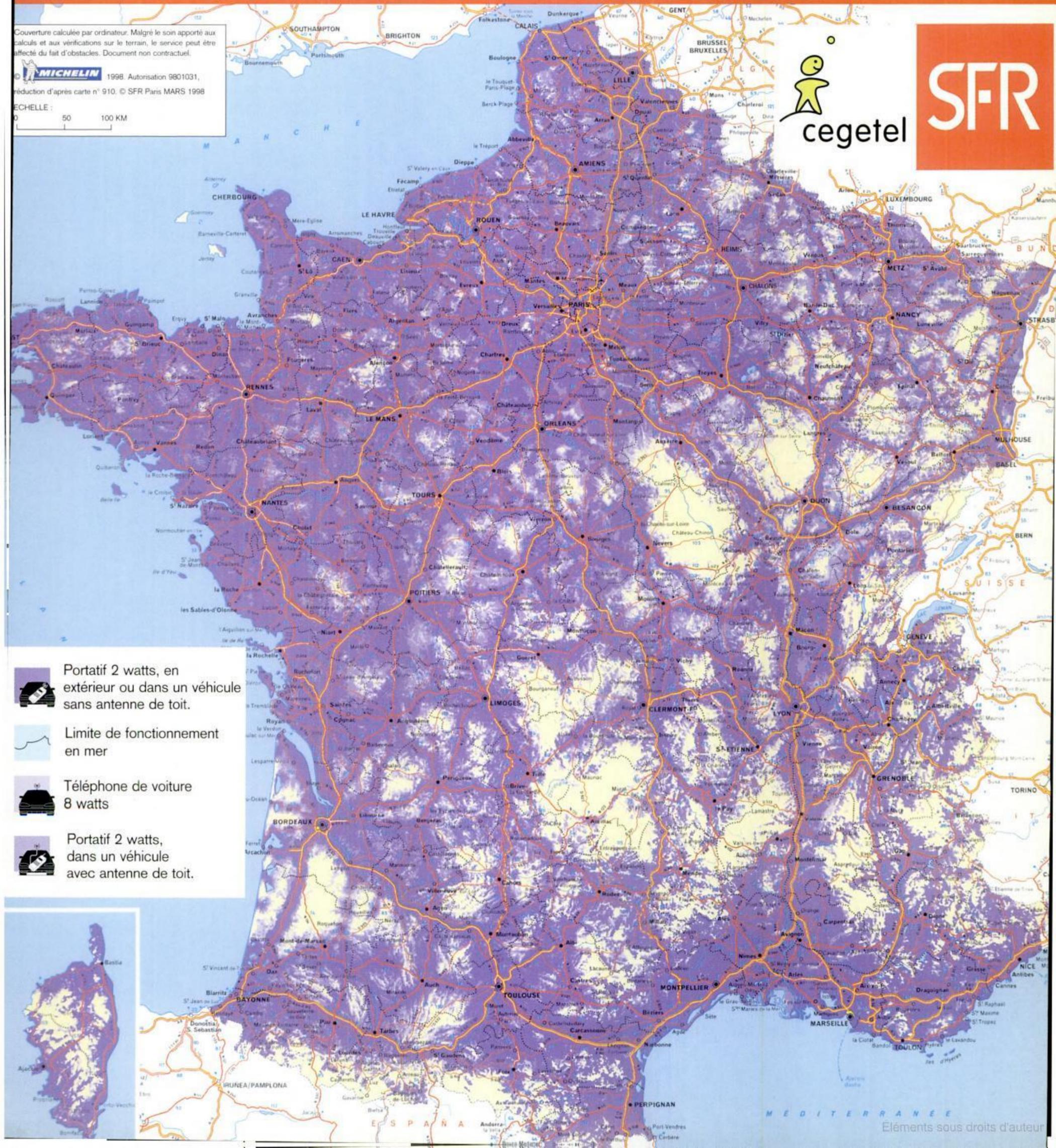
		CONTACT	SFR 30 MN	SFR 1 H	SFR 2 H	SFR 3 H	SFR 4 H	SFR 5 H
CONDITIONS GÉNÉRALES	Abonnement mensuel	99 F	135 F	165 F	215 F	295 F	365 F	435 F
	Heures incluses	-	+ 30 mn week-end	+ 1 h week-end	+ 2 h week-end	+ 3 h week-end	+ 4 h week-end	+ 5 h week-end
	Frais de mise en service	420 F	420 F	420 F	420 F	420 F	420 F	420 F
	Prix appel hors forfait heures pleines	4,80 F / mn	2,50 F / mn	2,50 F / mn	2,50 F / mn	2 F / mn	2 F / mn	1,20 F / mn
	Prix appel hors forfait heures creuses	1,20 F / mn	2,50 F / mn	2,50 F / mn	2,50 F / mn	2 F / mn	2 F / mn	1,20 F / mn
	Prix appel vers mobile SFR hors forfait	1,20 F / mn	1,20 F / mn	1,20 F / mn	1,20 F / mn	1,20 F / mn	1,20 F / mn	1,20 F / mn
	Plages heures creuses	lundi à vendredi : de 12 h 30 à 14 h et de 19 h à 8 h week-end et jours fériés		heures «week-end» : du vendredi 20 h au lundi 8 h				
SERVICES COMPRIS	Déblocage carte SIM	oui			oui			
	Limitation d'appel à l'international	par le 900			par le 900			
	SMS réception	oui			oui			
	Renouvellement carte SIM	oui			oui			
	Signal des dépenses	non disponible			sur demande			
	Liste ivoire & liste rouge	sur demande			sur demande			
SERVICES DONT SEUL L'ACCÈS EST COMPRIS	Service Abonnés (par le 900)	1,20 F / mn		appel décompté puis 1,20 F/mn au-delà				
	Suivi consommations (par le 950)	1,20 F / mn		appel décompté puis 1,20 F/mn au-delà				
	Messagerie vocale (par le 123)	1,20 F / mn		appel décompté puis 1,20 F/mn au-delà				
	Renvoi d'appels	2,40 F / mn		2,40 F / mn				
	Annuaire (par le 222)	5,50 F/app. + prix comm.		5,50 F / appel + prix communication				
SERVICES PAYANTS	Modification d'abonnement (gratuit les trois premiers mois)	120 F		120 F				
	Facturation détaillée	15 F / mois		15 F / mois				
	Double appel	15 F / mois		15 F / mois				
	Option Europe	25 F / mois		25 F / mois				
	Option Monde	60 F / mois		60 F / mois				
	Limitation d'appels à l'émission	25 F / mois		25 F / mois				
	Limitation d'appels en réception	25 F / mois		25 F / mois				
	Transmission de données	60 F / mois + prix comm.		60 F / mois + prix communication				
	Présentation du numéro entrant	15 F / mois		15 F / mois				
	SMS émission (3617 SFRMES)	2,23 F / mn		2,23 F / mn				

SERVICES KIOSQUE Sommaire des services kiosque par le 500. Info Flash (dépêches AFP), Info Météo, Info Sport : 2 F par appel + durée décomptée. Info Bourse, Info Trafic (Ile-de-France et stations de ski en saison) : 3 F par appel + durée décomptée. Lettre de l'Expansion : 9 F par appel + durée décomptée. Vous pouvez en outre avoir accès aux services SFR Taxi par le 8294 (Paris, 92, 93, 94, aéroports parisiens, Lyon et Marseille : 6 F par appel + durée décomptée); SFR Ciné par le 2463 (service Allociné : 2 F par appel + durée décomptée); SFR Spectacles par le 7732 (3 F par appel + durée décomptée).

Informations générales	PACKS SFR « PRÊTS À L'EMPLOI »	CARTE PRÉPAYÉE ENTRÉE LIBRE
<p>Durée minimum du contrat : 12 mois</p> <p>Principe de tarification : 1ère minute indivisible puis facturation à la seconde.</p> <p>Renseignements Abonnés : 0 802 802 900 Non abonnés : 0 800 426 426</p>	<p>Pack SFR Motorola : pour 690 F TTC le pack comprend un portable Motorola d160, une carte SIM et les frais de mise en service. Il donne accès aux forfaits SFR 1 h ou 2 h.</p> <p>Pack SFR Alcatel : pour 790 F TTC le pack comprend un portable One Touch Club, une carte SIM, les frais de mise en service. Il donne accès aux forfaits SFR 1 h ou 2 h.</p> <p>Pack SFR Sony : pour 1 490 F TTC le pack comprend un portable Sony CMD-X2000, une carte SIM, les frais de mise en service. Il donne accès au forfait SFR 3 h.</p>	<p>Valable 2 mois en appel (12 mois en réception) et comprenant 30 mn de communication, Entrée Libre ouvre en outre l'accès à des services tel que le répondeur vocal, l'annuaire, le suivi de consommation, le service client ou le SMS. Entrée Libre est proposé en kit d'accès à 270 F TTC ou en pack incluant un mobile Sagem RC 712 à 990 F TTC. La carte est rechargeable par tranche de 30 mn au prix de 144 F TTC.</p>

Zone de couverture

SFR poursuivra tout au long de 1998 un programme d'investissements draconien de plus de 6 milliards de francs sur son réseau. Au-delà de la poursuite de la couverture sur quelques zones, l'enjeu principal en est évidemment la maîtrise de la croissance du trafic pour offrir une qualité constante à un nombre d'utilisateurs en très forte augmentation. A chaque relais supplémentaire installé pour augmenter la couverture ou la capacité, c'est en effet l'ensemble des relais voisins qu'il faut adapter pour éviter les parasitages, les brouillages, etc. Or, maintenant que tout le territoire (ou presque) est couvert, c'est la qualité des communications qui est privilégiée par les abonnés.



Bouygues Telecom

tarifs, services et couverture

**BOUYGUES
TELECOM**

		FORFAIT 2 H	FORFAIT 4 H	FORFAIT 6 H
CONDITIONS GÉNÉRALES	Abonnement mensuel	175 F	275 F (voir promotions en cours ci-dessous)	375 F
	Heures incluses	2 h	4 h	6 h
	Frais de mise en service	300 F	300 F	300 F
	Prix appel hors forfait heures pleines	1,90 F / mn	1,50 F / mn	1,30 F / mn
	Prix appel hors forfait heures creuses	1,90 F / mn	1,50 F / mn	1,30 F / mn
	Plages heures creuses	pas de distinction	pas de distinction	pas de distinction
SERVICES COMPRIS	Messagerie vocale (par le 660)	oui	oui	oui
	Déblocage carte SIM	gratuit la première fois	gratuit la première fois	gratuit la première fois
	Filtrage d'appels	oui	oui	oui
	SMS réception	oui	oui	oui
	Limitation d'appels à l'international	oui	oui	oui
	Modification d'abonnement	gratuit jusqu'à 2 fois par an	gratuit jusqu'à 2 fois par an	gratuit jusqu'à 2 fois par an
	Service clientèle (par le 614)	durée décomptée	durée décomptée	durée décomptée
	Service voyage (Option Europe)	uniquement vers GB, All. et Suisse	uniquement vers GB, All. et Suisse	uniquement vers GB, All. et Suisse
	Suivi consommations (par le 680)	durée décomptée	durée décomptée	durée décomptée
	Téléchargement répertoire	gratuit la première fois (sinon 35 F)	gratuit la première fois (sinon 35 F)	gratuit la première fois (sinon 35 F)
SERVICES DONT SEUL L'ACCÈS EST COMPRIS	Appel incognito	sur demande	sur demande	sur demande
	Renvoi d'appels (par le 610)	communication en sus	communication en sus	communication en sus
	SMS envoi	1 F / message ou 2,23 F/mn par le minitel	1 F / message ou 2,23 F/mn par le minitel	1 F / message ou 2,23 F/mn par le minitel
	Annuaire (par le 612)	4,50 F / appel + durée décomptée	4,50 F / appel + durée décomptée	4,50 F / appel + durée décomptée
SERVICES PAYANTS	Boîte à fax	60 F + 25 F / mois	60 F + 25 F / mois	60 F + 25 F / mois
	Changement de numéro d'appel	60 F	60 F	60 F
	Double appel (1)	15 F / mois	15 F / mois	15 F / mois
	Facturation détaillée (2)	12 F / mois	12 F / mois	12 F / mois
	Présentation du numéro entrant (3)	12 F / mois	12 F / mois	12 F / mois
	« Services + » (1)+(2)+(3)	24 F / mois	24 F / mois	24 F / mois
	Liste privée (liste rouge)	12 F / mois	12 F / mois	12 F / mois
	Limitation d'appels à l'émission	60 F / mois	60 F / mois	60 F / mois
	Limitation d'appels à la réception	60 F / mois	60 F / mois	60 F / mois
	Option Monde	non disponible sauf Malaisie	non disponible sauf Malaisie	non disponible sauf Malaisie
	Personnalisation du numéro	gratuit (promotion)	gratuit (promotion)	gratuit (promotion)
	Renouvellement carte SIM	100 F	100 F	100 F
	Signal des dépenses	15 F / mois	15 F / mois	15 F / mois
Transmission de données	60 F + prix communication	60 F + prix communication	60 F + prix communication	
Kit de connexion AOL	connexion AOL à Internet (tarif AOL : 49 F / mois, incluant 3h de connexion, 19 F / h supp.) et service de notification d'e-mail par SMS sur votre mobile (19 F / mois). Ces services sont à souscrire auprès d'AOL : 01 69 19 94 50			

SERVICES KIOSQUE Sommaire des services kiosque par le 888. Les services inclus dans le forfait (durée décomptée) sont : Taxi G7 (Paris et certaines régions), Cinéline, Pizza Hut, Interflora et Banque Directe. Les services hors forfait (2 F / mn) sont : Dégriftour, SNCF, BNP, Investir (infos boursières), Info Trafic (région parisienne et lyonnaise pendant la saison de ski) et Météo France (prévisions jusqu'à 5 jours). Nouveauté : le service Info (infos diverses reçues par SMS).

Informations générales	COFFRET GOLD	PROMOTIONS EN COURS	FORMULE PRÉPAYÉE NOMAD
<p>Durée minimum du contrat : 12 mois</p> <p>Principe de tarification : 1ère minute indivisible puis tranches de 15 secondes. Les appels vers un mobile GSM sont désormais inclus dans les forfaits.</p> <p>Renseignements : 0 801 630 100</p>	<p>Le Coffret Gold comprend un mobile Matra B215 et un crédit de 30 minutes de communication au prix de 990 F TTC hors frais de mise en service.</p>	<p>Jusqu'au 3 mai. Forfait 2 h : 2 mois de forfait offerts. Forfait 4 h : prix du forfait 2 h pendant 3 mois (175 F TTC). Au terme des 3 mois, l'abonné peut opter gratuitement pour le forfait 2 h.</p>	<p>Le coffret Nomad comprend pour 990 F TTC, un mobile Motorola B315 ou Siemens B615 et un crédit d'appel de valable 3 mois (valable 6 mois en réception). La recharge de 75 mn de communications coûte 145 F TTC.</p> <p>Attention : les durées sont calculées selon des heures « normales » à 1,90 F/mn. Mais du lundi au vendredi, entre 16 h 30 et 21 h 30, le coût de la minute passe à 3,80 F TTC.</p>

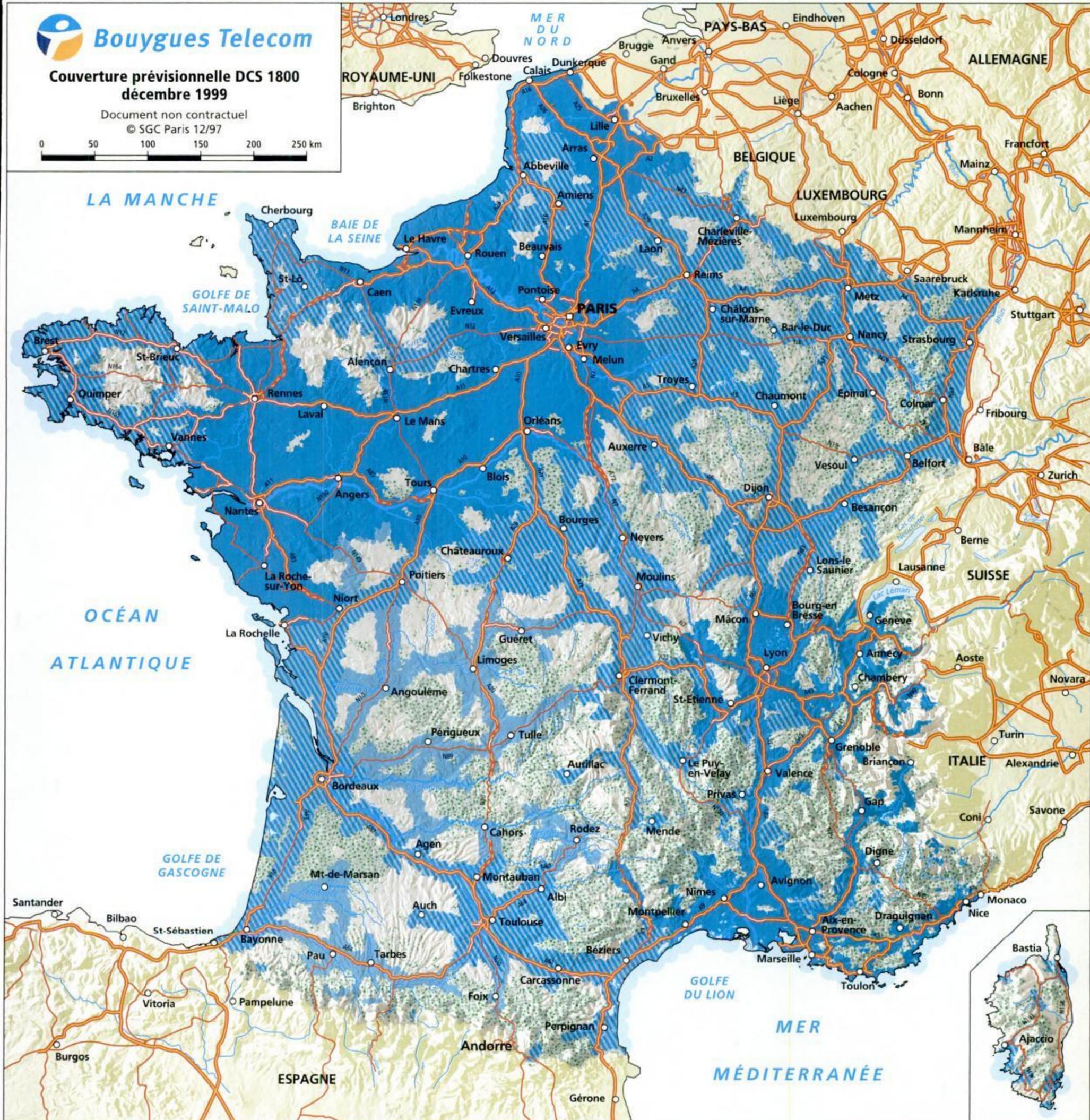
Zone de couverture

Bouygues Telecom couvre maintenant 50% de la population française et en couvrira 80% à la fin de l'année. Après le bassin rhodanien et le Languedoc-Roussillon, les ouvertures de région prévues pour 1998 vont concerner l'Est, le Centre, l'Aquitaine et Midi-Pyrénées. Attention : la carte ci-dessous est une prévision à fin 1999 ! Il vous faudra encore un peu de patience dans certaines régions...



Couverture prévisionnelle DCS 1800 décembre 1999

Document non contractuel
© SGC Paris 12/97



- Couverture janvier 98
- Ouverture prévue courant 1999
- Ouverture prévue courant 1998
- Couverture en mer

Cette carte de couverture calculée par ordinateur a une valeur indicative et peut localement comporter des zones d'ombre. Les ouvertures prévues sont susceptibles d'évolution.

Calculez le coût annuel de votre mobile !

Et déterminez vous-même votre formule d'abonnement !

Pour vous, en exclusivité, l'outil dont vous rêviez pour calculer vous-même la formule d'abonnement la moins chère par rapport à vos besoins ! En 5 étapes, trouvez le meilleur tarif par fonction de votre consommation et calculez votre facture annuelle.

Grâce à **MOBILES MAGAZINE**, vous allez déterminer de communications mensuelles, le coût annuel de en toute simplicité votre budget sur un an selon vos chaque formule d'abonnement. Ils tiennent compte des durées d'appel ! Les deux tableaux ci-dessous appels passés en heures pleines et en heures creuses. présentent, par tranche de 15 minutes puis 30 minutes Suivez le guide et trouvez le tarif qui vous correspond !

• HEURES PLEINES

OPÉRATEUR	FORMULE	Coût ABONNEMENT MENSUEL	Coût ABONNEMENT ANNUEL (12 MOIS)	Nb DE MINUTES HEURES PLEINES COMPRISES DANS LE MOIS	PRIX DE LA MINUTE HORS FORFAIT	Coût ANNUEL FORFAITAIRE (PAS D'APPELS)	Coût ANNUEL POUR 15 MN D'APPELS PAR MOIS EN HEURES PLEINES	Coût ANNUEL POUR 30 MN D'APPELS PAR MOIS EN HEURES PLEINES	Coût ANNUEL POUR 45 MN D'APPELS PAR MOIS EN HEURES PLEINES	Coût ANNUEL POUR 1 HEURE D'APPELS PAR MOIS EN HEURES PLEINES	Coût ANNUEL POUR 1 H 15 D'APPELS PAR MOIS EN HEURES PLEINES	Coût ANNUEL POUR 1 H 30 D'APPELS PAR MOIS EN HEURES PLEINES	Coût ANNUEL POUR 1 H 45 D'APPELS PAR MOIS EN HEURES PLEINES	Coût ANNUEL POUR 2 HEURES D'APPELS PAR MOIS EN HEURES PLEINES
FTM	DECLIC	99 F	1 188 F	-	4,80 F	1 188 F	2 052 F	2 916 F	3 780 F	4 644 F	5 508 F	6 372 F	7 236 F	8 100 F
FTM	EVOLUTION 2 H	205 F	2 460 F	120	2 F	2 460 F	2 460 F	2 460 F	2 460 F	2 460 F	2 460 F	2 460 F	2 460 F	2 460 F
FTM	EVOLUTION 3 H	255 F	3 060 F	180	2 F	3 060 F	3 060 F	3 060 F	3 060 F	3 060 F	3 060 F	3 060 F	3 060 F	3 060 F
FTM	EVOLUTION 4 H	305 F	3 660 F	240	2 F	3 660 F	3 660 F	3 660 F	3 660 F	3 660 F	3 660 F	3 660 F	3 660 F	3 660 F
FTM	EVOLUTION 5 H	355 F	4 260 F	300	2 F	4 260 F	4 260 F	4 260 F	4 260 F	4 260 F	4 260 F	4 260 F	4 260 F	4 260 F
FTM	EVOLUTION 6 H	405 F	4 860 F	360	2 F	4 860 F	4 860 F	4 860 F	4 860 F	4 860 F	4 860 F	4 860 F	4 860 F	4 860 F
FTM	EVOLUTION 7 H	455 F	5 460 F	420	2 F	5 460 F	5 460 F	5 460 F	5 460 F	5 460 F	5 460 F	5 460 F	5 460 F	5 460 F
FTM	EVOLUTION 8 H	505 F	6 060 F	480	1,20 F	6 060 F	6 060 F	6 060 F	6 060 F	6 060 F	6 060 F	6 060 F	6 060 F	6 060 F
FTM	OLA 1 H	155 F	1 860 F	60	2,50 F	1 860 F	1 860 F	1 860 F	1 860 F	1 860 F	2 310 F	2 760 F	3 210 F	3 660 F
FTM	OLA 2 H	195 F	2 340 F	120	2,50 F	2 340 F	2 340 F	2 340 F	2 340 F	2 340 F	2 340 F	2 340 F	2 340 F	2 340 F
FTM	MOBICARTE *	-	-	-	4,80 F	-	864 F	1 728 F	2 592 F	3 456 F	4 320 F	5 184 F	6 048 F	6 912 F
SFR	CONTACT	99 F	1 188 F	-	4,80 F	1 188 F	2 052 F	2 916 F	3 780 F	4 644 F	5 508 F	6 372 F	7 236 F	8 100 F
SFR	SFR 30 MN	135 F	1 620 F	30	2,50 F	1 620 F	1 620 F	1 620 F	2 070 F	2 520 F	2 970 F	3 420 F	3 870 F	4 320 F
SFR	SFR 1 H	165 F	1 980 F	60	2,50 F	1 980 F	1 980 F	1 980 F	1 980 F	1 980 F	2 430 F	2 880 F	3 330 F	3 780 F
SFR	SFR 2 H	215 F	2 580 F	120	2 F	2 580 F	2 580 F	2 580 F	2 580 F	2 580 F	2 580 F	2 580 F	2 580 F	2 580 F
SFR	SFR 3 H	295 F	3 540 F	180	2 F	3 540 F	3 540 F	3 540 F	3 540 F	3 540 F	3 540 F	3 540 F	3 540 F	3 540 F
SFR	SFR 4 H	365 F	4 380 F	240	2 F	4 380 F	4 380 F	4 380 F	4 380 F	4 380 F	4 380 F	4 380 F	4 380 F	4 380 F
SFR	SFR 5 H	435 F	5 220 F	300	1,20 F	5 220 F	5 220 F	5 220 F	5 220 F	5 220 F	5 220 F	5 220 F	5 220 F	5 220 F
SFR	ENTREE LIBRE *	-	-	-	4,80 F	-	864 F	1 728 F	2 592 F	3 456 F	4 320 F	5 184 F	6 048 F	6 912 F
BOUYGUES	2 H	175 F	2 100 F	120	2 F	2 100 F	2 100 F	2 100 F	2 100 F	2 100 F	2 100 F	2 100 F	2 100 F	2 100 F
BOUYGUES	4 H	275 F	3 300 F	240	1,50 F	3 300 F	3 300 F	3 300 F	3 300 F	3 300 F	3 300 F	3 300 F	3 300 F	3 300 F
BOUYGUES	NOMAD	-	-	-	3,80 F	-	684 F	1 368 F	2 052 F	2 736 F	3 420 F	4 104 F	4 788 F	5 472 F

• HEURES CREUSES

OPÉRATEUR	FORMULE	Nb DE MINUTES HEURES CREUSES COMPRISES DANS LE MOIS	PRIX DE LA MINUTE HORS FORFAIT	SUPPLÉMENT ANNUEL POUR 15 MN D'APPELS PAR MOIS EN HEURES CREUSES	SUPPLÉMENT ANNUEL POUR 30 MN D'APPELS PAR MOIS EN HEURES CREUSES	SUPPLÉMENT ANNUEL POUR 45 MN D'APPELS PAR MOIS EN HEURES CREUSES	SUPPLÉMENT ANNUEL POUR 1 HEURE D'APPELS PAR MOIS EN HEURES CREUSES	SUPPLÉMENT ANNUEL POUR 1 H 15 D'APPELS PAR MOIS EN HEURES CREUSES	SUPPLÉMENT ANNUEL POUR 1 H 30 D'APPELS PAR MOIS EN HEURES CREUSES	SUPPLÉMENT ANNUEL POUR 1 H 45 D'APPELS PAR MOIS EN HEURES CREUSES	SUPPLÉMENT ANNUEL POUR 2 HEURES D'APPELS PAR MOIS EN HEURES CREUSES
FTM	DECLIC	-	1,20 F	216 F	432 F	648 F	864 F	1 080 F	1 296 F	1 512 F	1 728 F
FTM	EVOLUTION 2 H	-	2 F	360 F	720 F	1 080 F	1 440 F	1 800 F	2 160 F	2 520 F	2 880 F
FTM	EVOLUTION 3 H	-	2 F	360 F	720 F	1 080 F	1 440 F	1 800 F	2 160 F	2 520 F	2 880 F
FTM	EVOLUTION 4 H	-	2 F	360 F	720 F	1 080 F	1 440 F	1 800 F	2 160 F	2 520 F	2 880 F
FTM	EVOLUTION 5 H	-	2 F	360 F	720 F	1 080 F	1 440 F	1 800 F	2 160 F	2 520 F	2 880 F
FTM	EVOLUTION 6 H	-	2 F	360 F	720 F	1 080 F	1 440 F	1 800 F	2 160 F	2 520 F	2 880 F
FTM	EVOLUTION 7 H	-	2 F	360 F	720 F	1 080 F	1 440 F	1 800 F	2 160 F	2 520 F	2 880 F
FTM	EVOLUTION 8 H	-	1,20 F	216 F	432 F	648 F	864 F	1 080 F	1 296 F	1 512 F	1 728 F
FTM	OLA 1 H	-	2,50 F	450 F	900 F	1 350 F	1 800 F	2 250 F	2 700 F	3 150 F	3 600 F
FTM	OLA 2 H	-	2,50 F	450 F	900 F	1 350 F	1 800 F	2 250 F	2 700 F	3 150 F	3 600 F
FTM	MOBICARTE *	-	4,80 F	864 F	1 728 F	2 592 F	3 456 F	4 320 F	5 184 F	6 048 F	6 912 F
SFR	CONTACT	-	1,20 F	216 F	432 F	648 F	864 F	1 080 F	1 296 F	1 512 F	1 728 F
SFR	SFR 30 MN	30	2,50 F	-	-	450 F	900 F	1 350 F	1 800 F	2 250 F	2 700 F
SFR	SFR 1 H	60	2,50 F	-	-	-	-	450 F	900 F	1 350 F	1 800 F
SFR	SFR 2 H	120	2,50 F	-	-	-	-	-	-	-	-
SFR	SFR 3 H	180	2 F	-	-	-	-	-	-	-	-
SFR	SFR 4 H	240	2 F	-	-	-	-	-	-	-	-
SFR	SFR 5 H	300	1,20 F	-	-	-	-	-	-	-	-
SFR	ENTREE LIBRE *	-	4,80 F	864 F	1 728 F	2 592 F	3 456 F	4 320 F	5 184 F	6 048 F	6 912 F
BOUYGUES	2 H	-	1 F	180 F	360 F	540 F	720 F	900 F	1 080 F	1 260 F	1 440 F
BOUYGUES	4 H	-	1 F	180 F	360 F	540 F	720 F	900 F	1 080 F	1 260 F	1 440 F
BOUYGUES	NOMAD	-	1,90 F	342 F	684 F	1 026 F	1 368 F	1 710 F	2 052 F	2 394 F	2 736 F

N'oubliez pas de prendre également en compte d'éventuelles promotions ponctuelles de l'opérateur ou de votre point de vente.

- 1 Commencez par vous faire une idée du nombre de minutes d'appels en heures pleines que vous passerez chaque mois.
- 2 Ensuite, sur la première ligne du tableau « heures pleines », repérez ce nombre de minutes. Les montants indiqués sous ce chiffre correspondent, pour chaque formule d'abonnement, à son coût annuel (ces montants comprennent le prix de l'abonnement et, dans le cas des forfaits, le coût des minutes supplémentaires en heures pleines).
- 3 Pour compléter votre calcul, estimez maintenant le nombre de minutes d'appels en heures creuses que vous allez passer chaque mois, et repérez sur le tableau « heures creuses » le coût supplémentaire de la formule d'abonnement que vous avez déterminée dans l'étape précédente.
- 4 Il ne vous reste plus qu'à additionner ces deux montants pour savoir quel sera le coût total sur un an de votre formule d'abonnement !

EXEMPLE : si vous comptez appeler environ 2 h 30 en heures pleines par mois, soit 150 min, la formule la moins chère est alors le forfait 2 h de Bouygues Telecom (2 820 F pour un an). Si vous comptez en outre passer 1 h 30 d'appels en heures creuses, soit 90 minutes : avec le forfait Bouygues Telecom 2 h, vous paierez sur l'année 1 080 F. Soit un total annuel de 3 900 F.

COÛT ANNUEL POUR 2 H 15 D'APPELS PAR MOIS EN HEURES PLEINES	COÛT ANNUEL POUR 2 H 30 D'APPELS PAR MOIS EN HEURES PLEINES	COÛT ANNUEL POUR 2 H 45 D'APPELS PAR MOIS EN HEURES PLEINES	COÛT ANNUEL POUR 3 HEURES D'APPELS PAR MOIS EN HEURES PLEINES	COÛT ANNUEL POUR 3 H 30 D'APPELS PAR MOIS EN HEURES PLEINES	COÛT ANNUEL POUR 4 HEURES D'APPELS PAR MOIS EN HEURES PLEINES	COÛT ANNUEL POUR 4 H 30 D'APPELS PAR MOIS EN HEURES PLEINES	COÛT ANNUEL POUR 5 HEURES D'APPELS PAR MOIS EN HEURES PLEINES	COÛT ANNUEL POUR 5 H 30 D'APPELS PAR MOIS EN HEURES PLEINES	COÛT ANNUEL POUR 6 HEURES D'APPELS PAR MOIS EN HEURES PLEINES	COÛT ANNUEL POUR 6 H 30 D'APPELS PAR MOIS EN HEURES PLEINES	COÛT ANNUEL POUR 7 HEURES D'APPELS PAR MOIS EN HEURES PLEINES	COÛT ANNUEL POUR 7 H 30 D'APPELS PAR MOIS EN HEURES PLEINES	COÛT ANNUEL POUR 8 HEURES D'APPELS PAR MOIS EN HEURES PLEINES	COÛT ANNUEL POUR 8 H 30 D'APPELS PAR MOIS EN HEURES PLEINES	COÛT ANNUEL POUR 9 HEURES D'APPELS PAR MOIS EN HEURES PLEINES
8 964 F	9 828 F	10 692 F	11 556 F	13 284 F	15 012 F	16 740 F	18 468 F	20 196 F	21 924 F	23 652 F	25 380 F	27 108 F	28 836 F	30 564 F	32 292 F
2 820 F	3 180 F	3 540 F	3 900 F	4 620 F	5 340 F	6 060 F	6 780 F	7 500 F	8 220 F	8 940 F	9 660 F	10 380 F	11 100 F	11 820 F	12 540 F
3 060 F	3 060 F	3 060 F	3 060 F	3 780 F	4 500 F	5 220 F	5 940 F	6 660 F	7 380 F	8 100 F	8 820 F	9 540 F	10 260 F	10 980 F	11 700 F
3 660 F	3 660 F	3 660 F	3 660 F	3 660 F	3 660 F	4 380 F	5 100 F	5 820 F	6 540 F	7 260 F	7 980 F	8 700 F	9 420 F	10 140 F	10 860 F
4 260 F	4 260 F	4 260 F	4 260 F	4 260 F	4 260 F	4 260 F	4 260 F	4 980 F	5 700 F	6 420 F	7 140 F	7 860 F	8 580 F	9 300 F	10 020 F
4 860 F	4 860 F	4 860 F	4 860 F	4 860 F	4 860 F	4 860 F	4 860 F	4 860 F	4 860 F	5 580 F	6 300 F	7 020 F	7 740 F	8 460 F	9 180 F
5 460 F	5 460 F	5 460 F	5 460 F	5 460 F	5 460 F	5 460 F	5 460 F	5 460 F	5 460 F	5 460 F	5 460 F	6 180 F	6 900 F	7 620 F	8 340 F
6 060 F	6 060 F	6 060 F	6 060 F	6 060 F	6 060 F	6 060 F	6 060 F	6 060 F	6 060 F	6 060 F	6 060 F	6 060 F	6 060 F	6 492 F	6 924 F
4 110 F	4 560 F	5 010 F	5 460 F	6 360 F	7 260 F	8 160 F	9 060 F	9 960 F	10 860 F	11 760 F	12 660 F	13 560 F	14 460 F	15 360 F	16 260 F
2 790 F	3 240 F	3 690 F	4 140 F	5 040 F	5 940 F	6 840 F	7 740 F	8 640 F	9 540 F	10 440 F	11 340 F	12 240 F	13 140 F	14 040 F	14 940 F
7 776 F	8 640 F	9 504 F	10 368 F	12 096 F	13 824 F	15 552 F	17 280 F	19 008 F	20 736 F	22 464 F	24 192 F	25 920 F	27 648 F	29 376 F	31 104 F
8 964 F	9 828 F	10 692 F	11 556 F	13 284 F	15 012 F	16 740 F	18 468 F	20 196 F	21 924 F	23 652 F	25 380 F	27 108 F	28 836 F	30 564 F	32 292 F
4 770 F	5 220 F	5 670 F	6 120 F	7 020 F	7 920 F	8 820 F	9 720 F	10 620 F	11 520 F	12 420 F	13 320 F	14 220 F	15 120 F	16 020 F	16 920 F
4 230 F	4 680 F	5 130 F	5 580 F	6 480 F	7 380 F	8 280 F	9 180 F	10 080 F	10 980 F	11 880 F	12 780 F	13 680 F	14 580 F	15 480 F	16 380 F
2 940 F	3 300 F	3 660 F	4 020 F	4 740 F	5 460 F	6 180 F	6 900 F	7 620 F	8 340 F	9 060 F	9 780 F	10 500 F	11 220 F	11 940 F	12 660 F
3 540 F	3 540 F	3 540 F	3 540 F	4 260 F	4 980 F	5 700 F	6 420 F	7 140 F	7 860 F	8 580 F	9 300 F	10 020 F	10 740 F	11 460 F	12 180 F
4 380 F	4 380 F	4 380 F	4 380 F	4 380 F	4 380 F	5 100 F	5 820 F	6 540 F	7 260 F	7 980 F	8 700 F	9 420 F	10 140 F	10 860 F	11 580 F
5 220 F	5 220 F	5 220 F	5 220 F	5 220 F	5 220 F	5 220 F	5 220 F	5 652 F	6 084 F	6 516 F	6 948 F	7 380 F	7 812 F	8 244 F	8 676 F
7 776 F	8 640 F	9 504 F	10 368 F	12 096 F	13 824 F	15 552 F	17 280 F	19 008 F	20 736 F	22 464 F	24 192 F	25 920 F	27 648 F	29 376 F	31 104 F
2 460 F	2 820 F	3 180 F	3 540 F	4 260 F	4 980 F	5 700 F	6 420 F	7 140 F	7 860 F	8 580 F	9 300 F	10 020 F	10 740 F	11 460 F	12 180 F
3 300 F	3 300 F	3 300 F	3 300 F	3 300 F	3 300 F	3 705 F	4 110 F	4 515 F	4 920 F	5 325 F	5 730 F	6 130 F	6 540 F	6 945 F	7 350 F
6 156 F	6 840 F	7 524 F	8 208 F	9 576 F	10 944 F	12 312 F	13 680 F	15 048 F	16 416 F	17 784 F	19 152 F	20 520 F	21 888 F	23 256 F	24 624 F

SUPPLÉMENT ANNUEL POUR 2 H 15 D'APPELS PAR MOIS EN HEURES CREUSES	SUPPLÉMENT ANNUEL POUR 2 H 30 D'APPELS PAR MOIS EN HEURES CREUSES	SUPPLÉMENT ANNUEL POUR 2 H 45 D'APPELS PAR MOIS EN HEURES CREUSES	SUPPLÉMENT ANNUEL POUR 3 HEURES D'APPELS PAR MOIS EN HEURES CREUSES	SUPPLÉMENT ANNUEL POUR 3 H 30 D'APPELS PAR MOIS EN HEURES CREUSES	SUPPLÉMENT ANNUEL POUR 4 HEURES D'APPELS PAR MOIS EN HEURES CREUSES	SUPPLÉMENT ANNUEL POUR 4 H 30 D'APPELS PAR MOIS EN HEURES CREUSES	SUPPLÉMENT ANNUEL POUR 5 HEURES D'APPELS PAR MOIS EN HEURES CREUSES	SUPPLÉMENT ANNUEL POUR 5 H 30 D'APPELS PAR MOIS EN HEURES CREUSES	SUPPLÉMENT ANNUEL POUR 6 HEURES D'APPELS PAR MOIS EN HEURES CREUSES	SUPPLÉMENT ANNUEL POUR 6 H 30 D'APPELS PAR MOIS EN HEURES CREUSES	SUPPLÉMENT ANNUEL POUR 7 HEURES D'APPELS PAR MOIS EN HEURES CREUSES	SUPPLÉMENT ANNUEL POUR 7 H 30 D'APPELS PAR MOIS EN HEURES CREUSES	SUPPLÉMENT ANNUEL POUR 8 HEURES D'APPELS PAR MOIS EN HEURES CREUSES	SUPPLÉMENT ANNUEL POUR 8 H 30 D'APPELS PAR MOIS EN HEURES CREUSES	SUPPLÉMENT ANNUEL POUR 9 HEURES D'APPELS PAR MOIS EN HEURES CREUSES
1 944 F	2 160 F	2 376 F	2 592 F	3 024 F	3 456 F	3 888 F	4 320 F	4 752 F	5 184 F	5 616 F	6 048 F	6 480 F	6 912 F	7 344 F	7 776 F
3 240 F	3 600 F	3 960 F	4 320 F	5 040 F	5 760 F	6 480 F	7 200 F	7 920 F	8 640 F	9 360 F	10 080 F	10 800 F	11 520 F	12 240 F	12 960 F
3 240 F	3 600 F	3 960 F	4 320 F	5 040 F	5 760 F	6 480 F	7 200 F	7 920 F	8 640 F	9 360 F	10 080 F	10 800 F	11 520 F	12 240 F	12 960 F
3 240 F	3 600 F	3 960 F	4 320 F	5 040 F	5 760 F	6 480 F	7 200 F	7 920 F	8 640 F	9 360 F	10 080 F	10 800 F	11 520 F	12 240 F	12 960 F
3 240 F	3 600 F	3 960 F	4 320 F	5 040 F	5 760 F	6 480 F	7 200 F	7 920 F	8 640 F	9 360 F	10 080 F	10 800 F	11 520 F	12 240 F	12 960 F
3 240 F	3 600 F	3 960 F	4 320 F	5 040 F	5 760 F	6 480 F	7 200 F	7 920 F	8 640 F	9 360 F	10 080 F	10 800 F	11 520 F	12 240 F	12 960 F
3 240 F	3 600 F	3 960 F	4 320 F	5 040 F	5 760 F	6 480 F	7 200 F	7 920 F	8 640 F	9 360 F	10 080 F	10 800 F	11 520 F	12 240 F	12 960 F
1 944 F	2 160 F	2 376 F	2 592 F	3 024 F	3 456 F	3 888 F	4 320 F	4 752 F	5 184 F	5 616 F	6 048 F	6 480 F	6 912 F	7 344 F	7 776 F
4 050 F	4 500 F	4 950 F	5 400 F	6 300 F	7 200 F	8 100 F	9 000 F	9 900 F	10 800 F	11 700 F	12 600 F	13 500 F	14 400 F	15 300 F	16 200 F
4 050 F	4 500 F	4 950 F	5 400 F	6 300 F	7 200 F	8 100 F	9 000 F	9 900 F	10 800 F	11 700 F	12 600 F	13 500 F	14 400 F	15 300 F	16 200 F
7 776 F	8 640 F	9 504 F	10 368 F	12 096 F	13 824 F	15 552 F	17 280 F	19 008 F	20 736 F	22 464 F	24 192 F	25 920 F	27 648 F	29 376 F	31 104 F
1 944 F	2 160 F	2 376 F	2 592 F	3 024 F	3 456 F	3 888 F	4 320 F	4 752 F	5 184 F	5 616 F	6 048 F	6 480 F	6 912 F	7 344 F	7 776 F
3 150 F	3 600 F	4 050 F	4 500 F	5 400 F	6 300 F	7 200 F	8 100 F	9 000 F	9 900 F	10 800 F	11 700 F	12 600 F	13 500 F	14 400 F	15 300 F
2 250 F	2 700 F	3 150 F	3 600 F	4 500 F	5 400 F	6 300 F	7 200 F	8 100 F	9 000 F	9 900 F	10 800 F	11 700 F	12 600 F	13 500 F	14 400 F
450 F	900 F	1 350 F	1 800 F	2 700 F	3 600 F	4 500 F	5 400 F	6 300 F	7 200 F	8 100 F	9 000 F	9 900 F	10 800 F	11 700 F	12 600 F
-	-	-	-	720 F	1 440 F	2 160 F	2 880 F	3 600 F	4 320 F	5 040 F	5 760 F	6 480 F	7 200 F	7 920 F	8 640 F
-	-	-	-	-	-	720 F	1 440 F	2 160 F	2 880 F	3 600 F	3 420 F	5 040 F	5 760 F	6 480 F	7 200 F
-	-	-	-	-	-	-	-	432 F	864 F	1 296 F	1 728 F	2 160 F	2 592 F	3 024 F	3 456 F
7 776 F	8 640 F	9 504 F	10 368 F	12 096 F	13 824 F	15 552 F	17 280 F	19 008 F	20 736 F	22 464 F	24 192 F	25 920 F	27 648 F	29 376 F	31 104 F
1 620 F	1 800 F	1 980 F	2 160 F	2 520 F	2 880 F	3 240 F	3 600 F	3 960 F	3 220 F	4 680 F	5 040 F	5 400 F	5 760 F	6 120 F	6 480 F
1 620 F	1 800 F	1 980 F	2 160 F	2 520 F	2 880 F	3 240 F	3 600 F	3 960 F	3 220 F	4 680 F	5 040 F	5 400 F	5 760 F	6 120 F	6 480 F
3 078 F	3 420 F	3 762 F	4 104 F	4 788 F	5 472 F	6 156 F	6 840 F	7 524 F	8 208 F	8 892 F	9 576 F	10 260 F	10 944 F	11 628 F	12 312 F

Bien choisir son téléphone mobile

Quelques conseils pour ne pas se tromper

Quand on veut s'équiper pour la première fois ou renouveler son appareil, choisir un téléphone mobile ne doit pas se faire à la légère. Ne vous arrêtez pas sur un modèle pour économiser quelques francs : vous risqueriez de le regretter par la suite si le produit ne vous convient pas. Vous aurez votre téléphone mobile avec vous en permanence, et vous vous en servirez plusieurs fois par jour : il vaut mieux en être satisfait ! Sinon il peut vous gâcher un peu de votre plaisir. Ce serait dommage, non ? Alors suivez nos conseils pour bien choisir votre prochain mobile.

Les critères principaux à prendre en compte

le poids.

Votre téléphone vous sera vraiment utile si vous l'avez le plus souvent possible avec vous. Mais s'il est trop lourd, vous serez tenté de ne pas toujours l'emporter. Et pour quelque chose qui est dans votre poche, 50 grammes font une grosse différence !

l'autonomie

Rien de plus agaçant qu'un téléphone qui vous « lâche » alors que vous n'avez pas de batterie de rechange ou de chargeur avec vous (cas le plus fréquent !). Comparez les autonomies : un même appareil peut avoir une bonne autonomie en appel et moins bonne en veille, ou inversement. Êtes-vous gros consommateur (il vous faut une très bonne autonomie en appel) ou souhaitez-vous surtout pouvoir être joint en cas de besoin (privilegiez alors l'autonomie en veille) ?

la simplicité d'emploi.

Rien ne sert d'avoir un produit ultra-sophistiqué si son maniement est complexe : vous ne vous serviriez pas de la moitié des fonctions. Ce qui serait dommage : certaines sont bien utiles, comme la personnalisation des fonctions, le répertoire, l'agenda, le suivi du coût de ses appels... Certains modèles ajouteront à votre confort quotidien. Pourquoi s'en priver ?

Les autres critères

● **la carte SIM.** Pour Subscriber Identification Module. C'est votre carte personnelle d'abonnement, que vous pouvez glisser dans n'importe quel appareil pour appeler. Il existe deux formats :

1- **le format standard (ISO)**, format carte de crédit. Vous insérez la carte dans l'appareil pour avoir accès au réseau.

2- **la micro-carte.** Elle reste intégrée à l'appareil (généralement sous la batterie). Il n'y a alors pas de manipulation, mais veillez à mettre un code d'accès à votre mobile pour éviter que l'on appelle à vos frais.

SMS **la fonction SMS** (Short Message Service). Elle permet de recevoir des messages sur l'écran de votre mobile (jusqu'à 160 caractères), qui vous sont envoyés par mobile ou par Minitel, ou encore par Internet.

PCMCIA **la réception de données** : l'interface PCMCIA. Même principe de service qui permet ici la transmission de données informatiques sur les réseaux. A partir de votre mobile, vous pourrez connecter un fax ou un micro-ordinateur : votre mobile jouera le rôle d'un modem. Mais tous les appareils du marché ne peuvent pas le proposer : la connexion doit déjà être prévue. La vitesse idéale est 9600 b/s (maximum actuel).

▲ **le vibreur** : Un bon confort pour ne pas être dérangé par la sonnerie. Il n'est aujourd'hui disponible que sur quelques téléphones haut de gamme. Toutefois des batteries vibrantes sont proposées en option sur certains modèles.

2 **phase 2 ou phase 2+** : Ces téléphones sont compatibles avec les fonctions à valeur ajoutée que permet la norme GSM, au fur et à mesure de son évolution. Ce sont des fonctions telles que l'identification de l'appelant ou l'appel en conférence.

Vous trouverez en pages suivantes une fiche de présentation pour chaque mobile avec notre avis et les résultats de nos tests, nos classements ainsi que les tableaux récapitulatifs des principales fonctions. Enfin, avant d'acheter, comparez bien sûr les prix : les prix que nous indiquons sont des prix recommandés par les fabricants. Vous pourrez trouver moins cher. Attention toutefois au contrat que vous signez si vous prenez également un abonnement !

Classement par prix TTC		Classement par poids (en g)		Classement par autonomie*** selon tests réels			Classement général MOBILES Magazine	
				autonomie	note MM			
OLA 101	690 F ¹	PHILIPS GENIE	99	MATRA 2082	108 h	*****	ERICSSON GF 768	*****
OLA 102	690 F ¹	MOTOROLA STARTAC 85	110	PIONEER D920	108 h	*****	ERICSSON GF 788	*****
MAXON MX 3000	990 F	MOTOROLA SLIMLITE	122	OLA 101	87 h 30	*****	MATRA 2082	*****
MOTOROLA d170	990 F ²	MOTOROLA STARTAC 70	125	NOKIA 1611	82 h	*****	NOKIA 6110	*****
SAGEM RC 712	990 F ³	PANASONIC G600	128	SONY CMD X2000	77 h 50	*****	NOKIA 9000i	*****
BOSCH COM 207	1 090 F	ERICSSON GF 768	135	SIEMENS S10	77 h 35	*****	PANASONIC G600	*****
MOTOROLA d160	1 090 F	ERICSSON GF 788	135	NOKIA 6110	72 h	*****	PIONEER D920	*****
PHILIPS TWIST	1 100 F	NOKIA 6110	137	MOTOROLA d170	71 h	*****	SONY CMD Z1	*****
NOKIA 1611	1 190 F	SAGEM RC 712	147	SONY CMD Z1	68 h 35	*****	ALCATEL One Touch Club	****
MITSUBISHI MT 20D	1 290 F	SAGEM RC 715	147	SAGEM RC 730	65 h	*****	ALCATEL One Touch Pro	****
MOTOROLA d460	1 290 F	SAGEM RC 725	147	ERICSSON GA 628	63 h 45	****	BOSCH COM 207	****
NOKIA 3110	1 290 F	NOKIA 8110i	152	MOTOROLA 8700	63 h	****	BOSCH DUAL COM 738	****
SAGEM RC 725	1 290 F	ALCATEL ONE TOUCH CLUB	160	SIEMENS E10	62 h 40	****	MITSUBISHI MT 30	****
SIEMENS S6	1 290 F	ERICSSON GH 688	160	PHILIPS GENIE	62 h 30	****	MOTOROLA STARTAC 70	****
BOSCH M-COM 607	1 390 F	SAGEM RC 730	160	SAGEM RD 750	62 h 30	****	MOTOROLA STARTAC 85	****
PANASONIC G450	1 390 F	SAGEM RD 750	160	ALCATEL One Touch Pro	62 h 15	****	NOKIA 3110	****
ALCATEL One Touch Club	1 400 F	SIEMENS E10	160	PANASONIC G600	62 h 15	****	NOKIA 8110i	****
MITSUBISHI MT30	1 490 F	SIEMENS S6	165	MITSUBISHI MT 30	62 h 05	****	OLA 101	****
PANASONIC G500	1 490 F	PHILIPS SPARK	169	NOKIA 3110	62 h	****	OLA 102	****
ALCATEL One Touch Pro	1 500 F	PHILIPS TWIST	169	MOTOROLA d160	61 h 15	****	PANASONIC G500	****
ERICSSON GA 628	1 590 F	MITSUBISHI MT 30	170	OLA 102	57 h 30	****	PHILIPS GENIE	****
NEC G9D	1 590 F	ALCATEL One Touch Pro	175	BOSCH COM 207	56 h 45	****	SAGEM RC 712	****
PHILIPS SPARK	1 600 F	PANASONIC G450	175	BOSCH DUAL COM 738	54 h	****	SAGEM RC 715	****
SAGEM RC 730	1 790 F	BOSCH M-COM 607	176	ALCATEL One Touch Club	52 h	****	SAGEM RC 725	****
SIEMENS E10	1 790 F	BOSCH COM-207	178	PHILIPS TWIST	51 h 30	****	SAGEM RC 730	****
MOTOROLA 8700	1 990 F	OLA 102	179	PANASONIC G450	50 h	****	SAGEM RD 750	****
MOTOROLA SLIMLITE	2 190 F	SIEMENS S10	185	ERICSSON GF 788	48 h 40	***	SHARP MC-G1	****
SAGEM RD 750	2 190 F	SONY CMD X2000	185	ERICSSON GF 768	47 h 30	***	SIEMENS E10	****
SONY CMD X2000	2 300 F	NOKIA 3110	187	NOKIA 8110i	45 h	***	SIEMENS S10	****
BOSCH DUAL COM 738	2 490 F	BOSCH DUAL COM 738	189	SAGEM RC 725	44 h	***	SONY CMD X2000	****
ERICSSON GH 688	2 490 F	MAXON MX 3000	195	PHILIPS SPARK	43 h 10	***	BOSCH M-COM 607	***
MATRA 2082	2 490 F	MOTOROLA d460	195	BOSCH M-COM 607	42 h 15	***	ERICSSON GA 628	***
NOKIA 6110	2 490 F	MATRA 2082	199	PANASONIC G500	41 h 10	***	ERICSSON GH 688	***
MOTOROLA 8900	2 690 F	PIONEER D 920	199	ERICSSON GH 688	39 h 45	***	ERICSSON GS 18	***
MOTOROLA STARTAC 70	2 690 F	MITSUBISHI MT 20D	200	MOTOROLA STARTAC 85	38 h 45	***	MOTOROLA d460	***
SIEMENS S10	2 690 F	NEC G9D	205	MOTOROLA 8900	37 h 15	***	MOTOROLA 8700	***
NOKIA 8110i	2 790 F	MOTOROLA 8700	211	SAGEM RC 715	37 h	***	MOTOROLA 8900	***
SONY CMD Z1	2 800 F	ERICSSON GA 628	215	SAGEM RC 712	35 h 30	***	MOTOROLA SLIMLITE	***
PANASONIC G600	2 990 F	ERICSSON GS 18	215	NEC G9D	35 h 20	***	NEC G9D	***
PHILIPS GENIE	2 990 F	OLA 101	215	SHARP MC-G1	34 h	**	NOKIA 1611	***
PIONEER D920	2 990 F	PANASONIC G500	215	MAXON MX 3000	32 h 15	**	PANASONIC G450	***
ERICSSON GF 768	3 290 F	SONY CMD Z1	220	MOTOROLA SLIMLITE	31 h	**	PHILIPS SPARK	***
ERICSSON GF 788	3 490 F	MOTOROLA 8900	222	MOTOROLA STARTAC 70	28 h 45	**	MAXON MX 3000	**
ERICSSON GS 18	3 490 F	MOTOROLA d160	235	SIEMENS S6	27 h 15	**	MOTOROLA d160	**
SHARP MC -G1	4 000 F	MOTOROLA d170	235	NOKIA 9000i	25 h	**	MOTOROLA d170	**
MOTOROLA STARTAC 85	4 290 F	ALCATEL One Touch Com	245	MOTOROLA d460	23 h 45	**	PHILIPS TWIST	**
NOKIA 9000i	4 490 F	SHARP MC G1	245	ERICSSON GS 18	17 h 30	*	SIEMENS S6	**
ALCATEL One Touch Com	4 990 F	NOKIA 1611	255	ALCATEL One Touch Com	non testé		ALCATEL One Touch Com	non testé
SAGEM RC 715	nc	NOKIA 9000i	397	MITSUBISHI MT 20D	non testé		MITSUBISHI MT 20D	non testé
PHILIPS B715	490 F	MOTOROLA STARTAC	110	MOTOROLA B315	69 h	*****	MATRA B215	****
SIEMENS B615	490 F ⁴	NOKIA B410	152	MATRA B215	33 h 30	**	NOKIA B410	****
MOTOROLA GRAPHITE	690 F	SAGEM B500	160	NOKIA B410	29 h 10	**	SAGEM B500	****
ERICSSON B110	790 F	SAGEM B515	160	SIEMENS B615	27 h 30	**	ERICSSON B110	***
MATRA B215	990 F ⁵	SIEMENS B615	165	SAGEM B500	21 h 30	**	SIEMENS B615	***
MOTOROLA B 315	990 F ⁶	PHILIPS B715	169	ERICSSON B110	13 h 30	*	MOTOROLA B315	**
SAGEM B500	990 F	ERICSSON B110	170	MOTOROLA GRAPHITE	non testé		MOTOROLA GRAPHITE	non testé
SAGEM B515	990 F	MATRA B215	190	MOTOROLA STARTAC	non testé		MOTOROLA STARTAC	non testé
NOKIA B410	1 690 F	MOTOROLA GRAPHITE	200	PHILIPS B715	non testé		PHILIPS B715	non testé
MOTOROLA STARTAC	2 190 F	MOTOROLA B315	240	SAGEM B515	non testé		SAGEM B515	non testé

Téléphones GSM

Téléphones DCS 1800

Un tri alphabétique croissant par marque et modèle a été effectué dans les cas où plusieurs appareils présentent la même performance.

¹ Prix avec abonnement

⁴ Compris dans le coffret Découverte

² Pack Mobicarte

⁵ Compris dans le coffret Gold

³ Pack Entrée Libre

⁶ Compris dans le coffret Nomad

*** Test en utilisation mixte, à savoir période de déplacement de 45 mn dont 4 mn de communication, puis veille immobile jusqu'à épuisement de la batterie

Les autonomies indiquées en rouge correspondent aux résultats du nouveau protocole de test présenté en page 78 du numéro 6 de Mobiles Magazine.

Comment utiliser ces pages

► 2 rubriques

MOBILES GSM

MOBILES DCS 1800

L'avis de MOBILES MAGAZINE -

■ Autonomie.

La note mesure l'autonomie testée en conditions réelles d'utilisation (5 minutes 30 d'appels et 45 minutes de déplacements par jour) avec la batterie standard. Cette durée réelle obtenue est le plus souvent indiquée dans les textes des fiches. Bien sûr, l'autonomie peut être différente en fonction des batteries.

■ Ergonomie.

Reflète les qualités de maniabilité, le poids, la taille, la lisibilité de l'écran, la simplicité d'extraction de la carte Sim et de la batterie, l'antenne et la bonne prise en main du téléphone mobile.

■ Simplicité d'utilisation.

Plus un menu d'utilisation est simple, plus il est efficace. Le logiciel doit donc être conçu pour favoriser une utilisation intuitive.

NOTE GLOBALE

Synthèse des précédents critères de notation.
Avis général de Mobiles Magazine.

BOSCH M-COM 607 1 390 F



SMS PCMCIA ▲ 2

Le premier modèle de la gamme Bosch renouvelée, que l'on a vu dans certains packs fin 1997, a une autonomie satisfaisante puisqu'elle atteint 42 h 15 mn en veille. Hormis cette capacité d'autonomie, le 607 présente deux qualités essentielles : un écran de grande taille permettant une lisibilité maximum et un vibreur pour recevoir vos appels dans la discrétion la plus absolue. En revanche, l'ergonomie et le design général peuvent encore être améliorés. Le même modèle est également proposé sans vibreur au prix de 1 390 F, avec une autonomie en veille de 80 h et un poids de 189 g.

poids 176 g
autonomie en appel 2 h 15 / 3 h 15
autonomie en veille 51 h / 88 h
répertoire carte SIM
écran de 4 L x 16 c
134x53x17 mm

Autonomie	★★★
Ergonomie	★★
Simplicité d'utilisation	★★★★
NOTE GLOBALE	★★★

● LA FONCTION SMS

(Short Message Service).

Elle permet de recevoir des messages sur l'écran de votre mobile (jusqu'à 160 caractères).

● LES FONCTIONS PHASE 2 ET 2+

Certains téléphones (GSM) sont prévus dès leur fabrication avec des fonctions dites « à valeur ajoutée » qui sont rendues disponibles au fur et à mesure par les opérateurs (comme le double appel ou l'appel en conférence par exemple). Pour plus de détails, vous pouvez vous reporter au dossier « Services » de ce numéro.

● LE MODE VIBREUR

Permet d'être averti des appels en toute discrétion.

● LA RÉCEPTION DE DONNÉES

L'interface PCMCIA. Même principe de service qui permet ici la transmission de données informatiques sur les réseaux. A partir de votre mobile, vous pourrez connecter un fax ou un micro-ordinateur : votre mobile jouera le rôle d'un modem. L'icône est présente sur tous les appareils où la transmission de données est possible à 9600 bps, débit minimal pour pouvoir transmettre des fichiers informatiques.

● La 1^{ère} durée (en gras) indique l'autonomie annoncée par le constructeur avec la batterie standard.

● La 2^{ème} indique, s'il y a lieu, l'autonomie annoncée par le constructeur avec une batterie haute capacité.

Pour comparer les mobiles entre eux sur un critère bien précis, vous trouverez un récapitulatif des fonctions de tous les téléphones présentés à la fin du guide d'achat. Dans les pages précédentes, vous trouverez également un classement des mobiles présentés sur le prix, le poids, l'autonomie réelle testée avec la batterie standard, et la note globale de MOBILES MAGAZINE. Bien sûr, il existe d'autres fonctions ou informations plus détaillées, notamment sur les accessoires disponibles. Nous suivons en permanence 70 critères de comparaison sur tous les téléphones mobiles du marché ! Malheureusement, nous ne pouvons pas les retranscrire intégralement dans les pages qui suivent, sauf à faire un annuaire ! Si vous souhaitez vérifier une fonction précise non indiquée ici, ou un détail particulier, vous pouvez vous connecter à notre base de données, remise à jour en permanence, sur le 3615 MOBILES MAG (2,23 F TTC la minute).

Info

Des prix plus proches de la réalité du marché

Avec la disparition de la prime de bienvenue depuis le 9 mars dernier, la question du prix des téléphones mobiles a évolué. Avant, nous ne pouvions vous indiquer que des prix « indicatifs » et « hors abonnement ». Au moment d'acheter, le prix réel que vous aviez à payer dépendait de la déduction de la « prime de bienvenue » offerte par les opérateurs et de la politique de prix de votre point de vente. Maintenant que cette prime

de bienvenue n'existe plus, les prix que nous vous indiquons dans les pages qui suivent sont beaucoup plus proches des prix que vous trouverez en magasin. Il n'y a plus deux prix, un « avec » et un « sans » abonnement, mais un seul prix pour un téléphone. Bien sûr, nous vous indiquons des prix « conseillés » par les fabricants, qui peuvent être différents des prix que vous trouverez dans tel ou tel point de vente. En effet, comme pour tout

autre produit, les magasins conservent bien sûr la liberté de fixer leurs prix de vente. Mais attention à certains prix très inférieurs à ceux que nous vous indiquons, ils peuvent être des « prix d'appel » que le commerçant ne rentabilisera qu'en vous vendant autre chose, ou en vous faisant souscrire des options supplémentaires. A vous de choisir et de bien vérifier au moment d'acheter ce à quoi vous vous engagez.

ALCATEL ONE TOUCH CLUB 1 400 F



SMS PCMCIA 2

Le One Touch Club est la version du One Touch Easy ou Ola 101 sous la marque propre de son fabricant. Alcatel a voulu capitaliser sur le succès de son modèle Ola, en sortant une version un peu plus haut de gamme, déclinée en cinq coloris (bleu absolu, gris ultime, gris argenté, vert intense et rouge citadin). Les différences par rapport au Ola 101 sont simplement dans l'habillage, le logiciel étant strictement le même. Mais le Club est proposé en standard avec une batterie légère, qui fait descendre son autonomie testée à 52 heures, mais l'allège également de 50 grammes. Le clapet est amovible et peut être bloqué en position complètement baissée. Le tout en fait un produit séduisant pour un prix très abordable.

poids 160 g

autonomie en appel 3 h 50 / 5 h 50

autonomie en veille 80 h / 120 h

répertoire carte SIM

écran de 5 L x 15 c

130x55x29 mm

Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité d'utilisation	★★★
NOTE GLOBALE	★★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 6

ALCATEL ONE TOUCH PRO 1 500 F



SMS PCMCIA ▲ 2

Le One Touch Pro est le dernier modèle de l'ancienne gamme d'Alcatel, et à ce titre, il commence à dater. Il peut durer à peu près deux jours en utilisation professionnelle, qui est par nature plus intensive que l'usage moyen d'un particulier. Le concept préféré d'Alcatel, la touche centrale multifonctions, est ici poussé à son maximum. Cette touche, pour permettre une ergonomie optimale dans l'utilisation du clavier, est associée à trois touches dédiées situées juste au dessous de l'afficheur. L'écran est très grand et lisible. La spécificité du menu est de permettre une connexion rapide aux différents services, même les plus sophistiqués. Dans le menu général, vous naviguez à l'aide de la touche centrale. De bonnes fonctions (agenda, calculatrice), mais un modèle qui sera rapidement remplacé.

poids 175 g

autonomie en appel 2 h 50 / 10 h

autonomie en veille 70 h / 235 h

répertoire 350 + carte SIM

écran de 5 L x 15 c

145x60x15 mm

Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★
NOTE GLOBALE	★★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 1

ALCATEL ONE TOUCH COM 4 990 F



SMS PCMCIA 2

Le One Touch Com est la version « Alcatel » du Sharp MC-G1 car les deux fabricants ont travaillé de concert pour la mise au point de ce nouveau concept de téléphone-assistant. A ce titre, il est difficile de le comparer avec les autres téléphones du marché, tant c'est par ses fonctionnalités que ce modèle se distingue : organisateur de poche, bloc-notes avec possibilité d'écriture manuelle (grâce un écran tactile), envoi d'e-mail, SMS... Tout y est ou presque. L'envoi ou la réception de fax n'est possible qu'en adaptant une carte PCMCIA. Tout se gère sur un large écran protégé par un clapet transparent. Voir le test du Sharp dans Mobiles Magazine n° 6. Ce One Touch Com sera davantage détaillé et testé dans notre hors-série n°2 (fin avril).

poids 245 g

autonomie en appel 2 h

autonomie en veille 45 h

répertoire 30 + carte SIM

écran de 80 x 40 mm

151x62x24 mm

non testé

BOSCH COM 207 1 090 F



SMS

Après le premier Bosch fabrication « maison », le 607, la marque lance également ce 207. Nouveau design, avec une forme arrondie, menu déroulant avec touches de défilement, personnalisation des touches : les fonctions d'utilisation sont bien pensées. Il affiche 56 h 45 minutes d'autonomie à notre nouveau test avec 5 minutes 30 d'appels quotidiens, ce qui nettement meilleur que le 607. Pas tape à l'oeil, simple et efficace, c'est une entrée de gamme solide à un prix particulièrement attractif. Bosch propose en accessoires optionnels un kit mains-libres et un kit véhicule simple, un câble allume-cigare, un double chargeur rapide, casque et micro.

poids 178 g

autonomie en appel 2 h / 2 h 45

autonomie en veille 85 h / 130 h

répertoire carte SIM

écran de 3 L

147x56x19 mm

Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★
NOTE GLOBALE	★★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 6

BOSCH M-COM 607 1 390 F



SMS PCMCIA ▲ 2

Le premier modèle de la gamme Bosch renouvelée, que l'on a vu dans certains packs fin 1997, a une autonomie satisfaisante puisqu'elle atteint 42 h 15 mn en veille. Hormis cette capacité d'autonomie, le 607 présente deux qualités essentielles : un écran de grande taille permettant une lisibilité maximum et un vibreur pour recevoir vos appels dans la discrétion la plus absolue. En revanche, l'ergonomie et le design général peuvent encore être améliorés.

Le même modèle est également proposé sans vibreur au prix de 1 290 F, avec une autonomie en veille de 80 h et un poids de 189 g.

poids 176 g

autonomie en appel 2 h 15 / 3 h 15

autonomie en veille 51 h / 88 h

répertoire carte SIM

écran de 4 L x 16 c

134x53x17 mm

Autonomie	★★★
Ergonomie	★★
Simplicité d'utilisation	★★★★
NOTE GLOBALE	★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 5

BOSCH DUAL-COM 738 2 490 F



SMS PCMCIA option 2

La grande nouveauté du Dual-Com 738 est, comme son nom l'indique, la possibilité de capter les réseaux GSM 900 et DCS 1800. Il permettra donc de passer des appels sur Bouygues Telecom et SFR ou Itineris, avec une seule carte réseau. Même principe en Europe si vous avez l'option adéquate. Pour le reste, les points forts du Dual-Com sont une bonne autonomie (54 h à notre test sur le réseau GSM), une grande simplicité d'utilisation, et une ergonomie soignée. Ce modèle, comme le 607, bénéficie d'un écran graphique qui rend la lecture très facile, et permet de caser un maximum d'informations. Un regret tout de même : l'absence de répertoire intégré. Le vibreur est proposé en option avec la batterie NiMH 480 mAh.

poids 189 g

autonomie en appel 3 h 20 / 9 h 35

autonomie en veille 80 h / 220 h

répertoire carte SIM

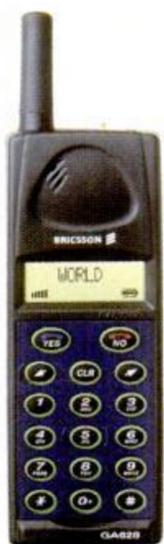
écran de 4 L x 16 c

142x53x24 mm

Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★
NOTE GLOBALE	★★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 6

ERICSSON GA 628 1 590 F



SMS PCMCIA

Ce modèle est l'entrée de gamme de la marque suédoise. Avec trois batteries différentes en option, il vous laisse la possibilité d'agir sur la capacité d'autonomie et sur le poids total. Avec la batterie haute capacité, le produit est resté en veille à notre test pendant un peu plus de 63 heures. L'utilisation du mobile est classique avec les touches « yes » et « no », selon les habitudes d'Ericsson. Le GA 628 peut également être personnalisé avec des façades de couleurs différentes.

poids 215 g

autonomie en appel 3 h 35 / 4 h 20

autonomie en veille 83 h / 100 h

répertoire 50 + carte SIM

écran de 2 L x 12 c

130x49x28 mm

Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★
NOTE GLOBALE	★★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 5

ERICSSON GH 688 2 490 F



SMS PCMCIA 2

Avec la batterie NiMH qui est fournie dans l'emballage standard, le GH 688 dure pendant 39 h et 45 mn d'utilisation. Sur l'ergonomie, rien de nouveau puisque l'aspect général du mobile est fidèle à ce qu'étaient aussi bien le GH 388 que le GH 337. Les dimensions sont exactement les mêmes. Pourtant, on peut remarquer quelques différences notables au niveau de l'emplacement de certaines touches. Ce GH 688 a pris la place dans la gamme du GH 388.

poids 160 g

autonomie en appel 2 h 30 / 4 h 20

autonomie en veille 41 h / 100 h

répertoire 99 + carte SIM

écran de 3 L x 12 c

130x49x23 mm

Autonomie	★★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★
NOTE GLOBALE	★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 3

ERICSSON GF 768 3 290 F



SMS PCMCIA

Très proche du GF 788, le petit Ericsson se démarque de son grand frère par son éclat. En effet, Ericsson l'a produit dans toute une gamme de couleurs (rouge, jaune, vert, bleu). De plus, la forme des touches a été quelque peu affinée. La numérotation devient facile alors que cela pose parfois quelques problèmes sur des téléphones de ces dimensions. L'autonomie est fidèle à celle du GF 788. Notre test nous a emmenés à 47 h 30 mn. L'accès au menu se fait en appuyant directement sur une des deux flèches. Avec celles-ci, vous vous déplacerez et choisirez sur quelle fonction vous voulez intervenir. Une bonne évolution de la gamme des mobiles « à taille réduite » chez Ericsson.

poids 135 g

autonomie en appel 3 h

autonomie en veille 60 h

répertoire 99 + carte SIM

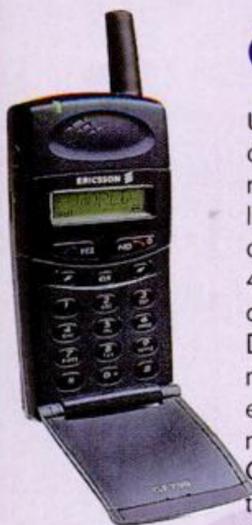
écran de 1 L x 10 c

105x49x24 mm

Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★★
NOTE GLOBALE	★★★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 5

ERICSSON GF 788 3 490 F



SMS PCMCIA

Une seule batterie disponible sur cet Ericsson. Il s'agit d'une batterie NiMH. A l'issue de notre test, le GF 788 nous a prouvé sa capacité à rester en veille durant 48 h et 40 mn. Le modèle mini d'Ericsson tient ses promesses. Difficile d'imaginer un encombrement plus réduit. L'écran a perdu en taille. Mais cela n'est pas vraiment gênant tant l'esthétique du GF 788 est réussie. Coté utilisation vous pouvez choisir entre un menu court ou un menu long. Autrement dit, toutes les fonctions sont disponibles mais vous pouvez opter pour un menu personnalisé réduit aux fonctions que vous utilisez le plus. Les touches « Yes » et « No », marque de fabrique d'Ericsson, sont bien présentes sur le GF 788. Le style, tout en sobriété, des portables Ericsson a été conservé sur ce modèle. Très séduisant !

poids 135 g

autonomie en appel 3 h

autonomie en veille 60 h

répertoire 99 + carte SIM

écran de 1 L x 10 c

105x49x24 mm

Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★★
NOTE GLOBALE	★★★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 1

ERICSSON GS 18 3 490 F



SMS PCMCIA 2

Ericsson sort son premier modèle avec data intégré (carte PCMCIA intégrée dans le mobile). Le câble livré avec le téléphone permet donc une connexion directe à votre ordinateur portable. Le GS 18 propose également quelques fonctions GSM Phase 2, et permet l'identification de l'appelant (selon réseau). Malheureusement, l'intégration de la fonction data se fait au détriment des autres caractéristiques du mobile : encombrement important, poids un peu trop élevé, maniement général un peu lourd, et une autonomie à la peine : 17 h 30 seulement. Et il sera rapidement dépassé par d'autres nouveautés de la marque pour la transmission de données.

poids 215 g

autonomie en appel 1 h 30 / 3 h 30

autonomie en veille 24 h / 44 h

répertoire 100 + carte SIM

écran de 3 L x 12 c

147x60x24 mm

Autonomie	★
Ergonomie	★★
Simplicité d'utilisation	★★
NOTE GLOBALE (grâce au data)	★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 6

MATRA 2082 2 490 F



SMS PCMCIA option 2

Le 2082 a fait sensation fin 1997. Non seulement il est extrêmement innovant, mais en plus il bat tous les records en matière d'autonomie. Il a tenu 4 jours et demi. Les deux grandes innovations sont des fonctions des plus agréables à utiliser : le « mains libres » et la reconnaissance vocale. Avec cette dernière possibilité, vous lancez la numérotation en énonçant le nom de la personne que vous souhaitez appeler. Matra est le seul constructeur avec Philips à proposer aujourd'hui ce service. En revanche, Matra est le seul à mettre à disposition le système mains libres sur un mobile. Dans le même temps est commercialisée une version simplifiée : le 2080. Il possède les mêmes fonctions sauf la reconnaissance vocale.

poids 199 g

autonomie en appel 3 h 15 / 6 h 30

autonomie en veille 144 h / 360 h

répertoire carte SIM (dt 20 vocaux)

écran de 4 L x 12 c

130x56x23 mm

Autonomie	★★★★★
Ergonomie	★★★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★★
NOTE GLOBALE	★★★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 5

MAXON MX 3000 990 F**SMS**

Première arrivée d'un produit Maxon, fabricant anglais, dans l'hexagone. L'essai n'est pas très concluant, puisque le Maxon accuse assez nettement une génération de retard par rapport aux nouveaux produits sortis fin 1997. Autonomie limitée (32 h 15 mn), mais surtout ergonomie très en retard avec un poids et une taille qui ne sont plus en rapport avec les mobiles du moment. Dommage car ce mobile est quand même d'une bonne simplicité d'emploi. Le seul avantage de ce produit est le prix, on le voit généralement très abordable en magasin. Mais mieux vaut attendre le prochain modèle de ce fabricant.

poids 195 g**autonomie en appel** 2 h / 4 h**autonomie en veille** 41 h / 81 h**répertoire** carte SIM**écran de** 4 L x 12 c

156x57x17 mm

Autonomie	★★
Ergonomie	★
Simplicité d'utilisation	★★★
NOTE GLOBALE	★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 5

MITSUBISHI ELECTRIC MT-20D 1 290 F**SMS PCMCIA**

Compact et léger, le Mitsubishi MT-20D se caractérise par une touche centrale multifonction : la pression du pouce permet de sélectionner gauche/droite et haut/bas. Le MT-20D intègre une large série de fonctions : émission ou réception de messages, appels d'urgence, horloge et calendrier en temps réel, agenda électronique, enregistrement de mémos vocaux, renvoi et interdiction d'appel, mise en attente. Tout cela est facilité par un écran de 48 caractères. Il permet l'accès aux services de transmission de données.

poids 200 g**autonomie en appel** 1 h 20 / 2 h 30**autonomie en veille** 20 h / 48 h**répertoire** 99 + carte SIM**écran de** 4 L x 12 c

133x48x33 mm

non testé**MITSUBISHI MT-30 1 490 F****SMS PCMCIA 2**

Mitsubishi met avec son nouveau MT 30 l'accent sur la simplicité d'emploi : la touche centrale de navigation permet de se servir de toutes les fonctions avec le pouce. Le téléphone est également conçu pour être utilisé sans pratiquement soulever le clapet (sauf pour numéroter bien sûr), ce qui le rend simplissime à manier. Alors que l'autonomie était le point faible des précédentes versions de Mitsubishi, le MT-30 en fait un de ses atouts majeurs : il a fallu attendre 62 h avant qu'il ne rende l'âme. La prise en main du MT-30 est très bonne. Les dimensions sont très réduites mais pas suffisamment pour le classer parmi les portables miniatures. Au final, cette nouvelle évolution du mobile « made by » Mitsubishi (mais fabriqué en France) confirme les qualités déjà existantes et l'autonomie est enfin à la hauteur du reste.

poids 170 g**autonomie en appel** 2 h 10 / 4 h**autonomie en veille** 85 h / 164 h**répertoire** 100 + carte SIM**écran de** 4 L x 12 c

135x48x26 mm

Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★
NOTE GLOBALE	★★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 4

MOTOROLA d170

COMPRIS DANS LE PACK MOBICARTE

SMS

Le d170 est la version du d160 spécialement conçue pour le pack Mobicarte de France Telecom. Les différences avec le d160 sont avant tout extérieures. La base est la même, le boîtier également. Un clapet a été ajouté pour protéger les touches de numérotation, ce qui plaira à ceux qui en sont friands. Et la couleur vient rajeunir le « look » du d160, puisque la Mobicarte s'adresse à un public en particulier de jeunes. Le d170 conserve donc les qualités et les défauts du d160 : excellente autonomie, mais encombrement et poids exorbitants. Un téléphone à utiliser rarement et qui ne pourra pas rester sur soi en permanence.

poids 235 g**autonomie en appel** 4 h**autonomie en veille** 70 h**répertoire** 99 + carte SIM**écran de** 2 L x 12 c

159x58x30 mm

Autonomie	★★★★★
Ergonomie	★
Simplicité d'utilisation	★★★★
NOTE GLOBALE	★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 6

MOTOROLA d160 1 090 F**SMS**

Le d160 est surtout vendu avec le pack SFR d'entrée de gamme. La performance en autonomie affichée par le d160 est très avantageuse. Il est en effet resté allumé durant 61 h et 15 mn. Il faut savoir qu'une des particularités essentielles du d160 est de pouvoir être utilisé avec des piles classiques, semblables à celles dont on a besoin pour faire fonctionner un baladeur, par exemple. L'accès aux différentes fonctions est très simple avec un pavé de touches de commandes en forme d'ovale. Il possède en outre trois touches dédiées. Mais ergonomiquement, ce d160 n'est vraiment pas ce qu'on fait de mieux. Cela faisait assez longtemps que l'on avait pas vu arriver sur le marché un portable aux dimensions aussi importantes. Un produit qui devrait rapidement être remplacé.

poids 235 g**autonomie en appel** 4 h**autonomie en veille** 70 h**répertoire** 99 + carte SIM**écran de** 2 L x 12 c

159x58x30 mm

Autonomie	★★★★
Ergonomie	★
Simplicité d'utilisation	★★★★
NOTE GLOBALE	★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 3

MOTOROLA d460 1 290 F**SMS PCMCIA**

23 h 45 mn, tel est le verdict rendu par le d460 après avoir subi une utilisation grandeur nature. C'est très moyen pour cet appareil annoncé avec 60 h de capacité. Avec son dos biseauté, il s'adapte assez bien au creux de la main. Le système d'extraction rapide de la carte SIM est très pratique. Côté navigation, la touche fléchée permet d'accéder instantanément aux fonctions les plus courantes. Mais attention, ces fonctions ne sont pas présentées sous forme d'icônes. Muni de trois touches dédiées, la simplicité d'utilisation est une des grandes forces de ce modèle. Malgré sa forte ressemblance avec le Flare et le B300 (et aussi avec le M-Com 406 de Bosch) qui peut donner l'impression que Motorola fait du neuf avec du réchauffé, le d460 laisse une bonne impression après utilisation.

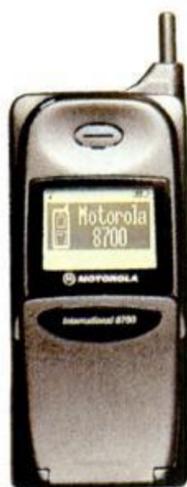
poids 195 g**autonomie en appel** 2 h 40 / 8 h 40**autonomie en veille** 60 h / 180 h**répertoire** 100 + carte SIM**écran de** 2 L x 12 c

142x59x30 mm

Autonomie	★★
Ergonomie	★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★
NOTE GLOBALE	★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 1

MOTOROLA MICROTAC 8700 1 990 F



SMS PCMCIA ▲

Avec sa batterie NiMH, le 8700 présente une très bonne capacité d'autonomie, avec 63 h à notre test. Plus large que la moyenne, mais aussi plus court, le 8700 permet une bonne prise en main. Mais son poids est maintenant handicapant : 211 g. La carte SIM peut être retirée à tout moment puisqu'elle s'insère par le bas de l'appareil. En revanche, la numérotation sur des touches très rapprochées n'est pas très aisée. Les neuf fonctions du menu les plus souvent utilisées sont regroupées sur des icônes. Sachez que le 8700 peut être basculé en mode « vibreur » pour plus de discrétion. Il permet également la transmission de données.

- poids** 211 g
- autonomie en appel** 4 h / 9 h
- autonomie en veille** 60 h / 135 h
- répertoire** 100 + carte SIM
- écran de** 4 L x 12 c
- 130x59x23 mm

Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★
NOTE GLOBALE	★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 1

MOTOROLA SLIMLITE 2 190 F



SMS PCMCIA ▲

Le SlimLite atteindra les 31 h en utilisation mixte, soit une autonomie médiocre. Le SlimLite est le deuxième portable produit par Motorola, après le StarTac, pouvant fonctionner avec deux batteries simultanément. Expliquons-nous : une batterie auxiliaire au lithium est disponible en option et peut être fixée sur le dos de l'appareil. La prise en main est bonne grâce à la légèreté du mobile mais sa finesse ne lui confère pas toute la rondeur qu'il faudrait. Toutes les touches sont affleurantes sur ce mobile. C'est assez rare pour être signalé, mais ce n'est pas forcément un plus car si cela peut éviter des manipulations malencontreuses dans une poche de veste par exemple, la numérotation n'en est pas vraiment facilitée. Mais son poids très léger reste un gros atout.

- poids** 122 g
- autonomie en appel** 1 h 20 / 6 h 20
- autonomie en veille** 30 h / 135 h
- répertoire** 99 + carte SIM
- écran de** 4 L x 12 c
- 142x57x12 mm

Autonomie	★★
Ergonomie	★★★
Simplicité d'utilisation	★★★
NOTE GLOBALE	★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 3

MOTOROLA 8900 2 690 F



SMS PCMCIA ▲ 2

Ce mobile est le deuxième modèle bi-bande présenté par Motorola, sur la base du 8700. Il atteint 37 h 15 à nos tests d'autonomie, ce qui est une performance assez moyenne comparée aux leaders en la matière. En outre, l'ergonomie du 8900 laisse à désirer, avec un poids et un encombrement auxquels ne nous habituent plus les nouveaux mobiles du marché. Aucune amélioration n'a été apportée sur ce plan par rapport au 8700. Pour les points positifs, le 8900 a à son actif un écran très lisible, avec trois lignes bien espacées. En résumé, le 8900 est surtout destiné à un public professionnel désireux de pouvoir « jongler » entre les réseaux 900 et 1 800 Mhz lors de leurs déplacements à l'étranger. En France, il n'est toujours pas possible de passer d'un réseau à l'autre...

- poids** 222 g
- autonomie en appel** 3 h 30
- autonomie en veille** 60 h
- répertoire** 100 + carte SIM
- écran de** 4 L x 12 c
- 130x59x23 mm

Autonomie	★★★
Ergonomie	★★
Simplicité d'utilisation	★★★★
NOTE GLOBALE	★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 7

MOTOROLA STARTAC 70 2 690 F



SMS PCMCIA

Deuxième modèle de StarTAC, le 70 permet de s'offrir ce petit bijou à un prix plus abordable que la version initiale, le 85. Dommage cependant qu'à ce prix, qui n'est quand même pas donné, il n'ait pas de vibreur. Sur un téléphone de cette catégorie, ça manque. L'écran du 70 n'a également que 2 lignes contre 4 au 85. Et par rapport au 85, le 70 n'utilise qu'une batterie : il n'a donc pas l'autonomie quasi-illimitée du 85 avec ses batteries interchangeables et n'a tenu que 28 h et 45 mn. Sinon, on aime toujours autant les qualités de maniabilité du StarTAC, le plus petit mobile du marché, que vous pouvez décrocher et raccrocher en le pliant ou le dépliant ! Le luxe à un prix (presque) abordable...

- poids** 125 g
- autonomie en appel** 1 h 40 / 3 h
- autonomie en veille** 30 h / 60 h
- répertoire** 100 + carte SIM
- écran de** 2 L x 12 c
- 98x57x23 mm

Autonomie	★★
Ergonomie	★★★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★
NOTE GLOBALE	★★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 5

MOTOROLA STARTAC 85 4 290 F



SMS PCMCIA ▲

Le StarTAC 85 est le haut de gamme de Motorola. Annoncé initialement à près de 10 000 F, il est ensuite revenu à des prix moins faramineux. Avec sa batterie standard au lithium, le StarTAC 85 a tenu pendant 38 h 45 mn lors de notre test. Mais il faut savoir que le StarTAC est prévu pour rester en veille pratiquement à l'infini puisqu'une batterie auxiliaire est chargée de prendre le relais dès que la principale est usée ! Un système unique. Petit et léger, ce mobile mérite vraiment l'appellation de « téléphone de poche ». C'est l'encombrement le plus réduit du marché. L'accès rapide aux principales fonctions est assuré grâce à une présentation sous forme d'icônes. Enfin, le StarTAC 85 est équipé d'un vibreur.

- poids** 110 g
- autonomie en appel** 2 h 20 / 3 h
- autonomie en veille** 40 h / 60 h
- répertoire** 100 + carte SIM
- écran de** 4 L x 12 c
- 98x57x23 mm

Autonomie	★★★
Ergonomie	★★★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★
NOTE GLOBALE	★★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 1

NEC G9D 1 590 F



SMS PCMCIA ▲

Après les 3/4 d'heure d'utilisation, le Nec ne s'est complètement éteint qu'au bout de 35 h et 20 mn. La prise en main est moyenne. L'extraction de la batterie se fait très facilement. En revanche, le nombre un peu élevé de touches de commandes ne va pas dans le sens de la simplification de l'utilisation du portable. De son côté, l'écran est parfaitement lisible, suffisamment grand. L'utilisation du menu est assez claire et simple. Le G9D comprend un vibreur et permet la transmission de données. La version précédente, le G9, encore commercialisé, ne dispose ni du vibreur ni de la transmission de données et notre test a donné 29 h d'autonomie, pour un prix de 1 390 F. Pour 200 F de plus seulement, autant prendre le G9D, sans hésitation !

- poids** 205 g
- autonomie en appel** 2 h 30 / 5 h
- autonomie en veille** 40 h / 80 h
- répertoire** carte SIM
- écran de** 4 L x 12 c
- 145x49x22 mm

Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★
NOTE GLOBALE	★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 4

NOKIA 1611 1 190 F



SMS

Le gros point fort du 1611 est sans conteste sa capacité d'autonomie. Absolument phénoménale ! Il ne s'est éteint qu'après 82 h d'utilisation en usage mixte. Sa capacité en communication est à la mesure de la performance en veille : 3 h 30 mn. En revanche, l'ergonomie est le gros point faible de ce modèle. Avec 16 cm de longueur et 255 g, le 1611 est l'un des portables les plus encombrants. Sa prise en main et sa maniabilité s'en ressentent très sensiblement. A son actif : la taille des caractères est exceptionnellement grande, ce qui assure une parfaite lisibilité de l'écran. Très clair dans sa construction, le logiciel est accessible par la touche « menu ». Une touche est consacrée à la boîte vocale. Plus lourd, plus gros que la plupart des mobiles, il n'a plus que deux avantages, mais de taille : sa très bonne autonomie et un prix intéressant.

poids 255 g

autonomie en appel 3 h 30 / 7 h

autonomie en veille 110 h / 200 h

répertoire carte SIM

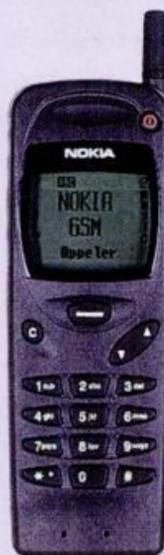
écran de 2 L x 8 c

160x58x28 mm

Autonomie	★★★★★
Ergonomie	★
Simplicité d'utilisation	★★★★
NOTE GLOBALE	★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 1

NOKIA 3110 1 290 F



SMS

PCMCIA

option

Nous avons dû attendre pendant 62 h avant d'assister à l'épuisement total de la batterie NiMH livrée dans l'emballage standard. Autant dire qu'avec une telle capacité d'autonomie, le 3110 fait partie des mobiles durants. Avec cette batterie, le poids est très convenable (187 g). Nokia a également voulu réduire les dimensions de son nouveau portable par rapport aux dernières productions. Ergonomiquement, l'effort de taille porte tout de même ses fruits. Il est incontestablement plus maniable que le 2110. Mais le véritable apport du 3110 est la simplification extrême des touches de commande.

poids 187 g

autonomie en appel 2 h 45 / 7 h

autonomie en veille 95 h / 250 h

répertoire 50 + carte SIM

écran de 4 L x 13 c

136x45x27 mm

Autonomie	★★★★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★
NOTE GLOBALE	★★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 2

NOKIA 6110 2 490 F



SMS

PCMCIA

option

Attention : un petit mobile hors du commun est arrivé. Nokia frappe très fort avec son nouveau modèle miniature. Transmission infrarouge, volume minimal de 130 centimètres cube, 137 grammes, gestion de deux lignes (une privée et une professionnelle), assistant personnel avec agenda, bloc-notes, calculette... Le grand jeu ! Son ergonomie est excellente et son utilisation aussi simple qu'agréable. Il présente sur bien des aspects les performances qui devraient se développer en 1998. Sans oublier deux couleurs uniques car changeantes selon la lumière : vert azurée et bleu océan ! On regrette simplement que l'autonomie soit encore autour de 72 heures avec sa batterie standard au lithium. Ce qui est déjà très bien tout de même ! La grande surprise, c'est son prix. A 2490 F seulement, le 6110 offre un rapport qualité-prix exceptionnel.

poids 137 g

autonomie en appel 5 h / 8 h

autonomie en veille 270 h / 450 h

répertoire 50 + carte SIM

écran de 5 L x 13 c

130x47x28 mm

Autonomie	★★★★★
Ergonomie	★★★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★★
NOTE GLOBALE	★★★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 6

NOKIA 8110i 2 790 F



SMS

PCMCIA

Il a fallu attendre 45 h pour voir le 8110i arriver au bout de ses possibilités. En appel, la capacité totale du Nokia 8110i est de 2 h. Extrêmement galbé, il permet un meilleur confort sur l'oreille, mais également une très bonne prise en main. Le clapet coulissant apporte la touche supplémentaire. Il permet d'ajuster la distance entre l'écouteur et le micro. Mais la courbure de l'appareil rend son encombrement plus important dans la poche. Tout à fait dans le style Nokia, le menu se déroule très simplement à l'aide de deux touches. Une particularité supplémentaire sur ce modèle : l'écran matriciel est « dynamique », c'est-à-dire que la taille des caractères est constamment adaptée pour optimiser la facilité de lecture. Aussi beau à montrer qu'agréable à utiliser, le 8110i, qui a bénéficié récemment d'améliorations logicielles, est un modèle extrêmement novateur.

poids 152 g

autonomie en appel 2 h 05 / 5 h

autonomie en veille 70 h / 150 h

répertoire 125 + carte SIM

écran de 4 L x 13 c

141x48x25 mm

Autonomie	★★★
Ergonomie	★★★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★
NOTE GLOBALE	★★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 1

NOKIA 9000i 4 490 F



SMS

PCMCIA

Le 9000i Communicateur de Nokia est un appareil hors normes. Ce n'est pas seulement un téléphone mobile, mais l'association entre un téléphone d'un côté et un ordinateur de l'autre. Avec fonctions modem et ordinateur, il assure les fonctions de télécopie, de carnet d'adresses, de courrier électronique, d'accès à Internet, etc. Il dispose, en outre, d'un écran à cristaux liquides, d'un processeur, d'une mémoire flash et d'un système d'exploitation qui lui permettent d'échanger des données avec un ordinateur personnel par câble ou infrarouges. Les fonctions du téléphone sont très développées avec l'appel conférence en mains libres, la gestion d'appels, le contrôle des coûts et de sécurité. Bien sûr, avec ses fonctions spécifiques, l'autonomie ne dépasse pas 25 heures.

poids 397 g

autonomie en appel 2 h

autonomie en veille 30 h

répertoire 125 + carte SIM

écran de 3 L x 10 c

173x64x38 mm

Autonomie	★★
Ergonomie	★★★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★★
NOTE GLOBALE	★★★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 5

OLA 101 690 F

AVEC ABONNEMENT



SMS

Après avoir soumis l'appareil à notre test habituel, le Ola 101 a véritablement prouvé sa valeur puisqu'il est resté allumé pendant 87 h et 30 mn. L'autre particularité du portable est son ergonomie très singulière. De profil, le nouvel Alcatel est très fin en haut et très large en bas. Surprenante, cette forme générale est due à l'épaisseur de la batterie qui est elle-même d'un genre nouveau. En effet, le boîtier de la batterie peut supporter des piles classiques. C'est lui qui est largement plébiscité par les acheteurs de Ola. Un nouveau modèle est désormais disponible : gris argenté, il est plus fin (24 mm) et pèse seulement 164 g et a résisté 85 h 45 à nos tests d'autonomie (voir le test page 30).

poids 215 g

autonomie en appel 5 h

autonomie en veille 100 h

répertoire carte SIM

écran de 3 L x 12 c

130x53x28 mm

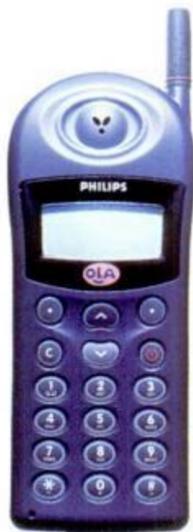
Autonomie	★★★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★
NOTE GLOBALE	★★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 3

OLA 102 690 F

AVEC ABONNEMENT

SMS



Le Ola 102 a atteint les 57 h et 30 mn à notre test d'autonomie. En communication, le 102 approche les deux heures de conversation possible. Ergonomiquement parlant, le Philips pour Ola a été étudié pour permettre une prise en main facile et agréable. C'est d'ailleurs un souci commun aux deux mobiles commercialisés sous la marque de France Telecom Mobiles. Mais le 102 a eu nettement moins de succès que le modèle d'Alcatel.

poids 179 g

autonomie en appel 2 h

autonomie en veille 85 h

répertoire carte SIM

écran de 3 L x 12 c

140x60x26 mm

Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité d'utilisation	★★★
NOTE GLOBALE	★★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 3

PANASONIC G450 1 390 F

SMS PCMCIA 2



Panasonic élargit sa gamme en 1998, avec ce premier modèle, qui occupe l'entrée de la gamme. Si le G500 nous avait séduits, ce G450 nous a par contraste un peu déçus. Certes, par rapport au G500, il présente une meilleure autonomie, mais son clavier et l'affichage à l'écran ne sont pas très conviviaux. La navigation est simple avec une nouvelle touche centrale de déplacement à quatre flèches, mais l'ensemble laisse une impression un peu décevante. Peut-être un aspect extérieur moins attirant que le G500 y contribue-t-il également.

poids 182 g

autonomie en appel 3 h 30 / 8 h 30

autonomie en veille 80 h / 200 h

répertoire carte SIM

écran de 3 L x 12 c

140x46x25 mm

Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★
Simplicité d'utilisation	★★★
NOTE GLOBALE	★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 6

PANASONIC G500 1 490 F

SMS PCMCIA ▲



Le G500 a une autonomie en utilisation de 41 h et 10 mn. La batterie haute capacité augmente cette autonomie de manière très sensible. Le G500 est également extrêmement compact. Cela le rend agréable à utiliser, très maniable. L'écran est grand et très lisible. Sur le côté se trouve l'interrupteur pour passer l'appareil en mode de réception d'appel par vibration. En revanche, les touches sont très proches les unes des autres, ce qui peut amener des erreurs de numérotation. Une fois compris que la touche « F » sert à ouvrir le menu on sait utiliser le G500 dans sa totalité. En effet, ensuite, tout est très intuitif. La navigation s'effectue à l'aide des flèches et la validation grâce à la touche « OK ». Avec sa parure couleur « aluminium », le G500 possède un look superbe. Il est léger, simple d'utilisation.

poids 215 g

autonomie en appel 2 h 10 / 4 h

autonomie en veille 50 h / 94 h

répertoire carte SIM

écran de 3 L x 12 c

141x46x23 mm

Autonomie	★★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★
NOTE GLOBALE	★★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 1

PANASONIC G600 2 990 F

SMS PCMCIA ▲ 2



Le G600 enrichit en beauté le haut de gamme de Panasonic ! Ce modèle étonnera d'emblée grâce à ses 128 grammes et un design général très élégant. La prise en main est des plus agréables, mais ce n'est que l'un des nombreux atouts du G600. Avec 62 h 30 d'autonomie, il se classe parmi les bonnes performances du marché. Côté fonctionnalités, Panasonic a particulièrement soigné ce modèle, dont on notera entre autres que le vibreur intégré est activé par une simple pression d'une seconde sur la touche #. Simplissime et bien pratique ! Autre exemple, une fonction *Mémo* permet d'enregistrer jusqu'à 50 secondes de conversation. En matière de restitution sonore, le G600 est aussi très satisfaisant. En résumé, ce modèle a vraiment de quoi séduire ! Il est disponible en bleu métallisé, champagne, bordeaux et vert anglais.

poids 128 g

autonomie en appel 3 h / 10 h

autonomie en veille 90 h / 240 h

répertoire Carte SIM

écran de 3 L x 16 c

132x45x18 mm

Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★★
NOTE GLOBALE	★★★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 7

PHILIPS TWIST 1 100 F

SMS



Fort de l'expérience acquise avec Ola (puisque c'est Philips qui fabrique l'un des deux modèles des packs), Philips lance le Twist, un mobile d'entrée de gamme aux formes arrondies. La ligne reprend en effet à quelques (petites) modifications près celle du Ola 102 : même air débonnaire, et simplicité du clavier. Son autonomie réelle à notre nouveau test est de 51 h 30. Il pèse alors 169 grammes, ce qui est très raisonnable. Pour 37 grammes de plus, on peut choisir la batterie haute capacité, qui mène jusqu'à 130 heures. Si le design plaira ou pas en fonction des goûts, on regrette vivement les touches très enfoncées du clavier, qui à notre avis vont à l'encontre de l'effet recherché en compliquant beaucoup la numérotation au lieu de la rendre plus agréable. Le Twist est disponible en noir, gris et rouge.

poids 169 g

autonomie en appel 2 h / 2 h 45

autonomie en veille 85 h / 130 h

répertoire carte SIM

écran de 3 lignes

145x57x23 mm

Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★
Simplicité d'utilisation	★
NOTE GLOBALE	★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 6

PHILIPS SPARK 1 600 F

SMS PCMCIA ▲ option 2



Le Spark a tenu 43 h 10 mn dans les conditions d'usage mixte. Toujours assez large comme le veut le style Philips, ce modèle est aussi très plat. Il est cependant doté de courbes correspondant bien aux formes naturelles de la main. Le clavier est d'ailleurs creusé et, à l'usage, force est de constater que le déplacement du pouce au moment de la numérotation en est facilité. Une grande originalité, le Spark est le premier modèle à accepter les deux formats de carte SIM. La grosse touche de navigation permet de se retrouver directement dans le répertoire. L'utilisation du menu est beaucoup plus animée à l'écran que sur la plupart des mobiles. La logique de cet appareil nous semble très naturelle et sa présentation renforce ce sentiment de compréhension intuitive.

poids 169 g

autonomie en appel 2 h / 10 h

autonomie en veille 85 h / 350 h

répertoire carte SIM

écran de 7 L (90 c)

139x56x18 mm

Autonomie	★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★★
NOTE GLOBALE	★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 1

PHILIPS GENIE 2 990 F



SMS PCMCIA option 2

Le Genie vous tiendra compagnie plus de 60 h d'affilée. Il se place ainsi parmi les bonnes autonomies du marché. Sa forme est plutôt originale avec un dessus droit et un bas très arrondi. Ses dimensions extrêmement réduites lui confèrent une maniabilité hors normes. Mais la grande innovation du Genie est son système de micro télescopique. En effet, Philips présente ici le 1^{er} portable muni d'un micro rentré dans le corps de l'appareil. Il suffit d'enfoncer légèrement le micro pour qu'il se déplie totalement. Le Genie dispose aussi de la reconnaissance vocale. Seule restriction : il faut prononcer ce nom à chaque fois de manière sensiblement identique. Le Genie possède aussi toutes les fonctionnalités indispensables. Le vibreur est disponible en option (batterie vibrante).

poids 99 g

autonomie en appel 1 h 30 / 8 h

autonomie en veille 80 h / 21 jours

répertoire carte SIM

écran de 7 L

110x54x20 mm

Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★
NOTE GLOBALE	★★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 4

PIONEER D920 2 990 F



SMS PCMCIA option 2

Pioneer reprend le modèle 2082 de Matra pour le proposer sous sa marque. Après avoir longtemps proposé des versions adaptées de modèles Motorola, et plutôt que de développer ses propres produits, la marque japonaise continue donc de simplement « habiller » différemment des modèles existants. C'est aussi le cas ici puisque si l'intérieur du portable est bien sûr strictement le même, l'aspect extérieur a un petit côté « luxe » en plus avec un habillage métallisé.

poids 199 g

autonomie en appel 3 h 15 / 6 h 30

autonomie en veille 144 h / 360 h

répertoire carte SIM

écran de 4 L x 12 c

130x56x23 mm

Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★
NOTE GLOBALE	★★★★

Matra 2082 Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 5

SAGEM RC 712

COMPRIS DANS LE PACK ENTRÉE LIBRE



SMS 2

Le RC 712 est le modèle disponible avec l'offre SFR prépayée Entrée Libre. Pour une entrée de gamme, c'est un modèle tout à fait satisfaisant, que nous jugeons le meilleur de ceux proposés en « pack » avec des offres prépayées : petit, léger, agréable à utiliser, il bénéficie de toute la convivialité et de l'agrément d'utilisation des mobiles Sagem, avec ses touches de déplacement et son menu qui rendent simple l'utilisation des fonctions. Le 712 ne peut pas être acheté séparément, mais est très proche du 715, qui est lui disponible sur tout abonnement GSM.

poids 147 g

autonomie en appel 1 h 35

autonomie en veille 54 h

répertoire Carte SIM

écran de 2 L x 12 c

140x50x24 mm

Autonomie	★★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité d'utilisation	★★★
NOTE GLOBALE	★★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 6

SAGEM RC 715 PRIX NC



SMS 2

Le RC 715 est l'entrée de gamme de Sagem, et il présente déjà un équilibre très agréable. L'aspect extérieur est élégant, le poids très léger à 147 grammes, et le choix de couleurs large puisque vous pourrez le trouver aussi bien en gris, vert, jaune ou bordeaux. Il dispose du système de navigateur développé par Sagem avec ses quatre touches de choix rapprochées sous l'écran, séparées contrairement aux 730 et 750 où une seule touche regroupe toutes les commandes de navigation. Il dispose aussi d'une calculatrice. Il faut croire que ce modèle plaît beaucoup, puisque le 715 est le modèle le plus vendu de la marque.

poids 147 g

autonomie en appel 1 h 35

autonomie en veille 54 h

répertoire carte SIM

écran de 2 L x 12 c

140x50x24 mm

Autonomie	★★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité d'utilisation	★★★
NOTE GLOBALE	★★★★

SAGEM RC 725 1 290 F



SMS PCMCIA 2

Absolument le même modèle que le RC 715 à trois différences près tout de même. En premier lieu, et il s'agit de l'élément le plus visible, l'écran est plus grand. Il comporte 4 lignes de 12 caractères. Ensuite, ce RC 725 possède la fonction de transmission de données que vous pouvez utiliser à l'aide d'une carte PCMCIA. Enfin, le RC 725 dispose de deux touches dédiées. Son autonomie en conditions réelles d'utilisation atteint un bon résultat de 44 h. On regrette un petit peu l'absence de vibreur sur ce modèle, version améliorée du 715.

poids 147 g

autonomie en appel 1 h 35

autonomie en veille 54 h

répertoire 100 + carte SIM

écran de 4 L x 12 c

140x50x24 mm

Autonomie	★★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★
NOTE GLOBALE	★★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 5

SAGEM RC 730 1 790 F



SMS 2

Les petites dimensions du Sagem 730 en font un portable d'une extrême maniabilité. Le clapet est une bonne chose. Toutes les fonctions sont bien sûr présentes sur ce 730 dont le logiciel est accessible rapidement grâce au « navigateur » avec ses touches de déplacement et de validation. Comme sur le 750, l'antenne est légèrement inclinée vers l'arrière de manière à limiter les rayonnements en direction de la tête. Le modèle « petite taille » de Sagem est un petit peu plus grand que ses concurrents de chez Sony, Ericsson ou Motorola, mais sa maniabilité est tout aussi appréciable. De plus, il est plutôt moins cher !

poids 160 g

autonomie en appel 1 h 45 / 3 h 20

autonomie en veille 60 h / 123 h

répertoire 100 + carte SIM

écran de 4 L x 12 c

140x50x21 mm

Autonomie	★★★★★
Ergonomie	★★★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★★
NOTE GLOBALE	★★★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 1

SAGEM RD 750 2 190 F



SMS PCMCIA ▲ 2

L'autonomie est une des qualités essentielles du RD 750, qui a tenu 62 h 30 mn. Ses possibilités en communication sont tout aussi remarquables : 3 h. Sur l'ergonomie générale, Sagem a fait le choix d'un système de clapet. Sous cette protection se trouve le clavier numérique. Les touches de commande sont disposées au-dessus du clapet. Une touche de navigation existe. La prise en main de l'appareil est bonne. L'écran est lisible sans difficulté. L'utilisation du logiciel ne présente pas de difficultés. Le système de carte modem intégré est vraiment une excellente chose. Sachez qu'il existe au total 3 versions du Sagem : le 750 D possède le Data intégré, le 750 R un répondeur intégré, et le 750 S bénéficie des deux. Ce dernier est un peu plus cher, au prix de 2 290 F.

poids 160 g

autonomie en appel 1 h 45 / 3 h 20

autonomie en veille 60 h / 123 h

répertoire 100 + carte SIM

écran de 4 L x 12 c

140x50x21 mm

Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★
NOTE GLOBALE	★★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 4

SHARP MC-G1 4 000 F



SMS PCMCIA

Ce modèle fait résolument partie de la nouvelle génération de téléphones mobiles. Comme le Nokia 9000i, le MC-G1 fait office de véritable téléphone-assistant. A ce titre, il est difficile de le comparer avec les autres téléphones du marché, tant c'est par ses fonctionnalités que ce modèle se distingue : organisateur de poche, bloc-notes avec possibilité d'écriture manuelle (grâce un écran tactile), envoi d'e-mail, SMS... Tout y est ou presque. L'envoi ou la réception de fax n'est possible qu'en adaptant une carte PCMCIA. Tout se gère sur un large écran protégé par un clapet transparent. Evidemment, l'ergonomie et les dimensions s'en ressentent. Mais ce modèle reste très particulier. Haut de gamme en prix, il se destine vraiment à une utilisation de professionnels pressés et très mobiles, qui se convertiront au « tout-en-un » dans leur poche ou leur attaché-case. Gageons que l'on verra de plus en plus de cadres « branchés » l'exhiber prochainement !

poids 245 g

autonomie en appel 2 h

autonomie en veille 45 h

répertoire 30 + carte SIM

écran de 80 x 40 mm

151x62x24 mm

Autonomie	★★
Ergonomie	★★
Simplicité d'utilisation	★★★
NOTE GLOBALE	★★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 6

SIEMENS S6 1 290 F



SMS 2

Annoncé avec une autonomie en veille de 30 h, le S6 a tenu le coup durant 27 h et 15 mn au cours de notre test. Cela ne le classe pas parmi les meilleurs. Très mince et très long, le S6 n'est pas un modèle d'ergonomie. Quand on a l'habitude de prendre en main des mobiles de plus en plus petits et de plus en plus ronds, l'utilisation du nouveau Siemens paraît très rigide. Le design général ne plaide pas en faveur du S6. L'ergonomie de cet appareil présente tout de même quelques avantages. Ainsi, la sensibilité du clavier est particulièrement agréable. Le logiciel assez convivial permet d'utiliser ce portable sans trop se casser la tête. La touche « i » donne à tout moment, et selon le besoin, la définition des fonctions de l'appareil.

poids 165 g

autonomie en appel 4 h

autonomie en veille 30 h

répertoire carte SIM

écran de 4 L x 16 c

159x55x16/22 mm

Autonomie	★★
Ergonomie	★★
Simplicité d'utilisation	★★★★
NOTE GLOBALE	★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 1

SIEMENS E10 1 790 F



SMS PCMCIA 2

Un modèle bien équilibré que ce E10, qui reprend un boîtier extérieur très proche du S6, mais avec une autonomie bien meilleure, à 62 h 40 avec notre nouveau test de 5 minutes 30 d'appels par jour, ce qui est une très bonne performance. Mais le point fort du E10 est dans son menu très simple et agréable à utiliser. C'est en revanche l'ergonomie qui est particulière : très étroit, mais aussi très grand et très large, il aura ses amateurs comme ses détracteurs. Un seul conseil sur ce point : essayez-le ! Pour le prix, le E10 offre un rapport qualité-prix satisfaisant. Un bon mileu de gamme qui vient étoffer l'offre de Siemens.

poids 160 g

autonomie en appel 6 h / 8 h

autonomie en veille 80 h / 120 h

répertoire carte SIM

écran de 4 L x 16 c

149x55x16/22 mm

Autonomie	★★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★
NOTE GLOBALE	★★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 6

SIEMENS S10 2 690 F



SMS PCMCIA option 2

Le S10 a tenu pendant 77 h 35 mn à notre test. Très belle performance. Son ergonomie est assez identique à celle du S4. Il est donc très compact, très maniable. Sa prise en main est excellente grâce à son étroitesse qui compense largement l'épaisseur du portable. Les touches de commande sont placées de manière assez judicieuse. En revanche, les indications ne sont pas forcément claires pour chacune d'entre elles. L'extraction de la batterie se fait facilement, ce n'est pas le cas de la carte SIM. Sur le flanc gauche de l'appareil, se situent 2 commandes. En haut, un bouton coulissant permet de régler le niveau sonore ou de se déplacer dans le menu. Au-dessous, on trouve la touche mémo. Le S10 nous a assez séduits. Il laisse une impression d'utilisation agréable, agrémentée par ce qui reste la principale nouveauté de ce modèle : l'écran couleur !

poids 185 g

autonomie en appel 10 h

autonomie en veille 100 h

répertoire 50 + carte SIM

écran de 6 L (80 c)

147x46x25 mm

Autonomie	★★★★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★
NOTE GLOBALE	★★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 4

SONY CMD X2000 2 300 F



SMS PCMCIA option 2

Les capacités d'autonomie du Sony CMD X2000 sont excellentes. Il a tenu pendant 77 h et 50 mn. Ergonomiquement, le CMD X2000 est un compromis des deux précédents mobiles de la marque. Nettement plus grand que le CMD Z1, il est plus ramassé que le CMD X1000. Sa qualité ergonomique est améliorée par l'incorporation d'une molette de navigation sur le côté. Celle-ci permet de choisir et de valider une fonctionnalité avec la même commande et d'une seule main. L'écran est assez grand, mais on peut regretter que les touches du pavé numérique soient si rapprochées. L'utilisation est toujours aussi aisée. Une nouveauté chez Sony : la touche coulissante de verrouillage située sur le flanc de l'appareil. Elle permet de protéger l'utilisation du mobile en laissant l'appareil en veille.

poids 185 g

autonomie en appel 10 h

autonomie en veille 100 h

répertoire 50 + carte SIM

écran de 4 L x 16 c

147x46x25 mm

Autonomie	★★★★★
Ergonomie	★★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★
NOTE GLOBALE	★★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 4

SONY CMD-Z1 2 800 F**SMS PCMCIA 2**

Grâce à la batterie au Lithium-ion, le Z1 est resté en veille durant 68 h et 35 mn. C'est totalement satisfaisant. L'idée géniale de Sony est de mettre une molette de navigation sur le côté gauche, en haut de l'appareil. C'est en fait une véritable « souris » car elle permet aussi de « cliquer » sur la fonction désirée pour la valider. Deux innovations font la différence et rendent le CMD-Z1 extrêmement facile à utiliser du premier coup. Le « micro-flip » tout d'abord, qui permet de prendre la ligne en l'ouvrant et de raccrocher en le repliant. Deuxièmement, la molette de navigation, qui permet d'utiliser le menu avec beaucoup de confort.

poids 220 g**autonomie en appel** 10 h**autonomie en veille** 80 h**répertoire** carte SIM**écran de** 4 L x 16 c

100x61x23 mm

Autonomie	★★★★★
Ergonomie	★★★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★★
NOTE GLOBALE	★★★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 1

ERICSSON B110 790 F**SMS PCMCIA**

Avec un look quasi similaire au B100, ce deuxième produit d'Ericsson pour Bouygues Telecom gagne encore un peu en légèreté puisqu'il ne dépasse pas les 170 g. L'autonomie est également un peu améliorée avec 24 h en veille et 2 h 40 en appel. Enfin, la vitesse de transmission des fax et données est celle permise par le réseau actuellement, c'est-à-dire 9 600 bits/s (sur le B 100, la vitesse n'est que de 2 400 bits/s). Dommage que l'antenne soit un peu gênante.

poids 170 g**autonomie en appel** 2 h 40**autonomie en veille** 24 h**répertoire** 99 + carte SIM**écran de** 3 L x 12 c

130x49x23 mm

Autonomie	★★★★★
Ergonomie	★★★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★★
NOTE GLOBALE	★★★

B100 testé dans MOBILES MAGAZINE n° 1

MATRA B215 990 F

OFFRE SPÉCIALE COFFRET GOLD

SMS PCMCIA 2

Notre test a confirmé ce que nous vous avons dit de la version GSM de ce B215, le 2082. On apprécie toujours la reconnaissance vocale et le mains libres (rappelons qu'il est en half duplex et non en full duplex, c'est-à-dire que vous ne pouvez pas parler en même temps que votre interlocuteur). Le B215 permet de bénéficier de la toute dernière innovation de Bouygues : le son Digital Haute Résolution (DHR). Ce procédé filtre notamment une partie des bruits de fond. On regrette simplement que l'autonomie ne soit pas à la hauteur de la version GSM : 33 h 30 seulement à notre nouveau test avec 5 minutes 30 d'appels par jour. Le B215 est proposé exclusivement dans le cadre du coffret Gold, qui inclut le mobile et un crédit de 30 minutes de communications.

poids 190 g**autonomie en appel** 2 h 15**autonomie en veille** 55 h**répertoire** carte SIM**écran de** 4 L x 12 c

136x52x29 mm

Autonomie	★★★
Ergonomie	★★★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★★
NOTE GLOBALE	★★★★

MOTOROLA GRAPHITE 690 F**SMS PCMCIA**

Modèle dérivé du B310 (donc du Flare pour le GSM), le Graphite est doté des principales fonctions (télémessages, touche répondeur). Il est annoncé avec une autonomie en veille de 50 h. Son grand écran assure une parfaite lisibilité. Il offre en outre la possibilité d'effectuer des transferts de données à 9600 bps.

poids 200 g**autonomie en appel** 3 h 30**autonomie en veille** 50 h**répertoire** 100 + Carte SIM**écran de** 2 L x 12 c

142x59x32 mm

non testé**MOTOROLA B315**

COMPRIS DANS LE COFFRET NOMAD

SMS

Le B315 est disponible sur le service sans abonnement Nomad. Bouygues Telecom a sans doute voulu donner un côté jeune à ce produit, avec sa couleur bleu vif et ses touches de commande jaunes. Le clapet permet de prendre ou de raccrocher une communication. Avec une autonomie testée de 69 h en conditions réelles, le B315 s'impose largement comme le portable le plus autonome de la gamme Bouygues. D'utilisation simple et conviviale, seuls ses 240 grammes se ressentent : c'est l'un des mobiles les plus lourds du marché.

poids 240 g**autonomie en appel** 4 h**autonomie en veille** 70 h**répertoire** carte SIM**écran de** 2 L x 12 c

159x58x30 mm

Autonomie	★★★★★
Ergonomie	★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★★
NOTE GLOBALE	★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 6

MOTOROLA STARTAC 2 190 F**SMS PCMCIA**

La version DCS 1800 du modèle vedette de Motorola, le StarTAC 70, est disponible pour le réseau Bouygues Telecom. Ses caractéristiques sont très proches de celles du modèle GSM. Il est bien sûr un petit peu plus cher que ses petits camarades de la gamme Bouygues, mais si vous voulez posséder le top du top, rien n'est trop cher !!!

poids 110 g**autonomie en appel** 2 h**autonomie en veille** 35 h**répertoire** 100 + carte SIM**écran de** 4 L x 12 c

98x57x23 mm

non testé

NOKIA B410 1 690 F



SMS PCMCIA

Le B 410 est la version DCS 1800 du Nokia 8110. Les utilisateurs du réseau pourront donc profiter du clapet coulissant de ce portable, permettant d'ajuster au mieux sa longueur pour faciliter son utilisation. L'autonomie réelle est de 29 h 10 mn. Le B 410 est clairement l'un des meilleurs modèles disponibles sur le réseau de Bouygues Telecom.

poids 152 g

autonomie en appel 1 h 30

autonomie en veille 40 h

répertoire 125 + carte SIM

écran de 3 L x 10 c

141x48x25 mm

Autonomie	★★
Ergonomie	★★★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★★
NOTE GLOBALE	★★★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 5

PHILIPS B715 490 F



SMS

Ce nouveau modèle signe la première collaboration de Philips avec Bouygues Telecom. Le B715 est en fait la version DCS 1800 du Philips Twist, modèle qui reprend lui-même la ligne tout en rondeur du Ola 102. Vous retrouverez donc ici une coque toute en courbes, à l'allure plutôt conviviale. Le B715 est doté d'une touche d'accès direct à la messagerie et au filtrage d'appels. Il est livré avec 4 bagues d'antennes de couleurs différentes, interchangeables, pour un habillage discrètement personnalisé selon votre humeur... On notera un grand effort sur le prix du B715, à 490 F seulement, ce qui en fait un modèle d'un rapport qualité-prix très intéressant.

poids 169 g

autonomie en appel 2 h 30

autonomie en veille 43 h

répertoire carte SIM

écran de 1 L défilante

144x56x21 mm

non testé

SAGEM B500 990 F



SMS PCMCIA 2

Le Sagem n'est pas resté en veille plus de 21 heures 30 minutes. Ceci est dans la moyenne des portables fonctionnant sur le réseau DCS 1800 de Bouygues Telecom. Mise dans l'absolu, cette capacité d'autonomie reste moyenne. En communication, le nouveau B500 peut tenir environ 1 h et 45 mn. La prise en main du B500 est bonne. Ce portable se laisse amadouer sans difficultés. Il laisse une bonne impression qui vaut autant par l'excellent feeling que nous avons ressenti avec ce téléphone, que par des qualités techniques et ergonomiques certaines mais néanmoins désormais habituelles sur les téléphones mobiles récents.

poids 160 g

autonomie en appel 1 h 45

autonomie en veille 30 h

répertoire 100 + carte SIM

écran de 4 L x 12 c

147x49x21 mm

Autonomie	★★
Ergonomie	★★★★★
Simplicité d'utilisation	★★★★★
NOTE GLOBALE	★★★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 4

SAGEM B515 590 F



SMS PCMCIA ▲

Le dernier modèle de Sagem pour Bouygues Telecom a un incontestable air de famille avec le Sagem RC 725 ! La grande nouveauté à signaler sur le B515 est qu'il intègre la technologie compatible pour avoir la qualité d'écoute du son DHR. En outre, il dispose d'un vibreur intégré et de fonctions de confort telles que la calculette, l'horloge ou l'alarme. Le B515 permet aussi la transmission de données, ce qui en fait au total un modèle aussi bien adapté à une utilisation professionnelle que personnelle. A noter, des touches d'accès direct au répondeur, au filtrage ou à la numérotation rapide. Son prix inférieur à 600 F fait de cette seconde nouveauté Bouygues du printemps un bon rapport qualité-prix, là encore.

poids 160 g

autonomie en appel 2 h 20

autonomie en veille 52 h

répertoire Carte SIM

écran de 4 L x 12 c

147x49x17/22 mm

non testé

SIEMENS B615 490 F

COMPRIS DANS COFFRET NOMAD



SMS 2

Le B615 est la version DCS 1800 du Siemens S6. Nous retiendrons de ce modèle son ergonomie quelque peu déroutante : tout en longueur et très mince, il contraste avec le design actuel de la majorité des mobiles qui met plutôt l'accent sur la petitesse et la rondeur. Son logiciel est par ailleurs très convivial et très facile à utiliser. Sa restitution sonore est appréciée.

poids 165 g

autonomie en appel 2 h

autonomie en veille 30 h

répertoire carte SIM

écran de 4 L x 16 c

159x55x16/22 mm

Autonomie	★★
Ergonomie	★★
Simplicité d'utilisation	★★★★
NOTE GLOBALE	★★★★

Testé dans MOBILES MAGAZINE n° 6

MOBILES

MAGAZINE

Indispensable !

Fin avril, deuxième Hors Série de Mobiles Magazine,
le premier guide complet
de tous les produits de la communication mobile !

> Tous les téléphones mobiles du marché avec de nouveaux tests exclusifs, les mobiles par satellite, les assistants personnels, les accessoires, les pagers, les téléphones Dect...

144 pages d'infos exclusives.

- Pour bien choisir et bien s'équiper.
Chez votre marchand de journaux.

MOTOROLA - ERICSSON - SIEMENS - PANASONIC - MITSUBISHI - PHILIPS - NOKIA - SAGEM

itineris®

On va beaucoup plus loin avec Itineris.

★ Tous les accessoires



ST ARline

pour le GSM
à des prix
IMBATTABLES



Ericsson GF-788



Sony Z1



Motorola StarTAC



Pioneer D920



Le spécialiste de la vente aux professionnels.

Distributeurs ou futurs distributeurs.

Contactez-nous !

INTERCOM VIDEO - 253 Boulevard Voltaire - 75011 PARIS - Tél : 01 43 48 01 88 - Fax : 01 43 48 10 35

OUVERT 7 jours sur 7

Photos non contractuelles.

OLA 690 F / 290 F (promo)

FRANCE TELECOM



le pack comprend

Téléphone

Alcatel (One Touch Easy) : 690 F
ou Philips (Diga) : 290 F

Une batterie
Un chargeur

Une carte SIM.
Les frais de mise en service.
L'accès aux forfaits 1 h ou 2 h (voir descriptif p.68).

Guide d'utilisation

SFR MOTOROLA 290 F (promo)

SFR



le pack comprend

Téléphone Motorola d160

Une batterie
Un chargeur

Une carte SIM.
Les frais de mise en service.
Accès au forfait 1 h + 1 h week-end (voir descriptif p. 70).

Guide d'utilisation

SFR ALCATEL 790 F

SFR



le pack comprend

Téléphone Alcatel One Touch Club

Une batterie
Un chargeur

Une carte SIM.
Les frais de mise en service.
L'accès aux forfaits 1 h + 1 h week-end ou 2 h + 2 h week-end (voir descriptif p. 70)

Guide d'utilisation

SFR SONY 1 490 F

SFR



le pack comprend

Téléphone Sony CMD X2000

Une batterie
Un chargeur

Une carte SIM.
Les frais de mise en service.
L'accès au forfait 3 h + 3 h week-end (voir descriptif p.70).

Guide d'utilisation

DÉCOUVERTE 490 F

BOUYGUES



le pack comprend

Téléphone Siemens B615

Une batterie
Un chargeur

Une carte SIM.
L'accès au forfait Bouygues Telecom
2 h ou 4 h (voir descriptif p. 72).
Le répondeur avec consultation gratuite et illimitée.

Guide d'utilisation

COFFRET GOLD 990 F

BOUYGUES



le pack comprend

Téléphone Matra B215

Une batterie
Un chargeur

Une carte SIM créditée de 30 mn de communications valables au maximum 30 jours à compter du 1^{er} appel.
L'accès au forfait Bouygues Telecom 2 h ou 4 h (voir descriptif p.72).
Le répondeur avec consultation gratuite et illimitée.

Guide d'utilisation

MOBICARTE 990 F



PRÉPAYÉ FTM

la carte

sont inclus
un N° de tél. personnel
un crédit d'appel de 30 minutes*

Validité
2 mois en émission
6 mois en réception

Recharge
144 F pour 30 mn de communications*.
En vente dans les points de vente GSM et dans les bureaux de tabac.

les services

Service suivi conso (222)
Messagerie vocale
Mini messages
Serv. Client (08 36 62 02 22)

le pack comprend

Téléphone
Motorola d170
noir ou framboise

Carte SIM Mobicarte rechargeable

4 piles LR 6

Guide d'utilisation

ENTRÉE LIBRE 990 F

PRÉPAYÉ SFR

la carte

sont inclus
un N° de tél. personnel
un crédit d'appel de 30 minutes*

Validité
2 mois en émission
12 mois en réception

Recharge
144 F pour 30 mn de communications*.
En vente dans les points de vente GSM et dans les bureaux de tabac.

les services

Messagerie vocale
Service suivi conso (950)
SMS (réception)
Annuaire Express (222)
Service Client (900)



le pack comprend

Téléphone
Sagem RC 712
noir, jaune ou vert

Carte SIM Entrée Libre rechargeable

Batterie et chargeur

Guide d'utilisation

NOMAD 990 F

PRÉPAYÉ BOUYGUES

la carte

sont inclus
un n° de téléphone personnel
un crédit d'appel de 30 mn*

Validité
3 mois en émission
6 mois en réception

Recharge
145 F pour 75 mn de communications*.

les services

Service suivi conso (630)
Messagerie vocale
Mini messages



Téléphone
Motorola B315 ou
Siemens B615

Carte SIM

Batterie et chargeur

Guide d'utilisation

* : appels en France métropolitaine, hors numéros spéciaux, et, pour Nomad de Bouygues, hors heures pleines.

K^{étuis}[®] KAMÉLÉONE

le "Prêt à Porter"
des Pagers
et Mobiles!

ATTACHE CLIP
DE CEINTURE
ACIER RESSORT
AVEC SÉCURITÉ
BOUTON PRESSION

Plus de 60 matières

et 120 couleurs

répertoriées

dans le Catalogue 97/98

des housses et étuis **KAMÉLÉONE**[®]

INFOS, PRIX, CATALOGUE REVENDEURS,
tél. **04 74 68 13 60**
fax **04 74 60 04 75**

FABRIQUÉ EN FRANCE

tair[®]

135, rue Lamartine B.P. 222 - 69658 Villefranche Cédex

3615 MOBILES MAG

le service de référence pour
tout savoir sur le téléphone mobile

UNE QUESTION SUR UNE CARACTÉRISTIQUE D'UN MOBILE ? SES ACCESSOIRES ?

Retrouvez dans notre base de données plus de 70 critères détaillés, ainsi que les accessoires constructeurs disponibles, sur chaque mobile du marché et sur un certain nombre d'anciens modèles.

BESOIN D'INFOS ?

La rubrique Actualités vous tient au courant entre deux éditions de MOBILES MAGAZINE avec les dernières infos du moment.

UNE QUESTION A LA RÉDACTION ?

N'hésitez pas. Posez-nous toutes vos questions. Dans la mesure du possible, nous vous y répondrons en 48 heures (jours ouvrables).

PRÊT A ACHETER ?

N'achetez pas avant d'avoir consulté nos bons plans : les promos en cours, nos conseils pratiques...

RETROUVEZ LE PREMIER SERVEUR D'ANNONCES D'OCCASION CONSACRÉ AUX TÉLÉPHONES MOBILES ET AUX RADIO- MESSAGERIES !

Mobiles, accessoires, pagers ... passez gratuitement votre petite annonce ! Pour vous repérer dans l'occasion, suivez nos conseils et la cote de MOBILES MAGAZINE, dans les dernières pages de ce numéro et sur Minitel.

**A BIENTÔT SUR LE 3615
MOBILES MAG !**
(2,23 F TTC / mn).

TATOUAGE ANTIVOL POUR GSM



Protégez votre téléphone portable
contre le vol et l'oubli

PHONE BACK

Information et liste des points de vente :
Tél : 01.49.24.93.04 - Fax : 01.42.68.00.64

Téléphones GSM

MARQUE	MODELE	Prix indicatif TTC hors abonnement	Autonomie en appel avec batterie standard	Autonomie en veille avec batterie standard	Poids avec batterie standard	Autonomie en appel avec batterie haute capacité	Autonomie en veille avec batterie haute capacité	Ecran Nb lignes x nb caractères	Carte SIM	SMS (Emission/réception)	PCMCIA	Vibreur	Dimensions (en mm)
ALCATEL	ONE TOUCH CLUB	1 290 F	3 h 50	80 h	160 g	5 h 50	120 h	5 L x 15 c	MICRO	E/R	9600	NON	130x55x29
ALCATEL	ONE TOUCH PRO	1 850 F	2 h 50	70 h	175 g	10 h	235 h	5 L x 15 c	ISO	E/R	9600	OUI	145x60x15
ALCATEL	ONE TOUCH COM	4 900 F	2 h	45 h	245 g	-	-	80 x 40 mm	MICRO	E/R	9600	NON	151x62x24
BOSCH	COM 207	1 090 F	2 h	85 h	178 g	2 h 45	130 h	3 L	ISO	E/R	-	NON	147x56x19
BOSCH	M-COM 607 + VIBREUR	1 390 F	2 h 15	51 h	176 g	3 h 15	88 h	4 L x 16 c	MICRO	E/R	9600	OUI	134x53x17
BOSCH	DUAL COM 738	2 490 F	3 h 20	80 h	189 g	9 h 35	220 h	4 L x 16 c	MICRO	E/R	9600	OPTION	142x53x24
ERICSSON	GA 628	1 590 F	3 h 35	83 h	215 g	4 h 20	100 h	2 L x 12 c	MICRO	E/R	9600	NON	130x49x28
ERICSSON	GH 688	2 490 F	2 h 30	41 h	160 g	4 h 20	100 h	3 L x 12 c	MICRO	E/R	9600	NON	130x49x23
ERICSSON	GF 768	3 290 F	3 h	60 h	135 g	-	-	1 L x 10 c	MICRO	E/R	9600	NON	105x49x24
ERICSSON	GF 788	3 490 F	3 h	60 h	135 g	-	-	1 L x 10 c	MICRO	E/R	9600	NON	105x49x24
ERICSSON	GS 18	3 490 F	1 h 30	24 h	215 g	3 h 30	44 h	3 L x 12 c	ISO	E/R	intégrée	NON	147x60x24
MATRA	2082	2 490 F	3 h 15	144 h	199 g	6 h 30	360 h	4 L x 12 c	MICRO	E/R	9600	OPTION	130x56x23
MAXON	MX 3000	990 F	2 h	41 h	195 g	4 h	81 h	4 L x 12 c	MICRO	E/R	-	NON	156x57x17
MITSUBISHI	MT 20 D	1 290 F	1 h 20	20 h	200 g	2 h 30	48 h	4 L x 12 c	MICRO	E/R	9600	NON	133x48x33
MITSUBISHI	MT 30	1 490 F	2 h 10	85 h	170 g	4 h	164 h	4 L x 12 c	MICRO	E/R	9600	NON	135x48x26
MOTOROLA	d170	Kit Mobicarte	4 h	70 h	235 g	-	-	2 L x 12 c	MICRO	E/R	-	NON	159x58x30
MOTOROLA	d160	1 090 F	4 h	70 h	235 g	-	-	2 L x 12 c	MICRO	E/R	-	NON	159x58x30
MOTOROLA	d460	1 290 F	2 h 40	60 h	195 g	8 h 40	180 h	2 L x 12 c	ISO	E/R	9600	NON	142x59x30
MOTOROLA	MICROTAC 8700	1 990 F	4 h	60 h	211 g	9 h	135 h	4 L x 12 c	ISO	E/R	9600	OUI	130x59x23
MOTOROLA	SLIMLITE	2 190 F	1 h 20	30 h	122 g	6 h 20	135 h	4 L x 12 c	MICRO	E/R	36000	OUI	142x57x12
MOTOROLA	8900	2 690 F	3 h 30	60 h	222 g	-	-	4 L x 12 c	ISO	E/R	36000	OUI	130x59x23
MOTOROLA	STARTAC 70	2 690 F	1 h 40	30 h	125 g	3 h	60 h	2 L x 12 c	ISO	E/R	36000	NON	98x57x23
MOTOROLA	STARTAC 85	4 290 F	2 h 20	40 h	110 g	3 h	60 h	4 L x 12 c	ISO	E/R	36000	OUI	98x57x23
NEC	G9D	1 590 F	2 h 30	40 h	205 g	5 h	80 h	4 L x 12 c	MICRO	E/R	9600	OUI	145x49x22
NOKIA	1611	1 190 F	3 h 30	110 h	255 g	7 h	200 h	2 L x 8 c	ISO	R	-	NON	160x58x28
NOKIA	3110	1 290 F	2 h 45	95 h	187 g	7 h	250 h	4 L x 13 c	MICRO	E/R	9600	OPTION	136x45x27
NOKIA	6110	2 490 F	5 h	270 h	137 g	8 h	450 h	5 L x 13 c	MICRO	E/R	9600	OPTION	130x47x28
NOKIA	8110i	2 790 F	2 h 05	70 h	152 g	5 h	150 h	4 L x 13 c	MICRO	E/R	9600	NON	141x48x25
NOKIA	9000i	4 490 F	2 h	30 h	397 g	-	-	3 L x 10 c	MICRO	E/R	Intégrée	NON	173x64x38
OLA	101	690 F*	5 h	100 h	164 g/215 g	-	-	3 L x 12 c	MICRO	R	-	NON	130x53x28
OLA	102	690 F*	2 h	85 h	179 g	-	-	3 L x 12 c	ISO	R	-	NON	140x60x26
PANASONIC	G450	1 390 F	3 h 30	80 h	175 g	8 h 30	200 h	3 L x 12 c	MICRO	E/R	9600	NON	140x46x25
PANASONIC	G500	1 490 F	2 h 10	50 h	215 g	4 h	94 h	3 L x 12 c	MICRO	E/R	9600	OUI	141x46x23
PANASONIC	G600	2 990 F	3 h	90 h	128 g	10 h	240 h	3 L x 16 c	MICRO	E/R	9600	OUI	132x45x18

* Prix avec abonnement
 Dans la colonne « Vibreur », OPTION signifie que vous pouvez acheter une batterie vibrante.

Téléphones GSM

MARQUE	MODELE	Prix indicatif TTC hors abonnement	Autonomie en appel avec batterie standard	Autonomie en veille avec batterie standard	Poids avec batterie standard	Autonomie en appel avec batterie haute capacité	Autonomie en veille avec batterie haute capacité	Ecran Nb lignes x nb caractères	Carte SIM	SMS (Emission/réception)	PCMCIA	Vibreur	Dimensions (en mm)
PHILIPS	TWIST	1 100 F	2 h	85 h	169 g	2 h 45	130 h	3 L	ISO	E/R	-	NON	145x57x23
PHILIPS	SPARK	1 600 F	2 h	85 h	169 g	10 h	350 h	7 L (90 c)	ISO/MIC.	E/R	9600	OPTION	139x56x18
PHILIPS	GENIE	2 990 F	1 h 30	80 h	99 g	8 h	21 jours	7 L	MICRO	E/R	9600	OPTION	110x54x20
PIONEER	D920	2 990 F	3 h 15	144 h	199 g	6 h 30	360 h	4 L x 12 c	MICRO	E/R	9600	OPTION	130x56x23
SAGEM	RC 712	Pack Entrée Libre	1 h 35	54 h	147 g	-	-	2 L x 12 c	MICRO	E/R	-	NON	140x50x24
SAGEM	RC 715	1 590 F	1 h 35	54 h	147 g	-	-	2 L x 12 c	MICRO	E/R	-	NON	140x50x24
SAGEM	RC 725	1 290 F	1 h 35	54 h	147 g	-	-	4 L x 12 c	MICRO	E/R	9600	NON	140x50x24
SAGEM	RC 730	1 790 F	1 h 45	60 h	160 g	3 h 20	123 h	4 L x 12 c	MICRO	E/R	-	OUI	140x50x21
SAGEM	RD 750R	2 190 F	1 h 45	60 h	160 g	3 h 20	123 h	4 L x 12 c	MICRO	E/R	9600	OUI	140x50x21
SAGEM	RD 750D	2 190 F	1 h 45	60 h	160 g	3 h 20	123 h	4 L x 12 c	MICRO	E/R	INTÉGRÉ	OUI	140x50x21
SAGEM	RD 750S	2 290 F	1 h 45	60 h	160 g	3 h 20	123 h	4 L x 12 c	MICRO	E/R	INTÉGRÉ	OUI	140x50x21
SHARP	MC-G1	4 000 F	2 h	45 h	245 g	-	-	80 x 40 mm	MICRO	E/R	9600	NON	151x62x24
SIEMENS	S6	1 290 F	4 h	30 h	165 g	-	-	4 L x 16 c	MICRO	E/R	-	NON	159x55x16
SIEMENS	E10	1 790 F	6 h	80 h	160 g	8 h	120 h	4 L x 16 c	MICRO	E/R	9600	NON	149x55x16
SIEMENS	S10	2 690 F	10 h	100 h	185 g	-	-	6 L (80 c)	MICRO	E/R	9600	OPTION	147x46x25
SONY	CMD X2000	2 300 F	10 h	100 h	185 g	-	-	4 L x 16 c	MICRO	E/R	9600	OPTION	147x46x25
SONY	CMD Z1	2 800 F	10 h	80 h	220 g	-	-	4 L x 16 c	MICRO	E/R	9600	NON	100x61x23

TÉLÉPHONES DCS 1800

MARQUE	MODELE	Prix indicatif TTC hors abonnement	Autonomie en appel avec batterie standard	Autonomie en veille avec batterie standard	Poids avec batterie standard	Autonomie en appel avec batterie haute capacité	Autonomie en veille avec batterie haute capacité	Ecran Nb lignes x nb caractères	Carte SIM	SMS (Emission/réception)	PCMCIA	Vibreur	Dimensions (en mm)
ERICSSON	B110	790 F	2 h 40	24 h	170 g	-	-	3 L x 12 c	MICRO	E/R	9600	NON	130x49x23
MATRA	B215	Coffret Gold	2 h 15	55 h	190 g	-	-	4 L x 12 c	MICRO	E/R	9600	NON	136x52x29
MOTOROLA	GRAPHITE	690 F	3 h 30	50 h	200 g	-	-	2 L x 12 c	ISO	E/R	9600	NON	142x59x32
MOTOROLA	B315	Nomad	4 h	70 h	240 g	-	-	2 L x 12 c	MICRO	E/R	-	NON	159x58x30
MOTOROLA	STARTAC	2 190 F	2 h	35 h	110 g	-	-	4 L x 12 c	ISO	E/R	9600	OUI	98x57x23
NOKIA	B410	1 690 F	1 h 30	40 h	152 g	-	-	3 L x 10 c	MICRO	E/R	9600	NON	141x48x25
PHILIPS	B715	490 F	2 h 30	43 h	169 g	-	-	1L _(ic.) +1L (date)+1L	ISO	E/R	-	-	144x56x21
SAGEM	B500	990 F	1 h 45	30 h	160 g	-	-	4 L x 12 c	MICRO	E/R	9600	NON	147x49x21
SAGEM	B515	590 F	2 h 20	52 h	160 g	-	-	4 L x 12 c	MICRO	E/R	9600	OUI	147x49x17/21
SIEMENS	B615	490 F*	2 h	30 h	165 g	-	-	4 L x 16 c	MICRO	E/R	-	NON	159x55x16

* compris également dans le coffret Nomad et dans le coffret Découverte

TÉLÉPHONES MOBILES MIXTES ET FIXES DE VOITURE

BOSCH	M-COM 726	2 990 F	1 h 30	12 h	2 250 g	-	-	2 L x 12 c	ISO	E/R	9600	NON	142x59x25
MOTOROLA	2700	3 400 F	9 h	12 h	2 150 g	-	-	2 L x 12 c	ISO	E/R	36000	NON	275x360x98
NOKIA	6081	2 990 F	-	-	-	-	-	-	ISO	E/R	9600	NON	-

Dans la colonne « Vibreur », OPTION signifie que vous pouvez acheter une batterie vibrante.

Bien acheter d'occasion

Bien acheter d'occasion à un particulier en 8 leçons

- 1 Assurez-vous que le téléphone portable est accompagné de ses accessoires indispensables : au minimum, batterie, chargeur et mode d'emploi. Le tout en bon état de marche et d'utilisation.
- 2 Allumez et éteignez l'appareil trois ou quatre fois de suite en vérifiant que la façon dont il prend le réseau est la même à chaque fois (vous pourrez le constater en observant le nombre de barrettes sur l'écran).
- 3 Passez un appel de quelques minutes pour vérifier que la qualité de la communication est bonne et que le téléphone ne s'éteint pas brutalement en appel (Il vaut mieux passer cet appel avec sa propre carte SIM).
- 4 Si vous en avez la possibilité et le temps, n'hésitez pas à vérifier les temps de charge et de décharge de la batterie. N'oubliez pas non plus de vous assurer que la batterie est celle d'origine, ou tout au moins qu'elle est parfaitement compatible avec le mobile. Malheureusement, les batteries sont souvent à changer. Vérifiez également que le chargeur fonctionne.
- 5 Pour vérifier que l'écran est en bon état de marche, composez des lignes de 8. Ce chiffre occupe pleinement les cristaux liquides de l'écran.
- 6 Circulez dans le menu de manière à vous assurer du bon déroulement et de la bonne marche des fonctions. Vous pouvez aussi inscrire un nom dans le répertoire et lancer la numérotation.
- 7 Jouez avec le volume sonore pour vérifier son bon fonctionnement. Faites-vous appeler pour vérifier la marche de la sonnerie et de l'éventuel vibreur.
- 8 Dépliez entièrement l'antenne. Les antennes en mauvais état ne sont pas rares.

Marque	Modèle	Année	Cote entre particuliers
AEG	Teleport 9020	1994	300 F
	Teleport 9050	1996	500 F
	Teleport 9070	1996	700 F
ALCATEL	HB 100	1994	300 F
	HB 160	1994	300 F
	HB 200	1994	400 F
	HC 400	1995	500 F
	HC 600	1995	550 F
	HC 800	1996	600 F
	HC 1000	1996	750 F
	One Touch Pro	1997	850 F
BANG & OLUFSEN	Beocom 9000	1994	400 F
	Beocom 9500	1994	600 F
BOSCH	Cartel SC	1994	300 F
	Cartel SL	1994	300 F
	M-COM 214	1995	700 F
	M-COM 714	1995	700 F
	M-COM 206	1996	400 F
	M-COM 406	1996	400 F
	M-COM 506	1996	450 F
	M-COM 706	1996	800 F
	M-COM 906	1997	1 000 F
DANCALL	HP 2711	1996	300 F
	HP 2731	1997	300 F
ERICSSON	GH 172	1993	250 F
	GH 197	1993	300 F
	GH 198	1994	300 F
	GH 337	1994	700 F
	GA 318	1996	600 F
	GF 388 / GH 388	1996	900 F
	GF 788	1997	1 500 F
	GF 688	1997	1 100 F
	GA 628	1997	800 F
HITACHI	CR-D300	1992	250 F
	CR-D500	1994	600 F
MATRA	2020	1994	300 F
	2030	1995	350 F
	2050	1996	550 F
	Cristal	1996	600 F
	2070 DTFX	1996	700 F
MITSUBISHI	MT-11	1996	400 F
	MT-20	1995	650 F
	MT-20D	1997	700 F
MOTOROLA	INTERNATIONAL 3200	1992	250 F
	INTERNATIONAL 3300	1994	300 F
	MICROTAC 5200	1993	450 F
	MICROTAC 7200	1994	300 F
	MICROTAC 7500	1995	350 F
	MICROTAC 8200	1995	800 F
	MICROTAC 8400	1996	800 F
	MICROTAC 8700	1996	1 000 F
	FLARE	1995	400 F
	d460	1996	300 F
	d160	1997	400 F
	SLIMLITE	1997	1 000 F
	STARTAC 70	1997	2 300 F
STARTAC 85	1997	3 000 F	

Marque	Modèle	Année	Cote entre particuliers
NEC	G8	1995	500 F
	G9	1997	600 F
NOKIA	1011	1992	250 F
	2010	1994	400 F
	2110	1995	700 F
	1610	1996	700 F
	1611	1997	550 F
	8110	1996	1 400 F
	3110	1997	700 F
	9000	1996	3 500 F
PANASONIC	EU 2000	1993	250 F
	EB-G 300	1995	300 F
	EB-G 350	1995	500 F
	EB-G 400	1995	600 F
PHILIPS	EB-G 500	1996	800 F
	PR 557	1995	300 F
	PR 800	1992	200 F
	PR 747	1994	550 F
	PR 747-II	1994	600 F
	FIZZ	1996	300 F
	SPARK	1997	550 F
PIONEER	PCH-D600	1993	200 F
	PCC-D700	1994	400 F
	PCC-D710	1994	400 F
	PCC-D715	1995	450 F
	PCC-D910	1996	600 F
SAGEM	RC 410	1995	300 F
	RC 420	1995	300 F
	RC 430	1995	350 F
	RD 435 R	1996	500 F
	RD 435 D	1996	550 F
	RD 435 S	1996	700 F
	RC 610	1997	400 F
	RC 630	1997	400 F
	RC 730	1997	900 F
		RC 730	1997
SIEMENS	S1	1994	250 F
	S3+	1994	300 F
	S3 COM	1996	400 F
	S4	1995	550 F
	S4 Power	1996	600 F
	S6	1997	650 F
SONY	CM-D 200	1994	500 F
	CM-DX 1000	1995	600 F
	CM-DX 1000 E	1996	800 F
	CMD-Z1	1997	1 500 F

> Mobiles DCS 1800

ERICSSON	B100	1996	400 F
	B110	1997	600 F
MATRA	B200	1996	250 F
	B210	1996	500 F
MOTOROLA	B300	1996	300 F
	B310	1997	350 F
	StarTAC	1996	2 200 F
NOKIA	B400	1996	450 F
	B410	1997	700 F

Avec mobicarte® : le mobile d'occasion c'est la bonne occasion.



■ Achetez

● Pour commencer, achetez dans un point de vente GSM la pochette mobicarte® contenant la carte à puce mobicarte rechargeable au prix conseillé de 270 FTTC. Cette carte à puce rechargeable reste en permanence dans votre téléphone mobile et vous donne accès à :

- votre numéro de téléphone personnel valable pendant au moins 8 mois,
- un crédit d'appel d'une valeur de 30 minutes de communications valables pendant 2 mois à compter de votre premier appel. Vous pouvez alors appeler le monde entier (déjà 225 pays ouverts) et recevoir des appels partout en France Métropolitaine dans la zone de couverture du service Itineris.

■ Grattez

● Une fois votre crédit de communications épuisé, vous vous rendez dans un bureau de tabac ou dans votre point de vente GSM et vous achetez au prix conseillé de 144 FTTC une carte à gratter mobicarte. Vous grattez la carte mobicarte et un numéro apparaît. Vous composez ce numéro sur votre téléphone mobile et vous avez à nouveau un crédit d'appel d'une valeur de 30 minutes de communications.

■ Téléphonnez

● Avec mobicarte, vous pouvez appeler et être appelé pendant au moins 8 mois grâce à votre numéro de téléphone car mobicarte vous donne accès à la zone de couverture du service Itineris. Le service mobicarte vous informe régulièrement du montant de communications qu'il vous reste et vous avertit quand c'est le moment d'acheter une nouvelle carte à gratter mobicarte. Chaque rechargement augmente votre crédit d'appels de 30 minutes de communications et la validité de votre carte de 2 mois supplémentaires. Avec Mobicarte vous maîtrisez parfaitement vos dépenses.

APPEL GRATUIT
N° Vert 0 800 222 800



**France Telecom
Mobiles**

> TÉLÉPHONES GSM

1 - Recherche téléphones portables 2 Watts / 8 Watts, même en panne. Paiement comptant. Professionnel. Meunier. Tel : 06 03 803 888.

2 - ERICSSON GF388 1000 F. noir. 01/97. facture + coffret complet avec chargeur voiture + chargeur bureau + housse. Delanoë. Tel : 06 80 22 48 03 + 01 64 88 08 93 jusqu'à 18 h (dépt 77).

3 - ERICSSON GA318 500 F. bleu. 03/97. facture + housse. Trehondart. Tel : 06 85 52 96 84 (dépt 75).

4 - ERICSSON GH388 1200 F. noir. 05/97. facture. Noo. Tel : 03 87 55 34 37 après 17 h (dépt 57).

5 - MATRA 2050 1000 F. noir. 03/96. facture. Guérin. Tel : 06 07 17 83 04 (dépt 28).

6 - MOTOROLA 2200 fixe 8W. 1200 F. noir. 02/97. sans facture. Fernandes. Tel : 06 11 46 60 60 (dépt 59).

7 - MOTOROLA 7200 300 F. 94. sans facture. Crosrosroig. Tel : 01 45 57 83 64 (dépt 75).

8 - MOTOROLA 8400 1000 F. noir. 04/97. facture. Burtet Lionello. Tel : 06 08 93 70 07 (dépt 76).

9 - MOTOROLA Startac 85 2500 F. noir. 11/97. 02/98. sans facture. Benjamin. Tel : 06 14 51 10 35 (dépt 76).

10 - PANASONIC G500 1000 F. gris. 10/97. facture. Gramont. Tel : 06 12 18 43 29 (dépt 75).

11 - PANASONIC G500 1000 F. noir et alu. 09/97. facture. Marziano. Tel : 06 12 24 77 (dépt 03)

12 - PHILIPS Fizz 600 F. bordeaux. 12/96. facture + housse cuir + chargeur rapide + chargeur cordon allume-cigares. Très bon état. + Mobicarte neuve valeur 270 F, cédée 200 F. Professionnel. Gras. Tel : 01 48 24 87 03 de 8 h à 12 h et de 14 h à 17 h (dépt 75).

> TÉLÉPHONES DCS

1 - MATRA B215 1400 F. bleu vert. 01/98. facture. ROMAIN. Tel : 06 60 16 54 81 (dépt 75).

2 - MOTOROLA B310 890 F. bleu. 12/97. facture. BRETON. Tel : 06 60 14 20 53 (dépt 37).

3 - MOTOROLA STARTAC 1800 F. gris. 01/98. facture. Oxmo. Tel : 01 39 90 53 35 (dépt 95).

> PAGERS

1 - TAM TAM. NEC OEC 2. 250 F. bleu. 12/96. facture + housse. Anne. Tel : 06 85 52 96 84 (dépt 75).

2 - KOBBI. NEC KA110 400 F. noir. 05/97. facture. Meurgues. Tel : 06 60 99 18 32 (dépt 94).

3 - TATOO. MOTOROLA ECHO 150 F. noir. 01/96. sans facture. Caquineau. Tel : 06 60 76 15 11 (dépt 78).

> ACCESSOIRES

1 - KML. NOKIA Confort auto pour 3110 ou 8110 600 F. 06/97. facture. TELLIER. Tel : 06 80 85 93 11 (dépt 27).

2 - KML. MOTOROLA 5200/8200 250 F. 08/97. BEAUGRAND. Tel : 06 60 69 03 04 (dépt 91).

Avertissement

MOBILES MAGAZINE, n'étant pas partie aux transactions entre acheteurs et vendeurs, ne pourra être recherché en responsabilité pour aucun motif que ce soit au titre desdites transactions.

ALCATEL ALPHAPAGE	3615 ou 3617 ALCATEL 0.800.103.609 SAV: 0.800.288.288 01.47.37.91.04 01.49.46.09.63 03.25.06.09.90 01.46.75.00.29 01.40.10.70.07 08.36.63.18.00 01.69.47.40.41 01.30.14.01.01 01.48.78.30.60 01.69.18.72.28 01.41.15.41.15 3615 debitel Directions Régionales Ile-de-France 01.46.13.50.00 Nord-Est 03.83.93.30.30 Nord-Ouest 02.40.18.40.30 Sud-Ouest 05.56.13.87.30 Sud-Est 04.72.11.33.30 3615 ERICSSON 01.44.09.77.78 Agences commerciales-14 01.46.88.80.00 01.41.39.26.45 01.45.37.01.58 04.50.97.00.10 01.46.41.92.25 ou 3615 HTF 0.800.830.800 SAV : 08.00.13.20.13 01.34.65.00.43 01.30.60.10.10 3615 KOBBI 01.30.65.59.49 01.34.60.76.48 01.46.87.31.93 01.55.68.55.68 01.46.74.35.52 01.46.74.36.36 01.46.49.46.61 01.49.15.15.15 01.39.23.20.03 0.800.505.800 01.49.46.43.00 01.47.60.79.99 ou 3615 PIONEER 01.64.80.54.54 3615 PHILIPS 01.41.28.60.68 08.00.14.20.14 SAV : 08.00.13.20.13 08.00.17.18.19 01.34.24.62.62 08.00.01.18.18 08.00.15.19.95 ou 3615 SFR 01.49.90.34.00 01.49.22.42.42 3615 SONY 01.53.81.22.00 01.30.84.18.18 08.36.61.11.11 ou 3615 TAM TAM 08.00.26.26.27 01.46.91.38.60 01.47.28.28.28 08.00.333.800
ERICSSON EURO-EXAPHONE FRANCE TELECOM FTMS-CELLWAY GRUNDIG HAGENUK HPF - ASCOM HUTCHISON TÉLÉCOM ITINERIS	
KARMAN KOBBI-INFOMOBILE	
LOCATEL MATRA LOEWE MITSUBISHI ELECTRIC MOTOROLA MOTOROLA TEL.CO (SCS) NEC NOKIA ORBITEL OLA ITINÉRIS PANASONIC PIONEER	
PHILIPS PEGP	
PHILIPS TRT RADIOCOM 2000	
Sagem Sagem (scs) Samsung SFR Sharp Siemens Sony Swatch Swissphone Tam Tam-TDR	
TATOO THOMSON Toshiba Vodafone	

> ET ENCORE BEAUCOUP PLUS D'ANNONCES SUR MINITEL !

De très nombreuses autres annonces sont consultables sur Minitel ! Il en arrive de nouvelles chaque jour ! Pour les consulter, ou pour passer vous-même votre annonce entièrement **gratuitement**, il vous suffit de composer le 3615 MOBILES MAG et d'aller à notre rubrique « Petites annonces ». Que ce soit pour un téléphone mobile si vous changez de modèle, un pager à acheter ou dont vous ne vous servez plus, ou un accessoire, le 3615 MOBILES MAG est le premier serveur spécialisé. C'est pour vous l'endroit le moins cher et le plus rapide pour vendre ou acheter d'occasion ! N'hésitez pas ! Passez votre annonce dès aujourd'hui ! (3615 MOBILES MAG. 2,23 F TTC / minute).

> POUR PASSER VOTRE ANNONCE DANS LE MAGAZINE

Si vous voulez que votre annonce soit publiée dans le magazine, et toucher en une seule fois tous nos lecteurs, renvoyez-nous le coupon ci-dessous (à découper ou photocopier) en veillant bien à ce que toutes les informations soient correctement renseignées, accompagné d'un chèque de 50 F. Date limite de réception de votre annonce pour passage dans notre prochain numéro : 12 mai.

MARQUE : _____ MODÈLE : _____ Couleur : _____
Accessoires éventuellement vendus avec le produit : _____

Prix demandé : _____ F Date d'achat : _____ Facture disponible : oui / non

NOM : _____ Téléphone (et éventuellement horaires) : _____

Département : _____ Si professionnel, entourer la lettre ci-contre : P

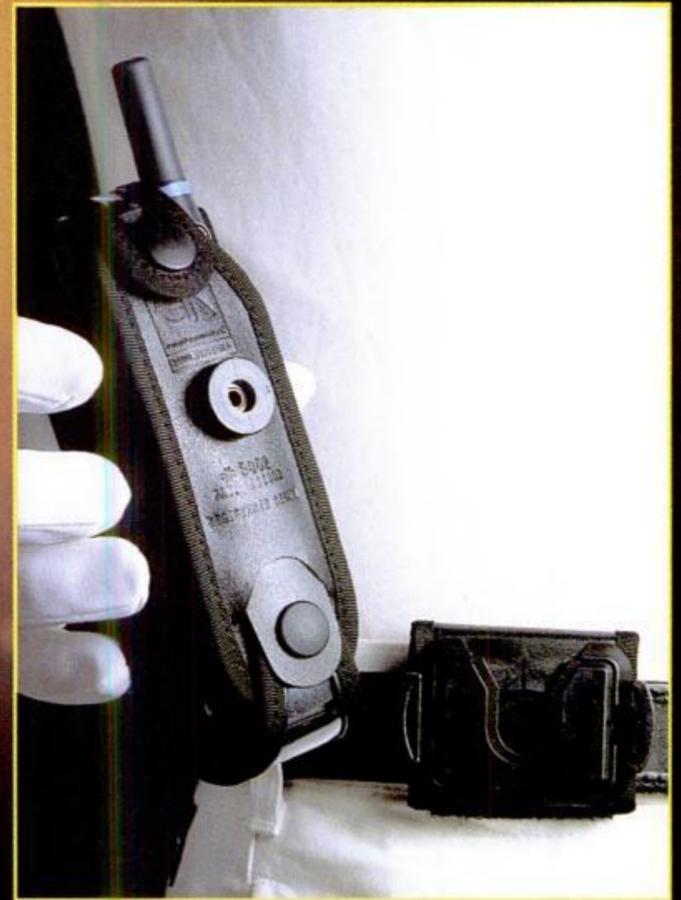
Remarques (Pour les pagers, spécifier le service utilisé. Pour les accessoires, spécifier sur quels modèles votre produit est compatible. Défauts importants à signaler obligatoirement.) : _____

*L'extrême,
au plus près de vous...*



PIVO **Clip**TM
System.

**Décrochez...
Raccrochez...
C'est instantané.**



**Protection maximum
Liberté totale.**

Des étuis pour tous les téléphones.

Pensé et fabriqué en France par G.K. MULTIMÉDIA®

2, rue de la Dhuis 75020 PARIS - TÉL. 01 43 61 74 98 - FAX 01 40 30 53 37

G.K. MULTIMÉDIA® et PIVOCLIP™ System. sont des marques déposées. MATRA® et SFR® sont des marques déposées par leurs propriétaires.

GK
PROFESSIONAL®
MULTIMEDIA

GAGNEZ VOTRE MOBILE !

N'hésitez pas : donnez-nous donc votre avis !

Mobiles Magazine est votre magazine. Vos remarques et réactions sont donc importantes pour nous permettre de répondre au mieux à vos attentes. Pour nous en faire part, il vous suffit de découper cette page (ou de la photocopier), et de nous la retourner complétée avant le 27 mai 1998, le cachet de la poste faisant foi, à :

Mobiles Magazine - **Enquête Lecteurs**

30, rue Saint-Lazare - 75009 Paris.

Vous pouvez également envoyer vos réponses par fax au 01 48 74 01 25. Parmi les réponses qui nous parviendront, **20 seront tirées au sort et gagneront** un téléphone mobile ou un accessoire.

1) Dans l'ensemble, ce numéro de Mobiles Magazine vous a plu :

beaucoup assez pas tellement pas du tout

2) Pour quel usage avez-vous acheté ce numéro ?

- à titre privé oui non
 - à titre professionnel oui non
 si oui, êtes-vous revendeur de téléphonie oui non

2bis) Dans quel type de point de vente avez-vous acheté ce numéro ?

dans un kiosque
 dans un relais H (gare, aéroport ou autre)
 dans une maison de la presse (librairie, papeterie, presse)
 dans une grande surface
 autre (précisez s v p)

3) Êtes-vous déjà équipé d'un téléphone mobile :

oui non
 si oui, de quel modèle ?
 avec quel abonnement ?
 sinon, avez-vous l'intention
 de vous équiper ? oui non

3bis) A quel titre utilisez-vous votre téléphone mobile ? :

privé professionnel les deux

3ter) Votre abonnement est-il payé par ? :

vous-même votre entreprise

4) Pourquoi avez-vous acheté ce numéro de Mobiles Magazine ?

pour savoir quel appareil choisir vous vous intéressez à ces produits
 par curiosité pour les conseils pratiques
 autre

5) Combien de personnes, à part vous, ont eu ce numéro de Mobiles Magazine en main ?

6) Combien de temps en tout avez-vous passé à parcourir ou lire ce numéro ?

moins d'1/4 h 1/4 h à 1/2 h 1/2 h à 1 h plus d'1 h

6bis) Avez-vous lu ou parcouru le Guide d'Achat ?

non oui si oui, combien de temps ?

7) Lisez-vous d'autres magazines pour vous informer en matière de mobiles ?

non oui si oui, lesquels ?

8) Avez-vous déjà acheté un numéro de Mobiles Magazine ?

oui non
 si oui, lequel ?
 n°1 n°2 n°3 n°4 n°5 n°6 Hors-Série n°1

9) Pensez-vous acheter le prochain numéro de Mobiles Magazine ?

sûrement probablement probablement pas sûrement pas

10) Êtes-vous ou serez-vous un jour intéressé par un abonnement à Mobiles Magazine ?

sûrement probablement probablement pas sûrement pas

11) Quelles remarques générales ou suggestions auriez-vous à formuler (merci de détailler s v p) ?

Votre avis nous intéresse !

MM7/0498

POUR MIEUX VOUS CONNAÎTRE

Vous êtes : un homme une femme

Votre âge : < 20 20 à 30 30 à 40
 40 à 50 50 à 60 > 60

Vous avez : enfants

Combien de temps par jour passez-vous en voiture :

Votre profession :

agriculteur étudiant profession libérale
 cadre moyen ouvrier, employé enseignant
 cadre supérieur artisan, commerçant inactif
 chef d'entreprise

Merci de nous renvoyer vos réponses avant le 27 mai 1998 (sous pli affranchi) à Mobiles Magazine - Enquête lecteurs - 30, rue Saint-Lazare - 75009 Paris. Le retour de ce questionnaire renseigné nominativement entraîne l'acceptation de participer au tirage au sort et d'autoriser Mobiles Magazine, en cas de gain, à publier votre nom parmi la liste des gagnants à paraître dans un prochain numéro.

FAITES DÉCOUVRIR MOBILES MAGAZINE A UN AMI !

Indiquez-nous ses coordonnées et nous lui enverrons gratuitement un numéro de Mobiles Magazine.

Nom : Prénom :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

SI VOUS SOUHAITEZ PARTICIPER AU TIRAGE AU SORT :

Nom : Prénom :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Téléphone (facultatif) :

Liste des 50 gagnants du concours Mobiles Magazine Hors-Série n°1 : Ont gagné un téléphone mobile : Patrice Rebaro (83), Stéphane Alfonso (94), Jean-François Elayadi (33), Alain Pochot (92), Isabelle Lesaige (92), Philippe Dubois (Armées), Manuel Garcia (93), Jean-Luc Tribodet (77), Jacques Matelot (83), Bruno Duvernay (74) Ont gagné un kit mains libres : Jean-Paul Clave (33), Sébastien Garnier (28) Ont gagné un cordon allume-cigares : PARIS (75) : Frédéric Bethe, S.B. Giraud, Florian Lemaire, Noël Lecat, Marck Lifschitz PROVINCE : Edouard Arnéguy (56), Corinne Aube (69), Roger Bécherie (40), Mohammed Jamil Benziane (93), Stephan Beoletto (13), Jean Beric (69), Eric Bertrand (86), Olivier Bourger (91), Anne Cantier (28), Sopheavong Chaim (38), Christian Challier (73), Marie-Christine Clero (94), Cedric Colliot (78), Grégoire Convert (69), Patricia Courtin (34), Pascal Fournier (49), Stéphane Joncour (92), Patrick Lemaire (74), Antonio Lisci (66), Frédéric Luquet (92), William-Magasin But (27), Patrick Mattei (20), Gabriel Mondan (38), Laurent Paita (64), Alain Perrier (44), Stéphane Petit (27), Jacques Rossi (69), Anne-Marie Savin (83), J-Claude Sourice (85), Patrick Stora (33), Marc Olivier Tarralle (88), Alain Thomas (42), Stéphane Vennin (59).
 La liste des 50 gagnants du concours Mobiles Magazine n°5 sera publiée dans le n°8 de Mobiles Magazine (juin).

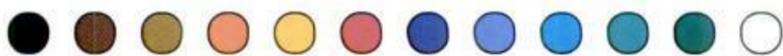
Habillez votre portable !

PORTATEL BY FM DISTRIBUTION



LES POCHETTES EXISTENT EN :

- 2 QUALITÉS DE CUIR,
- 5 MODÈLES DE HOUSSE,
- 12 COLORIS.



(Dimensions adaptées aux différents modèles et marques disponibles sur le marché.)

*Spécialiste de l'accessoire
pour téléphone cellulaire,
FM Distribution
vous propose dès aujourd'hui
une gamme complète de produits.*



***Elégance, simplicité et prix très doux...
Avec la gamme GSM RC 715,
Sagem annonce la couleur.***

La nouvelle collection GSM RC 715 de Sagem intègre un navigateur et toutes les fonctions qui vous font craquer pour un GSM.

Avec son navigateur, il permet d'accéder d'un doigt à toutes les fonctions évoluées que vous attendez : messages courts, répertoire, mémorisation des 20 derniers numéros reçus ou appelés, calculatrice... Ajoutez une qualité d'écoute exceptionnelle, 2 jours et demi d'autonomie, une ligne superbe (seulement 145 g avec sa batterie), un prix très léger et passez au plus difficile : choisir la couleur qui vous va. Et pour en savoir plus avant de vous décider ? Pas d'hésitation, appelez vite le 01 40 70 86 24.



SAGEM Nos concurrents
ne peuvent pas penser à tout.