



Communiqué de presse

Metz, le 3 mars 2016

Très Haut Débit en Haute-Marne : SFR ouvre la 4G dans 8 communes dont Chaumont et Saint-Dizier, et rend la Fibre accessible à Chaumont et Villiers-le-Sec

Très Haut Débit Mobile : La 4G de SFR ouverte dans 8 communes dont Chaumont et Saint-Dizier

Premier opérateur à avoir lancé la 4G en France, SFR poursuit son extension de couverture et propose désormais la **4G à Bettancourt-La-Ferree, Brethenay, Chancenay, Chaumont, Conde, Laneuville-Au-Pont, Saint-Dizier et Valcourt,**

Poursuivant ses investissements, SFR franchit une nouvelle étape vers la généralisation du Très Haut Débit mobile au service des usages numériques des particuliers et des entreprises. Au cours du dernier trimestre 2015, SFR a mis en service plus de 1 000 sites 4G, enregistrant ainsi un record de production de site radio 4G, la meilleure performance du secteur (*source ANFR*).

Très Haut Débit Fixe : SFR rend la Fibre accessible à Chaumont et Villiers-le-Sec

SFR rend la fibre accessible à **2 600** logements et locaux professionnels à **Chaumont** et **300** logements de la commune de **Villiers-le-Sec**.

D'ici la fin du 1^{er} trimestre 2016, **800** logements viendront s'y ajouter, ce qui portera à **3400** logements et locaux professionnels éligibles à la Fibre de SFR à Chaumont.

Selon le baromètre *La Fibre des Territoires* SFR / Harris Interactive⁽¹⁾, plus de 9 français sur 10 considèrent qu'un territoire connecté est synonyme de modernité et de dynamisme, qu'il s'agit d'un territoire attractif et facile à vivre. L'accès au Très Haut Débit fixe en fait l'un des critères clés.

Fort du premier réseau de Fibre Optique sur le territoire français, SFR entend rester en tête des déploiements de la Fibre et assurer le succès du plan France Très Haut Débit du Gouvernement grâce à des investissements massifs qui permettront de déployer 12 millions de prises éligibles à la fibre en 2017, 18 millions en 2020 et 22 millions en 2022. SFR continuera ainsi d'animer le marché et d'accompagner la migration de l'ADSL vers la Fibre pour les particuliers comme les entreprises.

Les bénéfices de la Fibre

Technologie ultra moderne, la Fibre propose les débits les plus élevés du marché, permettant de répondre à l'explosion des usages, aux services toujours plus innovants et à la convergence des contenus. Pour les utilisateurs, c'est la possibilité d'accéder aux services Internet Très Haut Débit, téléphone et télévision en haute qualité, dans des conditions de fonctionnement optimales. Les temps de chargements se réduisent considérablement. Ainsi, les clients éligibles à la Fibre peuvent échanger et partager des fichiers volumineux presque instantanément. Ils profitent également d'une qualité d'image excellente (qualité HD) pour plusieurs écrans du foyer et bénéficient de l'ensemble de leurs services simultanément, sans perte de qualité pour l'un d'eux. Pour les petites entreprises, SFR a également lancé les premières offres Fibre leur permettant de bénéficier du Très Haut Débit, dans les conditions économiques et d'éligibilité les plus performantes du marché.

La couverture 4G détaillée ainsi que les conditions des offres sont disponibles sur sfr.fr ou dans la boutique SFR située 13 place de La Concorde à Chaumont.

(1) source : baromètre *La Fibre des Territoires* - SFR / Harris Interactive. Enquête réalisée du 8 au 15 juin 2015

À propos du groupe SFR - www.sfr.com

Opérateur global, SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché français des télécommunications, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Propriétaire de ses infrastructures, le groupe combine deux réseaux puissants et, grâce à ses investissements, SFR a pour objectif d'étendre rapidement la couverture Fibre et 4G au plus près des territoires et d'offrir une qualité de service optimale.

Doté du premier réseau en fibre optique et d'un réseau mobile de premier plan, SFR a pour ambition de créer le leader national de la convergence du Très Haut Débit fixe-mobile.

SFR propose une offre de services complets d'accès à Internet, de téléphonie fixe et mobile et de contenus audiovisuels. SFR se positionne également comme un expert de solutions de communications unifiées, de Machine-to-Machine et de cloud computing pour les entreprises.

Pour le grand public, le groupe commercialise ses offres sous les marques SFR et RED by SFR et pour l'entreprise, sous la marque SFR Business, au service de plus de 190 000 entreprises.

Le groupe compte 21,8 millions de clients mobile et 6,4 millions de foyers abonnés au Haut Débit.

Coté sur Euronext Paris (Euronext NUM) et détenu à 78% par le groupe Altice, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires proforma de 11,4 milliards d'euros en 2014 et rassemble 14 500 collaborateurs.



[Suivez l'actualité du groupe sur Twitter](#)

Contact presse: Stéphanie Claudel – Tél 06 26 49 33 05 – stephanie.claudel@sfr.com

Twitter: @Sclaude157